Relieur
TREAL

Library
of the
University of Toronto

Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

http://archive.org/details/lequincaioctdec1913mont

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 3 OCTOBRE 1913. Vol. XLVI—No 40

DIEU ET MON DROIT

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de Commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour MEILLEUR. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et ∴ ∴ recommandant les ∴ ∴

ESSENCES CULINAIRES

ET

VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : JONAS : :

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parces qu'il donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. ∴ ∴ ∴

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE.

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.

Les Pois Qui Plaisent au Palais!

¶Au lieu de vendre des Pois Etrangers pour satisfaire à la demande de pois de qualité supérieure, achetez des pois des marques "Sweet Wrinkle" et "Early June".

¶Ce sont les lignes qui aideront à augmenter la demande de pois de qualité supérieure et qui donneront à vos clients plus de satisfaction et vous rapporteront plus de profit.

¶La couleur claire éclatante, qui est si remarquable dans les Pois Etrangers, est produite par une matière chimique; ceci non-seulement détruit la vraie saveur des pois, mais est aussi pernicieux pour le système humain.

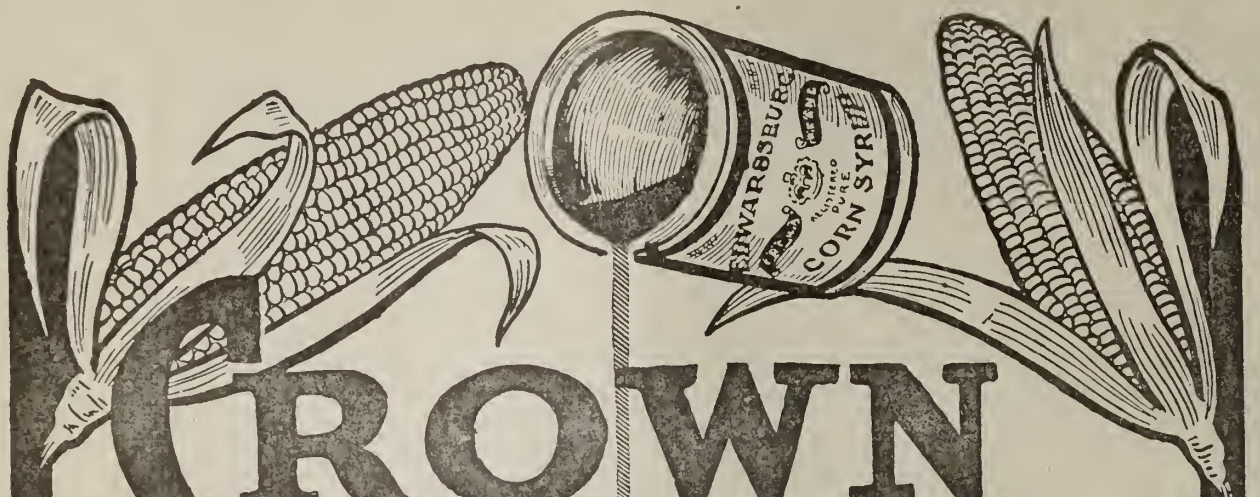
¶Les Pois de la Dominion Canners, ne sont adultérés d'aucune façon, on n'emploie aucun colorant chimique, ils gardent toute la saveur naturelle des pois fraîchement cueillis et soigneusement choisis, mis en boîtes quelques heures après leur arrivée du lieu de culture.

¶Cela vous rapportera d'étudier de près la question des pois et de vous rendre compte, pour votre propre satisfaction, de la grande marge de profit que vous vous assurerez, en vendant les pois de *qualité supérieure*.

¶Si vous nous écrivez, nous vous donnerons des renseignements complémentaires au sujet des "Pois".

Dominion Canners, - - Limited

Hamilton Ontario



CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN favorise la croissance des enfants.

Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.

On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos tablettes ?

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractere poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered® Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards	1.20

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties 1s	2.25
Compressed Corned Beef 1s	2.25
Compressed Corned Beef 2s	3.75
Lunch Ham 1s	2.25
Lunch Ham 2s	3.50
Ready Lunch Beef 1s	$2.25
Ready Lunch Beef 2s	3.75
Geneva Sausage 1s	2.50
Geneva Sausage 2s	4.25
English Brown 1s	2.10
English Brown 2s	3.50
Boneless Pigs Feet 1s	2.10
Boneless Pigs Feet 2s	3.50
Sliced Smoked Beef ½s	1.50
Sliced Smoked Beef 1s	2.50
Roast Beef 1s	2.25
Roast Beef 2s	3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s	1.60
Ditto 1s	2.75
Boeuf Bouilli 1s	2.25
Boeuf Bouilli 2s	3.75
Boeuf Bouilli 6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

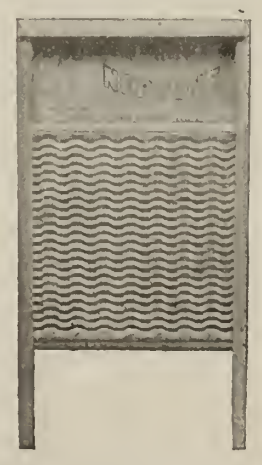
Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine MONTREAL

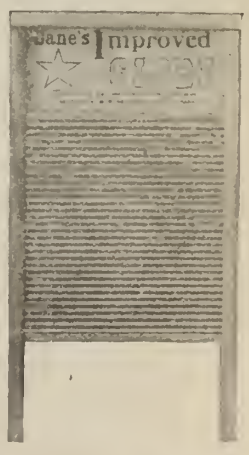
Telephone: MAIN 1346



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous, pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s 1.20
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.) 1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés,	15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

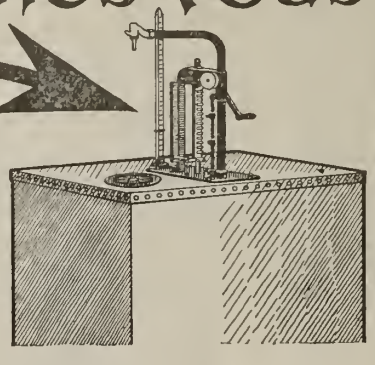
Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25

Quel PROFIT faites-vous sur l'huile ?



Il y a une bonne marge de profit à faire sur l'huile. C'est un article de nécessité constante et vous en vendez beaucoup. Quel profit faites-vous ? Vous ne pouvez le savoir à moins d'avoir un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser**. Le réservoir vieux genre gaspille l'huile et cela réduit vos profits. Le **Bowser** est muni d'une soupape automatique qui empêche l'écoulement et la perte et **Protège Vos Profits.** Il se paye de lui-même par ce qu'il économise en quelques mois. Non seulement il économise l'huile, mais il épargne les autres articles que l'huile affecte. Quand vous avez un **Bowser**, vous n'avez qu'à pendre le bidon du client au robinet et à pomper. Vous n'avez pas les ennuis des mesures huileuses et de l'entonnoir. Lorsque le bidon est plein, le Calculateur **Bowser** vous indique la note à charger, tout comme vos balances calculatrices. Plus d'incertitude ! Renseignez-vous à ce sujet. Demandez notre catalogue et toutes informations. Laissez-nous vous apprendre comment gagner de l'argent avec l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. 66-68 Avenue Frazer, - **TORONTO, Ont.**

Etablie en 1885

Bureaux dans toutes les villes et représentants partout.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduites à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec etc

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon $1.00
Boite de ½ gallon 0.60
Boite de 1 pinte 0.32
Boite de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., 1c en plus.)	0.06

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes	$2.25	$2.50
Citrons, la caisse		3.00
Tomates		0.75
Choux nouveaux, la douzaine		0.50
Patates, par 80 lbs.		1.00
Prunes Cal., la caisse		2.50
Pêches		1.25
Oranges navel		3.75
Concombres, la douzaine		
Pommes nouvelles, la boite		1.25
Pruneaux panier		0.50
Pêches, panier		0.80
Poires, la caisse		4.00

E. W GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—Les prix cotés dans cette Liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boites 36 paquets à 5c . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

½ doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit a votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

Pris adroitement et mis en boites juste où on les prend

Les fabricants de conserves de Haddies en boîtes marque "Thistle" viennent d'améliorer encore leurs procédés pour la mise en boîtes de leur produit en adoptant une boîte sans joints, hygiénique. Ces boîtes contiennent ½ lb. ou 1lb. et sont ornées d'étiquettes particulièrement attrayante.

L'adoption de ces nouvelles boîtes aura pour effet de conserver encore mieux la saveur délicieuse du poisson qu'on vient de prendre et fournira un nouvel argument au marchand pour faciliter ses ventes

Les Haddies Marque "THISTLE"

sont soutenus par l'expérience de toute une vie, ils sont absolument exempts de vase ou de toute autre impureté !

Parmi les autres spécialités portant la Marque "Thistle" il y a le Hareng salé et séché, le Hareng à la Sauce Tomate, le Thon, etc, tous de qualité hors ligne.

Travaillez dans votre intérêt et dans celui de vos clients en exposant bien et en recommandant la meilleure marque, la marque "Thistle".

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents **TORONTO**

Dites cela avec conviction

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons —Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas Il glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

PANIERS et MANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Brosses et Balais de BOECKH. Nous sommes heureux d exhiber un assortiment très considérable d'Echantillons.

Conseils d Experts au sujet du Choix des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonez pour avoir notre Liste de Prix.

The Harold E. Smith Sales Co.

Agents de Ventes et Distributeurs

130. RUE CRAIG EST

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"	La doz
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
¼ doz. pqts., ¼ lb. / ½ doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$3.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	La doz 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	3.10
¼ lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.03
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST	
Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.34¾
Chaudières, 20 lbs.	2.34¾
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet, boite 350, par boite	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
Cigarettes importées.	**Le 1,000**
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boites de fantaisie	16.00
Tabac à Cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02

Pur Digne de confiance

N'hésitez pas

à emmagasiner et recommander le

SODA A PATE

"COW BRAND"

Il est remarqué pour sa force, sa pureté, et le fait qu'il est digne de confiance ; c'est un des grands favoris de la cuisiniére.

Examinez vos stocks. *Commandez-en à votre fournisseur en gros.*

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

CONNAISSEZ-VOUS TRISCUITS ?

Si vous ne le connaissez pas, emportez chez vous une boîte de cette galette de SHREDDED WHEAT, faites-la cuire dans le fourneau pour lui rendre son croustillant, puis mangez-la chaude et croustillante, avec du beurre, du fromage mou ou des marmelades. Elle possède toute la matière reconstituante du grain de blé entier, rendu facile à digérer par la cuisson à la vapeur, la manière dont il est haché et cuit au four. Si vos clients aiment Shredded Wheat Biscuits au déjeuner, ils auront certainement du goût pour Triscuit comme mets de déjeuner ou de tout autre repas. Essayez-le avec du cacao chaud, du lait malté, ou autres breuvages.

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., LTD.

NIAGARA FALLS, Ont.

Bureau à Toronto :

49, rue Wellington Est.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

Pour Vous Rapprocher

En dehors de la visite personnelle et d'une conversation intime avec votre client ou votre associé, le Téléphone à Longue Distance vous met en relation plus intime que n'importe quel autre mode de communication !

Quelques minutes de conversation par téléphone ont souvent plus de portée qu'une douzaine de lettres d'explications.

Essayez le mode de conversation — demandez les tarifs du Téléphone à Longue Distance!

La Compagnie Canadienne du Téléphone Bell.

Le JAPON est le seul pays producteur de THE au monde qui prépare un thé pur, et il est le premier au monde qui condamne la pratique de la coloration des THÉS.

St. Lawrence Sugar

Granulé Etalon Extra

L'Etalon Canadien de qualité. Le meilleur sucre fabriqué.

Etiquette bleue. Etiquette rouge. Etiquette verte.

Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug), 1 lb.	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.00 0.65
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts 1/16 lb.	0.65
Snap, pqts 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), pqts 1 oz.	1.24
Tabacs à chiquer (importés)	**La lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre.	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
(Empire Branch)	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts	0.39
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs, 5 s. et 10 s.	0.39
Currency, 10 s.	0.39
Pay Roll 7½ s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La lb.**
Rosebud, 3 x 3, 7 s. ½ cads, 8 lbs	0.50
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.58
Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45

Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED,

Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	30.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.00
Heavy, clear fat backs 60/70	25.50

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net, $2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.10	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12¼
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

Ne négligez pas les possibilités de faire de belles affaires sur le cacao. Les gens en consomment de plus en plus, surtout le

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

parce qu'ils constatent qu'il a nombre d'avantages sur le thé et le café.

Les épiciers clairvoyants accordent une attention spéciale, de nos jours, au cacao.

THE COWAN COMPANY, LIMITED.

TORONTO. - - CANADA.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Tierces, 75 lbs.	0.14½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.90	0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¾
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.18½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.19
Moyens, 15 à 19 l bs.	0.21
Petits, 10 à 13 lbs.	0.21½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.22
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.23
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.17
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.20
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Extra fins, 50 boites	14.50
Extra fins, 100½ boites	15.00
Très fin, 100½ boites	13.50
Fins, 100½ boites	11.50
Mi-fins, 100½ boites	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites	9.50
Moyens, No 3, 100½ boites	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boites	0.00
Moyens, 100½ boites	7.50
Légumes "Soleil".	
Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boites	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boites	8.25
Verts, coupés, 100½ boites	8.00
Coupés, 100½ boites	8.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

LE HACHIS DE CLARK

N'est-ce pas à peu près le moment, M. l'Epicier, de commencer à vous préparer à votre commerce de hachis ?

Le Hachis de Clark est prêt à servir

et

les produits de Clark sont prêts pour vos affaires

On n'emploie dans sa préparation, que des fruits et des épices de premier choix. Garanti absolument pur.

Mis en pots en verre. Une grandeur seulement.
En boîtes en fer-blanc cachetées hermétiquement, grandeurs No 1, 2, 3, 4 et 5.
En seaux, caisses et barils de 5, 10, 25, 45, 85 et 300 livres.

Vos clients en veulent.
Cela vous rapporte d'en vendre.

W. Clark - Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir ici "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri. 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	**C/S**
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50
Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	**C/S**
Petit Caporal Club ¼	12.00
White Bear ¼ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.10½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive.	**Lb.**
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.35
c/s 12 barres, 3 lbs.	0.08½
Huile d'Olive "Minerva"	**C/S**
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ⅛ gall.	2.60

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, petit, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Reindeer" café et lait, petit, 4 doz.	6.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
	Diamond Chocolate	0.24
	Navy Chocolate	0.29
	Cocoa Nibbs	0.35

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

Dessinateur de patrons. Coupe garantie.

Satisfaction absolue Prix modérés.

Tél., Est 3521.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, rue St-Denis, Montréal.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.
Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

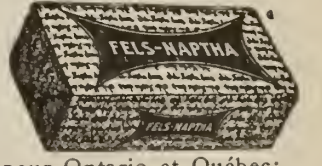
THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

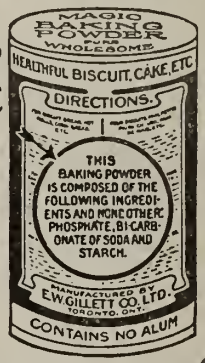
30 jours.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Il n'est ni nécessaire ni recommandable de tenir trop de différentes marques d'un même article. Vous obtenez une vente plus facile et des profits plus considérables en ne vendant que quelques marques de qualité, bien connues, familières aux clients, et que les manufacturiers appuient de leur confiance jusqu'au point de consacrer de fortes sommes pour les annoncer et vous aidez à augmenter vos ventes.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

On ne met en boîtes portant la MARQUE BRUNSWICK que les plus savoureux poissons, très soigneusement choisis, pêchés dans la fameuse baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos aliments Marins nous a assuré une forte clientèle qui, par suite de la mise en pratique de méthodes commerciales consciencieuses, ne cesse de s'accroître. Quand vous tenez la MARQUE CONNORS BROS, vous vendez des marchandises qui vous gagnent une clientèle.

Notre établissement est géré dans les conditions les plus idéales et nos marchandises arrivent en parfait état chez le consommateur

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 3 Octobre 1913. Vol. XLVI — No 40.

COMMENT FAIRE LA PERCEPTION

Il est des règles qu'il faut observer pour tous les comptes. Les factures devraient être rendues promptement et souvent. Il est plus facile d'acquitter une petite note qu'une grosse.

D'autre part, les comptes devraient toujours être pointés à date, au jour le jour; et si un client veut savoir combien il doit, on peut le lui dire sans le faire attendre.

Quand vous ouvrez un compte à un client, il ne suffit pas de savoir s'il est digne de crédit. Vous devez le surveiller de très près afin d'être toujours renseigné sur son compte dans le cas où il pourrait lui arriver de changer de ligne de conduite ou de situation financière.

Soyez votre propre percepteur, et ne gaspillez pas d'argent à vous servir d'une agence qui ne vous donnera que de pauvres résultats.

Si vous avez des clients "durs de paye", prenez les moyens de vous faire payer petit à petit si vous ne pouvez pas obtenir d'eux le paiement entier et d'une seule fois de vos créances. Il vaut mieux avoir un demi-pain que pas de pain du tout.

Lorsque vous avez demandé paiement d'un compte et que votre débiteur vous a promis de l'honorer à une date déterminée, soyez à point au jour et à l'heure où il a promis de vous donner "quelque chose". S'il n'y a rien pour vous ce jour-là, tâchez d'obtenir une autre promesse et surveillez de près. Ne lâchez pas le débiteur aux promesses, qu'il ne vous ait donné ce qu'il vous a promis. Ne lui laissez jamais le loisir de dire: "J'ai dit que je vous paierais mardi dernier et vous n'êtes pas venu."

Le mauvais payeur devrait être découragé par tous les moyens possible; il faut le talonner, le harceler sans cesse. Si on le traitait de cette façon dans tous les magasins, il changerait vite de tactique, deviendrait rapidement "une bonne paye" et éviterait des ennuis à tout le monde.

La plupart des mauvais payeurs le sont devenus parce que les marchands les ont laissés faire. Une maison d'affaires organisée de façon à écarter le crédit et à forcer les paiements rapides, fait plus que toute autre chose pour l'amélioration du commerce général dans sa ville. Vous seriez surpris de savoir combien de mauvais payeurs peuvent être amenés à régler promptement leurs comptes si on les presse souvent de verser au moins un à-compte. L'état de compte devrait être présenté le premier de chaque mois à tous les clients inscrits aux livres. Tous les autres moyens de perception sont plus ou moins supplémentaires.

Si l'envoi de l'état de compte n'a pas provoqué de réponse, écrivez une note polie, selon la formule suivante, par exemple:

"Monsieur: — Nous constatons un débit de $... à votre compte, pour marchandises achetées antérieurement au mois de février. Nous nous voyons dans la nécessité de percevoir tous ces comptes si nous voulons continuer à faire face à nos obligations et prendre nos escomptes. Ne pourriez-vous pas nous faire parvenir votre chèque pour tout ou partie de cette somme, aujourd'hui même. Bien à vous."

Tout comme pour un nouvel achat, un versement en à-compte rafraîchit tout le compte à date et empêche la prescription.

Vous ne devez jamais menacer un débiteur d'une poursuite à moins que vous n'ayez véritablement l'intention de prendre des procédures. Les menaces sont vaines si on ne les met pas à exécution. La meilleure perception est celle faite par le patron lui-même, car rien ne fait un meilleur percepteur que le besoin d'argent. Le marchand à court d'argent et qui est obligé de courir après, fait un bien meilleur percepteur que celui qui se repose sur un gros capital et qui ne connait pas la gêne.

Vous avez peut-être actuellement dans vos livres des comptes que vous croyez perdus, mais que vous pourriez faire rentrer, pourvu que vous y mettiez un peu de travail persistant. Les méthodes routinières ne suffisent pas; essayez quelque chose de nouveau de temps à autre. Entrez en relations personnelles avec vos débiteurs et maintenez ces relations. Ne froissez pas les clients, mais faites appel à leur esprit de justice et d'honnêteté. Les débiteurs sont faits de même nature que les créanciers, et la plupart de ceux qui croient ne pouvoir pas payer parviendront à le faire si vous prenez les moyens de les faire seulement essayer.

Il importe que vos comptes soient exacts et que toutes les ventes à crédit soient inscrites. Aussi, présumons-nous que vous avez rempli toutes ces conditions.

Lorsqu'un client discute un compte, s'il a une bonne réputation chez vous, il conviendra de faire, de concéder ce que vous considérez être une réduction inopportune. Mais vous serez toujours justifiable de vous en tenir à vos livres, à moins que le client ait la preuve indiscutable que c'est vous qui êtes dans l'erreur.

D'autre part, lorsqu'une personne veut payer un compte au moyen d'un chèque post daté, amenez-le à le dater du jour où il vous est donné et convenez de ne pas le déposer avant une date donnée. N'acceptez pas de documents post datés. Ils ne sont valables qu'à partir de la date inscrite et

courez tous les risques possibles pendant l'intervalle. Le signataire peut bien mourir ou devenir subitement insolvable. La compagnie, si c'en est une, peut être dissoute. La banque mentionnée peut fermer ses portes. Vous courez tous ces risques et beaucoup d'autres encore. Le marchand ne doit jamais perdre de vue qu'il est en affaires pour gagner de l'argent. Se contenter de vendre des marchandises ne suffit pas pour gagner sa vie, et il ne fait aucun profit tant que l'argent n'est pas dans sa caisse. Les comptes de livres peuvent avoir une valeur d'inventaire, et il peut les vendre en même temps que son commerce; mais il ne peut pas dépenser l'argent qu'ils représentent tant qu'il ne les a pas perçus. L'argent, c'est la chose, et l'objet du crédit lui-même c'est la rentrée de l'encaisse.

Mais le plus court chemin à l'encaisse, c'est d'exiger le paiement au moment où les marchandises sortent du magasin.

COMMENT RECOLTER DU LAIT PROPRE?

Il est devenu banal de dire:

Le lait destiné à l'alimentation humaine doit être recueilli d'une façon "propre", et cependant c'est pour lui une condition primordiale.

D'ailleurs, les précautions rigoureuses qui doivent être prises ne commencent pas à la laiterie, mais à l'étable, dont l'atmosphère est toujours riche en poussières, bactéries et moisissures qui se déposent sur les vases, acidifient rapidement le lait et compromettent sa conservation. Il importe, par suite au plus haut point, de n'y pas laisser séjourner les aliments destinés au bétail. Il est également tout à fait contre-indiqué d'y effectuer aucune manipulation de litière ou de fourrage au moment de la traite, afin d'éviter de produire les ensemencements les plus fâcheux. Mais il est, à tous les points de vue, préférable d'adopter pour traire un local particulier, un hangar propre et largement aéré par exemple, où les femelles ne sont amenées qu'après avoir subi une toilette complète.

Les pansages fréquemment répétés favorisent l'intégrité des fonctions de la peau, et contribuent à la belle humeur des animaux dont ils excitent l'appétit, dont ils activent les fonctions digestives, dont ils entretiennent la santé générale. Chaque jour, il faut étriller, brosser, laver longuement les vaches, qui se prêtent, d'ailleurs, volontiers à ces soins. Le meilleur moment, et le plus opportun pour le faire, est celui qui précède immédiatement la traite. Il faut également veiller à ce que les membres postérieurs, tout au moins dans la région qui avoisine la mamelle, soient tondus de près; on rend ainsi possible la propreté parfaite d'une région qui doit être particulièrement indemne de souillures.

La mamelle surtout doit être, chaque jour, lavée avec grand soin au savon et à l'eau tiède, pour que la peau fine et irritable qui la recouvre ne soit pas exposée à se gercer ou à se crevasser. Son nettoyage à sec serait absolument insuffisant. Leufren a trouvé dans le lait provenant d'une mamelle bien lavée 47 bactéries seulement par centimètre cube, 100 après un brossage à sec, 1210 dans un cas où il n'avait été procédé à aucune toilette.

Il va de soi que toutes ces précautions seraient vaines si le trayeur n'était pas lui-même d'une propreté parfaite. Dans les laiteries bien tenues, on lui fait revêtir, pour traire, un sarreau et un tablier blancs, sur lesquels les moindres maculatures sont visibles; on peut ainsi vérifier d'un coup d'oeil s'il a pris le soin de changer de tenue. Ses bras, nus jusqu'au coude, doivent être, comme ses mains, longuement lavés au savon et à la brosse avant chaque opération de traite, puis rincés à l'eau bouillie ou tout au moins à l'eau de source fraîchement tirée.

Par les litières et par la surface des mamelles, se fait souvent la contamination du trayon. Par suite, il est absolument indispensable de rejeter et de perdre les premiers jets de lait. On ne saurait oublier, en effet, qu'ils sont trois fois plus chargés en bactéries que ne l'est le lait au milieu de la traite.

Les travaux de nombreux spécialistes ont montré qu'il est impossible de recueillir du lait rigoureusement exempt de germes, et cela, quelles que soient les précautions que l'on prenne. Mais, précisément parce que notre impuissance est totale d'agir, pour le stériliser, sur le lait que contient la mamelle, il faut s'attacher à le préserver de toute souillure postérieure à sa sortie.

La vaisselle laitière doit, elle aussi, être l'objet de soins minutieux. Il ne faut l'employer qu'après lui avoir fait subir un nettoyage à fond, complété par une stérilisation à la vapeur ou à l'eau bouillante. Sa nature et sa forme ne sont, du reste, pas indifférentes. Les recherches de Backhaus ont montré que l'eau stérilisée employée pour nettoyer les ustensiles et les vaisseaux de laiterie se charge de vingt fois plus de bactéries avec des seaux en bois qu'avec des seaux en fer-blanc et surtout en métail émaillé. Les premiers doivent donc être rejetés au profit des seconds; il est à tous égards excellent que ceux-ci soient construits avec une ouverture étroite, et munis d'un couvercle.

A la laiterie même, la propreté ne doit pas être moins rigoureuse.

Le lait est, en soi, un excellent milieu de culture pour les microbes, et la température à laquelle il est émis est à tous points de vue favorable au développement des ferments lactiques. Comme, d'autre part, ceux-ci ne se développent plus vers dix ou quinze degrés, il importe absolument d'abaisser très vite la température de ce lait, en le plaçant en dépôt dans un endroit frais. Aussi certains auteurs ont-ils préconisé pour la traite l'emploi de seaux comportant un double fond dans lequel était placé, soit de la glace, soit encore mieux un mélange réfrigérant de glace pilée et de sel de cuisine.

Malgré tout, l'altérabilité du lait reste très grande et la moindre manipulation à laquelle il est soumis doit être faite dans des conditions d'aseptie rigoureuse.

En ce qui concerne le local de laiterie, Martel prescrit sa non-communication avec les étables, les pièces d'habitation, les cabinets d'aisance et les greniers; le sol doit en être imperméable, de façon à permettre l'évacuation immédiate et parfaite des eaux résiduaires et des eaux de lavage, pour lesquelles doit être ménagée une canalisation à amorce siphonnée.

Les murs, rayonnages, consoles, saillies quelconques en un mot, doivent être faits également en matériaux imperméables, comme les récipients de réception et de transport: pour ceux-ci, le verre, la porcelaine, le métal étamé à l'étain fin (50 grammes par mètre carré superficiel) sont recommandés: un couvercle fermant bien est de toute rigueur.

Une toile métallique fine fermant les ouvertures de la laiterie empêche l'invasion des mouches et des insectes.

(De "La Laiterie", de Paris.)

ETUDIEZ BIEN LA NATURE HUMAINE.

On entend tous les jours des gens qui se plaignent que la vie est insupportable; qu'elle est semée d'ennuis; qu'elle ne vaut pas toutes les misères que nous subissons tous les jours. Néanmoins, il se trouve des philosophes pour lui trouver un bon côté et en jouir jusqu'à un certain point. Un de ceux-là, un homme occupant une certaine situation dans le monde, disait récemment: "La vie me plaît assez; mais ce qui m'amuse par-dessus tout, c'est qu'il n'y a pas dans le monde deux individus qui se ressemblent!" D'ordinaire, la phrase nous eut laissé froid, car elle est une des nombreuses platitudes qu'il nous est donné d'entendre à tout instant. Mais sa signification avait une telle force dans le moment, qu'elle nous a rappelé son application au monde commercial et elle est restée dans notre mémoire. Comme question de fait, la plupart des hommes d'affaires dans les villes viennent rarement en contact immédiat avec leurs clients.

Mais dans les campagnes, c'est tout différent. Les gens viennent au magasin acheter ce qu'ils désirent, en même temps qu'ils se rendent chez un client à eux livrer une partie de leurs produits. En effet, peu de paysans chargent leurs voisins de faire leurs achats. Lorsqu'ils viennent au magasin, ils veulent voir le matériel et savoir ce que cela leur coûtera. De cette manière le marchand de la campagne entre en relation immédiate avec son client, il apprend à connaître son caractère, ses manières et ses méthodes de faire les affaires. Cela donne à la vie commerciale de la campagne un zest, un piquant que les marchands des grandes villes connaissent trop peu, et fait que l'on reconnaît que l'équation personnelle est un facteur important pour le commerce de la campagne.

C'est là une faculté merveilleuse que celle qui permet de discerner les différents caractères individuels, de les jauger et de les amener à s'harmoniser avec ses propres intérêts. Cette faculté a une haute valeur commerciale pour l'homme d'affaires, et il n'est pas rare qu'elle joue un rôle en sa faveur lorsqu'il s'agit de se créer un crédit chez les fournisseurs. Dans bien des cas, elle supplée à l'absence de capital. Il est des gens en affaires depuis des années et qui persistent à y rester en dépit des prophéties perpétuelles de leur faillite. Ils se sont souvent réveillés sur le bord de l'abîme, mais leur merveilleuse faculté de disposer des gens et de les influencer leur a permis d'éviter la banqueroute.

Ce sont des hommes de cette trempe que les grandes maisons d'affaires recherchent pour leur confier un poste d'administrateur. Elles ont besoin non seulement d'hommes connaissant les affaires, mais encore d'hommes pouvant en imposer individuellement aux membres d'une communauté et à la communauté dans son ensemble.

Un magasin de campagne est une fameuse école pour la formation de la jeunesse présente. Il l'a toujours été, mais il y a aujourd'hui dans le commerce de la campagne des éléments qui n'existaient pas il y a quelques années. Le niveau d'intelligence est en général plus élevé qu'il l'était il y a trente ans, et c'est pourquoi il faut maintenant une classe d'hommes d'affaires différente pour répondre à ses besoins. Il ne suffit plus à un marchand d'être l'égal de son client au point de vue de l'intelligence. Il doit en même temps être le professeur et le maître dans ses relations commerciales avec sa clientèle. Il ne devrait pas y avoir un seul individu dans sa localité qu'il n'ait pas étudié. Il devrait connaître ses relations avec les autres hommes, ses traits de caractère et de tempérament et surtout son côté faible. Par cela, nous entendons son côté le plus facilement abordable, et ses susceptibilités à être influencé par celui qui le travaille.

Il y a un aspect des affaires par la poste qui frise le merveilleux. L'idée qu'un homme assis dans son bureau devise des plans pour faire ses clients des millions de personnes qu'il n'a jamais vues et qu'il ne connaît que par le nom qu'il a devant lui sur une liste dressée par un autre, et ayant tout de même le pouvoir de l'influencer au point de les amener à lui envoyer leur argent, à lui, un parfait étranger, voilà certainement une étude de la puissance du cerveau humain et aussi de la crédulité humaine. Réagir et en diminuer les effets, voilà le grand problème qui se pose aujourd'hui au marchand de la campagne. Pour lui, ce n'est pas une question à étudier dans son ensemble. Au contraire, il doit reconnaître que c'est en grande partie une question personnelle et de relations personnelles avec les membres de la famille commerciale, car, dans ce sens, c'est sa famille. Ils dépendent les uns des autres et tous devraient le comprendre. Une localité n'est que l'aggrégation de familles séparées. Chaque individu d'une communauté représente une certaine proportion de ce que nous appelons la clientèle. Cette proportion est plus ou moins grande, selon les moyens respectifs et les dispositions à acheter de chacun. Quant à se l'assurer, c'est l'affaire du commerçant local. Et pour y arriver, il doit pouvoir exercer une plus grande influence que qui que ce soit. Voilà où l'équation personnelle devrait montrer plus de force que l'influence de l'étranger éloigné. Il faut encore se rapprocher davantage de sa clientèle, c'est-à-dire qu'une fois qu'on a commencé à reconnaître que son influence se fait sentir, il faut l'accentuer de plus en plus. Ceci implique l'habileté à reconnaître ses besoins, ses inclinations et son tempérament. Mais pour les fins commerciales, ceci n'est pas toujours entièrement suffisant.

Il y a un autre facteur important qui entre dans la question de s'assurer la clientèle d'un individu, et c'est l'intérêt personnel. Par conséquent, il faut lui démontrer et le convaincre que c'est son intérêt personnel de donner sa clientèle au marchand local.

En relations commerciales, l'intérêt personnel est souvent plus fort que l'amitié, que la reconnaissance ou tout autre obligation, et, en ses dernières années, la prospérité toujours croissante des cultivateurs a forcé les marchands de la campagne à en prendre note. Il fut un temps où il pouvait compter sur certaines faveurs accordées pour retenir la clientèle; mais ces souvenirs se sont effacés de la mémoire à mesure que les individus acquéraient une certaine indépendance financière, et ils se sont faits graduellement à l'idée que le marchand ou l'intermédiaire est un fardeau qu'il faut éliminer.

L'intérêt personnel est l'une des lois fondamentales de la nature humaine, et un facteur que tout homme d'affaires devrait avoir constamment à l'esprit lorsqu'il s'agit de ses relations commerciales avec les individus, surtout lorsque ceux-là possèdent leur liberté d'action comme la plupart des paysans d'aujourd'hui. Dans l'antiquité, l'intérêt personnel était aussi vivace dans l'esprit du cultivateur qu'il l'est aujourd'hui, mais il était sujet au contrôle des conditions qui le tenaient sous la dépendance du marchand local. Maintenant qu'il est libéré de ces conditions, le marchand n'a plus sur lui la prise qu'il avait anciennement, et c'est en grande partie pour cette raison qu'il éprouve souvent de la difficulté à faire comprendre et admettre au fermier que son intérêt personnel exige qu'il coopère avec le marchand local pour sauvegarder les intérêts de la localité en général. De plus, et d'abord, il doit convaincre le cultivateur qu'il peut faire tout aussi bien en faisant affaires avec lui qu'avec l'étranger d'une ville éloignée. Le convaincre, c'est une chose; mais l'éduquer par la pratique en est une autres. Et ceci nous amène à faire une autre analyse, celle du marchand lui-même.

Les anciennes conditions qui affectaient les uns et influençaient les autres sont disparues, et, par conséquent, les changements qui ont élevé le fermier à un niveau supérieur d'indépendance, doivent nécessairement entraîner une meilleure classe de marchands pour correspondre aux nouvelles conditions que les changements ont produites, créées. Peu

des anciens marchands sont disposés à se conformer aux nouvelles conditions qui leur sont faites, et, par conséquent, c'est aux jeunes qu'il appartient d'éduquer les jeunes fermiers qui répondent à l'influence des nouvelles méthodes scientifiques et commerciales.

Il faut qu'ils soient meilleurs hommes d'affaires que leurs pères, ou ils sont voués à une défaite certaine dans la lutte avec les jeunes cultivateurs.

La nouvelle génération de fermiers a été éduquée de façon à conduire ses affaires sur une base commerciale. Comme elle, il faut que le marchand étudie sa marchandise, ses méthodes, les principes scientifiques de la vente et par-dessus tout, la nature et le caractère des individus de sa localité. Le fermier scientifique étudie d'abord les propriétés de son sol, se familiarise avec ses principales qualités et selon qu'il a découvert, il règle ses semences et sa culture. C'est ainsi que le marchand moderne devrait considérer sa localité comme sa ferme et la développer de manière à en retirer le plus fort rendement possible.

PROVOQUEZ LA DEMANDE.

La saison d'automne est arrivée et avec elle le besoin de rafraîchir les peintures d'intérieur et d'extérieur. C'est donc le moment propice pour tous les marchands qui tiennent de la peinture de secouer la poussière accumulée sur les listes de clients possibles et de dresser des plans de campagne.

Le plus avisé de ses rivaux qui s'est tenu en relations avec ceux susceptibles d'employer de la peinture à l'automne, celui-là aura un avantage marqué sur lui au moment de saisir les ventes. Et dans la plupart des cas, l'homme actif qui n'attend pas que la saison soit ouverte pour dresser ses plans, aura établi ses batteries longtemps avant la presse des affaires.

La prévoyance est une très grande chose en affaires. Celui qui veut regarder un peu en avant, règle générale, trouve à occuper ses journées avec profit, tandis que celui qui prépare tout au jour le jour, a trop à faire dans sa lutte contre les écueils pour jouir de la scène, du paysage.

On devrait pousser la peinture en tous temps, mais surtout lorsqu'arrivent les saisons traditionnelles du peinturage, le printemps et l'automne alors que beaucoup de personnes achètent par besoin urgent et qu'autant d'autres peuvent être amenées à acheter aussi, quand ce ne serait que par esprit d'imitation. Combien de propriétaires estiment leurs maisons assez propres pour les dispenser d'une nouvelle couche de peinture, tant que le voisin ne les a pas induits à la poser en faisant lui-même toilette neuve à sa propre maison.

Le marchand qui laisse son commerce de peinture tomber en désuétude durant les mi-saisons, commet une grave erreur; le détaillant qui, pendant la saison propice, néglige de le pousser de toutes ses forces, ne devrait pas être en affaires.

Ainsi donc, fouillez vos listes de clients possibles. Ces clients possibles et probables, suivez-les attentivement, avec persévérance. Poursuivez-les par lettre ou circulaires, ou visitez-les personnellement si vous en avez le temps et l'occasion.

Annoncez à profusion et vigoureusement afin d'attirer de nouveaux clients. Et une fois que vous avez entamé des relations, déployez toutes vos ressources pour arriver à faire la vente.

Un bon étalage de peintures est toujours un bon solliciteur d'affaires. Employez donc vos vitrines en conséquence durant la saison. Faites que vos étalages aient quelque chose d'original qui arrête les regards. Ne vous contentez pas de remplir la vitrine de boîtes de peinture et de cartons portant les échantillons de couleurs groupés plus ou moins artistement, mais efffforcez-vous, dans chaque étalage, de faire ressortir un argument de vente. Si vous le pouvez, touchez la corde sensible dans votre localité.

La qualité de la peinture est le plus puissant élément de succès dans la vente; son endurance en est un autre. Il y a encore la valeur au point de vue de la vente et qui s'établit par la comparaison entre une maison nouvellement peinturée et ce qu'elle était avant de l'être. Il convient aussi d'appuyer sur la variété des couleurs, des teintes.

Il y a des quantités de gens qui n'ont aucune conception des combinaisons de couleurs. Elles voient bien dans leur imagination quelques couleurs unies les plus usitées; mais dans la plupart des stocks bien assortis, il y a invariablement une série de nuances qui, si on la fait valoir aux yeux de l'acheteur, ne manqueront pas d'aider à faire son choix.

Il faut du temps et des soins pour composer un étalage attrayant; mais il vaut la peine qu'on le fasse. Chaque fois que vous jugez à propos de varier l'installation, donner la préséance à une couleur différente.

La combinaison qui dira beaucoup à l'un, peut ne rien dire à l'autre; cependant, il y a dans votre assortiment de quoi satisfaire tous les goûts et c'est pourquoi vous devez varier les couleurs et ne jamais laisser la même trop longtemps au premier plan. Que chacune ait son tour.

Si ce qui précède est vrai dans son application au peinturage des maisons, il s'applique avec plus de sévérité aux spécialités d'intérieurs, là où au lieu du simple choix d'une couleur voyante, la ménagère est obligée de trouver une couleur donnée pour appareiller un meuble spécial, ou un vernis, à finir les boiseries d'une pièce particulière.

Ce qui s'applique à l'étalage, s'applique également à la vente. Ici et là, les commis sont susceptibles de contracter l'habitude de choisir au hasard deux ou trois combinaisons de couleurs et de les pousser auprès du client sans tenir compte de ses goûts personnels.

Le vendeur avertit choisira tout d'abord à découvrir si la personne n'a pas déjà fixé son choix sur une combinaison de couleurs définies. Si oui, il trouvera peu d'avantages à insister pour lui en faire choisir une autre. La personne ayant une idée fixe goûte généralement très mal l'avis d'une autre. Si elle finit quelques fois par accepter ce qu'on a opposé à son propre jugement, ce ne sera plus qu'une question de temps pour s'apercevoir de sa dissatisfaction, de son mécontentement.

Donnez au client ce qu'il veut avoir. Si ce qu'il demande peut outrager le sens artistique, offrez-lui en même temps une variété d'articles qui lui permettront de faire un choix; il reconnaîtra son erreur, et il vous en sera reconnaissant. S'il ne s'aperçoit pas de son erreur, il sera à la fois content de lui-même, de son choix et de vous.

Si le client n'a pas déjà en vue une combinaison plus ou moins déterminée, efforcez-vous de trouver pour lui ce qui lui conviendra le mieux. Peu de personnes viennent au magasin sans avoir une idée plus ou moins précise de ce qu'elles veulent. Il est donc relativement facile de leur aider à faire un choix selon leurs propres idées, plutôt que de leur imposer quelque combinaison dont elles n'ont aucune conception.

Le choix du client doit être le point de départ du commis qui a entrepris de faire une vente. Mettez-vous en quelque sorte à sa place, et cherchez comme si c'était pour vous-même, le plus exactement possible, ce qui peut rencontrer les vues du client et le mettre chez vous parfaitement à son aise.

Si ce client qui désire de la peinture n'a pas de goût spécial bien arrêté, le vendeur renseigné a un beau rôle à jouer, et c'est là qu'on verra jusqu'où s'étendent ses ressour-

ces comme vendeur. S'il ne connaît pas la maison à peinturer, il s'informera des mesures, du genre d'architecture et de ce qui l'environne, c'est-à-dire si la maison est dégagée des autres, ou encore, si elle est environnée d'arbres, etc. Si vraiment il s'y connaît en peinture, il pourra facilement donner à son client des renseignements tels que celui-ci sera heureux d'avoir pu rencontrer un homme compétent.

Un service intelligent et énergique constitue la clef d'une bonne saison d'affaires pour le marchand de peinture.

LES SPECIALITES DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

Nous croyons rendre service à nos lecteurs en attirant leur attention sur l'annonce de la grande maison d'épicerie en gros Laporte, Martin, Limitée, que nous publions cette semaine. Les marques tenues par ces grands importateurs jouissent, à juste titre, d'une réputation mondiale et les articles que l'on trouve dans cette maison de confiance sont, pour ainsi dire, innombrables. La grande majorité des consommateurs canadiens apprécie, de longue date, les conserves importées de la marque "Soleil" (Petits Pois, Asperges, Haricots, Epinards, Artichauts, Flageolets, Macédoines, Choux de Bruxelles, etc.).

Les thés du Japon sont représentés par deux excellentes marques "Victoria" et "Princesse Louise".

Pour les légumes, poissons et fruits canadiens, la marque "Victoria" de la maison Laporte, Martin, Limitée, défie toute concurrence et les épiciers détaillants auront intérêt à s'approvisionner de ces marchandises pour la présente saison d'automne.

L'ART D'EDIFIER UN COMMERCE.

Mercredi dernier, le 22 septembre, dans les salles de l'Ecole Technique, rue Sherbrooke, M. A.-F. Sheldon, principal de l'Ecole Commerciale Pratique de Chicago, a donné devant les membres de l'Association des Marchands Détailleurs une très intéressante conférence sur l'Art d'Edifier un Commerce.

M. Sheldon, qui est considéré aux Etats-Unis comme une autorité en matières d'économie commerciale, a vivement intéressé ses nombreux auditeurs.

Le conférencier dit avec raison que pour aider tout homme à devenir un maître dans sa vocation, il faut lui inculquer les principes de la Science qui permet d'édifier un commerce.

Quant à l'efficacité, il y a quatre catégories de personnes dans chaque vocation: les indifférents, les studieux, les adeptes et les maitres.

L'homme indifférent aux problèmes du succès, reste aussi indifférent par rapport à son propre développement en vue d'atteindre un plus haut point d'efficacité.

Par conséquent, il n'étudie pas.

Le studieux a reconnu que la science appliquée est une puissance. Aussi, étudie-t-il les hommes et les choses; il étudie dans les livres et dans tout ce qui l'environne.

Au fur et à mesure que le studieux apprend et devient plus apte à appliquer avec succès la science qu'il a acquise, il devient aussi un adepte de tout ce qu'il fait.

L'adepte est un artiste, c'est-à-dire qu'il met de l'art dans tout ce qu'il fait.

Enfin, comme il contracte l'habitude de bien faire tout ce à quoi il touche, l'adepte devient un maître dans sa sphère.

Et la raison pour laquelle il y a tant de place au haut de l'échelle, c'est qu'il y a trop peu de maîtres; et aucun de ceux-là n'est devenu un maître sans avoir été un adepte d'abord. Et pour devenir un adepte il faut avoir été studieux, tout comme pour devenir studieux il faut avoir secoué son indifférence.

Il n'est pas de plus fort levier que la science, et il va sans dire que l'édification et le développement du commerce et des industries dans le monde ont eu besoin d'une ferme base de procédés scientifiques.

Et pour ceux qui sont quelque peu familiers avec "The Sheldon School", savent que cette science, ces connaissances peuvent s'organiser avec succès.

Ce travail d'organisation des lois naturelles du succès au profit du commerce, marque une ère nouvelle dans la vie commerciale qu'il élève au rang des professions, car la profession est la science mise en pratique.

Cette science, qui doit servir de base à toute entreprise commerciale, et sans laquelle aucun commerce ne peut connaitre le succès, cette science, disons-nous, M. A.-F. Sheldon la possède et la maitrise. Il a posé devant les membres de l'Association des Marchands Détailleurs des problèmes qu'il résout avec une extrême facilité, et nul doute qu'il a, grâce à cette conférence, désillé les yeux de nombre de nos marchands routiniers.

Par cela il nous aura rendu un service inappréciable, en plus d'avoir fait comprendre qu'une école où l'on pourrait enseigner les méthodes commerciales selon ses propres données, s'impose d'une façon impérieuse à Montréal.

La Métropole du Canada est lancée dans la voie d'un progrès dont personne ne saurait aujourd'hui déterminer l'importance. Aussi, convient-il de lever les yeux et de regarder en avant. Dans dix ans, que seront devenues les maisons prospères d'aujourd'hui si nous ne prenons pas dès maintenant les précautions nécessaires à assurer de dignes successeurs à ceux qui ont consacré une vie qui s'achève, à leur édification?

ACHETEUR vs VENDEUR.

Les voyageurs de commerce font souvent de l'acheteur l'objet de leurs critiques. Il les fait attendre trop longtemps en dehors de son bureau, ou il se sert d'un voyageur contre un autre pour raser les prix; mais il existe beaucoup plus de mécontentement contre l'acheteur qui persiste à vouloir amoindrir le vendeur au point de vue de l'honnêteté. Comme question de fait, la moyenne est très élevée des voyageurs sincères, francs et loyaux. Ils disent la vérité sur le compte de leurs marchandises et sont toujours disposés à bien traiter leurs rivaux. Les bons voyageurs savent par expérience que c'est une très mauvaise tactique que de tromper l'acheteur sur la qualité d'un article et d'exagérer la hausse des prix. Les relations entre vendeur et acheteur s'établissent ou se rompent, selon que le vendeur est ou n'est pas digne de foi. Par conséquent, l'acheteur qui n'agit que de méfiance s'expose naturellement à se faire détester.

Et, comme propriétaire, cette politique, cette ligne de conduite est loin de lui être profitable. Tout homme doit être considéré comme honnête tant qu'il n'a pas prouvé le contraire.

La franc-maçonnerie du commerce est une puissance influente aussi bien pour le bien que pour le mal.

LES VOYAGEURS DE COMMERCE EN VINS ET SPIRITUEUX.

L'information suivante, que nous extrayons du Bulletin Mensuel publié par la Chambre de Commerce Française de Montréal, ne manque pas d'intérêt pour le commerce en gé-

néral, mais surtout les voyageurs de commerce étrangers, vendant sur échantillons, et admis à faire au Canada des placements de leurs vins et spiritueux.

La législation portant règlementation de ces articles varie considérablement de province en province; elle est de plus si fréquemment remaniée, qu'il sera toujours préférable pour les intéressés de s'informer à nouveau par eux-mêmes auprès des différents gouvernements provinciaux, avant de tenter leurs premières démarches, car les infractions à la loi sont toujours réprimées par de fortes amendes et même des peines d'emprisonnement.

Cette réserve faite sur l'instabilité de la situation, nous publions ci-dessous les conditions actuellement en vigueur sur le territoire de chaque province, de l'Est à l'Ouest:

Ile du Prince Edouard. — La loi vise tout spécialement les voyageurs de commerce en vins et spiritueux, qu'ils vendent sur la production d'échantillons ou de catalogues ou même simplement par offres verbales.

Elle leur impose une licence de deux cents dollars, payable d'avance et valable pour un an à dater du jour où elle a été accordée.

Nouvelle-Ecosse. — Dans cette province, il n'y a pas de loi spéciale; les voyageurs de commerce en vins et spiritueux sont donc assujettis aux conditions générales du commerce et vendent librement sur échantillons, à la condition toutefois que leur maison n'ait aucun bureau ou entrepôt sur le territoire de la province, ni aucun agent ou représentant y résidant.

Il y a lieu de remarquer que la majeure partie de la Nouvelle-Ecosse est sous le régime d'une loi fédérale de tempérance, qui donne aux différentes municipalités le droit de prohiber l'usage des boissons alcooliques dans leurs limites, où il n'existe donc aucun commerce de ces produits.

Nouveau-Brunswick. — Ici, le montant de la taxe est de cent dollars, étant spécifié "que le voyageur peut solliciter, auprès des marchands de gros, des ordres de gros pour importation directe d'un pays étranger dans cette province."

Dans le second cas, la licence est de cinq cents dollars, étant spécifié "qu'il peut vendre à la fois aux commerces licenciés de gros et de détail". Cette taxe représente d'ailleurs la licence ordinaire du commerce de gros appliquée dans les plus grandes villes; indépendamment des amendes encourues pour infraction à la loi, aucune action ne pourrait être exercée légalement en paiement de marchandises ainsi indûment vendues.

Ces licences expirent au 1er mai suivant la date à laquelle elles ont été accordées; il n'est pas fait de fraction de ces taxes.

Québec. — Dans cette province tout agent ou voyageur de commerce, sollicitant des commandes de vins ou spiritueux sur échantillons, doit acquitter une taxe de trois cents dollars, échéant au 1er mai.

Cette licence lui donne droit de visiter tout genre de clientèle, à la condition toutefois qu'il ne possède aucun stock de marchandises en douane ou autrement.

En cas d'infraction à cette disposition de la loi, indépendamment d'une amende et contrainte par corps, s'il y a lieu, les marchandises peuvent être saisies par les autorités, qu'elles soient ou non la propriété de la personne les ayant offertes en vente.

Ontario. — Le voyageur de commerce doit prendre une licence en son propre nom, lui permettant de vendre sur échantillons ou à la commission; le coût en est de trois cents dollars.

Si la marchandise offerte en vente était la propriété du vendeur, elle devrait être prise au nom de la maison de commerce elle-même et coûterait alors cinq cents dollars, par semaine, et donnant droit à un stock de marchandises dans les limites de la province.

L'année fiscale de la province d'Ontario commence au 1er mai.

Manitoba. — Cette province impose une taxe de trois cents dollars par an dans les mêmes conditions générales que ci-dessus.

Saskatchewan. — Le voyageur de commerce ou le représentant doit payer une licence de deux cent dix dollars, à la condition de ne pas posséder de stock de marchandises dans les limites de la province.

Ils ne doivent pas vendre moins de cinq gallons à la fois pour les liquides en fût et pas moins de 12 bouteilles ou 24 demi-bouteilles pour les liquides en caisse.

Comme l'année fiscale de la Saskatchewan part du 1er juillet, les licences prises dans le courant de l'année prennent fin au 30 juin suivant la date à laquelle elles ont été attribuées.

Alberta. — Les conditions sont semblables en tout point à celles de la Saskatchewan.

Colombie Britannique. — Il n'y a pas de taxe spéciale dans cette province; la vente sur échantillons y est donc libre.

Toutefois il y a lieu de signaler ici une législation relative à tous les genres de commerce, en vertu de laquelle, une Société anonyme étrangère, faisant affaires dans les limites de la province, doit y être enregistrée spécialement sous peine d'être frappée d'amende et de perdre tout droit de recours contre ses débiteurs, le cas échéant.

L'EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES.

Ce qu'elle est destinée à rapporter au commerce en général.

Depuis un certain nombre d'années, un grand nombre de maisons canadiennes ont pris l'habitude de profiter des occasions qui leur sont offertes d'exhiber des échantillons de leurs marchandises devant le public qui se presse en foule aux expositions. Dans certaines localités, l'exposition annuelle est considérée comme l'un des événements les plus importants de l'année et les visiteurs y accourent de toutes les régions environnantes.

Ces démonstrations attirent des milliers de personnes et créent une multitude de demandes de renseignements.

L'exposition qui s'ouvrira le 11 du courant dans les salles d'exercices du 65e Régiment, sera d'un caractère tout à fait différent des autres, en ce qu'elle sera restreinte à une seule catégorie d'articles: les produits alimentaires. Dans les expositions générales où l'on montre de tout un peu, le visiteur dispose généralement de très peu de temps pour s'arrêter à chaque boutique et faire une étude plus ou moins sérieuse des étalages. Les jeux et amusements qui sont le principal attrait, font que l'attention du public est distraite du but principal. A l'exposition organisée sous les auspices de l'Association des Epiciers de Montréal, on ne verra que des produits alimentaires de toutes sortes et de toutes provenances, et on pourra les examiner à loisir. Il n'est pas un seul marchand de la province de Québec qui ne voudra voir cette exposition qui promet d'éclipser toutes les précédentes du même genre. Nous avons déjà mentionné ici quelques-uns des avantages qu'on peut tirer d'une visite à l'exposition. Nous pourrions nous étendre beaucoup plus longuement encore sur le sujet; mais il nous semble que nous en avons dit suffisamment pour faire comprendre à tous les commerçants qu'ils ne devraient pas manquer l'occasion. Ils devraient comprendre que, du moment qu'il leur sera avantageux de se déranger, fut-ce dans la moindre mesure, ils ne doivent pas reculer.

Aussi, les organisateurs comptent-ils sur une assistance considérable, et nous espérons qu'ils ne seront pas déçus.

LA CONVENTION ANNUELLE DES MARCHANDS-DETAILLEURS.

La convention annuelle des Marchands-Détailleurs, section de la province de Québec, aura lieu cette année à Montréal, tel qu'annoncé, les 15 et 16 octobre, durant la semaine d'exposition des produits alimentaires.

Le programme des séances est très chargé cette année et comporte plusieurs questions de la plus haute importance pour le commerce de détail. Il est à espérer que tous les membres se feront un devoir d'y assister, non seulement pour entendre la discussion que soulèveront les divers projets mis à l'étude, mais aussi pour aider de leurs suggestions.

Comme nous avons déjà eu l'occasion de le signaler ici, à l'occasion de cette convention les compagnies de chemins de fer ont consenti une réduction de leurs taux de transport en faveur de ceux qui désirent prendre part aux délibérations. Pour avoir droit à cette réduction, il suffira de se procurer de son chef de station un certificat de convention et de le faire remplir selon les règles par le secrétaire de l'Association à Montréal.

Pas un seul membre de l'Association ne devrait rester sourd à l'appel des chefs. Leur présence aux assemblées s'impose, et ils auront en même temps l'occasion de voir l'exposition de produits alimentaires qui est destinée à éclairer la plupart d'entre eux sur la production du Canada et sur les avantages qu'ils peuvent en retirer en toutes occasions.

CHEZ LES EPICIERS DETAILLANTS.

Mercredi soir, dans le local de l'Association, 80 rue St-Denis, a eu lieu l'assemblée régulière mensuelle de la Section des Epiciers, Succursale de Montréal, de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Incorporée.

Voici le rapport détaillé des délibérations:

Minutes de l'assemblée de la Section des Epiciers, Succursale de Montréal, de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Inc., tenue le 1er octobre 1913, sous la présidence de M. G.-A. Archambault.

Etaient présents: MM. G. A. Archambault, Pierre Filion, R. Desautels, J. D. Boileau, J. A. Doré, A. Laniel, R. Bernard, J. A. Sansregret, E. Bernier, L. Phaneuf, N. Séguin, R. Gervais, H. Mailloux, P. Brunet, etc., etc.

Les minutes de l'assemblée précédente ont été lues et adoptées à l'unanimité.

La lettre convoquant l'assemblée a aussi été lue.

Le président fait ensuite rapport du pique-nique de la Section des Epiciers qui a eu lieu au mois de juillet dernier. Ce rapport démontre que les recettes du dernier pique-nique ont dépassé de beaucoup celles de tous les précédents.

Il est proposé par M. A. Laniel, secondé par M. J.-A. Doré, que le rapport du pique-nique soit adopté tel que lu. Adopté.

Il est ensuite proposé par M. J.-D. Boileau, secondé par M. Pierre Filion, que M. N. Séguin soit nommé président honoraire du comité de réception pour l'exposition d'épicerie qui doit avoir lieu à Montréal, dans les salles de l'arsenal du 65ème Régiment, du 11 au 18 octobre courant. Adopté.

Sur suggestion de M. Pierre Filion, il a été adopté à l'unanimité que tous les membres présents fassent partie du comité de réception, pour cette exposition.

Il a été proposé par M. J.-D. Boileau, secondé par M. Pierre Filion, qu'une copie du dernier règlement de fermeture de bonne heure soit affichée en permanence dans la salle des assemblées et que M. Séguin soit autorisé à nommer des membres de la Section des Epiciers, qui devront voir les contrôleurs et le chef de police pour faire observer ces règlements. Adopté.

M. Archambault, avant de clore l'assemblée, fait allusion aux élections des officiers qui aura lieu à la prochaine assemblée. Il remercie tous les membres présents, et invite les autres membres à venir en plus grand nombre aux assemblées.

Rien autre chose n'étant venu devant l'assemblée, celle-ci est ajournée.

LE NOUVEL EMPLOYE.

Quels sont les moyens à prendre pour en faire un commis utile et loyal?

Quelle que soit l'importance de votre magasin, lorsque arrive le changement de saison, vous devez augmenter votre personnel de vente de quelques unités. Fatalement, quelques-uns de ces aides, jeunes gens ou jeunes filles, que vous vous adjoindrez, ne seront pas dès le début de grande utilité; ils sont pour la plupart sans expérience, n'ont pour eux que leur bonne volonté et leur désir de bien faire, et pour toute recommandation, leur besoin de travailler et leur ambition d'arriver.

Ils connaissent peu ou pas du tout les articles qui vont être mis entre leurs mains, et n'ont aucune notion de l'art de vendre. Beaucoup même n'ont pas encore atteint leur plein développement intellectuel: Ceci n'est pas un défaut, nous dirons même que c'est un avantage pour eux aussi bien que pour les hommes qui sont appelés à les former, car ils apprendront avec plus de facilité et retiendront aisément ce qu'ils auront appris.

Savoir attribuer au plus capable la meilleure place.

La plus grosse difficulté de cette question n'est pas tant la façon d'enseigner que celle de pressentir l'homme capable et de le destiner à la bonne place. Dans cette évaluation du degré de capacité de l'un ou de l'autre, le patron est sujet à se tromper et commet souvent autant d'erreurs que le plus petit de ses employés. Cela s'explique aisément:

Exception faite pour les grands magasins ayant un vaste service organisé, et dans lesquels le chef du personnel est chargé du recrutement des vendeurs, c'est au chef de la maison qu'incombe ordinairement cette mission, d'interroger l'employé qui se présente et de reconnaître sa valeur. Or, un chef de maison est en général fort affairé, il a dans la tête mille et une choses importantes et urgentes et il n'a que peu de temps à consacrer à l'examen du nouveau venu.

Le choix de l'employé.

Trop souvent, l'attention apportée au choix d'un employé est des plus légères et des plus négligées; on se contente de s'enquérir de son âge, de son emploi précédent, quelquefois de sa famille et de ses habitudes. Sans doute, ces renseignements peuvent fournir quelque indication sur les aptitudes du jeune homme comme vendeur, mais ce n'est là qu'un exposé superficiel et de considération secondaire. Les intentions du jeune homme, ses aspirations, son caractère, son idéal, ses préférences, sa mentalité, son tact, sa prévoyance, son énergie, sa force de volonté, etc., sont des choses qui doivent entrer en ligne de compte. C'est sur ces données que s'édifiera la capacité du nouveau venu. C'est ce qui constituera sa personnalité. Aussi, est-ce cela que l'on doit s'attacher à découvrir et à peser judicieusement. Pour

porter un jugement en toute équité, il faut réfléchir longuement avant de se décider.

Quand un homme ou une femme se présentent pour la première fois chez un patron, ils ne sont pas vus sous un jour très favorable, leur maintien décontenancé et gêné affecte le plus souvent leur véritable personnalité, leur timidité du premier moment relègue au second plan leurs qualités et accentue la mauvaise impression. C'est pourquoi il est préférable de réclamer, si on en a le temps, deux visites du postulant, fût-ce dans la même journée; au second entretien, il sera redevenu lui-même, se rendra mieux compte de ce qu'on attend de lui et aura laissé à la porte cette contrainte défavorable qui caractérise invariablement sa première rencontre.

Après que l'employé a été retenu.

Le patron lui-même, surtout dans les petits magasins, doit donner quelques explications au nouveau venu, sur la façon de tenir l'emploi auquel il l'a affecté. Il n'est pas bon de le laisser complètement à la merci de celui qui travaille à ses côtés ou qui est son supérieur immédiat, car celui-ci peut être un très bon vendeur, sans pouvoir lui indiquer la manière de procéder. A ce propos, il est bon d'ajouter que lorsqu'il y a un nouvel employé dans une maison, le patron doit réunir les chefs de rayons et leurs subordonnés pour leur en faire part, et leur recommander de lui réserver un accueil amical et de ne rien négliger pour lui permettre de se mettre en valeur. Ils devront l'assister volontiers jusqu'à ce qu'il soit parfaitement au courant, et ce, par de multiples petits services ou renseignements si faciles à rendre et cependant si précieux au début! Ce sera pour eux un plaisir d'observer cette conduite, s'ils y ont été accoutumés eux-mêmes en arrivant dans ce magasin et si le chef de maison le leur demande simplement. Leur appui décidera de l'avenir de ce nouvel employé; s'il devient un bon vendeur, ils y seront pour quelque chose et c'est, par conséquent, pour leur maison qu'ils auront travaillé.

Inspirez-lui des sentiments de dévouement.

Le dévouement est l'élément indispensable au succès du nouvel employé; elle le stimule dans ses efforts et développe son énergie. Quelle que soit la faible importance de sa vente, qu'il soit affecté à vendre des cravates à 25 cents ou des savons au sous-sol, il doit avoir le même idéal enthousiaste pour arriver à égaler les premiers vendeurs. Le dévouement croît avec les années, mais il faut qu'il soit en germe au plus profond de l'être.

Dans les grands magasins, c'est l'acheteur qui se charge de l'éducation du nouvel employé. Dans ceux de moindre importance, c'est le patron qui cumule tous les hauts emplois et c'est à lui que revient le soin de mettre au courant le nouveau venu. Lorsqu'il arrive, faites plus que de lui indiquer un clou pour placer son chapeau et un porte-manteau pour suspendre ses vêtements; causez-lui de temps à autre, ne lui commandez pas seulement, mais inculquez-lui les grandes idées qui vous ont toujours guidé. Faites-lui part de vos propres ambitions, dites-lui ce que vous comptez arriver à faire de votre magasin et donnez-lui à entendre que vous avez besoin de son aide. Des centaines d'hommes d'affaires emploient cette manière de faire vis-à-vis de leurs employés, mais il en est encore plus qui, pour une raison ou pour une autre, agissent de façon toute différente.

Le nouvel employé a besoin d'être stimulé autant que dirigé. Veillez à ce qu'il en soit ainsi dans votre magasin et vous vous formerez de précieux auxiliaires.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie d'Immeubles Mequick, Limitée," pour faire le commerce général d'immeubles, louer, acheter et transiger sur les immeubles; arpenter, subdiviser, améliorer et développer des terres, dans le but de les vendre, ou autres buts et pour faire et accomplir toutes choses nécessaires et utiles à ces fins pour des résidences, des établissements de commerce ou des industries. Capital-actions, $49,000, à Québec.

"La Maison Carignan, Limitée", pour manufacturer, acheter, vendre, importer, exporter des meubles, tapis, prélarts, balayeuses, rideaux, tentures, draperies, ornements de maisons et faire le commerce de meubles en général et dans toutes ses lignes. Capital-actions, $49,500, à Trois-Rivières.

"La Compagnie d'Immeubles et d'Elévateur Champlain, Limitée," pour faire en général le commerce d'immeubles et toutes transactions immobilières et mobilières s'y rapportant; construire un ou des élévateurs pour piétons, chevaux, voitures et faire toutes transactions et passer tous contrats pour les fins d'iceux. Capital-actions, $49,000, à Québec.

"Parc Saint-Malo, Limitée," pour faire le commerce d'immeubles, acquérir, disposer de la manière et conditions qui seront jugées convenables de tout immeuble généralement quelconque. Capital-actions, $199,000, à Québec.

"The Montreal Automobile Trade Association, Limited," pour promouvoir les intérêts de personnes intéressées dans les automobiles, véhicules à moteurs et leurs accessoires de quelque nature que ce soit; organiser des expositions temporaires, courses, etc. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"La Compagnie des Abattoirs de Québec," pour acquérir, donner à bail, détenir, louer, ériger, établir et administrer des quais, abattoirs et bâtisses pour l'emballage, engrais, boucherie et préparation des viandes. Capital-actions, $299,000, à Québec.

LES PEINTURES MARTIN-SENOUR.

Il nous fait plaisir d'accuser réception d'une très intéressante brochure publiée par la maison si avantageusement connue Martin-Senour, Limited, à propos de "Paint Salad". Il y est traité de l'art de vendre de la peinture, d'une manière à la fois pratique et quelque peu humoristique. On y trouve des articles fourmillant de détails qui seront d'un grand intérêt pour tous les marchands-détaillants de peinture et jusqu'à une poésie, d'un tour vif, intitulée "Mixing Paint and Poetry". On y annonce les conditions d'un concours entre marchands et employés vendant les peintures Martin-Senour, ainsi que le nombre et la valeur des prix; enfin, un nouveau système de vente pour augmenter le chiffre des affaires pendant cet automne.

Soyez toujours circonspect et courtois. Supportez les fautes des uns, l'impolitesse des autres, et pardonnez à tout le monde, excepté à vous-même.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les sucres ont baissé de 10c par cent livres, mercredi matin. C'est le seul changement notable qui se soit produit depuis huit jours. On attend d'un jour à l'autre des prix pour la nouvelle importation d'Europe. On comptait les avoir pour le 1er octobre. Les affaires continuent à être assez actives et la satisfaction est générale dans les maisons d'épicerie en gros.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¾
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅞
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far "Regal", sac	0.00	3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 16c et 16½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés verts de Chine à prix moyens sont très en demande. Il se fait des affaires considérables en thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07	0.07½
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03	0.03¼
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06¼	0.07
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10¼
7 couronnes	lb.	0.13¾	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07¼	0.08¼

Raisins de Malaga. Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. Lb.

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.09
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.15½	0.17½
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09¼
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.11
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½
Pruneaux 70/80	0.00	0.07
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½
Pruneaux 90/100	0.00	0.06
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.06½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10½	0.11
Citronelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Epinards gal.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.25
Epinards 3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11¼
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.80	0.82½
Pois Can. Early June	0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.27½
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	1.35	1.4.
Tomates, gall.	4.00	4.02½
Truffes, ½ boite	5.00	5.40
1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés. doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.45	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "	6.25	6.40
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. "	6.40	6.60
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.. doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb. doz.	1.50	1.52½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb. doz.	2.65	2.67½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	0.95
Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01¼	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03¼	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11	0.12
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03¼	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.02⅜	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb..	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			

Saumon en Conserves

La pêche a été merveilleuse. Les prix sont attrayants.
Faites votre approvisionnement avant qu'une hausse ne survienne.

NOUS AVONS LES MEILLEURES MARQUES.

"PRIMUS" red sockeye, "SOVEREIGN" "CLOVER LEAF", & "HORSE SHOE"
"EAGLE" & "AUTUMN LEAF" (red cohoes) "CARNATION",
"SALAD", "TIP TOP" (pinks) "AUTO" & "FLY" (white.)
Boites hautes, plates et demi-plates.

UNE LIGNE INTERESSANTE.

800 Caisses de PECHES 2's. **Sirop épais, la douzaine, $1.25**

HUILES D'OLIVE

L. A. PRICE & CIE. Nice.
250 Caisses, Qualité Extra Supérieure. **Bouteilles 16 oz. 8 oz. et 4 oz.**

CONSERVES DE FRUITS ET ANANAS

UN CHAR de PECHES, ABRICOTS et POIRES de Californie.
Boites 2½ 's, Marque "BANQUET".
ANANAS "HAWAII" HUNT BROS., San Francisco.
Boites 2½ 's, entiers, tranchés et râpés.

LA PLUS BELLE MARCHANDISE SUR LE MARCHÉ.

THE JAPONAIS "OWL CHOP"

Nous avons maintenu notre réputation cette année.
La qualité et les prix en sont la preuve.
1000 Half-Chests reçus en magasin, de différentes qualités. Marque Déposée **"OWL CHOP".**

Nous ne craignons pas la compétition. Nous avons l'assortiment.
Satisfaction garantie.

TOUJOURS A VOTRE DISPOSITION.

L. CHAPUT FILS & CIE., LIMITÉE, MONTREAL.

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS.

2, 4, 6, 8, 12, 15, RUE DeBRESOLES.

Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.90	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17¾

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le marché du blé était ferme ces jours derniers; les prix se sont élevés de 5/8c à 3/4c. Le maïs était en hausse de 7/8c à 1 1/8c et l'avoine gagnait de 5/8c à 7/8c. En dépit du fait que les arrivages de blé à Winnipeg, Minneapolis et Duluth, depuis samedi dernier, s'élevaient au total d'environ 5,000,000 de boisseaux, ce qui constitue un record pour la période, les ordres d'achats étaient très nombreux, ce qui favorise les opérations des haussiers.

Marché de Montréal

Grains

Il n'y a pas eu de changement au marché, sauf que le sentiment est un peu plus ferme en ce qui concerne l'avoine, par suite de la hausse au marché de Winnipeg, mais comme la demande des acheteurs locaux continue à être limitée, il n'y a pas eu de changement notable dans les prix.

Le No 2 de l'Ouest canadien est coté de 40½c à 41c; le No 1 extra pour fourrage, à 40c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 2	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.37½	0.38
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36½	0.37
Avoine Que. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.55
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.83	0.84
Orge moulée	0.52	0.54

Marché de Montréal

Farines

Pas de nouveaux événements au marché local, les prix restent assez fermes, mais le marché est calme par suite de la demande assez faible des acheteurs locaux et de la campagne. Les premières patentes de blé de printemps se vendent à $5.60; les secondes à $5.10 le baril, en sacs. Affaires peu actives sur la farine de blé d'hiver; les straight rollers se vendent de $4.60 à $4.75 le baril, en barils, et de $2.05 à $2.10 en sac.

Nous cotons:

Issues de blé et avoine roulée.

Le ton du marché reste très ferme en raison de la continuation de la bonne demande de tous côtés. Le son se vend à $22, les shorts à $24, les middlings se vendent à $27, par tonne, sacs compris. La demande de moulées est bonne; le marché est assez actif et les ventes de moulées pur grain se font de $30 à $32, grains mélangés $28 à $29 par tonne. Pas de changement pour l'avoine roulée, les prix restent soutenus, mais la demande n'est pas considérable. Les ventes sont lentes de $4.40 à $4.50 le baril, en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac. Farine de maïs ferme à $4.60 par baril, en barils, et à $2.15 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes a Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée. baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure. au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing 44
Assurance Mont-Royal.... 31
Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 34
Banque d'Hochelaga 34
Banque Nationale..... 34
Banque Molson 34
Banque Provinciale..... 34
Bélanger & Bélanger 32
Bell Téléphone Co..... 11
Bowser, S F. & Co 6
Bright Light Co 33
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie..... 14
Canada Cement Co., Ltd... 46
Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co. Ltd..... 4
Can. Fairbanks Morse Co.. 8
Canadian Poster Co..... 37
Canadian Salt Co 9
Can. Shredded Wheat Co.. 8
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Chaput L. Fils & Cie..... 27
Church & Dwight..... 10
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 31
Clark, Wm..... 15
Connors, Bros..... 16
Cottam Bart..... 32
Couillard Auguste..... 32
Cowan & Co..... 12
Dalton Adding Machine Co. 5
Davis S. & Sons Ltd..... 62
Desmarteau Alex..... 32
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co. 41
Douglas J.M.&Co Couvert et 53
Esinhart & Evans... 30
Ewing, S. H. & Sons..... 51
Federal Life Assurance Co. 30
Fontaine Henri..... 32
Fortier Joseph..... 32
Gagnon, P.-A..... 32
Garand, Terroux & Cie.... 32
Gendron Mfg. Co..... 38
Genin, Trudeau & Cie..... 62
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 16
Gonthier & Midgley ... 32
Grand Trunk Railway ... 44
Greening Wire Co 40
Gunn Langlois & Cie..... 8
Hamilton Cotton Co. 46
Hébert L. H. & Cie..... 47
Hotel New Victoria,..... 32
Houde, B. Co., Ltd..... 58
Hutton Jas. 38
Imperial Tobacco Co 60
Jamieson R. C..... 45
Jonas & Co., Henri Couverture 2
Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 31
La Sauvegarde..... 30
Lelièvre A. J..... 15
Leslie & Co., A. C..... 38
Liverpool & London & Globe 30
Lufkin Rule Co 45
Marion & Marion..... 32
Martin-Senour 42
Mathieu (Cie J. L.)..... 11
Matthews-Laing Co. 9
Maxwell & Sons (David) .. 40
McArthur, A 38
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
McGill Cutlery Co..... 45
McLaren & Co.(D.K.) .. 38
Molson Bros..... Couvert
Montbriand, L. R..... 32
Montreal-Canada Ass. Co.. 31
Montreal Dairy Co..... 12
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14
Morrow Screw, Ltd,, The John 46
Mott, John P.. & Co. 15
National Breweries..... 48
Nova Scotia Steel Co 34
O'Shea J. P 38
Prêt Immobilier Limitée... 15
Prévoyants du Canada,(Les) 30
Prevost & Bédard..... 32
Quebec Steamship..... 34
Rolland & Fils, J. B..... 32
Seagram, Jos. E. 53
Smith Harold E..... 9
Société des Eaux Purgatives Riga..... 33
Stanley Rule & Level..... 40
St. Lawrence Sugar Co.... 11
Sun Life of Canada..... 31
Taylor Forbes Co. Ltd..... 43
Thés du Japon..... 11
Thompson & Norris Co.... 29
Tippet & Co., A. P.. 9
Union Mutual..... 31
United Shoe Machinery Co. Ltd 10
Upton & Co. (The T.) 14
Walker Hiram 59
Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett.. 32
Wilson Lawrence A. Co.Ltd 51
Wiser J. P. & Sons Ltd.... 51

Pour Emballage Rapide, et Economie d'Espace

Employez les Boites Cellulaires Pliantes en Planche T. et N. pour Expédition.

Si vous payez des frais d'expédition sur les marchandises que vous livrez, pourquoi ne pas économiser en employant les Boîtes Cellulaires pliantes en planche T.et N. pour expédition ? Si vos clients paient, pourquoi ne pas vous les attacher en économisant moitié du poids sur la boîte d'emballage ?

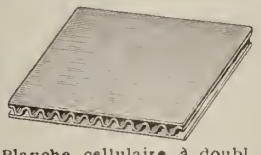


Planche cellulaire à double surface ridée. Fabriquée par le procédé spécial T. et N.

Ces boîtes sont solides, résistent aux chocs de l'expédition de marchandises, sont rapidement et aisément arrangées sans clous ou fil de fer. Elles arrivent "toutes prêtes" et par suite prennent le moins de place possible dans votre magasin d'expédition. Elles sont meilleur marché aussi que les boîtes en bois.

Elles valent la peine d'être examinées. Faites-nous savoir vos besoins Remplissez le coupon ci-dessous et envoyez-nous-le aujourd'hui.

The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA FALLS, Ont.

Brooklyn, N.Y. Boston, Mass. Brookville, Ind
Londres, Angleterre. Julich, Allemagne.

The THOMPSON & NORRIS Co. of Canada, Limited, Niagara Falls, Ont
Envoyez des détails.

Nom .....

P.C. Adresse .....

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912 ..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.
Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MOTREAL

Assurances

LA RIMOUSKI FIRE INSURANCE COMPANY.

De très importants changements ont été effectués dans cette compagnie. Les affaires de la compagnie, en ce qui concerne Québec, ont été dirigées et continueront à être dirigées par le bureau-chef de Rimouski, Québec. Le restant des affaires a été dirigé par une succursale à Toronto, dont M. J.-C. Wilgar et M. J.-K. Brodie sont les gérants. Les méthodes appliquées par le bureau de Toronto ont été l'objet de commentaires défavorables et on annonce que, maintenant, toutes les affaires de la compagnie seront dirigées par le bureau-chef de Rimouski. Une succursale sera cependant maintenue à Toronto, pour les souscriptions dans l'Ontario, M. W.-W. Walker en sera chargé; M. Walker a dirigé déjà dans l'Ontario les affaires de la Hudson Bay Insurance Company. M. Walker est bien connu dans les cercles d'assurance, non seulement comme gérant dans l'Ontario de la Hudson Bay Insurance Company, mais aussi comme secrétaire de l'Ontario Fire Prevention Association. Nous sommes convaincus que, grâce au nouvel arrangement, la Rimouski Fire Insurance Company se fera remarquer par sa promptitude et sa loyauté envers ses assurés.

Les polices d'assurances.

Une des plus grandes causes d'abandon des polices, c'est l'habitude de contracter des emprunts sur les polices. Le privilège d'emprunter est indiscutablement désirable pendant les crises financières, mais la conséquence des emprunts contractés sans nécessité est si souvent la perte de l'assurance que l'on ne devrait pas recourir à cette méthode à la légère. L'agent ferait bien, en parlant à l'assuré, de lui faire sentir que lorsqu'il contracte un emprunt sur sa police il emprunte à sa femme et à ses enfants. Il est vrai que la compagnie avance l'argent voulu, mais ce montant est déduit de la police et tant que le prêt n'est pas remboursé, c'est au bénéficiaire qu'il échoit de répondre du montant envers le prêteur. Le nombre des emprunts contractés ainsi et jamais réglés est très élevé. Une enquête minutieuse des rapports d'un certain nombre de compagnies démontre que 80 pour cent des emprunts ne sont jamais remboursés par le porteur de police. Ce qui est pis, c'est qu'une fois qu'on a pris l'habitude d'emprunter sur sa police, on garde cette habitude et la conséquence finale, c'est la perte de la police.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE	Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE	Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE	Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE	La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE	Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $347,472.92.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

LES AFFAIRES DE L'UNION LIFE.

L'enquête projetée par le gouvernement au sujet de l'effondrement de la Union Life peut amener deux résultats: plonger dans le deuil les actionnaires anglais et faire emprisonner un certain nombre de gens. Il est probable, cependant, qu'un seul de ces résultats sera obtenu.

LES HABITUDES ET LES APTITUDES D'UN BON AGENT.

Tel est le sujet traité par M. J.-T. Lachance, de la Manufacturers' Life Insurance Company, de Québec, devant les délégués de la Life Underwriters' Association of Ottawa, à la convention tenue à Ottawa, le 21 avril 1913.

La conférence de M. Lachance constitue un document précieux pour les professionnels de l'assurance-vie, et, pour être agréable à nos lecteurs intéressés dans la profession, nous en commencerons la publication dès la semaine prochaine.

Merci à l'auteur pour l'envoi d'un exemplaire.

Apprenez par vos erreurs, mais ne vous lamentez pas trop dessus. Il vaut mieux les racheter en les oubliant.

Une Police dans la

CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant $5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	$729.10
Profits payés en espèces en 1905	143.90
Profits payés en espèces en 1910	198.00
	$3,140. 0 $1,071.00
Coût exact jusqu'en 1910	2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif.**

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau-Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

ang e de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Laval'ée, Président

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Sun Life of Canada

Actif	$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur	182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT*, **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine. Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cotton Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. K. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 20 SEPTEMBRE 1913.

Ventes.

Florida Blais à Alex. Isabelle, fils, Baie Shawinigan; Maria et Laura Beaudry à Banque de Commerce, Trois-Rivières; (vente à réméré) Z. Bernaquez à Uld. Curé, Trois-Rivières; Vve Pierre Grenier à Paul Dumoulin, Ste-Marguerite; Vve Henri Hardy à Wilray Bourassa, Trois-Rivières; Adélard Montour à Dame E. S. de Carufel, Pointe du Lac; Alfred Doucet à Alfred Marcoux, Trois-Rivières; Vve C. E. Caron à Corporation Trois-Rivières, Trois-Rivières; J. A. Désy à Anselme Dubé, Pointe du Lac; Canada Realty Co. à Esdras Asselin et al., Shawinigan Heights; F. X. Dion à Célestin Filion, Shawinigan Falls; (vente à réméré) Octavie Dubé à J. E. Hétu, Trois-Rivières; Frank E. Haney à Uldéric Leblanc, Grand'Mère; Dame Adrien Desroches à J. H. Desroches, Grand'Mère; Adrien Desroches à Wilfrid Jacob, Grand'Mère; Dame Alph. Lemay à J. H. Desroches et al., Grand'Mère; A. S. Deguire et al. à Dame Annie Maurice, Shawinigan Heights; Shawinigan Water and Power Co. à Charles Thomassin, Shawinigan Falls; Shawinigan Water and Power Co. à Hormisdas Buisson, Shawinigan Falls; Shawinigan Water and Power Co. à Geo. Vézina, Shawinigan Falls; J. O. H. Ruard à Jos. Mattyas, Grand'Mère; Euch. Alane à Jules Marchand, Trois-Rivières; Albert Weaner à Donat Blanchet, Trois-Rivières; Shawinigan Water and Power Co. à Louis et Jos. Chevalier, Shawinigan Falls; J. L. Durand à Léon et Lucien Ducharme, Trois-Rivières; Gédéon Morel à Jos. Tremblay, St-Boniface; Alph. Gélinas à Alph. St-Louis, Ste-Flore.

Testaments.

Hubert Dussault à Virginie Boisvert et al., Trois-Rivières; Elie Gerbeau à Etudienne Bourassa, St-Boniface; Diana Garceau à Alexina Bellemare, Yamachiche.

Obligations.

Dame Donat Ayotte à Flavie Labarre, Trois-Rivières; Léopold Garceau à Marie-Anne Dorval, Trois-Rivières; Evariste Garceau à Joseph Boisvert, St-Etienne; Joseph Tardif à Ursulines Trois-Rivières, Shawinigan Falls; Ant. Lemon à Joseph Cormier, Shawinigan Falls; Edmond St-Onge à Veuve Jesse Bouvette, Shawinigan Falls; Ulric et Léopold Morais à Pierre Jacob, Grand'Mère; Jules Marchand à Eucher Masse, Trois-Rivières; L. E. Alain à Arthur Spénard, Trois-Rivières; Shaw. Pulp and Paper Co. à Dame J. L. Marchesseault, Shawinigan Falls; Antonin Doucet à Onésime Roy, Shawinigan Falls; Joseph Gagnon à Vve Jos. de Carufel, Shawinigan Falls; Emile Panneton à Dame J. M. Dalton, Shawinigan Falls; Nazaire Garceau à Vve Edouard Ferron, Ste-Flore; Sévère Déziel à Trefflé Marcotte, Ste-Flore.

Transports.

Adélard Provencher à Dame H. Mont-

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse telegraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 & 234 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

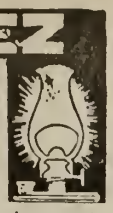
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialités : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL MAIN 1056 MONTREAL.

ECLAIREZ



Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner.** Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la conversation agréables **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique Satisfaction garantie Fait les délices de tous ceux qui l'emploient **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1 00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.**

Bright Light Co, Merrickville, Ontario

Durant les Vacances

Les personnes en villégiature s'entraînent trop souvent à des indigestions dangereuses par des excès de table provoqués par le grand appétit que leur donne l'air libre de la campagne.

Le Marchand de la Campagne devra donc s'assurer d'avance un bon stock de la fameuse

Eau Purgative

RIGA

souveraine contre l'indigestion et tous les troubles d'estomac.

L'Eau Purgative RIGA amènera des clients à son magasin s'il a eu la précaution de faire savoir qu'il tient cet article indispensable.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis Tel. Bell Est 1185.

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant".

plaisir, Trois-Rivières; J. L. Durand à Edouard Brunelle et al., Trois-Rivières.

Cessions.

Athanase Grandmont à L. N. Jourdain, Trois-Rivières; Fabrique Pointe du Lac à Soeurs Grises, Pointe du Lac.

Mariages.

Antonio Vaillancourt à Alexina Lamy, Yamachiche; Albert Langevin à Angeline de Carufel, Shawinigan Falls.

Donations.

Joseph Blais à Adrien et Alpide Blais, Shawinigan Falls; Euch. Bournival à Dame Onésime Blais, Ste-Flore.

Jugements.

Xavier Paquette vs Ph. Mongrain, Trois-Rivières, $75.00; Olivier St-Cyr vs Adrien Turcotte, Champlain, $16.50; J. A. Charbonneau vs L. H. Bacque, Trois-Rivières, $67.35; John S. Nichols Co. vs Emile Linteau, La Tuque, $26.51; John S. Nichols Co. vs J. E. Simard & Frère, La Tuque, $0.00; The Quebec and St. Maurice Industrial Co. vs Honoré Marsh, La Tuque, $24.75; The Quebec and St. Maurice Industrial Co. vs Narcisse Gauthier, La Tuque, $71.03; The Quebec and St. Maurice Industrial Co. vs J. A. Caron, La Tuque, $57.60.

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station P. Q.

Ventes par les Shérifs

SEMAINE DU 4 AU 11 OCTOBRE.

District de Chicoutimi.

Joseph Simard vs J. E. Tremblay et Henry Tremblay.

Un emplacement distrait du lot de terre No 54, des plan et livre de renvoi officiels du cadastre du village de la Grande Baie, paroisse de Saint-Alexis, comté de Bagot, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Alexis, le 7 octobre 1913, à 11 h. a.m.

Dame Jessie Tremblay vs Edmour McLean.

Un emplacement connu et désigné sous le No 241 des plan et livre de renvoi officiels du village de Bagotville, avec maison dessus construite, appartenances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Alphonse le 7 octobre 1913, à 10 h. a.m.

District de Joliette.

J. A. D. Renaud et al. vs Camille Belisle.

1° Un lot de terre situé au village de St-Gabriel de Brandon, dans le district de Joliette, connu et désigné au cadastre officiel du village de St-Gabriel de Brandon comme étant le lot No 35 de la subdivision du lot No 231.

2° Un lot de terre connu et désigné au cadastre officiel du village de St-Gabriel de Brandon comme étant le lot partie 34 de la subdivision du lot No 231.

3° Une maison et autres dépendances, construites et érigées sur lesdits lots ci-dessus mentionnés et décrits aux paragraphes Nos 1 et 2.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Gabriel de Brandon, le 7 octobre 1913, à 10 hrs. a.m.

District de Roberval.

Eugène Couture et Stanislas Couture vs Lauréat Pelletier.

Le tiers indivis du lot de terre connu et désigné sous le No 25, ou Ile Ronde, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre des Iles du Lac St-Jean, dans le canton Delisle, avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 7 octobre 1913, à 2 hrs p.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

12,586. Montures de lits en fer et matelas. — Une maison de Terreneuve sollicite de la correspondance de manufacturiers canadiens.

12,587. Habits en laine pour hommes.— Une maison de Terreneuve demande à être mise en relations avec des manufacturiers canadiens.

12,588. Bois de charpente. — Un agent de Burslem cherche à représenter une maison canadienne.

12,589. Fruits. — Une maison de Burton-sur-Trent aimerait à avoir des cotes sur tous les genres de fruits canadiens.

12,590. Fruits. — Une maison d'Evesham aimerait à faire des affaires avec des expéditeurs canadiens de fruits.

12,591. Machines laveuses. — Une maison de Durban, ayant des succursales dans tout le Sud-Africain, cherche à avoir des cotes de manufacturiers de machines laveuses.

12,592. Papier d'emballage.—Une maison de Durban, tenant de grandes quantités de papier d'emballage, demande des échantillons et cotes.

12,593. Sacs en papier. — Une maison de gros de Durban demande des échantillons et des cotes sur les sacs en papier.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé **$16,000,000.00**
Fonds de Réserve **16,000,000.00**
Profits non Partagés **802,814.94**

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B Gordon, H. R. Drummoud, D Forbes Angus.

H. V. Meredith, Géraut-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; A D. Braithwaite, Surint des Succ. de l Province d'Ontaro; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E P Winslow, Surint des Succ. du Nord-Ouest. D R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivautes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres: Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago. Spokane

Terre-Neuve: St. John's. Birchy Cove. Grand Falls.

Mexique Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

132 ème DIVIDENDE

Avis est donné par les présentes aux actionnaires de la Banque Molson qu'un dividende de **deux et trois quarts pour cent** (soit au taux annuel de onze pour cent) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal, et à ceux de ses Succursales, le et après le **Premier Jour d'Octobre Prochain**, aux Actionnaires inscrits au plus tard le 15 Septembre 1913.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque sera tenue à l'édifice principal de la Banque, en cette Ville, le mardi, 21 octobre prochain à trois heures p. m.

Par ordre du Bureau,

JAMES ELLIOT, Gérant-Général.

Montréal, 26 Août 1913.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice President : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sous & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." gM. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Proviuces de Qnébec Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago : Angleterre France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspe, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou

SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, les 9 et 23 octobre à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 11 hrs a m. les 11 et 22 octobre et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus modern et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes san transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York à 2 hrs p.m, les 4, 18 et 31 octobre, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J G., Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS: M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A. Lavallée, Asssistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
RueSte-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de Shefford, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Trois-Rivières, P Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
Louiseville, P.Q.		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète et vend des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements par aphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

La situation aux Etats-Unis.

D'après Henry Clews, de New-York:

La Bourse semble être dans une position qu'on peut appeler hésitante. Il y a eu des avances substantielles, ces derniers trois mois, et les heureux d'entre les courtiers en profitent pour réaliser. Cet événement a été la source de quelque irrégularité, mais non pas grosse de conséquences, et suggère un mieux qui parerait cette faiblesse. Donc, il y a place pour un vrai courtier encore, qui a l'oeil alerte et sait prendre l'occasion aux cheveux.

La faiblesse prolongée du stock Rock Island fut le point saillant de la semaine. On rapporte que la compagnie ne pourra rencontrer le paiement des obligations maturées. Mais une note officielle fit cesser ces bruits si malheureux, et la sécurité étant rétablie, le prix remonta. Un certain dépit se manifesta chez les courtiers qui avaient acheté du Union Pacific dans l'intention de participer au bonus promis par la compagnie. Une note semi-officielle présentée par un membre du comité exécutif du Union Pacific dit que, non seulement le montant de cette distribution n'a pas été fixé, mais on n'a pas même discuté si l'on devait ou non distribuer aux actionnaires un bonus pris sur la somme accumulée. Une négation si franche ne fut pas sans déconcerter les gens qui s'attendaient à une poire. Des avis de Washington intiment que le département de la Justice commencera sous peu les procédures contre le Southern Pacific afin de le forcer à se dessaisir des actions du Central Pacific qu'il détient. C'est part du plan qui a pour but de dissoudre le contrôle du Southern Pacific par le Union Pacific. Mais les directeurs du Southern Pacific ne voulurent pas s'y soumettre, et ce détail fut abandonné. Cependant, le département en veut arriver au même résultat par le moyen d'une poursuite légale séparée. Si une décision exige le transfert de l'action Central Pacific, l'Union Pacific dont le Central est partie physique de cette voie qui gagne la côte du Pacifique, en deviendra l'acheteur naturel. Il est sans doute certain que la compagnie se tiendra prête, financièrement, à profiter de la chance.

La situation monétaire est moins bonne. Les gens d'outre-mer insistent à demander des capitaux. En particulier, des banquiers parisiens se sont provisoirement chargés de prêts internationaux, en association plus ou moins directe avec les troubles récents des Balkans. Le gouvernement français n'en veut point entendre parler; il veut que l'on remplisse d'abord le nouvel emprunt sur la loi militaire et qu'on écoule la nouvelle émission de bons marocains. Il y a eu beaucoup d'activité en France, vu les taux des plus attrayants, au sujet de ces sécurités balkaniques. On avait même disposé de d'autres sécurités, afin d'être à même d'acheter celles-ci. De là, et à cause de trop d'enthousiasme, l'action opportune du gouvernement.

Il y a peu d'encouragement pour que la situation s'améliore d'ici à la fin de l'année.

Le nouveau bill monétaire est complexe et sera difficile d'opération. Il a pour but de substituer aux méthodes américaines de faire les affaires, celles d'Europe, vieux systèmes qui ont grandi avec le milieu. La banque d'Angleterre même ne pourrait être rétablie s'il y avait eu quelque lapsus dans son existence. Elle est si bien établie et dirigée qu'elle durera peut-être toujours. Mais ce n'est pas un arrangement pour établir ici une banque centrale ou une fédération de banques centrales. Je ne crois pas, dit M. Clews, que le système régional répande le centre financier dans tout le pays. En pratique, la banque régionale de New-York sera la banque dominante. Tant que New-York sera le centre financier du pays, il donnera le ton de ce qui doit prévaloir ailleurs.

Le marché de Montréal.

MM. McCuaig Frères & Cie, membres de la Bourse de Montréal, 17, rue Saint-Sacrement, disent cette semaine du marché:

Pendant les dernières deux semaines un grand changement s'est opéré sur le marché. Une avance générale dans le prix des sécurités, accompagnée d'un gain considérable dans le volume d'affaires, suivit la hausse soudaine de quelques stocks favoris, parmi lesquels, la très importante hausse du Pacifique. Les gros gains de stocks importants ont eu pour effet d'attirer l'attention du public acheteur, et ce renouveau d'intérêt se manifeste par une demande plus forte qu'on ait vue depuis des mois.

Depuis quelque temps le sentiment général est devenu plus optimiste, et bien que le mouvement actuel est trop rapide pour qu'il soit considéré stable, il est d'ailleurs assez prononcé pour être l'indice d'une tendance définie. Les rapports de l'Ouest d'à présent indiquent une récolte d'environ 190,000,000 de boisseaux: en général, la qualité en sera des meilleures; et le mouvement de la récolte est si rapide qu'on en aura bientôt les bénéfices sous la main.

Les affaires commencent déjà à s'améliorer; mais on ne croit pas que l'argent devienne plus libre cette année, vu qu'on en a besoin pour réduire les obligations présentes qui sont très larges et que la demande pour du nouveau capital est encore forte.

A un point de vue spéculatif, le marché promet une avance encore plus forte, mais aucun mouvement de quelque étendue ne serait bienfaisant au temps présent, attendu qu'il y a certains points faibles à éviter.

Le Quebec Railway.

Bien que le rapport annuel du Quebec Ry. L. H. & Power, pour l'année finissant le 30 juin courant montre un gain dans les recettes brutes de $108,375, ou d'environ 7 pour cent, les dépenses d'opération se sont accrues de $160,255, ce qui est tout près de 18 pour cent. Les recettes nettes, par conséquent, ont diminué de $51,880.

Recettes brutes et revenus divers se chiffrent à $1,761,032, duquel montant il faut déduire les dépenses d'opération qui sont de $895,180, laissant un surplus de $73,081, également seulement à 0.73 pour cent de l'action ordinaire, à comparer avec 2.11 pour cent de l'année dernière. Le surplus total de la compagnie se chiffre maintenant à $147,341.

Pendant l'année, on a dépensé $91,500 en réparations, et les pouvoirs variés et propriétés de la compagnie sont dans un état d'efficacité remarquable.

La baisse dans les recettes fut surtout attribuée à l'attitude hostile de la ville, mais il appert que les relations sont maintenant plus amicales, et la compagnie s'attend à recevoir de la ville le contrat d'éclairage pour cette année.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende de	Dernière cote Au 23 septembre	Dernière cote Au 30 septembre
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100 00	10%	231	232
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122½	122½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100 00	14%	257½	.....
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100 00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100 00	11%	194½	194
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	133	133
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	.....
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	139½	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,500,000	50 00	10%	203	206
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	218	220
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	154¾	154½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	213	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100 00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	232½	229¼
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100 00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	136	133½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100 00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100 00	5%	72¾	72¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500 000	100 00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91½ ex-d.	90½ ex-d.
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100 00	4%	.....	63
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	61	61 ex-div.
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	11½	12¾
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	95⅜	92
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	139	137 ex-div.
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	108
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	203	204
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	69	67
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	107½	107½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	35¼	34½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000 000	100.00	7%	93¼	93
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	41	41
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	47¾	46 ex-div.
Dominion Textile Co (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	85	84 ex-div.
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	132	134 ex-div. et ex-droits
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	55
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	100	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	82	80
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	117	119ex-div.
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100 00	7%	114½	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	53½	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	81	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	151	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100 00	5%	.....	50 ex-div.
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	66	65
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	217⅞ ex-d.	215 ex-dr.
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100 00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	165	162½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100 00	6%	112⅜	108¾
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	138½	136
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.63	1.57ex-dr.
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100 00	7%	4	4
do do (Préférentielles)	319,700		100 00	7%	7	7

LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs, qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigaretttes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

Importateurs de

Glaces Epaisses

VERRE A VITRES,

VERRE CATHEDRALE uni et gravé,

VERRE BRUT (cast)

Rayé,

Armé,

etc.

Manufacturiers de

MIRROIRS,

VITRES PLOMBEES,

VITRES ORNEMENTEES,

GLACES BISEAUTEES,

DESSUS DE MEUBLES, etc

J. P. O'SHEA & Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE-AGATHE,

MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plies. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin à papier, Joliette Qué.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél. Main 1904-4905 et 7243

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'APPRECIATION ET LES DIVIDENDES QU'ELLE RAPPORTE.

On atteint quelquefois les plus grands résultats avec le moindre effort. Il suffit d'un hasard, au cours du travail, pour mettre en évidence une des plus riches mines de l'ouest. Ces exemples de l'influence de la chance, du hasard, sont très nombreux. Néanmoins, ce serait folie que de compter sur le hasard.

La question dont nous voulons parler aujourd'hui, c'est l'appréciation. L'appréciation et la loyauté sont choses qui ont des relations très étroites.

L'appréciation, comme la religion, devrait commencer à la maison.

Nous connaissons, par exemple, des professeurs de morale religieuse qui peuvent citer à tout bout de champ les Ecritures et parler de "l'enfer, de la damnation, de l'impie," mais ces mêmes gens chez eux sont des grognons, sa femme et son enfant le craignent. Et pourtant ces gens-là sont de bonne foi quand ils prêchent; si on pouvait leur faire sentir combien leur vie à la maison affecte leur oeuvre, il pourrait se produire un changement dans leur caractère, mais pour l'instant ils ne s'en rendent pas compte et il est probable qu'ils suivront le sentier battu jusqu'à ce que les jeunes gens les envoient au rancart.

Cela nous remet en mémoire un commis en ferronnerie de notre connaissance. Il raconte à tout le monde qu'on doit être courtois envers les clients, mais il est sarcastique envers tous les commis du magasin. Il remercie ses clients avec tant d'effusion qu'on en parle souvent comme de l'"Agent d'assurance" Sa courtoisie n'est d'ailleurs qu'une courtoisie de surface.

Dernièrement nous causions avec l'ancien président d'une grande association de ferronnerie qui nous racontait comment il s'y était pris pour conserver ses meilleurs clients.

"Voyez ce poteau d'attache," dit-il. "eh! bien, j'y ai attaché l'attelage d'une de mes meilleures clientes quand j'étais jeune homme et depuis je n'ai jamais perdu la clientèle de cette femme-là Elle avait perdu son mari qui lui avait laissé une ferme en très mauvais état. Elle travailla sans relâche à tout remettre en bon état. Chaque fois qu'elle venait j'avais l'habitude d'attacher son attelage à ce poteau. J'avais coutume de faire aiguiser ses instruments de labourage chez le forgeron et je chargeais sa voiture quand elle était prête à quitter le magasin. Bien des marchands ont essayé d'avoir sa clientèle, mais rien n'y a fait et je sais que je l'ai gardée parce que je n'ai jamais cessé d'être prévenant envers elle."

METALLURGIE ET CHARBONNAGE.

En Europe, la situation reste la même dans le compartiment de la métallurgie; le commerce continue à se montrer réservé et, n'était l'alimentation qu'elles trouvent auprès des grandes administrations, les usines seraient réduites à la portion congrue. On estime que la période d'hiver ne sera pas très brillante, mais on espère qu'au printemps prochain, il y aura une reprise sérieuse, car de nombreux travaux sont en perspective; on peut logiquement escompter que la réserve des commandes qui se constitue ainsi donnera, dans quelques mois, une activité nouvelle à l'ensemble du marché sidérurgique.

—On connait aujourd'hui la production totale en 1912 des différents charbonnages français. Elle est en augmentation de plus de 2,000,000 de tonnes sur 1911: 41,300,009 tonnes, au lieu de 39,200,000.

L'augmentation provient presque exclusivement des bassins du Nord et du Pas-de-Calais, qui ont donné 27,801,080 au lieu de 26,140,000, soit un excédent de 1,661.000 tonnes.

La mine française qui a atteint le plus fort tonnage est celle de Lens: 3,908,000 tonnes.

Pendant la même année, la production des Etats-Unis a été de 438,083,000 tonnes et celle de l'Allemagne de 259,435,000. Malgré l'augmentation de sa production, la France est loin de trouver chez elle le combustible qui lui est nécessaire. Sa consommation pendant l'année 1912 a été de 50,622,000 tonnes. Il a donc fallu importer 31 pour cent de ce charbon.

La production houillère de l'Etat d'Oklahoma, en 1912, d'après les statistiques publiées à Washington par l'United States Geological Survey, a été de 3 millions 675,418 tonnes, représentant une valeur, sur le carreau des mines, de 7,867,331 dollars, contre 3 millions 074,242 et 6,291,494 dollars respectivement en 1911.

La diminution de la production pétrolifère et de gaz naturel dans le continent moyen est la cause de l'accroissement de la production houillère dans Oklahoma, l'année dernière, lequel a provoqué une notable hausse des prix. Le cours moyen, par tonne de charbon, s'est en effet avancé de 2 doll. 5 à 2 doll. 14.

RIEN D'EGAL AU BETON POUR UNE COUR DE FERME.

En couvrant toute sa cour de ferme avec du béton, le fermier améliorera les conditions de sa ferme. Ce n'est pas rare, au printemps, de voir une cour de ferme inondée à tel point que le bétail peut presque y nager — une condition qui, pour ne pas dire plus, est loin d'être de nature à améliorer l'état du bétail sur pied. En couvrant toute la cour de ferme d'une couche de béton et en établissant des conduits d'écoulement, vous empêcherez tout retour de ce déplorable état de choses. Un tel ouvrage, quand il s'agit d'une grande cour, constitue une entreprise assez importante, si l'on veut tout faire d'un coup. Mais il n'est pas besoin d'en agir ainsi. On peut y procéder à temps perdu, faire bétonner une petite section chaque année.

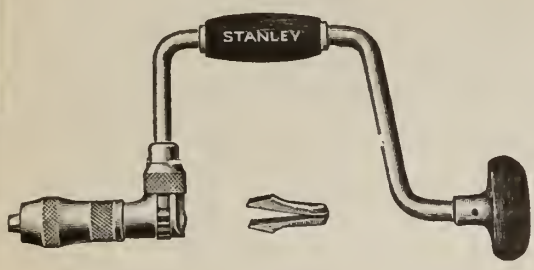
Retirez le fumier et la poussière, nivelez et relevez le terrain en pente pour permettre l'écoulement des eaux.

Mélangez du béton 1:2½:5 et, en commençant par le bas côté, appliquez la couche en sections de 5 pieds de largeur et d'une épaisseur de 4 à 6 pouces.

Souvenez-vous du fait qu'il faut mettre le béton par sections et quand l'ouvrage d'une journée est terminé, placez un madrier d'une épaisseur d'un pouce au bord de chaque section et bétonnez directement contre ce madrier. Retirez ce madrier avant de commencer l'ouvrage du lendemain.

Dès que le béton est en place, aplanissez-le avec une règle en bois.

Le lendemain du jour où vous avez bétonné, jetez sur le béton de la paille que vous maintiendrez humide pendant au moins une semaine. Ne tenez pas à aplanir trop la sruface; un fini grossier convient mieux aux animaux.



Stanley Tools

Il y a quelques semaines, nous avons illustré les Vilebrequins à Rochet Isolé de Stanley et pour un Vilebrequin de haute marque et bien fini, il ne peut être égalé. Toutefois nous considérons que, pour compléter votre stock, vous devez aussi tenir quelques Vilebrequins à Rochet qui puissent se vendre à bon marché, Les Vilebrequins à Rochet "VICTOR," de Stanley, représentés ci-contre, sont désignés pour satisfaire à une telle demande et, quant à leurs qualités comme travailleurs, comme force. dessin et bon fini nous les recommandons comme la meilleur valeur qui soit sur le marché. Ils sont trés bien décrits dans notre catalogue. En désirez-vous un ?

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La Baratte "Favourite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favourite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

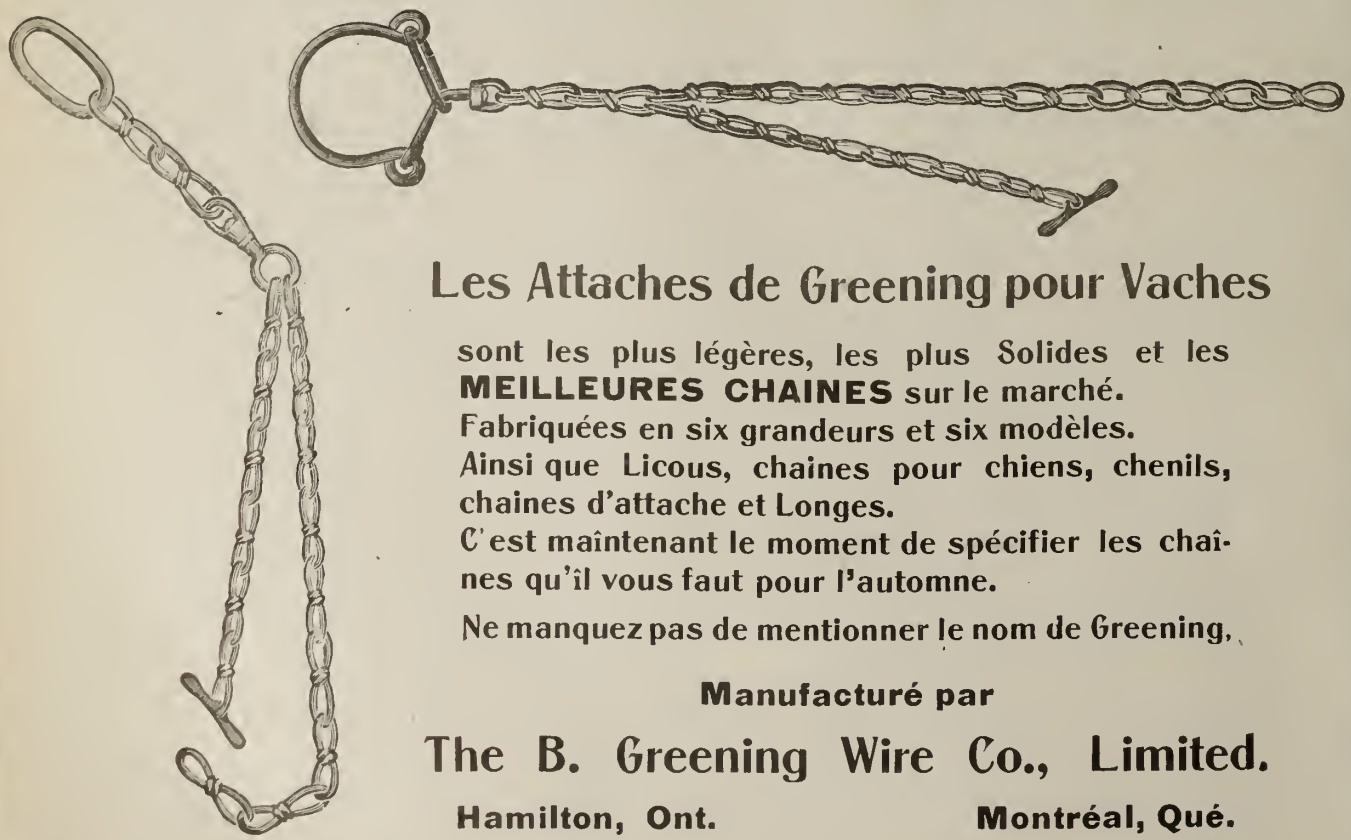
Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combiués, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à vis des autres marchands, si vous ne vendez pas la "**Favourite**" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

ST-MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL



Les Attaches de Greening pour Vaches

sont les plus légères, les plus Solides et les MEILLEURES CHAINES sur le marché.
Fabriquées en six grandeurs et six modèles.
Ainsi que Licous, chaines pour chiens, chenils, chaines d'attache et Longes.
C'est maintenant le moment de spécifier les chaînes qu'il vous faut pour l'automne.

Ne manquez pas de mentionner le nom de Greening,

Manufacturé par

The B. Greening Wire Co., Limited.

Hamilton, Ont. **Montréal, Qué.**

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Malgré quelques fluctuations des prix d'une journée à l'autre, le niveau général reste à peu près le même que pendant les dernières semaines. On constate un peu plus d'activité depuis le début du mois de septembre et l'on pense que ce mouvement va s'accentuer pendant ce mois-ci. Pour les rentrées d'argent et la situation monétaire, il n'y a pas eu de changement.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 48 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 62½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

	Gorbals Best Best	Queens Comet	Queens Head	de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
10 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

LA SAISON DE LA CHASSE EST OUVERTE

COMMENT SE VEND VOTRE STOCK?

Un bon sujet de conversation à propos de vos cartouches *DOMINION* Impérial, Régal et Sovereign pour fusils de chasse.

Elles ne sont chargées que de poudre sans fumée Epaisse et de Calibre, la première du monde entier et ce ne sont que des cartouches refroidies deux fois.

Les cartouches à poudre noire Crown, c'est un Feu Sûr.

Les Cartouches DOMINION sont fabriquées entièrement au Canada, et sont spécialement adaptées à ses conditions climatériques variables

Le But de la DOMINION CARTRIDGE CO. est d'assurer les qualités régulières de tir de chaque cartouche par la combinaison convenable de la Poudre, de la Balle et de la Bourre, pour que le recul soit le plus faible possible tout en maintenant la rapidité, un modèle parfait et une pénétration sûre.

Vos clients **connaissent la marque.**

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL.
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelee est cotée $2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25: No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.75 à $8.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en ugts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b. Montréal

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal.

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅝ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $9.75 à $10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	22.00

Fer en barre

Plus ferme.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40

Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.		2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base		3.20
Feuillard épais No 10	base		2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons: $18.50 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $50.00 à $50.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.75 à $5.85.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.50 à $6.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantite de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à petrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

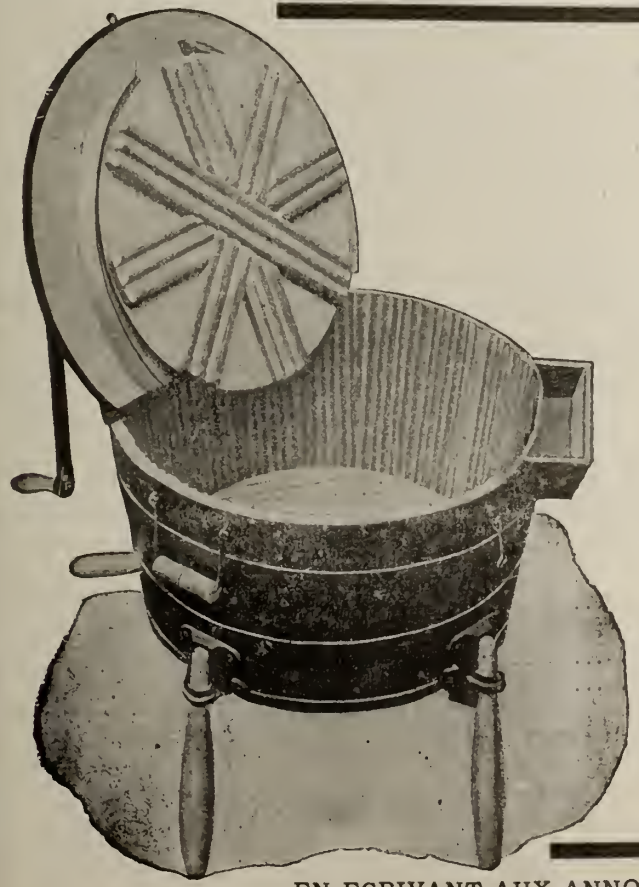
Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils. sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30



Hors de toute amalgamation.

Dans la construction de notre Laveuse Stephenson, il y a des détails spéciaux qui méritent et attirent l'attention de toutes les ménagères soigneuses. Le fond ridé ainsi que le dessus ridé, de forme spéciale, assure une action exactement semblable à celle qu'on fait en frottant le linge avec les mains sur une planche à laver, de sorte qu'on peut laver les tissus les plus délicats sans crainte de les déchirer. Haute qualité. Prix bas. Ecrivez pour connaître nos prix.

Taylor-Forbes Co. Ltd.,

246, RUE CRAIG OUEST

MONTRÉAL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m , et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9 30 a.m., et à 3.55 p.m , tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a m., et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

Amatite ROOFING

IL N'EST PAS BESOIN DE PEINTURE

La supériorité d'Amatite sur tous les autres genres de Couverture toute prête est évidente pour quiconque s'en sert.

Amatite dispense de tous les tracas relatifs à la couverture et de toutes les dépenses inutiles parce qu'il a une surface minérale véritable *qui n'a pas besoin de peinture.*

Il est durable, très peu combustible, pratique, économique.

N'achetez pas d'autre Matériel de Couverture, avant d'avoir vu Amatite. Ecrivez au plus prochain bureau pour recevoir des échantillons.

La Peinture Elastique Everjet

Economisez de l'argent en employant cette peinture noire, chaque fois que la couleur importe peu. Elle est élastique, à l'épreuve de la chaleur, durable. Servez vous-en pour les toitures "rubber" et pour tous les articles en fer et en bois exposés à l'air.

THE PATERSON MFG. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JEAN, N. B. HALIFAX, N. E. SYDNEY, N. E.

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char, 2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 27 septembre 1913, la ville a émis 53 permis de construire au coût total de $206,975 pour les nouvelles constructions et de $28,345 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier.	Montant.
St-Denis	$101,975
Delorimer	21,175
St-Laurent	75
Rosemont	5,709
Ste-Anne	125
Notre-Dame de Grâces	38,800
Laurier	10,500
St-Joseph	20,150
Duvernay	5,075
Emard	2,645
St-Gabriel	3,600
Hochelaga	1,700
St-Henri	200
Ste-Cunégonde	100
Lafontaine	500
St-Georges	21,000
Mont-Royal	2,000
Total	$235,320

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 4 maisons, 10 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, Philippe Picard, 3026 St-Hubert.

Rue Saint-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Roch Lussier, 2853 St-Laurent.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, A. Chaussé, 1179 Demontigny Est.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Robt. B. Hume; 377 Marquette.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Louis Garnier, 1094 Cartier.

Dixième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e clas-

Est-ce Que Vos Clients Sont Avertis
Des Avantages de la Peinture en Automne ?

Les beaux jours frais de septembre et d'octobre sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait au printemps, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites-leur remarquer aussi que

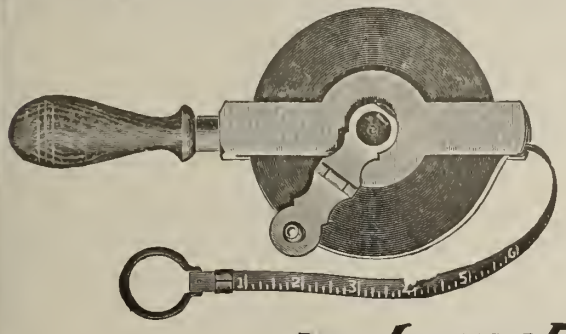
Les Peintures et Vernis Préparés DE JAMIESON

Marques
CROWN, ANCHOR,
ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleurs.
Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED
ETABLIE EN 1858
MONTREAL VANCOUVER
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS
P. D. DODS & CO., Limited.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

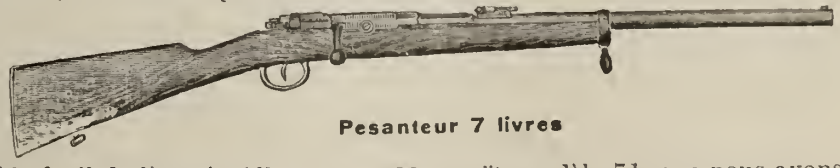
LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

NOUS vous offrons ce fusil simple supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûrcté barre le fusil de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boite Postale 580, **Montréal, Canada**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

se; coût prob., $5,000. Propriétaire, A. Marcotte, 545 Garnier.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 bâtisse à bureaux, 1 étage, 2e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Imperial Oil Co., Board of Trade Bldg.

Rues Bélanger et St-Zotique, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, A. Graham, 648 Beaubien.

Rue Guy, 244 en arrière, quartier St-Joseph; 1 écurie, 4 étages, 2e classe; coût prob., $20,000. Propriétaire, Toilet Laundry Co., rue Richmond.

Rue Mayfair, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, F. L. Chenier, 650 avenue Terrebonne.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Félix Larocque, 401 Dufresne.

Rue Bordeaux, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Raymond Lajoie, 2569 St-Hubert.

Rue Bréboeuf, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Louis Gauthier, 26 Bréboeuf.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, H. B. Bilodeau, 562 Ste-Catherine Est.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, Stanislas Landry, 54 St-Ferdinand.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, I. Provencher, 135 Mansfield.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Joseph Chevalier, 140 St-Jérôme.

Boulevard Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 magasin, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $25,000. Propriétaire, Thos. Coggins, rue St-Antoine.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, F. Lachapelle, 2589 St-Hubert.

Achetez le meilleur.

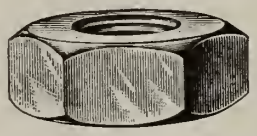
Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Il n'y a qu'une qualité supérieure et c'est celle de "MORROW".



VIS D'AJUSTAGE.
VIS À TÊTE.
DEMI-NOIX.
FOREUSES TORDUES.

Quand vous commandez ces spécialités insistez pour la marque "MORROW" et vous reconnaîtrez que vous aurez eu le meilleur produit qu'il y ait.

John Morrow Screw and Nut Co., Limited. - Ingersoll, Ont

POSEZ DES QUESTIONS

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse " à brûle-pourpoint ", adressez-nous la demande de renseignement ; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas, quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU; tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablsment pour en faire du béton et ne l'a pas employé de a façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.

MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au pus proche Bureau de Ventes.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.
En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

VINS ET EAUX-DE-VIE

Sur les marchés primaires.

Nous extrayons de la "Revue des Vins et Liqueurs", de Paris, les intéressants renseignements qui suivent.

Vins.

La température du mois de juillet qui avait donné quelque inquiétude dans le Bordelais n'a pas causé les dégâts que l'on redoutait. Depuis, le temps a été beaucoup plus clément. Si nous enregistrons dans la première quinzaine d'août plusieurs orages dont quelques-uns ont endommagé assez sérieusement certains vignobles, on peut constater avec satisfaction que ces dégâts ne sont que partiels et que l'ensemble du Bordelais permet de compter, si la chaleur se maintient, sur une récolte non pas abondante, il ne peut en être question maintenant, mais de bonne qualité.

Au point de vue affaires, c'est toujours calme. Cependant on constate dans certains rayons un mouvement plus accentué pour les qualités moyennes de 1912, qui jusqu'à ce jour n'avaient trouvé que peu d'amateurs.

Les ventes sur souches sont peu importantes, néanmoins d'après les offres, on constate que les cours de la future récolte seront encore assez élevés.

La situation générale reste donc la même. Aucune indication pour l'avenir ne se manifeste avec précision tant du côté du commerce que de celui de la propriété. Il est probable que cette situation se poursuivra jusqu'à la veille des vendanges.

La situation en Champagne ne s'est pas améliorée depuis le mois dernier. Le mois de juillet fut très pluvieux, moins que le mois de juin il est vrai; quant à la chaleur, nous avons eu quelques journées chaudes à la fin du mois, mais elles n'avaient rien d'excessif. Avec le mois d'août nous ne sommes pas plus favorisés, la pluie réapparaît et les nuits sont particulièrement froides; la température s'abaisse parfois jusqu'à 6°, ce qui est tout à fait anormal.

Dans de telles conditions la vigne, ou plutôt le raisin n'a fait que souffrir. Nos vignerons ont merveilleusement soigné leurs vignes, il les ont sulfatées continuellement et sont arrivés à les conserver en bon état malgré les attaques répétées du mildiou. Depuis six semaines l'oïdium a fait son apparition et pour l'arrêter il a fallu procéder à de fréquents poudrages de soufre. La plupart de ces poudrages ont suffi pour enrayer le mal, mais de nouvelles aataques sont encore à craindre.

Nous vous avons dit le mois dernier que la fleur s'était passée dans de mauvaises conditions et que beaucoup de raisins avaient coulé, mais c'est surtout aujourd'hui que l'on peut se rendre compte de l'étendue du mal. De ce fait, nous allons avoir une très faible récolte. Dans la plupart des crus on ne compte que de 5 à 7 pièces à l'hectare; en prenant comme moyenne le chiffre de 13,000 hectares pour la "Champagne Viticole", chiffre qui actuellement serait plutôt un peu exagéré, nous arrivons à cette déduction qu'on ne fera en Champagne cette année que de 65,000 à 90,000 pièces! ! ! C'est dire que nous allons encore avoir une année déficitaire.

De nouveau l'Aube recommence à s'agiter!

MM. Paul Meunier et Thierry-Delanoue, députés de l'Aube, avaient présenté à la Chambre des députés un projet ainsi conçu: "La Chambre est résolue à faire appliquer avec équité les lois existantes, jusqu'au jour où les délimitations administratives pourront être supprimées par une législation nouvelle, dont l'élaboration peut être longue et difficile, invite le gouvernement:

1° A incorporer le départment de l'Aube dans la région délimitée sous l'appellation de "Champagne" par le décret du 17 décembre 1908 et protégée par la loi du 10 février 1911;

2° A abroger en conséquence, en ce qui concerne le département de l'Aube, le décret du 7 juin 1911 qui a constitué une région dénommée "Champagne 2ème zone".

Les députés de l'Aube ont essayé de faire discuter ce projet le jour de la clôture de la session parlementaire, mais la Chambre n'a pas accepté cette proposition, malgré les protestations des intéressés.

Ce projet de loi ne pourra maintenant être discuté qu'après la rentrée des Chambres, c'est-à-dire en novembre prochain.

En signe de protestation, les municipalités des communes viticoles de l'Aube démissionnent, mais on doute fort que ce moyen soit bien efficace pour faire aboutir leurs revendication.

Le mois dernier, nous constations que nos expéditions étaient en baisse sur l'année 1912 et que le mois de mai accusait une diminution de 435,004 bouteilles sur mai 1912. Cette diminution ne fait malheureusement que continuer.

En juin 1913 nous avons expédié 2,542,350 bouteilles, dont 1,987,949 bouteilles de Champagne et 554,401 bouteilles de vins mousseux; en juin 1912 nous avions expédié 2,442,637 bouteilles de vin de Champagne et 534,717 bouteilles de vins mousseux, soit 2,977,354 bouteilles, ce qui fait pour juin 1913 une diminution de 435,004 bouteilles.

Pour le mois de juillet, la diminution n'est pas aussi sensible. En juillet 1913 nous avons expédié 2,354,651 bouteilles dont 1,868,402 bouteilles de champagne et 486,249 bouteilles de vins mousseux; en juillet 1912 nous avions expédié 2,424,-014 bouteilles dont 1,982,969 bouteilles de Champagne et 441,045 bouteilles de vins mousseux, soit une diminution de 69,363 bouteilles pour juillet 1913.

Nos expéditions en Angleterre ont également baissé en juin d'une façon assez sensible. En juin 1912 nous avions expédié 92,408 gallons d'une valeur de 150,162 liv. sterl., tandis qu'en juin 1913 nous n'avons expédié que 73,739 gallons d'une valeur de 120,606 liv. sterl. La totalité des expéditions des six premiers mois de cette année accuse une légère diminution sur le chiffre de l'ân dernier pour la même période. Pour 1913 nous trouvons 537,529 gallons d'une valeur de 882,837 liv. sterl. contre 552,443 gallons d'une valeur de 898,-977 liv. sterl. pour les six premiers mois de 1912.

Les affaires de spéculation sont très calmes en ce moment, cependant l'on cite l'achat d'une excellente cuvée de 135,000 bouteilles fait dernièrement par une importance mai-

son chez un négociant d'Epernay.

La spéculation ne reprendra guère qu'au moment des vendanges, c'est-à-dire vers fin septembre ou commencement octobre et il est très probable qu'il se fera à cette époque de grosses transactions.

Il n'y a guère de changement en Bourgogne depuis le mois dernier.

Les attaques de mildiou n'ont pas été aussi intensives qu'on le craignait. Il y a eu néanmoins quelques dégâts, mais partiels surtout dans les vignobles mal exposés. On constate que les régions à vins fins ont été presque indemnes. En résumé la situation n'est pas plus mauvaise que précédemment et si la température se maintenait favorable on pourrait encore avoir une qualité supérieure à celle qu'on prévoyait. Quant à la quantité, les influences atmosphériques l'ont beaucoup diminuée.

Les affaires sont très faibles; les prix restent fermes.

Dans le Beaujolais on s'attend aussi à une diminution de rendement, mais moins importante que celle que l'on indique généralement. De nombreux orages ont causé des dégâts, mais ils sont localisés et les attaques du mildiou n'ont pas eu toute l'importance que l'on suppose. Néanmoins, on ne peut ne pas reconnaître que le rendement ne sera plus que moyen et les prix se raffermissent en conséquence, mais les acheteurs sont peu nombreux.

Depuis le mois dernier, le vignoble d'Anjou a profité du beau temps et s'est quelque peu amélioré. Grâce à des soins énergiques, les attaques de l'oïdium et du mildiou ont pu être enrayées sans avoir à enregistrer de gros dégâts. Néanmoins, la diminution dans le rendement est assez manifeste, mais la qualité semble acquise, si l'on en juge par la présentation des raisins qui sont de belle venue.

On ne signale pas de reprise importante en affaires.

Dans la Touraine la situation n'est pas très belle.

Le vignoble qui avait déjà eu à souffrir des intempéries est maintenant gravement affecté par l'invasion de mildiou. Les dommages causés paraissent assez importants et l'on peut enregistrer de ce nouveau fléau qui s'abat sur le vignoble une diminution sensible de la récolte.

Les vignobles de l'Orléanais et du Cher semblent en meilleure posture. Dans cette dernière région, il y a eu aussi une deuxième génération de cochylis, mais heureusement sans résultats appréciables. Néanmoins, l'avenir de la récolte se trouve compromis et le beau temps est nécessaire pour mener à bien ce qui reste sur souches.

Dans le Midi, la situation ne s'est guère modifiée.

L'Aude réclame de l'eau, mais redoute les orages qui pourraient compromettre le rendement de la récolte déjà diminuée par les intempéries. Les maladies de la vigne ont fait peu de ravages. Les affaires sont moyennes à des prix toujours fermes. On signale un certain nombre d'affaires sur souches.

Dans l'Hérault, la situation est à peu près la même que ci-dessus. On réclame aussi de la pluie pour faciliter la véraison. On fait également sur ce marché des affaires sur souches; les autres transactions sont faibles.

On signale quelques orages dans le Gard, mais les dégâts ne semblent que partiels. La sécheresse nuit un peu à la vigne. Les affaires sont relativement calmes, surtout pour les transactions sur souches.

On demande aussi de la pluie dans le Roussillon, bien que le vignoble ne souffre pas encore trop. Actuellement la situation est satisfaisante; on prévoit que le rendement ne sera pas trop réduit si la température se montre favorable d'ici les vendanges.

Il se traite peu d'affaires, tant pour les vins en caves que pour les transactions sur souches. Les prix gardent leur fermeté.

Le vignoble d'Algérie se présente dans des conditions favorables. La sécheresse se fait parfois sentir, mais dans quelques régions seulement. Abstraction faite de la diminution de rendement enregistrée après les gelées de printemps, le vignoble algérien donne une bonne impression en faveur de la prochaine récolte qui va commencer sous peu. Les affaires pour les vins en caves sont moyennes; pour les affaires sur souches, c'est le calme maintenant que la cueillette des raisins est proche.

Eaux-de-vie.

Le vignoble des Charentes se présente dans de bonnes conditions, malgré l'inclémence de la température et les attaques des insectes et des maladies cryptogamiques. Au début du mois d'août on pouvait espérer une récolte égale sinon supérieure à celle de l'année dernière. Malheureusement, on a à enregistrer le passage de plusieurs orages violents qui, dans le département de la Charente, ont causé quelques ravages qui diminueront d'autant le chiffre de la récolte. Cependant, les raisins qui restent paraissent vigoureux et les vignerons estiment que le degré sera en moyenne plus élevé qu'en 1912. De ce côté, la distillation sera donc un peu favorisée.

Les affaires en eaux-de-vie gardent, à l'exportation, leur petit mouvement de hausse sur les envoies de 1912 et se rapprochent de plus en plus des chiffres de 1911. L'augmentation relative à l'exportation en Angleterre concerne aussi bien les eaux-de-vie en fûts qu'en bouteilles. Par contre, pour les autres pays si la plus-value se maintient pour le produit en fûts, on remarque un fléchissement en ce qui concerne le produit en bouteilles.

L'ORIGINE DE LA BUVETTE.

Nous extrayons le passage suivant d'une revue intéressante publiée par le "Ridley's Wine and Spirit Journal," sur le brassage de la bière en Angleterre:

De l'époque la plus reculée jusqu'à la fin du dix-huitième siècle, tous les Anglais faisaient leur bière chez eux. En 1821, un fermier de Sussex, comparaissant devant un comité de la Chambre des Communes, disait que "quarante ans auparavant, il n'y avait pas un seul ouvrier dans sa paroisse qui ne fabriquât pas sa propre bière, et que maintenant il n'y en a pas un qui le fasse, sauf quand par hasard du malt lui est donné." Thomas Fuller, dans son ouvrage intitulé "The Wortheis of England," dit: "La fabrication de l'eau d'orge est une invention toute naturelle, qui n'exige que la réunion des ingrédients, mais la fabrication du malt comme breuvage est une invention de génie."

Le sage Fuller n'était pas le seul, à son époque, à louanger le malteur plus que le brasseur. Toutefois, la distinction entre les deux était faible, car presque tous les gentilshommes campagnards ou les fermiers étaient eux-mêmes leurs propres malteurs et brasseurs. Le travail pratique était confié aux femmes. La brasserie était toujours considérée comme le domaine spécial de la ménagère, et elle y régnait en souveraine. L'art de fabriquer l'ale et la bière était tenu en si haute estime, que le roi Alreck choisit, dit-on, Geirhild pour reine à cause de l'excellence de la bière qu'elle faisait de ses propres mains; une villageoise qui pouvait préparer le malt et faire de la bière était courtisée avec autant d'assiduité qu'une riche héritière est aujourd'hui l'objet des hommages de la jeunesse dorée dans les bals.

Les femmes ayant acquis le monopole virtuel de la fabrication de la bière dans tous les ménages, du manoir au

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK" **"CANADA"**

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

—— Limitée ——

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 6, MARCHANDS 522

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

cottage, il n'est pas surprenant d'apprendre que des femmes contrôlèrent longtemps cette industrie. De même que nos belles forêts sont sorties de graines insignifiantes, de même on retrouve l'origine de nos hôtels somptueux dans les peties cabanes occupées uniquement par une femme qui fabriquait de l'ale, cabanes dont le seul ornement était la branche d'arbre attachée à l'extrémité d'une longue perche émergeant d'un trou sous le chaume. On trouve des gravures représentant ces fabricantes de bière du moyen-âge dans des ouvrages rares et anciens; leurs portraits sont aussi peu attrayants que ceux des jeunes mariées que l'on voit dans les journaux illustrés à un demi-penny.

A mesure que des hameaux et des villages se formaient, la cabane se transformait en auberge de village, où la bière faite sur une plus grande échelle que dans les cottages adjacents, était probablement d'une meilleure qualité. Les villageois se réunissaient à l'auberge après leur journée de travail, pour étancher leur soif avec quelque chose de meilleur que la bière de fabrication ménagère, mais principalement pour y rencontrer leurs camarades et discuter les nouvelles. Les cavaliers, comme on appelait alors les voyageurs de commerce, s'arrêtaient souvent à l'auberge pour prendre un verre avec les lourdauds de la campagne et leur raconter des histoires sur les villes inconnues d'eux, ou sur des accidents émouvants, histoires pleines de saveur.

Toujours galants envers l'hôtesse, galanterie qui ne se bornait pas toujours aux paroles, on leur servait toujours ce qu'il y avait de meilleur, et ils louangeaient sans restreinte la cuisine et la cave. Même quand la réception n'était pas très satisfaisante, ces voyageurs faisaient rarement des critiques malveillantes, car la vie rude qu'ils menaient au dehors excitait leur appétit et rendait acceptables presque tous les menus. On rapporte cependant un cas où une aubergiste avare reçut la réprimande qu'elle méritait. Un cavalier assoiffé s'arrêta dans une auberge au bord d'une route près de Norwich et demanda du vin. L'hôtelière lui recommanda d'essayer à la place sa bière faite par elle-même. Après avoir bu un peu de cette ale faible, le cavalier fit remarquer que c'était un breuvage très satisfaisant. "Oui, dit l'aubergiste, c'est de la bière faite par moi-même — il n'y entre que du malt et du houblon." "Vraiment, dit le cavalier, pas d'eau?" "Oh! oui, dit-elle, j'oubliais l'eau." "Non, répondit vivement le cavalier, je veux être damné si vous l'avez oubliée."

Alors que les moyens de transport étaient coûteux et incertains, la fabrication de la bière chez soi était en vogue partout; car si un ménage ne produisait pas ce qui lui était nécessaire, il courait le risque d'être privé de bière, article presque aussi important que le pain quotidien.

Dans toutes les vieilles chansons en l'honneur de l'ale, souvent curieuses et généralement bizarres, la caractéristique dominante attribuée à ce breuvage est sa force; mais il y est toujours déclaré que cette force se communique aux muscles du consommateur. C'est à ce puissant breuvage national, aidé peut-être d'une forte consommation de rosbif, que les archers anglais durent les nombreuses victoires qu'ils remportèrent dans les guerres avec les Français.

L'opposition longtemps manifestée contre l'emploi du houblon dans la fabrication de la bière était due à la conviction que le houblon affaiblirait le breuvage tenu en honneur depuis longtemps. Henri VIII partageait cette idée, car il ordonna au brasseur royal de Eltham de ne mettre ni houblon, ni soufre dans l'ale.

Le goût populaire ne se change pas en un jour, comme les opinions des hommes politiques ou les modes féminines. A cette époque où les trains express, le transport des lettres par la poste pour un penny, les journaux à un demi-penny, le télégraphe, le téléphone, le gramophone, les teetotalers, et tous les autres avantages dont nous jouissons aujourd'hui, étaient inconnus, il était difficile, on le comprendra facilement, de combattre des idées bien arrêtées. La nouvelle ale au houblon ne pouvait pas être comparée, aux yeux de nos ancêtres, à l'ale anglaise douce et épaisse, mais non sophistiquée. Comme un écrivain aux sentiments très patriotiques l'a dit: "L'ale faite de malt et d'eau était la boisson naturelle de l'Anglais; la bière, composée de malt, de houblon et d'eau, pourrait être assez bonne pour des Hollandais." On se rappellera qu'à cette époque, la Hollande était la bête noire de l'Angleterre, distinction qui fut, dans la suite, accordée à d'autres nations.

La vieille ale combattit pour maintenir sa position avec une obstination digne de sa renommée; mais de colossales structures, une machinerie coûteuse et tous les appareils créés par la science moderne vinrent à bout à la longue des vieux préjugés. C'est dans les vénérables centres de l'instruction que ces préjugés étaient le plus tenaces.

La fabrication domestique de la bière finit par disparaître. Comme le système des chemins de fer s'étendait, pénétrant dans toutes les parties du pays et transportant le produit des brasseries modernes dans des endroits où, il y a un demi-siècle, personne ne songeait à acheter de l'ale pour la consommation domestique, la vogue de la bière ménagère déclina rapidement; et maintenant il serait aussi difficile de trouver une maison particulière faisant sa propre bière que de recouvrer la Pléïade perdue ou un spécimen vivant du dodo.

LA PROHIBITION EST-ELLE PRATIQUE?

Ce qui porte tant de personnes à commettre l'erreur de se prononcer en faveur de la prohibition, c'est qu'elles confondent la prohibition avec la tempérance. Tout homme bien pensant est partisan de la tempérance; la tempérance est commandée par le Tout-Puissant, mais la prohibition l'est par l'homme qui désire s'arroger le droit de dicter sa volonté aux autres. La température est le fruit de la sagesse; la prohibition est le résultat de l'alliance du fanatisme et de l'hypocrisie. Les règlements efficaces sont préférables à la probibition qui ne prohibe rien. Il vaut mieux avoir un nombre limité de bars régis par des lois convenables qu'un nombre illimité d'établissements sans règlements. "Pourquoi ne pas abolir les deux catégories?" demande le prohibitionniste. Parce que les rayons du soleil ont autrefois servi à faire fermenter le raisin et à produire un breuvage dont les rudes bergers s'abreuvaient sur les collines de Galilée. Les ouvriers trouvaient un soulagement dans la boisson stimulante qui leur était servie à l'ombre du temple de Salomon en voie de construction.

A toutes les époques, dans toutes les conditions et sous tous les climats, l'homme a toujours consommé une liqueur quelconque. Les gens spirituels ont trouvé à exercer leur verve en buvant du vin pétillant; les philosophes ont trouvé la sagesse dans la bière; un verre plein jusqu'au bord a donné du courage aux guerriers, et la coupe de champagne a donné la paix aux nations. L'homme a toujours cherché une boisson stimulante et l'a toujours trouvée. Une demande universelle trouvera toujours une offre universelle.

Il n'est pas nécessaire de citer des chiffres pour prouver que la prohibition ne prohibe rien; peu de personnes les lisent et un nombre encore moindre y ajoute foi; cependant la taxe payée aux Etats-Unis sur la vente des liqueurs — fermentées, distillées, brassées — prouve que la consommation des liqueurs par tête de population a plus que doublé depuis 1897. Puisque la prohibition est inefficace, on peut la placer dans la catégorie des lois insensées; le fait qu'elle cherche à rendre l'homme vertueux en éloignant de lui toute tentation, la place dans la catégorie des lois dangereuses. Si on peut rendre la prohibition efficace, pourquoi ne pas réformer

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

le monde au moyen de lois prohibitives? Rejetez les lois contre la cruauté envers les chevaux et adoptez une loi contre l'élevage des chevaux. Rejetez les lois contre la diffamation. et adoptez une loi défendant de parler. Rejetez les lois punissant le vol et adoptant une loi défendant de placer un objet là où il peut tenter un homme et le pousser à voler. Rejetez les lois contre le meurtre, et défendez la vente des armes avec lesquelles on commet des meurtres. Supprimez tout ce qui peut conduire aux abus, supprimez toute tentation — faites qu'il soit impossible de mal faire — et ainsi rendez l'homme bon.

Naturellement, ce serait réduire l'homme à l'état d'idiot, et les églises ne seraient plus nécessaires. Cela supprimerait la nécessité des soins maternels et de l'instruction donnée par le père, mais ce serait la conséquence logique des lois de prohibition.

L'ALCOOL EST-IL TOUJOURS NUISIBLE ?

A la suite des assauts répétés des sociétés pour la propagande de la tempérance, les producteurs européens ont éprouvé le besoin d'opposer une défense documentée aux avancés fallacieux de certains adeptes de la tempérance et même de l'abstinence.

Ces grands paradeurs, qui n'ont pour tout bagage de connaissances que leurs expériences personnelles, nous disent avec un aplomb déconcertant que, à boire trop d'alcool, on se tue. Lapalisse n'aurait pas trouvé mieux.

Ce qu'ils ne disent pas, néanmoins, c'est qu'on se tue, et beaucoup plus facilement, à absorber trop d'aliments solides. Aussi, parlant un jour, dans l'intimité, de la logique des prohibitionnistes, un médecin distingué de Montréal disait: "Croyez-m'en sur parole, il y a à Côte-des-Neiges beaucoup plus de gourmands que d'ivrognes."

Ce témoignage d'un homme d'une grande expérience est corroboré par celui de savants qui ont consacré leur vie à l'étude des grands problèmes scientifiques. et qui en sont venus à la conclusion que "l'alcool est vraiment un aliment". C'est là la déclaration fait par Sir T. Lauder Brunton, F.R.S.

Le docteur Dixon, une autorieé anglaise, dit:

"L'alcool a cette propriété remarquable et unique d'être aisément absorbé et d'aider à l'absorption d'autres substances. Il remplace l'amidon et le sucre dans le système humain; en petites quantités, il a une action stimulante sur le coeur, quoique l'effet devienne contraire, lorsqu'il est administré à plus fortes doses. Le sucre agit, du reste, de la même façon." Et le Dr Dixon ajoutait qu'à son avis le sucre se transformait en alcool dans le corps humain."

Cette opinion est pleinement confirmée par la chimie: le sucre, c'est de l'alcool et le sucre ne vaut que pour l'alcool qu'il renferme. Cette constatation nous confirme dans notre opinion, puisque le sucre est universellement reconnu comme un fortifiant. Aussi a-t-on commencé à en faire absorber tant aux hommes qu'aux animaux.

Le sucre-aliment, c'est admis par tous.

Donc, l'alcool-aliment doit aussi être admis par tous, puisque le sucre, c'est de l'alcool.

N'en déplaise aux teetotallers nous tenons la vérité, nous qui prônons l'usage modéré de l'alcool qui a permis à tant d'hommes de vivre gaillardement, au temps où l'ascétisme n'avait guère d'adeptes.

Mais il n'est pas assez de prouver que nos adversaires ont tort, nous pouvons prouver que nous, nous avons raison. Et quel témoignage plus digne de foi pourrions-nous invoquer que celui du "Laneet" qui est, chacun le sait, l'organe officiel du corps médical anglais. "En présence des fréquents

rapports faits sur l'état de l'opinion médicale actuelle concernant l'alcool et les boissons spiritueuses, nous soussignés, pensons désirable de publier la brève déclaration suivante, déclaration que nous considérons comme représentant les opinions des principaux professeurs de clinique et de la plupart des médecins pratiquants.

"Tout en reconnaissant qu'en prescrivant l'alcool, il est utile de considérer avant tout les besoins de l'individu, nous sommes convaincus de la justesse de l'opinion si longtemps et si généralement soutenue: à savoir qu'en cas de maladie, l'alcool est un reconstituant rapide et digne de confiance; dans de nombreux cas, il peut vraiment être considéré comme un remède ramenant la vie à raison de son pouvoir pour soutenir l'énergie cardiaque et celle du système nerveux, tout en protégeant les tissus musculaires qui s'affaiblissent.

"Comme breuvage de régime, nous soutenons la croyance universelle du monde civilisé qui consiste à considérer que l'usage modéré des spiritueux est pour les adultes généralement bienfaisant et amplement justifié."

Suivaient les signatures des praticiens les plus en vue du Royaume-Uni.

Ajouterons-nous à ce témoignage si éclatant celui-ci, formel dans son laconisme, de Sir T. Lauder Brunton, F.R.S., plus haut cité, qui n'a pas craint de proclamer cette vérité scientifique: "L'alcool est vraiment un aliment."

Il n'est pas inutile à la défense du commerce des vins et liqueurs de rappeler ces choses qui s'appliquent à tous les spiritueux et qui ont forcément une répercussion certaine sur la consommation courante de l'eau-de-vie, englobée dans le même ostracisme par les outranciers de la tempérance qui nient les propriétés reconstituantes qu'une pratique séculaire leur a reconnue.

L'IMPORTANCE DE SAVOIR ACHETER.

Plus d'un commerçant a vu son commerce aller à la ruine parce qu'il faisait ses achats sans considération. Sans un système qui indique le chiffre des marchandises en mains, un marchand est presque toujours exposé à se trouver un jour surchargé d'un article au détriment d'un autre.

Un autre grand défaut, c'est de ne savoir pas limiter ses achats. Les voyageurs de commerce et les marchands de gros insistent souvent auprès de leurs clients pour leur faire acheter plus qu'ils n'en ont réellement besoin, et les acheteurs cèdent souvent pour faire plaisir aux vendeurs. Ces faveurs sont trop peu souvent appréciées, et ceux dont c'est le métier d'insister, préfèreraient voir le marchand acheter en moins grandes quantités, mais qu'il payât ses comptes à échéance.

De fait, ils préfèrent garder leurs marchandises en magasin plutôt que de faire des frais d'expédition pour, après, attendre indéfiniment la rentrée de leur argent. Acheter en grandes quantités est bon pour quelques débitants. Mais dans les grandes villes, où la livraison par messagerie est si facile et rapide, nous opinons pour les petites quantités répétées au besoin. Les maisons de gros tiennent de grands assortiments, c'est leur rôle; laissez-les porter le stock pour vous. Vous pouvez vous procurer chez eux tout ce dont vous avez besoin et quand vous en avez besoin, et, si vous savez limiter vos achats, vous pouvez prendre votre escompte.

Tenez-vous un livre-index de ce dont vous aurez besoin prochainement? Certains débiteurs le font. D'autres tiennent, dans un bureau, une fiche sur laquelle ils gardent les comptes à payer, et ceux déjà payés. C'est là un excellent système qui les dispense de tenir des livres, mais il comporte un grand défaut. Si l'un de ces comptes non payés glisse de lafiche, le débitant impliqué soutiendra au fournisseur qu'il l'a payé, du fait qu'il ne peut pas le trouver. Ce n'est pas une méthode commerciale; c'est de l'à-peu-près.

Le manque d'un livre où inscrire ce dont on a besoin, est presque aussi mal que le système de fiche. Ayez-en un et tenez-le convenablement.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)

Bulldog brand Bass's Ale, p. cs., 12 qts.	2.55
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12 pts.	1.65

BIGARREAUX

Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin.	9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

	bout.	½ bout.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00	
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50	
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00	

BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseaux	15.00	16.50
Beaune	17.00	18.50
Nuits	19.00	20.50
Chambertin	22.50	24.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)		
Mâcon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	9.00	10.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	10.00	11.00
Nuits	12.00	13.00
Chambertin	16.50	17.50
Clos de Vougeot	22.00	23.00
F. Chauvenet (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi).	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix).	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50	
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00	
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50	
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50	
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00	
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50	
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00	
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50	
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50	
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00	
F. Chauvenet-Sparkling		
Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES

	Bout.	½ Bout.
Deutz & Gelderman (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	**Bt.**	**½ Bt.**
Caisses ou paniers.	12.00	14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)		
Sec, ou Extra Sec.	31.00	33.00
Brut (vin naturel).	33.00	35.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois.	4.00	5.00
St-Julien.	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe.	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)		
Ordinaire	4.25	5.25
Château Chamfleuri.	4.25	5.25
St-Loubès	5.25	6.25
"Club"	5.50	6.50
Médoc	5.75	6.75
Margaux	6.00	7.00
St-Julien	6.00	7.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Château Dauzac.	9.50	10.50
Pontet Canet.	11.00	12.00
Margaux Supérieur.	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Léoville	19.00	20.00
Château Larose.	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte.	22.00	23.00

COCKTAILS

	La cse
Cook & Bernheimer Co. (14)	
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles.	13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50
M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00
Jimenez & Lamothe (14)	
***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles.	7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	2.50
Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom.	7.50
Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles.	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

	Ltr.	½ Ltr.
Bénédictine (12)		
12 litres	20.00	21.00
Marie Brizard & Roger (12)		
Anisette	13.50	
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50	
Marasquin	13.00	
Kummel, Superfin	12.00	
Kummel Cristallisé	12.50	
Green Peppermint.	13.00	
Crême de Menthe, Blanche.	13.00	
Cherry Cordial.	12.50	
Cherry Brandy.	12.50	
Blackberry Brandy	12.50	
Kirsch	15.50	
Bitter Triple	12.00	
Liqueurs assorties.	13.00	
Crême de Menthe Verte	13.00	
Crême de Moka	13.00	
Crême de Cassis	13.00	
Crême de Noyau	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik	13.00	
Orange Bitters.	9.50	
Punch au Kirsh	11.00	
Peach Brandy	15.00	
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50	
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00	
Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)		
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50	
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00	
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00	
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes	16.50	
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées	16.50	
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides.	13.50	
Crême de Cassis, p. cs., 12 bout.	13.50	
Crême de Cacao, p. cs., 12 bout.	13.50	

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy.. .. .. ..12.00

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse.. ..18.00 19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)
Zeltinger 8.00 9.00
Brauenzerg 7.50 8.50
Pisport 8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .. ..14.00
Moselle Mousseux.. .. ..18.00 19.50

H. Sichel Sôhne (14)
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)
London Dry.. .. .. 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50
Sloe Gin 9.25

Greenless & Co. (14)
Old Tom 7.50
Sloe 8.50
London Dry.. .. .. 6.50
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
"Royal Port," p. cs., 12 bout. .. 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T...	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants..	3.35 à 3.50
3 couronnes..	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .. .. .. Au gall.
T. Port Wine 2.50
Tawny .. .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. 4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon .. .. 2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon..	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.50	1.00
Bull Dog Brand Nips.. .. (14)		1.15
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt.	½ Bt.
Charleston	12.50	
P. S. Clément	10.00	
Jamaïque au gallon	5.00	

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)		Bt.	¼ Bt.
"Dry-Royal"		15.75	16.75
¼ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers ..			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)
"Graves", p. cs., 12 bout. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. .. 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout. 25.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)
Barsac.. .. .. 6.00 7.00
Sauternes.. .. .. 6.00 7.00
Graves 6.00 7.00
Haut Sauternes.. .. .. ..11.50 12.50
Château Yquem. 20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)
"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. .. 12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.. .. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

	Au gall.
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

S. Hermanos 4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon .. .. 1.50 à 10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old.	36.00
"Jubilee"..	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12) 7.50
Martini & Rossi (14) 6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ..	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe .. .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)
Laubenheim 6.50 7.50
Bodenheim 8.00 9.00
Nierstein.. .. .. 8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels. 11.00
Liebfraumilch 13.50 14.00
Giesenheim 16.00 17.00
Hocheim 17.00 18.00
Johannisberg. 21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893..30.00
Hock Mousseux.. .. .. ..18.00 19.50

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)
"Laubenheimer" 7.00 8.00
"Niersteiner" 9.00 10.00
"Hocheimer" 10.50 11.50
"Rudesheimer". 13.00 14.00
"Liebfraumilch" 16.00 17.00
"Rauenthaler" 20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes 30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes .. 12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. .. 7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes .. 10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Berncastler," étiquette bleue .. 15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes 18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes 24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs. 30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalids' Port (14) 9.00
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMFRICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley .. .. Ptes.	11.50
Old Valley .. .. ½ flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye.. .. .. Pintes	
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 32s.	
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 64s.	
White Wheat .. .. Pintes.	
White Wheat .. .. Flasks, 32s.	
No. "83" Rye .. .. Pintes.	
No. "83" Rye .. .. Flasks, 16s.	

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Candian Club .. .. Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. Pintes	7.75
Imperial.. .. .. .. Flasks, 16s.	8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial .. .. Pintes	6.25
Baronial .. .. 32 Flasks	7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.
12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boites de 10 ..	8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500 3.33	6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500 3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500 4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s.. ..	8.50
Sub Rosa (tout tabac)..	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boites de 10	8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, $3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s..	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boites de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.	
En boites de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boites de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boites de 10..	18.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boites de 10..	11.00
Imperial A. A.—	
En boites plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boites plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boites de 20..	10.50
Duke of Durham—	
En boites à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boites de 10..	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boites de 10	6.00
Effendi (Egyptiennes)— Liège ou papier.	
En boites de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—	
En boites de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

	Par M.
Three Castles.	
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50..	19.00
En btes fer blanc plates de 10..	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.50
En paquets de 10	12.50
En boites à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons (avec bouts) de 10..	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)..	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

	Par M.
Garrick Mixture.	
En btes fer-blanc herm. de 50..	19.00
En boites de 10 rembourrées ..	19.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boites, 1/12, boites 5 lbs...	1.05
Derby, en boites de fer blanc ½s.	.95
Vanity Fair, pqts, ½s, btes 5 lbs..	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boites 5 lbs..	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boites 5 lbs.	1.35
¼ lb boites de fer blanc..	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 pqts, 5 lbs. boites	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 pqts, 5 lbs. boites	1.10
Osman (Turquie)—	
1/16 pqts. 5 lbs boites	1.15
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	**La lb.**
En boites de fer blanc, 1/6s.. ..	.95
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.80
Pqts. 1/10s boites 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.. ..	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	.85
En boites de fer blanc, ½ et¼ lb.	.85
En boites de fer blanc, 1/5s. ..	.93
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.83
Full Dress—	
En boites de fer blanc, 1/5 et¼ lb	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.79
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	.61
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs...	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
⅛ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

	Barillets ou Jarres
Landry's Light Snuff—	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra..	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb...	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs...	1.28
Horseshoe—en boites de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	**La lb.**
Pride of Virginia— 1/10 lb. boites en fer blanc, cartons..	1.33
Old English Curve Cut— 1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums.	1.20

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00

Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.09

Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35

Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boites en fer blanc 1.26
1 lb. boites en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 5 et 12, à la livre 0.39
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts ⅛, boites 5 lbs. 27
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24
pqts ½ et 1 lb... 20

Carillon (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40

Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35

Tri-Color—
boites de 1lb... 32

Rainbow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78

Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52

Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55

Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bellefeuille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20

Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38

Richelieu—
1/10 lb. 40

Old Style—
1/10 lb. 75

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs... 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60

Petit Bleu—
pqts 1/12 et ⅛, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40

L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 40
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 46

Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60

Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64

Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55

Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ¼ et ⅛, boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

Grosseur	Par 1000
No 8—Mince. Bouts unis en 10s, 50s, 100s	$12.00
No 9—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	12.00
Non Plus Ultra—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	18.50
No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s	25.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillons en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par .. THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

La Cigarette Egyptienne Parfaite

MASPERO

Absolument parfaites . . . . tel est le verdict universel.

Le fumeur difficile n'a jamais fumé de meilleures cigarettes égyptiennes.

Offrez les cigarettes " MASPERO " à ceux de vos clients qui apprécient ce qu'ils peuvent avoir de mieux pour leur argent.

FORMATS VARIÉS,

En Vente chez tous les Marchands en Gros.

Cigares et Tabacs

A PROPOS DE LA FABRICATION DES PIPES

Les renseignements qui suivent ne seront pas, croyons-nous, sans intérêt à la fois pour les marchands et pour les fumeurs de pipes. L'ambre jaune ou succin est une matière résineuse fossile, elle a une grande importance dans la préhistoire. On le trouve souvent, sous forme de perles principalement, dans les sépultures néolithiques et de l'âge du bronze, en Danemark, en Grande-Bretagne, en Suisse, en Germanie et en Italie. Or, on ne connaît en Europe que deux dépôts naturels de cette matière: en Sicile et sur les bords de la mer Baltique. Il n'est jamais question du premier, dans les auteurs anciens; au contraire, ceux-ci, Tacite entre autres, indiquent nettement que l'ambre vient du nord de la Germanie. De ce fait, il faut conclure que l'antiquité tirait de ce côté l'ambre qu'elle employait; que, dès les temps préhistoriques, il existait déjà un système d'échange entre ces pays et les populations de la Baltique. On peut retrouver les routes que suivait le commerce de l'ambre; elles sont en effet marquées par certains objets rachéologiques, cistes ou seaux en bronze, couteaux de fer, etc., qui venaient les uns d'Italie, les autres d'Allemagne, les autres de l'Asie peut-être.

L'ambre, d'un prix assez élevé, est l'objet de nombreuses contrefaçons. On l'imite surtout avec le verre et le copal (variété de résine, obtenue en incisant l'écorce de certains arbres originaires des contrées tropicales). Voici des moyens pratiques de reconnaître l'ambre vrai de l'ambre factice.

Verre: Piquez le morceau suspect avec la pointe d'une aiguille chauffée au-rouge; si la pointe pénètre en produisant un boursouflement léger, c'est bien de l'ambre; si elle n'entre pas, c'est du verre.

Copal 1° l'ambre raye le copal et n'est pas rayé par lui; 2° l'ambre est dur, on a peine à l'écraser, le copal s'émiette facilement; 3° le copal est unicolore, toujours; l'ambre, dans les plus petits échantillons, est de couleur variable; 4° frotté sur la paume de la main, le copal ne dégage aucune odeur; l'ambre soumis au même traitement exhale une forte odeur aromatique.

Pour coller ou recoller deux morceaux d'ambre jaune, on humectera simplement les urfaces à joindre avec une solution de potasse caustique et on les pressera fortement à chaud, l'une contre l'autre; la soudure se fera parfaitement.

L'ambre jaune $C_{40}H_{64}O_4$ ou succin est une résine fossile, dure, cassante, presque transparente, d'une couleur qui varie du jaune pâle au rouge hyacinthe. Il est insoluble dans l'eau, mais fond à 287° et brûle avec une flamme claire en répandant une agréable odeur. Il dégage alors de l'eau, une huile volatile et de l'acide succinique, qui se condense, en fines aiguilles cristallines, dans la partie froide du tube qui sert à l'expérience. Cette huile de Succin n'est autre qu'un mélange d'hydrocarbures. L'ambre se trouve abondamment dans les couches glauconieuses oligocènes du Samland, près de Königsberg. Cet ambre, qui provient surtout d'un pin de l'époque tertiaire, le pinus succinifer, a fourni aux paléontologistes plus de deux mille espèces d'insectes fossiles.

Le succin peut être travaillé au tour; il sert à la préparation des vernis; on l'emploie aussi pour faire des tyaux de pipe et des pommes de canne. Il s'électrise très facilement par le frottement.

C'est le gouvernement allemand qui a le monopole de l'ambre jaune. Les blocs d'ambre pèsent de 1¼ à 1¾ livre chacun. Contrairement à ce que pensent nombre de gens, l'ambre brûle.

L'écume de mer ou magnésite est une substance d'un blanc grisâtre, poreuse, légère et cependant assez tenace; elle est sèche au toucher et happe fortement la langue. Elle constitue un silicate hydraté de magnésie ($H_4Mg_2Si_3O_{10}$) difficilement fusible et attaquable par les acides concentrés. (Le nom d'écume de mer a été donné à cette matière à cause de sa légèreté, de sa blancheur et de sa porosité.) Réduite en poudre, elle était employée autrefois comme dentifrice. Son gisement est dans les terrains de transition inférieurs, où elle se présente en amas très étendus. La magnésie qui sert à la fabrication des pipes provient de divers lieux de l'Asie Mineure, de l'île de Nègrepont et de Crimée.

Il en existe des gisements en Espagne (près de Madrid) et en France (départements du Gard, de la Seine et de la Seine-et-Marne).

Cette matière, quand elle doit servir à la fabrication des pipes, porte-cigare ou cigarette, dits d'écume de mer, est bouillie dans le lait, puis pétrie avec de la cire et de l'huile de lin. Dans le commerce, on trouve une très grande quantité de pipes d'écume de mer artificielle; ce n'est autre chose que de la caséine, à laquelle on a incorporé six parties de magnésie calcinée et une partie d'oxyde de zinc. La préparation de l'écume artificielle est due à Wagner. On donne à cette composition le nom d'écume d'Autriche ou écume de Wagner.

La bruyère est un sous-arbrisseau qui croît surtout dans le sud de la France, en Corse et en Algérie.

La Calabasse est une gourde qui pousse dans l'Afrique du Sud. On la laisse sécher au soleil ardent sur la tige, puis on la fait bouillir et on la polit. On ne se sert que du goulot de la gourde pour confectionner des pipes. La pipe est très légère et se colore comme de l'écume de mer.

La vulcanite ou ébonite est une substance noire ou d'un brun foncé, assez dure et douée d'une élesticité comparable à celle de la baleine, mais beaucoup plus cassante. C'est un caoutchouc vulcanisé, qui contient, en poids, jusqu'à 60 pour cent de soufre. On en fait des peignes, des bijoux, des supports isolants pour les appareils électriques et des plaques, des disques pour machines électriques, des électrophores. etc.

La "Bakelite" est une nouvelle composition qui ne brûle pas et n'a pas de goût: elle ressemble à l'ambre, coûte à peu près moitié moins cher, ne casse pas, ne craque pas, mais a des tendances à se foncer quand o nl'expose à la lumière du jour ou au soleil. Ne s'emploie que pour fabriquer des pipes de certaines formes et grandeurs.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

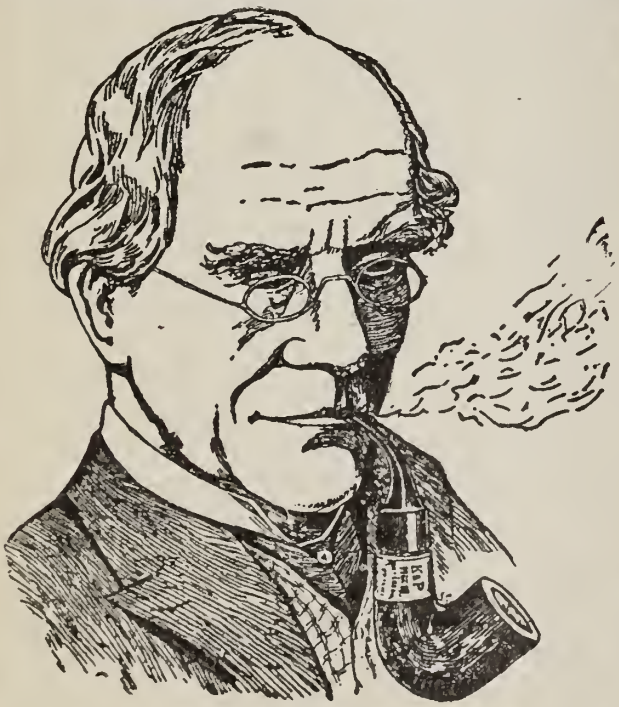
Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

DES FAITS QU'IL FAUT ENVISAGER.

On ne peut pas nier qu'il y ait en ce moment bien des opinions pessimistes dans le commerce du tabac. Des plaintes proviennent de nombreux milieux, d'après lesquelles les affaires ne sont pas aussi actives qu'elles devraient l'être et on met en avant toutes sortes de raisons depuis la prochaine législation qui sera adoptée par le Congrès américain jusqu'au temps qui n'a pas été favorable au début de la saison. Mais une fois toutes ces raisons exposées et discutées, on ne peut pas nier que la raison fondamentale de cet état de choses, c'est la réduction générale des prix des articles manufacturés de tabac.

Les statistiques prouvent que l'on manufacture et l'on vend en ce moment plus de tabac que jamais. La production de cigarettes pendant les dix premiers mois de l'année fiscale a dépassé en moyenne un billion par mois; elle a doublé presque celle de toute période de dix mois depuis qu'on fabrique des cigarettes aux Etats-Unis.

Et, cependant, malgré cette énorme production, cette vente phénoménale de cigarettes, combien de marchands ont fait un profit satisfaisant sur les cigarettes qu'ils avaient en magasin?

Les marchands en gros, les marchands-détaillants dans tout le pays ont eu à travailler ferme pour vendre ces billions supplémentaires de cigarettes, et cependant à cause des prix réduits auxquels elles ont été vendues si généralement, les profits ont été moindres qu'ils ne l'auraient été il y a quelques années, alors qu'on en vendait une quantité bien moindre.

Bien que la fabrication des cigares ne puisse pas soutenir la comparaison avec la production de cigarettes, le montant produit a dépassé six billions pendant les dix mois de l'année fiscale courante et il dépasse d'un quart de billion celui de la période correspondante de la précédente année fiscale. Une augmentation d'un quart de billion, pour la production de cigares en dix mois, aurait été il y a quelques années un sujet d'orgueil pour les commerçants et on aurait déclaré que l'industrie du cigare était très prospère.

Il est vrai que cette réduction de prix en ce qui concerne les cigares n'a jamais été portée aussi loin qu'en ce qui regarde les cigarettes, néanmoins, en nombre de sections elle aé ét exagérée; des cigares qui coûtent, à la manufacture, de $60 à $65 le mille, se sont vendus au détails à raison de sept cents chacun.

Mais les manufacturiers et les marchands en gros de cigares ont subi un grave contrecoup du fait de la réduction des prix des cigarettes. Les marchands-détaillants, en raison des prix réduits auxquels ils ont vendu, pendant ces dernières années, des cigarettes, ont constaté que leurs profits nets devenaient régulièrement de plus en plus faibles.

A cause de cette diminution des profits nets, ils ont été de moins en moins capables de faire face à leurs obligations. Ce qui veut dire que les marchands en gros ont éprouvé de plus en plus de difficultés à percevoir le montant des comptes dûs par les marchands-détaillants, leurs clients et que par suite ils ont été eux aussi de plus en plus lents à régler leurs dettes envers les manufacturiers.

C'est de cet état de choses que proviennent les plaintes presque continuelles au sujet des perceptions qui sont loin d'être satisfaisantes et aussi au sujet du relentissement du mouvement des affaires en certaines saisons, alors qu'autrefois à ces moments-là il y avait beaucoup d'activité et que les manufacturiers de cigares manifestaient par suite un vif contentement.

Ce sont là des faits qu'il faut envisager, quoiqu'ils ne soient guère agréables, et ils démontrent d'une manière concluante à toute personne bien pensante que la réduction des prix a eu une influence néfaste sur les affaires concernant le tabac.

LA QUESTION DU STOCK.

En ce qui concerne les cigares, la question de maintenir le stock au niveau des demandes des clients du magasin et d'éliminer les articles spéciaux est une des plus ennuyeuses pour le marchand. Les articles qui, par leur grosseur sont invendables, représentent du capital immobilisé et il faut en débarrasser par tous les moyens les rayons.

Le marchand qui remporte le plus de succès fait les choses généralement un peu mieux qu'il ne semble nécessaire et c'est là un des grands principes à observer pour réussir. L'employé dans un magasin de cigares ne peut jamais espérer voir augmenter son salaire s'il ne fait pas plus qu'il est tenu de faire pour le prix qu'on le paie.

Il en est de même du magasin. Son commerce ne peut pas augmenter beaucoup à moins qu'il ne donne constamment un meilleur service à ses clients que ceux-ci ne sont en droit de l'espérer.

Ce qui vaut la peine d'être fait vaut aussi la peine d'être bien fait et ceci est vrai aussi bien pour le marchand que pour son commis. Un commerçant qui se rend compte qu'une affaire qui est digne de ses efforts vaut la peine qu'il s'y consacre très énergiquement ne se trompera jamais beaucoup.

Le chef d'une des maisons les plus anciennes et les plus prospères d'Amérique dit au sujet de la politique suivie dans sa maison: "Nous nous efforçons de faire tout un peu mieux que n'importe qui et d'une manière un peu différente et nous constatons que cette tactique rapporte énormément."

Quelles sont les choses que le marchand de cigares peut faire juste un peu mieux que son plus dangereux concurrent? Si son concurrent se contente de faire nettoyer ses vitres et de changer ses étalages une fois par quinzaine, il peut, lui, le faire tous les huit jours.

Si le concurrent en question concentre plus particulièrement son attention sur les étalages aux vitrines, faites-les encore mieux, rendez-les plus attrayants encore.

Recherchez l'originalité pour vos pancartes d'étalage et dites quelque chose qui en vaille la peine d'une manière polie et énergique qui attire l'attention. On peut aussi se servir de pancartes de ce genre dans l'intérieur du magasin.

Les marchands de cigares sont, en général, enclins à n'accorder que peu d'attention à la question de l'enregistrement de leurs affaires. Tenir un état du stock reçu et du stock livré aux clients c'est maintenant une question essentielle à la bonne gérance des affaires, et qu'il ne faut pas négliger si l'on ne veut pas encourir de pertes.

La "United Cigar Stores Co." a sans aucun doute un des plus complets systèmes pour tenir des états complets du stock de n'importe quelle entreprise commerciale du monde et ce système a été l'un des principaux artisans de son succès. De cette façon, elle peut faire des comparaisons et est bien guidée pour ses achats, qu'elle ne pourrait faire sans cela qu'au jugé et souvent au hasard.

Il est évident que dans le petit magasin de cigares on ne peut pas avoir un système aussi complet de comptabilité que dans les grands débits de tabacs ou dans les bureaux des compagnies manufacturières, mais dans le plus petit magasin on peut tenir un état exact du stock pour faire des comparaisons à des intervalles réguliers avec les quantités de stocks en magasin pendant les périodes précédentes.

Les affaires par la poste.

Le marchand de cigares qui cherche à se créer une clien-

tèle par la poste devrait concentrer ses efforts sur un ou deux articles au plus dans chacune de ses lettres.

La tendance de nombre de marchands est malheureusement de faire de chacune de leurs lettres un catalogue réduit de la plupart des marchandises qu'ils ont en magasin.

Souvenez-vous de ceci. Tout article supplémentaire que vous décrivez dans votre lettre sert à diviser l'attention de celui dont vous recherchez la clientèle. C'est donc là un mauvais système et il vaut bien mieux concentrer l'attention du lecteur sur une ou deux marques.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE.

Pendant la première quinzaine d'août:

	Cigares.
Grande-Bretagne et Irlande	2,567,736
Allemagne	1,977,427
Etats-Unis	1,770,200
Canada	447,520
Australie	306,100
Chili	206,024
République Argentine	123,090
Italy	66,000
Pays-Bas	23,600
Brésil	18,000
Espagne	15,266
Chine	13,000
France	10,500
Panama	8,500
Gibraltar	8,350
Vénézuéla	7,500
Russie	6,000
Danemark	4,300
Etats-Unis de Colombie	2,225
Iles Canaries	2,000
Nicaragua	2,000
Costa Rica	900
Total du 1er août au 15 août 1913	7,586,238
Total du 1er août au 15 août 1912	10,558,907
Dim. pendant la première moitié d'août 1913	2,972,669
Total du 1er janvier au 15 août 1913	109,385,826
Total du 1er janvier au 15 août 1912	99,792,527
Augmentation durant 7½ mois de 1913	9,593,299

Diminution pour certains pays durant la première moitié d'août par comparaison avec 1912:

	Cigares.
Etats-Unis	1,428,211
Grande-Bretagne et Irlande	902,239
Canada	225,305
Allemagne	211,865
Afrique Espagnole	90,500
Uruguay	75,569
Russie	45,075
Australie	41,650

Augmentation pendant la première moitié d'août 1913, par rapport à 1912:

	Cigares.
Italie	66,000

LE CIGARE A SAUVE UN REDACTEUR EN CHEF

Le rédacteur en chef du "Weekly Mirror", de Régina, a parfois des moments de rêverie et par intervalles il regarde par la fenêtre de son bureau en s'efforçant de tirer son inspiration du spectacle de la foule cosmopolite qui passe dans la rue en-dessous de son bureau. Il écrit une page toutes les semaines sur les hommes d'affaires qu'il a rencontrés et auxquels il a eu affaire. Voici comment il explique lui-même de quelle utilité, comme calmant, peut être un cigare lorsque le cerveau court le risque de devenir paresseux:

"Jusqu'à présent je me suis borné au roman de la vérité. Je ferme la fenêtre en racontant la réalité des conséquences de l'usage d'un cigare. Entre une tasse de thé et un cigare, il y a une affinité. C'est l'un des plus grands pacificateurs à Régina. Si l'on ne vendait plus de cigares, les moeurs deviendraient immédiatement plus grossières. Le cigare a un effet apaisant. Avez-vous remarqué que certaines gens ont de bonnes manières tandis qu'ils fument le cigare et que dès qu'ils le reposent, leur naturel reprend le dessus? S'ils ont une nature brutale, dès qu'ils lâchent du bout des doigts le cigare, ils deviennent assommants. S'ils sont moroses, dès qu'ils ont fini leur cigare, ils gardent obstinément le silence. S'ils sont tout feu, tout flammes, la disparition du cigare leur fait découvrir qu'ils ont causé simplement pour le plaisir de causer.

Mais, par contre, un homme qui a l'habitude de fumer le cigare est une acquisition au point de vue social. Il fait du cigare un moyen d'arriver à son but. C'est pourquoi la compagnie de mon ami Bagshaw me plaît. Quand je sortis du pâté de maisons Banner — il était alors environ neuf heures — vous remarquerez, s'il vous plait, combien je précise — je tombai tout droit dans les bras de B. Son sourire, qui ne le quitte jamais, était plutôt plus prononcé que la fois précédente. Nous nous regardâmes, souriants, silencieux, puis nous fîmes une grimace. "Fumons un cigare, mon vieux", dit B. La glace était rompue. Ce cigare était un moyen de grâce. Nous nous sentîmes en si complète intimité en lançant des volutes de fumée que tous deux qui étions à nous demander comment nous passerions le samedi soir à Régina, nous trouvâmes des idées qui demandaient à être discutées plus longuement. Cinq minutes après avoir commencé à fumer, nous ne pensions plus à la boue des rues et nous étions amis avec les grands esprits du passé et du présent."

LISZT AUSSI FUMAIT

L'incomparable Liszt avait l'habitude de fumer un cigare par jour. Mais ce cigare était toujours un article du meilleur choix. Lorsqu'il partait en voyage, il n'avait qu'à dire à son valet combien de jours durerait son absence et celui-ci mettait dans le sac de voyage un nombre correspondant des fameux cigares de la Virginie.

Un jour que Liszt voyageait en Italie, un préposé des douanes vint lui demander s'il avait quelque chose à déclarer. Le musicien, dont l'esprit était tout à sa musique fit un signe qui voulait dire non. Ouvrant quand même la valise, l'officier aperçut un certain nombre de cigares de Virginie. Le paquet fut confisqué et Liszt condamné à payer une amende de $100.

Arrivé à Milan, le maître raconta à son impressario sa fâcheuse aventure. Riccordi rit beaucoup de l'affaire, courut au trésor italien, se fit rendre et les cigares et le montant de l'amende. Revenant à l'artiste, il lui offrit, avec un sourire, un de ses propres précieux cigares.

"Non, mon cher ami, dit Liszt. J'ai fait voeu de ne plus fumer, afin de ne plus m'exposer à semblable humiliation."

Riccordi assure qu'il tint sa promesse.

CONSERVES CANADIENNES "VICTORIA"

Notre marque de commerce "VICTORIA" est bien populaire et tout épicier recherchant "la qualité" ne veut vendre autre chose lorsqu'il a mis "VICTORIA" en vente une fois.

LEGUMES	POISSONS	FRUITS
Tomates	Saumons	Pommes
Haricots	Sardines	Fraises
Pois	Harengs	Framboises
Blé d'inde	Homards	Pêches
Betteraves	Huitres	Poires
Asperges, etc.	Morue, etc.	Prunes, etc.

Nous vous recommandons spécialement, vous en garantissant la qualité, notre Saumon Rouge "VICTORIA".

THÉS DU JAPON

Marque VICTORIA et PRINCESSE LOUISE"

En boites de 80 et 90 lbs.

CONSERVES IMPORTEES

Marque "SOLEIL"

Petits Pois, Asperges, Haricots, Epinards,
Artichauts, Flageolets, Macédoines, Choux de Bruxelles, etc.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

LAPORTE, MARTIN, Limitée

Tél. Main 3766 568, rue St-Paul, Montréal.

La Bière Populaire

MOLSON

Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ANS.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI LE 10 OCTOBRE 1913. Vol. XLVI — No 41

LEA and PERRINS SAUCE

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

La "Favorite de l'Univers."

Tout plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins — le délice des épicuriens depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.
MONTREAL.
Agents Canadiens.

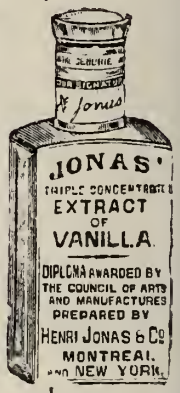
(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)

TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elle vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



et vous vous assurerez son constant patronage et celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal.

Spécifiez les

Fèves Cuites

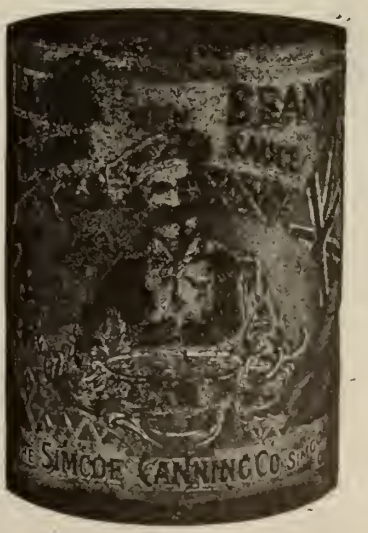
"Simcoe,"

quand vous commanderez un nouvel approvisionnement de Fèves.

Vous ne serez pas désappointés.

DOMINION CANNERS, LTD.

HAMILTON, ONT.



LE SIROP de blé d'Inde marque CROWN d'Edwardsburg

est le sirop de famille !

Vos parents et, vos grands-parents aiment la " MARQUE CROWN" parce

Qu'elle A Bon Goût !

Les épiciers de bonne réputation sont heureux de vendre la "MARQUE CROWN" parce qu'

Elle Est Bonne !

Les clients "reviennent" toujours pour la "MARQUE CROWN".

Recommandez le Sirop de blé d'Inde "MARQUE CROWN" à chacun de vos clients et vos Ventes de Sirop se feront d'elles-mêmes.

THE CANADA STARCH CO., Limited

Manufacturiers des Marques Edwardsburg

MONTREAL. TORONTO. CARDINAL. BRANTFORD. CALGARY. VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1 60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards	1.20

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties 1s	2.25
Compressed Corned Beef 1s	2.25
Compressed Corned Beef 2s	3.75
Lunch Ham 1s	2.25
Lunch Ham 2s	3.50
Ready Lunch Beef 1s $2.25	2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50	2s 4.25
English Brown 1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef ½s 1.50	1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.25
Boeuf Bouilli	2s 3.75
Boeuf Bouilli	6s 13.00

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY, LIMITED.

OTTAWA - - - ONTARIO

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg
NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co, Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

ARRETEZ !

Et Voyez le Cirage Imperméable

NUGGET

dont les qualités sont démontrées à

l'Exposition d'Epicerie, Montréal,

DU 11 AU 18 OCTOBRE 1913.

VENEZ NOUS VOIR.

The NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.

9, 11 et 13 DAVENPORT Rd, - - - TORONTO, Ont.

Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détail
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
"Reindeer", café et lait, 2 doz	5.00
"Reindeer", café et lait, 4 doz.	6.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25

Dans tout ménage on a besoin de ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St-Vincent.

A l'Exposition Nationale Canadienne, de Toronto,

Cet aliment populaire est présenté aux foules : on distribue des brochures explicatives contenant des recettes, etc. Ne manquez pas de mettre cet exhibit sur la liste de ceux que vous devez voir.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot St-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré. Vous n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Epicier, que vous tenez l'Arrowroot St-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

ST. VINCENT ARROWROOT Growers' and Exporters' Association

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,
49 rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

"Le Calice"

SAVON DE CASTILLE

n'endommage ni les fines lingeries ni les complexions délicates.

Pour le lavage des fins tissus d'été, les délicates lingeries etc., recommandez le savon pur et parfait "*Le Calice*".

Le Savon de Castille *Le Calice* a une réputation d'honnêteté et d'authenticité, comme les lames d'acier incomparable de la vieille ville espagnole dont il tire son nom de "Castille". Ce n'est pas un savon de suif, il ne contient absolument pas de gras animal corrompu, *il est aussi pur* que l'huile et l'habileté puissent le faire.

Les gens apprécient ce savon parce qu'ils peuvent compter sur sa pureté et ses qualités pour un bon lavage. Ni lui substituez aucun autre savon, M. le Marchand. Si vous n'avez pas "*Le Calice*" en magasin, commandez-en à votre fournisseur en gros, cela vous rapportera. Fabriqué seulement par MM. D. Leca & Cie, Marseille.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,

MONTREAL Agents TORONTO

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes	$2.25	$2.50
Citrons, la caisse		3.00
Tomates		0.75
Choux nouveaux, la douzaine		0.50
Patates, par 80 lbs.		1.00
Prunes Cal., la caisse		2.50
Pêches		1.25
Oranges navel		3.75
Concombres, la douzaine		0.25
Pommes nouvelles, la boite		1.25
Pruneaux panier		0.50
Pêches, panier		0.80
Poires, la caisse		4.00

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse	
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c. . .	$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz.	à
1 doz. de	12 oz.	la Cse
1 doz. de	16 oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Le Réservoir de Sureté et à Mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, est avantageux, Parce Qu'il Est Propre.

Le réservoir ancien diminue vos profits parce qu'il laisse s'échapper l'huile qui abime aussi d'autres articles, en plus de ce qu'il "gâche" votre magasin et lui donne une senteur "infecte" Le **Réservoir Bowser** arrête l'écoulement de l'huile, aussitôt que vous cessez de pomper ; il n'épanche pas ; il empêche toute évaporation ; il économise l'huile et épargne les aliments ; il n'échappe aucune senteur d'huile. Avec lui, pas de plancher huileux, pas de senteur—et vous conservez **tous** vos **profits** L'appareil **Bowser** dispense des vilaines mesures et des entonnoirs—vous n'avez qu'à pendre le bidon du client à un robinet propre et à pomper. Lorsqu'il est plein, l'écoulement s'arrête et il n'y a pas d'épanchement, de saletés, ni de taches—pas besoin de laver vos mains. Demandez notre **Brochure Gratuite** et toutes les informations.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,

TORONTO, Ontario.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

TOUT EN FRANCAIS

L'International Stock Food Co., permet au marchand français de réaliser de bons profits.

Tout marchand de la province de Québec qui fait des affaires avec les Fermiers et les Eleveurs de Bétail peut réaliser un joli bénéfice en tenant la

Nourriture "International" pour le Bétail et les Specialités "International".

LISTE DES SPECIALITES

- Nourriture "International" pour le Bétail
- Nourriture pour la Volaille
- Destructeur de Poux.
- Guérison des maladies des jeunes animaux.
- Poudres Vermiluges.
- Composé absorbant.
- Liniment blanc Dan Patch
- Remède contre le Souffle.
- Huile curative de Pin Argenté.

Voyez,la littérature de publicité, jusqu'au gros livre de $3,000 sur le Bétail, est rédigée en français ainsi qu'en anglais. A toutes les lettres en français reçues de nos clients, nous répondons en nous servant de la même langue. Toutes les marchandises International sont vendues avec garantie immédiate au comptant, de satisfaction ou de remboursement de l'argent dépensé.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements complets en ce qui concerne nos prix pour les commerçants.

International Stock Food Co, LIMITED
TORONTO, Ont.

Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et,surtout, qu'ils aient bon goût. Donnez-leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL

Soda "Magic" — **La cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75
No. 5 caisse
100 pqts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) $1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . . . } assor- }
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . } tis. } $8.00

La doz

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.33
10 lb. boîtes en bois 0.30½
25 lb. seaux en bois 0.30½
100 lb. barils 0.28½
360 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11
Tierces 0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs. 0.11¼
Chaudières, 20 lbs. 0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11⅜
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.11¼
Tierces 0.11
Seaux en bois, 20 lbs. 2.34¾
Chaudières, 20 lbs. 2.34¾
Caisses, 3 lbs. lb. 0.12
Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	**Le 1,000**
Athlete	8.50
Bouquet, boite 350, par boite	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
Cigarettes importées.	**Le 1,000**
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de ferblanc, 50 s. et boites de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boites de fantaisie	16.00
Tabac à Cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Etalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITE,

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug), 1 lb.	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.00	0.65
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts 1/16 lb.	0.65
Snap, pqts 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), pqts 1 oz.	1.24
Tabacs à chiquer (importés)	**La lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre.	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
(Empire Branch)	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts	0.39
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs, 5 s. et 10 s.	0.39
Currency, 10 s.	0.39
Pay Roll 7½ s.	0.59

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

St. Lawrence Sugar

Le meilleur sucre fabriqué avec du sucre de canne pur à 100 %. Avez-vous tenu nos sacs en coton de 20 lbs et de 25 lbs? Des paquets propres et commodes.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, essayez-le à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu**, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

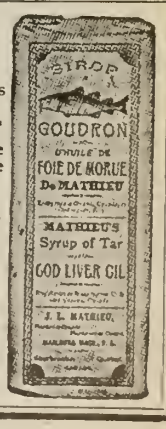
Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue. .....

Ville ou village .....

Province .....



Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La lb.**
Rosebud, 3 x 3, 7 s. ½ cads, 8 lbs	0.50
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.58
Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35. Pickled Rolls, brl.	30.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.00
Heavy, clear fat backs 60/70	25.50

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net, $2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.10	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-	

J'allais justement vous voir, Monsieur l'Epicier

Etes-vous prêt à me recevoir ?

La saison des crêpes est presque arrivée — et vos clients vont bientôt vous demander de la farine de la Tante Jemima pour crêpes. Vous feriez mieux de donner votre commande de bonne heure à votre fournisseur en gros. Il est prêt à vous approvisionner.

AUNT JEMIMA'S PANCAKE FLOUR

Nous comptons que la saison sera la meilleure que vous ayez jamais eue. Nous avons préparé une jolie campagne de publicité ; elle est toute prête — beaucoup d'espace—se fait régulièrement jusqu'à la fin de la saison.

Cette année, aussi, nous mettons en vedette les amusantes poupées Tante Jemina que tous les enfants aiment tant. N'oubliez pas d en parler à tous vos clients. Elles **font vendre la farine de la Tante Jemina.**

Splendides pancartes en couleurs voyantes pour magasins—GRATUITEMENT.

DAVIS MILLING CO., ST-JOSEPH, MO.

GRATUITEMENT
Un assortiment des Poupées Amusantes

Juste pour vous montrer combien les fameuses Poupées **Tante Jemina** ont d'attrait pour les petits enfants, et combien ils aident à vendre la farine de **Tante Jemina**, nous vous enverrons **GRATUITEMENT** un assortiment complet de ces poupées—si vous écrivez ne note à ce sujet dans l'en-tête de votre lettre. Donnez ces poupées à **vos** enfants et voyez combien les amusantes poupées Pic Kaninni s leur plairont. **Ecrivez aujourd'hui.** Ne manquez aussi de demander notre attrayant étalage **Tante Jemima** pour vitrine.

C'est GRATUIT.

Le Catsup de qualité supérieure — E. D. S. à un prix inférieur à ceux des marchandises importées.

Comme tous les autres produits portant cette marque bien connue, le Catsup E. D. S. est absolument pur. Fabriqué avec des tomates entières, mûres, saines, le meilleur sucre granulé et les meilleures épices que l'argent puisse procurer. On n'y emploie ni couleur ni préservatifs.

Les tomates passent, à haute pression dans deux bains d'eau froide puis sont échaudées deux fois à la vapeur avant d'être cuites.

Le résultat de cette préparation soigneuse et hygiénique, c'est un catsup délectable, agréablement épicé, ayant la riche saveur de la tomate mûre.

Le Catsup E. D. S, tout comme les Gelées et Confitures E. D. S., est grand favori auprès de la plupart des gens. Il n'est surpassé par aucun article importé et se vend à un prix moindre.

E. D. SMITH & SON

LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :— NEWTON A. HILL, Toronto ; W H. DUNN, Montréal ; MASON & HICKEY, Winnipeg ; R. B. COLWELL, Halifax, N.E. ; J. GIBBS, Hamilton.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux, dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l automne ?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

ses, bleu	0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12¼
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.14½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.90	0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¾
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.18½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.19
Moyens, 15 à 19 l bs.	0.21
Petits, 10 à 13 lbs.	0.21½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.22
Jambons désossés, roulés, petits	
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.17
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	**0.20**
Cottage Rolls	0.20
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	**0.10**
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Extra fins, 50 boîtes	14.50
Extra fins, 100½ boites	15.00
Très fin, 100½ boites	13.50
Fins, 100½ boites	11.50
Mi-fins, 100½ boites	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites	9.50
Moyens, No 3, 100½ boites	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boites	10.00
Moyens, 100½ boites	7.50
Légumes "Soleil".	
Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boites	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boites	8.25
Verts, coupés, 100½ boites	8.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

LE HACHIS DE CLARK

N'est-ce pas à peu près le moment, M. l'Epicier, de commencer à vous préparer à votre commerce de hachis ?

Le Hachis de Clark est prêt à servir

et

les produits de Clark sont prêts pour vos affaires

On n'emploie dans sa préparation, que des fruits et des épices de premier choix. Garanti absolument pur.

Mis en pots en verre. Une grandeur seulement.
En boites en fer-blanc cachetées hermétiquement, grandeurs No 1, 2, 3, 4 et 5.
En seaux, caisses et barils de 5, 10, 25, 45, 85 et 300 livres.

Vos clients en veulent.
Cela vous rapporte d'en vendre.

W. Clark = Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir i , **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qu vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilitésde remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles represeatent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Bacon Anchor Brand, à déjeuner,	
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
9 à 12 lbs.	0.23
sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.23

Coupés, 100½ boites	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boites	8.00
Côtes de Céleri. 50 boites	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boites	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boites	9.00
Julienne, 100½ boites	8.50
Cerfeuil, 100½ boites	9.50
Asperges.	**C/S**
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boites	28.00
Branches géantes, 50 boites	26.50
Branches grosses, 100/ boites	26.00
Branches grosses, 50 boites	22.00
Branches Extra, 50 boites	24.00
Branches Fines, 100½ boites	23.50
Branches Fines, 50 boites	22.50
Flageolets.	
Moyens, 100½ boites	11.00
Sardines.	**C/S**
Petit Caporal Club ¼	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.10½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive.	**Lb.**
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
c/s 12 barres, 3 lbs.	0.08½
Huile d'Olive "Minerva"	**C/S**
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25

L'histoire des succès

DE

FELS-NAPTHA

est simple et pourtant très importante pour tous les épiciers. **FELS-NAPTHA** était originel, efficace, parfait, simple ; la qualité y était et on l'a toujours gardée strictement uniforme. Il y a des raisons pour sa popularité sans cesse croissante.

Demandez à n'importe quel expert en THÉ quel thé il faut acheter pour obtenir un breuvage de toute première qualité — il vous indiquera le THÉ DU JAPON

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Quand vous commandez des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier la Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous impose une autre marque et vous fasse faire une dépense inutile, en remplissant vos commandes au moyen des imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. L'article d'origine, portant l'étiquette **bleue,** est celui que désirent les consommateurs. Evitez les imitations connues et représentées comme "tout aussi bonnes".

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

On ne met en boîtes portant la MARQUE BRUNSWICK que les plus savoureux poissons, très soigneusement choisis, pêchés dans la fameuse baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos aliments Marins nous a assuré une forte clientèle qui, par suite de la mise en pratique de méthodes commerciales consciencieuses, ne cesse de s'accroître. Quand vous tenez la MARQUE CONNORS BROS, vous vendez des marchandises qui vous gagnent une clientèle.

Notre établissement est géré dans les conditions les plus idéales et nos marchandises arrivent en parfait état chez le consommateur

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, · Frs. 20.00 } PAR AN

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 10 Octobre 1913. Vol. XLVI — No 41.

LE CAPITAL ET LES EMPRUNTS AUX BANQUES

Chaque fois qu'il se produit une tension monétaire, un certain nombre de manufacturiers ou autres producteurs trouvent la question d'emprunts aux banques troublante et irritante. Les taux prennent naturellement une tendance à la hausse, et le coût de production peut, en conséquence, augmenter sensiblement. Au surplus, en pareil cas, le banquier se montre-t-il plus exigeant sur le chapitre des garanties de l'emprunt; il est plus minutieux sous le rapport des documents de valeur médiocre à escompter, et il peut à volonté mettre un terme à ses prêts juste au moment où le manufacturier se dispose à augmenter ses affaires. Alors règle générale, le producteur change momentanément de tactique et attache une plus grande valeur à son propre capital, et l'emprunt aux banques ne lui paraît plus aussi précieux, aussi désirable.

Peut-être aussi, se produira-t-il une certaine friction dans le cas où un manufacturier aurait été tenté de faire servir un emprunt à l'acquisition d'une nouvelle usine ou à l'augmentation de son outillage. Lorsqu'on a ainsi disposé du produit d'un emprunt à la banque, celui-ci devient en quelque sorte permanent.

D'autre part, lorsque l'argent est facile et que les banques se font une concurrence avide pour l'escompte, on hésite peu à faire des prêts à long terme.

Mais du moment que la situation change, on peut s'attendre à ce que les bureaux-chefs des banques ordonnent de diminuer le passif autant que possible. Et ce changement de front, cette volte-face peut se produire à un moment critique pour l'emprunteur. Il lui faudra peut-être modifier ou refaire complètement tous ses projets, ce qui entraînera un certain chiffre de dépenses imprévues.

Le cas échéant, le manufacturier trouvera généralement qu'il est opportun de porter plus d'attention à la question de ses relations avec les banquiers. Jusqu'à quel point doit-il compter sur son propre capital, et dans quelle mesure lui sera-t-il prudent et profitable de compter sur les emprunts aux banques?

Il convient de dire tout d'abord que si les emprunts appliqués aux immeubles industriels ou à l'outillage sont susceptibles de causer des ennuis, c'est qu'ils sont basés sur des principes faux. L'un des principaux règlements des banques dit que les prêts devraient être représentés par un actif réalisable à brève échéance.

Les prêts basés sur des marchandises ou autres valeurs vendables, comptes dus ou billets, sont conformes aux règlements des banques. Ceux reposant sur des propriétés immobilières, telles que terrains ou édifices, et ceux faits sur la garantie d'un outillage en usage sont clairement en contravention avec les règlements. C'est sur ce principe de règlements que repose la Loi des Banques du Canada, et l'expérience du passé prouve qu'il est profitable et pour le banquier et pour l'emprunteur de le respecter en tout temps.

Il serait bon de se rappeler, à l'occasion, que la banque sort de son rôle lorsqu'elle consent un prêt direct à un client. En escomptant de bons papiers de commerce, pour des clients solvables, la banque reste dans son élément naturel; et lorsque le compte du manufacturier repose entièrement sur bons billets commerciaux, honorés au temps dû, il y a peu d'occasions de friction ou de malentendus.

Si, au contraire la banque est appelée à faire un prêt direct, là s'ouvre la porte à toutes les dissentions. La question de garantie, de disposition des produits de l'emprunt, du terme ou du cours de l'emprunt, tout cela doit être déterminé.

Dans la pratique, l'usage des crédits de banque par les manufacturiers varie considérablement. Dans certains cas, le manufacturier compte tellement sur son propre capital qu'il n'éprouve même pas le besoin d'escompter ses billets recevables. Il ne les passe à la banque que pour en faire faire l'encaisse, et n'escompte que dans les cas très rares où quelques paiements exceptionnels épuisent temporairement les fonds portés en compte courant. Ce cas est le même pour les corporations industrielles qui se sont assuré un capital actif suffisant par l'émission d'obligations ou d'actions privilégiées.

Dans d'autres cas l'homme d'affaires pourra peut-être financer en escomptant ses billets recevables. Habituellement, ceci veut dire qu'il aura une réserve en mains de billets non escomptés, et que tous ses papiers disponibles seront passés à l'escompte au moment de la plus forte demande de fonds. Cette classe de commerçants peut se diviser en deux catégories. Dans la première sont ceux qui n'ont financé que par l'escompte de papiers commerciaux et qui n'ont pratiquement pas d'autre passif à la banque. La seconde comprend ceux qui se sont procuré le matériel brut à crédit, et ont escompté pour faire face aux salaires des employés et retirer les billets dûs et mis en perception par des créanciers. Toutes choses égales, les hommes d'affaires compris dans la seconde catégorie sont peu appelés à engager beaucoup de leur propre capital.

Nous en viendrons à parler de ceux qui ne comptent que sur les emprunts aux banques. Nous dirons ici que lors

que la banque fait un prêt sur un billet comme garantie collatérale, la transaction prend le caractère d'un escompte de billet recevable. La banque peut n'avancer qu'un certain pourcentage de la valeur nominale des billets hypothéqués. Mais ce n'est en réalité que de l'escompte au pourcentage.

En autant qu'il s'agit de prêts directs, sans parler de ceux faits sur billets comme garantie collatérale, il y a diverses catégories. Ainsi, il arrive souvent qu'un homme emprunte à la banque pour pouvoir payer comptant. Cet emprunt peut se faire au moyen de l'endos d'associés individuels ou de directeurs; il peut se faire aussi sur la garantie même de la marchandise. Plus tard, il pourra emprunter à la banque pour faire face aux salaires ou à d'autres dépenses. Alors, selon le cours ordinaire des choses, les emprunts se font selon le système de billets escomptés. Dans ce cas, l'homme d'affaires n'a d'autre passif que le crédit que la banque lui a consenti.

Les transactions de banque que nous avons examinés jusqu'ici sont toutes parfaitement légitimes. Lorsqu'elles sont faites en faveur de personnes dignes de confiance, elles ne peuvent nuire ni au prêteur ni à l'emprunteur.

Voyons maintenant ce qui concerne le capital placé de l'emprunteur. Le commerçant ne saurait guère se créer un crédit à la banque s'il n'avait lui-même fourni les fonds ayant servi à établir son commerce. Ce placement représente le minimum de garantie qui lui permette d'ouvrir un compte à la banque sans risquer de s'attirer des ennuis. Il ne suffirait même pas à obtenir de l'escompte commercial si le propriétaire ne faisait un autre placement représentant son capital actif. Celui qui a pourvu à tout cela, est parfaitement indépendant, et il peut conserver son indépendance s'il n'a recours à la banque que modérément. Mais s'il demande à la banque la plus grande partie de son capital actif, ou des fonds qui lui permettront d'acheter de la machinerie ou d'agrandir son édifice, il se met à la merci des événements. On peut croire que ceux qui ont éprouvé des ennuis au sujet des banques pendant la récente période de rareté, faisaient partie de la catégorie sous étude, et l'on arrive à la conclusion que, à la longue, il est avantageux pour l'homme d'affaires de s'assurer un capital propre suffisant pour l'acquisition des édifices et du stock, et suffisant aussi pour l'administration des affaires. Dans les grandes villes, beaucoup de commerçants importants sont à loyer, et sont par conséquent exemptés des frais de réparation, et cela exige un capital beaucoup moindre de leur part. Mais avec les fréquentes mutations de propriétés, et à moins de pouvoir s'assurer un bail à long terme dans un immeuble qui permette agrandissement, il convient de se créer un capital applicable à l'achat d'une propriété.

Voilà une thèse plutôt aride, mais qui vaut, sans aucun doute, la peine d'être étudiée à fond.

ETALAGES D'INTERIEUR

Nous avons souvent dans le passé appuyé sur l'importance de bons et beaux étalages d'intérieur pour tous les genres de marchandises. Partout où on les a essayés, il a été démontré hors de tout doute que lorsque la marchandise est bien étalée à l'intérieur, elle se vend d'elle-même. Néanmoins, il n'y a peut-être pas un magasin sur vingt qui montre ses marchandises comme il le devrait. Les marchands croient aux étalages, et leurs vitrines, dans certains cas, peuvent être citées comme des modèles d'excellence; mais quand il s'agit de l'intérieur du magasin, le tout se résume à zéro. La raison? L'habitude.

Avant l'ère de progrès dans laquelle nous sommes entrés depuis quelques années, on avait coutume d'enfouir la marchandise dans des tiroirs, dans des caisses ou dans des coins où on ne pouvait pas la voir. Le client devait faire au commis la description de ce qu'il voulait avoir et on allait le lui chercher. Cette coutume de cacher la marchandise n'a pas disparu complètement. Certaines catégories d'articles restent cachées et il faut les demander. Il n'y a véritablement que les magasins, ou plutôt les bazars à 5, 10 et 15 cents, qui étalent bien leurs marchandises au grand jour. Il s'ensuit que pour le nombre de ventes effectuées, ces bazars exigent un moins grand nombre de vendeurs.

Dans la plupart des magasins à rayons, on déplace comparativement peu d'articles. Le plus grand nombre est disposé sur des rayons ou dans des boîtes où on ne peut les voir, et le client, généralement, n'achète que ce qu'il était venu avec l'intention d'acheter et pas d'autre. La suggestion est pourtant le meilleur des vendeurs. Pourquoi donc ne pas placer les marchandises de façon à ce que tous puissent les voir? La plus élémentaire mathématique vous dit que plus vous montrez d'articles, plus vous avez de chance que les clients voient ce dont ils ont besoin, ou croient avoir besoin.

Le succès des grandes maisons faisant affaires par la poste, part de ce même principe. Si une personne met la main sur un de leurs grands catalogues, et a la curiosité de le feuilleter entièrement, elle ne manque pas de voir une multitude de choses qui excitent sa convoitise. Elle y voit tant d'illustrations qu'elle sera tentée plus d'une fois. Il devrait en être ainsi des autres magasins. Exhibez le plus d'articles possible et marquez-en les prix en chiffres, bien clairement.

"Mais", disent les marchands conservateurs, "les grands magasins ne montrent pas leurs marchandises de cette façon; et si nous faisons comme vous dites, les gens les endommageront par le toucher — le vol à l'étalage est à redouter — et nous n'avons pas les accessoires convenables". Peut-être trouveront-ils d'autres raisons pour ne pas mettre leurs marchandises là où les clients pourraient les voir.

Si quelqu'un doute de la valeur de l'étalage d'intérieur, qu'il aille visiter un bazar à 15 cents et qu'il surveille la façon dont les ventes sont faites. Il y verra une quantité de personnes allant d'un comptoir à l'autre. Peu d'entre elles cherchent quelque chose en particulier; elles "cherchent quelque chose à acheter, n'importe quoi". Montrer une chose, c'est en suggérer le besoin, et la vente est faite.

S'il est tout à fait impossible de montrer tout ce qu'on a en magasin, il serait cependant très facile d'en montrer plus qu'on en montre. Le principe de la vente est dans la suggestion qui fait naître le besoin ou le supposé besoin. Sans elle, peu ou point d'affaires possibles. C'est un fait reconnu que le grand pourcentage des femmes qui visitent les magasins, se compose d'amies qui accompagnent des clientes et n'ayant aucunement l'intention d'acheter quoi que ce soit. Mais, d'un autre côté, elles ne demanderaient pas mieux que d'acheter si elles voyaient quelque chose qui put frapper l'imagination, flatter leur goût. C'est là que la suggestion joue son rôle.

Relevons maintenant l'argument: "les grands magasins n'étalent pas de cette manière-là". Par respect pour l'argument, nous concèderons que peu de magasins de premier ordre étalent comme ils devraient le faire. C'est une question de mentalité que nous ne discuterons pas, mais qui s'explique ainsi. Sous prétexte que ces magasins sont fréquentés par une classe au-dessus de la moyenne, il ne conviendrait pas de leur donner l'apparence de "magasins d'occasions". Cela peut être vrai jusqu'à un certain point, mais non si les marchandises sont étalées avec goût et jugement. Les ac-

cessoires appropriés aident beaucoup à faire un étalage attrayant. Il existe une variété infinie d'étagères, de comptoirs, de corniches et de pendants servant à montrer toutes sortes de choses. Ces accessoires sont toujours un actif de valeur, car ils sont appelés à se payer par eux-mêmes en très peu de temps.

L'argument qu'on oppose à la manutention des articles, parce que cela peut les détériorer, vaut à peine une réponse. Il est certain que les clients les toucheront. Ils les examineront en tous sens et il en découlera de nombreuses ventes dont les profits compenseront et au-delà les dommages qui pourront avoir été causés par la manutention.

LA REVISION DU TARIF AMERICAIN

Le nouveau tarif des Etats-Unis est entré en vigueur depuis jeudi dernier. Parmi les changements qui affecteront les produits alimentaires et le commerce des produits généraux, on remarque ceux qui ont trait au blé et à la farine, qui sont placés sur la liste de franchise quand ils sont importés de pays recevant en franchise le blé et la farine américains. Pour tous les autres pays, on imposera un droit de 10c par boisseau pour le blé et de 45c par baril de 196 livres, sur la farine. La plupart des légumes sont soumis aux droits mais les pommes de terre seront mises sur la liste de franchise quand elles proviendront de pays recevant en franchise les pommes de terre américaines, mais celles qui seront d'autre provenance seront soumises à un droit de 10 p.c. ad valorem.

Presque tous les légumes, à leur état naturel, seront taxés à 15 p.c. ad valorem; jusqu'à présent le droit était de 25 p.c. Le droit sur les haricots et lentilles sera de 25c par boisseau, au lieu de 45c jusque-là; les betteraves seront taxées à 5 p.c. au lieu de 25. Les oeufs étaient taxés à 5c la douzaine; ils sont admis en franchise maintenant. Le lait aussi était soumis à un droit de 2c par gallon; la crême taxée de 5c par gallon est maintenant reçue en franchise.

Le droit sur le beurre est réduit de 6c par livre à 2½c. La taxe sur le fromage était de 6c par livre, elle n'est plus que de 2½c.

La farine d'avoine et l'avoine roulée était taxée à 1c par livre; maintenant elle sera soumise à un droit de 30c seulement par quintal. La taxe sur les pommes, les pêches, les coings, les cerises, les prunes et les poires vertes ou mûres sera de 10c au lieu de 25c par boisseau.

Le bétail, les moutons et autres animaux destinés à l'alimentation humaine seront admis en frachise, d'après la loi Payne-Aldridge; ils étaient soumis à un droit de 10 p.c. ad valorem.

L'INDUSTRIE LAITIERE AU CANADA ET LE TARIF AMERICAIN

En raison de l'admission en franchise du lait et de la crême aux Etats-Unis, au lieu des droits de 2c et 5c par gallon respectivement, il semble qu'une grande quantité de lait et de crême qui a été employée jusqu'ici à fabriquer du fromage et du beurre au Canada, va être exportée de l'autre côté de la frontière pour devenir produits manufacturés là-bas. Ceci sera indubitablement le cas pour les districts laitiers le long de la frontière canadienne, car les fermiers de ces districts qui envoient déjà leur lait et leur crême de l'autre côté de la frontière, vont en envoyer davantage dans la république voisine maintenant que les droits sont abolis.

Le droit sur le beurre est réduit de 6c à 2½c par livre et sur le fromage de 6c à 2½c par livre.

Ceci devrait déterminer un certain courant d'affaires avec les maisons américaines vendant du beurre et du fromage.

Le placement des oeufs sur la liste de franchise devrait avoir un résultat du même genre.

OUVERTURE DE L'EXPOSITION

L'Exposition de Produits Alimentaires, organisée par la Section des Epiciers de Montréal de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada Incorporée, s'ouvrira demain, samedi, le 11, dans les salles d'exercices du 65e Régiment, Avenue des Pins.

L'organisation est pratiquement terminée, et les exposants ont pris possession de leurs quartiers respectifs ce matin.

Inutile de dire qu'on y voit une multitude de produits de toutes sortes et de toutes provenances et qui causeront des surprises à la plupart des détaillants qui visiteront l'exposition. Le luxe décoratif des étalages suffira à attirer de grandes foules à l'Arsenal du 65e qui sera ouvert au public visiteur, samedi le 11, à 1 heure de l'après-midi.

Son Honneur le Maire L. A. Lavallée présidera à l'ouverture officielle et sera accompagné de plusieurs autres dignitaires qui adresseront la parole.

M. G. A. ARCHAMBAULT, président de la Section des Epiciers de Montréal, président d'office du comité d'organisation de l'Exposition de Produits Alimentaires

Ce sera donc une grande semaine pour le commerce, car mercredi et jeudi, les 15 et 16, s'ouvriront, aussi à l'Arsenal, les séances du Congrès Annuel de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada Incorporée, section de la Province de Québec.

On s'attend à ce que l'assistance aux séances soit très nombreuse, escomptant l'intérêt que provoqueront les questions importantes qui seront soumises à l'étude des congressistes.

Nous répétons que les marchands qui désirent voir l'Exposition de Produits Alimentaires et assister à la convention, peuvent bénéficier des réductions de transport concédées par les diverses compagnies, en se procurant de leur chef de station une formule de certificat de convention qu'ils devront faire remplir en bonne et due forme par le Secrétaire de l'Association à Montréal.

D'après le nombre de demandes déjà inscrites chez le Secrétaire, on présume que la convention de cette année réunira une plus grande représentation que jamais.

LA RECLAME ET LES AFFAIRES

I. — Les avantages de la réclame

On rencontre la réclame dans les régions les plus diverses de l'existence. S'efforcer d'attirer sur soi l'attention publique pour faire valoir sa personne ou ses affaires répond, en effet, à des motifs de toute sorte. La langue commune reconnaît l'importance de la chose en égalant presque "le fait d'être connu" à celui d'être "considéré" ou même "supérieur". Ici, inl ne va s'agir que de la réclame industrielle ou commerciale, mais prise au sens le plus large du mot et n'embrassant pas seulement ces formes de "publicité" qu'à cause de leur allure sensationelle ou de circonstances semblables on a souvent voulu distinguer des autres formes plus correctes, en les appelant "réclame" au sens étroit et péjoratif. Il s'agit donc ici de tout le vaste appareil qui est déployé pour faire connaître des entreprises ou des marchandises et pour leur gagner des clients. Cet appareil est aujourd'hui aussi considérable que coûteux. Pour l'Allemagne, par exemple, le projet de loi fiscale sur les "annonces", en 1908, estimait le rapport annuel des annonces de journaux et revues à 412 millions de marks (515 millions de francs) en chiffres ronds; toutes les annonces ne sont pas, il est vrai, de la réclame d'affaires, mais celle-ci y a certainement une part prépondérante, car, comme on le sait, l'annonce de journal est le moyen de publicité le plus universel, celui dont la portée va le plus loin. Par l'annonce, la presse périodique est devenue un facteur économique de premier ordre, le médiateur d'affaires par excellence.

La réclame a, incontestablement, pour celui qui l'emploie avec intelligence, ses côtés utiles et souvent une importance capitale, puisqu'elle lui sert à introduire sa marchandise auprès du public. A notre époque de technique avancée et d'incessante concurrence, l'art véritable consiste très souvent non pas à "fabriquer" les objets, mais à les "vendre". D'après le mot d'un industriel contemporain expliquant ce phénomène, on a affaire dans la production avec de simples méthodes mécaniques, dans la vente, au contraire, avec l'esprit humain. C'est en corrélation avec ce fait que l'on enseigné plus d'une fois que, même pour un industriel, la capacité commerciale est de nos jours plus importante que des connaissances techniques.

Un bon exemple de ce que peut une moderne organisation de vente qui recourt suffisamment à la publicité, nous est fourni par l'exportation des chaussures américaines, dont la vente s'est décuplée dans un intervalle de douze années.

Sans avoir besoin de plus amples explications, cet exemple montre aussi quelle grande importance dans la vie commerciale s'attache non seulement à produire de bonnes marchandises, mais encore à les offrir avec art et compétence.

A d'autres points de vue, qui plus est, l'intérêt général lui-même trouve son compte dans une publicité bien développée.

Celle-ci, en effet, en servant de pont à la vente, n'est pas seulement utile au vendeur, mais encore à l'acheteur qui, renseigné par les avis de la réclame sur les prix et les produits, peut ainsi plus facilement choisir ses fournisseurs, c'est-à-dire satisfaire ses besoins mieux ou plus économiquement que par le passé. Sous ce rapport-là, il serait peut-être désirable que, notamment, le grand public traitât les manifestations de la réclame s'adressant à lui — comme annonces et imprimés divers — avec un peu moins de négligence que ce n'est fréquemment le cas. Car, en fait, ce sont là de précieuses informations, des nouvelles du marché économique, et mainte proposition utile, mainte offre digne d'attention trouverait alors moins d'obstacles sur son chemin — pour l'avantage de tous. Et peut-être y a-t-il lieu, même pour le monde des affaires, d'émettre la recommandation suivante: "Traite les voyageurs et la publicité commerciale du prochain, comme tu voudrais que l'on traitât les tiens propres."

Dans un sens plus haut encore, l'intérêt général est en cause. La publicité exerce indéniablement une influence "éducatrice": sa parole vigoureuse et infatigable répand la connaissance des innovations et progrès, écarte ainsi ce qui est vieilli ou suranné, et habitue la masse à des besoins plus raffinés et de valeur sociale supérieure. La publicité moderne a certainement beaucoup fait, par exemple, pour généraliser l'usage du savon et des dentifrices, pour développer le tourisme et mainte autre chose encore que nous aimons voir prendre place parmi les besoins du plus grand nombre. Il y aurait peut-être plus d'un domaine à citer, pour lequel serait désirable un déploiement de propagande et de réclame plus énergique encore que cela n'a lieu.

Ce serait souvent aussi une illusion que de supposer qu'en s'abstenant de faire de la publicité et en employant les sommes économisées de la sorte à l'amélioration ou à l'abaissement de prix des objets offerts, le chiffre de la vente pourrait augmenter. Cela s'applique même à des choses d'une utilité évidente — pour lesquelles cependant les frais de publicité sont, on le sait, souvent considérables — par exemple, à la vente de certaines oeuvres instructives et coûteuses, comme des encyclopédies (Konversationlexika), ou encore aux affaires d'assurances. Sans doute que, si l'on congédiait les "agents", ces actifs propagateurs de la réclame verbale, et si l'on arrêtait la réclame imprimée, même en diminuant les prix, il n'y aurait pas plus de gens pour acheter les livres en question ou pour contracter une assurance, mais, au contraire, il y en aurait moins. Et, en outre, la possibilité d'une réduction de prix devient ainsi fort douteuse. La réclame, en développant la vente, permet en même temps de produire plus en grand, ce qui d'ordinaire réduit les frais de production. A la charge que supporte la marchandise d'un côté correspond donc une décharge de l'autre et l'on ne saurait décider quelle grandeur en général l'emportera sur l'autre.

Mais encore un point. La réclame ne se borne pas seulement à provoquer un déplacement des conditions de vente en ce sens que celui qui s'entend à la publicité réalise l'affaire qu'un autre réalisait auparavant. Bien mieux, elle augmente souvent "les chiffres de production et de vente", en éveillant, comme il vient d'être dit, de nouveaux besoins, et cette augmentation des besoins porte d'elle-même à un accroissement de l'activité humaine, afin de pouvoir se procurer par une productivité accrue les moyens de satisfaire les besoins nouveaux. Dans cet ordre d'idées, il faut remarquer aussique — si acharnée et si tapageuse que paraisse être mainte concurrence à coups de réclame, au point que l'on pense qu'il s'agit d'une lutte pour la vie ou la mort commerciale — la chose vue de près ne va souvent pas aussi loin, et que cette concurrence est bien moins grave que d'autres, telles que celles qui sont fondées sur l'avilissement des prix ou l'exagération du crédit. On ne saurait admettre que la concurrence de plusieurs maisons par voie de publicité, en matière d'eaux minérales, par exemple, ou de cacao, etc., n'ait pour simple résultat que de faire préférer aux consommateurs une marque au lieu de l'autre; il est bien plus probable que la consommation même des articles qui, de la sorte, sont mis devant les yeux du public, s'élèvera. La concurrence par la réclame, a dit, à peu près dans ces termes, un spécialiste, est en somme moins une concurrence qu'une manière de coopération, et dans un écrit qui a été

publié avec le concours de Thomas Balmer, une des plus grosses autorités de la réclame américaine, il est imprimé que, même les meilleurs praticiens de la réclame, ne sont pas en mesure de s'assurer à eux seuls, et à beaucoup près, l'avantage exclusif de leurs annonces, qui profitent aussi à tous les autres articles du même ordre, quoiqu'ils n'aient pas été cités. Que la réclame puisse profiter à toute une catégorie de produits, et non exclusivement à une seule entreprise, et qu'alors elle engendre des solidarités d'intérêts, c'est ce dont les cas d'action commune dans une branche d'industrie offrent un témoignage manifeste. Quelques cartels ont inscrit sur leur programme une publicité à frais communs à faire pour leurs articles, tel le syndicat des fabriques de phosphates Thomas à Berlin (Verein der Thomas phosphat fabriken); en autre, il se produit des associations moins étroites en vue d'une réclame commune. C'est cela aussi qui a donné lieu, parfois, à ce qu'on appelle, pour user d'un terme technique, les insertions anonymes (Anonyme Inserate) qui concernent, non pas une entreprise ou une marque déterminée, mais seulement une certaine catégorie de produits. L'Amérique notamment fournit des exemples d'une telle coopération de la part, par exemple, des éditeurs, pour encourager, par la voie des annonces, à choisir des livres comme cadeaux de Noël, ou des fabricants de conserves, pour combattre les préjugés du public relatifs à la présence de matières nuisibles dans la préparation des conserves de viande ou de légumes, et ainsi de suite.

VICTIMES!...

Victimes par persuasion, victimes par désir de l'être, victimes par suggestion et crainte, voilà ce que sont beaubeaucoup de petits commerçants. Ils sont tués, assassinés dans leurs affaires. Le couteau qu'on leur met sous la gorge s'appelle la publicité. L'assassin, c'est le grand magasin, le trop grand magasin.

Lorsqu'un bourgeois, les mains dans les poches, sa canne sous le bras, se laisse dégringoler par un apache, il a le droit à notre sympathie. N'empêche que nous pensons, vous et moi: "Que diable, n'a-t-il pas envoyé une balle dans la peau de cet apache."

Trop de complaisance

Le bourgeois et le détaillant sont identiques. Le détaillant fait ses affaires comme s'il n'y avait pas de concurrence à redouter et, au lieu de se servir des armes mises à sa disposition, il attend placidement, ainsi que le bourgeois, qu'on l'égorge.

Et bien! non, Messieurs, on ne vous égorge pas, on ne vous en veut pas, mais vous ne faites rien pour parer les coups qui, involontairement, vous atteignent. Ne perdez pas de vue que le grand commerce ne cherche pas à vous tuer. Il vise seulement à se développer, et c'est là sa force. Songer à se développer, c'est une bonne tactique. Penser aux autres pour leur nuire ou pour en médire, c'est perdre son temps.

Ils ont commencé tout petit

Evidemment, lorsqu'un éléphant prend ses ébats et qu'une souris se trouve sous ses pieds, il l'écrase sans même s'en apercevoir. Vous ne devez pas être la souris. Si, pour l'instant vous jouez ce rôle, il faut faire mieux et, en tout cas, vous mettre hors d'atteinte.

N'oubliez pas non plus que beaucoup de ces grands magasins que vous abhorrez, ont été autrefois des boutiques, plus petites que votre magasin, sans doute; mais il y avait là des audaces, et à côté de ces audaces, un désir de se servir de toutes les armes nouvelles.

Le seul effort que l'on vous demande est simple: il consiste à en faire autant, à vouloir vous défendre.

A armes égales

L'on vous attaque avec la publicité, répondez par la publicité.

Quelques-uns d'entre vous vont nous dire que c'est là chose impossible, que la publicité coûte trop cher et qu'elle est faite seulement pour les gros, les cossus, les haut huppés du commerce. Erreur. Si vous croyez cela, c'est qu'il y a eu mal donne et qu'on ne vous a pas expliqué ce qu'est la publicité.

En voulez-vous une définition C'est peut-être la dernière et la plus récente. Elle sera, par contre, officielle avant peu.

"La publicité, c'est l'ensemble des moyens de vente qui ne nécessitent pas l'intervention directe de l'homme."

Mieux que le grand

Ça ne vous dit pas grand'chose peut-être? Cependant, comme nous l'étudierons en détail, vous verrez qu'il y a là une masse d'éléments divers, multiples, souples comme des gants, dont vous pourrez user et que le grand magasin ne peut employer. Entendez-le bien!... Le grand magasin ne peut employer tous les moyens de publicité.

Prenons par exemple l'étalage.

Un simple trou

Vous avez peut-être entendu parler du truc qu'un bureau de tabac étranger employa: Toute sa vitrine était fermée par un store intérieur. Le store était percé à hauteur d'homme, d'un trou grand comme une pièce de cinquante sous avec la seule mention: "For gentlemen only", soit en français correct: "Pour les hommes seulement". A l'intérieur, quelques cigares bien mis en vedette; rien de plus. Vous voyez le succès d'ici.

Ce moyen réussissait pour un petit étalage. Croyez-vous que si les grands magasins essayaient d'en faire autant, cela leur irait? — Que non pos. Et voici pourquoi.

Trop de lucarnes

Les grandes maisons vendent de tout et si elles s'avisaient de clore toutes les devantures par des petits stores percés uniformément de trous, le public se trouverait devant une centaine de petites lucarnes. Après en avoir regardé peut-être deux, ce public dirait: "Zut!... je ne vais pas me raser à les regarder tous, pour ce que c'est!..."

Le grand magasin ennuierait donc ainsi ses clients, ce serait pour lui le moyen d'exaspérer sa clientèle et de la perdre.

Un ne serait pas assez

Par contre, si la maison colosse se contente seulement de clore l'une de ses vitrines, il y a toute chance que, dans la masse, cette vitrine passe inaperçue. Elle ne saura jamais créer l'intérêt et piquer la curiosité comme si vous en faisiez autant à votre propre étalage.

Qu'en dites-vous? Voilà que vous êtes mieux outillé

que les grands. Et ça, c'est de la publicité et de la très bonne publicité encore.

Si vous commencez à reprendre espoir, nous vous montrerons que, dans la publicité ordinaire même, vous pouvez tenir tête solidement.

Ils ne tiennent pas la clientèle

Vous savez mieux que nous, sans doute, que les grands magasins n'ont aucun contact direct avec le public. Vous, vous avez une clientèle que vous voyez, de vos yeux, et servez de vos mains; le grand magasin a des acheteurs qu'il ne saurait connaître, puisque les vendeurs ne sont ni les chefs de l'entreprise, ni sous les ordres et la surveillance directe de ce chef. C'est ce point qui, plus tard, vous permettra de faire une publicité autrement efficace et moins ruineuse que celle des maisons colosses.

Les promesses tenues

Lorsqu'une circulaire, un imprimé émane d'un grand magasin, les promesses qui y sont contenues ne sont pas souvent suivies. Il y a des mécontentements dans la clientèle. Vous pensez bien que le vendeur derrière son comptoir se moque de ce qu'a dit le chef du service de la publicité qu'il ne connait pas. Parfois même, il est heureux de tenir un peu en échec un service dont il est jaloux, ou dont le chef ne lui plait pas.

Vous, si vous envoyez une circulaire, vous êtes tout prêt à réaliser ce que vous promettez, parce que c'est vous-même qui l'avez promis; ce n'est plus une promesse à la cinquième puissance décroissante, mais une parole d'homme qui veut tenir sa parole.

On gâche de l'argent

Puis, cessez d'avoir peur de la publicité émanant des grandes administrations. Elle est mal faite. On y gâche un argent fou. Les services de publicité ne sont pas dirigés par des techniciens et quelques-uns d'entre eux fonctionnent déprobablement. Nous avons vu dans un catalogue des choses écrites par l'une de nos plus grandes maisons de la place, et qui sont à faire hausser les épaules, même à un débutant de la publicité.

Prenez cette publicité que vous redoutez, examinez-la sur toutes les coutures, et vous verrez qu'elle pèche de toutes parts.

UNIFORMITE DES PRIX

Le maintien des prix par les détaillants est-il pour le public une source de profits ou de pertes? Quelques mots sur le droit et le devoir qu'ont les fabricants de s'entendre entre eux pour le maintien des prix seront la réponse à cette question.

Si le maintien des prix doit étouffer la concurrence, c'est une chose nuisible; s'il doit contribuer à l'amélioration de la qualité, ce devient une pratique excellente.

Il y a différentes sortes de concurrences; il y a d'abord celles des prix, qui souvent est la cause de l'infériorité de la qualité; il y a aussi celle de la qualité, quand les prix sont uniformes et que seul cet élément peut faire préférer tel article à tel autre. La première de ces concurrences est rarement à l'avantage du consommateur, la seconde lui est presque toujours profitable. Les fabricants qui imposent à leurs vendeurs les prix auxquels leurs produits doivent être offerts se trouvent aussi bien placés vis-à-vis de la clientèle que ceux qui fabriquent des articles analogues sans donner une base de vente. Cette discussion a trait uniquement à cette catégorie de fabricants qui agissent individuellement et non à ceux qui s'entendent entre eux pour établir des prix uniformes. On a trop souvent tendance à confondre ces deux catégories.

Le fabricant qui établit un barême de prix pour ses articles, et alloue au commerçant une certaine commission en insistant pour que ce dernier respecte le prix fixé, ne saurait pour cette raison être à l'abri de la concurrence. S'il est sage, il comprendra ce qu'il en coûte à un commerçant pour tenir ses articles, et lui consentira une remise suffisante pour lui permettre de récupérer ses frais et en même temps d'avoir un bénéfice; mais il réduira ce pourcentage au strict nécessaire pour enlever toute tentation au débitant d'avilir le prix de ses produits. Ce sage fabricant, en établissant ses prix, fera en sorte d'avoir un bénéfice normal tout en rémunérant par une commission suffisante le travail de son vendeur. Les consommateurs aimeront cette façon de faire, car tous paieront un prix uniforme.

En plus de son propre bénéfice le commerçant ne doit jamais oublier de faire une estimation de ses dépenses, sans quoi il ira infailliblement à la faillite. N'est-il pas plus correct pour un marchand de n'avor qu'un seul prix et de vendre à Pierre aux mêmes conditions qu'à Paul, plutôt que de perdre sur l'un et de se rattraper en faisant double bénéfice sur l'autre. C'est ce qui se produit fatalement quand les prix ne sont pas imposés. Le détaillant le sait bien, lui, si le public l'ignore souvent. Ce plan des prix unifiés est tout à l'avantage particulièrement du petit consommateur, que la loi essaye manifestement de protéger. On a reconnu que les chemins de fer ne devaient pas favoriser le gros expéditeur plus que le petit; ils payent tous deux indifféremment le même prix. Rien n'est plus juste.

Mais comment la concurrence pourra-t-elle atteindre le fabricant?

Supposons qu'un fabricant fasse annoncer, par la voie de la réclame, un article au prix de 10 centimes. Ce prix est connu rapidement de tout le monde; inutile de dire qu'il comprend la commission réservée à l'intermédiaire; ce qui fera sa force, ce sera sa qualité. Admettons qu'un autre fabricant apporte dans la construction ou la qualité de cet article une amélioration importante, qu'arrivera-t-il? Une des trois choses suivantes: 1° La nécessité où se trouvera le premier fabricant d'augmenter sa qualité pour égaler son concurrent; 2° La diminution du prix qui donnera au petit commerce la perspective d'un plus gros bénéfice; 3° Enfin, si la marge des bénéfices du fabricant ne permet pas cette diminution, la suppression pure et simple de cet article. Si le fabricant est amené à baisser son prix, ce nouveau tarif devra être encore adopté uniformément quelle qu'en soit la réduction et tout comme si c'était un prix normal. La concurrence aura rempli son rôle et le maintien des prix n'aura pas empêché cette diminution, il n'aura fait que le rendre uniforme, Imposer ses prix, cela veut dire fixer un certain prix sans qu'il soit permis de le dépasser ou de le diminuer, la concurrence jugera s'il doit être abaissé. Quelle que soit la règle établie au sujet des prix, elle ne saurait détruire la loi de l'offre et de la demande.

Les prix ainsi imposés s'offrent d'eux-mêmes au verdict de la concurrence, car il devient aisé à tout fabricant d'étudier la manière de faire mieux sans changer de prix. S'il fixe son prix convenablement, il peut donner de la belle qualité et défendre à son débitant d'y apporter un changement, car il se fait une renommée de son principe: "Un seul prix pour tous". Le but visé est d'amener le fabricant à donner le maximum de qualité pour le prix fixé.

LA BAISSE DU CAOUTCHOUC

Depuis quelques mois, la situation de cette intéressante matière se présente sous un jour particulièrement assez inquiétant, et, jamais, depuis sa découverte par La Condamine, on a vu pratiquer les cotes actuellement en cours.

Il y a cinq ans, la gomme a monté, par suite de l'accaparement maladroitement tenté par le comité de valorisation à Belem, à près de 35 francs le kilo. Cette hausse factice a eu pour résultat de développer outre mesure la formation des sociétés de plantation, et bien que celles-ci soient loin d'être arrivées à leur moyenne de rendement, le caoutchouc surabonde sur le marché, les stocks se forment menaçants, et le prix de la matière chaque jour s'avilit.

Le prix qui, il y a un an, était à Londres de 5 shillings à 5 shillings 6 la livre anglaise, est tombé, depuis le mois dernier, à 2 shillings 6, et il tombera peut-être plus bas encore demain.

Les causes de cet effondrement sont assez simples et elles sont dues à l'afflux, sur le marché, du caoutchouc de plantation dont la qualité est sensiblement égale aux belles sortes du Brésil.

La consommation mondiale de caoutchouc était, il y a cinq ans, d'environ 70,000 tonnes, dont 4,000 seulement étaient fournies par les plantations; elle a été, l'an dernier, de 100,000 tonnes, mais l'apport des plantations a monté à 31,000 tonnes, couvrant à lui seul l'accroissement des demandes.

De nouvelles plantations entrant chaque année en exploitation, on estime qu'en 1919, la force productive des plantations existantes, à Ceylan, dans les Indes anglaises, au Tonkin et aux Etats fédérés Malais, dépassera 300,000 tonnes, c'est-à-dire le triple de la production actuelle.

La capacité d'absorption de la consommation sera-t-elle, à cette époque, suffisante pour engloutir cette formidable surproduction? Cela est plus que douteux, car celle-ci ne s'accroît environ que de 6 pour 100 par an, ce qui correspondrait à une demande de 150 à 160,000 tonnes vers 1919.

Si de nouvelles applications ne sont pas trouvées, car l'automobilisme, qui a été le gros consommateur de ces dernières années, a une tendance au fléchissement, si de nouvelles applications n'interviennent pas, on va tout droit à une catastrophe financière dont la répercussion peut être formidable.

La lutte qui s'est engagée entre le caoutchouc sauvage d'Amazonie et le caoutchouc de culture d'Asie, ne peut avoir de fin que par la disparition de l'un des concurrents.

Quel est celui dont le prix de revient permet la plus grande résistance dans la lutte?

("Le Franc Parleur", Paris.)

ILS AIDENT LES MARCHANDS A VENDRE LEURS ARTICLES

La Davis Milling Co., de St-Joseph, Mo., qui fabrique la farine à crêpes "Tante Jamima", vient d'annoncer le programme de sa campagne de publicité pour la prochaine saison, et tout fait prévoir que "Tante Jamima" sera un des produits les plus en vogue, comme de coutume. Elle a adopté une nouvelle affiche en vingt-quatre feuilles avec laquelle elle rappellera aux gens que "Je suis en ville, chéri". Toute la série de ses étalages et pancartes aux vitrines attire vivement la clientèle et a une très belle apparence. Inutile d'en dire plus long, les commerçants aiment à vendre des marchandises soutenues de cette façon et nous félicitons la maison Davis de son esprit d'entreprise et de ses méthodes modernes.

LES SYSTEMES DE VENTE

La rapide progression des sociétés coopératives d'achat et de vente indique un réveil général, un changement dans les esprits.

Chaque jour, et de plus en plus, le public demande le pourquoi de tout ce qui contribue à relever le coût de la vie. Il s'occupe, aujourd'hui, de choses qu'il désirait ignorer il y a vingt ans.

L'enseignement des choses du commerce et de la finance met la génération actuelle en état de juger la situation industrielle sous son vrai jour, et lui permet de penser avec plus d'indépendance.

Il y a encore des annonceurs, c'est heureusement la minorité, assez aveuglés de l'idée antique, pour croire que le consommateur devrait payer le transport, parce qu'ils sont convaincus que quelque prix que paye le consommateur, c'est le juste prix du produit. Cependant, ce que le consommateur paye oujourd'hui, peut n'être pas ce qu'il voudra payer demain, à moins qu'il ne croie fermement que ce prix est le minimum pour l'article de première qualité.

A mesure que ce réveil s'accentue et prend une forme plus concise, on voit qu'il devient de plus en plus difficile d'ajouter un "petit profit" à la valeur réelle du produit, et d'obtenir un maximum d'efficacité dans le service des ventes.

Les institutions créées dans le public, "pour réduire le coût trop élevé de l'existence" et "pour permettre à quelques petits producteurs individuels de s'introduire sur le marché par le chemin le plus court", en éliminant l'intermédiaire, ces institutions augmentent en nombre chaque année. Plusieurs réussissent. Très peu, au point de vue financier, font faillite; mais elles remplissent une mission, celle de renseigner le public quant au coût véritable des choses.

Plus les annonceurs, et ceux qui les servent, s'approcheront du principe qu'ils ne sont pas en affaires pour eux seuls, mais pour le consommateur, leur client, plus ils pourront faire durer le succès et la rémunération financière, et plus ils inspireront de confiance.

LA PRODUCTION DU CIMENT AUX ETATS-UNIS

Le bois devenant chaque jour plus rare au xEtats-Unis, et la pierre de taille étant très coûteuse à travailler, ces deux éléments sont graduellement éliminés dans les constructions et progressivement remplacés par l'acier et le ciment.

Aussi la production du ciment aux Etats-Unis croît-elle suivant une progression réellement remarquable.

Non seulement on bâtit aujourd'hui des maisons ordinaires d'habitation en ciment armé et on se sert de béton pour les fondations de constructions en brique, mais on devient même plus hardi, et Chicago est peut-être la première ville où les architectes ont entrepris la construction d'un important immeuble de 8 étages exclusivement bâti en ciment armé sans charpente d'acier.

On a aussi inauguré la fabrication de briques creuses pour l'édification des cloisons et de sortes de blocs également creux destinés aux fondations de maisons légères.

On trouvera ci-dessous la statistique de la production du ciment aux Etats-Unis de 1880 à 1912 et on pourra constater que, durant cet intervalle de 23 années, ellé a passé, résultat prodigieux, de 42,000 barils à plus de 83,000,000.

Années	Barils
1880	42,000
1885	150,000

1890	335,500
1895	990,324
1900	8,482,029
1905	35,246,812
1906	46,463,424
1907	48,785,390
1908	51092,912
1909	62,508,461
1911	79,547,958
1912	89,351,191

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Economy Fuse and Mfg. Company of Canada, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter et vendre, louer, etc., des mèches à cartouche, etc. Capital-actions, $5,000, à Montréal.

"Major Automobile, Limitée," pour manufacturer, vendre, etc., des automobiles, motocycles, canots automobiles, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Fels, Limited," pour faire des affaires comme fabricants de drap, marchands de fourrures, etc. Capital-actions, $30,000, à Montréal.

"The Eagle Shoe Company, Limited," pour manufacturer des chaussures de cuir et de caoutchouc, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Canadian Shoe Manufacturing Co., Limited," pour manufacturer des articles en cuir et en caoutchouc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"St. Francis Company, Limited," pour faire des contrats, construire, exécuter toutes sortes de travaux et particulièrement des chars électriques. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Sterling Investment Company of Montreal, Limited," pour remplir le rôle d'agents pour le placement de fonds ou l'organisation de compagnies. Capital-actions, $600,000, à Montréal.

"Modern Marble Works, Limited," pour faire des affaires comme manufacturiers de marbre artificiel, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Kelly Springfield Tire Company Limited", pour acheter, manufacturer et acquérir autrement, vendre, louer ou disposer autrement, etc., de pneumatiques, roues à pneumatiques, etc. Capital-actions, $5,000, à Montréal.

"Cheticamp Gypsum and Plaster Company Limited", pour chercher, fondre, calciner du gypse, du plâtre, etc. Capital-actions, $1,500,000, à Montréal.

"Wentworth Realties Limited", pour acquérir par achat, louer ou détenir autrement des propriétés immobilières. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Confederation Construction Company Limited", pour faire des affaires d'entrepreneurs généraux, d'ingénieurs et de constructeurs. Capital-actions, $2,000,000, à Montréal.

"Cadillac Motors Limited", pour acheter, acquérir, louer, exploiter, manufacturer, réparer, vendre, etc., des automobiles, aéroplanes, bicyclettes, moteurs, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"McGill Building Limited", pour acquérir par achat ou échange, etc., des terres ou des édifices, etc. Capital-actions, $300,000, à Montréal.

"Wailes, Dove (Canada) Limited", pour manufacturer, acheter, vendre des émaux, vernis, l'huile de lin, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

La "Pointe Claire Sash & Door Company Limited", pour manufacturer des meubles de toutes sortes, portes, châssis, moulures et autres ouvrages en bois manufacturés, d'en faire le commerce de gros et de détail, de manufacturer le bois sous toutes ses formes, brut ou travaillé, le droit de faire les zoîtes à cigares, voitures, et le droit de faire des immeubles et constructions, en général manufacturer fer, acier, briques, ciment, granit, pierre et autres matériaux. Capital-actions, $49,000,000, à la Pointe-Claire.

La "Fern Consolidated Company", pour faire les affaires comme placeurs, financiers, capitalistes, concessionnaires, courtiers, et entreprendre, faire et exécuter toutes sortes d'affaires financières, commerciales, négociables et autres opérations, et faire toutes autres affaires s'y rattachant. Capital-actions, $1,000,000, à Trois-Rivières.

"Bishop's Crossing Sash & Door Factory Company Limited", pour exercer et entreprendre la fabrication de châssis et portes, et exercer l'industrie de marchands de bois en général, de propriétaires de moulins à scie et à raboter, etc. Capital-actions, $49,000. à Bishop's Crossing, district de St-François.

"The Ideal Clothing House Incorporated", pour faire le commerce et les affaires de manufacturiers et de marchands de vêtements de toutes sortes et descriptions. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Saint-Malo Furniture Company Limited", pour manufacturer des meubles de toutes sortes, portes, châssis, moulures et autres ouvrages en bois et d'en faire le commerce en gros et en détail. Capital-actions, $49,000, à St-Malo, comté de Compton.

NOTRE EDITION SPECIALE D'AUTOMNE

Le 24 du courant paraîtra l'édition spéciale d'automne du Prix Courant. Elle viendra dans un temps où la plupart des marchands songent à faire leurs plans de campagne pour l'automne, la Noël et l'hiver, et, par cela même, elle devra être très profitable au commerce.

Cette édition de luxe contiendra toute une série d'articles traitant des manières de tenir un magasin, de faire l'étalage, la publicité et la vente; des articles d'intérêt général sur différents sujets, tels que nos maisons d'enseignement technique, nos moyens de transport, nos industries, et un article spécial sur la province de Québec, dont la gravure du premier couvert de l'édition de luxe illustrera la richesse de la production en 1913.

Nos lecteurs sont priés de voir à ce que cette édition leur parvienne à date, car ils trouveront des renseignements utiles et nombreux à la lecture des articles et des annonces.

M. N. J. DINNEN VA REPRESENTER LA MAISON PECK, STOW & WILCOX CO.

Tous les marchands de quincaillerie apprendront avec intérêt que la Peck, Stow & Wilcox Co. sera représentée de Winnipeg à la côte ouest du Dominion par M. N. J. Dinnen; les bureaux de cette vieille Compagnie, pour l'Ouest, sont à Winnipeg et à Vancouver.

M. Dinnen est, d'après nombre d'autorités compétentes, le meilleur vendeur de quincaillerie du Canada. Il a une expérience de vingt-deux ans, et il a représenté longtemps la maison Lewis Brothers, de Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les marchands de gros déclarent qu'ils n'ont pas lieu de se plaindre et qu'au contraire, dans tous les départements, on est bien occupé. On a reçu les cotes pour la nouvelle récolte européenne de tomates. Les prix sont les suivants: en boites de 2 livres, 95c la caisse; boites de 3 livres, $1.12½c. Blé-d'Inde, boites de 2 livres, 90c. Pommes en boites de 3 livres, 95c; boites d'un gallon, $2.40. On attend les prix des autres marchandises dans quelques jours.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¼
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 16c et 16½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande reste très bonne et le marché est plus ferme; avis aux acheteurs qui se sont tenus jusqu'ici sur la réserve.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07	0.07½
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03	0.03¼
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05¼
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06¼	0.07
Figues sèches en boites,			
3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07¾	0.08
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08½
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.15½	0.17½
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.20½	0.21½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09¼
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.11
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½
Pruneaux 70/80	0.00	0.07
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½
Pruneaux 90/100	0.00	0.06
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.06½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10½	0.11
Citronelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.65	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis,	gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I.,	3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs.,	doz.	1.35	1.4.
Tomates, gall.		4.00	4.02½
Truffes, ½ boite		5.00	5.40
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h.,	1 lb. "	6.25	6.40
Homards, bte plate,	½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate,	1 lb. "	6.40	6.60
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb.,	1d doz.	0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte,	cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	1.50	1.52½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.65	2.67½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.50
½ quarts	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de [illegible]se, brls de 336 lbs.		0.55	
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03¾	
100 [illegible]		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11	0.12
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03¼	0.05
Résine G., suiv quant.	"	0.02⅜	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70

Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le marché du blé a été un peu plus faible au début de la semaine, par suite de l'impression produite par la signature du bill sur le tarif. La baisse se chiffrait par ⅝c à ¾c. Le maïs était en baisse de ⅜c à ⅞c et l'avoine rétrogradait de ¾c à ⅞c.

Marché de Montréal
Grains

Il y a eu ces jours-ci une demande soutenue des acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba; les offres de Liverpool étaient plus élevées de 1½ d. à 4½ d. que la semaine précédente, mais les offres de Londres étaient à peu près les mêmes. Le volume des affaires n'a pas été considérable. Les ventes pendant la semaine dernière se sont élevées à environ 500,000 boisseaux.

Arrivages pour la semaine ici: 1,097,297 boisseaux, au lieu de 1,747,083 pendant la semaine correspondante, l'année dernière.

Le marché pour les grains grossiers continue à être très calme en raison du fait que la demande porte principalement sur des lots de wagon pour satisfaire à des besoins urgents. Le sentiment, en ce qui concerne l'avoine, est faible en raison du fort montant d'approvisionnement disponible. L'avoine No 2 de l'Ouest Canadien s'est vendue à 40½c l'extra No 1 pour fourrage de 39½c à 40c, le No 1 pour fourrage de 38½c à 39c, le No 1 local à 40c, le No 2 à 38c le boisseau, ex-magasin.

Arrivages pendant la semaine dernière: 59,736 boisseaux, au lieu de 456,159 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 2	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 1 Ext. lfd	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.37½	0.38
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36½	0.37
Avoine Que. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.55
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.83	0.84
Orge moulée	0.52	0.54

Marché de Montréal
Farines

Le ton a été plus faible ces jours-ci au marché du blé de printemps, les minotiers ont baissé les prix de 20c par baril. Les 1ères patentes se sont vendues à $5.70, les 2emes à $5.20; les strong clears à $5 le baril, en barils, et 30c par brl de moins en sacs. Pas de changement au marché du blé d'hiver. Les straight rollers se vendent de $4.60 à $4.75 le baril, en barils, de $2.05 à $2.10 le sac, en petits lots, et de $1.90 à $2.00 le sac, en lots de wagons, avec extra de $1.75 à $1.80, et farine pour fourrage de $1.40 à $1.60 le sac.

Assez bonne demande des acheteurs étrangers pour la farine de blé d'hiver, et marché plus actif.

Arrivages de farine pendant la semaine dernière: 39,294 sacs, au lieu de 87,046 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Exportations pendant la semaine: 46,828 sacs, au lieu de 46,970 pendant la même semaine, il y a un an.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montealm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Turona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
do	2 sacs	5.30

Farine de blé d'Inde blanc pour

Issues de blé et avoine roulée

Pas de changement dans les conditions du marché des issues de blé. Le sentiment est fort et la demande est bonne de tous côtés. Le son se vend à $22, les shorts à $24, les middlings à $27 par tonne, sacs compris. La demande pour les moulées est bonne et le marché est actif; les moulées pur grain se venden de $30 à $32, les moulées mélangées de $28 à $29 la onne.

Ton souenu au marché de l'avoine roulée, mais affaires assez peu actives. Les prix sont inchangés, de $4.40 à $4.50 le baril, en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac. Affaires assez actives sur la farine de maïs, à $4.60 le baril, en barils, et à $2.15 par sac.

Arrivages d'avoine roulée la semaine dernière: 4,491 sacs, au lieu de 4,400 pendant la semaine correspondant, l'an dernier.

Exportations pendant la semaine: 11,129 sacs et 740 caisses, au lieu de 13,840 sacs et 4,975 caisses pendant la semaine correspondante, il y a un an.

boulangers, 2 sacs	4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Pas de nouveaux événements au marché du foin pressé, les prix se maintiennent bien. On a vendu des lots de wagon de foin No 1 disponible de $14 à $14.50; extra bon No 2 de $13 à $13.50; No 2 de $12 à $12.50 la tonne, hors voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$13.00 $13.50
Très bon, No 2	12.00 12.50
No 2	10.00 10.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 septembre 1913:

Les conditions du commerce en général continuent à être excellentes. Il y a une bonne demande pour les beurres de qualité supérieure et à mesure que les marchandises arrivent, elles sont rapidement achetées; en ce moment la demande est même plus forte que l'offre en ce qui concerne les beurres de premier choix et par suite certains acheteurs ont d se contenter de beurre de seconde qualité qu'ils n'acceptent pas d'habitude.

Australien. — Le montant des arrivages est très faible et on a mis en vente très peu de beurre de première qualité. Il est par conséquent difficile de donner des cotes. Les acheteurs attendent anxieusement le beurre australien de la nouvelle saison.

Arrivages des colonies cette semaine:

Par le vapeur "Mongolia", 950 boites d'Australien.

Danois. — Copenhague, inchangé. Le marché est en général sautenu.

Français. — Les prix se sont élevés de 2/- à 4/- et le marché est en général ferme.

Irlandais. — Le marché continue à être ferme, les hausses sont en général de 2/- pour les beurres de haute qualité.

Sibérien. — Arrivages à Londres cette semaine, environ 15,000 tonneaux. Amélioration de la demande pour les beurres de haute qualité; il y a une hausse générale d'environ 2/- sur tous les beurres, sauf peut-être les beurres de qualité tout à fait inférieure.

Nous cotons:

Danois, haut choix	132/o à 134/o
Sibérien, haut choix	104/o à 108/o
Sibérien, bon, au choix	98/o à 102/o
Sibérien, confiserie	90/o à 94/o
Français, haut choix	120/o à 126/o
Français, bon, au choix	112/o à 116/o
Français, confiserie	94/o à 100/o
Irlandais, salé, crèmerie	120/o à 124/o
Irlandais, sans sel, crèmerie	122/o à 124/o
Irlandais, manufacture	96/o à 108/o
Victorian, haut choix, salé	Pas d'arrivages
Victorian, choix, salé	Pas d'arrivages
Victorian, bon, salé	Pas d'arrivages
Victorian, haut choix, sans sel	Pas d'arrivages
Victorian, bon au choix, sans sel	Pas d'arrivages
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	114/o à 116/o
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	108/o à 112/o
Nouvelles Galles du Sud, bon, salé	100/o à 104/o
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	116/o à 118/o
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	110/o à 112/o
Queensland, haut choix, salé	112/o à 114/o
Queensland, choix, salé	104/o à 108/o
Queensland, bon, salé	100/o à 102/
Queensland, haut choix, sans sel	114/o à 116/o
Queensland, choix sans sel	104/o à 108/o
Nouvelle Zélande,	Liquidé

HALLE AU BEURRE ET FROMAGE DE TEMISCOUATA.

Vente tenue à Trois-Pistoles, le mardi 4 août 1913: — 800 boites de beurre vendues à A. A. Ayer & Co., à raison de 23¼ cents la livre.

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 septembre 1913:

Les affaires sont inchangées; vers la fin de la semaine les cotes ont faibli d'environ 1/-.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	65/o à 66/o
Canadien, haut choix, coloré	66/o à 67/o
Nouvelle Zélande, blanc et coloré	Liquidé.

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	39c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	40c
Oeufs No 1	28c
Oeufs choisis	31c

LA SOCIETE COOPERATIVE AGRICOLE DES FROMAGERS DE QUEBEC.

Rapport de la vente de fromage du 21 août 1913, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
		Blanc.	
362	Boites	No 1 Lovell & Christmas, Ltd.	12-11/16c
1002	Boites	No 2 Lovell & Christmas, Ltd.	12⅝c
653	Boites	No 3 Jones, Grant & Lunham, Ltd.	12½c
		Coloré.	
149	Boites	No 1 Lovell & Christmas, Ltd.	12-13/16c
417	Boites	No 2 Hodgson Bros. & Rowson	12-13/16c
121	Boites	No 3 Geo. Hodge & Son, Ltd.	12-11/16c

Rapport de la vente de beurre du 22 août 1913, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
326	Boites	No 1 Lovell & Christmas, Ltd.	23½c
112	Boites	No 2 A. W. Grant	23¼c
121	Boites	Pasteurisé The Whyte Packing Co., Ltd.	25⅝c

OEUFS

Les oeufs sont rares à la campagne.

Marché de Montréal

No 1	28c
No 2	23c
Oeufs choisis	31c
Strictement frais, en boites en carton d'une douzaine, la doz.	40c
Par caisse de 30 doz.	40c

Marché de Montréal

BEURRE

Crèmerie, 1er choix	30c à 30½c
2ème qualité	29c à 29½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.00
Boeuf inspecté No 2	13.00
Boeuf inspecté No 3	12.00
Veau	17.00
Agneau, chaque	0.60

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la cse		3.00
Pêches, la cse		1.25
Prunes, la cse		2.25
Poires, la cse		3.00
Prunes, le panier		0.35
Pêches, le panier		0.40
Raisin, le panier		0.25
Poires, le panier		0.50
Bananes		2.00
Tomates, la boîte	0.75	1.00
Patates, le sac		0.90
Navets, le sac		1.00
Pommes, le baril	4.00	6.00
Oranges, la cse		3.00
Citrons, la cse		2.50

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2128e livraison (13 septembre 1913). — Le Talisman, par Pierre Maël. — La fortune des Rothschild. — Comment on se loge à Londres: la maison londonneienne, par Daniel Bellet. — Le secret de la trahison, par Geo. G. Toudouze. — Histoire de quelques diamants célèbres, par André Savignon.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 31
Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 34
Banque d'Hochelaga..... 34
Banque Nationale..... 34
Banque Molson..... 34
Banque Provinciale..... 34
Bélanger & Bélanger..... 32
Bell Téléphone Co..... 33
Berry Bros..... 40
Bowser, S. F. & Co..... 8
Bright Light Co..... 33
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie..... 14
Canada Cement Co., Ltd... 29
Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co. Ltd..... 4
Canada Wire & Iron Goods 38
Can. Fairbanks Morse Co.. 13
Canadian Pacific Ry..... 48
Canadian Salt Co..... 9
Church & Dwight..... 13
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 31
Clare Bros..... 40
Clark, Wm..... 15
Connors, Bros..... 16
Continental Bag & Paper Co. 5
Cottam Bart..... 32
Couillard Auguste..... 32
Cowan & Britton..... 44
Dalton Adding Machine Co. 5
Desmarteau Alex..... 32
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 41
Dougall Varnish Co..... 44
Douglas J.M. & Co.... Couvert
Esinhart & Evans..... 30
Fairbank N K..... 10
Federal Life Assurance Co. 30
Fels & Co..... 15
Fontaine Henri..... 32
Fortier Joseph..... 32
Furuya & Nishimura..... 15
Gagnon, P.-A..... 32
Garand, Terroux & Cie.... 32
Gendron Mfg. Co..... 38
Gillette Co. Ltd., [E. W.] 16
Gillette Safety Razor Co. Couv.
Gonthier & Midgley..... 32
Grand Trunk Railway.... 49
Gunn, Langlois & Cie..... 7
Hali Coal [Geo]..... 47
Hotel New Victoria,..... 32
Hutton Jas..... 38
International Stock Food Co. 9
International Varnish Co. 46
Jonas & Co., Henri Couverture 2
Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
La Prévoyance..... 31
La Sauvegarde..... 30
Lelièvre A. J..... 33
Leslie & Co., A. C..... 38
Liverpool & London & Globe 30
Lufkin Rule Co..... 47
Marion & Marion..... 32
Martin-Senour..... 42
Mathieu (Cie J. L.)..... 11
Matthews-Laing Co..... 9
Maxwell & Sons (David) .. 44
McArthur, A..... 38
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
McGill Cutlery Co..... 44
McLaren & Co. (D.K.) 47
Montbriand, L. R..... 32
Montreal-Canada Ass. Co.. 31
Montreal Dairy Co..... 11
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 47
Mott, John P.. & Co..... 33
Nova Scotia Steel Co 34
Nugget Polish Co. Ltd.... 6
O'Shea J. P 38
Pink Thos. Ltd..... 45
Prêt Immobilier Limitée... 15
Prévoyants du Canada, (Les) 30
Prevost & Bédard..... 32
Quebec Steamship..... 34
Record Foundry..... 46
Rolland & Fils, J. B..... 32
Sapho Mfg Co..... 49
Sherwin Williams 37
Smith E. D 13
Smith Sales Co. H. E. 46
Snap Co... 9
Société des Eaux Purgatives Riga..... 33
St. Lawrence Sugar Co. ... 11
St-Vincent Arrowroot..... 7
Sun Life of Canada..... 31
Taylor Forbes Co. Ltd..... 43
Thés du Japon..... 17
Thompson Walter J. Co.... 12
Tippet & Co., A. P..... 7
Union Mutual..... 31
United Shoe Machinery Co. Ltd..... couvert
Upton & Co. (The T.)..... 14
Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett..... 32

POSEZ DES QUESTIONS

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse " à brûle-pourpoint ", adressez-nous la demande de renseignement ; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas, quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablsment pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.

MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ .....$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Géran

THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.
Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MOTREAL

Assurances

L'AUGMENTATION DES TAUX DE L'I. O. F.

E ergiques protestations

Les membres de l'Ordre ndépendant des Forestiers ont eu, jeudi le 2 courant, au Monument National, une assemblée de la plus haute importance pour discuter la fameuse question de l'augmentation des taux, actuellement a l'ordre du jour et faisant le sujet de toutes les conversations, non seulement chez les Forestiers, mais chez tous les mutualistes. Le fait d'augmenter les taux de tous les membres, entrés dans la société avant 1899, est considéré par plusieurs comme une flagrante injustice, tandis que d'autres considèrent la chose comme une nécessité inévitable et prétendent qu'avant longtemps, tout le monde sera satisfait du nouvel ordre de choses.

La réunion était présidée conjointement par MM. Pascal Gagnon et M. Lumsden. M. Harry Upton agissait comme secrétaire. Trente cours de Montréal étaient représentées et deux cents des principaux membres de l'Ordre y assistaient. On a donné lecture de la lettre envoyée à chaque ancien membre, lui annonçant l'augmentation de son taux et les conditions qu'on lui imposait pour rester dans la société.

M. Pascal Gagnon a dit qu'il ne fallait pas perdre son temps en protestations inutiles, mais se lancer sans tarder dans la lutte; le premier pas à faire est de savoir si la décision de la Cour Suprme de l'Ordre est légale. Tous les représentants présents ont approuvé cette motion à l'unanimité et avec enthousiasme. En conséquence, on a formé un comité, composé de MM. F. X. Bilodeau, Henry Upton et Henry Hurst, et chargé de prendre l'opinion de deux aviseurs légaux, l'un de langue française et l'autre de langue anglaise. Ils devront faire rapport des avis donnés par les avocats quelques jours plus tard.

Tous les membres présents ont manifesté beaucoup d'accord et ont promis que leurs cours partageraient les dépenses que cette action entrainera, ainsi que celles qui seront nécessaires, s'il faut porter la chose devant les tribunaux.

Avant de lever la séance l'assistance a voté des remerciements à l'adresse des présidents conjoints, MM. Gagnon et Lumsden.

Parmi les cours qui étaient représentées, on remarquait les cours Balmoral, Fortune, Carnaval, Prince Arthur, Lachine, Panet, St-Hubert, Victoire, C. P. R., Ste-Hélène, Champlain, Notre-Dame, Carillon, Morin, St-Louis, Côte des

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes,
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Tolson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $347,472.92.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Neiges, St-Anré, Chénier, Fullum, Ste-Rose, Dollard, Mont-Royal, Cmieftain, Ste-Brigide, Sault-au-Récollet, Eveline, Outremont, Montcalm, Montréal-Ouest et Côte St-Paul.

LA QUESTION QUI PRIME TOUT.

On peut dire que la première question qui est ordinairement demandée à la nouvelle d'une mort est celle qui se relate à la condition dans laquelle la famille est laissée, si oui ou non une assurance-vie était en vigueur pour un montant tel qu'il put offrir quelques-uns des conforts de la vie, même après que le gagne-pain soit parti pour l'éternité. C'est la question qui est discutée par les amis, c'est la demande que les étrangers font toujours. La situation dans la vie ne fait aucune différence, de même que la valeur des propriétés. Le première pensée semble être celle de la protection offerte par l'assurance-vie.

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Une Police dans la
CANADA LIFE
Devient une source de revenu.
Police No. 35,407 Montant $5,000
Age d'admission 35.
Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	$3,140.	
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.		$729.10
Profits payés en espèces en 1905		143.90
Profits payés en espèces en 1910		198.00
	$3,140.00	$1,071.00
Coût exact jusqu'en 1910		2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif.**

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 60
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréa

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, · MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Ventes par les Shérifs

Semaine du 11 au 18 octobre.

District de Joliette

—Charles Auguste Goulet vs Alfred Beaudry.

Un emplacement situé en la ville de Joliette, connu et désigné comme faisant partie du lot No 150 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la ville de Joliette, avec les bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif, en la ville de Joliette, le 14 octobre 1913, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—Arcadius Caron vs Louis H. Lemieux.

Un emplacement connu et désigné au cadastre officiel de la ville de Montmagny sur le No 106, avec four pour boulangerie, et les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau dans la ville de Montmagny, le 14 octobre 1913, à 10 heures a.m.

District de Pontiac

—F. E. Lasalle vs Gaudiose Trudel.

La juste moitié indivise d'un terrain ou emplacement faisant partie du lot No 38 du 2e rang du canton Laverlochère, avec un moulin à scies dessus construit et les bâtisses dessus construites.

2° Le lot de terre connu et désigné sur le plan officiel du canton Laverlochère, comté de Témiskaming, sous le No 41 du rang 3 du dit canton Laverlochère, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale du canton Laverlochère, le 15 octobre 1913, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Jules Gendron vs J.-Bte Rousseau.

Un terrain faisant partie des lots Nos 346, 347 et 497 au cadastre officiel de la paroisse de l'Assomption de Notre-Dame de McDider, avec les bâtisses susconstruites.

Vente à la porte de l'église de l'Assomption de Notre-Dame, Sandy Bay, le 15 octobre 1913, à 1 heure p.m.

District de St-François

—Dame Hortense Fortier vs Dame Desilda Therrien.

Trois lots connus et désignés sur les plans du cadastre et livre de renvoi officiels du dit canton comme étant le lot No 18 du 6e rang, avec bâtisses dessus construites, et le lot No 11 des rangs 6 et 7 du dit canton de Wotton, sans bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Hyppolite de Wotton, le 15 octobre 1913, à 10 heures a.m.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 4 SEPTEMBRE 1913.

Ventes

Louis Boisvert à Adélard Lambert,

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

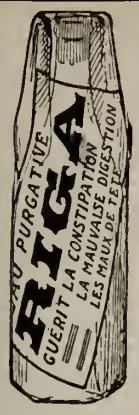
Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs ce qui fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 — MONTREAL.



La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé.

L'eau Purgative

RIGA

assure le fonctionnement parfait des organes digestifs.

La vente de l'eau Purgative RIGA vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les désordres du foie, de la vessie, des rognons etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA.

215, Rue Notre-Dame Est, Montréal.

TEL., MAIN 6473.

La capacité de production— Comment l'obtenir !

La capacité de production est le but visé dans la transaction moderne des affaires.

Et cette capacité de production maxima en affaires il est impossible de l'atteindre sans un recours fréquent au Téléphone à Longue Distance.

En concurrence avec un rival aux idées progressives, vous avez tous les avantages contre vous, si vous n'utilisez pas le Téléphone à Longue Distance.

Appelez le "Long Distance" et demandez les tarifs.

La Compagnie Canadienne du Téléphone Bell.

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis. Tel. Bell Est 1185.

St-Boniface; Pierre Gélinas à Albéric Bellemare, Yamachiche; J. M. Spénard à Brasserie J. M. Spénard, Trois-Rivières; Charles Hamelin & Fils à Z. Bernaquez, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Narcisse Villemure, Trois-Rivières; Siméon Philibert à Donias Diamond, St-Elie; Lanctôt Realty Co. à Alph. Gingras, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Emile Gingras, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Alice Gingras, Trois-Rivières; Canada Realty Co. à Elie Geo. Pageau, Shawinigan Heights; Z. Dontigny à Josué Pellerin, Grand-Mère; A. Lebrun à J. A. Pelletier, Trois-Rivières; L. Geo. Pellerin à J. N. Omer Clément, Trois-Rivières; Sévère Descoteaux à Arthur Levasseur, Trois-Rivières; J.-Bte Desbois à Joseph Lessard, Trois-Rivières; Jos. Thibodeau à W. St-Arnauld, Trois-Rivières.

Testaments

Vve Nap. Charbonneau à Alfred Charbonneau et al., Trois-Rivières; Mathilda Villeneuve à Louis Boisvert, St-Boniface; Jos. Julien à Emile Julien, Baie Shawinigan.

Rétrocession

Emile Cloutier à Isaac Cloutier, Trois-Rivières.

Mariages

Rosario Dufresne à Marguerite Marie Lessard, Trois-Rivières; Albert Ricard à Bella Gélinas, St-Barnabé.

Transport

Siméon Philibert à Omer Diamond, St-Elie.

Cession

Alph. Gingras à Corporation de Trois-Rivières.

Obligations

Gustave A. Tessier à Mariette Delorme, Trois-Rivières; A. des Kinderen & Fils à Jolin Stadler, Shawinigan Falls; Jos. Déziel à Jos. Paquin, Grand'Mère; Arthur Duchaine à Philippe Voyer, Grand'Mère; Jos. Lessard à A. Lebrun et Vve A. Laurer, Trois-Rivières; J. N. Omer Clément à Rév. F. X. Lessard, Trois-Rivières; Dame Nap. Dechêne à F. F. Farmer, Trois-Rivières.

Renonciation

Nap. Morissette et al à Luc Trefflé Morissette, Trois-Rivières.

Avis de liquidation

The Sash Door and Construction Co., Trois-Rivières.

Jugements

A. E. Desilets vs Elisée Tessier, Trois-Rivières, $26.00; A. Dumaine vs Uld. Grenier, Trois-Rivières, $8.25; A. E. Paquette vs Alexandre Charles, La Tuque, $63.04; Thee Lang Mfg. Co. vs Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, $58.19; Alph. Cossette vs Ls. Robitaille, Almaville, $59.16; Alph. Hébert vs A. U. Massicotte, St-Stanislas, $29.55; Ernest Gauthier vs Dolphis Jean, Shell River, Sask., $96.84; Théophile Belisle vs Ubald Courteau, Cap Madeleine, $26.50; Roberge & Roberge vs Damase Lamontagne, Cap Madeleine, $27.29.

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant".

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontaro; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane,

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

132 ème DIVIDENDE

Avis est donné par les présentes aux actionnaires de la Banque Molson qu'un dividende de **deux et trois quarts pour cent** (soit au taux annuel de onze pour cent) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal, et à ceux de ses Succursales, le et après le **Premier Jour d'Octobre Prochain**, aux Actionnaires inscrits au plus tard le 15 Septembre 1913.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque sera tenue à l'édifice principal de la Banque, en cette Ville, le mardi, 21 octobre prochain à trois heures p. m.

Par ordre du Bureau,

JAMES ELLIOT, Gérant-Général.

Montréal, 26 Août 1913.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspe, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou

SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal, jeudi, les 23 octobre et 6 Novembre à 4 hrs p.m., et de Québec le jour suivant midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira New-York à 11 hrs a m. les 11 et 22 octobre 1. 12. 22 Novembre et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus modern et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York à 2 hrs p.m, les 18 et 31 octobre, 15. 29 Novembre pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J G, Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président ; Hon. F.L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences ; P A. Lavallée. Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jscques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q	St-Jerome P Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P Q.	St-Valérien de Shefford, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Trois-Rivières, P Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Out.
Louiseville, P.Q.		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète et vend des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements telegraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier

Mercredi, 15. — Dividendes trimestriels payables:

Actions—Bell Tel. Co. of Can., Dominion Tleg. Co., Dom. Textile Co., Pfd., Guarantee Co. of N. A., Mexican L. & P. Co., Montreal Teleg. Co., New Brunswick Tel Co, N. Scotia S. & C. Co., C. & Pfd., St. John Ry. Co., Tuckett Tobacco Co., Pfd.

Dividende semestriel payable:

Action—Minn., St. Paul & Sault Ste-Marie Ry. Co., C. & Pfd.

Au Pacifique Canadien

Les recettes du Pacifique des neuf derniers jours de septembre s'élèvent à $4,160,000, soit une augmentation de $703,000 sur la période correspondante de l'an dernier. C'est un record qui n'a été dépassé, comme moyenne de recettes quotidiennes, que pendant la dernière semaine d'octobre de l'an dernier. Les recettes alors s'élevèrent à $4,295,000. Mais étant donné la différence du nombre de jours sur lesquels ont été établis les deux bilans, il se trouve que la moyenne quotidienne, cette année, ressortit à $462,000 contre $429,500 l'an dernier.

Par suite de cette énorme augmentation de recettes, la diminution de la première quinzaine se trouve contrebalancée et le bilan de septembre s'établit sur un excédent de $565,000, soit approximativement 5%. Ainsi donc le Pacifique a repris le cours interrompu pendant quelques mois de ses augmentations de recettes.

Le bilan hebdomadaire de septembre s'établit comme suit:

Semaine	1913	1912	Augm.
1ère	$2,496,000	$2,649,000	*$153,000
2ème	2,462,000	2,667,000	*205,000
3ème	2,769,000	2,549,000	220,000
4ème	4,160,000	3,457,000	703,000
	$11,887,000	$11,322,000	$565,000

*Diminution.

Les recettes de la dernière semaine de septembre de nos trois grandes compagnies de chemins de fer s'établissent comme suit:

	1913	1912	Augm.
C. P. R.	$4,160,000	$3,457,000	$703,000
G. T. R.	1,492,505	1,464,733	27,782
C. N. R.	726,300	526,000	199,700

L'augmentation du Grand Tronc est de 2% et celle du Canadien Nord de 38%.

LA LAKE OF THE WOODS MILLING CO.

Le rapport annuel établit que cette grande Compagnie est très prospère

Le rapport annuel pour l'année finissant le 31 août 1913, qui vient d'être soumis aux actionnaires, indique que l'année a été très prospère et que les conditions se sont beaucoup améliorées. Les gains ont été substantiels, mais, comme par le passé, les directeurs suivent, pour la disposition du surplus, une ligne des plus conservatrices.

Les recettes brutes durant l'année se sont élevées à $549,677 contre $457,011 l'année précédente. Après paiement de l'intérêt sur les obligations et des dividendes sur les actions préférentielles, il reste un profit net de $345,677 équivalant à 16.46 pour cent du montant des actions ordinaires s'élevant à $2,100.000, au lieu de $251.871, chiffre atteint par les recettes nettes l'année précédente. Sur ce montant de $345,677, la compagnie a payé $168,000 en dividendes sur les actions ordinaires, plus un bonus de 2 pour cent ou $42,000 sur ces mêmes actions, laissant un surplus de $135,677. De ce surplus a été déduite une somme de $100,000 pour la propriété et les marques de commerce, laissant une balance de $35,677 qui, ajoutée au surplus en caisse en date du 31 août 1912, soit $817,457, porte à $853,134 le montant placé au crédit du compte de surplus au 31 août 1913.

Le rapport de l'actif et du passif de la compagnie montre que la valeur du blé, de la farine, des sacs et des diverses fournitures de moulin est de $1,050,154 contre $1,163,402.28 à la fin de l'année précédente et que le montant des comptes à percevoir est de $529,995.63 contre $553,874 l'année dernière. Ce dernier item prouve que les affaires de la compagnie sont en excellent état et qu'il n'y a eu aucun retard dans les paiements de la part des clients.

Les officiers et directeurs dont les noms suivent ont été élus pour l'année courante: Président et directeur-gérant, Lt.-Col. Frank Meighen; vice-président, Wm. W. Hutchison; directeurs, Hon. Robert Mackay, George V. Hastings, Abner Kingman, R. M. Ballantyne, Tancrède Bienvenu, J. K. L. Ross, John Carson; secrétaire, F. E. Bray; assistant-secrétaire, R. Neilson; trésorier, T .F. McNally.

* * *

Des nouveaux stocks vont entrer sur la liste de la Bourse, Wayagamack National Brick et Peter Lyall. D'autres vont suivre, ce qui indique que les parrains de ces stocks sont prêts à subir l'examen du comité de la Bourse.

* * *

Pendant la semaine, le Canada Cement fut assez évident, et une quantité considérable d'actions de la Montreal Power Rights ont changé de mains. Beaucoup d'actions de ces deux stocks ont, dit-on, traversé l'Atlantique.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 30 septembre	Dernière cote Au 8 octobre
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	232	233
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122½	122½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	.....	255
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	194	195
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	133	133
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	.....	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	.....	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,500,000	50.00	10%	206	205¾
Banque Royale du Canada	7.661,060	8,607,166	100.00	12%	220	221
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	154½	153
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229¼	233½
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	133½	132
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72¾	72¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500.000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90½ ex-d.	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	63	65
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	61 ex-div.	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	12¾	13
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	92	89¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137 ex-div.	141½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9.000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	204	202
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	67	65
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	107½	106½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	34½	33¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93	.....
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	41	41
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	46 ex-div.	45¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	84 ex-div.	82
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	134ex-div. et ex-droits.	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	54½
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	102	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	80	78
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	119ex-div.	120¼
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	80
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	143
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	80 ex-div.	81½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	65	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	215 ex-dr.	212½ ex-div et ex-droits.
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	138
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	162½	.....
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	108¾	109¾
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136	134½ex-d.
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1 57ex-dr.	1 56ex-dr.
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	7	7

La peinture a, comme les gens, des devoirs à remplir.

Une peinture, à bon marché, défectueuse, ne peut pas plus faire son devoir envers le marchand qu'envers le client qui l'emploie. Le marchand doit vendre une peinture qui fasse tout ce qu'on prétend qu'elle fera, s'il veut que ses affaires prospèrent. Les gens se souviennent du magasin où ils ont acheté des marchandises satisfaisantes et ils n'oublient pas de bon coeur, quand ils sont désappointés.

C'est le fini pour les murs d'intérieur et les plafonds, lequel possède toutes les qualités requises par le décorateur moderne pour la décoration artistique, hygiénique et durable des maisons particulières et des édifices publics. Le Sanitone n'est pas fabriqué pour concurrencer des prix — les gens veulent de nos jours, de la qualité et Sanitone n'est fabriqué qu'avec les plus purs ingrédients, de telle sorte qu'il peut donner les meilleurs résultats et donner satisfaction aux clients de nos marchands ainsi qu'à nous-mêmes. Sanitone est une peinture à l'huile qui sèche en donnant un fini plat velouté, qui dure des années sans se ternir, et qu'on peut laver avec de l'eau savonneuse, sans l'endommager. Il est fabriqué en vingt-quatre teintes magnifiques. Ecrivez-nous pour avoir une circulaire descriptive.

Canada Paint représente le résultat de notre longue expérience dans le fabrication de la peinture. Elle est fabriquée avec de l'huile de lin pure, du plomb pur, du zinc pur combinés en justes proportions scientifiques avec les pigments colorants et siccatifs nécessaires. Elle est complètement mélangée et broyée dans des usines puissantes du dernier modèle. Le résultat c'est une peinture qui couvre la plus grande surface et a la plus longue durée possible. Elle a bonne apparence et assure une réelle protection à la surface, sur laquelle elle est appliquée. Canada Paint est mis dans des bidons de mesure Impériale, étiquetés d'une manière attrayante. Il n'y a pas de meilleure peinture que Canada Paint et elle est vigoureusement soutenue par une publicité efficace.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED

CP PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS CP
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

Importateurs de

Glaces Epaisses

VERRE A VITRES,

VERRE CATHEDRALE uni et gravé,

VERRE BRUT (cast)

Rayé,

Armé,

etc.

J. P. O'SHEA & Cie.

Manufacturiers de

MIRROIRS,

VITRES PLOMBEES,

VITRES ORNEMENTEES,

GLACES BISEAUTEES,

DESSUS DE MEUBLES, etc

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE-AGATHE,

MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

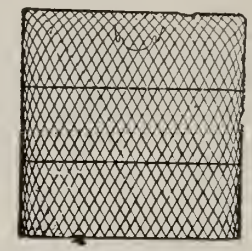
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga
Moulin papier, Joliette, Qué.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'UTILISATION INDUSTRIELLE DE L'ALUMINIUM

L'aluminium, le dernier venu des métaux, a pris en dix ans une place importante sur le marché mondial. En 1894, sa production totale n'atteignait guère que 1,000 tonnes par an; en 1900, 8 000 tonnes par an environ, et elle arrive en 1911 au chiffre de 46,700 tonnes.

La progression est donc considérable, puisque en onze ans l'augmentation a été de plus de 38,000 tonnes.

Les 46,700 tonnes produites en 1911 se sont réparties ainsi entre les pays producteurs: Etats-Unis 18,000, France 10,000, Allemagne, Autriche et Suisse 8,000 tonnes. Malgré leur production considérable, les Etats-Unis ont été forcés d'importer du métal, de France principalement. L'aluminium qu'ils extrayent des minerais provient d'ailleurs de la bauxite qu'ils importent de France et du Canada. La France, qui tient le second rang parmi les producteurs d'aluminium, est en effet fort riche en minerai. En 1911 l'exportation de bauxite, le minerai d'aluminium que l'on trouve dans l'Hérault et le Var, a été de 154,000 tonnes et en 1912 de 144,000 tonnes. Les principaux importateurs de bauxite sont l'Angleterre 40,000 tonnes, les Etats-Unis 33,000 tonnes, les Pays-Bas 31,000 tonnes, la Russie et l'Allemagne 26,000 tonnes environ.

Les exportations d'aluminium en France sont en progression constante: de 1,090 tonnes en 1907, elles ont passé valeur totale de plus de quinze millions.

A côté de son emploi croissant pour ,000 tonnes en 1912, représentant une la fabrication des ustensiles de ménage ainsi que pour la construction d'appareils dirigeables, ballons ou aéroplanes, d'automobiles et d'appareils de brasserie, etc., l'aluminium peu à peu se fraye une voie dans l'industrie électrique en remplaçant le cuivre pour le transport de l'énergie. Enfin diver es sortes d'alliage ont trouvé des applications particulières. Le développement des ces applications a été favorisé par lee prix très bas du métal. De 1,250 francs le kilogramme en 1885 son prix était tombé en 1886 à 125 francs et à 35 francs en 1890. A cette époque la découverte des procédés électro-métallurgiquees pour l'extraction de l'aluminium détermina un nouvel abaissement des prix, 3 francs 75 en 1908, 1 franc 95 en 1911. On est donc arrivé aujourd'hui à des prix permettant une large utilisation industrielle de l'aluminium. Ces prix peuvent se relever un peu et ils se sont relevés en effet par suite d'une entente entre les producteurs. Les cours moyens actuels sont, à Paris, de 2 francs 10 à 2 francs 30 le kilogramme d'aluminium en lingots, et de 2 francs 50 à 3 francs 50 le kilogramme en planches.

ABREUVOIRS EN BETON

Il est probable que le béton n'a jamais été plus avantageusement employé que dans la construction desréservoirs. Si on veut s'arrêter un moment à considérer l'usage auquel sont destinés ces réservoirs, la diversité de leur emplacement et la grande variété de formes qu'on leur donne suivant les besoins, on comprendra que le béton est une matière idéale pour leur construction.

L'importance d'une condition hygiénique devient de plus en plus manifeste à la fois pour les hommes et les animaux, car les nouvelles recherches scientifiques tendent à prouver que toutes les maladies proviennent du manque de mesures convenables et hygiéniques. Par suite, la facilité de nettoyage d'un réservoir est considérée comme de première importance. Rien n'est plus facile que d'assécher un réservoir en béton et d'en nettoyer à fond l'intérieur toutes les fois qu'on le désire. De plus, pratiquement toutes les impuretés qui peuvent s'accumuler sont éliminées par l'eau elle-même et la surface du béton ne les absorbe pas comme le fait unee matière porcuse telle que le bois.

Pour garder parfaitement l'eau ou tout autre contenu, un réservoir doit se comporter comme une seule pièce. Un réservoir en béton est, en raison de la manière dont il est construit, un réservoir d'une seule pièce, sans joints, et par suite il ne peut pas craqueer ou se disjoindre.

Les fondations d'une maison ne peuvecnt craqur, si elles sont bien construites, et la construction d'un réservoir en béton, comme partie d'une maison, consolide très souvent les bases de la maison.

Un abreuvoir en béton est l'un des réservoirs les plus faciles et les plus simples qu'on puisse construire avec du béton et il ne peut jamais se détériorer. Ils sont fréquemment construits dans la cour de grange ou près de la maison, mais quand on élève un grand nombre de bêtes à cornes, on les construit dans les champs pour garder l'eau d'une petite source qui, sans cela, ne pourrait pas être mis à profit.

Un des plus faciles à construire a une profondeur de 3 x 8 x 2½ avec des murs d'une épaisseur de 4 pouces et avec un fond de 6 pouces.

Choisissez une place commode pour l'approvisionnement d'eau et nivelez le terrain sur un espace d'un peu plus de 3 x 8 pieds en inclinant légèrement dans la direction de l'écoulement projeté de l'eau de l'abreuvoir. Battez bien le sol ainsi nivelé, jusqu'à ce qu'il soit parfaitement solide.

Enfoncez quatre clous dans le sol, en formant un rectangle de 8 pieds 8 pouces x 3 pieds 8 pouces et tendez une corde autour de ces quatre clous.

Enfoncez des poteaux 3 x 4 à chaque coin et deux de plus le long de chaque côté, tenant bien dans le sol à l'extérieur de la corde. Ces poteaux devraient avoir une longueur d'environ 3 pieeds 6 pouces. Enfoncez des planches d'une surface d'un pouce dans l'intérieur de ces potcaux, ce qui amène la forme à une hauteur de 3 pieds au-dessus du sol.

Ceci complète la forme extérieure.

Pour la forme intérieure, prenez huit poteaux de 3 x 4 de plus, et en clouant des planches d'une surface d'un pouce à l'extérieur des poteaux, faites une boite sans dessus ni fond, d'une profondeur de 2½ pieds, d'une longueur dee 8 pieds et d'une largeur de 3 pieds à l'extérieur. Espacez les poteaux, placez-en un à chaque coin, deux le long de chacun des côtés longs, en face des poteaux déjà enfoncés dans le sol. Fortifiez la boite au fond en clouant des planches d'un pouce entre les poteaux. Ceci complète la forme intérieure.

(A suivre)

Vous n'aurez aucun ennui avec la fournaise "HECLA" que vous vendrez.

Que vous installiez les fournaises "HECLA" que vous vendez ou de vos clients s'en occupent eux-mêmes, vous n'avez pas à avoir peur que vos clients soient mécontents et vous blâment.

Installer une HECLA est si simple et si facile, surtout quand vous avez en mains les plans que nous sommes toujours prêts à vous préparer gratuitement, qu'il est presque certain que ce travail sera fait comme il faut.

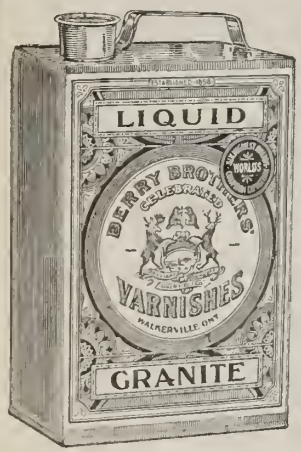
Installée convenablement, l'HECLA vous donnera une chaleur plus hygiénique, plus salubre, par tonne de charbon brûlé, qu'une personne ne peut en obtenir au moyen d'une fournaise à eau chaude, à vapeur ou d'une autre fournaise. Le foyer, encerclé d'acier, HECLA fournit une très bonne chaleur. Les joints en acier fondu rendent impossible la diffusion, dans l'air de la maison, du gaz ou de la poussière ou des cendres. La grande bouilloire circulaire maintient de l'humidité dans l'air, agréable à respirer

L'HECLA est la fournaise la plus satisfaisante pour vos ventes, car c'est elle qui donnera le plus de satisfaction à vos clients.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, - - - - - - - ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 BERRY BROTHERS 1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le mouvement des affaires n'a pas varié au cours de la semaine: la satisfaction est générale dans les maisons de gros. Les prix se maintiennent fermes et on n'entrevoit pas de changement d'ici à quelque temps.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la lis e sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 48 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 62½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40		4.20
26 G	4.20	3.50	4.20		3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.45
16-20	3.65	3.20	3.65		3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

LA SAISON DE LA CHASSE EST OUVERTE

COMMENT SE VEND VOTRE STOCK ?

Un bon sujet de conversation à propos de vos cartouches *DOMINION*
Impérial, Régal et Sovereign pour fusils de chasse.

Elles ne sont chargées que de poudre sans fumée Epaisse et de Calibre, la première du monde entier et ce ne sont que des cartouches refroidies deux fois.

Les cartouches à poudre noire Crown, c'est un Feu Sûr.

Les Cartouches DOMINION sont fabriquées entièrement au Canada, et sont spécialement adaptées à ses conditions climatériques variables.

Le But de la DOMINION CARTRIDGE CO. est d'assurer les qualités régulières de tir de chaque cartouche par la combinaison convenable de la Poudre, de la Balle et de la Bourre, pour que le recul soit le plus faible possible, tout en maintenant la rapidité, un modèle parfait et une pénétration sûre.

Vos clients **connaissent la marque.**

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL.
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.75 à $8.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅝ le cent		3.80
	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $9.75 à $10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	22.00

Fer en barre

Plus ferme.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons: $18.50 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $49.00 à $49.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.65 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Pails à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

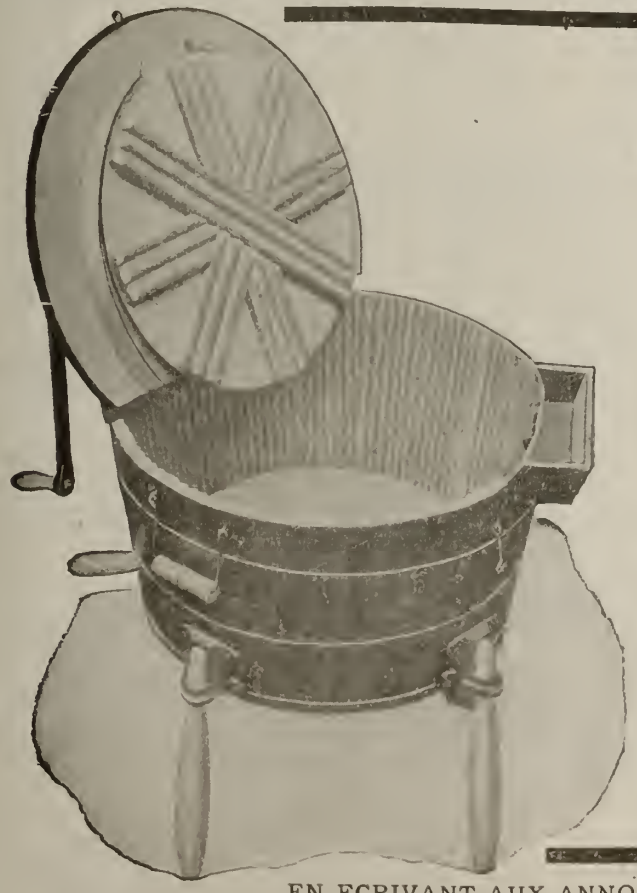
Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30



Hors de toute amalgamation.

Dans la construction de notre Laveuse Stephenson, il y a des détails spéciaux qui méritent et attirent l'attention de toutes les ménagères soigneuses. Le fond ridé ainsi que le dessus ridé, de forme spéciale, assure une aetion exaetement semblable à celle qu'on fait en frottant le linge avee les mains sur une planehe à laver, de sorte qu'on peut laver les tissus les plus délieats sans crainte de les déehirer. Haute qualité. Prix bas. Ecrivez pour eonnaître nos prix.

Taylor=Forbes Co. Limited.

246, RUE CRAIG OUEST

MONTRÉAL

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable, s'adaptant à toutes les cuves.

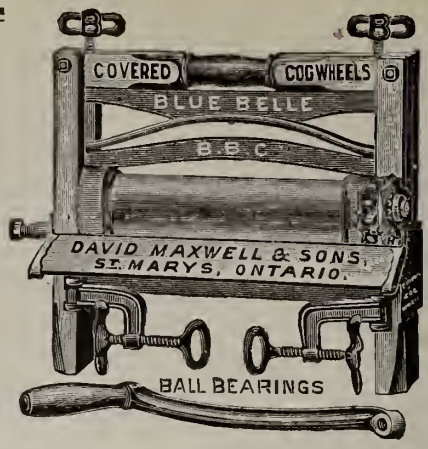
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S, ONT.

Agence à MONTREAL - - - 446 et 448 RUE ST. PAUL.



Nous ne perdons jamais un client une fois quil a commencé à faire des affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers darticles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

DOUGALL

Nos Vernis pour Voitures

Coulent facilement, sont commodes pour le travail — sèchent vite et donnent un fini DURABLE et brillant comme le verre.

Laissez-nous vous envoyer un manuel relatif aux Vernis — gratuitement — une carte suffira.

The DOUGALL VARNISH COMPANY LIMITED, - - MONTREAL.

Associée à la Murphy Varnish Co, U. S. A

VARNISH

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montreal.

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 4 octobre la ville a émis 65 permis de construire au coût total de $210,450 pour les nouvelles constructions et de $31,900 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessus indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier.	Montant.
St-Gabriel	$ 25
Mont-Royal	29,400
Notre-Dame de Grâces	24,000
St-André	3,400
Ste-Cunégonde	1,200
St-Denis	22,600
Ahuntsic	500
Emard	5,650
St-Georges	26,820
Hochelaga	25,500
Rosemont	5,700
St-Henri	6,875
Laurier	11,150
St-Paul	3,825
Ste-Marie	9,000
St-Jean-Baptiste	6,000
Duvernay	7,000
Delorimier	39,000
St-Joseph	5,400
Lafontaine	1,700
St-Louis	5,000
Ste-Anne	2,500
St-Jacques	100
Total	$242,350

Nouveaux Permis.

Rue Christophe Colombe, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, Ernest Hamel, 1067 Delaroche.

Avenue Helly, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,200. Propriétaire, Philias Bourque, avenue Kelly, près Allard.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Ulric Boileau, 374 Garnier.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, R. B. Angus, 240 Drummond.

Avenue Girouard, quartier Notre-

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

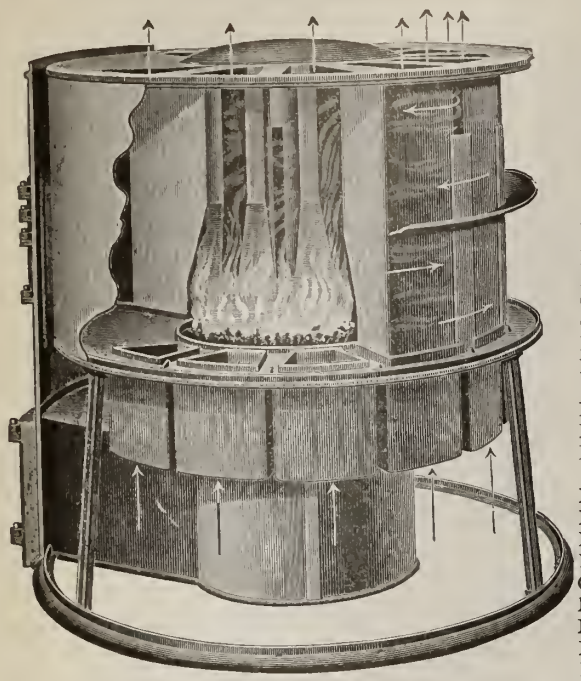
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d OUTIS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA

Cette vignette fait voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes.
Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.
Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.
Ne payez pas avant d'être satisfaits.
Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**
PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MEME.
Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud" :

Black Lake, Qué., église.
Bois-Francs, Qué., église.
Carleton Place, Qué., église.
Compton, Qué., église.
East Hereford, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.
East Stanbridge, Qué., presbytère.
Fermount, église méthodiste.
Ile Dupas, Qué., presbytère.
Lac Bouchette, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué, église.
La Tuque, Qué., église.
Montcerf, Qué., église.
Notre-Dame du Portage, église.
Outremont, église baptiste.
Rapide de l'Orignal, Qué., église.
Rapide de l'Orignal, presbytere.
Rapide de l'Orignal, Qué., école.
Richelieu, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., couvent
Roxton Pond, Qué., presbytère.
Sabrevois, Qué, église.
St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
St-Basile le Grand, Qué., église.
St-Claude, Qué., église.
St-David, Qué., église.
St-Faustin, Qué., église.
St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
St-Henri de Mascouche, Q , collège.
St-Jovite, Qué., église.
St-Mathias, sur Richelieu, église.
St-Nazaire, Qué., église.
St-Nazaire, Qué., presbytère.
St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église.
St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.
Sorel, Qué., église.
Villeray, Qué., église.
Yamaska, Qué , etc , etc.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

17, Rue Mill, MONTREAL.
Usines à Moncton, N. B.
Tél. Vic., 146.

PANIERS et CANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Brosses et Balais de BOECKH. Nous sommes heureux d'exhiber un assortiment très considérable d'Echantillons.

Conseils d'Experts au sujet du Choix des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonez pour avoir notre Liste de Prix.

The Harold E. Smith Sales Co.

Agents de Ventes et Distributeurs

130, RUE CRAIG EST

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

MONTREAL

LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver ? Parlez à vos clientes de

LACQUERET

La laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET. Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits "International" sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO **WINNIPEG**

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK CHICAGO LONDRES
BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, J. H. Eccles, 326 Ballantyne.

Rue St-Martin, quartier Ste-Cunégonde; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Swift Canadian Co., 500 Craig Est.

Rue Milan, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Adélard Forget, 173 Nicolet.

Avenue Maplewood, quartier Mont-Royal; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, J. B. Bisson, 811 Maréchal.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,500. Propriétaire, Galipeau, 506 Moreau.

Rue Valois, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Jos. Lamoureux, 148 Fullum.

Rues Windsor et Dorchester, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, J. M. Guérin, 4 Edgehill.

Rue Windsor, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, J. M. Guérin, 4 Edgehill Avenue.

Rue Windsor, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, J. M. Guérin, 4 Edgehill.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 4 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $20,000. Propriétaire, L. P. Godin, 1217 Chemin Côte des Neiges.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, W. A. Hayman, 225 Notre-Dame Ouest.

Rues Melrose et Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 église, 2 étages, 3e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, Methodist Church, 6 Sherbrooke Ouest.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Jos. Normandin, 1679 Notre-Dame Ouest.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, E. Martel, 631 Frontenac.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Ovide Brunet, 425 St-Antoine.

Rue Aylmer, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, J. O. Gagnon, 1851 Notre-Dame Est.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, E. Legault, 3226 St-Laurent.

Rue Cabot, quartier St-Paul; 1 boutique, 2e classe; coût prob., $3,825. Propriétaire, Montreal Blanket, 1600 St-Patrick.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, F. Therrien, 552 Lafontaine.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, H. Bastien, 42 St-Zotique.

Soyez toujours circonspect et courtois. Supportez les fautes des uns, l'impolitesse des autres, et pardonnez à tout le monde, excepté à vous-même.

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.

C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

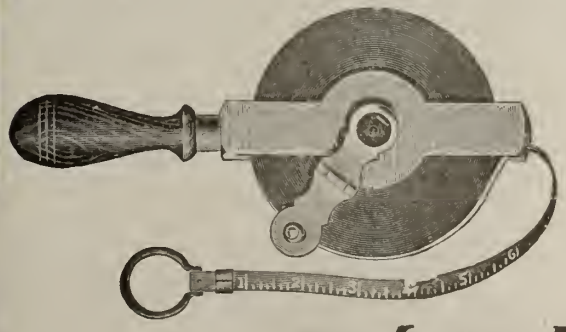
D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ÉCRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Avenue Leison, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, J. Wheeler, 2715 St-André.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, J. Poissant, fils, 2357 St-Denis.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, H. Walensky & Co., 1222 St-Urbain.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, L. O. Jalbert, 71 Chambly.

Rue Harold, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Wm. Jamell, 494A Casgrain.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, F. N. Legallee, 554 Melrose.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,800. Propriétaire, A. Duraneeau, 486 Hamilton.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, J. A. Lambert, 2445 St-Urbain.

Rue Delaroche, quartier Duvernay; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, P. J. Charlebois, 1234 St-Hubert.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, J. B. Ranger, 1007 St-André.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 1ère classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Fabrique St-Dominique, 480 Guilford.

Réparations.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-André; 1 entrepôt, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,200. Propriétaire, Guaranteed Pure Milk Co., 875 Ste-Catherine Ouest.

Rues St-Jacques et St-Martin, quartier St-Joseph; 1 maison, 3 logements, 3 étages; coût prob., $3,500. Propriétaire, G. T. R. Co.

Rues Poupart et Ste-Catherine, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, P. Deguire, 87 Poupart.

Avenue College McGill, quartier St-Georges; 1 maison, 1 église, 1 étage, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Synagogue Allemande et Polonaise, 59 avenue College McGill.

Rue McTavish, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $6,500. Propriétaire, Henry H. Hyman, 74 McTavish.

Rue Mont-Royal, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Mme N. Ethier, 930 St-Denis.

Rue St-Timothée, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 magasins, 3 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, J. Vendette, 436 St-Timothée.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 1 brasserie, 4 étages, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, National Breweries, Boulevard St-Laurent.

Rue King, quartier Ste-Anne; 1 maison, 10 logements, 2 magasins, 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, S. H. Ewing, Côte des Neiges.

Rue St-Jaeques, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 2e classe; coût prob., $1,200. Propriétaire, Estate Smith, 56 Simpson.

LA LOI LACOMBE.

Employés.	Employeurs.
Frank Josh	G. T. R. Co.
Joseph Bisson	Can. Steel Found. Co.
Joseph Charbonneau	N. McFarland Ltd
Pierre Guillotte	Dame Anna Coulombe
Hervé Campeau	Dame E. St-Denis
Raoul Bonneau	Canadian Bronze
Alex. Boureier	Mtl. Can. Steel Work
L. P. Dustoor	Dr Léon Archambault
François Labrecque	La Cité
A. Resther	J. A. St-Charles
Jos. Larocque	G. T. R. Co.
Fortunat Lemieux	Can. Eleetrie Co.
John Murphy	National Bridge
A. Wilson	American Loeom. Works
Alphonse Racette	Dawes Brewery
Joseph Fortier	O. Sarrasin
Jos. Bégin	C. P. R. Co.
Napoléon Roehon	Stanislas Rochon
Alcide Denault	Parker Russell M.M.Co.
Georges Economos	M. S. R. Co.
Odilon Bussière	Mont. Loeom. Works
Hormisdas Brunet	Can. North. Q. Ry.
Gaudias Corbin	John Sears
Alphonse Joly	Eaves & Bros.
Philias Philippe Leduc	Dawes Berwery
Benjamin Rudner	The Eaton Co.

EXPOSITION
ET
CONVENTION

A l'Arsenal du 65e Régiment
à Montréal,
du 11 au 18 Octobre 1913

Grande Exposition de Produits Alimentaires
sous les auspices de
l'Association des Epiciers de Montréal.

Mercredi et Jeudi, 15 et 16 octobre,
Convention annuelle de
L'Association des Marchands Détailleurs
du Canada, Incorporée.

SECTION DE QUEBEC.

Voir, pour détails, l'article éditorial à ce sujet.

LE PACIFIQUE CANADIEN

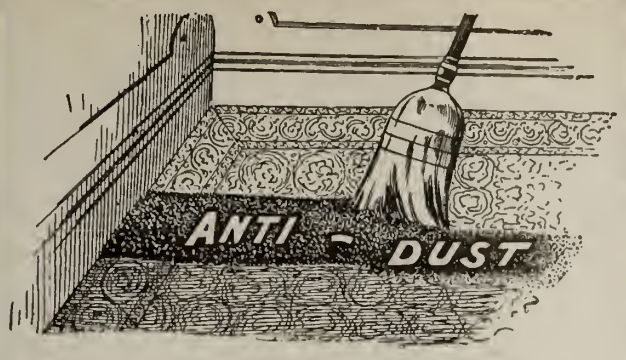
LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
KENNEBUCK, OLD ORCHARD et PORTLAND, †9.00 a.m. *9.15 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., §8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., 11.15 p.m. †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30p.m., *5.00 p.m., †5.55 p.m., *11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m. *5.00 p. m.
JOLIETTE, †8 15 a.m., *9.00 a.m., h1.40 p.m. †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, *9.00 a.m., i1.40 p.m. †5.20 p m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m., §9.30 a.m. 11.00 p.m. h1.15 p. m. i2.15 p.m. †4.00 p.m. †4 50 p.m. k5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.15 p.m., 11.00 p.m. †4.50 p.m

(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement.

BUREAU DES BILLETS :
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTRÉAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m , et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

Renseignements Commerciaux

Changements commerciaux

Huntingdon — Rinquette, Jos., demande de cession, fromage.

Montréal—Atlas Glass Works Ltd., mise en liquidation accordée.

Montréal—Austen et Chapdelaine fait cession, arpenteurs.

Montréal — Beauchamp, A. E., Vinet & Dufresne, curateurs, mercerie pour hommes.

Montréal—Bonneville, René, actif vendu, tabacs.

Montréal—Brais & Gadbois, dissolution.

Montréal—Canada Watch Co., actif à vendre.

Montréal—Catelli, J. P., actif vendu, épicerie.

Montréal—Commercial Stationery, compromis.

Montréal—Dutch Tea Rooms, dissolution.

Montréal—Emblem, Nellie & Cie, cession.

Montréal—Imperial Costume Co., actif à vendre le 12 courant, manufacturiers.

Montréal — Khaner, S. et J. Haltzman, dissolution, tailleurs pour dames.

Montréal—Khaner, S. & Co., dissolution, tailleurs pour dames.

Montréal—Newmastic Tire Co. of Canada, Ltd., C. A. Sylvestre, liquidateur.

Montréal—Robert, W. & Cie, cession à Provost & Bédard, bouchers.

Montréal—Slotsky, Abraham, cession, épicerie.

Montréal—Union Clothing Mfg. Co., consent à faire cession.

Nicolet—Béland, M., vendu le 9 courant, M. G.

St. John's—Beddes & Lane, dissolution, électriciens.

St-Léonard d'Ashton—Duguay, Philémon, actif à vendre le 9 courant, foin, grain, etc.

St-Remi—Huberdeau, M. & Cie, dissolution.

Montréal—Austen & Chapdelaine, Fisher & Martin, curateurs, arpenteurs.

Montréal—Bellemare, Jos., A. Desmarteau, curateur, épirie.

Montréal—Chase & Sanborn, dissolution, thés, cafés, etc.

Montréal—Colonial Lubricating Co., dissolution.

Montréal — Emblem, Nellie & Co., assemblée des créanciers le 11 courant.

Montréal—Epstein & Wainberg, dissolution, épicerie, etc.

Montréal—Ewing, S. H. & Sons, dommages partiels par le feu et l'eau, épices en gros, thés, etc.

Montréal—Larocque, R., demande prolongation de délai, boucher.

Montréal—Legallée Bros. Ltd., assemblée des créanciers et actionnaires le 8 courant.

Montréal—Leclair & Chalifoux, Ltd., actif à vendre, manuf. de chaussures.

Montréal—Northern Transport Co., actif à vendre le 12 courant.

Montréal—Ross, A. M. & Cie, dissolution, architectes.

St-Félix de Valois—Asselin, Esdras, cession à V. Lamarre, M. G.

Wotton—La Manufacture de Chaises etJouets de Wotton, Ltd., assemblée des actionnaires et créanciers le 16 courant.

Montréal.—Brumner, Zurckeldorfer et Gavoris. Dissolution. Vuees animées.

Montréal.—Boyer, Ernest, demande de cession enrégistrée, Man.

Montréal.—Cohen Julius, demande de cession. Fourrures.

Montréal.—Curran, J. J. décédé. Chapeaux.

Montréal.—Currie et Smith, dissolution.

Montréal.—Elphège Libersan, offree un compromis. Epicrie, etc.

Montréal.—Emblem Nellie et Cie, Vinet et Dufresne, curateurs.

Montréal.—Heney, Quinlan et Cie, dissolution. Contracteurs.

Montréal.—Haney, Quinlan et Robertson, dissolution. Entrepreneurs.

Montréal.—Marchand, Antoine, Nap. St-Amour, curateur Contracteur.

Montréal.—Pratte, Evariste décédé. Pianos.

Montréal.—Robert, W et Ciee, actif vendu. Bouchers.

Verdun.—Lacombe, J. H. et Cie, dissolution. Pièce artificielle.

Québec.—L'Assurance des Inrustries, compagniee mu-

tuelle, en liquidation. F. X. Godbout, liquidateur.

Québec.—La Cie de Pulpe de Dalmas, en liquidation Larue et Trudel nommés gardiens provisoires.

Québec.—Renaud, Pierre ; a fait cession judiciaire. Bédard et Bélanger, gardiens provisoires. Grains et provisions.

Rivière du Loup Station.—Girad, J.O., cession. M. G. etc.

Robertsonville.—Rousseau, Geo., scierie brûlée. Scierie, etc.

Roberval.—Coulombe, Napoléon, mort. Stock de banqueroute.

Roberval.—Tremblay, Mme Clarisse. Fait cession judiciaire. J. P. E. Gagnon, curateur. Stocks de banqueroute.

Granby. — Pommier, Fernand, obtient prolongation. Bijoutier.

Montréal. — British American Electric Co., dissolution.

Montréal. — Cadan, A., & Cie, dissolution.

Montréal. — Carrière, F. X., & Cie. Bilodeau et Chalifoux, curateurs. Bois et charbon.

Montréal. — Chabot et Frères, consentement à cession enregistré. Ameublement.

Montréal. — Desormeaux et Thérien, dissolution. Peintres.

Montréal. — Dubé et Marot, dissolution. Constructeurs.

Montréal. — Empire Secret Service, dissolution. Nouvel enregistrement.

Montréal. — Hall, Wm., et Fils, dissolution. Laiterie.

Montréal. — Hétu, Victor, demande de cession. Boucherie.

Montréal. — Labelle, C. M. Actif vendu. Bijouterie, etc.

Montréal. — Laurin, Wilfrid, demande de cession. Entrepreneurs.

Montréal. — L'Epargne Immobilière, Limitée, dissolution. Liquidation volontaire. Prévost et Bédard, liquidateurs. Agents d'immeubles.

Montréal. — Mansour, Esa, consentement à cession enregistré. Marchand.

Montréal. — Northern Transport Co., dissolution. Charretiers.

Montréal. — Tarantine, Guiseppe, demande de cession. Marchand.

Montréal — Union Clothing Manfg. Co. P. J. Valentine, curateur.

Québec. — La Compagnie de Pplue de Dalmas. Larue et Trudel, liquidateurs.

Québec. — Mitchell, H., & Cie, cession. Bédard et Bélanger, gardiens provisoires. Encanteurs.

Québec. — Paquin, F. A. Cession volontaire à J. P. E. Gagnon, épicerie.

Québec. — Poitras, Adélard, actif vendu. Epicerie.

Victoriaville. — Simpson & Marshall Lumber Co., dissolution.

Huntingdon. — Ringuette, Jos. Cession. Assemblée des créanciers le 25 courant. Fromagerie.

Joliette-Est. — Euclide Dufort offre un compromis. Epicerie et liqueurs.

Kiamika. — Bissonnette, J. A. Assemblée des créanciers le 25 courant. Magasin général.

Montréal. — Atlas Glass Works, Limited. Eastern Trust Co., liquidateurs.

Montréal. — Bisson, J. M. Dissolution. Tabacs.

Montréal. — Boyer, Ernest, cession. Assemblée des créanciers le 23 courant. Manufacture de portes et châssis.

Montréal. — Canada Watch Co., stock vendu.

Montréal. — Charbonneau, J. J., stock vendu. Epicerie.

Montréal. — Foreman, E. Vente le 22 courant. Epicerie.

Montréal. — Fortier, Isidore, cession à V. Lamarre. Nouveautés.

Montréal. — Morin, Eugène, vente le 26 courant. Epicerie.

Montréal. — Northern Transport Co., actif vendu.

Montréal. — Renaud et Boudrias, dissolution. Epicerie et boucherie.

Montréal. — Ross, P. C., et Fils. Gordon W. Scott admis comme associé sous la même raison sociale. Comptables.

Montréal. — Talbot, T., et fils, dissolution. Nouveautés.

Montréal. — Thompson et Paul, dissolution. Constructeurs.

St-Hyacinthe. — Grégoire et Frère. J. Grégoire, décédé. Epicerie, etc.

Verdun. — Matte, E. Compromis. Plombier.

West Shefford. — McMahon, J. P. Abattoir brûlé. Assurances partielles. Epicerie et boucherie.

Watton. — La Manufacture de Chaises et Jouets de Wotton, Limitée. A. Turcotte et Fils, liquidateurs.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Defendeurs.	Demandeurs.	Montant.
Absent.		
Globensky, J. Léopold	Globensky-Sauvé Elizabeth	$481
Beloeil.		
Parizeau, Chas. F.	Riendeau, Hormisdas, ès-qual.	206
Buckingham.		
Assad, A.	Laberge, Chevalier & Cie	101
Cèdres.		
Thauvette, Nestor	Poitras, J. Elzéar	5,000
Granby.		
Roy, Jos.	Gunn, Langlois & Cie, Ltée	189
Hull.		
Hull, Omer	Royal Can. Jewelry Co.	240
Guitard, Jos.	Royal Canadian Jewelry Co.	193
Lachute.		
Campbell, J. D.	Hall Coal Co. (Geo.) of Canada	000
Lachine.		
Huot, Agapit et uxor.	Robinson, A.	200
Koussaya, Albert; Aboode, Michel	Duchow, J., et al.	275
Outremont.		
Nosworthy, Alfred G.	Greater Montreal Land Investment Co., Ltd.	105
Petit-Métis.		
Meekle, Geo.	Cie Moody & Sons	137
Québec.		
Minguy, Nap.	Charbonneau, F.-X., & Cie	300
Rigaud.		
Macdonald, Delery	Lavigne, Oscar	100
Macdonald, Delery	Denis, H.	185
Rawdon.		
Wittes, Léa, épouse de Wittes, Bernard	Mtl. Skirt & Cloak Mfg. Co.	149
St-Césaire.		
Benoit, Nap.	Bélair & Fils	220
St-Elie.		
Lajoie, Philippe; Garceau, J., Montréal	Deschamps, O.	103
St-Elzéar de Laval.		
Dubarre, Cyrille	Vanier, U.	800
St-Lambert.		
Martel, Stephen Henry; South Shore Land Co.; Peters, G. F., Montréal	Dupuis, J. P.	503
St-Laurent.		
Corporation Paroisse St-Laurent	Jasmin, A.	2,100
Ste-Luce.		
Côté, A.	Royal Can. Jewelry Co.	120
Ste-Scholastique.		
Fortin, Jos.	Labor Saving Office Appliance Co., Ltd	116
Sautl-au-Récollet.		
Papineau, Edouard	Bélanger, Adélard	272
South-Durham.		
Montgomery, Alfred	Lindsay, C. W., Ltd	132
Trois-Rivières.		
Jutras, Jos. A., M.D.	Bellevue Land Co., Ltd	2,092
Vallée, J. A. I.	Bellevue Land Co., Ltd	322
Roy, F.	Bellevue Land Co., Ltd	637
Lebrun, Alcide	Bellevue Land Co., Ltd	2,056
Vaudreuil.		
Commissaire d'Ecoles Municipalité Paroisse Vaudreuil	Vinet, Angélina	120
Verdun.		
Tougas, Rose Alma, épouse de Rousseau, Emile	David, J. A.	129
Victoriaville.		
Lambert, Arthur	Donaldson, Robert, & Sons	160

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

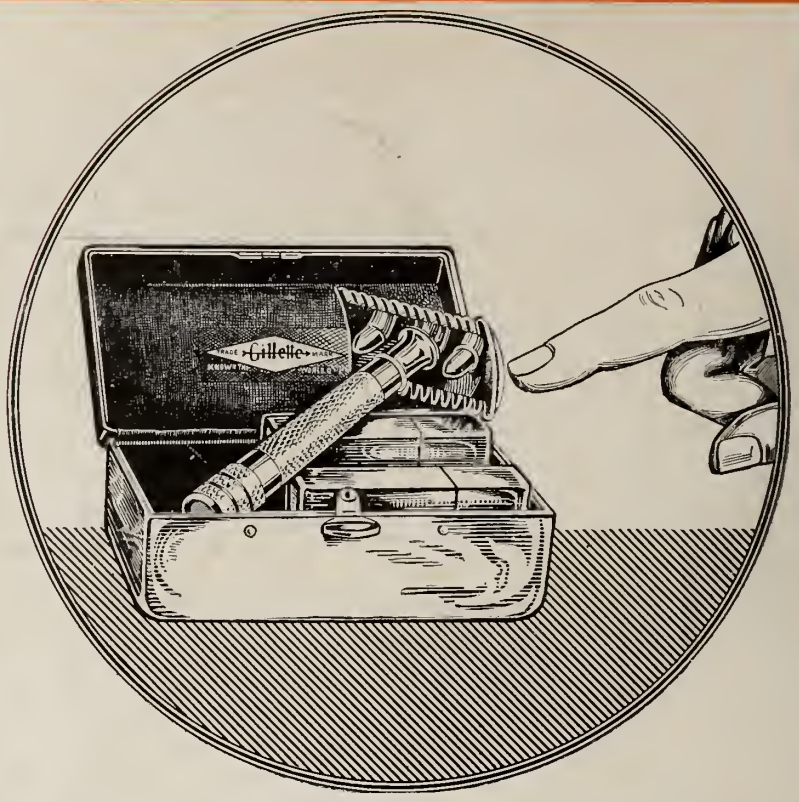
Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER

Dans cette Annonce de Journal nous expliquons à vos clients



La Courbe qui Fait la Différence

Cela parait être une courbure fortuite, sans importance dans le porte-lame, n'est-ce pas ?

En réalité c'est une des choses les plus importantes dans la spécialité des rasoirs—l'objet des brevets fondamentaux du Gillette—et la cause de l'étonnante facilité d'ajustage qui est une caractéristique exclusive du Gillette.

Etreignant la lame tout près de ses bords effilés pour raser, la plaque extérieure courbée s'infléchit jusque près de la garde munie de dents et la maintient ABSOLUMENT RIGIDE. Ceci empêche la vibration qui fait que d'autres rasoirs arrachent et coupent inégalement et c'est une des principales raisons de la douceur veloutée du coup de rasoir Gillette.

Aussi importante est la facilité d'ajustage. Vissez la plaque extérieure bien serrée en haut et elle maintient la lame de rasoir juste contre la garde, ce qui assure un coup de rasoir très léger. Quand vous la dévissez un peu, vous donnez à la lame de plus en plus de "prise", de telle sorte qu'elle rase de plus en plus près. C'est ainsi que tout le monde peut obtenir un ajustage qui convient exactement à sa barbe et à sa peau—une chose qu'il ne pourrait faire avec aucun autre rasoir du monde entier. Pourquoi ne pas vous procurer un Gillette ajustable et dire adieu à vos tracas quand vous vous rasez ? Votre marchand de Ferronnerie, Votre Bijoutier ou Votre Pharmacien peut vous montrer un assortiment— Les Nécessaires Standard $5 00—Format de poche $5.00 à $6.00. Nécessaires Combinaison à partir de $6.50.

Auprès des gens qui s'intéressent à la mécanique, un propos de ce genre est efficace dans les annonces, mais encore plus convaincant quand il s'échappe de VOS lèvres ou de celles de votre commis-vendeur.

Connaissez-vous et connaissent-ils le

GILLETTE

assez bien pour expliquer ses avantages clairement?

Si non, demandez-nous.

Gillette Safety Razor Co., of Canada Limited

BUREAUX ET MANUFACTURE

Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

LE PRIX COURANT

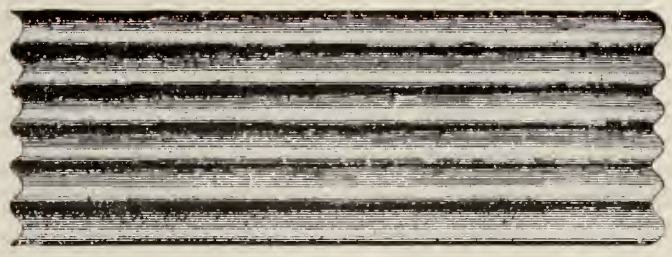
ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI LE 17 OCTOBRE 1913. Vol. XLVI—No 42

Tôle Ridée.



Tôle Ridée.

Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington, - - - Montréal.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 30)

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$42.00
8 oz.	84.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	$6.00
2 oz. "	9 00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$21.00
2¼ oz	24.00
5 oz.	42.00
8 oz	72.00

	Essence à la lbs
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, ... Montréal.

Pois de Fantaisie.

Vous pouvez vous assurer une bien meilleure marge de profit en vendant des pois de qualité supérieure tels que les Pois Sweet Wrinkle "Aylmer".

Les Pois Sweet Wrinkle "Aylmer" coûtent très peu de plus que les Standard, cette année.

Pour encourager la consommation des pois de qualité supérieure, attirez l'attention de vos clients sur les Pois Sweet Wrinkle "Aylmer."

Dominion Canners, Limited

HAMILTON.

CROWN BRAND CORN SYRUP.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

La Table d'Hôte des Enfants EST "La Marque Crown et du Pain"

Suggérez seulement cela aux Dames qui se demandent ce qui est bon pour les petits, par cette température.

Les ventes de "Marque Crown" prouvent amplement la qualité supérieure de ce produit alimentaire pur.

Vos clients de "Marque Crown" sont des amis pour la vie.

En avez-vous sur vos Rayons ?

The Canada Starch Co. Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

MONTREAL TORONTO CARDINAL BRANTFORD CALGARY VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards	1.20

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties 1s	2.25
Compressed Corned Beef 1s	2.25
Compressed Corned Beef 2s	3.75
Lunch Ham 1s	2.25
Lunch Ham 2s	3.50
Ready Lunch Beef 1s $2.25	2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50	2s 4.25
English Brown 1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef ½s 1.50	1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.25
Boeuf Bouilli	2s 3.75
Boeuf Bouilli	6s 13.00

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

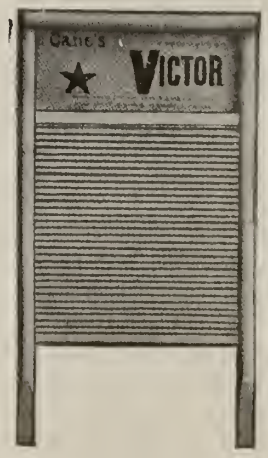
Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine MONTREAL

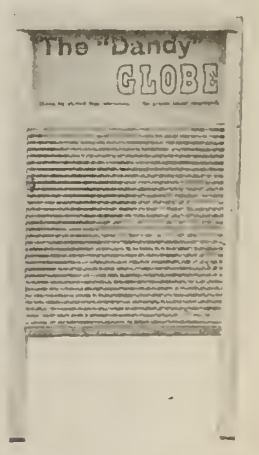
Telephone: MAIN 1346



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous, pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.) 1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleus à laver	La lb.
"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

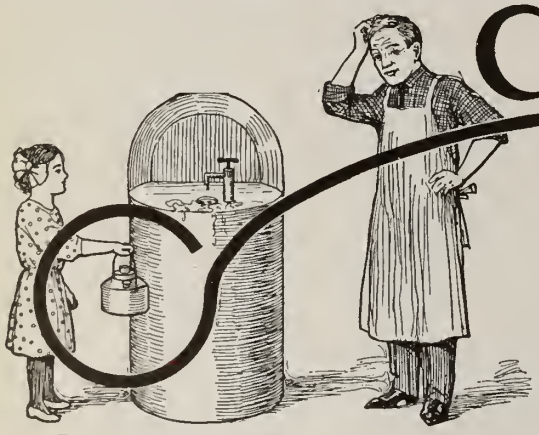
Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
"Reindeer", café et lait, 2 doz	5.00
"Reindeer", café et lait, 4 doz.	6.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

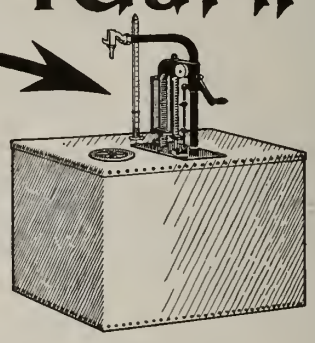
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Lait condensé.	**La cse**
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75
Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25



COMBIEN Faut-il lui charger ?



Lorsque les clients vous demandent de remplir d'huile des mesures non graduées, vous ne pouvez savoir exactement ce que vous devez leur charger, à moins d'avoir un RÉSERVOIR A MESURE AUTOMATIQUE de BOWSER. Vous pouvez compter EN MOINS et perdre leur CLIENTELE ou compter EN PLUS et perdre votre PROFIT. Procurez-vous un APPAREIL BOWSER et faites cesser l'incertitude. Faites un profit chaque fois que vous vendez de l'huile ; ayez un magasin propre ; évitez la perte de l'huile et les dommages aux autres articles. "Faites cesser les fuites et gardez tous les profits. "L'APPAREIL BOWSER comporte un indicateur flottant qui marque la quantité d'huile vendue et celle qui reste encore dans le réservoir. Il est placé bien en vue et peut se lire à 20 pieds de distance. Il est aussi pourvu d'une soupape automatique qui arrête instantanément l'écoulement de l'huile aussitôt que vous cessez de pomper, ce qui prévient toute fuite.

Une carte postale à nous adressée vous fera parvenir notre Brochure gratuite, expliquant comment faire du Profit sur l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. = 66-68 Ave. FRAZER, TORONTO, Ont.

ETABLIE EN 1858

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas.

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaitre si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce ◆ en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce ◆

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTRÉAL.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon $1.00
Boite de ½ gallon 0.60
Boite de 1 pinte 0.32
Boite de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes	$2.25	$2.50
Citrons, la caisse		3.00
Tomates		0.75
Choux nouveaux, la douzaine		0.50
Patates, par 80 lbs.		1.00
Prunes Cal., la caisse		2.50
Pêches		1.25
Oranges navel		3.75
Concombres, la douzaine		0.25
Pommes nouvelles, la boite		1.25
Pruneaux panier		0.50
Pêches, panier		0.80
Poires, la caisse		4.00

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. } 1 doz. de 16 oz. }	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

LA GELATINE DE COX

"DE FABRICATION ANGLAISE"

En Pleine Lumière

Tous les yeux sont fixés sur la fameuse Poudre à Gelatine Instantanée de Cox. Toute la haute société se sert de cette base toujours uniforme pour les desserts exquis.

La Gelatine de Cox est d'une qualité vraiment britannique et donne la satisfaction la plus parfaite, parmi toutes les préparations de gelée, sur le marché aujourd'hui.

En la recommandant à votre clientèle, vous ne courez absolument aucun risque.

Maintenez votre stock à un haut niveau.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,

MONTREAL Agents **TORONTO**

Quatre-vingt-dix-neuf p. c. des Canadiens

se servent du

Sel de Table WINDSOR

Ne vaut-il pas mieux pour vous faire quatre-vingt-dix-neuf ventes, qu'une seule ?

PANIERS et MANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Brosses et Balais de BOECKH. Nous sommes heureux d'exhiber un assortiment très considérable d'Echantillons.

Conseils d Experts au sujet du Choix des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonez pour avoir notre Liste de Prix.

The Harold E. Smith Sales Co.

Agents de Ventes et Distributeurs

130, RUE CRAIG EST

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant"

Le Japon produit un thé splendide. Essayez une livre de véritable THÉ JAPONAIS non coloré et soyez convaincu.

"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux, dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l'automne?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS TIENT "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Des Milliers de Dollars pour Vous !

Nous dépensons des milliers de dollars chaque année pour augmenter le nombre de consommateurs de

Shredded Wheat Biscuit

et ceci vous procure des affaires. Une partie de cet argent est employé en échantillons, le reste est dépensé pour les annonces dans les magazines, journaux, chars urbains et autres moyens de publicité- Shredded Wheat est la céréale de vente régulière universelle pour le déjeûner—toujours propre, toujours pure, toujours la même.

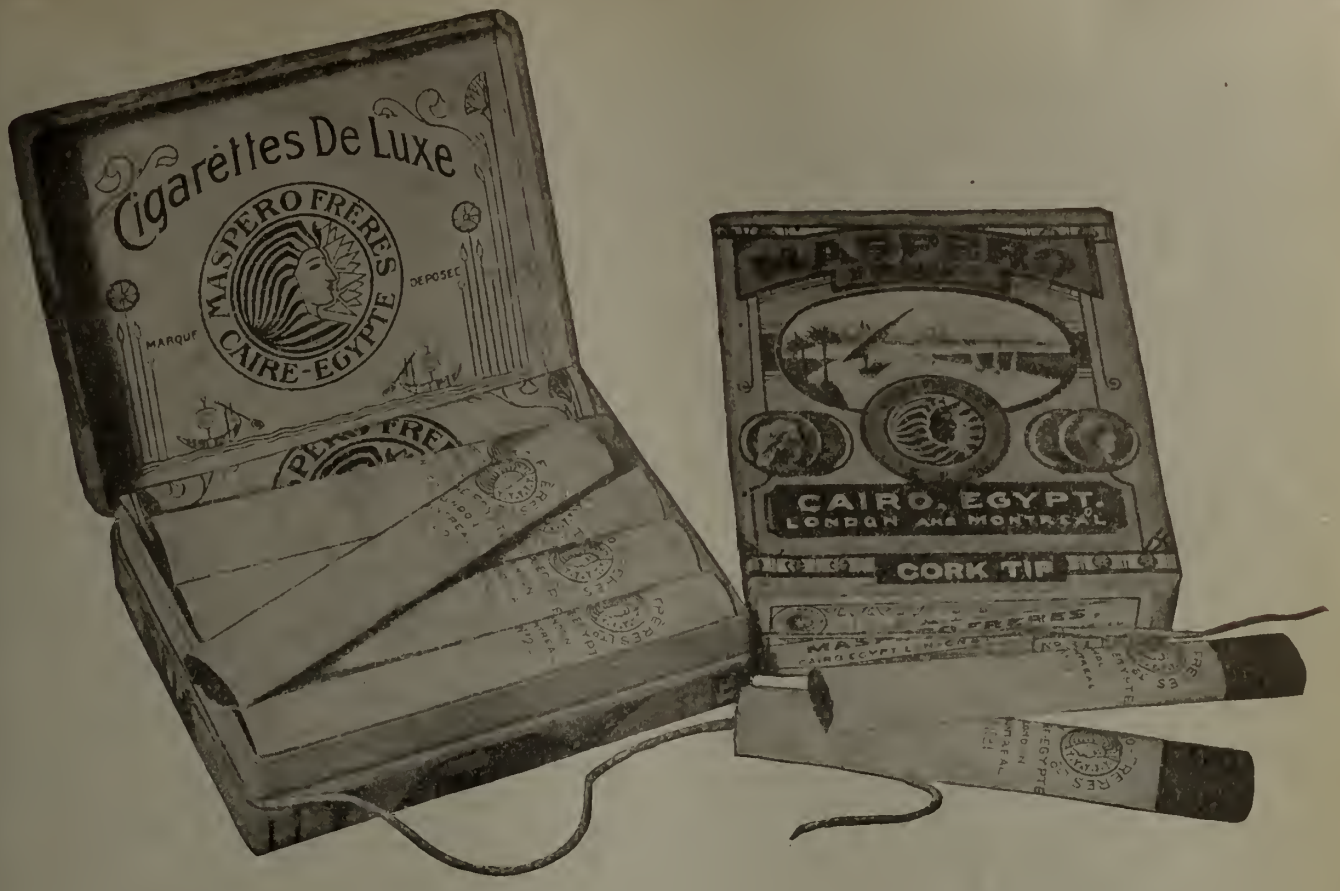
Shredded Wheat est mis en caisses propres, en bois solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers entreprenants, à raison de 10 ou 15 cents chacune, ce qui ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.

The CANADIAN SHREDDED WHEAT CO. Limited

NIAGARA FALLS : ONT.

Bureau à Toronto ;

49 rue WELLINGTON Est.



La Cigarette Egyptienne Parfaite

MASPERO

Absolument parfaite .... tel est le verdict universel.

Le fumeur difficile n'a jamais fumé de meilleures cigarettes égyptiennes.

Offrez les cigarettes " MASPERO " à ceux de vos clients qui apprécient ce qu'ils peuvent avoir de mieux pour leur argent.

FORMATS VARIES,

En Vente chez tous les Marchands en Gros.

Soda "Magic" — La Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb. . 2.85
5 caisses 2.75
No. 3 caisse
30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb } 2.85
5 caisses 2.75
No 5 caisse
100 pqts de 10 oz 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs , par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . $1.10
½ lb pqts (4 doz dans la caisse) . . . 2.20

La Cse
4 doz pqts., ¼ lb. . . } assortis } $8.80
2 doz. pqts , ½ lb. . . }

Ladoz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60
1 lb canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz dans la caisse 4.70

La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse 0.36
10 lb. boîtes en bois 0.33
25 lb. seaux en bois 0.33
100 lb. barils 0.31
360 lb barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11
Tierces 0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs. 0.11¼
Chaudières, 20 lbs. 0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11¾

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

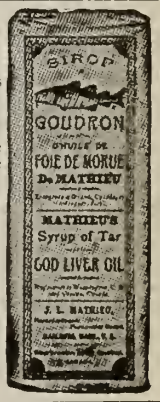
Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, . . P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue. .....
Ville ou village .....
Province .....



St. Lawrence Sugar

Le meilleur sucre fabriqué avec du sucre de canne pur à 100 %. Avez-vous tenu nos sacs en coton de 20 lbs et de 25 lbs? Des paquets propres et commodes.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436 **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse		0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.		0.11¼
Tierces		0.11
Seaux en bois, 20 lbs.		2.34¾
Chaudières, 20 lbs.		2.34¾
Caisses, 3 lbs.	lb.	0.12
Caisses, 5 lbs.	lb.	0.12
Caisses, 10 lbs.	lb.	0.12
Pains moulés d'une livre		0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600	4.12
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17

Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/10 bags, 5 lbs. carton	0.94
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

LE HACHIS DE CLARK

N'est-ce pas à peu près le moment, M. l'Epicier, de commencer à vous préparer à votre commerce de hachis ?

Le Hachis de Clark est prêt à servir

et

les produits de Clark sont prêts pour vos affaires

On n'emploie dans sa préparation, que des fruits et des épices de premier choix. Garanti absolument pur.

Mis en pots en verre. Une grandeur seulement.
En boites de fer-blanc cachetées hermétiquement, grandeurs No 1, 2, 3, 4 et 5.
En seaux, caisses et barils de 5, 10, 25, 45, 85 et 300 livres.

Vos clients en veulent.
Cela vous rapporte d'en vendre.

W. Clark = Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir, vous vous adressez à "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec rentes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Bull Durham	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.35
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.35
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.24
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
12 lbs. boites 6 lbs.	0.39

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.
Tous genres de fourrures remodelées.
Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE
MANCHONNIER
150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.
Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

16 oz. Plates. Soluble.		4.25
1 oz. London.		0.50
2 oz. London.		0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à	3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

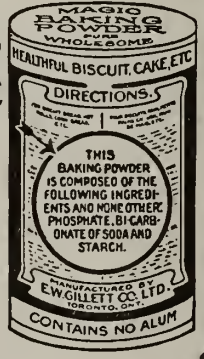
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

LISEZ L'ETIQUETTE

La Poudre à Pâte Magic est garantie n'être composée que des ingrédiens mentionnés sur l'étiquette et d'aucun autre. C'est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont nommés sur l'étiquette. Il y a sur le marché plusieurs marques de poudre à pâte composée d'alun, mais qui sont étiquetées et annoncées comme ne contenant "Pas d'Alun". Cela est injuste et constitue une fausseté flagrante. **Voyez à ce que tous les ingrédients** soient mentionnés sur l'étiquette.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Un poisson retiré de l'eau depuis cinq minutes

ne peut pas avoir une saveur marine plus réelle que les **Aliments Marins MARQUE BRUNSWICK.**

La saveur est conservée grâce à l'emploi des méthodes les plus récentes et les plus modernes de préparation et d'empaquetage —immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau ....

Sardines à l'huile MARQUE BRUNSWICK

un de nos meilleurs articles, tient le premier rang parmi les sardines mises en conserves au Canada. Elles se vendent à un prix modéré et rapportent un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de livrer nos aliments marins, aussi près de la perfection qu'il est possible.

Nos approvisionnements se composent des prises de premier choix des pêcheurs ; ces prises sont faites dans le voisinage de nos usines

Connus et appreciés dans tout le Canada.

NOS ARTICLES SE VENDANT LE MIEUX

¼ Sardines à l'Huile
Finman Haddies

¾ Sardines à la moutarde
Hareng sauce tomate

Hareng salé et fumé
Peignes (clams) et Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Vioforia, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 17 Octobre 1913. Vol. XLVI — No 42.

QUESTIONS D'ACTUA ITÉ

Notre commerce avec la France.

On a parlé souvent de l'état stationnaire où demeurent les exportations canadiennes en France. On a constaté que les exportateurs français ne connaissent pas assez les produits canadiens qui peuvent convenir au marché français et que les producteurs ou importateurs canadiens ne connaissent pas assez le marché français.

Dans ces conditions, naturellement, les démarches isolées de tel ou tel exportateur canadien qui veut aborder le marché français, se heurtent souvent à des obstacles qui le découragent aussitôt. D'un autre côté, l'importateur français qui a acheté tel ou tel produit au Canada, ne tombant pas toujours du premier coup sur le produit qu'il croyait trouver, se décourage lui aussi. A cet état de chose, il y a heureusement des remèdes, et ces remèdes, M. A.-F. Rival, ancien président de la Chambre de Commerce française de Montréal, vient de les indiquer dans un magnifique article que nous lisons dans le Bulletin de "La Canadienne" et dont nous donnons les extraits suivants:

A notre avis, dit M. Revol, le premier remède est dans la persévérance individuelle, soutenue par des efforts et des démarches collectives, et si tous ceux qui ont voix au chapitre voulaient s'en donner la peine, nous pensons que l'on arriverait plus facilement et plus vite qu'on ne croit à des résultats pratiques.

Il faudrait d'abord, par des enquêtes approfondies et auxquelles collaboreraient tous les intéressés, chercher quels sont les produits canadiens qui pourraient être exportés en France; il faudrait déterminer ensuite la concurrence qu'ils y rencontreront et les moyens de la combattre. Quand cet inventaire aura été fait, les voyages collectifs entrepris par le commerçant avec un objectif établi et étudié d'avance, seront certainement couronnés de succès.

Nous nous rendons compte qu'un homme, à lui seul, ne dispose pas de tous les moyens d'enquête qui permettraient d'établir un inventaire du genre de celui que nous préconisons. Nous n'essayerons donc pas d'entreprendre une semblable enquête, mais nous croyons rendre service à ceux que ces questions intéressent en rappelant ici quels sont les principales marchandises ou les principaux produits que la France achète à l'étranger.

En étudiant le résumé analytique publié par la Direction générale des douanes de la République française, on remarque que les articles suivants sont importés en France en grandes quantités:

Boeufs, moutons, agneaux, viandes salées et fumées, conserves de viandes, graisses, saindoux, oeufs de volaille et de gibier, poissons frais d'eau douce et de mer, rogues de morue et de maquereau, conserves de homard et de saumon, graisses de poisson, beurre et fromage, lait concentré, pelleteries préparées et ouvrées, blé, avoine, graines de luzerne, trèfle, lin, lin teillé, peigné et étoupes, fourrages, pois, bois à construire, bois d'ébénisterie, pièces de charpente, boisselleries, tourneries, bois équarris pour navettes, paille, laine de bois, amiante, or, argent, nickel, émeris pulvérisés ou appliqués sur papier, cuivre pur ou allié, limaille, plomb, étain brut, zinc, fer brut en barres, fer étiré, tôles de fer laminées, fontes de fer, rails de fer, acier en barre, machines à coudre, machines à écrire, machines agricoles, ouvrages en caoutchouc.

C'est dans cette liste que les producteurs canadiens comme les importateurs français devraient trouver des directions.

Jusqu'ici, les exportations canadiennes en France ont surtout porté sur les articles suivants:

	1911-1912
Amiante	$ 58,098.00
Saumon en boîte	87,347.00
Homard en boîte	760,610.00
Pois	25,786.00

Instruments aratoires.

Faucheuses	$216,183.00
Charrues	579.00
Moissonneuses	230,556.00
Herses	2,914.00
Râteaux à foin	66,749.00
Cultivateurs	50,543.00
Autres machines	33,218.00
Pièces de rechange	55,656.00

Ce total constitue à peine la millième partie de la production industrielle et des ressources naturelles du Canada. En effet, la production industrielle et les ressources naturelles ont contribué aux recettes de 1912 pour plus que de deux milliards de dollars. Voici d'ailleurs le détail de ces recettes.

Manufactures canadiennes	$1,164,775,332.00
Minéraux	102,291,868.00
Pêcheries	29,965,433.00
Forêts	165,000,000.00
Récoltes	565,711,000.00

C'est dans ce total de 2,028,744,333 dollars que l'on trouvera, en les comparant à l'énumération que nous avons donnée plus haut, la liste des produits canadiens qui devraient intéresser le marché français.

Les exportateurs français qui font avec le Canada de grosses affaires, devraient être les premiers à se préoccuper de cette question, c'est-à-dire une propagande sérieuse en faveur, d'une plus grande consommation des produits canadiens en France.

Et quand nous parlons des exportateurs français, nous n'oublions pas ceux de nos colonies. Les avantages du traité franco-canadien s'appliquent non seulement à la France, mais à l'Algérie, à la Tunisie, à toutes les colonies et possessions françaises et même aux pays de protectorat de l'Indo-Chine. Cette question devrait donc intéresser les divers gouverneurs de nos colonies et possessions.

M. Revol fait encore une foule d'autres intéressantes suggestions quand à ce qui regarde, par exemple, les compagnies de navigation, les Chambres de Commerce, etc.

LES COOPERATIVES ET LEURS EMPLOYES

Les sociétés coopératives ont suivi des fortunes diverses depuis leur naissance. Fourier vit en elles la solution de la question sociale par l'application de sa formule: "Union du capital, du travail et du talent".

Elles apparurent aux yeux des collectivistes comme une atteinte au principe sacré de la lutte de classe et M. Jules Guesde les exécuta dans une formule biblique: "Les socialistes ne se vendront pas, a-t-il dit, pour un plat de lentilles". Puis, il en fut des coopératives comme des syndicats. Peu à peu, les révolutionnaires leur découvrirent des vertus socialistes et des avantages. Aujourd'hui elles ont conquis droit de cité dans le parti qui les a élevées à la dignité de commanditaires.

Mais la paix n'est pas de ce monde, et c'est maintenant avec le syndicalisme que les sociétés coopératives ont maille à partir. Les employés de ces sociétés se plaignent de leurs salaires et des procédés autoritaires dont les camarades coopérateurs usent envers eux. Il y eut ces temps derniers de bruyants démêlés et même des conflits entre ces deux éléments également prolétariens. On a pu en lire le récit détaillé dans notre "Mouvement social". Les coopératives tenant actuellement leur congrès à Reims, les employés demandèrent à y être admis, afin d'exposer leurs griefs et leur desiderata. Leur requête ne fut pas admise, et c'est en leur absence que fut discutée cette question qui les intéressait au premier chef.

Il faut lire le compte rendu de ce débat pour apprécier la vertu de ce qu'on pourrait nommer l'éducation par le fait. Les socialistes devenus coopérateurs raisonnent tout simplement comme les patrons, dont leurs journaux dénoncent chaque jour les procédés; mais ils se montrent infiniment moins accessibles. Refuser d'entendre leurs employés, ce n'était déjà pas mal. Ils ont fait mieux. Au nom des intérêts de la coopération, "embryon de la société nouvelle", ils leur interdisent la grève, le syndicat et même l'association. Le Congrès, à l'unanimité moins trois voix, a déclaré "impossible de voir le intérêts corporatifs se dresser contre l'intérêt de la collectivité et déterminer la grève au nom des intérêts particuliers de producteurs contre l'intérêt général des travailleurs consommateurs". Il n'y a guère qu'à remplacer les mots "travailleurs consommateurs" par "Etat", et on a la reconstitution de la formule de M. Briand, s'opposant, au nom de l'intérêt public, à la grève des cheminots.

Mais les commentaires dont la résolution du Congrès fut entourée par son auteur, M. Poisson, sont peut-être encore plus significatifs. M. Louis Barthou n'aurait qu'à les reprendre en les appliquant à l'Etat, lui aussi, pour trancher la question des associations de fonctionnaires: "On ne voit pas vraiment pourquoi, en dehors de considérations amicales, les employés s'uniraient, a dit M. Poisson. Quant à adhérer à leurs syndicats respectifs, à moins que ce ne soit comme suite de leur profession passée, il est à se demander: qu'est-ce qu'ils y vont y revendiquer?"

A voir comment les traitent les coopératives, "embryons de la société nouvelle", les travailleurs peuvent apprécier le degré de liberté dont ils jouiraient quand cette société nouvelle serait pleinement formée.

("Le Temps", de Paris.)

LES MARCHANDS DETAILLANTS

Les Marchands Détaillants de la Province de Québec ont tenu cette semaine, mercredi et jeudi, leur convention annuelle, concurremment avec l'exposition de produits alimentaires, dans les salons du Mess des officiers du 65e Régiment.

Le congrès s'est ouvert mercredi matin sous la présidence de M. A. Laniel, de Montréal, qui a prononcé le discours d'inauguration et souhaité la bienvenue aux délégués. M. Jos. Picard, de Québec, a répondu au nom des congressistes, et la première séance a été déclarée officiellement ouverte.

Les délégués ont siégé sans désemparer, mercredi et jeudi, et ont fait du beau et bon travail. Nos lecteurs pourront en juger dès la semaine prochaine, alors que nous publierons dans notre édition spéciale de luxe, du 24 courant, le procès-verbal détaillé de toutes les séances de la convention.

LA LOI DU TARIF AMERICAIN.

Au sujet de l'application des articles de la nouvelle loi, il semble qu'ils n'ont pas encore été portés sur l'index de telle sorte que tous les nouveaux taux ne pourront être mis en vigueur tout de suite. On est en train de préparer l'index et il sera envoyé aux officiers de douanes d'ici dans quelques jours. En attendant la réception de ces index, le Département du Trésor, à Washington, a émis des ordres pour que l'on applique les taux stipulés dans la loi Payne-Alderich.

Ceci ne veut pas dire, bien entendu, que ces droits seront perçus en fin de compte, mais ils seront simplement imposés sur les marchandises arrivant aux Etats-Unis.

Quand les copies, pour l'index, de la nouvelle loi auront été reçues par les perceveurs, on fera la réduction des taux. Il est tout probable que tous les articles de la nouvelle loi ne seront guère appliqués avant un mois.

NOTRE EDITION SPECIALE

Ainsi que nous l'avons déjà annoncé, l'édition spéciale d'automne du "Prix Courant" paraîtra vendredi prochain, le 24 octobre. Nous la recommandons tout spécialement à nos lecteurs, et leur promettons qu'elle saura les intéresser tant par les articles nombreux et variés quant aux sujets traités, que par les annonces.

Nous n'avons rien négligé pour en faire un numéro recommandable à tous les points de vue, et nous sommes assurés d'avance que les intéressés le trouveront digne d'être classé dans leur bibliothèque commerciale.

Nous prions nos abonnés et annonceurs de bien surveiller la distribution de cette édition et de nous aviser promptement dans le cas où il se produirait quelque irrégularité de service.

LA BRASSERIE FRONTENAC

L'INAUGURATION EN A EU LIEU, MERCREDI APRES-MIDI

Mercredi après-midi, le 15, avait lieu, à St-Louis du Mile-End, l'inauguration officielle de la Brasserie Frontenac, érigée à l'angle des rues Casgrain, Marnier, de Gaspé, et mise en opération depuis quelque temps. Sous la direction du président de la compagnie et de quelques directeurs, les représentants de la presse ont visité le nouvel établissement et ont vu fonctionner les magnifiques machines dont on pourra lire la description ailleurs. Nos lecteurs pourront constater par eux-mêmes le but louable poursuivi par la nouvelle compagnie. Ils y verront encore que la vieille routine a fait place au système moderne, et que rien n'a été épargné pour faire de cette industrie l'égale des maisons de ce genre en Amérique.

La visite terminée, les journalistes et les agents de publicité des différents journaux étaient invités à un délicieux goûter servi dans les bureau de la compagnie. M. Beaubien présidait et, après avoir souhaité la bienvenue à tous, il déclara que l'ambition des directeurs et des actionnaires de la compagnie a été de créer en Canada une brasserie qui ne le cédât en rien à celles des autres pays. Le meilleur moyen de lutter contre l'alcoolisme est de donner à boire un breuvage sain, léger, digestible, nutritif. Notre établissement est très hygiénique.

M. Beaubien fait aussi remarquer que le consommateur trouvera son compte en buvant la bière Frontenac. C'est lui qui en sera le grand bénéficiaire. Il espère que l'industrie sera utile au pays.

M. Yorston, du "Standard"; M. Fontaine, de l'Agence Canadienne de Publicité, M. Robert, de "La Presse", et autres ont aussi adressé la parole.

La Brasserie Frontenac.

Avec la réserve caractéristique des hommes qui embrassent de grandes affaires pour les mener à bonne fin, un groupe de capitalistes et de chefs d'industrie de Montréal a décidé que le moment était venu de doter le Canada d'une grande brasserie moderne dans toute l'acception du mot, qui produirait une bière de qualité, l'égale des meilleures bières importées.

Le projet est devenu une réalité. La Brasserie Frontenac réalise le type le plus parfait de construction et d'installation que puissent réaliser le capital, la science et la connaissance technique et pratique de l'industrie de la brasserie — en vue d'obtenir une bière parfaite.

La bière Frontenac, l'égale des meilleures bières importées.

Le but des promoteurs de cette vaste entreprise c'est de produire une bière absolument irréprochable, avec l'arôme des fins houblons de Bohème et la saveur de la meilleure bière allemande, ils ont fait le nécessaire pour l'atteindre et résolument.

Le site — un immense rectangle — formé par les rues Casgrain, de Gaspé, Marnier et Bellechasse, en face de la gare du Mile-End, sur le C. P. R. Là s'élève le superbe monument de brique, d'acier et de ciment, illustré ci-dessus, qui, bien que conçu en vue de l'industrie à y exercer, n'en possède pas moins un cachet architectural plaisant avec le petit dôme mauresque qui vient couronner la tour de six étages.

La brasserie est reliée au C. P. R. par une ligne spéciale qui dessert les bâtiments sur tout leur longueur et aboutit à des plateformes de chargement offrant toutes les facilités pour la réception et l'expédition des marchandises par voie ferrée.

L'impression que l'on emporte d'une visite aux différents départements, c'est que les conditions hygiénique y sont réalisées à la perfection, partout de la lumière à profusion, un air pur sans cesse renouvelé, l'acier et le ciment remplaçant le bois dans la construction, et amplement d'espace dans chaque département.

L'ordonnance générale des différents départements at-

teste une entente parfaite des méthodes et des besoins de l'industrie moderne.

La description sommaire suivante de l'installation, du matériel, des entrepôts, etc., donnera une idée de la magnitude de l'entreprise et de sa capacité productive.

Le département de la force motrice comprend la salle des moteurs avec quatre énormes bouilloires Babcock & Wilcox, alimentées au moyen de convoyeurs qui amènent le charbon de l'extérieur, remplissent les soutes et distribuent le combustible aux foyers; toutes opérations qui se font automatiquement.

Dans la salle adjacente se trouvent deux générateurs de 60 kilowatt directement reliés aux machines à vapeur à haute et basse pression du type marin de Bellis & Marcom, qui fournissent l'électricité.

Deux réfrigérateurs à ammoniaque, à expansion directe, composés de moteurs Corliss et de compresseurs Vilter, forment un système réfrigérant parfait. Les volants de ces machines ont 20 pieds de diamètre. Les compresseurs peuvent aussi fonctionner à l'électricité.

Force motrice. — Chaque appareil est pourvu d'un moteur indépendant, qui lui fournit la force motrice requise. Le moulin dispose de 7 moteurs de 44 c. v.; la salle de brassage, de 9 moteurs de 93 c. v.; les caves, de 8 moteurs de 50 c. v.

L'approvisionnement d'eau est fourni par un puits artésien de 590 pieds de profondeur, au moyen d'un tuyau de huit pouces qui déverse l'eau dans une citerne d'une capacité de 25,000 gallons.

La brasserie est également reliée à l'aqueduc de Montréal.

Les pompes fonctionnent à l'électricité et à la vapeur.

Les tuyaux à l'eau, pour le chauffage, le gaz, la vapeur, etc., à l'exception des tuyaux pour la réfrigération, sont placés dans le sous-sol dans un but de contrôle.

Le moulin au centre du bâtiment principal a six étages et est surmonté d'un dôme dans lequel on se propose d'installer un projecteur électrique.

L'agencement du moulin est intéressant avec ses convoyeurs automatiques qui partent de la plateforme qui reçoit le malt, le font passer sur une balance enregistreuse automatique et de là dans trois énormes résevoirs d'une capacité de 5,000 de malt chacun. Un autre système de convoyeurs transporte le malt des réservoirs dans la salle de brassage.

Le moulin contient encore un collecteur de poussière qui assure la pureté de l'air en aspirant la poussière produite par le moulin ou les convoyeurs.

La salle de brassage est un des départements les plus intéressants avec son immense trémie installée sur les balances automatiques, au-dessus de la colossale cuve-matière de 18 pieds de diamètre à laquelle est relié un moteur de 25 c. v. Sur le même étage, on voit deux immenses réservoirs d'eau d'une capacité de 400 à 500 barils chacun.

A l'étage au-dessous se trouvent la chaudière de brassage, un superbe vaisseau de cuivre d'une contenance de 10,000 gallons et le filtre cylindrique de 14 pieds de diamètre, pourvu d'un appareil perfectionné de nettoyage et de décharge.

Un espace a été réservé dans cette salle pour l'installation d'une seconde cuve de brassage d'une contenance de 8,000 gallons et d'un second filtre de 16 pieds de diamètre.

A l'étage inférieur se trouve la chaudière à houblonner de 16 pieds de diamètre où se fait la macération du houblon; elle est pourvue d'un filtre très fin et d'une construction très ingénieuse.

En rapport avec tous ces appareils, il y a à signaler encore un grand nombre d'instruments de contrôle qui ajoutent à la perfection du matériel.

Tous ces vaisseaux sont construits en métal, acier et cuivre et reluisent de propreté. Ils sont tous couverts et les tuyaux de raccordement sont parfaitement joints, de sorte qu'à partir du moment où le malt et le houblon entrent dans la fabrication, ils sont complètement à l'abri du contact de l'air.

Nous pénétrons ensuite dans la salle des refroidisseurs et des cuves de dépôt, d'immenses réservoirs en acier d'une contenance suffisante pour loger la liqueur de malt et de houblon en cours de route. Voici maintenant la salle de fermentation, différente de celle des autres brasseries et qui contient vingt cuves de fermentation d'une contenance de 5,928 gallons chacune.

C'est la méthode européenne que l'on suit ici et qui produit la véritable bière allemande. Un espace est réservé pour l'addition de douze cuves de fermentation supplémentaires.

Nous passons maintenant dans les salles d'entrepôt ou caves. Il y a deux caves d'une contenance de 17 réservoirs de 8,020 gallons par réservoir, soit un total de 34 réservoirs actuellement installés, avec de la place pour une réserve de 24 de ces réservoirs.

Ces grands réservoirs cylindriques sont doublés en verre vitrifié et se nettoient à la perfection, facilement et avec certitude de résultat; une lampe électrique placée à l'intérieur permet d'obtenir ce qu'il était impossible de faire à la lueur de la chandelle ou d'une lampe — une propreté parfaite.

Le dépôt à houblon diffère également des autres installations et permet de conserver le houblon sans la moindre altération de ses qualités originales et c'est très important au point de vue de la qualité de la bière.

En sortant de la salle de brassage, nous pénétrons dans des départements où les opérations sont purement mécaniques, à l'exception de la pasteurisation qui donne au produit son cachet final; la salle d'embouteillage où sont réunis les appareils les plus ingénieux pour l'emboutillage rapide économique et hygiénique de la bière, la salle de mise en barils, de lavage, d'entreposage. Les mêmes soins, la même vigilance que l'on exerce dans les autres départements sont apportés au moindre détail par les hommes en charge.

Ce qui précède donnera seulement une faible idée de ce que représente cette Brasserie Moderne: la bière qu'on y prépare l'attestera d'une façon plus définie pour quiconque y goûtera. Demandez-la donc, c'est la bière irréprochable, à l'arôme des fins houblons, qui possède la saveur de la véritable bière allemande.

La Bière Frontenac.

Ce produit délicat représente réellement la bière qui, des cuves de la brasserie aux lèvres du consommateur, n'a d'autre contact que le verre et jamais le bois. La bière en bouteilles sera distribuée dans un empaquetage nouveau en acier contenant deux douzaines de bouteilles, se fermant par un couvercle à charnières.

Plus à date encore, est le baril tout en acier émaillé de verre vitrifié avec isolant de liège.

La Brasserie Frontenac a complètement éliminé le baril en bois et supprimé ainsi une cause d'ennui, de dépenses et de risques pour le produit.

La Bière Frontenac est un produit de haute qualité, pur et délicat au point que ceul le baril "Perfection" en acier émaillé de verre avec isolant de liège, est à la hauteur de la perfection du breuvage.

Les hommes en charge de la Brasserie, sous la direction de l'expert maître-brasseur, M. Koehler, forment un personnel parfaitement initié à la technique et à la pratique des méthodes américaines et européennes de préparation de la bière, ces perfectionnements apportés à l'industrie de la brasserie: ils possèdent le secret de produire la bière à l'arôme des fins houblons de Bohême et à la saveur caractéristique des bières allemandes.

Goûtez-y: la Bière Frontenac est l'égale des meilleures bières importées.

A L'ECOLE TECHNIQUE.

La visite des membres de la Chambre de Commerce.

L'intérêt que portent continuellement à l'instruction technique les membres de la Chambre de Commerce s'est manifesté quand un grand nombre de ces membres se sont assemblés à l'Ecole Technique de Montréal, 70, rue Sherbrooke, la semaine dernière, pour inspecter cette école. M. A. Macheras, le principal de cette Ecole, a fait les honneurs de l'établissement aux visiteurs. Assisté de son personnel et des élèves, il a fait fonctionner toutes les machines qui devaient les intéresser, de telle sorte que le groupe des membres de la Chambre de Commerce semblait être occupé à visiter une série de manufactures en miniature, mais parfaites.

Aux bureaux de l'administration, les membres de la Chambre de Commerce ont eu l'occasion d'examiner un intéressant exhibit du travail de nombre d'élèves de l'Ecole.

Cet exhibit comprenait d'excellents exemples des produits de la forge, de la fonderie, du travail sur bois, etc.; les membres de la Chambre de Commerce visitèrent ensuite les ateliers, les laboratoires de physique et de mécanique ainsi que ceux destinés à l'étude de l'électricité et de la chimie.

Les visiteurs eurent aussi l'occasion de voir une classe d'économie domestique en cours d'étude, ainsi que les élèves du cours de cuisine, pendant la préparation des mets.

Parmi les personnes présentes, en outre de M. Adélard Fortier, président de la Chambre de Commerce, se trouvaient les officiers et directeurs suivants:

MM. S.-D. Joubert, Frank Pauzé, vice-président; MM. W.-U. Boivin, secrétaire, et F.-C. Larivière, délégué officiel de la Chambre au Bureau des Directeurs de l'Ecole Technique. Parmi les autres personnes présentes on remarquait MM. F.-F. Loisel, Y.-O. Laberge, J.-T. Armand, J.-L.-H. Marcil, O. Lemay, A. Brossard, Z. Arcand et O. Fournier.

Après l'inspection de l'école, M. Adélard Fortier a congratulé officiellement le principal du succès évident de l'école.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Buffalo Securities Company", pour faire toutes affaires qui peuvent paraitre à la Compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec aucune des affaires ci-dessus spécifiées ou destinées directement ou indirectement pour augmenter la valeur de tous les biens ou droits de la Compagnie ou les rendre profitables.

Acquérir ou entreprendre toutes ou aucune partie des affaires, propriétés et obligations de toute personne ou compagnie faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, etc. Capital-actions, $19,000, à Montréal.

Concerts Limited", pour travailler à développer le goût musical dans la métropole du Canada en instituant des séries de concerts sacrés populaires le dimanche. Capital-actions, $2,000, à Montréal.

"The Westbury Electric Light and Power Company", pour faire les affaires d'une compagnie d'éclairage, chauffage et pouvoir dans toutes ses branches, dans la ville de Cookshire et East Angus et ailleurs. Capital-actions, $75,000, à Cookshire.

"St. Martin Lumber Manufacturing Company Limited", pour manufacturer des meubles de toutes sortes, portes, châssis, moulures et autres ouvrages en bois et de faire le commerce de gros et de détail. Capital-actions, $49,000, à St-Martin.

DES PRODUITS ALIMENTAIRES QUI SE RECOMMANDENT D'EUX-MEMES

On éprouve un véritable plaisir à signaler à l'attention du public des denrées alimentaires d'une qualité aussi irréprochable que celle des articles annoncés par la grande maison d'importation et d'épicerie en gros Laporte, Martin Limitée.

Les conserves canadiennes "Victoria" ainsi que les conserves alimentaires importées "Soleil" jouissent à juste titre d'une haute réputation. Leur exhibit à l'Exposition d'Epicerie à l'Arsenal du 65ème, avenue des Pins, cette semaine, a excité un très vif intérêt et les très nombreux visiteurs se pressaient autour de l'étalage extrêmement varié et très artistiquement disposé de la maison Laporte, Martin Limitée.

Parmi les articles de consommation absolument courante, il convient de signaler en particulier l'huile "Minerva", le vin apéritif "Bacchus", le "Banuyuls Bartissol", l'Extrait de Malt "Miller" et nombre d'autres dont la réputation n'est plus à faire depuis longtemps.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce détaillée qu'ils trouveront dans une autre partie de cette édition.

CE SONT LES CONSOMMATEURS CANADIENS QUI PAIERONT LES VIOLONS.

L'entrée en franchise du gros bétail canadien, des moutons, agneaux et porcs aux Etats-Unis constitue un changement peu agréable pour les consommateurs de notre pays. On a commencé à expédier de forte quantités de bétail des provinces de Québec et d'Ontario, et ce, à destination de la Grande République dont la population est d'environ 95,000,000 d'âmes. Ceci signifie que la viande va être chère pour les Canadiens au début de l'hiver. Le prix du bétail a déjà commencé à s'élever et le prix du boeuf va bientôt s'en ressentir. On voit donc que ce sont les Etats-Unis qui vont ramasser le bénéfice provenant de l'importation de nos produits alimentaires. Il semble que Frère Jonathan ait bien su ce qu'il faisait quand il a supprimé le droit sur le gros bétail, les moutons, agneaux et porcs du Canada, car il jouira du privilège de les payer moins cher, tandis que les consommateurs Canadiens auront à payer les violons.

LE TARIF AMERICAIN.

Les papotages répandus par les journaux, à l'effet que la réduction du tarif des Etats-Unis allait nous apporter gratuitement toutes les cailles rôties du Paradis Terrestre, n'auront réussi à contenter que les gogos.

Il est évident que l'ouverture d'un marché de 95,000,000 d'habitants, pour l'écoulement de nos produits, n'abaissera pas le coût des articles pour les consommateurs canadiens; au contraire, elle entrainera une hausse générale des prix, au détriment de la population canadienne.

Les cultivateurs en retireront le bénéfice, mais le coût de la vie, de ce côté-ci de la frontière, sera augmenté de beaucoup du moment où le nouveau tarif sera entré en activité.

Si c'est là le "quelque chose gratuit" qui nous est promis, il est clair que nos consommateurs aimeraient mieux en être privés. Il est évident que nos voisins retireront la plus grande part des bénéfices résultant de la loi; autrement, ils ne l'auraient pas adoptée.

LA BONNE RECLAME.

La question de l'attitude effective du public à l'égard de la réclame en engendre une autre: "Comment devrait-il au mieux se comporter à son égard?"

Il ne manque pas de gens, particulièrement sensibles à ce que la réclame moderne renferme de quelque peu déplaisant et chez qui l'avis doit exister qu'il serait bon et convenable que le public fasse aussi peu de cas que possible des sollicitations dont la réclame l'assaille. Mais c'est là une opinion erronée, parce que la publicité moderne constitue un vaste et coûteux organisme informant sur les produits, nouveautés et sources d'achats; et enseigner à n'en pas tenir compte aboutirait à prêcher le renoncement à un important moyen d'orientation. Or, dans la complexité de nos relations actuelles, nous avons fortement besoin d'auxiliaires pour trouver notre chemin. Il y a souvent de la part du grand public une ignorance regrettable de ce qui concerne les marchandises et une appréciation et utilisation intusffisantes des circonstances économiques. Un travail d'éclaircissement sur ce à quoi l'on reconnaît la bonne marchandise, sur les nouveautés dernières et ce qui les caractérise, bref, sur beaucoup de questions, est de toute nécessité. La réclame pour un objet déterminé, par exemple, pour un nouvel appareil de chauffage et d'éclairage aura vite une action bien plus profonde que celle qui était directement visée par l'annonceur. Elle incitera les gens à réfléchir et à faire en quelque sorte la critique des installations de chauffage et d'éclairage qu'ils ont chez eux, comme, pour donner un exemple pris en dehors de la vie commerciale, la propagande faite en faveur d'une oeuvre d'art particulière pourra développer l'intérêt porté à l'art en général. Ce qu'il faut, c'est donc user intelligemment, — et non les ignorer par principe, — des moyens d'information rendus nécessaires par le vaste déploiement des transactions modernes. Mais que ce service de nouvelles ne soit pas irréprochable, et que, au lieu d'apporter de pures informations, il fasse jouer mille artifices, la faute en est à un haut degré à l'indolence du public, laquelle est cause qu'il ne suffit pas d'offrir quelque chose de bon ou d'attirer sur cela l'attention, mais qu'il faut répéter cent fois la même chose pour qu'une seule fois elle soit entendue et prise en considération.

Si, cependant, le public est souvent indifférent et même défiant à l'égard de la réclame, la faute en reste avant tout à la réclame, qui aussi a à le payer cher. Les mensonges et, notamment, les exagérations dont témoigne la réclame, ainsi que son fréquent manque de goût, ont provoqué cette réserve. Et cette méfiance enlève souvent même à la publicité loyale une bonne partie du succès, sans compter que pour la vaincre il faut de grandes dépenses. "Si le public croyait aux annonces, dit une revue étrangère ("Printers' Ink," New-York), les grandes annonces seraient superflues et une courte note suffirait. C'est seulement lorsqu'elles inspireront confiance que les annonces porteront tous leurs fruits."

Nous avons dit expressément que des "fautes de goût" aussi bien que des tromperies ruinent la confiance du public. Mais on peut accorder que, dans certaines circonstances, pour certains articles et pour certains milieux, une réclame humoristique, une phrase lapidaire et "haute en couleurs" ou quelque ragoût du même genre sont efficaces. Il est vrai qu'à côté de ces essais-là ayant réussi s'en trouve un nombre supérieur de plus ou moins manqués. Rien n'est plus ridicule qu'un trait d'esprit sans esprit. Et c'est encore plus déplacé quand il s'agit d'annoncer des objets d'utilité pratique pour l'acquisition desquels entrent en jeu surtout des considérations positives. Au reste, nulle chose ne mérite d'être annoncée, si elle ne comporte pas quelque particularité susceptible d'intéresser; et mettre en relief cette particularité de façon concise et frappante; telle est la tâche principale de la publicité.

Nous avons eu déjà l'occasion d'exprimer ailleurs l'idée que, d'un point de vue qui serait plus "économique", une annonce apparaît d'autant plus précieuse qu'elle offre dans son contenu plus de renseignements d'utilité pratique. Un éminent spécialiste allemand remarque là-dessus que souvent de pareils renseignement manquent aux annonces, parce que les concurrents battent la grosse caisse et abondent en exagérations, de sorte que dans ces conditions des explications objectives, vraies et mesurées n'auraient pas auprès du public l'efficacité voulue.

Cette opinion, dont je ne veux pas contester l'exactitude, est déjà remarquable parce qu'elle met en pleine lumière les défauts de la réclame moderne. Ma propre pensée, dont je parlais tout à l'heure, se concilie d'ailleurs très bien avec elle. Il suffit de distinguer entre l'intérêt de l'annonceur, lequel coïncide avec l'efficacité des annonces, et l'intérêt de la cociété. De ce dernier point de vue, en effet, l'utilité de la réclame ne dépend pas tant des affaires qu'elle aide les annonceurs à réaliser, que des renseignements utiles qu'elle apporte au public.

Et je crois encore que dans la pratique on s'exagère beaucoup l'efficacité des annonces à forme sensationnelle. Dans un travail paru en annexe d'un rapport annuel de l'Ecole publique de Commerce de Leipzig, Dettloff Mueller déclare que, du point de vue commercial, il suffit d'attirer l'attention et, sous ce rapport-là, loue, si nous le comprenons bien, une annonce parue à l'époque très souvent dans les journaux allemands et qui employait la tournure "pour couper court", avec l'image d'un chat auquel on coupe la queue. Nous nous rappelons à ce propos qu'un jour M. Ernest Growald, dans une conférence de la "Société des Amis de l'Affiche", à Berlin, demanda aux auditeurs s'ils ne connaissaient pas certaines annonces remarquables, et on constata que l'aspect de certaines annonces était bien présent à l'esprit de tous, mais personne ne peut indiquer à quoi elles se rapportaient. Parmi elles se trouvait aussi l'annonce du chat auquel on coupe la queue. Nous doutons que ce soit là le but de la publicité. La raison psychologique de ce fait est que l'on ne peut songer à deux choses à la fois, — au trait d'esprit en même temps qu'à l'objet annoncé, — et alors c'est le trait d'esprit qui le plus souvent absorbe l'attention. Une statistique dont l'établissement ne nous est pas, à vrai dire, plus amplement connu, a consigné qu'en 1892, environ 15 pour cent, et en 1909 moins de 8 pour cent des annonces de revues américaines contenaient des illustrations et formules appelées "irrelevants," c'est-à-dire sans aucun rapport positif avec l'objet annoncé.

A un autre égard, on peut mesurer l'avantage qu'il y a pour l'annonceur à aiguiller ses annonces dans le sens de l'article à vendre — au lieu de les en rendre indépendantes— et à leur donner un fond plus objectif. En général, nous conseillons de répartir l'ensemble des lecteurs d'une annonce en trois catégories. La première comprend ceux qui sont déjà en quête d'une chose de l'espèce offerte, par exemple, en fait d'annonces de voyages en commun, ceux qui ont déjà projeté un pareil voyage, et en fait d'annonces de rasoirs de sûreté, ceux qui sont déjà fatigués d'aller chez le coiffeur, etc.; nous les nommons pour parler bref, les véritables intéressés. A une catégorie totalement opposée appartiennent ceux qui sûrement d'ici à un temps indéfini ne voudront ou ne pourront acquérir l'objet annoncé; ce sont les indifférents. Entre les deux catégories il y en a une autre, celle des intéressés possibles, qui, à la vérité, en raison de leur situation personnelle ou sociale entrent en ligne de compte pour un achat, mais actuellement n'y pensent pas encore. Il

est clair maintenant que le premier groupe est généralement le plus important, parce que c'est lui qui promet le succès le plus rapide. Le groupe des intéressés possibles comprend de nombreuses nuances et transitions — peut-être des personnes qui sont déjà très près d'un achat de l'espèce en question, et d'autres aussi dont il faut d'abord complètement éveiller l'intérêt pour cela. Plus elles se trouvent près de l'achat et plus il est important et urgent pour l'annonceur de ne rien négliger auprès d'elles. Le groupe des indifférents a pour celui-ci la moindre importance, car le rôle du non-acheteur — bien que, d'après ce qui en a été dit, il ne soit pas tout à fait à passer sous silence — est cependant à coup sur assez modeste.

En outre, d'autant plus quelqu'un éprouve déjà un besoin que l'article annoncé peut satisfaire, d'autant plus quelqu'un se trouve disposé à une acquisition, et d'autant plus ce sera un sûr moyen de le porter à lire une annonce que de lui faire reconnaître au premier coup d'oeil ce dont il s'agiit dans l'offre en question. Et alors c'est l'intérêt même du lecteur qui le porte à faire bon eccueil à cette annonce. Par contre, il importe peu de provoquer par un hors d'oeuvre fantaisiste une lecture fugitive de l'annonce de la part de centaines de gens qui la laissent de côté aussitôt qu'ils reconnaissent à quoi elle aboutit. Mais, dès qu'entre en compte un intéressé réel ou possible, l'annonce doit lui présenter quelque chose qui fasse impression. A coup sûr, ce n'est point tâche facile et puis ce n'est pas l'affaire de la réclame seule, mais bien de tout l'organisme industriel, qui doit précisément pouvoir réaliser quelque chose d'intéressant. Le rédacteur de la réclame doit connaître à fond l'objet à lancer ainsi que l'art de le lancer. Un travail hâtif et superficiel est loin de suffire à la tâche. Il faut être pleinement fixé sur ce qu'il importe d'inculquer au public et sur les moyens propres à atteindre ce but. Comme le "Times" le racontait dans une intéressante étude sur "Commercial advertising", une fabrique pour produits photographiques entreprit là-bas une grosse campagne de publicité; et l'organisateur de cette campagne consacra trois mois à l'étude de la fabrication de ces produits, avant de passer à la confection des annonces, brochures, etc.

Quelque chose de semblable est raconté d'une agence de publicité américaine qui envoie ses "copy-writers", chargés de la rédaction du texte, dans les fabriques et les fait travailler à la vente, pour qu'ils puissent sûrement découvrir des arguments efficaces. Certes, tout n'exige pas une aussi longue préparation. Mais il est incompréhensible que l'on rencontre des annonces insérées à prix d'argent et qui portent ostensiblement la marque de la précipitation ou de l'étourderie. Récemment on voyait une annonce offrant des échantillons et listes de prix mais n'indiquant nullement les articles ou la branche dont il s'agissait. Le fabricant d'un prétendu remède contre une maladie quelconque, méconnaissant étrangement quel est l'objet d'un traitement, s'appuie sur cette pensée que celui qui use de son remède en usera toujours, ce qui rappelle la fameuse annonce: "Des milliers de gens ont pris de mes pilules et vivent encore", ainsi de suite.

Si nous nous sommes permis ici de dire un mot de la forme extérieure que revêt la réclame, ce n'était certes pas pour aller sur les brisées des praticiens. Nous ne voudrions non plus aucunement recommander pour tous les cas une sorte de réclame doctrinaire et ratiocinante et encore moins une réclame sèche et froide qui n'engendrerait que de ces annonces qu'on écrit, mais qu'on ne lit pas. Nous apprécions bien plutôt l'importance de la suggestion, ce qu'a d'expression et ce que fait d'impression une gravure vraiment artistique et même, nous le répétons, à l'occasion l'utilité de deux grans de sel. Schopenhauer, qui plus est, croit devoir faire précéder son principal ouvrage philosophique d'une plaisanterie, comme si dans cette vie, essentiellement à double sens, il y avait à peine un feuillet trop sérieux pou. comporter un trait de ce genre. Pourquoi donc cela serait-il interdic pour "annoncer" des fixe-moustaches ou des bretelles de pantalon? Nous voulons seulement dire que les annonces réclament avant tout un ton sérieux et objectif joint à l'intention de renseigner vraiment, d'attirer l'attention non pos de nombreux curieux, mais des personnes qu ela chose intéresse, et puis de mettre réellement à profit cette attention. Le développement de cette tendance aurait, entre autres résultats, celui de faire s'effacer davantage les fautes d goût si peu avantageuses au prestige de la publicité tout entière, et de rendre les annonces plus remarquables en même temps que plus remarquées. Il a été déjà mis au service du commerce et de l'industrie tant d'esprit et même tant de génie que la marche en avant de la publicité ne viendra certes pas se heurter à des obstacles insurmontables. Mais ce progrès dépend d'une élévation de la qualité de la réclame, non de sa quantité. La capacité d'absorption du public pour l'encre d'imprimerie est certainement déjà épuisée.

L'EXPOSITION D'EPICERIE.

Ainsi que nous l'avions prévu, l'Exposition de Produits Alimentaires qui s'est ouverte samedi dernier, dans les salles d'exercice du 65e Régiment, avenue des Pins, a obtenu un très beau succès.

Le commerce et le public s'y sont portés en foule chaque jour, avec le résultat que de nombreuses et importantes commandes ont été enregistrées par tous les exposants.

Les salles sont superbement décorées, mais les plus beaux ornements sont encore les exhibits qui, à part leur luxe, sont disposés avec beaucoup d'art. Chacun des exposants a voulu rivaliser avec ses concurrents, et le résultat de tous ces efforts a donné ce spectacle magnifique que des foules considérables vont admirer sans cesse.

Au rayon du "Prix Courant", nous avons reçu d'innombrables visites, et fourni des renseignements qui nous ont valu de nombreuses félicitations sur notre organisation d'informations commerciales.

Nous nous réservons de faire, dans notre édition spéciale du 24 courant, une étude complète et détaillée des exhibits montés par les maisons suivantes:

Reckitt & Sons, Limited; Lake of the Woods Milling Co.; James Stewart Manufacturing Co.; National Cash Register Co.; La Société Française de Spécialités Alimentaires; Impérial Tobacco Co. of Canada; Wm. Clark, Limited; H. J. Heinz & Co.; Laporte, Martin & Cie; Imperial Ice Cream Co., Ltd.; N. K. Fairbank Co.; Nugget Polish Co.; D. S. Perrin Co.; T. A. Lytle Co.; Forbes & Nadeau; Toledo Scale Co.; Dominion Register Co.; Robert W. Hogg; Borden Milk Co.; Walter Baker Co.

QUELQUES BONS CONSEILS

Le "McCluze Magazine" de Chicago, a publié dernièrement une brochure de laquelle nous extrayons les neuf conseils suivants:

1° Au lieu de s'efforcer à gagner la confiance du public, pourquoi y a-t-il des annonceurs qui tablent seulement sur sa crédulité?

2° Au lieu de faire tranquillement des affaires, il y a certains annonceurs qui visent tout bonnement à exaspérer les gens.

3° Au lieu de s'attacher à l'exclusivité de la répétition du mérite d'un article, d'autres gaspillent leur temps et leur argent à décrire les défauts d'un produit similaire.

4° Au lieu de demeurer au niveau de l'intelligence de leurs lecteurs, certains entendent soulever par une pédanterie ridicule qui leur fait employer des mots que le peuple ne sait pas comprendre.

5° Au lieu de s'en tenir aux principes élémentaires de la raison, des écrivains d'annonces usent de termes aussi exagérément laudatifs, que la vérité elle-même ne semble plus vraisemblable.

6° Au lieu de chercher à produire simplement sur le lecteur une impression favorable, quelques autres semblent ne rien faire pour leur réputation, sauf d'en souligner l'instabilité.

7° Au lieu de rechercher un marché accessible où l'on puisse écouler une marque connue, d'autres sont séduits par des expédients qui consistent à attaquer plusieurs marchés à la fois.

8° Au lieu de rechercher à évaluer la puissance d'achat d'une somme de clientèle déterminée, on voit des annonceurs qui se contentent des premiers résultats obtenus par leur

9° Au lieu de préférer négocier, sous une certaine dépendance, mais avec loyauté, il y en a qui trouvent très habile de se prétendre concessionnaires spéciaux d'une marque, concession qui ruinerait apparemment celui qui l'accorderait. Et, au lieu de se rendre compte qu'un tel privilège voulait une loi économique, ces mêmes fabricants sont aveugles au point de ne pas voir que de telles transmissions ne peuvent être faites que pour des marchandises sans valeur véritable.

Partant de là, lorsqu'un homme tente une entreprise quelconque dans le but d'augmenter son bien-être et so fortune, il ne faut pas qu'il donne au public la moindre raison de discuter son affaire et que, dans ses annonces, il ne présente pas autre chose que le produit même de son industrie. Si on observait toutes ces règles, elles procureraient certainement plus d'amis que d'ennemis et les affaires ne risqueraient pas de péricliter.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

La "Gordon Wilcocks and Co., Limited," pour acheter, vendre, trafiquer de toutes sortes de tissus, garnitures, etc. Capital-actions, $75,000, à Montréal.

"Victoria Hide and Skin Co., Limited," pour faire des affaires comme marchands de cuirs et peaux. Capital-actions, $99,900, à Victoriaville.

"The Canadian Clarendon Marble Company, Limited," pour faire des affaires comme marchands en gros et en détail de marbre, granit, etc. Capital-actions, $100,000, à Saint-Jean.

"Electric Manufacturing Company of Canada, Limited", pour faire des affaires comme ingénieurs d'électricité et de mécanique. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"P. and L. Liquor Company, Limited," pour acheter, vendre, importer, exporter toutes sortes de boissons, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"British Canadian Film Company, Limited," pour manufacturer, produire, posséder des pellicules photographiques, etc. Capital-actions, $200,000, à Montréal.

"Model Dairies, Limited," pour faire des affaires comme producteurs, exportateurs, importateurs, etc., de produits de laiterie, etc. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"John Findlay, Limited," pour faire des affaires comme agents d'immeubles. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

PRECEPTES POUR LES DETAILLANTS.

Passez souvent en revue votre stock de façon à ne pas vous laisser manquer d'un article. Rien ne produit un effet plus déplorable vis-à-vis du client que la réponse suivante: "Je regrette, mais il me manque précisément tel article, je l'aurai prochainement, repassez donc dans quelques jours." Il y a neuf chances sur dix pour qu'en pareil cas le consommateur aille se faire servir ailleurs.

* * *

Soyez toujours à l'affût de la nouveauté. Ayez du flair pour savoir deviner ce qui plaira au public. Il y a certains articles qui obtiennent dès leur apparition une vogue considérable auprès de la foule; soyez les premiers à les tenir en stock en quantité suffisante pour répondre à ce premier feu qui sera peut-être de courte durée.

* * *

Renouvelez souvent vos pancartes. Les cartes et enseignes défraichies sont de mauvais avocats auprès du consommateur. Celui-ci, à la vue de cet extérieur négligé, peut penser à juste titre que les marchandises tenues par un détaillant aussi peu soigneux ne doivent pas être de première propreté.

AVIS PUBLIC

AVIS PUBLIC est par les présentes donné par la succession de la feue Anna Kelly, veuve de Patrick John Durack, qu'elle va adresser une requête pour obtenir un acte spécial à la prochaine session de la Législature de la Province de Québec en vue d'autoriser la vente de la propriété de ladite succession ainsi que de celles de sa soeur, la feue Catherine Kelly et de son père, feu William Kelly et dans le but d'éclairer tous les doutes au sujet de l'effet de leurs testaments ainsi que d'autres questions.

Montréal, 15 octobre 1913.

BLAIR, LAVERTY et HALE,
Procureurs pour les Demandeurs.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le commerce continue à être assez actif mais il ne s'est rien produit de remarquable pendant les derniers jours. Les prix se maintiennent bien.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03¾

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¼
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16¼

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¾
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 16c et 16½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains. le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande reste très bonne et le marché est plus ferme; avis aux acheteurs qui se sont tenus jusqu'ici sur la réserve.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07	0.07½
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03	0.03¼
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.20
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.45
Lustre		0.00	3.55
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05¼
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06¼	0.07
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10¼
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. **Lb.**

Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07¾	0.08

Raisins de Malaga. **Lb.**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. **Lb.**

En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½

Raisins de Valence. **Lb.**

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08½
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.15½	0.17½
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.20½	0.21½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.11
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½
Pruneaux 70/80	0.00	0.07
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½
Pruneaux 90/100	0.00	0.06
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.06½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10½	0.11
Citronelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis,	gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I.,	3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs.,	doz.	1.35	1.4.
Tomates, gall.		4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.25	6.40
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.40	6.60
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huîtres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador	100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	1.50	1.52½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb.	doz.	2.65	2.67½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.		1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.50
½ quarts	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 [illegible]		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11 0.12
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03½ 0.05
Résine G., suiv quant.	"	0.02⅝ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb..	"	0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Vitriol, brls		0.06½ 0.07

BOUGIES CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:

6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.05

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le marché du blé a été nerveux au début de la semaine. Les prix ont baissé de 5/8c à 7/8c. Le maïs a faibli de 7/8c à 1c, l'avoine de 1/2c à 5/8c, par suite de manoeuvres de baissiers.

Marché de Montréal

Grains

Les affaires ont été assez actives sur le blé de printemps du Manitoba en raison de l'augmentation de la demande des acheteurs étrangers. Les arrivages de blé pendant la semaine ont été de 1,366,679 boisseaux, au lieu de 1,362,944 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

On a remarqué une bonne demande d'avoine pour expédition aux tEats-Unis depuis que le nouveau tarif a été adopté. Les prix se sont élevés de 1/2c à 3/4c par boisseau. Somme toute, néanmoins, le marché est calme, le No 1 de l'Ouest canadien se vend de 41c à 41¼c; extra No 1 pour fourrage de 40½c à 40¾c; No 1 pour fourrage de 39½c à 40c le boisseau, ex-magasin. Arrivages pendant la semaine, 17,482 boisseaux, au lieu de 59,736 pendant la semaine précédente et 295,296 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Il y a eu une assez bonne demande pour le maïs Argentin de la part d'acheteurs étrangers et des ventes de lots de wagons s'élevant à 78,000 boisseaux ont été effectuées à 79c par boisseau, ex-magasin.

Le marché de l'orge est calme. Le No 3 du Manitoba est offert à 53c; le No 4 à 52c le boisseau. L'orge de l'Ontario pour malt se vend 65c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 2	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36½	0.37
Avoine Qué et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.58	0.60
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.81½	0.82
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Affaires plus actives sur la farine de blé du printemps pour le compte de l'exportation en raison du fait que la demande des acheteurs étrangers a été plus générale. Les premières patentes se vendent à $5.70, les secondes à $5.20; les strong clears à $5 le baril, en barils, et à 30c par baril de moins en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est plutôt calme. Les straight rollers se vendent de $4.60 à $4.75 par baril, en baril, et de $2.05 à $2.10 le sac en petits lots; les lots de wagons se sont vendus de $1.90 à $2.00 le sac; les extras se vendent de $1.75 à $1.80, la farine pour le bétail de $1.40 à $1.60 le sac.

Arrivages de farine pendant la semaine: 75,502 sacs, au lieu de 56,035 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la semaine: 88,519 sacs, au lieu de 108,790 pendant la semaine correspondante, il y a un an.

Issues de blé et avoine roulée.

La demande continue à être bonne pour les issues de blé. Le ton du marché est ferme: les prix sont inchangés à $22 pour le son, $24 pour les shorts et $27 pour les middlings, par tonne, sacs compris. Bonnes affaires sur les moulées; les prix se maintiennent bien; pur grain, $30 à $32; mélangé, $28 à $29 la tonne. Amélioration de la demande pour l'avoine roulée; marché plutôt plus actif et prix soutenus: l'avoine roulée se vend de $4.40 à $4.50 le baril, en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac. Demande assez bonne pour la farine de maïs à $4.60 le baril, en barils, et à $2.15 le sac.

Arrivages d'avoine roulée pendant la semaine dernière: 9,520 sacs, au lieu de 330 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la semaine: 6,220 sacs et 230 caisses, au lieu de 6,092 sacs pendant la même saison, il y a un an.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Ton plus ferme. Les prix se sont élevés de 50c à $1 la tonne. Le commerce local est assez actif; lots de wagon de

The Ogilvie Flour Mills Company, Limited

DOUZIEME RAPPORT ANNUEL

Pour l'Année Terminée le 31 Août 1913

LES PROPRIETES ACCUSENT UN SURPLUS DE $2,000,000 SUR LES VALEURS EN LIVRE. — ACHALANDAGE REDUIT A UN DOLLAR.

REVENUS DE 13.27 POUR CENT SUR LE STOCK ORDINAIRE

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de la Ogilvie Flour Mills Co., Limited, a eu lieu au bureau-chef de la Compagnie à Montréal, le 9 octobre 1913, sous la présidence de M. C.-R. Hosmer, président.

Entre autres personnes présentes, mentionnons:

M. C.-R. Hosmer, Sir Montagu Allan, C.V.O., M. H.-S. Holt, M. W.-R. Baker, l'hon. Lionel Guest, M. W.-A. Black, M. Shirley Ogilvie, M. W.-H. Evans, M. A.-J. Brown, M. C.-R. Black, M. Chas. Chaput, M. T.-H. Christmas, M. S.-A. McMurtry, trésorier, et M. G.-Alfred Morris, secrétaire.

Le président a lu le rapport suivant des directeurs:

Un bilan, faisant voir l'actif et le passif de la Compagnie, ainsi que les profits pour l'année écoulée, est soumis.

Les comptes de la Compagnie ont été audités par MM. Creak, Cushing et Hodgson, comptables certifiés, dont le rapport est présenté ici même.

Les directeurs peuvent dire avec confiance que les différents moulins, élévateurs et autres propriétés de la Compagnie ont été maintenus à leur plus haut degré d'efficacité, et qu'ils font le travail le plus efficace.

La minoterie et l'élévateur de la Compagnie à Medicine Hat ont été complétés et ont bien fonctionné dans la dernière partie de juillet. La Compagnie croit qu'avec des minoteries à Medicine Hat, Winnipeg, Fort William, et deux moulins situés d'une façon centrale à Montréal, on ne saurait trop vanter sa position stratégique.

Une récente estimation des propriétés de la Compagnie, faite par des évaluateurs compétents, établit que leur valeur réelle excède de plus de $2,000,000 le chiffre auquel elles figurent dans les livres de la Compagnie, et en conséquence les directeurs se sont trouvés justifiés d'ajouter $830,304.03 de cet excédent aux comptes des propriétés. Avec $160,694.97 reporté du compte de profits et pertes, cela permet à la Compagnie de réduire l'item de $1,000,000 pour la clientèle, les marques de commerce et les droits de brevets, au chiffre nominal d'un dollar.

On demandera aux actionnaires d'autoriser l'émission d'obligations à 6 pour cent sur première hypothèque, un montant de $600,000, obligations qui seront connues sous le nom de "Série C"; leur produit sera employé aux dépenses nécessitées par le moulin à farine de Medicine Hat et les élévateurs récemment construits et acquis par la Compagnie.

Les directeurs regrettent le décès survenu en novembre dernier de leur ami et collègue Sir Edward S. Clouston, Bart, qui était directeur de la Compagnie depuis son organisation et dont les sages conseils étaient toujours au service de la Compagnie. La place laissée vacante a été remplie par l'élection de M. A.-M. Nanton, de Winnipeg, qui est fixé dans le Nord-Ouest canadien depuis de nombreuses années et dont l'expérience est aussi très précieuse pour la Compagnie dont les intérêts sont très importants dans cette partie du pays.

Les dividendes usuels ont été payés pendant l'année sur les actions ordinaires et privilégiées.

Le tout respectueusement soumis.

CHAS. R. HOSMER,
Président.

Le président proposa l'adoption de ce rapport ainsi que celle de l'état financier; cette motion fut secondée par M. H.-S. Holt et adoptée.

Directeurs et Officiers.

Les messieurs suivants ont été élus directeurs de la Compagnie pour l'année courante:

M. C.-R. Hosmer, Sir Montagu Allan, C.V.O., M. H.-S. Holt, M. Charles Chaput, M. Georges Drummond, M. Shirley Ogilvie, M. W.-A. Black, M. H.-W. Norton, M. A.-M. Nanton.

Et MM. Creak, Cushing et Hodgson ont été nommés auditeurs.

A une assemblée subséquente des directeurs les officiers suivants ont été nommés:

M. C.-R. Hosmer, président; M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant; M. S.-A. McMurtry, trésorier; M. G.-Alfred Morris, secrétaire; M. J.-R.-W. Papineau, secrétaire-adjoint; M. George-M. Heath, surintendant général; M. F.-H. Thompson, surintendant; M. R.-R. Dobell, gérant, Winnipeg; M. George-A. Coslett, gérant, Fort William; M. Henri Merrill, gérant des ventes, province de Québec; M. J.-E. Weeks, gérant des ventes, province d'Ontario.

A une assemblée générale spéciale des actionnaires tenue immédiatement après la fin de l'assemblée annuelle, on a sanctionné la création d'une nouvelle émission d'obligations en or, à six pour cent, première hypothèque, sonnue sous le nom de Série C, s'élevant à $600,000.00, laquelle émission sera garantie par la nouvelle minoterie de la Compagnie é Medicine Hat, ainsi que par plusieurs élévateurs intérieurs récemment construits et acquis. Ces obligations seront offertes à la souscription à une date rapprochée.

Ogilvie Flour Mills Company Limited

Bilan au 31 août 1913.

ACTIF.

Espèces en mains	$ 3,949.88
Billets recevables	68,226.97
Comptes ouverts recevables (moins les provisions pour toutes les éventualités)	1,406,315.44
Quantité en mains de blé, fleur, avoine, grains non moulus, sacs et barils	1,280.847.25
Ecuries, ameublement de bureau, etc.	45,678.00
Placements	184,310.90
Actif total	$2,989,328.44

Immeubles, pouvoirs d'eau et minoteries à Montréal, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat. Elévateurs au Manitoba, Alberta et Saskatchewan, propriété à St. John, N.B., et Ottawa, droits de brevets, etc., jusqu'au 31 août 1912	$4,258,475.40		
Montant ajouté durant l'année pour l'achèvement de la minoterie, à Medicine Hat, les élévateurs additionnels dans l'intérieur du pays et l'élévateur terminus à Montréal.	802,628.45		
		5,061,103.85	
Augmentation de la valeur des propriétés (après déduction du reste du coût de tous droits brevetés) transportée au compte de surplus du capital	830,304.03		
		5,891,407.88	
Clientèle, marques de commerce, etc., jusqu'au 31 août 1912	1,000,000.00		
Moins le montant de surplus du capital transporté...	$830,304.03		
Montant transporté du compte des profits et pertes..	169,694.97		
	999,999.00		1.00
			$8,880,737.32

PASSIF.

Banque de Montréal	$1,447,850.32
Comptes payables..	535,013.40
Réserve pour intérêt sur obligations et dividendes à date	111,250.00
Obligations courantes..	2,094,113.72
Fonds de pension...	64,100.76
Obligations sur première hypothèque...	1,750,000.00
Compte de capital — Actions privilégiées	2,000,000.00
Compte de capital — Actions ordinaires	2,500,000.00

Compte des profits et pertes:			
Montant au crédit le 31 août 1912.	$ 510,483.01		
Profits nets pour l'année	576,734.80		
		$1,087,217.81	
Moins:			
Intérêt sur obligations ...	$105,000.00		
Dividendes sur stock privilégié	140,000.00		
Dividendes sur stock ordinaire	200,000.00		
		445,000.00	
		$642,217.81	
Montant déduit pour clientèle et marques de commerce, etc... ...		169,694.97	
			472,522.84
			$8,880,737.32

Obligations indirectes:

Billets de clients sous escompte: $431,091.00.

Nous avons vérifié les livres de la Compagnie pour l'année finissant le 31 août 1913, et nous certifions que le tableau ci-dessus est un rapport exact des affaires de la Compagnie à date, comme le démontrent les livres.

CREAK, CUSHING & HODGSON,
Auditeurs.

No 1, $14.50 à $15, extra No 2, $13.50 à $14; No 2, $12.50 à $13 la tonne, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$13.00	$13.50
Très bon, No 2	12.00	12.50
No 2	10.00	10.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 3 octobre 1913:

Le commerce a été plutôt calme pendant la semaine et il semblerait que le mouvement de hausse, même pour les beurres de premier choix, ait atteint son maximum, pour le temps actuel; pour les beurres de qualités secondaires, les affaires sont très peu actives. Il y a une très forte différence entre les beurres de premier choix et ceux de qualités secondaires en ce moment et il est peu probable que cet état de choses se modifie d'ici à quelque temps.

Australien. — Petits arrivages par les vapeurs "Argyllshire," "Ayrshire" et "Orphir". En bon état. Les qualités supérieures se sont vendues facilement. On attend des arrivages plus considérables.

Danois. — Le marché est inchangé et les affaires sont plus calmes.

Français. — Prix inchangés, les arrivages de choix sont un peu moins considérables.

Irlandais. — Les prix ont un peu faibli. Le temps a été très favorable pour la production à ce moment de l'année.

Sibérien. — Arrivages bien moins considérables à Londres, cette semaine: 9130 caisses. Demande satisfaisante pour les beurres de premier choix, mais désappointante pour les autres.

Nous cotons:

Danois—		
1er Choix	132/o	134/o
Sibérien—		
1er Choix	104/o	108/o
Bon à choix	98/o	102/o
Confiserie	90/o	94/o
Français—		
1er Choix	120/o	126/o
Bon à choix	112/o	116/o
Confiserie	94/o	100/o
Irlandais—		
Crèmerie, salé	120/o	124/o
Crèmerie, sans sel	122/o	124/o
Manufacture, sans sel	96/o	108/o
Victorien—		
Pas d'arrivages.		
Nouvelle-Galles du Sud—		
1er Choix, salé	114/o	116/o
Choix, salé	106/o	112/o
Bon, salé	100/o	104/o
1er Choix, sans sel	116/o	118/o
Choix, sans sel	108/o	112/o
Terre de la Reine—		
1er Choix, salé	112/o	116/o
Choix, salé	104/o	108/o
Bon, salé	100/o	102/o
1er Choix, sans sel	114/o	116/o
Choix, sans sel	104/o	108/o
Nouvelle-Zélande		Liquidé

HALLE AU BEURRE ET FROMAGE DE TEMISCOUATA.

Vente tenue à Trois-Pistoles, le mardi 4 août 1913: — 800 boîtes de beurre vendues à A. A. Ayer & Co., à raison de 23¼ cents la livre.

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 3 octobre 1913:

Le marché a été très désappointant pendant toute la semaine, en raison surtout des offres plus basses du Canada.

Nous cotons:

Canadien—		
1er Choix, blanc	65/o	66/o
1er Choix, coloré	65/o	66/o
Choix, blanc et coloré	64/o	66/o
Nouvelle-Zélande—		
Blanc et coloré		Liquidé

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	39c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	40c
Oeufs No 1	28c
Oeufs choisis	31c

Table Alphabétique des Annonces

Almanach Commercial 52
Assurance Mont-Royal.... 31

Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 34
Banque d'Hochelaga..... 34
Banque Nationale 34
Banque Molson 34
Banque Provinciale..... 34
Bélanger & Bélanger 32
Bell Téléphone Co 11
Bowser, S F. & Co 6
Bright Light Co 33
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie..... 14

Canada Cement Co., Ltd... 46
Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co. Ltd:.... 4
Can. Fairbanks Morse Co.. 8
Canadian Salt Co 9
Can. Shredded Wheat Co.. 10
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight..... 10
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 31
Clark, Wm..... 15
Connors, Bros..... 16
Cottam Bart..... 32
Couillard Auguste..... 32
Cour du Banc du Roi..... 34

Dalton Adding Machine Co. 5
Desmarteau Alex..... 32
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 41

Esinhart & Evans..... 30

Federal Life Assurance Co. 30
Fontaine Henri..... 32
Fortier Joseph..... 32

Gagnon, P.-A..... 32
Garand, Terroux & Cie.... 32
Gendron Mfg. Co..... 38
Gillette Co. Ltd., [E. W.] 16
Gonthier & Midgley 32
Grand Trunk Railway.... 48
Greening Wire Co..... 40
Gunn Langlois & Cie..... 8

Hamilton Cotton Co. 48
Harding J. W..... 50
Hotel New Victoria,..... 32
Hôtel St-Maurice..... 33
Hutton Jas..... 38

Imperial Tobacco Co 11

Jamieson R. C..... 45
Jonas & Co., Henri Couverture 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert
Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 31
La Sauvegarde..... 30
Lelièvre A. J..... 15
Leslie & Co., A. C..... 38
Liverpool & London & Globe 30
Lufkin Rule Co 45

Marion & Marion..... 32
Martin-Senour 42
Mathieu (Cie J. L.)..... 13
Matthews-Laing Co. 9
Maxwell & Sons (David) .. 40
McArthur, A..... 38
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
McClary Mfg. Co.....Couvert
McGill Cutlery Co..... 45
McLaren & Co. (D.K.) 38
Montbriand, L. R..... 32
Montreal-Canada Ass. Co.. 31
Montreal Dairy Co..... 13
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 48
Mott, John P., & Co. 15

Nova Scotia Steel Co 34

O'Shea J. P 38

Prêt Immobilier Limitée... 15
Prévoyants du Canada, (Les) 30
Prevost & Bédard..... 32

Quebec Steamship..... 34

Record Foundry..... 49
Rolland & Fils, J. B..... 32

Smith Harold E..... 9
Société des Eaux Purgatives Riga..... 33
Stanley Rule & Level..... 40
St. Lawrence Sugar Co.... 13
Sun Life of Canada..... 31

Taylor Forbes Co. Ltd..... 43
Thés du Japon..... 10
Thompson Walter J. Co.... 29
Tippet & Co., A. P..... 9

Union Mutual..... 31
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 7
Upton & Co. (The T.) 14

Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett..... 32

L'HISTOIRE DE DEUX EXPEDITIONS.

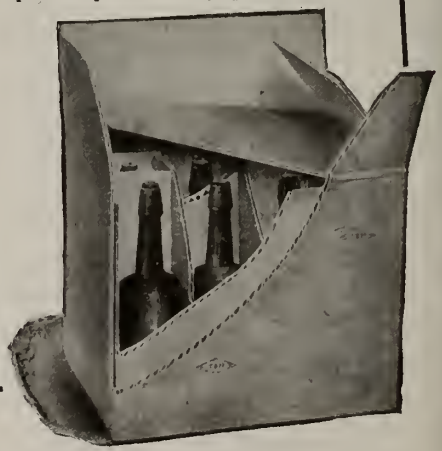
M. Brown, un actif épicier de l'Ouest Canadien, était depuis longtemps dégoûté de l'état où étaient à leur arrivée les marchandises qu'on lui expédiait et il se demandait quelle était la solution de cette question, quand un matin elle arriva sous la forme des

Boites Ridées Thompson & Norris.

Ce matin-là, deux expéditions lui arrivèrent, une dans des caisses en bois' défoncées comme d'habitude, certains articles qu'elles contenaient se répandaient au dehors ; l'autre, consistant en marchandises en bouteilles, dans des boîtes Ridées T. & N. absolument indemnes — pas de perte — pas de mauvaise humeur, et moins de frais d'expédition. "Ceci règle la question," dit Brown, "une expédition convenable ou pas de commande pour le premier voyageur de commerce qui se présentera "

Qu'en advient-il de vos expéditions ?

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et laissez-nous vous prouver l'avantage de notre proposition pour assurer votre satisfaction.



The Thompson & Norris Co. of Canada.

NIAGARA FALLS, CANADA

Brooklyn, N.Y.; Boston, Mass.; Brookville Ind.; London, Ang.; Julich, Allemagne.

T&N

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Géran

THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.
Bureau-Chef : Hamilton Can.
CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MOTREAL

Assurances

LES PRETS SUR LES POLICES. LES TEMPS DURS.

Les prêts sur police sont d'une grande importance pour les compagnies d'assurance et les assurés. Le président d'une compagnie d'assurance, M. John M. Taylor, de la Connecticut Mutual Life Insurance Company, a traité de cette question de prêts sur police dans son message annuel aux membres de sa compagnie. Il s'est exprimé comme suit:

1° C'est aliéner ou risquer ce qui souvent n'est que le dernier actif disponible pour le support, l'éducation et le bien-être de la famille en cas de besoin et qui devrait être inviolable.

2° C'est une hypothèque sur ce qui n'est que la protection d'une succession contre son insolvabilité, lorsque la police devient en vigueur;

3° Il y a de nombreuses chances contre une qu'il ne sera jamais remboursé. L'expérience prouve qu'une très faible proportion de ces obligations sont rachetées en espèces;

4° S'il n'est pas payé en espèces, il doit être distrait du montant de la police et les bénéficiaires n'ont droit qu'à la balance;

5° Dans nombre de cas, il n'est pas employé à payer les primes sur l'assurance, dans le but de maintenir celle-ci en vigueur; à faire face au coût de la vie, ou à payer une hypothèque sur la maison, etc. Le prêt sert souvent à des spéculations diverses — sur marge, quelques fois — à des entreprises hasardeuses et à faire d'autres emprunts ailleurs à plus forts intérêts. Il arrive que la sécurité d'un foyer réponde ainsi des pertes d'argent qu'un homme peut faire en affaires.

Il n'est pas besoin de faire appel à l'homme qui ne peut plus se faire assurer pour cause d'âge ou de maladie, pour l'engager à conserver la protection sûre qu'il possède et qu'il ne peut plus recouvrer s'il la perd. L'homme qui risque et engage ses

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Estd 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.
J. Gardner Thompson, Gérant
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada
Assurance Fonds de Pension
CAPITAL AUTORISE $500,000
Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :
Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,385.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier. MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

polices dans un but quelconque a pour devoir impérieux de rembourser ses emprunts au plus tôt et de racheter ses polices.

Le crédit en affaires, la solvabilité de la succession, la protection de la veuve et des enfants, l'honneur demandent et inspirent une telle action. Tant il est vrai que dans le cas contraire un actif, une propriété, une sécurité disparaissent — conditionnellement, c'est vrai — mais avec de grandes chances de n'être jamais retrouvés.

Faillir à ce devoir comporte l'obligation de remplacer l'assurance engagée. Cette sauvegarde des déshérités une fois disparue, aucun homme de jugement et d'honneur n'hésitera à réparer le mal qu'il a fait pour une raison ou pour une autre. — Monetary Times.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Sun Life of Canada

Actif	$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur	182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Une Police dans la
CANADA LIFE
Devient une source de revenu.
Police No. 35,407 Montant $5,000
Age d'admission 35.
Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	$729.10
Profits payés en espèces en 1905	143.90
Profits payés en espèces en 1910	198.00
	$3,140.00 $1,071.00
Coût exact jusqu'en 1910	2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif.**

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**
Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, · MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Ventes par les Shérifs

SEMAINE DU 18 AU 25 OCTOBRE.

District de St-François.

"Gidding Limited vs Hatley Dairy Light and Power Company, Limited."

1° Le résidu du lot No 75 du 1er rang aux plan et livre de renvoi officiels du canton Hatley, dans la district de Saint-François.

2° Le soin sud-ouest du lot du cadastre No 76 du 1er rang du canton Hatley.

3° Une autre partie du dit lot du cadastre No 76 du 1er rang du canton Hatley.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Wilfrid de Barnston, le 22 octobre 1913.

District de Trois-Rivières.

Hilaire Courchesne vs Maurice Béland.

1° Un terrain ou emplacement situé en la ville de Nicolet — avec bâtisses dessus construites — lequel fait partie nord du lot No 333 du cadastre du comté de Nicolet.

2° Un terrain faisant partie du lot de terre No 332 du cadastre du comté de Nicolet.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Jean-Baptiste de Nicolet, le 21 octobre, à 10 heures a.m.

Louis Trépanier vs The British America Assurance Company, Limited.

Un emplacement situé en la paroisse de St-Adelphe, faisant partie du lot No 722 du cadastre de la paroisse de Saint-Stanislas.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Adelphe, le 23 octobre, à 10 heures a.m.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 11 OCTOBRE 1913.

Servitude.

Jos. Alph. Bourque à Cléophas Garceau, Shawinigan Falls.

Ventes.

Louis Pratte à Adolphe Pellerin, Trois-Rivières; Vve J.-Bte Lacerte à Maxime Domène, St-Barnabé; Alph. Melançon à Arthur Gélinas, St-Barnabé; Chs. Pagé à Corporation Trois-Rivières, Trois-Rivières; Vve Geo. Boisclair à Louis Frs. Robert, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Adam Gélinas, Trois-Rivières; Adam Gélinas à Désiré Lampron, Trois-Rivières; Modeste Dugré à Nap. Caron, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Wilbrod Rousseau, Trois-Rivières; Vve H. E. Desrosiers à Chs. Bourgeois, Trois-Rivières; F. X. Lambert à Albert Rousseau, Shawinigan Falls; J. A. Carignan à Wilfrid Grondin, Grand'Mère; Canada Realty Co. à Eug. Tétreault, Shawinigan Heights; W. E. Roy et al. à Cie Immobilière Trois-Rivières, Trois-Rivières; Pierre Blais à Honoré Hamel, Trois-Rivières; Louis Rouette à Thomas Rouette, Pointe du Lac; Vve Jos. Lamothe à Henry McGaun, Trois-Rivières; Vve Sévère Thibault à Léonidas Chainé, Trois-Rivières.

Arthur Bellemare à Thomas Giroux,

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner.** Ce bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique Satisfaction garantie Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1 00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées romptement. Priz Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.**

Bright Light Co, Merrickville, Ontario

RIGA

Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive Notre publicité fait connaître l'Eau Purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

La Société des Eaux Purgatives RIGA

215 Rue N-Dame Est,

MONTREAL.

Tél., Main 6473.

RIGA

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis Tel. Bell Est 1185.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

Grand'Mère; Antony Lamy à Alfred Gélinas, Grand'Mère; Hubert Massicotte à William Dubé, Grand'Mère; Joseph Paquin à Adélard Giguère, Grand'Mère; Wilfrid Vincent à J. H. Choquette, Shawinigan Falls; Canada Realty Co. à Frédéric Dupont, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Mendel Mallech, Shawinigan Heights; Achille Bolduc à Joseph Bellemare, Pointe du Lac; Vve Jos. Bellemare à Léon Lamy, Yamachiche; Adélard Milette à Josephat Milette, Yamachiche; B. J. Gérin et Naz. Garceau à Tthanase Gélinas, Ste-Flore; Vve Arthur Bourassa à Alida Grenier, Ste-Flore; Canada Realty Co. à Odilon Létourneau, Shawinigan Heights.

Obligations.

Geo. McLeod à John Charest, Trois-Rivières; Joseph Lemay à Pierre Rochefort, Trois-Rivières; L. P. Dallaire à Ernest Mercier, Trois-Rivières; Nap. Fortin à Vve Olivier Beaudry, Trois-Rivières; Joseph Singcaster à Louis Janvier, Trois-Rivières; Alfred Doyon à Chas. Richard, Grand'Mère; Sérénus Chabot à Dame Euch. Crête, Ste-Flore; Vve Gaspard Lajoie à Dame Onés. Hébert, Shawinigan Falls; Ovila Lacharité à Adélard Blais, Baie Shawinigan; Léonidas Chaine à Dme Benj. Bourgeois, Trois-Rivières; Edmond Bellefeuille à Phi. Bellefeuille, Trois-Rivières; Vve Sévère Thibault à Dr J. A. Hall, Trois-Rivières.

Dame Flore Bourassa à Nap. Lampron, Grand'Mère; Antonio Mompas à Nap. Lampron, Grand'Mère; Onésime Boisvert à Joseph Paquin, Grand'Mère; J. A. Dufresne à Julian C. Smyth, Shawinigan Falls; Gerald Griffin à Wm. McLimont et Fils, St-Elie; Belleville et Boland à Grégoire Veillette, Trois-Rivières; Théodore Lemay à Phidime Boulay, Shawinigan Falls; Achille Michelin à Dame Victoria Alarie, Trois-Rivières; Laura Blais à Julia Trottier, Shawinigan Falls; Vve H. Lagrange à Dame J. L. Marchessault, Shawinigan Falls; Alph. et Jos. Bourque à Alph. Prince, Shawinigan Falls; Albert Gélinas à Sévérin Bellemare, Camachiche; Athanase Gélinas à Alfred Blais, Ste-Flore; Louis A. J. Delisle à Théodore Ricard, Yamachiche; Zéphyr Tousignant à Vve Jos. Lamothe, Trois-Rivières; Dame Moïse Masson à Joseph Masson, Trois-Rivières.

Transports.

Vve J.-Bte Frégeau à Vve Jules Trépanier, Trois-Rivières; Chas. Bourgeois à Dame Arthur Rousseau, Trois-Rivières; Gédéon Garceau à Pierre Blais, Trois-Rivières; Antonio Doucet à Joseph Leblanc, Shawinigan Falls.

Rose-Anna Maleau à Rodolphe Morin, Shawinigan Falls.

Mariages.

Alcides Lebrun à Marie-Alice Saucier, Trois-Rivières; Léonce Gagnon à Marie-Louise Schlitz, Trois-Rivières; Joseph Pratte à Mélodie Pellerin, Ste-Flore.

Contrats de mariage.

Ferdinand Gignac à Louisa Ricard, Grand'Mère; Ferdinand Dupont à Laurence Mercure, Ste-Flore.

Hypothèque.

Laurentide Shoe & L. Co. à Corporation Grand'Mère.

Echanges.

Louis Gignac à Grand'Mère Land Co., Grand'Mère; Gerald Griffin à William Boucher, St-Elie.

Donation.

Charles Bolduc à Achille Bolduc, Pointe du Lac.

Pierre Bayett à Albert Normandin, Shawinigan Falls.

Testament.

Emile Robert à Marcelline Delpé, Trois-Rivières.

Convention.

Corporation Trois-Rivières à The Wabassa Cotton Co., Trois-Rivières.

Jugements.

Banque Nationale vs David Ricard, Lac à Tortue, $32.93; Médéric Perron vs Adélard Hamelin, Ste-Thècle, $79.33; Ph. Despins vs Alfred Vézina, Ste-Geneviève, $17.85; Eucharistc Paquin vs Blake Jobb, Trois-Rivières, $5.00; T. N. Normand vs Geo. Francoeur, Baie Shawinigan, $28.10.

Cession.

Georgina Milot à Victoria Rivard, Trois-Rivières.

LA LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
Edouard Beauchamp	Dame Vér. Lortie
Ovila Desroches	Kennedy Bros.
L. Higginbottom	Cité de Montréal
Paul Gallimard	G. T. R.
J. B. Dubé	Jos. LeFebvre
P. H. Gadbois	Cité de Montréal
Wm. Whelan	Imperial Tobacco Co
Dieudonné Lamarre	Tremblay & Cie
Albert Noël	W. J. McGuire & Co., Ltd
Antonio Mandeville	Fashion Craft Co.
Hector Lajoie	G. T. R.
Chs. E. Shirley	Imperial Tobacco Co.
Wm. Lalonde	M. S. R. Co.
J. B. Leduc	J. H. Boyer
Walter Gregory	King Express Co.
Georges Laverdure	Can. North. Co.
Déposants.	**Employeurs.**
Georges Latreille	Oscar Latreille
Samuel Desrosiers	C. P. R. Co.
Arthur Gagné	F. Tremblay
Wilfrid Joubert	G. W. Peck & Co.
J. A. L. Desaulniers	The Equit. L. Ass.
Jas. B. Bacon	Jas. Shearer Co., Ltd
Arthur Boisseau	J. B. Rolland Fils & Co
Rosario Labelle	T. Thompson
Nestor Blais	Lambert & Frères
Léonidas Denis	Can. Steel Foundry
François Bellerose	H. H. Dagenais
Fairley Alexander	Shedden Co., Ltd.
John Shaw	Dominion Glass Co.
Thomas Breen	M. Loc. Works Co.
Olivier Giroux	G. T. R. Co.
Hercule Hogue	W. H. Walsh

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

LUNDI, LE TROISIEME JOUR DE NOVEMBRE PROCHAIN, A DIX HRS. DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toute les autres personnes, qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif.

Montréal, 15 Octobre 1913.

P. M. DURAND,
Député Shérif.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de l Province d'Ontaro; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's. Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

132 ème DIVIDENDE

Avis est donné par les présentes aux actionnaires de la Banque Molson qu'un dividende de **deux et trois quarts pour cent** (soit au taux annuel de onze pour cent) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal, et à ceux de ses Succursales, le et après le **Premier Jour d'Octobre Prochain**, aux Actionnaires inscrits au plus tard le 15 Septembre 1913.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque sera tenue à l'édifice principal de la Banque, en cette Ville, le mardi, 21 octobre prochain à trois heures p. m.

Par ordre du Bureau,

JAMES ELLIOT, Gérant-Général.

Montréal, 26 Août 1913.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." gM. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo. Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspe, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou

SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, les 23 octobre et 6 Novembre à 4 hrs p.m., et de Québec le jour suivant midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 11 hrs. a.m. les 22 octobre, 1. 12. 22 Novembre et tousles dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus modern et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes san transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York à 2 hrs p.m, les 18 et 31 octobre, 15. 29 Novembre pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue S Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J G., Brock & Co., 227, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000 000
Réserve 3.000,000 Total de l'Actif au-delà de $30 000,000

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A. Lavallée, Asssistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)
Rue Ste-Catherine, Est
Rue Ste-Catherine, centre
Hochelaga
Longue Pointe
Maisonneuve
Pointe St-Charles
St-Edouard
St-Henri
St-Viateur
Quartier Laurier
Villeray
Verdun (près Montréal)
Vlauville (près Montréal
DeLorimier
Quartier Emard
Rue Notre-Dame, Ouest
Longue-Pointe
Aylwin, (coin Ontario)
Quartier St-Denis
Quartier Ste-Marie
Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.
Cartierville, P. Q.
Edmonton, Alta
Fournier, Ont.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, P. Q.
Lachine, P Q.
Laprairie, P. Q.
L'Assomption, P. Q.
Longueuil, P. Q.
Louiseville, P.Q.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, P.Q.
Prince Albert, Alta.
Québec, P. Q
St-Roch de Québec, P.Q
Sorel, P. Q.
Sherbrooke, P Q.
St. Albert, Alta.
Ste-Geneviève de Pierrefonds, P.Q.
St-Boniface, Man.
St-Hyacinthe, P. Q.
St-Jacques l'Achigan,
St-Jacques L'achigan, P.Q.
St-Jerome P Q.
St-Lambert, P Q.
St-Pierre Man.
St-Valérien de Shefford, P. Q.
Trois-Rivières, P Q.
Valleyfield, P. Q.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète traites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Samedi, 18 octobre. — Dividende trimestriel payable:
Action — Maple Leaf Milling Co., priv.
Lundi, 20 octobre. — Dividendes trimestriels payables:
Actions — La Rose Con. Mines Co.; Shawinigan W. & P. Co.; Nipissing Mines Co.
Assemblée annuelle. — Molsons Bank.

La situation au Canada.

Macdonald.

Depuis quelques semaines le stock de A. Macdonald Company a été l'objet d'une baisse constante; de 50, auquel prix l'action donnait un rendement de 10 pour cent, elle a baissé à 18 et au-dessous.

Comme d'après les rapports de la compagnie, les recettes donnaient de bons résultats, la seule cause de la baisse ne pouvait être que la raison de la forte dette contractée lors de l'achat des affaires; et dans ce cas, la politique d'un dividende de 5 pour cent sur l'action ordinaire ne semblait pas acceptable.

A une assemblée tenue la semaine dernière, les directeurs ont déclaré que les acquéreurs de l'action privilégiée avaient fait, avec l'ancienne compagnie, des arrangements en vertu desquels il leur est accordé un délai de quatre mois pour faire le dernier paiement de $790,000 environ. La balance due par les porteurs de l'action privilégiée une fois versée, permettra à la compagnie de faire ses paiements au temps dû. Il a aussi été annoncé que l'audition des livres pour la première moitié de l'année a permis de constater un excédant de la somme requise pour le paiement des dividendes privilégié et ordinaire. Toutefois, il a été décidé de ne faire aucun versement de dividende ordinaire tant que tous les autres paiements urgents n'auront pas été faits. Mais le dividende privilégié régulier sera maintenu. Comme il appert que déjà au mois de juillet il était devenu nécessaire de demander du délai pour les sommes dues, une déclaration officielle eut coupé court à une multitude de commentaires aussi injustes qu'inutiles.

A l'étranger.

La situation monétaire à l'étranger n'est pas satisfaisante. Londres est submergée par les nouvelles émissions; les gouvernements européens ne cessent de demander des fonds d'une manière incessante et extrême; et les besoins militaires les absorbent. Une prudence des plus réservées s'est fait jour chez les banquiers d'Europe; il est évident que les exportations d'or aux Etats-Unis seront opposées par la Banque d'Angleterre, bien que des conditions naturelles provoqueront une affluence de l'or précieux vers nos rives avant longtemps.

Ici, les banquiers ne regardent pas la situation d'un oeil pessimiste, bien qu'il y ait possibilité d'une décroissance de commerce tant aux Etats-Unis qu'en Europe, vu l'activité intense des deux dernières années.

Il est encore prématuré d'affirmer que les stocks sont rendus à leur plus bas niveau; mais la situation présente ne présume pas d'autres baisses.

A Montréal.

Voici ce que disent cette semaine du marché MM. McCuaig Frères et Cie, membres de la Bourse de Montréal, 17, rue St-Sacrement:

Après une assez longue période d'amélioration soutenue des prix des valeurs canadiennes, nous avons assisté la semaine dernière à un changement notable d'attitude, réflétant bien l'action des marchés de Londres et de New-York. Et quoique le public soit encore jusqu'à un certain point intéressé dans le marché, on constate une diminution marquée dans le chiffre des transactions.

A la suite des fortes avances qui se sont produites sur certaines valeurs, il est tout de même consolant d'assister à ce qu'on peut appeler une réaction. Et s'il est difficile de dire à présent si les cours reprendront leur marche ascendante dans un avenir plus ou moins rapproché, on peut assurer que le marché s'établira sur des bases plus solides que dans le cas d'une exagération dans la valeur des titres.

La récente avance a été surtout causée par un surcroit de confiance dans l'approvisionnement d'argent attendu d'Europe; mais d'ici à ce que la situation européenne s'éclaircisse, il est permis de croire que les grandes banques continueront à accumuler de plus fortes réserves. Il est de plus en plus évident que l'atmosphère politique des Balkans est loin d'être rassurante, et tant que cet état de choses continuera d'exister, on peut redouter certains conflits entre les grandes puissances.

A ces causes, si l'on ajoute les troubles ouvriers d'Angleterre et le soulèvement de l'Irlande, on admettra qu'il est plus que difficile de faire le moindre pronostic sur l'avenir du marché aux valeurs.

Aux Etats-Unis le marché s'est révélé très nerveux; mais à présent que la question de tarif est définitivement réglée, et que les nouvelles du Mexique sont plus rassurantes, les perspectives s'annoncent plus brillantes qu'elles ne l'étaient il y a quelques semaines.

Au Canada le transport du grain établira un nouveau record, et pour peu que la situation générale reste normale, on peut s'attendre à d'autres grands développements durant l'année prochaine.

Durant les deux dernières semaines, le marché a été grandement influencé par la dégringolade des valeurs Macdonald et Spanish River; mais à leur niveau présent, elles ne sauraient avoir d'autres revers déplorables.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 8 octobre	Dernière cote Au 14 octobre
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	233	230½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122½	122¾
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255	255
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	195	196
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	133	133
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	.....	138
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	205¾	204
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221	220
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	153	154
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	233½	229½
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100 00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	132	129½ ex-d
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72¾	72¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	160	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	65	62 ex-div.
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	13	12½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	89¾	88½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141½	143¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	202	201
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	65	62
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	106½	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	33¾	33
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	.....	93½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	41	40
Dominion Steel Co.	35 000,000	.....	100.00	4%	45¼	44½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	82	81⅜
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	101½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%		
					134	133
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54½	.....
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	100	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	78	78
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	120¼	119
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	54
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	80
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143	144
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	81½	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67	65
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	212½ ex-div. et ex-droits	210 ex-di.
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	138	138 ex-di.
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	.....	158
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	109¾	109¾
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	131½ ex-d.	130 ex-di.
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.56 ex-d.	1 55 ex-d.
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	210,700	.....	100.00	7%	7	7

Importateurs de
Glaces Epaisses
VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE uni et gravé,
VERRE BRUT (cast)
Rayé,
Armé,
etc.
Manufacturiers de
MIRROIRS,
VITRES PLOMBEES,
VITRES ORNEMENTEES,
GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc
J. P. O'SHEA & Cie.
Tel. Bell, EST 430 et 3751
COIN PERREAULT & STE-AGATHE
MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées
"Queen's Head"!
Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.
A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"
Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette Qué.

Courroies Spéciales
Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.
D. K. McLaren, Limited
351, rue St-Jacques, MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.
MANUFACTURIERS DE
Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.
THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.
Evitez les imitations de notre
COUTELLERIE,
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.
REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682
Seuls Agents pour le Canada:
JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES ABREUVOIRS EN BETON.

(Suite.)

Courbez une pièce de clôture métallique à partir du fond jusqu'aux côtés et aux extrémités et autour des coins des côtés et des extrémités de la forme. Ceci constitue un simple renforcement. Remplissez de béton, directement sur le sol, jusqu'à une profondeur de 6 pouces. La grande chose, la chose essentielle dans un abreuvoir, c'est qu'il ne doit pas fuir. Pour être sûr que cette condition est remplie, on devrait mettre le béton d'un seul coup et employer un mélange de 1:2:4. Il faut ajouter assez d'eau pour que le mélange soit bourbeux. Egalisez le béton au-dessus à 4 pouces des bords. Ceci forme le fond de l'abreuvoir.

Maintenant placez la forme intérieure de façon à laisser un espace de 4 pouces entre les formes intérieure et extérieure. Clouez des planches d'un pouce entre les parties supérieures des poteaux intérieurs et extérieurs pour maintenir en position la forme intérieure.

Placez le béton dans l'espace entre les deux formes, en vous arrangeant pour que le niveau soit à peu près le même des quatre côtés.

Les formes devraient être laissées en position pendant environ douze heures après que le béton a été placé et immédiatement après les avoir enlevées, nduisez les murs intérieur et extérieur, d'un mélange de ciment et d'eau, à peu près de l'épaisseur de la crême. Pour ménager un écoulement aux eaux, il faut faire un trou dans la partie inférieure, au niveau du sol. Ceci se fait en insérant une pièce de bois ronde, effilée, entre les deux formes, à 6 pouces au-dessus du sol, Huilez ce tampon avant le le place-, et après que les formes sont enlevées, on peut le retirer et le remplacer par un tampon permanent inseré de l'intérieur. Ceci gardera l'eau dans l'abreuvoir et on peut facilement le retirer quand on le désire, pour assécher l'abreuvoir.

Pendant le temps le béton se durcit, après que les Formes ont été enlevées, on doit le maintenir humide et le protéger contre le soleil. On peut y arriver en le couvrant d'une paire de couvertures pour chevaux maintenues bien humides et on devrait asperger d'eau l'abreuvoir, au moins une fois par jour.

A peu près deux semaines après sa construction, l'abreuvoir peut être utilisé. Un abreuvoir de ce genre a une capacité de 14 barils d'eau.

Matériaux requis.

1¼ verge cube de sable de rivière.
10 sacs de ciment.

ou

1¼ verge cube de pierre.
⅝ verge cube de sable.
10 sacs de ciment.

Cela demande à deux hommes un jour et demi pour le construire.

Coût approximatif aux prix courants des matériaux, y compris le travail, $12.

Quand l'eau dans un réservoir est sujette à geler, il vaut mieux donner une épaisseur de 3 pouces au bord d'en haut des murs de côté et une épaisseur de 5 pouces à l'endroit où le mur rejoint le sol.

La partie extérieure du réservoir étant verticale, cela donne une inclinaison sur la partie intérieure de 2 pouces en 3 pieds. L'eau se dilate en gelant, et si l'intérieur du réservoir était tout droit de haut en bas, l'eau en gelant pourrait faire éclater le réservoir. L'intérieur des murs étant construit pour pencher intérieurement, la glace sera poussée en haut quand l'eau gèlera.

Parfois il est désirable de construire un abreuvoir de forme soit circulaire, soit partiellement circulaire. Un abreuvoir de cette forme a un aspect plus artistique et augmente la valeur de la ferme.

LES BELIERS HYDRAULIQUES.

Un bélier hydraulique est une machine automatique, employée pour pomper l'eau des ruisseaux et l'amener dans des réservoirs.

Une machine de ce genre fonctionne par pression d'eau, directe, et elle doit, par conséquent, être placée tout près des bords d'un ruisseau.

Puisque le béton ne peut être endommagé par l'eau, c'est la matière idéale pour construire le petit bâtiment renfermant le bélier hydraulique.

Pour ce faire, creusez une tranchée de six pieds carrés; cette tranchée aura une largeur de 6 pouces et une profondeur de 2 pieds. Remplissez la tranchée avec un mélange de béton 1 : 2 : 4 et en même temps faites un fond de béton d'une épaisseur de 6 pouces et formez la base pour placer le bélier. Les dimensions de cette base dépendent de celles du bélier.

Sur la fondation en béton, érigez des Formes de murs, d'une épaisseur de 6 pouces, murs qui atteindront une hauteur d'environ six pieds. Maintenant placez le béton qui constituera les murs.

N'oubliez pas de placer des boulons de ½ pouce au haut de ce mur, pour tenir les planchettes en bois de 2 pouces par 4 pouces, du toit.

Quand les Formes sont placées, installez le montant de la porte, entre les murs intérieur et extérieur.

Enlevez les Formes de mur au bout de quatre jours et finissez le toit.

Matériaux employés.

4 verges cubes de sable de rivière,
24 sacs de ciment,

ou

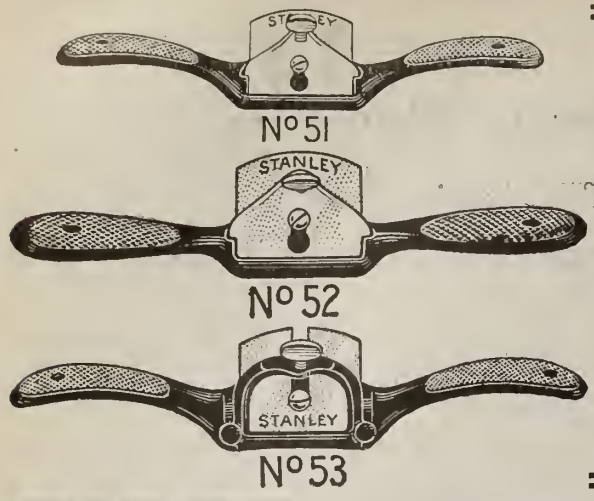
4 verges cubes de pierre écrasée,
2 verges cubes de sable,
24 sacs de ciment.

Coût approximatif, au prix courant des matériaux, $25.00.

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.



Stanley Tools

Nous ne montrons ici que quelques-uns des nombreux modèles de rabots [Spoke Shaves] que nous manufacturons. Dans chaque cas, les couteaux sont faits d'un acier de haute qualité. Les poignées sont peintes au japau et, dans chacune, il y a une ouverture qui permet de pendre l'outil lorsqu'on ne s'en sert pas.

Tous les numéros ci-contre et les autres sont maintenant fabriqués dans nos usines canadiennes.

Demandez notre Catalogue contenant les descriptions complètes.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA

Laveuse "Champion" à haute vitesse
DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie.

Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Marys, Ontario.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.

CABLES DE HALAGE ET DE GUINDAGE.

Câbles de Derrick et de DRAGUE.

Câbles pour Déménagements.

Câbles pour Chariot à scie.

Etais pour cheminées de vaisseau.

Garnitures en câble de fer

Graisse pour câble de fer

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, ONT. MONTREAL, P. Q.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il n'y a pas eu de modification dans la situation au cours de la dernière huitaine; les affaires sont aussi actives que d'habitude en cette saison et les prix se maintiennent à un niveau assez élevé.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

LA SAISON DE LA CHASSE EST OUVERTE

COMMENT SE VEND VOTRE STOCK?

Un bon sujet de conversation à propos de vos cartouches *DOMINION* Impérial, Régal et Sovereign pour fusils de chasse.

Elles ne sont chargées que de poudre sans fumée Epaisse et de Calibre, la première du monde entier et ce ne sont que des cartouches refroidies deux fois.

Les cartouches à poudre noire Crown, c'est un Feu Sûr.

Les Cartouches DOMINION sont fabriquées entièrement au Canada, et sont spécialement adaptées à ses conditions climatériques variables

Le But de la DOMINION CARTRIDGE CO. est d'assurer les qualités régulières de tir de chaque cartouche par la combinaison convenable de la Poudre, de la Balle et de la Bourre, pour que le recul soit le plus faible possible, tout en maintenant la rapidité, un modèle parfait et une pénétration sûre.

Vos clients **connaissent la marque.**

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour lemarchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The Martin-Senour Company, Limited.
MONTREAL.
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ½ le cent	3.80

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $9.75 à $10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	22.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40

Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons: $18.50 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $49.00 à $49.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.75 à $5.85. Rare.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
ris, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

L'Outillage Monarch de Savetier

Cet assortiment comprend tous les Outils, etc., nécessaires pour réparer les Chaussures et Harnais et s'adressera à une très grande partie de la population, désireuse d'économiser de l'argent en faisant cet ouvrage elle-même. Les outillages "Monarch" se vendent avec la rapidité du "feu grégeois" tout le temps !

Pour Réparer les Chaussures et Harnais.

TAYLOR-FORBES COMPANY

246 rue Craig Ouest

MONTREAL.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 11 octobre, la ville a émis 65 permis de construire au coût total de $373,500 pour les nouvelles constructions et de $18,450 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessus indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier.	Montant.
St-Jean-Baptiste	$ 6,000
Hochelaga	19,900
Rosemont	4,000
Notre-Dame de Grâces	56,200
Emard	12,500
Laurier	23,350
Duvernay	7,000
Delorimier	67,200
Ste-Anne	18,400
Ste-Marie	8,000
Papineau	10,000
St-Denis	29,700
St-Louis	19,000
St-Gabriel	6,000
St-Henri	15,300
St-André	54,000
St-Georges	40,100
St-Joseph	2,500
St-Laurent	1,800
Total	$391,950

Nouveaux Permis.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, H. Wolensky & Co., 1222 St-Urbain.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, L. O. Jalbert, 71 Chambly.

Rue Harold, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,200. Propriétaire, W. M. Jawell, 444A Casgrain.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, S. N. Legallée, 554 Melrose.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,800. Propriétaire, A. Duranceau, 486 Hamilton.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, J. A. Lambert, 2448 St-Urbain.

Rue Delaroche, quartier Duvernay; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, P. J. Charlebois, 1234 St-Hubert.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, J. B. Ranger, 1007 St-André.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 église, 1 étage, 1ère classe; coût prob., $35,000. Propriétaire, Fabrique St-Dominique, 480 Gilford.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Adrien Charron, 806 Rivard.

Rue Canal Bank, quartier Ste-Anne; 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, Canada Sugar Refining Co.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,600. Propriétaire, Nap. Crépeau, 406 Nicolet.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Donat Legault, 310 Parc Lafontaine.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $10,000. Propriétaires, Lapointe & Pilon, 1101 Ontario Est.

Rue Beaubien Est, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Eugène Dufault, 145 Beaubien Est.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Dame H. Carignan, 199 Addington.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, F. L. Hanson, 3030 De Gaspé.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Théo. Campagna, 841 Sherbrooke ouest.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Jos. Daoust, 221 Beaulieu.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,700. Propriétaire, Alex. Sansfaçon, 1639 Delorimier.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,200. Propriétaire, I. Delongchamps, 1982 Boyer.

Rue Charlotte, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, M. M. Jaslow, 8 Charlotte.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Arthur Mongeau, 1277 Delorimier.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,500. Propriétaires, Gélinas Frères, 1958 St-Laurent.

Rue Paris, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, J. A. Thibeault, 30 Soulanges.

Rue Richelieu, quartier Saint-Henri; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $15,000. Propriétaire, J. P. Tremblay, 341 avenue Oxford.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, A. J. Bibeau, 2633 avenue du Parc.

Avenue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, J. S. Cameron, 461 St-Luc.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, J. B. Pelletier, 377 Septième Avenue, Rosemont.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, Jos. Charbonneau, 1657 avenue du Parc.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, D. H. Scott & Co., 148 avenue Vendôme.

Rue Northcliffe, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, J. Choquette, 460 St-Hubert.

Rue Wellington, quartier St-Gabriel; 2 poulaillers, 1 étage, 2e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Soeurs Cong. Notre-Dame, Sherbrooke Ouest.

Rue Eadie, quartier Emard; 1 maison, 1 magasing, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, S. Ste-Marie, 197 Hadley.

Rue Chomedy, quartier Saint-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $20,000. Propriétaire, Jos. St-Pierre, 103 Fort.

Rue St-Luc, quartier St-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $14,000. Propriétaire, Jos. St-Pierre, 103 Fort.

Rue Closse, quartier St-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $20,000. Propriétaire, Jos. St-Pierre, 103 Fort.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Jos. Glass, 1674 Delaroche.

Rue Université, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., $35,000. Propriétaire, Prowse Range Co., avenue Collège McGill.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, D. Blay, 162 Parc G. E. Cartier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Dr M. O. Bélanger, 3453 St-Hubert.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, P. Labelle, 45 Marquette.

Avenue Alice, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Fred. Summers, 1233-34 avenue Youville.

Rue De St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, E. Magnan, 283 Christophe Colombe.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Johnny Bigras, 2977 St-André.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,200. Propriétaire, Dominique Lande, 277 Orchard.

Avenue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 magasins, 1 logements, 2 étages, 3e classe; coût

Est-ce Que Vos Clients Sont Avertis
Des Avantages de la Peinture en Automne ?

Les beaux jours frais de septembre et d'octobre sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait au printemps, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures et Vernis Préparés DE JAMIESON

Marques
CROWN, ANCHOR,
ISLAND CITY & RAINBOW

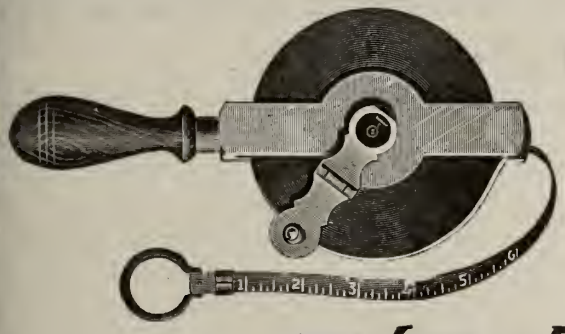
donnent des résultats égaux aux meilleurs.
Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITE

MONTREAL — ETABLIE EN 1858 — VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEUR
P. D. DODS & CO., Limited.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

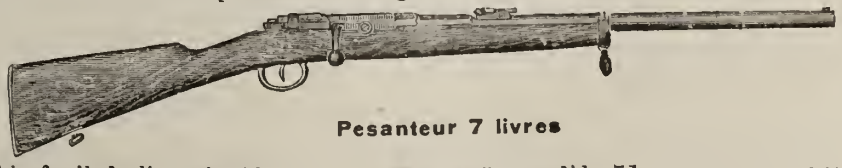
LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tont votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

NOUS vous offrons ce fusil simple supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils Un levier de sûreté barre le fusil de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

prob., $9,000. Propriétaire, Albert Messier, 15 avenue King Edward.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, J. B. Brien, 1299 Chabot.

Rue Versailles, quartier St-Joseph; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, H. B. Tompkins, 151 Metcalfe.

Avenue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, J. W. Brown, 65 avenue Summerhill.

Rues Smith et Gallery, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, Jos. Ward, 115 Youville Square.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $5,500. Propriétaire, E. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Avenue Papineau, quartier Delorimier; 1 maison, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Mathieu Beauchamp, 875 Delorimier.

Avenue Henri Julien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Ernest Comtois, 1896 Henri Julien.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Nap. D. Léger, 3361 St-Hubert.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,200. Propriétaire, Mad. Lemoges, 86 Parc G.-E. Cartier.

Rue Beaubien, voisin du No 447, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Jos. E. Lamoureux, 449 Beaubien.

Réparations.

Quartier Laurier; coût prob., $150.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, National Breweries, rue St-Laurent.

Rue King, quartier Ste-Anne; 2 maisons, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $1,900. Propriétaire, Griffintown Boys' Club, 168 Shannon.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, McGill University, Montréal.

Rue St-Denis, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 théâtre, 1 étage, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Ed. Dumont, 142 Ste-Catherine.

Rue Turgeon, quartier St-Henri; coût prob., $300.

Rue Bleury, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, Gault Trust Co., Canada Life Bldg.

Quartier Laurier; coût prob., $200.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, W. E. Stavert, 211 Drummond.

RAPPORT DE BREVETS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 150,568 — Joseph Wm. Guimont, Montréal, Qué. Appareil de chauffage.

No 150,625—Ferdinand Gareau, Montréal, Qué. Fumivore et appareil de courant d'air.

No 150,626 — John H. Gill, Dunedin, Nouvelle-Zélande. Appareil pour contrôler automatiquement la durée d'illumination artificielle.

No 150,628 — Paul Girod, Ugine (Savoie), France. Procédé d'affinage des aciers liquides.

No 150,711 — Dr Rudolf Adler, Amsterdam, Hollande. Procédé pour la fabrication de composés d'albumine-phosphatée au moyen du poisson.

No 150,712 — Dr Rudolf Adler, Amsterdam, Hollande. Procédé de fabrication d'un tissu ressemblant au caoutchouc.

No 150,742 — C. Brownlee et J. Morris, Keewatin, Ont. Porte pour char à grains.

No 150,760 — Saluste Cloutier, Saint-Pamphile (L'Islet), Qué. Générateur de gaz acétylène.

No 150,810 — Roderick J. Morrison, Caledonia Mines, C.B., N.E. Clef anglaise.

No 150,823 — James F. G. Roberts, Wellington, Nouvelle-Zélande. Appareil de cuisine portatif.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

POSEZ DES QUESTIONS

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse " à brûle-pourpoint ", adressez-nous la demande de renseignement ; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas, quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablsment pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.

MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.

Renseignements Commerciaux

Jugements.

	Défendeur.	Demandeur.	Montant.
Joliette.	Lépine, Euclide —	J. S. Trempe	$185
Knowlton.	Barber, M. J.—	Hon. W. A. Lynch et al.	1332
Lac Mégantic.	Greenspan, Chas.—	Dom. Clothing Co.	417
Longue-Pointe.	Gauthier, T. —	R. H. Larin	237
Montréal.	Adamson, J. E. —	O. W. Barwick	161
Montréal.	Aloof Bros. —	Tremblay et Frère	1250
Montréal.	Blackbird Livery Stable —	A. Leduc	341
Montréal.	Chevalier et Frère —	L. Dupuis et Poirier	653
Montréal.	Dignard, C., et al. —	J. N. Cabana	1512
Montréal.	Dubuque, Hector —	Auto Garage Co.	176
Montréal.	Emerson, J. —	Dame L. Gervais	80
Montréal.	Guérin, L. G. —	A. P. Martin	125
Montréal.	Lacroix, W. —	L. E. Masson	211
Montréal.	Marcil, Eldège —	A. Ethier	50
Montréal.	McLean, P. S. —	W. C. Botsford	57
Montréal.	Rawson, A., et al. —	Banque d'Ottawa	961
Montréal.	Roy, Jos. —	Can. Dairy Supply Co.	133
Montréal.	Séguin, Alphée —	Hurteau-Williams Co.	242
Montréal.	Shirley, C. E., jr. —	A. L. Brault	82
Montréal.	Thibaudeau, Albert —	W. Pepin	230
Namur.	Kennedy, A. —	O. Chalifoux et Fils, Ltée.	341
Pointe-aux-Trembles.	Desroches, C.—	B. Lefebvre	302
Ste-Anne de Bellevue.	Deshaies, Amédée —	Latour et Guindon	106
St-Bruno.	Riopel, Noël —	Hudon-Hébert et Cie	104
Waterloo.	Joseph, Albert —	Banque d'Hochelaga	190
West Ely.	Houle, Edmond —	Can. Bank of Commerce.	198
West Shefford.	Dupois, Nelson —	Banque d'Hochelaga.	200

	Défendeur.	Demandeur.	Montant.
Beaconsfield.	Tikelstein, J. S. —	G. E. Léger	$134
Kiamika.	Bissonnette, J. A. —	Carriage and Harness Supply Co.	130
Maisonneuve.	Carter, Ben. —	J. P. Wilson et al.	62
Montréal.	Adelstein, J. L., et al. —	A. Racine, Ltée	102
Montréal.	Asbestos Corp. of Canada, Limited —	George Roseberry	300
Montréal.	Bannon, James —	J. Black	130
Montréal.	Barnes, J. J. —	J. K. Beveridge	90
Montréal.	Beaudry, P. A. —	R. Létourneau	187
Montréal.	Beaudry Realty Co. et al.—	W. T. McLaurin	382
Montréal.	Colonial Hall Co. —	Montreal Public Ser-	
Montréal.	Driller, T. M. —	I. Denis	66
Montréal.	Black Lake Asbestos Co. —	C. Boulanger	1000
Montréal.	Black Lake Asbestos Co. —	Jean Ouellet	700
Montréal.	Bourdeau, Aimé, et al. —	P. J. Lorrain	700
Montréal.	Bousquet, P. J., et al. —	N. Grandmont	300
Montréal.	Capelovici, Israël —	I. Rosenberg	60
Montréal.	Chaleyer Co. —	Lapointe et Pilon	76
Montréal.	Chapman, J. C. —	Semi-Ready, Ltd.	78
		vice Corporation	352
Montréal.	Dagenais, Théo. —	O. Dubois	83
Montréal.	Dozois, H. D. —	D. Frères	576
Montréal.	Dulovitch, Jacob —	M. M. A. Touchon et al.	70
Montréal.	Eagle Club —	Morris Co., Limited	80
Montréal.	Fashion Dress & Waist Co., Limited —	H. Sorgis	218
Montréal.	Gauthier, Ach. —	Dame L. Mathieu	64
Montréal.	Girard, Maude —	M. Edwards	98
Montréal.	Gourley, E. —	Yee Wing Dong	60
Montréal.	Greenberg, I. —	Mont. Public Service Corp.	134
Montréal.	Guillotte, Pierre —	G. Samson	50
Montréal.	Guérin, Ls. —	Gunn, Limited	74
Montréal.	Hamelin, Ls. —	J. Weinstein	58
Montréal.	Harnois, Victor —	J. E. Roy et al.	113
Montréal.	Houses & Land Co. —	Société Administration Générale	54
Montréal.	Ibbotson, A. E., et al. —	C. E. Martin	203
Montréal.	Imparade, Emery —	J. Feldman	52
Montréal.	Johnson, Dave —	J. Finestone et al.	99
Montréal.	Lapensée, Auguste —	G. A. Marsan	109
Montréal.	Larin, Alfred —	J. B. Lafortune	80
Montréal.	Laurin, Archie, et al. —	Légaré-Gadbois Auto, Limitée	411
Montréal.	Légaré, J. E. —	Ludivina Giroux	60
Montréal.	Luskewicko, Luzie —	N. Stefankow	56
Montréal.	Massé, Domina —	N. Vézina	60
Montréal.	Mayer, Michel —	L. Riopelle	64
Montréal.	Missisquoi Lautz Corp., Limited —	William Wilson, Limited	846
Montréal.	Parent, E. —	Hudon-Orsali, Limitée	107
Montréal.	Tarantino, Guiseppi —	H. E. Vipond	357
Montréal.	Wov Sing Sing —	H. Friedman	65
Québec.	Papillon, Ph.—	National Coffee & Spice Co.	59
Québec.	Rousseau, N. E. —	Sapho Mfg. Co.	759
St-Jérôme.	Grenier, Wilfrid —	S. Miller	53
Thetford Mines.	Leblanc, E. —	P. Vallières	188
Thetford Mines.	Robertson Asbestos Mining Co.—	M. J. Woolsey	285
Victoriaville.	St-Amour, Julien —	J. A. Daignault	50
Montréal.	Béchard, O. —	J. Pilon	50
Montréal.	Bélanger, A. —	Z. Bouvier	85
Montréal.	Bissonnette, J. A. —	J. C. Duhamel	83
Montréal.	Boileau, F. —	S. Alluisi	65
Montréal.	Bryson, A. —	A. Lafrenière	56
Montréal.	Cabana, H. —	M. Roberge	56
Montréal.	Elmslie, G. —	Estate of M. Tapley	98
Montréal.	Flanagan, J. —	Dame O. Carrier	59
Montréal.	Guertin, J. A. —	Gunn-Langlois Co.	57
Montréal.	Hopp, C. —	C. H. Dingman	61
Montréal.	Hurtubise, J. —	J. B. Lalonde	71
Montréal.	Lachapelle, Art. —	H. Leblanc	89
Montréal.	Latreille, G. —	I. Trudeau	85
Montréal.	Marceau, Jos. —	A. Ethier	84
Montréal.	Martineau, A. —	R. Ducharme	58
Montréal.	Morin, Eug.—	National Coffee & Spice Co.	56
Montréal.	Myette, E. —	J. A. Langelier et al.	95
Montréal.	Picher, A. —	Z. Pesant	54
Montréal.	Prud'homme, C. —	J. B. Jasmin	57
Montréal.	Schofield, H. G. —	D. M. Jones	71
Montréal.	Sénécal & Martineau —	A. Martel	60
Montréal.	Sénécal, E., et al. —	J. A. Borderic	77
Montréal.	Tremblay, A. —	J. A. Langelier et al.	78

Exécutions.

	Défendeur.	Demandeur.	Montant.
Montréal.	Billson, R. —	J. E. H. Paddon	$ 55
Montréal.	Bourenk, E. —	The King	113
Montréal.	Dagenais, G. —	Z. Pesant	373
Montréal.	Dereyak, J. —	The King	113
Montréal.	Desjardins, A. —	Lapointe & Pilon	183
Montréal.	Decroix, Chas —	C. W. Meyer	60
Montréal.	Desmarais, J. C.—	J. D. Camirand et al.	226
Montréal.	Eastmure, N. V. —	Guardian Accident & Guarantee	189
Montréal.	Gabias, J. M., et al. —	P. J. Lorrain	750
Montréal.	Girouard, O. —	A. Allard	62
Montréal.	Giroux, L. —	Home Bank	162
Montréal.	Golzdovitch, S. —	The King	55
Montréal.	Golzdovitch, S. —	The King	55
Montréal.	Gravel, J. U. —	Dame E. Sanscartier	582
Montréal.	Greenfield, T. —	L. N. Noiseux et al.	56
Montréal.	Guenette, J. —	J. M. Lessard	92
Montréal.	Guérin, H. —	E. Eaves, Ltd	299
Montréal.	Guillette, Pierre —	C. A. Lemieux	461
Montréal.	Ilieff, Elias —	E. Reed	143
Montréal.	Kambetes, A., et al —	J. Prenoveau	325
Montréal.	Létourneau, J. L. —	DeLaval Dailry Supply Company	193
Montréal.	Lognitzy, T. —	The King	55
Montréal.	Mallette, A. —	Beaudoin, Limitée	168
Montréal.	Marshall, T. C. —	J. A. Moir	228
Montréal.	Meloche, A. —	J. B. Archambault	141
Montréal.	Mendelsohn, A. —	O. F. Mercier	65
Montréal.	Parent, E. —	J. A. Lemieux	178
Montréal.	Paulhus, C. E. —	McGregor Banwell Fence Company	82
Montréal.	Payette, H. —	J. Brien	61
Montréal.	Quesnel, P. —	Hudon & Orsali, Ltée	83
Montréal.	Ranich, Geo., et al.—	F. J. Bisaillon et al.	520
Montréal.	Scotti, D. —	L. Villeneuve	215
Montréal.	Sharpe, J. H. —	A. Beaudoin	153
Montréal.	Thauvette, R. —	J. Fletcher	924
Montréal.	Tzadstakis, H. —	L. Payette et al.	437
Montréal.	Vachon, J. L., et al. —	E. DaDvid	704
Montréal.	Véronneau, H. —	H. Gariépy	60

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS.

Defendeurs.	Demandeurs.	Montant.
Beaconsfield.		
Tikelstein, J. S.	Léger, Geo. E.	$134
Joliette.		
Lépine, Euclide	Trempe, J. S.	185
Kiamika.		
Bissonnette, J. A.	Carriage Harness Supply Co.	130
Longue-Pointe.		
Gauthier, T.	Larin, R. H.	237
Longueuil.		
Lajoie, Raoul	Asselin, Gaudias	140
Maisonneuve.		
Denis, Hyacinthe	Weisglass, S., Ltd	136
Ville de Maisonneuve	Lavoie, Marie, et vir.	120
Mont-Royal Vale.		
Atkinson, Rose Helen, épouse de Jeary, Chas. Richard; Jeary Electric Co. (C. R.)	Northern Electric Mfg. Co., Ltd.	591
Namur.		
Kennedy, A.	Chalifoux, O., & Fils, Ltée	341
Notre-Dame de Bonsecours.		
Beaudry, Antoine; Massicotte, Onésime, Ste-Philomène; Trudeau, Delphine, veuve de Côté, Maurice, Ste-Philomène; Massicotte & Côté, Montréal; Robitaille, Pierre, St-Laurent ; Cloutier, Noé; Dupré, J.-B.; Hosanna, Quienty, Montréal	Crédit Foncier	2,288
Pointe-aux-Trembles.		
Durocher, Camille	Desjardins, J.	468
Québec.		
Rousseau, N. E.	Sapho Mfg. Co., Ltd.	759
St-Boniface.		
Héroux, Elphège	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	486
St-Bruno.		
Riopel, Noël	Hudon, Hébert & Cie, Ltée	104
St-Jacques l'Achigan.		
Forest, Mlle P. M.	Farrell, Belisle & Cie, Ltée	143
St-Jérôme.		
Guenette, Eugène	Debenhams Canada, Ltd	181
Victoriaville.		
St-Amour, Julien	Daigneault, J. A.	50

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS.

Defendeurs.	Demandeurs.	Montant.
Adamsville.		
Desroches & Frères Balthazar, Henry, et Desroches, Félix	Baynes Carriage Co., Ltd	$ 25

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m , et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.

C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

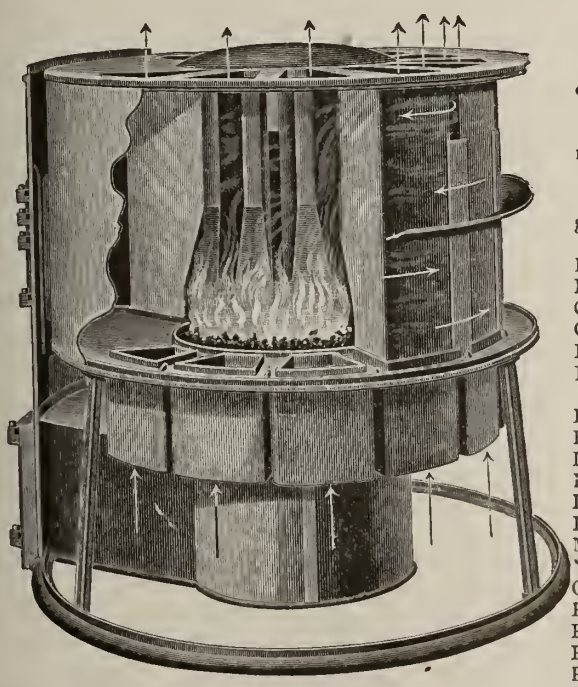
	Baynes Carriage Co., Ltd.	64
Chichester.		
Marcotte, John	Moody, M., & Sons	16
Laval.		
Crevier, T. E.	Millen & Frère	25
Maisonneuve.		
Marchessault, Hormisdas	Rhéaume, J.	50
Vézina, J. A.	Lirette, L.	35
Mongeon, Hector	Gagné, N.	37
Knight, W. J.	Chaumont, C.	17
Martin, A.	Lirette, L.	15
Brodeur, L. A.	Mont. Public Service Corp.	24
Carter, Ben.	Wilson, J. P., et al.	62
Taylor, Geo.	Ouellette, J. N.	8
Nicolet.		
Rochette, Evariste	Leblanc, D.	5
Outremont.		
McGovern, Thos., et Tining, D. L.	Lafontaine, G. A.	35
Gauthier, J. H.	Chaput, J. A.	36
Québec.		
Papillon, Ph.	National Coffee and Spice Co.	53
St-Jérôme.		
Grenier, David	Miller, S.	29
Grenier, Wilfrid	Miller, S.	53
Hart, Calixte	Freedman, H.	10
St-Lambert.		
Howe, John	Mitchell, R. W.	12
St-Laurent.		
Boulianne & Jalbert, Ltée	Cauchon, J. M.	22
Ste-Thérèse.		
Godin, Abel	Miller, G.	32
St-Tite.		
Earl, Adam	Lafleur, F.	21
Shefford Vale.		
Jolly, D. R.	Dingman, E. H.	22
Scotstown.		
Huzzell, H. S.	Laporte, Martin & Cie, Ltée	9
Trois-Rivières.		
Biron, Adrien	Weber, J., et al.	40
Germain, Albert	Rubinovitch, L.	34
Westmount.		
	Purves & Henderson	57
Suckling, H. M.	Gales, G. G.	15

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Baie du Febvre.		
Lemire, Octave	Cie Modèle des Terrains et Placements	$193
Lemire, Jos. F.	Cie Modèle des Terrains et Placements	193
Beauharnois.		
Robert, Edmond Arthur	Soeurs SS. NN. Jésus et Marie	4163
Beloeil.		
Deslages dit Lavigueur, François	Brière, H.	304
Cartierville.		
Fisher, John	Coutlée, Geo., 1ère Classe	
Compton.		
Squire, E. J.	Lesage Packing & Fertilizer Co., Ltd.	599
Hudson.		
Castonguay, Jos.	Denis, Honoré	136

Cette vignette fait voir une de nos



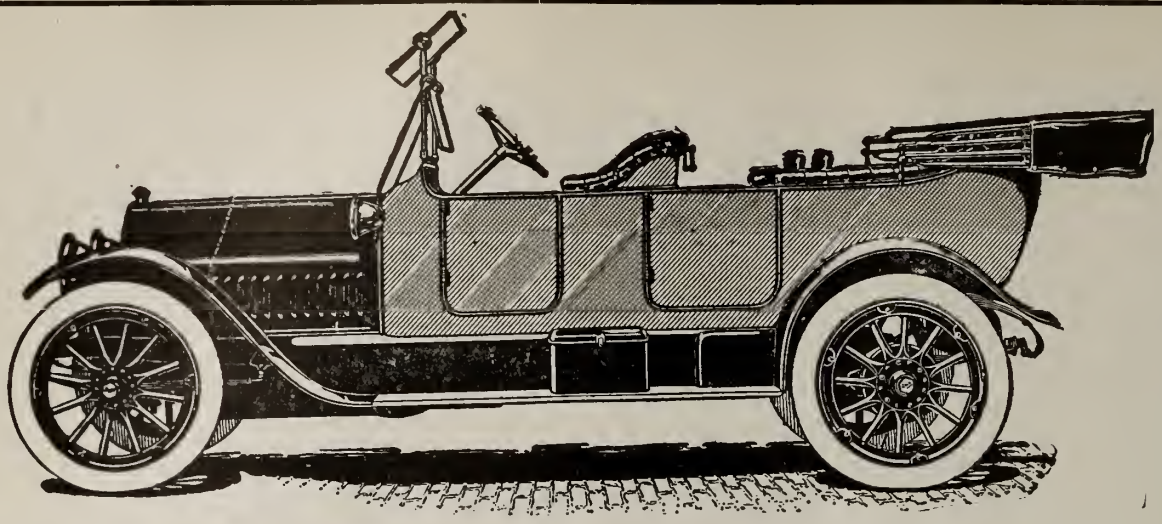
Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes.
Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.
Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.
Ne payez pas avant d'être satisfaits.
Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**
PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MEME.
Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud" :

Black Lake, Qué., église.
Bois-Francs, Qué., église.
Carleton Place, Qué., église.
Compton, Qué., église.
East Hereford, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.
East Stanbridge, Qué., presbytère.
Fermount, église méthodiste.
Ile Dupas, Qué., presbytère.
Lac Bouchette, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué, église.
La Tuque, Qué., église.
Montcerf, Qué., église.
Notre-Dame du Portage, église.
Outremont, église baptiste.
Rapide de l'Orignal, Qué., église.
Rapide de l'Orignal, presbytère.
Rapide de l'Orignal, Qué., école.
Richelieu, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., couvent.
Roxton Pond, Qué., presbytère.
Sabrevois, Qué, église.
St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
St-Basile le Grand, Qué., église.
St-Claude, Qué., église.
St-David, Qué., église.
St-Faustin, Qué., église.
St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
St-Henri de Mascouche, Q., collège.
St-Jovite, Qué., église.
St-Mathias, sur Richelieu, église.
St-Nazaire, Qué., église.
St-Nazaire, Qué., presbytère.
St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église.
St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.
Sorel, Qué., église.
Villeray, Qué., église.
Yamaska, Qué , etc , etc.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.
17, Rue Mill, MONTREAL.
Usines à Moncton, N. B.
Tél. Vic., 146.



OCCASION

Automobile "Panhard-Levasseur," en bon état, (self starter)—7 personnes, carosserie double phaéton—Equipement complet. A coûté $10,000. Vendra à sacrifice pour argent comptant.

S'adresser à

J. W. HARDING,

Edifice Canada Life Assurance Co., - - 189 Rue St-Jacques, MONTREAL.

Lac Mégantic.

Rattelade, J. B. — Mtl. City & Dist. Realty Co. — 148

Laprairie.

Lussier, Aimé — Ménard, S. — 500
Bourguoin, Jos. — Bouthillier & Fils — 1760

Laval des Rapides.

St-Jean, Albini — Gohier, D. — 504

Longueuil.

Corporation de Longueuil — St. Lawrence Sand, Gravel & Dredging Co. — 880

Marie-Ville.

Provost, Léon — Higginson, J. F. — 208

Nicolet.

Agence des Promoteurs, Ltée; Coude, J. Henri; Leblanc, F. X.; René, J. E.; Lalonde, J. E., Montréal — Banque d'Hochelaga — 354

Notre-Dame de Doré.

Morin, Edouard — Royal Canadian Jewelry Co. — 171

Ste-Anne de Bellevue.

Lebeau, D. — Kilgour, J. W., & Bros., Ltd. — 101

St-Elphège.

Caron, Ernest — Succ. Lactance de Tonnancourt — 180

St-Elzéar.

Guay, L. P. — Royal Canadian Jewelry Co. — 171

St-Germain de Grantham.

Rajotte, Pierre — Cie Moderne des Terrains et Placements — 382

St-Hyacinthe.

Chagnon, Aurélius — De Laval Dairy Supply Co., Ltd — 269

St-Jérôme.

Villeneuve, Jacques — Bourdeau, Borden J. R. — 114

St-Liboire.

Grandpré, Domina — Cie Modèle des Terrains et Placements — 203

Ste-Théodosie.

Malo, Elzéar — Bouvier, Alex. — 500

St-Vincent de Paul.

Desjardins, Antime; Saumure, Philippe, Montréal — Banque d'Hochelaga — 5129

South Ham.

Chauveau, L. M. — Royal Canadian Jewelry Co. — 114

Tétreaultville.

Commission Scolaire Tétreaultville; Chartrand, Come — Lachance, M. — 202

Trois-Rivières.

Gruninger, G. A. — Corporation Ville de Grand'Mère — 1841

Verdun.

Reed, Al. E. — Plamondon, R. — 105
Ouellette, Pierre; Blanchette, Fred. A.; Garage Regent, Montréal. — Avard, Jos. Gust. — 1000

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Black Lake.		
Gagnon, L. D.	La Sauvegarde	$252
Cookshire.		
Hilliard, Geo. N.	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	365
Hull.		
Gagné, Omer	Marah, Joyal Linna Grace	228
St-Lambert.		
Lamontagne, A.	Canada Brick Co., Ltd.	206
St-Laurent.		
Crevier, Gédéas	Cousineau, P.	200
Bouliane & Jalbert, Ltd.	Gunn, Langlois Cie, Ltée	173
St-Lazare.		
Rozon, Michel	Lavigne, Nap.	96
Ste-Scholastique.		
Léger, Raoul	Cie de Laiterie St-Laurent	111

Sault au Récollet.

Papineau, Ed.	Carmel & Martineau	768

Waterloo.

Robinson, E. L.	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	100

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Absent.		
Lipshitz, Ph.	Lefkowitz, S.	$30
Adamsville.		
Desroches, Félix	Moody, M., & Sons	61
Beauceville.		
Grégoire, N. C.	Fortier, J. M., Ltée	39
Bonaventure.		
Desbiens, Ernest	Slaike, Seybold, Ltd.	54
Buckingham.		
Ladouceur, M.	Eckardt, A. J. H.	26
Burbidge.		
Lamoureux, Abraham	Moody, M., & Sons	6
Cartierville.		
Clermont, Gaudias	Brunet, A.	23
Clarenceville et Shawville.		
Macfarlane, Wallace, et Howard, G. A.	Wm. Gray & Sons, Campbelle, Ltd.	35
Farnham.		
Galipeau, P. A.	Dumani, A.	72
Lac à la Tortue.		
Ricard, David	Moody, M., & Sons	12
Lachine.		
Laplante, J. A.	Larivière, J.	27
Guertin, Arm.	Laplante, J. A.	10
Aquin, M. J.	Hart, T., et al.	77
Longueuil.		
Milette, Thos.	Hall Mfg. Co.	13
Maisonneuve.		
Gates & Cassidy	Moody, M., & Sons Co.	18
De Fayette, Moïse	Asselin, M.	8
Sheldrick, R. J.	Skelly, A. (de) et vir.	13
McCormick, Alf.	Chaumont, C.	18
Laprés, Désiré	Blain, A.	35
Gélias, Léonidas	Beauchamp, M. (de) et vir	42
Patenaude, Art.	Guyot, A.	12
Sirois, Aimé	Cohen, J., et al.	26
Falardeau, L.	Cohen, J., et al.	6
Degagnier, Thomas	Cohen, J., et al.	12
Lemay, J. E.	Hudon & Orsali, Ltée	65
Lecours, A.	Mtl. Public Service Corp.	14
Maniwaki.		
Langevin, Ad.	Moody, M., & Sons	82
Maple Grove.		
Wood, J. H.	Massey, Harris Co., Ltd	27
Marbleton.		
Gingras, J. A.	Confer, A. L.	30
Mascouche.		
Demers, Jos.	Moody, M., & Sons	27
Montréal-Sud.		
Villeneuve, Ed.	Guimond, H.	35
Notre-Dame de la Salette.		
St-Amour, Luc	Moody, M., & Sons	45
Notre-Dame des Bois.		
Duperon, Jos	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	11
Outremont.		
Bonner, Wm.	Fréchette, J.	49
Hyde, Geo.	Desjardins, D. (de) et al.	26
Pointe aux Trembles.		
Emond, Gaudias	Robert, H.	22
Desroches, Adélard	Moody, M., & Sons	33
Québec.		
Arcand, Dosithée	Perrault, J. A.	5
Landry, J. M.	Painchaud, C. E.	15
Rivière Joseph.		
Brunet, Jos.	Moody, M., & Sons	68
St-Constant.		
Dupuis, Sifroid	Pelletier, L. C., et al.	42
St-Félix de Valois.		
Joly, Alph.	Slaike Seybold Ltd.	93
St-George, Beauce.		
Poulin, Alézia	The Hervey Chemical Co.	27
Ste-Hélène de Bagot.		
Leduc, Ismaël	Moody, M., & Sons	70
St-Hilarion.		
Gagnon, F. X.	Massey-Harris Co., Ltd.	32
St-Lambert.		
Goyette, Rodolphe	Lacroix, M. L. (de) et vir.	18
St-Martin.		
Jolicoeur, Cel.	Payette, A.	96
St-Théophile du Lac.		
Francoeur, Ph.	Moody, M., & Sons	62
St-Zénon.		
Boisvert, Maxime	Moody, M., & Sons	48
Shawville.		
Lathem, James	Moody, M., & Sons	61
Upton.		
Cordeau, P.	Fortier, J. M., Ltée	17
Venoster.		
Edington, John	Moody, M., & Sons	26
Verdun.		
Thompson, Richard	Zukofsky, M. (de) et vir.	78
Dumontier, Omer	Blouin, J. P.	15
Westmount.		
Suckling, H. M.	MacDiarmid, J. C.	20
Marshall, T. G.	Lackawana Coal Co.	19
Gardner, J. M., alias	Alexander, G. G.	14

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12,594. Manches. — Correspondance et cotes demandées sur les manches de tous genres par une maison de Durban.

12,595. Ustensiles de laiterie.—Catalogues, cotes, correspondance sollicés par une maison du Sud-Africain.

12,596. Séparateurs à crème. — Une maison de Durban est prête à représenter ou acheter directement des séparateurs à crème, s'ils conviennent au marché du Sud-Africain.

12,597. Choisis. — Une maison de Durban demande des cotes et illustrations de chaises en bois courbé.

12,598. Tables. — Une maison de Durban demande des cotes et catalogues de tables canadiennes à rallonges.

12,599. Brosserie. — Une maison de Durban est prête à acheter de la brosserie de tous genres. Correspondance demandée.

12,600. Manches. — Une maison de Durban achèterait des manches en bois de tous genres. Correspondance sollicitée.

12,601. Ficelle à lier. — Une maison de gros de Durban demande des échantillons et des cotes de ficelle à lier.

12,602. Brosserie. — Une maison de gros de Durban demande des catalogues et cotes de brosserie.

12,603. Chaises en bois courbé. — Une maison de Durban demande des catalogues et desprix.

12,604. Chaises pliantes. — Une maison de Durban demande des catalogues et cotes sur chaises pliantes.

12,605. Saumon.—Une maison de gros de Durban est prête à acheter du saumon en boites, directement; sollicite de la correspondance.

12,606. Papier d'emballage.—Une maison de Durban demande des échantillons et des cotes.

12,607. Sacs en papier. — Cotes et échantillons demandés par une maison de Durban.

12,608. Orgues. — Une maison de Durban demande des catalogues et des cotes.

12,609. Pommes de terre. — Un marchand de produits d'East London, Sud-Africain, demande à être mis en communication avec des expéditeurs canadiens de pommes de terre. Prêt à donner im-

médiatement des commandes.

12,610. Pommes.—Un marchand d'East London, S.-A., cherche à entrer en relations avec des expéditeurs et producteurs canadiens. Donnerait immédiatement des commandes.

12,611. Pommes. — Une maison de fruiterie de Salisbury est prête à donner une commande de 60 boîtes de bonnes pommes rouges dures. Demande correspondance et cotes immédiatement.

12,612. Planches à laver. — Une maison de Durban demande de la correspondance "re" planches à laver, à surfaces bois et zinc.

12,613. Papier d'emballage.—Une maison de Durban, tenant de grandes quantités de papier d'emballage, est prête à acheter des articles canadiens au même prix ou à un prix plus avantageux. Echantillons au Bureau du Commerce et du Travail, Ottawa.

12,614. Sacs en papier. — Une maison de Durban, tenant de grandes quantités de sacs de papier, est prête à acheter des articles faits au Canada, au même prix ou à un prix plus avantageux. Echantillons au Bureau du Commerce, Ottawa.

12,615. Papier d'emballage.—Une maison de gros de Durban demande des échantillons et prix de papier d'emballage canadien.

12,616. Sacs en papier. — Une maison de Durban demande des échantillons et prix de sacs en papier.

12,617. Balais. — Une maison de Durban achèterait des balais canadiens.

12,618. Brosserie. — Catalogues, cotes et échantillons demandés. Prix cotés c.i.f. Durban.

12,619. Chaises. — Catalogues et cotes sur chaises bon marché c. i. f. Durban.

12,620. Bureaux-secrétaires. — Détails demandés par maison de Durban.

12,621. Ameublement. — Une maison de Durban achèterait environ 150 bureaux par mois.

12,622. Lavabos. — Cotes demandées par maison de Durban.

12,623. Tables. — Cotes demondées par maison, de Durban, tables à bon marché.

12,624. Papier d'emballage.—Une maison de Durban demande des échantillons et cotes sur papier d'emballage.

12625. Sacs en papier. — Une maison de Durban demande des échantillons et cotes sur sacs en papier.

12,626. Articles en bois. — Une maison de Durban est prête à acheter toutes sortes d'articles en bois.

12,627. Barattes. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

12,628. Manches. — Echantillons de manches à balai, d'une longueur d'environ 10 pouces, et cotes demandées pour manches de 1⅛ et 50 pouces de long, par une maison de Durban.

12,629. Sacs en papier. — Cotes et échantillons demandés par maison de Durban.

12,630. Papier d'emballage.—Une maison de Durban demande des échantillons et cotes.

12,631. Tables. — Une maison de Durban demande des catalogues et prix pour tables à rallonges, de 6, 8, 10 pieds.

12,632. Ameublement.—Une maison de Durban demande des cotes et catalogues.

12,633. Morue. — Une maison de Panama aimerait à entrer en correspondance avec des exportateurs canadiens.

12,634. Huile, graisse, suif.—Une vieille maison de Hambourg, Allemagne, est prête à acheter à des maisons canadiennes. Echangerait correspondance.

12,635. Fruits en conserves, homards en conserves, saumon, etc. — Une maison d'importation de Hambourg désire représenter des maisons d'exportation canadiennes.

12,636. Farine. — Une maison de Hambourg, bien recommandée, est prête à représenter des minoteries canadiennes fiables, pouvant prendre des contrats d'au moins 10,000 sacs (1,000 tonnes) de farine de haute qualité, d'un seul coup. Bonnes références de banques.

12,637. Fibres de coco, fils, etc. — Une maison de Hambourg demande à entrer en communications avec des manufactures canadiennes.

12,638. Cuivre, nickel, zinc, etc., minerais et résidus. — Une maison d'importation et d'exportation de Hambourg achète régulièrement; elle voudrait aussi nommer un représentant au Canada pour la vente des métaux et produits chimiques utilisés dans les métallurgies.

12,639. Boeuf en barils, porcs, viandes en conserves. — Une maison de Hambourg, Allemagne, achète constamment.

12,640. Pommes évaporées.—Une maison de Hambourg, Allemagne, désire entrer en relations avec des producteurs canadiens de premier ordre.

12,641. Dormants. — Une maison de Londres, qui importe des dormants pour voies ferrées, aimerait à recevoir des offres de manufacturiers canadiens.

12,642. Agent. — Une maison anglaise désire nommer un agent à Toronto et à Montréal pour la vente de ses dentelles de Nottingham.

12,643. Minerais. — Une maison de Bristol désire importer des minerais du Canada.

12,644. Oxyde de cobalt et arsenic gris. — Une manufacture de Londres achèterait de producteurs canadiens.

12,645. Agence en France. — Un monsieur de Marseille, ayant des intérêts dans le commerce d'importation et d'exportation avec divers pays, désire représenter des exportateurs canadiens, comme agent ou à commission, pour toutes sortes d'article: machines, produits alimentaires, produits manufacturés, provisions, grains, etc. Il a aussi des relations commerciales avec l'Algérie, la Tunisie, le Maroc, l'Espagne, l'Italie et l'Egypte.

12,646. Agence au Royaume-Uni.—Un correspondant de Liverpool est prêt à entrer en communications avec des manufacturiers canadiens désirant nommer des agents de ventes au Royaume-Uni.

12,647. Bottes en peau d'élan. — Une maison du Sud-Africain désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de bottes en peau d'élan.

12,648. Agence à Hambourg.—Un importateur et exportateur de Hambourg désire entrer en communications avec des maisons canadiennes désirant faire des affaires avec l'Allemagne.

12,649. Un manufacturier belge de poivre blanc préparé désire ouvrir des relations commerciales avec des acheteurs canadiens.

12,650. Corindon. — Un marchand autrichien cherche des approvisionnements de corindon et désire entrer en relations avec des producteurs et expéditeurs canadiens.

12,651. Bois de peuplier pour galoches. — Une maison de Rotterdam, Hollande, désire entrer en relations avec des maisons canadiennes pouvant lui fournir du bois de peuplier pour sabots. Elle désire de 500 à 1,000 mètres cubes de ce bois en longueurs d'environ 4 à 6 mètres et d'une circonférence d'au moins 76 cm.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2129e livraison (20 septembre 1913). — Le Talisman, par Pierre Maël. — Pruneaux d'Agen, par L. Viator. — Les secrets de la prestidigitation, par S.-J. de l'Escap. — Le secret de la trahison, par G.-G. Toudouze. — Les vapeurs sans machines à vapeur, par Daniel Bellet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard St-Germain.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2130e livraison (27 septembre 1913). — Le Talisman, par Pierre Maël. — L'éclairage et le travail. — Fromages de France, par Daniel Bellet. — Le secret de la trahison, par G.-G. Toudouze. — Les villes décorées, par Bouchery de Grandval.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard St-Germain.

SERA PUBLIÉ EN NOVEMBRE 1914

PRIX $7 00

Almanach Commercial Alphabétique et Classifié

DE LA

PROVINCE DE QUEBEC

POUR

1915-16

Cet Almanach comprendra trois parties:—

1ère—Almanach Alphabétique de toutes les Villes, Petites Villes et Villages de la Province, donnant leurs descriptions ainsi que les renseignements complets, commerciaux et professionnels.

2ème—Almanach Commercial Classifié, dans lequel tous les commerçants et professionnels de la Province sont classifiés suivant les catégories qui leur conviennent. C'est là une caractéristique capitale du livre et ces renseignements, complets comme nous les donnons, ne peuvent être trouvés dans aucun antre livre publié actuellement.

3ème—Almanach contenant des renseignements utiles divers, y compris les listes des Bureaux du Gouvernement, des Officiers Légaux, Judiciaires et du Comté.

Index des en-têtes commerciaux en Anglais et en Français.

"VICTORIA"

La marque synonyme de "PURETÉ"

QUALITÉ CHOISIE. CHOIX DE PREMIER ORDRE.

Assortiment le plus complet en

CONSERVES CANADIENNES

"VICTORIA"

Tomates 3 lbs.	"	Blé d'inde 2 lbs.
Haricots 2 lbs.	"	Pois 2 lbs.
Sardines	"	Saumons
Fraises 2 lbs.	"	Framboises 2 lbs.
Poires 2 et 3 lbs.	"	Pêches 2 & 3 lbs.

POMMES VICTORIA 3 lbs., etc., etc.

"MINERVA"

Huile d'Olive Pure par excellence.
En estagnons et en bouteilles, chaque paquet porte un certificat de pureté du Laboratoire Officiel de Marseille.

"SOLEIL"

La marque populaire de conserves alimentaires importées Petits Pois, Légumes assortis, Soupes, etc., etc.

DEMANDEZ PRIX ET ECHANTILLONS.

"BACCHUS"

LE ROI DES APERITIFS

ADRIEN SARRAZIN, - DIJON. - FRANCE

"Banyuls-Bartissol"

Le Grand Fortifiant.
Société des Vins de Banyuls.
Banyuls Sur Mer, France.

Extrait de Malt "Miller"

Le Tonique des Convalescents.
Miller Brewing Company,
Milwaukee.

ECRIVEZ POUR PRIX.

LAPORTE, MARTIN, Limitée

568 Rue St-Paul, - - Montréal.

TEL. BELL, MAIN 3766.

Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.
La farine qui, dans tout le Canada, récolte le plus grand nombre de ventes profitables.
La farine qui, depuis 1888, a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.
Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.
Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN, dont vous connaissez déjà la valeur.
Pourquoi tant ramer contre le courant ?

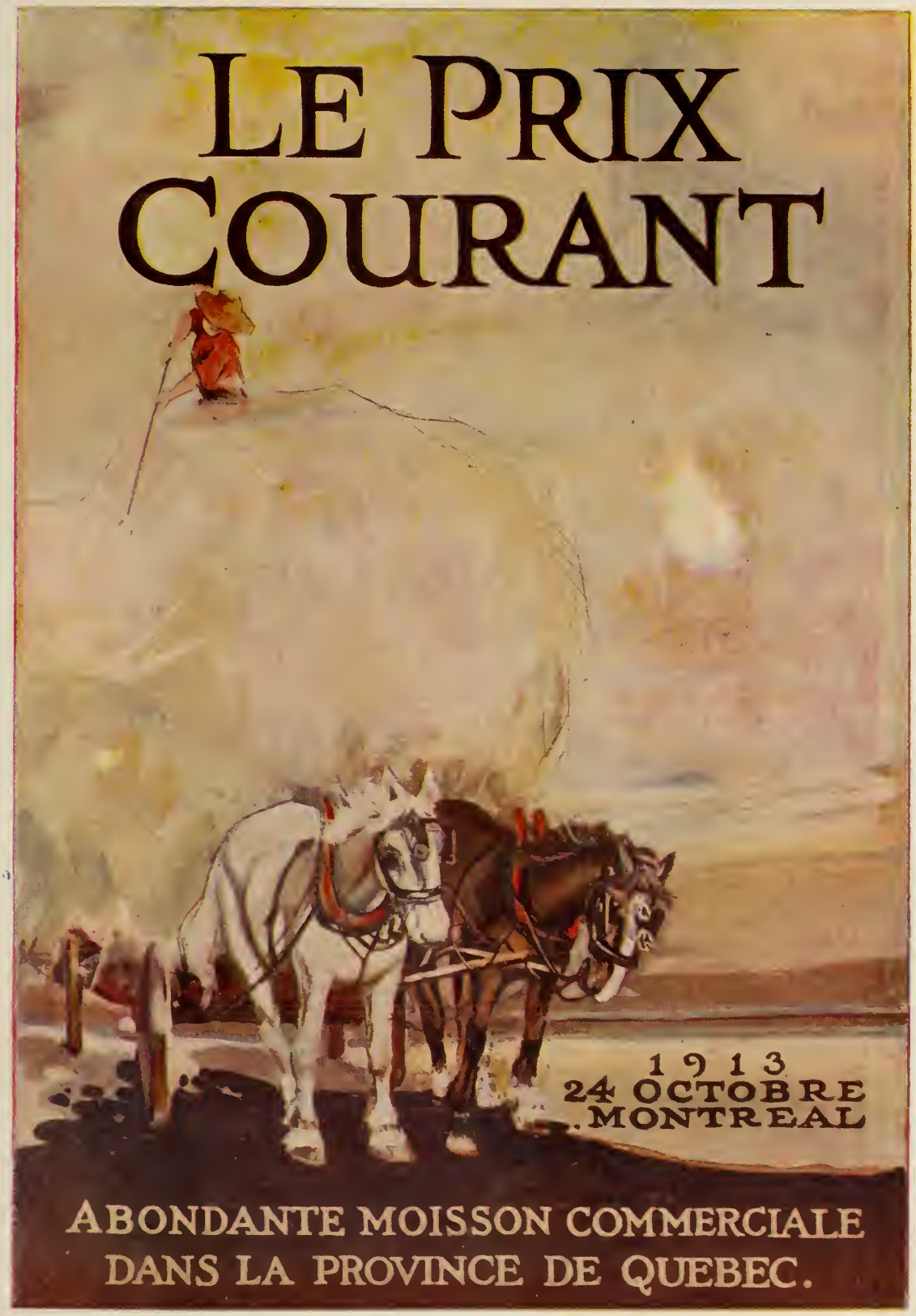
LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

"LAC DES BOIS"

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie, - - Non Mélangée.



(TABLE DES ANNONCEURS, PAGE 83)

FATIMA
CIGARETTES
TURQUES
CIGARETTES
FATIMA
TURKISH
BLEND
CIGARETTES
NO GOLD TIPS
FINEST QUALITY
La vente des cigarettes turques "FATIMA" accuse une augmentation constante. . . . . Les marchands trouvent qu'il est avantageux de tenir une marque si populaire; car c'est le débit qui fait le profit.
EN VENTE CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

Pois de Fantaisie.

Vous pouvez vous assurer une bien meilleure marge de profit en vendant des pois de qualité supérieure tels que les Pois Sweet Wrinkle "Aylmer".

Les Pois Sweet Wrinkle "Aylmer" coûtent très peu de plus que les Standard, cette année.

Pour encourager la consommation des pois de qualité supérieure, attirez l'attention de vos clients sur les Pois Sweet Wrinkle "Aylmer."

Dominion Canners, Limited

HAMILTON.

Hudon & Orsali Limitée

EPICIERS EN GROS

Importateurs de VINS et LIQUEURS

SEULS AGENTS AU CANADA

Pour le célèbre "COGNAC"

LUCIEN FOUCAULD & Co.

HUILE D'OLIVE

ADOLPHE PUGET

Reconnue la meilleure au monde.

Qualité Vierge d'Aix :
" **Supérieure.**
" **Surfine.**

En Bouteilles		**caisses**	**12**	**litres brochées.**	
"	"	"	**24½**	"	"
"	"	"	**12**	**Rondins.**	
"	"	"	**24½**	"	
"	"	"	**48¼**	"	
"	"	"	**96⅛**	"	
"	**Estagnons**	"	**5**	**Gallons** (Mesure Impériale).	
"	"	"	**1**	"	"
"	"	"	½	"	"
"	"	"	¼	"	"
"	"	"	⅛	"	"

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix, avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais : Main 4965.

259, rue St-Paul, Montréal.

Dans tout ménage on a besoin de ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St-Vincent.

A l'Exposition Nationale Canadienne, de Toronto,

Cet aliment populaire est présenté aux foules : on distribue des brochures explicatives contenant des recettes, etc. Ne manquez pas de mettre cet exhibit sur la liste de ceux que vous devez voir.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot St-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré. Vous n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Epicier, que vous tenez l'Arrowroot St-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

ST. VINCENT ARROWROOT Growers' and Exporters' Association

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,
49 rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

E
D S

Vendez-vous du vrai catsup de tomates?

Vendre un vrai catsup, réellement de tomates, vous est décidément plus profitable que de vendre une marque douteuse. Quand vous vendez du catsup de qualité supérieure, les clients sont plus que satisfaits—ils mangent plus et achètent davantage.

Le Catsup E.D.S. est absolument pur. Fabriqué avec des tomates entières, mûres, saines, le meilleur sucre granulé. On n'y emploie ni couleur ni préservatifs.

Amenez votre clientèle à acheter des marchandises de qualité supérieure et votre commerce prospèrera.

E. D. SMITH & SON

LMIITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :— NEWTON A. HILL, Toronto ; W. H. DUNN, Montréal ; MASON & HICKEY, Winnipeg ; R. B. COLWELL, Halifax, N.E. ; J. GIBBS, Hamilton.

Les produits
de la

Marque

GAZELLE

sont de nouveau l'objet des commentaires les plus flatteurs, et cela en dépit d'une récolte déficitaire en fruits et légumes de haute qualité.

La Marque "GAZELLE" a toute la vogue et ne peut être ignorée du marchand, soucieux de plaire à ses clients.

Hudon, Hébert & Cie., Limitée
MONTREAL

La semaine dernière, nous avons vendu rien que dans Ontario

109,122 lbs. de "SALADA"

C'est plus que la moitié de tout le thé consommé, pendant cette période, dans Ontario.

Pendant la même semaine, nous avons vendu, dans la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

40,134 lbs. de "SALADA"

Ceci représente quinze cents Caisses de thé et c'est la production d'une semaine, rien qu'au Canada.

En 1911 l'augmentation de nos ventes, relativement à 1910, s'est élevé à

1,090,589 lbs.

En 1910 l'augmentation de nos ventes, relativement à 1911, s'élevait à

1,223,637 lbs.

Cette année l'augmentation de nos ventes pendant les quarante-et-une premières semaines, relativement à la période correspondante de 1912, s'est élevée à

801,263 lbs.

Est-ce qu'une personne raisonnable peut mettre en doute la qualité de "SALADA" ? Serait-il possible que les affaires sur le "SALADA" croissent de cette manière, après que ce thé a été soumis au public depuis vingt ans, si cette prospérité ne reposait pas sur une qualité supérieure ?

Nous ne pouvons juger de l'avenir que par le passé.

"SALADA"

LONDRES, ENG. NEW-YORK BUFFALO TORONTO MONTREAL BOSTON CHICAGO DETROIT

Ex Vapeur "FREMONA"

Nous avons, pour arriver dans quelques jours, un assortiment considérable et varié de FRUITS SECS, comprenant :

RAISINS VALENCE, Meilleures marques,
FINEST SELECTED et 4 CROWN LAYERS.

RAISINS DE TABLE, Bevan & Co.
Comprenant paquets (solitos) et vrac.

RAISINS DE CORINTHE, Nettoyés, Paquets et vrac.

RAISINS SULTANA, Nettoyés, Paquets et vrac.

FIGUES DE TABLE, Différentes qualités.

AMANDES TARRAGONES "Molles."

AVELINES DE SICILE (Filberts).

De San Francisco, Californie,
UN CHAR DE RAISINS EPEPINES
J. K. ARMSBY & CO
Qualité "Fancy et "Choice" Paquets 16 oz

Nous recevrons en Octobre quantité d'autres FRUITS SECS de la CALIFORNIE.

NOIX GRENOBLE "MAYETTE," CERNEAUX Nouvelle Récolte,
AMANDES ECALEES, Etc.

UNE LIGNE INTERESSANTE.
CITROUILLE en conserves,
2 livres. la douzaine 0.45.

FIGUES NATURELLES. Sacs environ 30 lbs. Le sac, $1.25.

N'hésitez pas à nous confier vos commandes. Nous avons l'assortiment.
SATISFACTION GARANTIE.

L. CHAPUT FILS & CIE, Limitée,

Epiciers en Gros et Importateurs.
2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue DeBresoles, - - - MONTREAL.
FONDEE EN 1842.

NOS AGENCES

Notre importance au Canada, comme épiciers en gros, est démontrée par le nombre des agences importantes que nous contrôlons.

KUNKLEMANN & CO.	Reims	Champagne PIPER-HEIDSIECK
UNION CHAMPENOISE	(Epernay)	Champagne Cardinal
LES PETITS-FILS DE BOUVET LADUBAY	St-Hilaire, St-Florent	Champagne Duc de la Grange
PH. RICHARD	St-Jean d'Angely	Cognacs
MITCHELL BROS. & CO.	Glasgow	Scotch Whisky (Whisky Ecossais)
MITCHELL & CO. OF BELFAST, LTD.	Belfast	Irish Whisky (Whisky Irlandais)
J. P. WISER & SONS, LIMITED	Prescott	Whisky Canadien.
HERMAN JANSEN	Schiedam	Gin Gold Finch (Geneviève)
G. PIMS & CO.	Londres	Gin Old Tom (Geneviève)
DIEZ HERMANOS	Jerez de la Frontera	Sherry "Favorito"
MORIN, PERE & FILS	Nuits St-George	Vins de Bourgogne
COMPANIA VINICOLA DEL NORTE	Espagne	Clarets Espagnols
ETABLISSEMENT A. SARRAZIN	Dijon	Vin tonique Bacchus
FREDERICK KROTE	Coblentz	Vins du Rhin
GARRET & CIE	Malaga	Vins Malaga
E. BARTISSOL	Portugal	Vins de Port
REAL CAMPANIA VINICOLA	Portugal	Vins de Port
SOCIETE DES VINS DE BANYULS	Banyuls-sur-Mer	Vins de Banyuls-Bartissol
P. GARNIER	Enghien-les-Bains	Liqueurs Fines Françaises
FRED MILLER BREWING CO	Milwaukee	"High Life" Lager
FRED MILLER BREWING CO	Milwaukee	Extrait de Malt
W. E. JOHNSON & CO.	Liverpool	Bière Bass et Porter Stout
BELFAST MINERAL WATER	Belfast	Ginger Ale et Soda "Trayder"
AMERICAN FRUIT PRODUCT CO.	Rochester, N. Y.	Jus de Pommes et de Raisins
AMERICAN FRUIT PRODUCT CO.	Rochester, N. Y.	Vinaigre de Pommes
AMERICAN FRUIT PRODUCT CO.	Rochester, N. Y.	Champagne de Pommes
BLANC & FILS	Valence-sur-Rhône	Pâtes Alimentaires
H. E. BOULLE & CIE	Marseille	Huile d'Olive Minerva
SOCIETE ANONYME "LE SOLEIL"	Malines	Conserves Alimentaires
FEYRET & PINSAN	Bordeaux	Produits Alimentaires
D. E. MILLIAU FILS	Marseille	Savon de Castille.
A. & L. LEHUCHER	Paris	Champignons Lecourt
SOCIETE ANONYME DES USINES REMY	Louvain	Empois de Riz Remy
A. DELOR & CIE	Bordeaux	Vins de Bordeaux rouges et blancs
CHATEAU ROBERT	Bassin de Vichy	Limonade "La Savoureuse"
CHATEAU ROBERT	Bassin de Vichy	Source Neptune
FENECH ARTELL & CO.	Terragone	Vins de messe
		Sanctuaire et Vatican

CONSERVES CANADIENNES

NOTRE MARQUE

"VICTORIA"

EST SANS RIVALE

Tomates 3 lbs., Blé d'Inde 3 lbs., Petits Pois, Fèves 3 lbs., Haricots 2 lbs., Pêches 2 et 3 lbs, Fraises, Framboises et Poires 2 lbs., Saumons et Sardines.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE, 568 Rue St-Paul, MONTREAL

Tél. Main 3766

Du Français pour les Français

L'International Stock Food Co., traite bien le commerçant Canadien.

L'International Stock Food Co., Limited, de Toronto, manifeste ses égards pour ses clients Français en faisant éditer son Attrayant Livre de $3,000 sur le Bétail, ses annonces, ses lettres et sa littérature en général en Français ainsi qu'en Anglais.

On répond aux lettres des clients Français, en se servant de leur langue. Ceci rend facile au Marchand de se créer des affaires donnant de bons profits au moyen de la

Nourriture "International" pour le Bétail et les Spécialités "International".

LISTE DES SPECIALITES

Nourriture "International" pour le Bétail
Nourriture pour la Volaille
Destructeur de Poux.
Guérison des maladies des jeunes animaux.
Poudres Vermifuges.
Composé absorbant.
Liniment blanc Dan Patch
Remède contre le Souffle.
Huile curative de Pin Argenté.

Ils rapportent un bon profit au marchand et constituent réellement la ligne la plus profitable en leur genre car ils sont si connus et si intensivement annoncés !

Ecrivez pour avoir les prix faits aux marchands et pour obtenir tous détails.

International Stock Food Co,
LIMITED
TORONTO, Ont.

Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.

Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

UN MESSAGE D'OUTREMER

Il n'y a pas de meilleure manufacture au monde, consacrée seulement à la production de Macaroni, et de pâtes de ce genre, que celle de Félix Codou, de Marseille, France. Toutes les améliorations modernes—scrupuleuse propreté—l'usine originelle a été agrandie plusieurs fois pour satisfaire à la demande sans cesse croissante des gens difficiles. Et les marchands qui tiennent les friandises de CODOU apprécient cette demande, car elle se traduit pour eux par des profits réguliers.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, les lettres de fantaisie de

CODOU

sont les spécialités produites—chacune d'elles a une réputation nationale de haute qualité.

On n'emploie exclusivement que le Blé Russe de Taganrog—le blé qui donne les Meilleurs résultats—le blé qui répond particulièrement bien au but poursuivi. "CODOU"—c'est le nom auquel il faut penser quand on veut le meilleur.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO

St. Lawrence

Le Sucre avec trois grains différents.

Le sucre qui est toujours uniforme.

Extra Pure Cane Granulated SUGARS

Chaque Sac porte un Coupon

ANALYSE DU

Sucre Granulé Standard

"ST. LAWRENCE"

Laboratoire de l'Analyste du Gouvernement Provincial.

Montréal, Février 22, 1913.

Par les présentes je certifie que j'ai pris de ma propre main dix échantillons de **Sucre Extra Granulé Standard de St Lawrence** prélevés au hasard dans quatre lots d'environ 150 barils chacun, et dans six lots d'environ 450 sacs chacun. Je les ai analysés et j'ai constaté qu'ils contenaient uniformément 99 99 100 à 100 p. c, de **Pur Sucre de Canne,** sans impuretés d'aucune sorte.

[Signé] MILTON L. HERSEY, M. Sc., I. L. D.
Analyste du Gouvernement Provincial.

C'est pourquoi vous obtenez ce que vous commandez et vos clients obtiennent ce qu'ils demandent.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, Limited, Montréal.

MIS EN PAQUETS
DE 5c 10c 25c
30c ET 35c.

En paquets
parchemin,
étain
et carton.

Les Premiers

Les biscuits Soda les plus légers et les plus croustillants qu'on fabrique. C'est le plus grand paquet, mis sur le marché, pour le prix. En fabriquant les biscuits de fantaisie de Crothers, on surveille avec beaucoup de soin tous les détails pour obtenir une qualité supérieure. Il en résulte un biscuit parfait.

Fabriqués par

W. J. Crothers & Co.

KINGSTON, ONT.

VOYEZ

Comme résultat d'une campagne spéciale—qui se poursuit—quelques-uns de nos meilleurs clients vont acheter quelque part soit du Savon Pur Richards soit du Quick-Naphtha Richards ou les deux.

Vous ne pouvez vous dispenser d'avoir une boite au moins de l'un ou de l'autre.

Commandez-en aujourd'hui par l'intermédiaire de votre marchand en gros.

BUREAU A MONTREAL :
206, Edifice St-Nicholas.

Les Accessoires Hygiéniques Standard

FABRIQUES AU CANADA.

peuvent être fournis par n'importe quel marchand en gros de fournitures pour plombiers à Montréal, Québec et Ottawa.

Envoyez-nous six cents en timbres-poste pour avoir notre Brochure Illustrée sur la Chambre de Bain Moderne.

Standard Sanitary Mfg. Co., Limited

AVENUES ROYCE ET LANSDOWNE : : TORONTO.

T. C. Collins & Fils. Représentant à Montréal. 215, Edifice Coristine.

Sterling BRAND

Pickles Marque "Sterling"

Les Produits de la Plus Grande Manufacture de Pickles du Canada

Comme nous achetons et produisons en grandes quantités, nous pouvons obtenir ce qu'il y a de mieux au marché des conserves en vinaigre—Nos Stations Salines dans les meilleures sections de production de l'Ontario reçoivent le premier choix des récoltes.

C'est ainsi que, grâce à ce grand système de production qui soutient les lignes "Sterling", nous pouvons vendre au marchand et le marchand peut vendre meilleur à ses clients ; en même temps il réalise un bon profit.

Les autres lignes "Sterling" sont le Catsup, les Sauces, le Chow-Chow, les Assaisonnements, les Confitures, les Extraits, le Vinaigre de Framboise, les Jus de Fruits, les Fruits Ecrasés, le Hachis, Mincemeat, Etc

L'étalage des marchandises "Sterling Brand" est attrayant et attire le regard. De plus, ces marchandises font appel au goût quand on en a consommé une fois.

Etant donné que les fêtes de Noel sont proches, les marchands devraient emmagasiner un bon stock de MINCEMEAT "STERLING" — la friandise idéale pour Noel.

The T. A. Lytle Co., Limited

STERLING ROAD, TORONTO.

449 rue St-Paul, · Montréal.

Catsup aux Tomates Marque "Sterling"

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

ROYAL BUILDING 2 PLACE D'ARMES MONTREAL

Capital Autorisé - - - $2,000,000.00

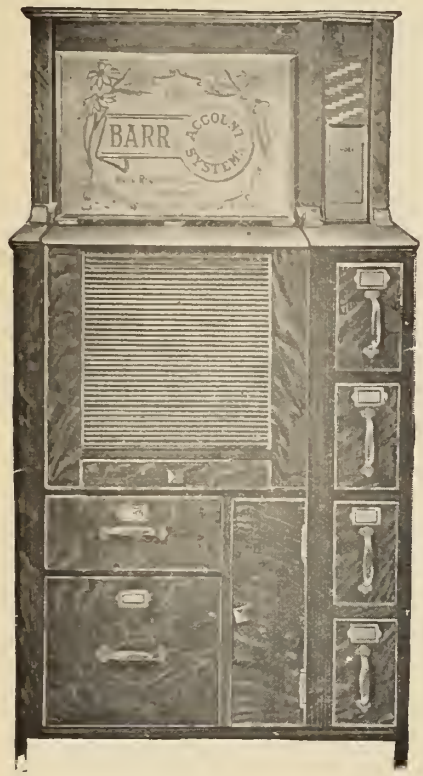
Actif au 31 Mai 1913 - $1,034,810.27

Agents demandés pour les districts non représentés.

BUREAU EXECUTIF :

PRESIDENT, - -	Hon. C. E. Dubord.
VICE-PRESIDENT, -	J. B. Morissette.
TRESORIER, - -	I. L. Lafleur.
Directeur-Gérant, - -	Théodore Meunier.
Aviseur Légal, - -	J. E. E. Léonard.
Gérant, - - -	H. W. Thomson.

Système de Comptabilité Barr



Le Plus Efficace et le Meilleur jusqu'à ce Jour.—Il n'y a Pas sur le Marché d'autre Système de Compte à Crédit, Rivalisant avec Celui-ci. —Laissez-nous vous le Prouver.

Les Fabricants du Système de Comptabilité Barr font cet avancé et peuvent en prouver le bien fondé par une démonstration qui satisfera n'importe quel marchand. Cette annonce remplira toute sa mission, si elle parvient à vous intéresser suffisamment pour que vous demandiez une démonstration.

Découpez le Coupon et Expédiez-le Aujourd'hui.

Pour Le Marchand Qui Tient Des Comptes.

Le Système de Comptabilité Barr est le plus grand économisateur que vous puissiez introduire dans vos affaires.

Le Système de Comptabilité Barr est le plus simple et le plus rapide de nos jours.

Le Système de Comptabilité Barr a les caractéristiques exclusives qui le placent dans une classe à part et qui empêchent tout Système concurrent de le valoir à nombre de points de vue pour l'efficacité.

Le Système de Comptabilité Barr vous donne un rapport exact du compte de votre client à la minute même.—Il ne commet pas d'erreurs.—Ne cause pas de froissement.—Excite de bons sentiments parmi vos clients.—Augmente la clientèle et fait rentrer rapidement l'argent.

Le Système de Comptabilité Barr vous débarrassera d'une manière très efficace des longues heures et des risques de l'ancien système de comptabilité.

Barr Registers, Limited,
Trenton, Ont.

Messieurs:-Nous aimerions à nous faire expliquer le Système de Comptabilité Barr et à nous faire démontrer comment il nous fera épargner du temps et de l'argent.

Nom .....

Rue et Numéro .....

Ville ..... Province .....

BARR REGISTERS

LIMITED

TRENTON - - ONTARIO

Le Hâchis et les Plum Puddings de Wagstaffe

La Saison du Hâchis (Mincemeat) M. l'Epicier

Le Hâchis, (mincemeat), Plum Puddings, de l'Ecorce d'Orange et de Citron coupée et égouttée, mélangée dans des boîtes en carton de 1 lb. et dans des Seaux, Garnis d'Or intérieurement, de 25 lb.

Le Hâchis, (mincemeat), est mis en pots, en verre de 1 lb, 2s, 5s, 7s et en Seaux, Garnis d'Or intérieurement, de 25 lb.

Les Plum Puddings sont mis en terrines de 1 lb, 2 lb. et 3 lb. Une douzaine à la caisse.

REPRÉSENTANTS:

W. L. Mackenzie & Cie, -	Winnipeg, Man.
McKelvie & Stirrett, - -	Calgary, Alta.
Dominion Brokerage Cie., -	Edmonton, Alta.
Shallcross, Macaulay & Cie., -	Vancouver, B.C.
R. S. McIndoe, - - -	Toronto, Ont.
Gordon Miller, - - -	Montréal, Qué.
H. M. Wylie, - - -	Halifac, N.S.

Longueur : 425 pieds **Hauteur : 115 pieds.** **Profondeur : 120 pieds.**

Capacité : 200,000 BARILS PAR AN.

Brasserie Frontenac

La plus belle, la plus vaste, la mieux aménagée du pays.

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End.

LA BRASSERIE FRONTENAC

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

La Bière Frontenac

l'égale des meilleures Bières importées.

La Bière Frontenac sera mise en vente le 21 octobre courant.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED. - MONTREAL

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage.

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

ARRETEZ !

Et Voyez le Cirage Imperméable

NUGGET

dont les qualités sont démontrées

HORS DE TOUT DOUTE.

EN VENTE PARTOUT.

The NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.

9, 11 et 13 DAVENPORT ROAD, - - TORONTO, Ont.

Un poisson retiré de l'eau depuis cinq minutes

ne peut pas avoir une saveur marine plus réelle que les **Aliments Marins MARQUE BRUNSWICK.**

La saveur est conservée grâce à l'emploi des méthodes les plus récentes et les plus modernes de préparation et d'empaquetage —immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau ....

Sardines à l'huile MARQUE BRUNSWICK

un de nos meilleurs articles, tient le premier rang parmi les sardines mises en conserves au Canada. Elles se vendent à un prix modéré et rapportent un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de livrer nos aliments marins, aussi près de la perfection qu'il est possible.

Nos approvisionnements se composent des prises de premier choix des pêcheurs ; ces prises sont faites dans le voisinage de nos usines

Connus et appreciés dans tout le Canada.

NOS ARTICLES SE VENDANT LE MIEUX

¼ Sardines à l'Huile
Finnan Haddies

¾ Sardines à la moutarde
Hareng sauce tomate

Hareng salé et fumé
Peignes (clams) et Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

GILLETT'S LYE

Epiciers : Quand vos clients demandent de la "Lessive" ils entendent la Lessive de Gillett et toute tentative de leur substituer une marque "tout aussi bonne" peut vous causer la perte d'un bon clienf. "La Lessive de Gillett dévore la crasse". Elle la consume absolument! Elle ne la "Secoue pas", ni ne la "Chasse", ni ne la met "En fuite", ni rien de ce que fcnt certains də ses soi-disant rivaux "tout aussi bons". La Lessive de Gillett est la Lessive d'Origine et la Meilleure du Canada. Refusez ies substituts. Ils ne donnent jamais satisfaction.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine MONTREAL

Telephone : MAIN 1346

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

MOONEY'S
PERFECTION
CREAM Sodas
THE MOONEY BISCUIT & CANDY CO
STRATFORD CANADA

LES
BISCUITS
Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit
AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie
Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

LE HACHIS DE CLARK

N'est-ce pas à peu près le moment, M. l'Epicier, de commencer à vous préparer à votre commerce de hachis ?

Le Hachis de Clark est prêt à servir
et
les produits de Clark sont prêts pour vos affaires

On n'emploie dans sa préparation, que des fruits et des épices de premier choix. Garanti absolument pur.

Mis en pots en verre. Une grandeur seulement.
En boites de fer-blanc cachetées hermétiquement, grandeurs No 1, 2, 3, 4 et 5.
En seaux, caisses et barils de 5, 10, 25, 45, 85 et 300 livres.

Vos clients en veulent.
Cela vous rapporte d'en vendre.

W. Clark = Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant".

IMPORTANT
Les Epiciers détaillants
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.
Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

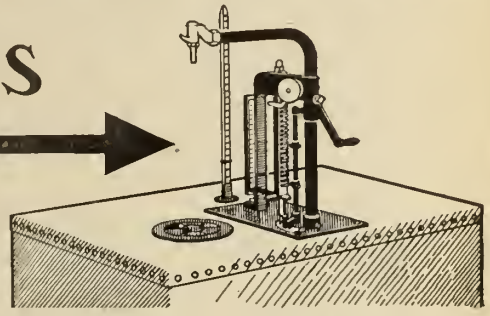
Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Avez-vous assez d'huile en mains



L'épicier qui possède un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser,** pour l'huile, peut, à 20 pieds de distance, en jetant un coup d'œil sur l'indicateur flottant, se rendre compte de la quantité d'huile qu'il a en mains Lorsque le réservoir est rempli, l'indicateur lui montre combien il a reçu d'huile, de sorte qu'on ne peut pas surcharger. Au fur et à mesure qu'il **vend** de l'huile à ses clients, le calculateur fait la note tout comme le font les balances calculatrices, et la soupape automatique arrête l'écoulement de l'huile du moment qu'il cesse de pomper ; de sorte qu'il n'y a pas d'épanchement d'huile entraînant la perte ou des dommages aux autres articles. Procurez-vous un **Appareil Bowser,** faites cesser l'incertitude, **et Faites un Profit sur chaque vente d'Huile.**

Adresser-nous une carte postale demandant notre **Brochure Gratuite** contenant tous les détails. Nous répondrons à toutes vos questions sur la manière de tenir l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, INC.,

66-68 AVENUE FRAZER, - - TORONTO, Ontario.

ETABLIE EN 1885

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Bureaux en toutes villes et représentants partout.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduits à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec, etc.

N'ONT PAS D'EGALES.

Les OLIVES CLUB HOUSE

Les leaders en fait de

VENTES, DE QUALITE, DE POPULARITE.

Fruits Espagnols choisis,
mis en flacon au Canada,
par une maison Canadienne,
pour les Canadiens,

Votre clientèle exige le meilleur,

La Marque CLUB HOUSE

Mise en flacons par

Gorman, Eckert & Co., Ltd.

LONDON, - - ONTARIO.

Agents de vente pour l'Ouest

MASON & HICKEY

WINNIPEG.

LE SIROP
Marque CROWN

Votre Epicier le Vend.

Ceci est l'Affiche de la Marque Crown.

Remarquez l'expression joyeuse de la figure du petit garçon--- il sait que la "Marque Crown" est bonne pour lui, en raison de sa pureté, de sa saveur et qu'elle réchauffe pendant ces temps plus frais.

Rendez heureux les enfants de vos clients --- recommandez la "Marque Crown" aux mères qui entrent dans votre magasin.

The Canada Starch Co., Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

MONTREAL TORONTO CARDINAL BRANTFORD CALGARY VANCOUVER

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boues et de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Le goût du public pour le Thé a été, depuis dix ans, perverti par l'imposition de Thés colorés et adultérés, de toutes descriptions.

Le Japon donne au public des Thés réellement purs.

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs **sont antiseptiques** et ont les **fonds les plus parfaits** qu'on ait jamais manufacturés mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure **le total complet** et le nombre **maximum de sacs parfaits** dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient les **SACS CONTINENTAL,** n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co , Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN— Walter Woods and Co., Winnipeg
NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanngan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK— J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, . . CANADA.

Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

LA QUALITE DU SAVON FAIRY. On ne saurait faire un meilleur savon ; vos clients ne peuvent acheter une meilleure qualité pour quatre fois le 5 cents qu'il leur coûte.

LA PUBLICITE DU SAVON FAIRY. La publicité intensive qui aide la vente de tous les produits de Fairbank a fait connaître le morceau de savon ovale pur, blanc, doux et flottant, de toutes les femmes universellement.

LA VENTE DU SAVON FAIRY. Grâce à l'heureuse combinaison de qualité exceptionnelle et de publicité intensive, tout ce que vous avez à faire c'est d'installer le **SAVON FAIRY** bien en vue pour vous assurer une source de profits constants découlant de la vente régulière à des clients satisfaits.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue. .....
Ville ou village .....
Province .....

St. Lawrence Sugar

Le meilleur sucre fabriqué avec du sucre de canne pur à 100 %. Avez-vous tenu nos sacs en coton de 20 lbs et de 25 lbs? Des paquets propres et commodes.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-4905 et 7248

"BLACK KNIGHT"

POLI POUR POÈLES

Prêt à employer, pas de saleté, Brillant et Durable.

Il se recommande de lui-même à chaque ménagère.

Jouez un bon tour à vos clients en étalant ce poli dans vos vitrines et sur vos comptoirs comme souvenir.

MANUFACTURÉ PAR

THE F. F. DALLEY CO., LIMITED

FABRICANTS DES CIRAGES "2 DANS 1"

Commandez votre approvisionnement d'hiver " MAINTENANT ".

Emmagasinez maintenant les boissons de Gurd

"LES MEILLEURES".

LE GINGER ALE SEC DE GURD

est maintenant un article qu'on peut se procurer—A base d'eau distillée, claire, salutaire, légère et de "haute qualité" à tous égard

L'EAU CALEDONIA DE GURD—LE NECTAR DE POMME DE GURD—LE GINGER ALE DE GURD
L'EAU DE SELTZ SURCARBONATEE DE GURD

sont demandés d'un océan à l'autre.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE LISTE DE PRIX. **BUVEZ DES LIQUEURS DE GURD VOUS-MEME**

Les premières médailles à Paris France ; à Londres, Angleterre à Chicago, Montréal, Ottawa, etc.

Charles Gurd & Co., Limited, Montréal, Qué.

Au Commerce :

Si vous êtes mécontent soit de la QUALITÉ soit de la QUANTITE des Marchandises en Conserves que vous avez emmagasinées, ne perdez pas de vue que les marchandises de la

MARQUE ESSEX

sont de la toute première qualité et quand vous achetez des articles de cette marque, vous êtes toujours sûr d'obtenir une livraison de 100 p.c.

Demandez Nos Prix.
Puis demandez Nos Marchandises.
Ensuite Vous obtiendrez les Résultats.

THE ESSEX CANNING & PRESERVING CO., Limited. = = Essex, Ontario.

PANIERS et MANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Brosses et Balais de BOECKH. Nous sommes heureux d'exhiber un assortiment très considérable d'Echantillons.

Conseils d'Experts au sujet du Choix des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonez pour avoir notre Liste de Prix.

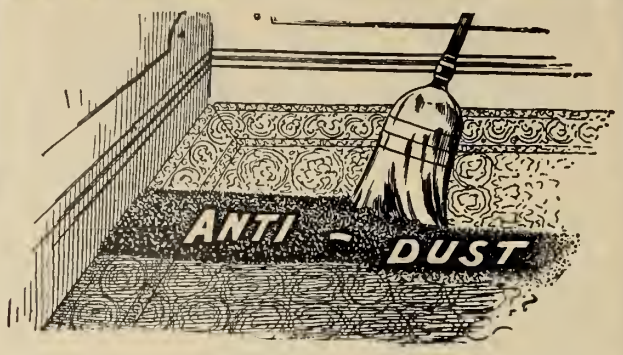
The Harold E. Smith Sales Co.

Agents de Ventes et Distributeurs

130, RUE CRAIG EST

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

MONTREAL



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

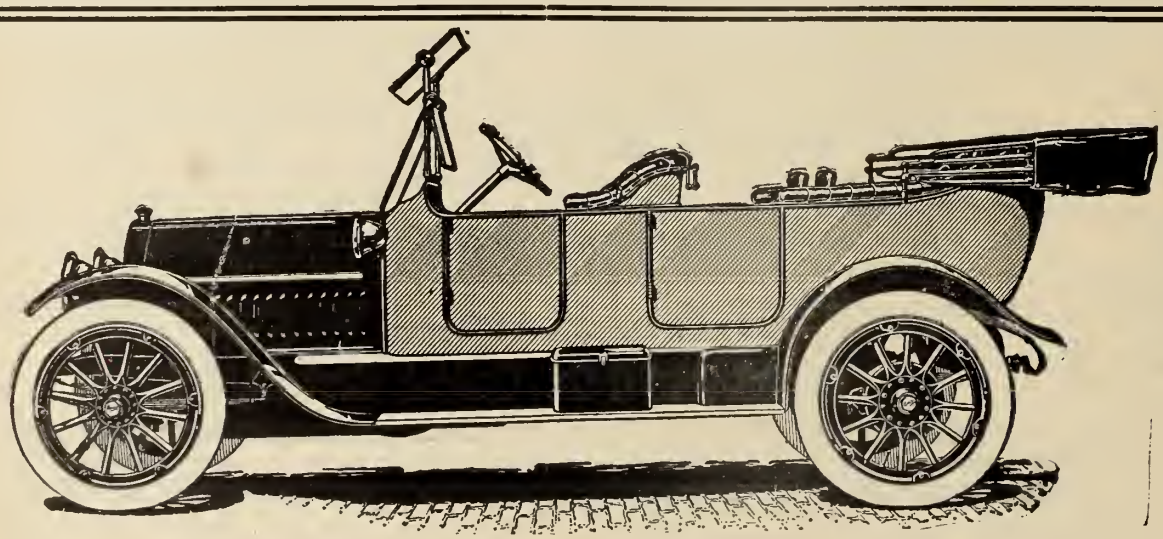
CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTRÉAL



OCCASION

Automobile "Panhard-Levasseur," en bon état, (self starter)—7 personnes, carosserie double phaéton—Equipement complet. A coûté $10,000. Vendra à sacrifice pour argent comptant.

S'adresser à

J. W. HARDING,

Edifice Canada Life Assurance Co., - - 189 Rue St-Jacques, MONTREAL.

LE POISSON et les HUITRES

Pêche peu abondante, le poisson est plus cher sur les côtes de l'Atlantique.

Le tarif n'aura probablement pas d'effets immédiats sur les prix élevés au Canada — Des affaires splendides sur les huitres.

MONTREAL

On vend de plus en plus d'huitres et le mois d'octobre a été un bon mois à ce point de vue. On ne sait pas si le tarif des Etats-Unis aura une influence d'ici à quelque temps sur les prix du poisson. Les prix sont élevés dans l'Est. En ce moment les prix d'ici sont à peu près les mêmes que ceux de Boston; cependant, dès que les prix du Canada seront inférieurs à ceux de Boston, il se produira inévitablement un plus fort mouvement d'importation.

Poisson frais—		
Bluefish, la lb	0 15	0 16
Carpe, boites de 100 lb, la lb	0 10	0 11
Morue, marché, caisses 250 lb, la lb	....	0 05
Doré, caisses de 100 et 150 lb, la lb.	0 11	0 12
Carrelets, la lb	0 06	0 07
Cuisses de grenouilles, grandes, la lb	....	0 50
Cuisses de grenouilles, petites, la lb	....	0 25
Egrefin, la lb	0 05	0 06
Helbut, la lb	0 12	0 13
Hareng, par 100, grands	....	3 00
Maquereau, poisson de 1½ lb, chacun	....	0 15
Perche, préparée, la lb	0 09	0 10
Brochet, préparé, la lb	0 08	0 09
Saumon, C.A., la lb	0 13	0 15
Saumon Gaspé la lb	0 18	0 20
Filets de morue, la lb	....	0 07
Eperlans, la lb	....	0 12
Espadons, la lb	0 09	0 10
Truite de ruisseau, la lb	....	0 20
Truite de lac, la lb	0 11	0 12
Tortues, petites, la lb	....	0 15
Lavaret blanc, la lb	0 12	0 13
Mollusques, frais—		
Peignes (clams), le baril	....	7 00
Chair de Crabe, le gal	....	2 50
Homards, vivants, la lb	....	0 30
Homards, ébouillantés, la lb	....	0 32
Huîtres, en vrac, "standard", le gallon $1.50; Choisies	....	1 80
Huîtres (solid meat), "standard", le gallon $1 80; Choisies	....	2 00
Huîtres, Cape Cod, en écailles	....	9 00
Huîtres, Malpecques, en écailles.	10 00	12 00
Periwinkles, le boisseau	....	2 50
Salicoques, le gal	....	2 00
Coquilles de St-Jacques, le gal	....	2 75
Crevettes, le gal	....	2 00
Poisson gelé—		
Egrefin, la lb	0 04	0 05
Hareng, les 100 lb	....	1 05
Brochet, la lb	....	0 50
Eperlans, fantaisie, la lb	0 12	0 06
Eperlans, No 1, la lb	0 08	0 13
Saumon, fantaisie, printemps, la lb	0 14	0 15
Saumon, de Gaspé, la lb	0 15	0 16
Saumon, Qualla, la lb	0 07½	0 08
Lavaret blanc, la lb	0 07	0 10
Poisson préparé—		
Poisson sans arêtes, boîtes de 20 lb	0 06	0 07
Morue, sans arêtes, boîtes de 20 lb, blocs de 2 lb	0 07	0 08
Morue, pure, boîte de 3 lb, la lb	....	0 15
Morue, fragments sans arêtes, boîte de 30 lb, la lb	....	0 10
Morue, hâché, la boîte de 2 douz.	....	1 80
Morue, écorchée, caisse de 100 lb.	....	6 00
Morue, séchée, caisse de 100 lb	....	6 50
"Pollock", seché, caisse de 100 lb	....	6 00
Poisson salé et en marinade—		
Morue, verte, ordinaire, par 200 lb, le bar	....	9 00
Morue, verte, "white napes", par 200 lb, le bar	9 50	10 00
Egrefin, No 1 vert, par 200 lb	6 00	7 00
Hareng, N.E., par ½ bar	....	3 00
Hareng, N.E., par bar	....	5 50
Hareng, Hollande, le petit baril 75c. par ½ baril., $5.00 à $6.00 le baril.	9 00	10 00
Hareng, Labrador ½ baril 3.25 le baril	....	5 75
Hareng, Ecossais, le petit baril de 12 lb., net $1.25 $1.35; ½ bar.	....	7 00
Maquereau, No. 1 à cuvier de 20 lb. $1.75. ½ baril $7.00 le baril.	....	16 00
Saumon, Labrador ¼ baril $8.00 à $9.00 le baril	15 00	16 00
Truite des lacs, en petits barils	....	7 00

A TORONTO

Les marchands en gros sont d'avis que le nouveau tarif des Etats-Unis aura pour effet d'augmenter la demande, de l'autre côté de la frontière, pour l'helbut et le saumon de mer, et expliquent ainsi la hausse des prix. La truite saumonnée continue à arriver en grande abondance des lacs de l'intérieur.

Huîtres. — La situation est à peu près la même que la semaine précédente; la demande est soutenue; les approvisionnements réguliers et de très bonne qualité. On s'attend à des commandes très importantes à l'approche de la semaine des hûitres, du 25 au 30 courant. Les marchands en gros et en détail attendent avec intérêt de voir les effets de la campagne internationale. Les prix sont inchangés.

Poisson gelé—		
Frai d'alose, poids 3 lb. chacun	1 00	1 25
Lavaret blanc, la lb	....	0 10
Poisson frais pris—		
Egrefin, la lb	0 06½	0 07
Helbut, la lb	0 11	0 12
Hareng, la lb	....	0 08
Maquereau, pesant 1½—3 lb. chac.	0 15	0 25
Brocheton, jaune, la lb	....	0 12
Brochet, la lb	0 06	0 08
Saumon C. A., la lb	0 15	0 16
Filets de morue, la lb	....	0 09
Truite, la lb	0 11	0 12
Lavaret blanc, la lb	....	0 12
Poisson fumé—		
Carreleta	....	0 08
Filets d'égrefin	....	0 12
Egrefins Finlandais, la lb	....	0 08
Saumons nouveaux, boîte de 40 et 50 lb	....	1 30
Hareng Digby, la boîte	....	0 09
Poisson préparé—		
Morue, dessechée sur toast	....	0 07½
Morue, filets	....	0 08½
Morue, Imperial paq. de 25 lb	....	0 07½
Poisson salé et en marinade—		
Hareng, Hollande, nouveau—		
Laités	0 85	
Mélangés	0 80	
Hareng, Labrador, le baril	6 50	
Hareng, de mer, par seaux	1 25	1 50
Maquereau, le seau	....	2 25
Huitres—		
New-York le gal	....	2 00
Extra selects, le gal	1 90	1 95
Non choisies, le gal	1 65	1 75
En écailles, le baril	8 00	8 50

ST-JEAN

Poissons et huîtres. — La saison de pêche sur les côtes du Nouveau-Brunswick a été à peu près dans la moyenne. Les prises ont été plus importantes que d'habitude, au début de la saison, mais au-dessous de la moyenne vers la fin.

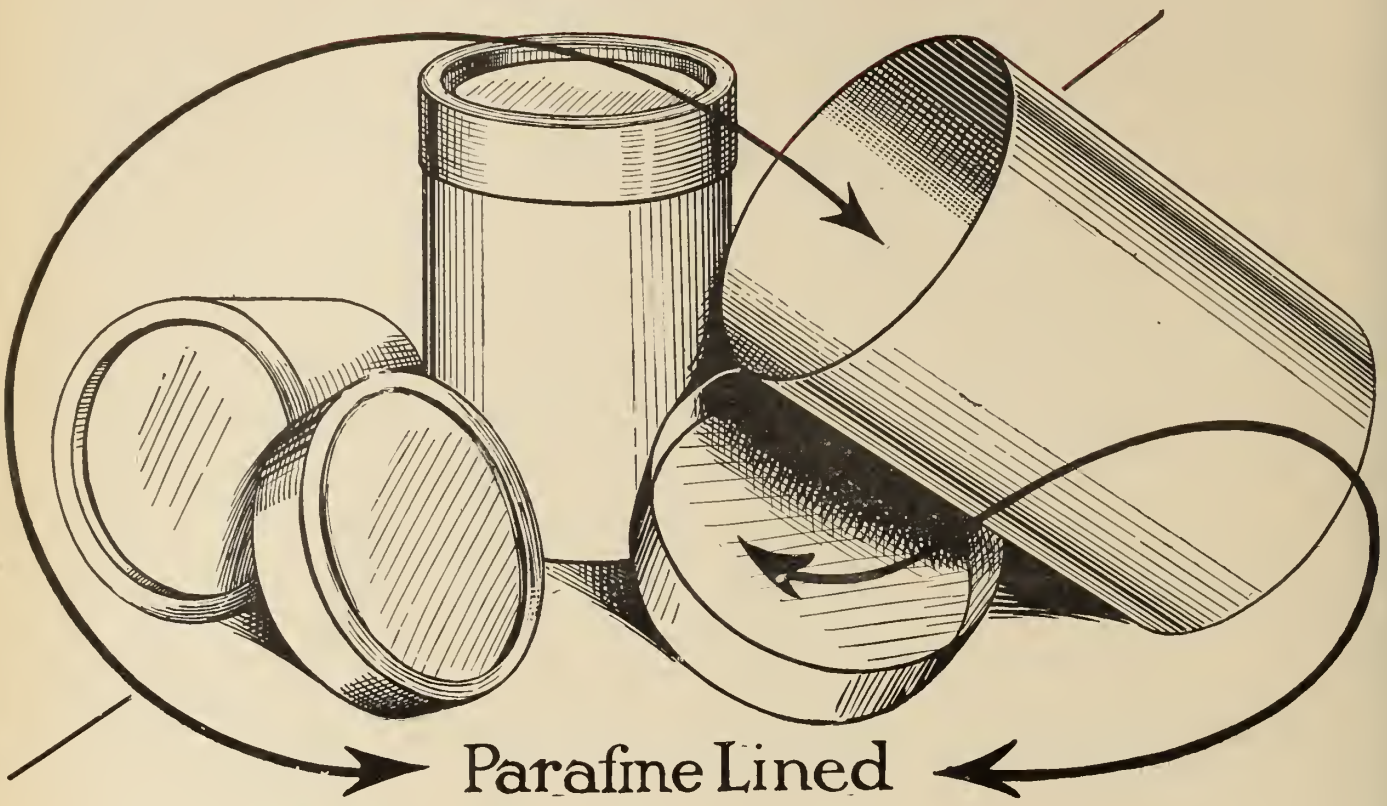
Dans presque tous les restaurants on a élevé de 10c à 15c le prix de tous les "clam chowders".

HALIFAX

Le poisson. — Pendant la dernière semaine le temps a été défavorable à la pêche. Les arrivages de poisson frais ont été relativement faibles. L'helbut est rare. L'espadon est assez abondant, mais se vend mal ici.

Les bons harengs salés sont rares. On met en vente des quantités de petits harengs, mais ce genre ne plait guère.

RÉSOLU



"THE EMPIRE"

Assure le maniement sûr et hygiénique des Huitres et Marchandises Liquides

par sa construction unique, qui empêche l'écoulement du contenu, quelle que soit la position du contenant—même s'il est sens dessus dessous.
Le récipient "Empire" empêche le gaspillage provenant de la surmesure ; élimine la perte résultant du renversement du contenu et la détérioration des autres marchandises. Il empêche d'avoir l'embarras de risquer de salir avec des liquides les vêtements de vos clients. Vous pouvez l'envelopper comme une boîte de saumon.
Ces seaux sont mis dans des boîtes en carton puis dans des caisses à claire-voie. Les prix comprennent les cartons et caisses F.O.B. à la manufacture, à Sombra, Ontario, et sont les suivants :

Demi-chopines	$12.00 le mille
Chopines	14 00 "
Pintes	16.00 "

Connecticut Oyster Company

AGENTS EXCLUSIFS DE VENTE

50 RUE JARVIS, - - - TORONTO

Avez-vous, comme les autres marchands, des ennuis en tenant des huîtres et des marchandises liquides de divers genres, tels que les mélasses, les sirops, les vinaigres et les pickles ?

Vous êtes-vous jamais arrêté à considérer les fuites dans votre commerce ? Si vous ne l'avez pas fait, on peut parier à coup sûr que vous remplissez le petit seau à huîtres ordinaire, en papier (en croyant que c'est là une mesure exacte) et que vous rejetez par là le meilleur de vos profits sur toutes les marchandises que vous vendez dans ces petits seaux, car presque tous ces seaux contiennent bien plus que ne le demande la mesure Impériale — plus que vous n'en recevez quand vous achetez. Vous avez eu aussi des ennuis pour la livraison des huîtres, des pickles et des marchandises liquides dans ces seaux, en verre ou en poterie.

Leurs contenus ont été renversés ou brisés et non-seulement gâtés mais ont même gâté leurs autres marchandises dans le panier ; ils ont taché, en coulant en dehors, les vêtements de votre client, tandis qu'il emportait ces marchandises chez lui ; ces seaux vous ont causé des ennuis à vous comme à d'autres. En plus de l'incommodité et du gaspillage, les seaux, de l'ancien système, sont antihygiéniques.

Vous êtes-vous jamais arrêté à penser au sujet de vos seaux que tous les seaux sont protégés, sauf celui que vous allez employer ? Ce seau est exposé à toute la poussière et la saleté de votre établissement. La capsule du seau "EMPIRE" est ajustée à la machine, à la manufacture et n'est pas retirée jusqu'à ce qu'on ait besoin d'emplir. L'EMPIRE est doublé en paraffine et absolument hygiénique, dans tous les sens du terme. L'hygiène devrait être le "mot d'ordre" de tous les marchands.

Connecticut Oyster Company

AGENTS EXCLUSIFS DE VENTE

50, RUE JARVIS, - - TORONTO

LA CLAUSE SUSPENSIVE

Est déclarée illégale par la Cour Suprême

Uu jugement qui intéresse hautement tout le Commerce de Liqueurs

La Cour Suprême vient de rendre dans une cause de M. Paul L. Turgeon, ès-qualité, contre M. F. X. St-Charles, ès-nom et ès-qualité, une décision qui est de la plus haute importance pour tous ceux qui sont engagés dans le commerce de liqueurs, gros ou détail.

Il s'agissait de faire prononcer les tribunaux sur la légalité de la fameuse Clause Suspensive.

En 1906, MM. St-Charles et Paquette cédaient par contrat notarié à M. Jos. Coderre un restaurant licencié sis au No. 24 Craig Est, pour le prix de $11,500.

La vente était conditionnelle et contenait la clause suivante :

" Faute par M. Coderre d'observer toutes les conditions qu'il a ci-dessus assumées, ou faute par lui de payer, trente jours après échéance, un seul des versements qu'il s'est ci-dessus engagé de payer, MM. St-Charles et F. Paquette auront le droit de reprendre possession immédiate du dit fonds de commerce de restaurant licencié, avec accessoires, tel que ci-haut défini, comprenant la licence pour la vente des liqueurs spiritueuses attachée au dit fonds de commerce et les renouvellements de cette licence, avec le droit d'avoir telle licence transportée au nom de toute personne désignée par eux, et ce, sans être tenus de donner aucun avis à cette fin à M. Coderre, ni d'user d'aucuns procédés judiciaires, ni de donner aucune indemnité à M. Coderre, les sommes d'argent jusqu'alors payées par ce dernier devant demeurer la propriété de MM. Paquette et St-Charles et de M. Thibault, à titre de dommages-intérêts liquidés, étant spécialement convenu que le présent contrat est fait sujet à la condition suspensive que tout ce que cédé et transporté ici, demeure et demeurera la propriété de MM. St-Charles et Paquette jusqu'à ce qu'ils n'aient été intégralement payés du prix qui forme la considération du présent contrat, ce contrat n'étant qu'une promesse de vente et les parties étant d'accord pour convenir que l'article 1478 du Code Civil de la Province de Québec, n'aura pas lieu de s'appliquer ici."

La légalité de cette clause fut confirmée successivement par la Cour Supérieure et la Cour d'Appel.

Toutefois, l'Hon. M. Archambault, juge en chef de la Cour d'Appel, avait présenté l'observation suivante, lors du jugement:

"Je dois dire que la question du droit de négocier une licence pour la vente des liqueurs spiritueuses, en est une qui n'est pas absolument sans difficultés dans mon opinion.

Mais nous avons une jurisprudence qui existe depuis plusieurs années sur cette question.

Le gouvernement semble avoir accepté cette jurisprudence, puisqu'il n'a pas jugé à propos d'amender la loi depuis qu'elle a été interprétée par les tribunaux dans le sens de l'existence du droit de transport.

Des transactions ont eu lieu sur la foi de cette interprétation de la loi.

Je ne croirai pas notre Cour justifiable, dans les circonstances, de changer la jurisprudence établie.

Si un tribunal plus élevé donnait une interprétation différente à la loi, j'accepterais, pour ma part, la nouvelle interprétation sans aucune répugnance. Il y aurait beaucoup à dire en faveur de la prétention de l'appelant sur ce point."

Or, une dépêche d'Ottawa annonce que le Cour Suprême a cassé les arrêts de la Cour Supérieure et de la Cour d'Appel et statué que la clause suspensive est illégale et que la licence, engagée dans ce litige appartenait bel et bien à M. Jos. Coderre, en dépit des dispositions de la clause citée plus haut.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Roediger and Quarch, Limited," pour préparer, teindre, tanner, nettoyer et arranger des fourrures, peaux, cuirs de tous genres. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"La Compagnie des Pouvoirs d'Eau Valleyfield. Limitée," pour faire des affaires comme compagnie d'éclairage, chauffage et de force motrice. Capital-actions, $1,000,000, à Salaberry de Valleyfield.

"Quebec Development Company, Limited," pour acheter, acquérir, louer, exploiter des pouvoirs d'eau, etc. Capital-actions, $2,500,000, à Montréal.

"Simplex Construction Company, Limited," pour faire des affaires de construction générale, etc. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"Scroggie Furniture Company, Limited," pour faire des affaires comme manufacturiers d'ameublements, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Valois Lands, Limited," pour faire des affaires comme agents d'immeubles et financiers. Capital-actions, $90,000, à Montréal.

"The Pierson Gas Producer Plant Co., Limited," pour importer, fabriquer et installer des gazogènes "Pierson" avec moteur et toutes machines, accessoires, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Biens-Fonds Saint-Léonard, Limitée," pour faire le commerce d'immeubles ou de biens immobiliers, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 ; Canada et Etats-Unis, 2.00 ; Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, VENDREDI, 24 OCTOBRE 1913. VOL. XLVI — No 43.

La Province de Québec

La plus ancienne province de la confédération canadienne est à la vérité la porte d'entrée du Dominion. Elle s'étend sur les deux rives du majestueux Saint-Laurent, sur une distance de près de mille milles, depuis Blanc Sablon à l'entrée du détroit de Belle Isle, à l'est, jusqu'au lac Témiscamingue à l'ouest. Son territoire est borné au nord par la Baie d'Hudson, et au sud par la frontière américaine. La province de Québec est la première du Canada comme ancienneté, elle fut aussi la première colonisée; mais elle est la seconde au point de vue de la superficie et de la population. Seule la Colombie Britannique est plus étendue que la province de Québec dont la population n'est dépassée que par celle de la province d'Ontario.

Baignée par les eaux de l'Atlantique et traversée entièrement par le fleuve Saint-Laurent, la province de Québec possède tous les avantages d'un pays à la fois maritime et d'intérieur. Non seulement elle renferme les plus grandes villes et la métropole commerciale du Canada, mais ses grandes rivières et ses ports magnifiques, sont en quelque sorte comme les portiques de cette immense partie du Dominion qui s'étend d'au-delà les provinces maritimes dans l'extrême est, et à l'ouest jusqu'aux Montagnes Rocheuses et l'océan Pacifique. C'est elle qui, par conséquent, fournit la plus grande partie du commerce intérieur et extérieur du Canada, et la multiplicité de ses ressources variées la placent au premier rang dans la confédération canadienne.

Richesse naturelle.

Le sol de la province de Québec est d'une très grande fertilité et s'adapte à tous les genres de culture; ses forêts presque inépuisables de bois à pulpe et de commerce constituent une richesse. Ses ressources minières relativement peu développées; ses abondantes rivières, ses lacs et ses pouvoirs hydrauliques; ses pêcheries marines et rivières qui comptent parmi les meilleures du monde; ses attractions sportives sans égales; la salubrité de son climat; la diversité et le pittoresque de ses paysages; la vaste étendue de ses terres inoccupées et bien faites pour attirer des millions de colons industrieux, tout cela et ses mines inépuisables de richesses naturelles lui ouvrent un horizon de progrès et de grandeur.

Si l'on ajoute à ces avantages la proximité des marchés anglais et américain; son système de gouvernement autonome, d'éducation et de lois qui assurent la protection de la vie et de la propriété, on peu dire que la province de Québec est une véritable Terre Promise, se prêtant admirablement au placement de capitaux, aux entreprises commerciales et industrielles, en même temps qu'elle ouvre un champ très vaste à l'énergie des immigrants, lesquels pourraient aller beaucoup plus loin et faire beaucoup moins bien.

La proximité de Québec par rapport à l'Europe, n'est pas la moindre de ses recommandations. Notre province est plus rapprochée de l'Angleterre, de

l'Ecosse et de l'Irlande que toutes les autres colonies de l'Empire Britannique et ses communications avec la mère-patrie sont plus fréquentes et plus directes.

Le climat de la province de Québec est le plus salubre qui soit connu, et les médecins de toutes les parties de l'Amérique envoient leurs patients tuberculeux au sanatorium de Ste-Agathe, dans les montagnes au nord de Montréal, ou à celui de Lac Edouard, à 100 milles au nord de la ville de Québec.

Durant les quatre mois les plus froids de l'année, la moyenne de la température est de 15 degrés Farenheit en décembre, 10 en janvier, de 10 à 15 en février, et de 20 à 25 en mars. Il arrive quelques fois que le mercure descende à 20 ou 30 degrés au-dessous de zéro; mais l'atmosphère est tellement sec qu'on en est à peine incommodé.

L'épaisse couche de neige sert à protéger l'herbe et les grains semés l'automne, contre les gelées, et tout comme en Angleterre, les tulippes et les safrans restés en terre durant tout l'hiver, montrent hardiment leurs pousses vertes aussitôt que le printemps a fait disparaître la neige.

La rapidité de la végétation est tout bonnement merveilleuse. Les pois et les fèves mûrissent dans les six semaines de la semence des graines. Au mois de mai, le thermomètre marque souvent 70 degrés et davantage. A Québec, au commencement du mois de juin 1911, le mercure s'est maintenu à 80 durant plusieurs jours, et cette température s'établissait en permanence pour tout le mois d'août.

Dans les grands centres agricoles de la province, non seulement dans les Cantons de l'Est, qui touchent aux Etats-Unis au sud du St-Laurent, et qui sont surnommés "les jardins de la province", mais aussi dans les nouveaux cantons du nord, défrichés tout récemment, le sol est d'une richesse extraordinaire.

L'Agriculture.

Les grains de toutes sortes donnent d'excellents rendements. L'avoine, le foin et les patates fournissent d'abondantes récoltes.

Il n'est peut-être pas surprenant que les merveilleux progrès du Nord-Ouest canadien depuis une vingtaine d'années, aient laissé dans l'ombre les récents développements des ressources naturelles dans les provinces de l'Est, et relégué au second plan — dans une certaine mesure — les magnifiques possibilités de la plus ancienne partie de la Puissance. La province de Québec est peut-être celle qui a le plus souffert de cet état de choses. Toutefois, depuis quelques années, depuis dix ans surtout, elle a fait des efforts soutenus pour reprendre sa place. Son développement agricole, minier, laitier et manufacturier a dépassé toutes les prévisions, et, lorsque seront publiés les chiffres du recensement agricole, commercial et industriel, il y aura des surprises très agréables. Il est admis que le rendement total de l'industrie laitière de Québec représente trente millions de dollars. Ses différentes variétés de beurre ont obtenu les premiers prix dans les concours internationaux, et, sur le marché de Montréal, son fromage commande les prix les pllus élevés aux exportateurs en Europe. Les melons cultivés en plein air dans le district de Montréal se vendent à des prix variant de deux à cinq dollars dans les restaurants de New-York, et les prommes de la province de Québec trouvent prenant aux plus hauts prix, soit en Angleterre, soit aux Etats-Unis.

Les jardins maraîchers fleurissent près des villes, surtout dans les environs de Montréal et de Québec. Dans ces districts, comme dans celui des Cantons de l'Est, on compte de nombreux vergers où de grandes quantités de pommes, de poires, de cerises et autres fruits sont produites chaque année. Le district de Québec est celui où l'on trouve le plus grand nombre de riches vergers. On y cultive aussi avec succès la betterave et le navet de Suède, dont la demande augmente de jour en jour sur les grands marchés de Montréal et de Québec.

Dans plusieurs comtés de la province, on a fait un succès de la culture du tabac; les principaux comtés producteurs sont Montcalm et Joliette.

La Colonisation.

De l'énorme étendue de terre propre à l'agriculture, dans la province de Québec, plus de six millions et quart d'acres sont déjà arpentés et subdivisés en lots de ferme ouverts à la colonisation. Les terres sont pour ainsi dire données aux colons de bonne foi, car ils peuvent les obtenir à des prix variant de 20 cents à 60 cents l'acre, et en lots de 100 acres chacun. De sorte que le plus pauvre des colons peut toujours espérer devenir propriétaire d'un ou plusieurs lots. Un cinquième seulement du prix d'achat est payable au comptant; la balance est payable en quatre versements annuels. Il y a bien aussi quelques conditions à remplir, mais elles sont des plus faciles. Il faut que lle colon construise dans les 18 mois une maison d'habitation mesurant au moins 20 pieds par 16 pieds, et l'occupe jusqu'à ce que les lettres-patentes soient émises, cinq ans après l'achat, auquel temps le colon devra avoir défriché et mis en culture 15 acres de terrain, et érigé une petite grange et une étable. Avant l'émission des lettres-patentes, le colon n'a pas le droit de vendre d'autre bois que celui abattu en défrichant. Beaucoup de colons ayant pris des terres selon cette méthode, sont aujourd'hui parmi les fermiers les plus à l'aise de la province. Des fermes en partie ou entièrement libérées, avec ou sans bétail, avec ou sans bâtiments, peuvent être acquises par de nouveaux colons, les vendeurs ayant en vue de s'établir dans d'autres districts. Dans deux provinces seulement du Dominion, on trouve des fermes plus avantageuses que

celles de la province de Québec. L'annuaire du Canada dit toutefois que, si la moyenne des terres agraires du Canada est évaluée à $38.50 l'acre, celles de la province de Québec sont cotées à $42.50.

Les Cantons de l'Est.

Le sol, dans les Cantons de l'Est, est généralement fertile et facile à dégager. Les céréales et les légumes donnent de forts rendements. Grâce aussi aux accidents de terrain, et aux nombreux cours d'eau formés par les lacs, les rivières et les ruisseaux, les Cantons de l'Est possèdent non seulement d'excellents moyens d'irrigation pour les fermes, mais aussi, et en plusieurs en droits, de puissants pouvoirs hydrauliques. Plusieurs de ces derniers sont déjà utilisés pour des scieries et autres établissements industriels.

Les Cantons possèdent encore de superbes pâturages. De fait, on y pratique l'élevage et exploite l'industrie laitière sur une grande échelle, deux occupations qui ont amené l'aisance, et quelquefois la richesse des intéressés.

Le bétail se vend depuis $20 jusqu'à $50 par tête; les chevaux, depuis $100 jusqu'à $150; les moutons, depuis $4 jusqu'à $6. Les prix des instruments aratoires varient comme suit: charrues, de $13 à $16; moissonneuses-lieuses, de $110 à $140; faucheuses, de $60 à $80; rateaux à chevaux, de $25 à $30; charrettes, de $20 à $60.

Le gouvernement fait de grands efforts pour promouvoir les intérêts de l'agriculture. Cheque comté a sa société d'agriculture qui reçoit une allocation annuelle de $600 à $700. La contribution annuelle de chaque membre est fixée à $1.00 seulement. Le gouvernement paye encore des conférenciers agricoles; achète des animaux de race pour l'élevage et des graines de semence; tient des expositions, des concours de labour, etc.

L'industrie laitière est devenue l'une des principales occupations des fermiers de la province de Québec; elle est tellement rémunératrice, que bon nombre d'agriculteurs ne cultivent plus que juste ce qu'il faut pour leurs propres besoins, et leurs champs ne sont plus que des pâturages.

Industries.

Depuis 1901, il a été impossible d'obtenir une évaluation complète des industries établies dans les diverses provinces du Dominion, mais celle que contient le recensement de 1911 démontrera à l'évidence que, si la province de Québec n'est pas la première de la confédération au point de vue industriel, elle suit de près la province d'Ontario.

Le recensement de 1901 donnait aux industries de Québec une valeur de $158,287,994, mais, au cours de la dernière décade, leur progression a été phénoménale.

Il serait presque impossible de trouver une population plus heureuse et plus prospère que celle de la province de Québec.

L'histoire de sa formidable puissance est vieille de quinze ans à peine, mais elle a déjà opéré une véritable révolution dans le monde industriel. Disposant des forces incommensurables que le génie de l'homme est parvenu à diriger à son gré, la "houille blanche", puisque c'est ainsi que l'on désigne le pouvoir hydraulique, est destinée à détrôner et remplacer le charbon noir caché dans les entrailles de la terre. Sur son concurrent, il a un avantage très marqué: celui d'être beaucoup plus économique. Sa supériorité s'est surtout affirmée lorsqu'il a été démontré que l'énergie produite par la force hydraulique, pouvait se transporter à d'immenses distances sans éprouver aucune perte appréciable. De ce moment, son triomphe fut assuré, et les résultats ont, depuis, démontré que les petites, comme les grandes industries, ne sauraient plus s'en dispenser.

Il est vrai que l'Europe a été la première à reconnaître l'utilité de ces sources d'énergie si longtemps négligées; mais l'Amérique, et le Canada en particulier, plus abondamment favorisé sous ce rapport que le vieux monde, n'a pas été lent à emboîter le pas et à expérimenter la nouvelle découverte.

Au Canada, où l'on trouve les plus belles forêts du monde, et plus particulièrement l'admirable région d'épinettes, la limite forestière n'est déterminée que par la frontière géographique du pays lui-même. Pour sa part, la province de Québec possède plus de deux cent millions d'acres de concessions forestières, dont la plus grande superficie est boisée d'épinette noire, que l'on considère comme le meilleur bois pour la fabrication de la pulpe et du papier en général. Maintenant, pour liquider toute cette immense richesse; pour convertir ce bois en pulpe et en papier; pour éclairer nos villes et nos districts ruraux; en un mot, pour produire rapidement et à bon marché, nous avions besoin d'un agent d'une puissance énorme, et cet agent, nous l'avons trouvé et nous l'utilisons.

Les premières tentatives n'ont pas manqué de rencontrer bien des obstacles. Mais la science aidant, les efforts répétés et soutenus ont fini par tout aplanir et les difficultés ont été surmontées. La nature, qui avait semé, avec tant de prodigalité sur notre sol, ces forces inespérées, s'est vue puissamment secondée, et de partout dans le pays ont surgi ces immenses usines maintenant mues par des filets d'eau s'échappant du sommet des montagnes, ou découlant de puissants rapides.

Vu l'immensité du pays, dont certaines parties n'ont pas encore été suffisamment explorées, il n'a pas été possible, jusqu'ici, de déterminer exactement la valeur ou la capacité des forces réunies de tous les pouvoirs hydrauliques du Canada. Nous avons néanmoins des données suffisantes pour nous permettre

d'affirmer sans crainte qu'aucun autre pays au monde ne possède un corps aussi imposant de forces actives. On n'a qu'à consulter la carte géographique pour s'en rendre compte.

Si, aux Etats-Unis, les grands fleuves comme le Mississipi, le Missouri et l'Ohio ne possèdent pas de puissance hydrauliques, parce qu'ils coulent sur des lits presque uniformes, au Canada c'est tout le contraire qui existe.

Le St-Laurent et ses tributaires, de même que la plupart des autres rivières courant de l'est à l'ouest, sont brisés par des rapides et d'imposantes cataractes. Depuis le détroit de Belle-Isle jusqu'à Montréal, et de là, en remontant le St-Laurent, les tributaires de ce dernier et ceux de l'Ottawa passant dans la région des Monts Laurentides, sont élevés de 1,000 à 1,800 pieds au-dessus du niveau de la mer, et, dans de nombreux cas, ces rivières ont leur chute principale tout près de leur embouchure.

On estime que, dans son ensemble, le St-Laurent renferme une puissance pouvant développer 10,000,000 de chevaux.

Il y a quelques années, le Board of Trade d'Ottawa avait organisé une exploration dans le but de faire déterminer la puissance des forces hydrauliques de la rivière Ottawa et de ses tributaires. Les explorateurs affirmèrent que, dans un rayon de 50 milles, l'Outaouais et ses tributaires pouvaient développer une force égale à près de 900,000 chevaux.

Les remarquables ressources forestières de la province de Québec.

Une étroite bande de terre s'étendant du bas St-Laurent jusqu'au Lac Témiskaming et d'une largeur moyenne de moins de cinq milles représente approximativement la partie habitée de la province de Québec au nord de la rivière St-Laurent sur cette même bande, la plus grande longueur, de beaucoup est d'une largeur de moins d'un mille et à des certaines de milles en dessous de Québec les seuls vestiges d'habitation sont quelques petits groupes isolés de baraques. Mais pendant des vingtaines de milles les forêts commencent juste au bord de l'eau. La plus grande partie de l'étendue peuplée est située de Québec à Ottawa; dans la seule ville de Montréal, il y a le quart de la population de toute la province. On peut de plus remarquer que même dans la plus vieille région agricole, entre Québec et Montréal, la bande cultivée n'est au plus que d'une largeur d'environ quarante milles.

Au nord et au-delà de cette bande mince, s'étendent sur des centaines de milles vers la Baie James et l'Ungava les plus grandes forêts de sapins du monde. De fait, on a déjà déclaré, avec autorité, que si ses forêts étaient bien entretenues et protégées, la province de Québec est capable de fournir par an cinq millions de tonnes de papier; ce qui représente plus que la moitié de la demande du monde entier. On peut ressentir une vive satisfaction du fait que le défrichement se poursuit depuis plus de cent ans le long de l'Ottawa, du St-Maurice et du Saguenay, on n'a pas encore remarqué le manque de bois dans aucune de ces régions, bien que depuis quatre ou cinq ans l'alarme ait été jetée d'une manière si persistante que le citoyen est devenu en général d'un pessimisme terrible en ce qui concerne ses vues au sujet des forêts de ce pays. Naturellement, un tel effet est très salutaire, car l'agitation produite a eu pour effet d'empêcher bien des incendies désastreux.

Bien que des étendues considérables de forêts de la province de Québec aient été dévastées par le feu de temps à autre, les procédés de replantation naturelle des arbres ont maintenu à une proportion relativement basse l'étendue dévastée. En plus des étendues ravagées par le feu, il y a naturellement des marécages et des tourbières, mais il n'y a pas lieu de s'alarmer quand on publie des déclarations suivant lesquelles un tiers du nord de Québec et d'Ontario n'est pas boisé ni productif. Des conditions de ce genre ont toujours existé dans les forêts les mieux connues du sud de ces deux provinces et personne ne s'est indûment alarmé, car la croissance sur les bonnes étendues contrebalance suffisamment le tiers appelé improductif. Même en admettant qu'un tiers des forêts du nord n'est pas boisé, l'énorme étendue des parties bien boisées remplirait d'étonnement n'importe quel marchand de bois. Mais l'expert en forêts qui n'a pas le temps ou l'énergie de quitter son canot ou sa voiture pour s'enfoncer, loin des rivières et chemins de fer, dans les forêts, n'a absolument pas le droit de formuler une opinion sur les forêts de la province de Québec, car les parties avoisinant les voies ferrées ont eu plus ou moins à souffrir de la négligence et du feu et les experts en forêts devraient savoir que le bon bois ne pousse jamais près des bords d'une rivière, sauf dans les localités bien abritées.

Il y a des centaines de milles carrés de la "zône d'argile", maintenant bien connue du nord de Québec et d'Ontario. Cette zône comprend certaines des parties les plus boisées de toute la province, qui peut être considérée comme plus convenable pour l'élevage du bétail que n'importe quelle autre partie du Canada, car sur un arpent dans cette région il poussera plus de fourrage que sur n'importe quels deux arpents dans l'Ouest canadien.

Dans Québec, la "zône d'argile" est pénétrée par le G. T. P. et s'étend à plusieurs milles de chaque côté de la voie: elle s'étend depuis la frontière de l'ouest jusqu'à Bell River, soit sur une distance de 140 milles. Il y a fort à faire pour défricher la terre pour la culture, mais dès qu'un bon marché aura été créé pour le bois de charpente et le bois de pulpe, on peut s'attendre à un énorme influx de colons et de grandes étendues vont être cultivées. En plus de la zône d'argile, qui va du Labrador à l'Abitibi et de la Rivière Principale de l'Est au Saint-Laurent, on traverse pendant

des mois en canot et en voiture dans toutes les directions des forêts vierges, des lacs, des rivières et de puissantes chutes d'eau. Nombre de ces lacs et rivières sont navigables et fournissent des voies de communication naturelles pour le développement économique. Ce qu'on peut considérer aujourd'hui comme des forêts de sapins riches et permanentes s'étend dans la Réserve Forestière d'Ottawa, près du St-Maurice et du Saguenay et par ticulièrement dans la région du Péribonca Supérieur, de la Réserve du Saguenay. De ces vastes régions une petite partie seulement des forêts du Saguenay peut être livrée à l'agriculture, les autres sont absolument impropres à l'agriculture, bien qu'idéales pour l'arboriculture. Il faut remarquer cependant que les forêts de la zône septentrionale d'argile sont tout aussi épaisses que les réserves forestières qui se trouvent sur les versants du St-Laurent. Mais puisque la terre est si propre à la culture, on ne peut pas considérer les forêts comme permanentes.

A deux cent cinquante milles au nord de la zône de l'argile se trouve l'East Maine River, qui prend sa source dans le sud de l'Ungava et va se jeter à l'ouest dans la Baie James.

Au nord de l'East Main River il n'y a pas de bois de charpente de valeur. Ce qu'il y a de mieux dans cette région ce sont des sapins rabougris dans les vallées. Mais au sud, dans la région Mistassini, les conifères continuent à être assez hauts et d'une certaine valeur jusque dans les environs des lacs Mettagami, Waswanipi et de la rivière Chibougamoo; dans ces régions le sapin, jusqu'à cent cinquante milles au nord du Grand Tronc Pacifique, atteint, ainsi que le balsamier, une bonne taille et cela même jusqu'à une distance de quarante milles du G. T. P.

Toute cette région boisée du nord de Québec est très bien arrosée et les travaux de déboisement pour la partie qui se trouve au sud du chemin de fer sont simples, mais au nord, le fait que les cours d'eau se déversent vers la baie James et s'éloignent de la voie ferrée, empêche d'exploiter d'une manière profitable cette partie du pays tant qu'il n'y aura pas d'embranchements, vers le nord, descendant les vallées des grandes rivières, telles que le Nottaway et le Harricana vers la baie James.

Dans toute la région au nord de la région élevée qui sépare le versant de la Baie James de celui du St-Laurent, il n'y a pratiquement pas de pin blanc, mais juste au sud de la région élevée du Haut Ottawa, avec des milliers de milles carrés de forêt vierge, il y a d'énormes quantités de pin blanc et de pin rouge de première qualité qu'on pourra exploiter quand les voies ferrées seront installées; les ressources en bois de pulpe et en force hydraulique de cette même région sont énormes. Même dans la vallée inférieure de l'Ottawa, le long des rivières telles que la Noire, la Coulonge, la Gatineau et la Lièvre, on a à peine diminué, après cinquante ans de travaux de déboisement, aux ressources de la région en fait de bois de pulpe. On peut en dire autant de la région du St-Maurice, mais à la source de cette rivière il y a une large étendue brûlée qui, bien que se couvrant rapidement de sapins, ne produira pas suffisamment d'ici au moins soixante années.

Le long des rivières de moindre importance se jetant dans le St-Laurent, entre le St-Maurice et l'Ottawa, il y a des limites à bois à quatre heures de voyage de la ville de Montréal qui, en raison de leur proximité de la métropole, sont certainement, comme richesse, les plus étonnantes. Il y a maintenant de vastes régions très boisées, avec du pin blanc de deuxième croissance, excellent, mesurant jusqu'à 15 pieds de diamètre à une hauteur de 60 pieds, et du sapin de première qualité mesurant de 10 à 12 pouces en haute. Le rapport est en général de 40 de ces sapins par arpent. A l'est du St-Maurice, au sud de la région élevée, séparant le St-Laurent de la Baie James et s'étendant jusque vers la rivière Manicouagan, qui se jette dans le St-Laurent, il y a une étendue, y compris les forêts du Saguenay, de plus de 75,000 milles carrés dans laquelle les pertes provenant d'une région brûlée ou autrement improductive sont minima. Même à la source de la Péribonca, de la Bersimis et de la Manicongan, à 250 milles du lac St-Jean, la quantité et la qualité du sapin est insurpassée dans n'importe quelle région de la province de Québec. Comme il n'y a jamais eu de coup de hache donné dans la majeure partie de ces 75,000 milles carrés, on peut se former une idée de la richesse forestière de cette région. Dans certaines parties de ces forêts le rapport est de 40 cordes de bois de pulpe par arpent.

A partir de la rivière Manicouagan jusqu'à la côte du Labrador, à l'est, les conditions se modifient cependant. On ne trouve plus le sapin que dans les vallées des rivières; ce sapin est de la même grosseur et de la même qualité que dans l'ouest de la province. Un coup d'oeil sur la carte montrera cependant que le long de la rive nord du St-Laurent, sur une distance de 50 à 75 milles, la multiplicité des rivières forme des vallées et constitue des conditions favorables pour une grande production de sapin et de balsamier. La quantité de bois de pulpe le long de ces rivières est énorme. De fait, le long de presque toutes les rivières au nord jusqu'à la rivière Hamilton, il y a dans les vallées étroites du bois de sapin d'une longueur de 60 à 70 pieds et de 10 pouces de diamètre au haut. Mais ces conditions n'existent que jusqu'à une distance de deux ou trois milles à partir des bords de la rivière et souvent moitié moins, car les vallées sont très encaissées. C'est pourquoi en parlant des limites à bois du Labrador, quoiqu'il s'agisse d'étendues de centaines de milles carrés, il faut bien se souvenir du fait que la surface boisée est très restreinte. De plus, le fait que nombre de ces rivières du Labrador et de la Côte Nord se jettent précipitamment dans le golfe du St-Laurent, empêche qu'on exploite les forêts avoisinantes de ces

rivières avec profit, car on ne peut retirer les billots de bois à l'embouchure des dites rivières.

La colonisation de l'Ile d'Anticosti.

On a annoncé, il y a quelques temps, la mort de M. Henri Menier, le grand industriel français.

A ce propos, rappelons à nos lecteurs cette belle histoire qui leur fut contée jadis, qui enchanta les imaginations, et qui fut une tentative à la fois singulièrement hardie et curieusement pratique — l'expérience l'a prouvé — de M. Henri Menier.

Donc, il y aura bientôt vingt ans, M. Henri Menier acheta une île: c'était Anticosti, dans l'estuaire du Saint-Laurent, à la porte de ce Canada, jadis terre française, et qui garde si religieusement le souvenir français. Avec ses cinq cent trente milles carrés, Anticosti était plus grande qu'un département de France. Mais si elle était inexplorée presque depuis que Jacques Cartier l'avait découverte au seizième siècle, et quasi déserte, puisque quelques pêcheurs misérables l'habitaient seuls, elle était boisée, riche, baignée d'un climat favorable. Bientôt le cargo boat "Savoy" partait du Hâvre, emportant dans ses flancs tous les bagages de Robinsons modernes: fusils, charrues, outils, boîtes de conserves, provisions en sacs, palissades, poutres, mobilier, embarcations, et jusqu'à un chemin de fer à voie étroite.

Le pavillon de M. Henri Menier flotta sur Anticosti. Et depuis, jour par jour, son plan admirable de colonisation a été appliqué, la colonie a grandi, et là-bas, près des brumes, une petite terre, française de coeur et d'intelligence, connaît la richesse. Soumise au code civil canadien, on peut dire qu'Anticosti ne connaissait que la bienveillante dictature de M. Henri Menier et les lois qu'il lui avait données. C'était une terre libre, mais fermée à toute invasion. On n'abordait point sans une autorisation spéciale. Et tout habitant s'engageait à ne point boire d'alcool, à ne point chasser.

Peu à peu, au milieu de la forêt s'éleva un petit village. D'année en année, on bâtit une église, des hôpitaux, des écoles, des usines. On défrichait, on construisait des routes. Un port était organisé que le "Savoy" reliait à la terre.

Et aujourd'hui, à l'heure où son fondateur disparaît, Anticosti est en pleine prospérité. La forêt est pénétrée par un chemin de fer: vingt-cinq kilomètres de voies ferrées sont construits. Les arbres abattus sont achetés par les Etats-Unis, mais déjà des usines fonctionnent sur place pour transformer le bois en pulpe à papier, et le papier sur lequel ces lignes sont imprimées vient peut-être d'Anticosti.

Cette exploitation des forêts n'est elle-même qu'une des ressources de la colonie; il faut ajouter l'agriculture, l'élevage, la pêche. Et par exemple, M. H. Menier a installé une homarderie modèle, qui pêche et met en boîtes 500,000 homards par an. Et l'admirable organisation de l'île d'Anticosti assure à sa colonie l'avenir de prospérité que son fondateur rêvait pour elle.

LE CANADA

Tous ceux qui ont visité l'exposition de Gand ont été frappés du succès obtenu par le Canada, dont le pavillon attire tout spécialement la foule. Cette affluence s'explique et elle est parfaitement justifiée, car tout est réussi dans l'enceinte réservée au Dominion pour flatter les yeux et exciter l'intérêt. Jamais on n'a vu autant de fruits d'or et de pourpre réunis et présentés avec plus d'art. Les pommes du Canada rappellent celles des Hespérides et pourraient les remplacer. Elles forment des montagnes aux couleurs chaudes et variées. C'est réellement une féerie pour les yeux.

En face des fruits, s'étale la faune si riche de l'Amérique septentrionale, avec les plus belles fourrures. Là encore, l'art est associé à la nature pour mettre en valeur les produits du pays. Comme enseignement on ne peut faire mieux et c'est là une véritable leçon de choses pour les pays surpeuplés du vieux monde. Le goût français n'a pas abandonné cette terre méconnue et délaissée par ceux qui l'avaient conquise. Si l'on y joint le sens pratique des anglo-saxons, qui la possèdent depuis plus d'un siècle, on aura une idée très exacte de ce magnifique territoire où ne manquent que les habitants, car les arpents de neige peuvent en recevoir par millions encore.

Il ne sera certainement pas inutile de placer à côté de cet exposé quelques considérations économiques dont l'Europe peut faire son profit.

Le Canada, en effet, couvre un espace immense au nord des Etats-Unis dont il a l'étendue. Sa superficie est de 9,324,106 kilomètres carrés, à peu près celle de l'Europe. D'un océan à l'autre la distance est de 6,000 kilomètres.

Néanmoins, le Canada est très peu peuplé. Il n'a pas un habitant par kilomètre carré, puisque sa population totale est à peine supérieure à 7 millions d'habitants.

Depuis quelques années, l'augmentation est con-

sidérable: mais, pendant tout le dix-neuvième siècle, le Canada a été presque complètement négligé. Son turbulent et actif voisin lui a certainement fait grand tort, en absorbant par millions le flot des émigrants envoyés par l'Europe. Maintenant le courant est, sinon détourné, tout au moins divisé.

Une partie des colons est venue du vieux monde, mais il faut bien reconnaître que ce renfort est encore très faible. La masse va dans l'autre hémisphère et peuple l'Argentine après le Brésil. Nous ne devons pas nous en étonner, car le Canada a une réputation des plus médiocres. Pour le vulgaire c'est toujours la neige qu'on y voit le plus, quoique la partie sud du Canada soit sous la même latitude que le nord de l'Espagne et de l'Italie, au-dessous de la France. Au nord, c'est la hauteur de la Norwège; mais la côte ouest est réchauffée par les courants du Pacifique, et Vancouver est fertile en primeurs. On compare son climat, pour la douceur, à celui des Iles Britanniques.

L'agriculture est la grande industrie du pays et elle n'en est qu'à ses débuts, car les surfaces incultes et cependant fertiles sont immenses. Pour les mettre en valeur, il faut des bras et des moyens de transport. Or, depuis dix ans, la population a augmenté de plus de 25 pour cent et la ligne du Canadian Pacifique, qui traverse tout le pays, de l'Ouest à l'Est, a un réseau total de 25,000 kil. La Compagnie qui l'exploite possède 75 vapeurs, 1,637 locomotives, 2,007 wagons de voyageurs et 52,602 wagons de marchandises.

En une année, il a passé sur ce merveilleux réseau 12 millions de voyageurs, 111,169,000 boisseaux de grains, 8,469,000 livres de farine, et 5,759,000 tonnes de produits manufacturés. Les importations et exportations représentent une somme totale de 3 milliards ½. Ce mouvement d'affaires a été favorisé par trente banques dont l'actif a triplé depuis dix ans. L'épargne privée s'élève à 306 millions, soit à 757 fr. 50 par habitant. C'est le chiffre le plus haut que l'on constate dans le monde. Et cependant le Canada ne manque pas d'initiative ni même d'audace. L'industrie y est très active.

La fabrication des machines agricoles, des chaussures, du beurre, du fromage, du matériel des chemins de fer, etc., s'y développe sans cesse. Mais l'agriculture grandit plus encore et, depuis dix années, elle a marché à pas de géant. Les chiffres suivants en font foi.

Voici les principales des productions agricoles au Canada:

	1901		1911
Froment.	20,005,920	hect.	60,027,840
Orge.	8,000,640	"	19,943,280
Avoine...	54,538,920	"	127,247,960
Foin.	7,853,000	tonnes	11,877,000
Pommes de terre	19,930,680	hect.	35,571,320

La plus-value est considérable et dépasse certainement celle des autres nations du monde. Elle est d'environ 150 pour cent.

L'élevage progresse aussi. En dix ans, le gain a été de:

635,706 chevaux.
1,538,463 bovins.
88,000 moutons.
40,000 porcs.

La population du Canada, pendant cette même période, s'est accrue de deux millions d'habitants, et la production agricole ira grandissant plus vite encore, car les terrains à céréales ne manquent pas et on peut leur demander cent fois ce qu'ils donnent actuellement. Or, demain, l'Amérique du Nord aura besoin de blé et l'Europe absorbera tout ce que le nouveau monde pourra produire, car elle ne se suffit plus depuis longtemps. La culture canadienne a donc un grand avenir et, si la main-d'oeuvre ne lui fait pas défaut, elle atteindra des taux de production magnifiques.

Les richesse minières sont déjà considérables. Le Canada possède les plus riches gisements du monde en nickel, en amiante, en coridons. Les champs d'or du Yukon ont produit, depuis dix ans, 600,000,000 de francs d'or. Les mines de Cobalt ont donné 75 millions, 60 pour cent de plus que les mines des Etats-Unis.

Les forêts contiennent des réserves immenses et inconnues, que l'on estime à 2 millions ½ de kilomètres, mais qui ne comprennent pas les vastes forêts du Nord encore inexplorées.

Enfin le Canada possède une ressource inépuisable dans la pêche. Ses établissements sont les plus vastes du globe et s'étendent sur 20,448 kilomètres de côtes, sans comprendre les rivières et les lacs qui sont en grand nombre. Les principales espèces de poissons sont: le saumon, le homard, la morue, le hareng, le maquereau, la truite, etc. En 1909, la production représentait une somme de 156 millions ½. Elle a augmenté encore. Tous les ans le frai distribué dépasse 800,000,000 d'alevins et les pares à homards sont nombreux. Les fabriques de conserves fabriquent et expédient 10 millions de boîtes annuellement.

Cette statistique pourrait être enrichie encore, car les richesses naturelles et industrielles du Canada sont innombrables et paraissent illimitées. Le développement du réseau ferré en assure les progrès, car tous les jours deux kilomètres viennent s'y ajouter. Les régions traversées par le Canadian Pacific sont les plus peuplées naturellement, mais l'extension constante du réseau ouvre à la culture des horizons immenses et feront du pays le grenier de l'Europe.

Il serait ridicule de prédire à la population du Canada de brillantes destinées. Les résultats acquis, depuis le commencement du siècle, sont les garants de

l'avenir. Si le vieux monde se lasse de cultiver des terres épuisées, s'il a trop de bouches à nourrir, les grandes steppes du Nord de l'Amérique lui fourniront du blé et de vastes espaces où lle climat est remarquablement sain et où la terre se vend dans les meilleures conditions de prix par lels soins du Dominion. On ne peut souhaiter que l'Europe envoie ses enfants au Canada, mais voici une partie du monde où les ressources abondent et où l'hospitalité est assurée aux travailleurs. — (Moniteur Industriel.)

LES RECOLTES AU CANADA

Un bulletin publié par le Bureau des Recensements et Statistiques du Ministère du Commerce, donne une évaluation préliminaire du rendement des principales récoltes de céréales, ainsi que la qualité moyenne de ces récoltes, à l'époque de la moisson.

Durant le mois terminé le 30 septembre, on a eu, par tout le Canada, une température idéale pour l'engrangement du grain. Dans la plus grande partie d'Ontario et dans les provinces maritimes, les travaux de la moisson étaient terminés vers le milieu de septembre, et il n'y avait que dans quelques parties de Québec et des provinces maritimes, où le printemps commence plus tard, que la moisson s'est poursuivie jusqu'à la fin du mois.

Les évaluations données il y a un mois sont un peu plus élevées que celles qui sont publiées actuellement et qui sont, coit-on, plus ou moins basées sur les résultats du battage des grains. Les évaluations définitives, basées sur les résultats du battage, de même que calculées sur les superficies exactes des récoltes, seront publiées, comme de coutume, le 15 décembre.

Pour le blé de printemps, les évaluations, à la fin de septembre donnaient 188,468,000 boisseaux, contre 182,840,000 boisseaux, l'an dernier. Pour le blé d'automne, l'évaluation était de 19,107,000 boisseaux, contre 16,396,000 boisseaux l'année dernière, et 18,481,000 boisseaux donnés par l'évaluation préliminaire de cette année. On estime donc la production totale du blé de cette année à 207,575,000 boisseaux, contre 199,236,000 boisseaux produits l'année dernière, soit une augmentation de 8,339,000 boisseaux, ou 4¼ pour cent. Le rendement par acre, pour tout le blé, a été de 21.15 boisseaux, contre 20.42 boisseaux, l'année dernière. L'avoine a donné un rendement total de 391,418,000 boisseaux, une production moyenne de 40.57 boisseaux par acre, contre 361,733,000 boisseaux et une production moyenne de 39.25 boisseaux. L'orge donne un rendement total évalué à 44,348,000 boisseaux, et une moyenne de 31 boisseaux par acre, contre 44,014,000 boisseaux, et une moyenne de 31.10 boisseaux, et 1912. Pour cette année, la production totale du seigle est de 2,559,000 boisseaux, celle des pois a été de 3,974,000 boisseaux, celle du sarrasin de 7,600,000 boisseaux, celle du lin, 14,912,000 boisseaux, celle du méteil, de 17,178,000 boisseaux, celle du maïs à décortiquer, de 14,086,000 boisseaux, celle des fèves, 989,500 boisseaux, contre un total, pour l'année dernière, de 2,594;000 boisseaux pour le seigle, 3.773,500 boisseaux pour les pois, 10,193,000 boisseaux pour le sarrasin, de 21,681,500 boisseaux pour la graine de lin, de 17,952,000 boisseaux pour le méteil, de 16,569,800 boisseaux pour le blé d'Inde à grains, et de 1,040,800 boisseaux, pour les fèves.

Dans les trois provinces du Nord-Ouest, le rendement total du blé de printemps est évalué à 183,852,000 boisseaux; celui du blé d'automne, à 5,264,000 boisseaux; celui de l'avoine à 239,595,000 boisseaux, celui de l'orge, à 27,904,000 boisseaux, celui du seigle, à 686,000 boisseaux et celui du lin à 14,808,000 boisseaux.

La qualité moyenne de ces récoltes, calculée sur une base de pour cent, représentant un grain à beaux épis bien remplis, bien conservés et n'ayant reçu aucune atteinte appréciable de la gelée, de la rouille du charbon, etc., est comme suit: blé de printemps, 89.17; avoine, 90.52; orge, 88.25; seigle, 85.41; pois, 81.71; fèves, 78.48; sarrasin, 73.40; méteil, 90.59; lin, 82.68; maïs à grains, 75.16; sur ces grains le blé, l'avoine, l'orge et le seigle sont au-dessus de la qualité moyenne, pour les deux années dernières.

Les récoltes de pommes de terre et des racines continuent à accuser des chiffres encourageants, comme condition moyenne pendant la période de croissance. L'état des pommes de terre est de 83.59, celui des navets, de 82.62, celui des betteraves fourragères, de 83.64 et celui des betteraves à sucre, de 82.63.

VOS VITRINES VALENT DE L'ARGENT.

Nous venons de recevoir de la National Cash Register Company, de Dayton, Ohio, une très intéressante brochure intitulée "There is Money in Your Window".

Franchement, cette brochure contient plus de renseignements précieux sur la manière de faire les étalages de vitrines, que tout ce que nous avons encore lu sur ce sujet.

La Compagnie National Cash Register enverra gratuitement un exemplaire du livre à tous les lecteurs du "Prix Courant" qui lui en feront la demande.

A tous ceux qui se rendent compte de la valeur d'une vitrine bien faite, nous recommandons instamment de se procurer "There is Money in Your Window". La brochure ne coûte absolument rien, et elle est remplie de précieuses suggestions.

L'EPICIER EST BON ENFANT

COMMENT ON LE TOND ! !

Tous ceux qui vivent ou s'occupent de publicité vous diront que celle-ci est l'âme du commerce, et ils n'ont pas tort. Mais il faut s'entendre: 1° sur ce qui est nécessaire au point de vue du fabricant, du commerce et du consommateur; 2° sur ce qui peut constituer un excès de la part du fabricant et devient alors nuisible soit aux commerçants ou intermédiaires indispensables, soit aux consommateurs.

Quiconque fabrique ou produit doit vendre. Pour réussir, il faut à la fois bien produire et bien vendre. Nous n'envisagerons ici que la vente.

Pour vendre, le fabricant doit faire présenter sa marchandise ou faire connaître sa marque; pour être bon commerçant, il faut être au courant de sa spécialité, c'est-à-dire connaître les articles que l'on vend, au point de vue de la qualité et du prix, de façon à ne présenter au consommateur que des produits de bonne fabrication, à des conditions normales et laissant au commerce un bénéfice net après paiement des frais généraux.

De là, l'utilité des organes corporatifs indépendants pouvant se spécialiser pour l'examen des intérêts professionnels et, notamment, pour faire connaître à tous les intéressés, par voie d'annonces ou d'insertions, les avis des producteurs ou fabricants, ainsi que la situation réelle des marchés qui les concernent.

Cela étant dit, nous allons exposer brièvement ce que nous entendons par publicité nécessaire.

A quoi servirait-il de fabriquer ou de produire d'excellents articles de consommation, si les commerçants qui doivent les acheter pour les revendre en ignorent l'existence? Il faut donc, au moins, les en aviser: c'est nécessaire.

Mais, passant par-dessus les commerçants qui peuvent étaler la marchandise, l'échantillonner et le vendre, faut-il absolument que le fabricant s'adresse continuellement et directement à tous les consommateurs? Nous montrerons qu'ici la pratique de la publicité sous toutes ses formes a fait naître de véritables excès dont le commerçant est ou devient trop souvent la victime complaisante.

Il convient donc que le fabricant d'un nouveau produit ou le propriétaire d'une marque annonce son entrée dans la vie commerciale; c'est là une dépense qui peut être considérée comme étant de premier établissement, du moment où elle est modérée et ne s'éternise pas en dehors des publications se rapportant à la spécialité considérée. Si, au contraire, le fabricant d'un article nouveau ou d'une marque déjà bien connue, dans le but de forcer la vente ou d'écraser toute concurrence de produits de même qualité, base son commerce sur une publicité intensive très coûteuse, visant à la fois le commerçant intermédiaire et le consommateur, il affecte à cette réclame la plus grande partie du bénéfice qui devrait normalement revenir au commerce, et il se produit alors, entre le fabricant et le consommateur, une véritable compression ou exploitation de l'intermédiaire qui, au mépris de ses intérêts, continue la vente de semblable marchandise ou marque.

Dans ce cas, le commerçant se plaint généralement, mais il ne fait le plus souvent rien d'utile pour se libérer; et le fabricant, au contraire, sait comment le commerçant se prête avec la plus grande complaisance à lui faciliter cette compression, qui cependant le ruine.

"On ne gagne rien, dit l'épicier, sur telle ou telle chose," mais si vous allez regarder son étalage, ne vous étonnez pas d'y trouver la moitié de la place occupée par les réclames postiches de ces diverses marques qu'il vend, en réalité, à perte. C'est insensé!

Les grandes maisons se débarrassent le plus vite possible des produits des marques dont il s'agit, en offrant plus avantageusement aux clients des articles concurrents d'aussi bonne qualité, mais la masse des épiciers prête généralement son concours bénévole à cette exploitation, qu'elle pourrait cependant supprimer: il suffirait pour cela de s'entendre, pour offrir d'autres produits existants de même qualité et laissant au commerce un bénéfice supérieur de 10 à 15 pour cent, ce qui représente précisément l'excès de publicité supplémentaire que fait le fabricant, pour le consommateur, grâce au bénéfice qu'il supprime au commerçant intermédiaire, dans le but d'écraser la concurrence qui le gêne.

Et que répond le plus souvent l'épicier auquel on fait cette remarque? Tout simplement que les dites marques sont vendues ailleurs et qu'elles lui sont demandées, avouant ainsi naïvement qu'il reste disposé à acheter et à revendre, même sans bénéfice net, tout ce qu'on lui demandera.

Dans ces conditions, l'épicier devient le mouton que l'on peut tondre, et on le tond très soigneusement!

* * *

Il s'est trouvé et il existe encore un organisme professionnel qui porte à son programme:

"Réglementation du prix de vente," ce qui est fort bien.

"Relèvement de certains prix de vente," chose que nous allons examiner.

Abstraction faite des conditions que peut imposer la situation du marché pour un produit alimentaire quelconque, ce dernier point doit, en principe, être considéré comme une hérésie commerciale et un défi aux consommateurs, proposé à un fabricant par un groupe d'intermédiaires renonçant à remplir convenablement leur rôle en utilisant la concurrence nécessaire, tandis que le fabricant continue imperturbablement le sien, en insérant dans leur propre organe une ½ page d'annonce! Singulière façon de faire bonne garde, en attendant... sous l'orme et en vendant à perte dans leurs magasins.

Lorsque les prix de revente en détail permettaient aux fabricants de réserver aux commerçants un bénéfice total de 15 à 20 pour cent, il était inadmissible que, au lieu de provoquer des mesures pour obtenir cette réduction pour le gros, ce groupe aille demander à un producteur un relèvement arbitraire de ses prix de vente aux consommateurs, c'est-à-dire aux clients. Aussi, comprenons-nous facilement que le fabricant intéressé, voyant la question ainsi posée et l'examinant sous ses différents aspects, en psychologue et en commerçant expérimenté, leur ait répondu alors diplomatiquement que, "vu sa complexité et l'importance "qu'elle a pour lui, il n'a pu arriver jusqu'ici à une "solution définitive," que les demandeurs attendraient sans doute longtemps sous cette forme, si une circonstance ne rendait aujourd'hui inévitable la solution désirée depuis si longtemps: les extraits de viande en vrac ayant haussé de 50 pour cent depuis un an, chose que les demandeurs ignorent probablement et que nous leurs signalons, on concevrait difficilement que le gros producteur dont il s'agit s'abstienne, en la circonstance, d'augmenter et de réglementer ses prix de détail, en majorant éventuellement le moins possible ses prix de gros actuels, ce qui répondrait en même temps à la situation du marché et aux voeux du commerce en général. Mais ce n'est pas ainsi que la demande avait été justifiée par le groupe, lequel envisageait exclusivement le bénéfice à réserver au commerce par le relèvement des prix de revente aux consommateurs, sans égard à l'état du marché. Ceci revenait à proposer au fabricant de frapper le consommateur ou, s'il voulait éviter cette mesure dont il appréciait l'importance, de décréter chez lui une petite révolution intérieure consistant à réserver dorénavant aux intermédiaires un bénéfice correspondant aux frais de publicité considérables sur lesquels il a basé jusqu'ici la vente sous sa marque, tandis que d'autres firmes offrent régulièrement ce bénéfice aux maisons qui, remplissant leur rôle, savent faire apprécier la bonne qualité des mêmes produits qu'elles sont ainsi en état de livrer plus avantageusement à leurs clients.

Cet exemple montre:

1° Que la concurrence est indispensable dans l'intérêt des intermédiaires et du consommateur, surtout pour les produits alimentaires; 2° que si la publicité en général visait surtout les intermédiaires intéressés à la vente et si ceux-ci exerçaient entièrement leur rôle, ils ne se verraient pas si souvent privés du bénéfice normal qui leur est nécessaire, non seulement pour couvrir leurs frais généraux, mais encore pour subsister.

* * *

Après cela, consacrons encore quelques lignes à l'article "Extrait de viande", toujours dans l'intérêt du commerce et spécialement de la corporation des épiciers, dont un trop grand nombre, faute de connaître cette spécialité, se laissent fournir et présentent à leur clientèle (qui, au premier usage, ne manque pas de protester), comme extrait... alimentaire déclaré supérieur à tout extrait de viande, des pots ou flacons contenant en réalité de la levure assaisonnée.

Nous pourrions citer une demi-douzaine de marques, qui ont disparu forcément les unes après les autres et qui toutes visaient à substituer des extraits de levure aux véritables extraits de viande de boeuf vendus par des marques sérieuses comme Liebig, Bovril, Riche, etc., que l'on peut toujours vendre en confiance, parce que ces produits succulents — garantis purs à l'analyse — ne diffèrent entre eux que par les prix de vente aux consommateurs et le bénéfice plus ou moins grand réservé au commerce par le propriétaire de la marque ou le fabricant.

Et que prétendaient tous ceux qui se sont efforcés en vain de remplacer l'extrait de vianre par de la levure?

Voici un des nombreux articles qui nous le dira: "On sait que la levure est produite en énorme quantité, "qu'elle est extrêmement riche en albumine, au point "que la levure pressée en contient plus que la viande. "Ce serait donc un aliment de premier ordre, de valeur "nutritive égale à celle de la viande, s'il était possible "de la consommer en grande quantité. Malheureuse-"ment, son goût amer s'y opposait complètement.

"Mais des chercheurs ont découvert un nouveau "procédé permettant de retirer de la levure les pré-"cieux constituants nutritifs qu'elle contient, sans met-"tre en oeuvre aucun réactif chimique, point essentiel "en matière d'alimentation, et cela tout en conservant "et en augmentant même leurs propriétés nutritives, "digestives et reconstituantes.

"Pour cela, la levure est soumise, dans certaines "conditions spéciales, à un travail d'autodigestion, qui "solubilise les réserves de la levure, transforme d'a-"bord les matières albuminoïdes en peptones et puis "ces peptones en ce que les chimistes appellent des "produits abiurétiques. Ceux-ci sont ensuite séparés "très simplement des coques des levures et des subs-"tances amères auxquelles ils se trouvent mélangés.

"Or, ces phases du procédé..." je vous fait grâce du reste, parce que c'est trop long, et je passe à la conclusion:

"On voit, par ce qui précède, combien sont pré-

"cieuses les propriétés de ce nouveau produit, dont la "nature et le goût se prêtent parfaitement aux usages "culinaires et lui permettent de rivaliser (sic) avec les "meilleurs extraits de viande. Simplement dilué dans "l'eau chaude, il constitue un excellent consommé!..." de levure.

Comme il y a autant de ressemblance entre les différents extraits de levure plus ou moins aromatisés et les véritables extraits de viande de boeuf qu'entre un verre de bière de Munich et un verre de bon vieux Bourgogne, vous vous représentez facilement la tête de la cuisinière qui, sur la foi de son épicier, a cru pouvoir remplacer par de l'extrait de levure l'extrait de viande pur dont elle se servait pour améliorer ses sauces ou ses différents mets! Soyez certain qu'elle n'en usera qu'une seule fois.

Et si, oubliant de déguster la sauce du poulet qu'elle a ainsi préparée, la malheureuse met la saucière à table, nous parions cent contre un qu'elle entendra la... musique de Madame ou de Monsieur avant la fin du dîner et qu'elle ne recommencera plus.

Mais l'épicier ayant 12 ou 24 pots, si pas plus, dans son rayon, essayera encore de les vendre, à moins que, soucieux de la réputation de sa maison, il attende le passage du vendeur pour lui proposer de reprendre cette marchandise à 50 pour cent du prix de facture, chose que le représentant se déclarera enchanté d'accepter... en principe. Mais jamais plus l'épicier ne le reverra chez lui pour reprendre les dits pots.

L'intérêt personnel de tous ceux qui tentent de substituer l'extrait de levure à l'extrait de viande de boeuf leur fait perdre de vue cette chose essentielle, à savoir que le goût en est absolument différent et que c'est précisément pour son excellent arome spécial, et non dans le but d'incorporer plus ou moins d'albumine, que les gourmets apprécient et exigent qu'on prépare et bonifie leurs sauces et mets les plus estimés en y ajoutant de l'extrait de viande véritable.

Tous les raisonnements ou plaidoyers soi-disant scientifiques, tous les efforts et la réclame ont été jusqu'ici et resteront impuissants pour substituer l'usage de la levure à celui de l'extrait de viande de boeuf dans toute bonne cuisine.

Et il convient que les épiciers le sachent et ne se laissent pas tenter d'encombrer leurs rayons de produits invendables, moins encore d'afficher comme extrait de viande des pots ou des flacons ne contenant que de la levure préparée. Ceci est absolument intolérable, et cependant on le constate partout.

Exigez donc que votre fournisseur livre des pots dont l'étiquette garantit un pur jus de viande, ce qui ne permet pas de dissimuler une mixture quelconque. —(Le Moniteur de l'Alimentation.)

LA PUISSANCE DE L'IMAGINATION

L'homme qui veut réussir ne doit pas oublier qu'il possède une imagination qui constitue un puissant levier des affaires et il doit savoir en faire usage souvent, dans toutes les circonstances de sa vie. Qu'on n'aille pas se méprendre sur le mot imagination et lui donner le sens de folie, exagération. Non, mais qu'on le considère plus justement comme la faculté que nous possédons d'édifier dans notre esprit des choses que nous désirons. L'imagination est sans contredit la plus grande force de l'homme, et cependant il n'est pas de faculté dont il sache moins se servir.

L'imagination ne doit pas avoir pour objet des choses vagues et superficielles; elle doit s'attacher à des projets susceptibles d'être exécutés et pour la réalisation desquels on peut envisager la possibilité d'une action personnelle.

Que votre esprit s'imagine être quelque chose, que votre pensée se figure être susceptible de produire de l'original et du nouveau, voilà qui est excellent pour votre personnalité. Il ne s'agit pas là d'outrecuidance ou de prétention, mais cette appréciation latente de la valeur de votre esprit développera en vous une activité incroyable et doublera votre capacité commerciale.

Combien de commerçants, au seuil de la faillite, se sont ressaisis, ont pris conscience de leur valeur, se sont dit: "Je suis quelqu'un, il faut que je le prouve", et ont changé leur situation précaire en une position brillante et prospère. Tout être a en lui une certaine somme de capacités et il est le seul maître de leur épanouissement. L'imagination y pourra contribuer pour beaucoup et son action ne sera pas insignifiante comme on pourrait le croire, mais produira, au contraire, le plus souvent, des résultats merveilleux. Pour bien comprendre le rôle que joue l'imagination dans la vie, et l'influence primordiale qu'elle peut exercer sur une existence, rappelons-nous que toutes les inventions géniales dont s'enorgueillit notre siècle, sont le produit de l'imagination. L'imagination est la grande créatrice, c'est elle qui conçoit les choses les plus invraisemblables et qui fournit le désir de créer et de produire. Elle est une source d'énergie. C'est elle qui dessine dans l'esprit les plus scientifiques projets, et c'est la volonté qu'elle suscite qui les met à exécution. Toute pensée constitue une force et par conséquent peut engendrer du mouvement et de la vie.

Comme nous pensons continuellement, nous som-

mes capables de créer de l'action, de développer notre capacité, et même d'avoir du génie. Sans doute il faut que l'idée première qui jaillit dans notre cerveau soit réalisée par des actes matériels pour donner un résultat. Combien ont eu du génie, mais n'ont pas eu le courage et la patience nécessaire pour en faire la démonstration! Il convient de dire cependant que l'imagination, en même temps qu'elle fait concevoir une chose, donne le désir ardent de la faire passer dans le domaine de la pratique.

C'est d'ailleurs un trait caractéristique de l'esprit, de tendre à reproduire ce que l'imagination a esquissé. L'esprit voit d'une façon claire, frappante et positive, ce que l'imagination a découvert; il en suit les détails comme il ferait d'un modèle et s'acharne à en reproduire exactement la structure. On conçoit dès lors toute la source d'énergie que met en nous l'imagination.

Il ne faut pas oublier cependant qu'une telle mentalité exige une parfaite sincérité, une foi véritable en soi. Toute notre vie doit être consacrée à mettre en pratique les conceptions de notre imagination; vous ne devez pas vous contenter d'y faire appel seulement à de rares intervalles, mais d'une façon constante. Vous devez vous dire chaque jour que vous avez de la capacité en affaires et faire concorder vos actes avec cette assertion. Lorsque votre imagination vous aura répété que vous possédez telle ou telle qualité, vous prendrez plus de soin à en assurer le développement et vous vous appliquerez pour en faire usage dans la meilleure voie. Vous accumulerez toute votre puissance d'énergie pour réaliser ce que vous entrevoyez. Et cet état d'esprit vous conduira à imaginer des choses possibles, saines et désirables.

L'appel que vous ferez à votre imagination la rendra plus féconde; les projets auxquels elle donnera naissance deviendront plus précis et plus aisés à exécuter. Quelle que soit l'importance de vos affaires, figurez-vous que vous conduisez une entreprise beaucoup plus considérable. Cette pensée augmentera votre valeur et vous amènera tôt ou tard à désirer l'extension de vos affaires. Et lorsque vous réaliserez cette extension vous obtiendrez, grâce à cet entraînement imaginatif, de nouveaux succès.

Ayez en imagination que vous avez la force et la vigueur, vous contraindrez votre corps à posséder ces qualités. Si vous êtes malade, ne vous écoutez pas et réagissez en vous persuadant que vous êtes bien portant, vous aurez fait un pas vers la guérison. Lorsque vous êtes à deux doigts de la faillite, pensez au succès; vous sentirez renaître la confiance et vous vous préparerez de meilleurs lendemains. S'il vous advient de subir une perte, ingéniez-vous à découvrir le moyen de la rattraper au lieu de la déplorer. Si vous ne jouissez pas de tout le succès désirable, envisagez une situation plus brillante et votre effort travaillera dans ce sens vers du mieux. Ayez toujours la certitude qu'il y a du progrès dans votre labeur quotidien, visez sans cesse à une situation meilleure que celle de l'heure présente, pensez souvent à ce que vous désirez faire, cela contribuera à augmenter votre capacité.

Le juste usage de votre imagination vous aidera beaucoup dans la vie, il vous fera découvrir des perspectives nouvelles et vous ouvrira le chemin du succès.

Chaque matin, imaginez-vous que vous avez une force nouvelle, que votre esprit est plus perspicace, que votre caractère est plus énergique, vous vous sentirez plus d'ardeur au travail et vos affaires s'amélioreront d'une façon continue.

LES TAUX DE CAMIONNAGE

Les nouveaux taux de camionnage sont en vigueur depuis le 1er octobre, et, jusqu'ici, il n'y a pas eu de protestation. L'augmentation représente un demi-cent par cent livres. Cette décision a été prise lors d'une réunion des représentants de nos deux principales compagnies de chemin de fer. Ces messieurs ont conclu qu'en demandant trois cents par cent livres de marchandises, au lieu de deux cents comme précédemment, avec un minimum de vingt cents pour les "petits paquets", au lieu de quinze, ils ne faisaient que répondre aux exigences des circonstances actuelles.

Comme question de fait, les compagnies de chemin de fer ne tenaient pas du tout à continuer à faire le service de livraison en ville; on avait même dit qu'elles avaient l'intention de cesser ce service au commencement du mois d'octobre courant. Mais plusieurs corps publics ayant insisté, les compagnies décidèrent de le continuer jusqu'à la fin de l'année au moins, aux taux que nous venons de mentionner. De la part de la majorité des marchands, les Boards of Trade de Montréal, Hamilton et Toronto ont consenti à cette augmentation, et des circulaires ont, en conséquence, été adressées à tous les exportateurs et importateurs faisant affaires avec le Pacifique Canadien et le Grand Tronc.

Mais ce consentement aux nouveaux taux ne règle pas finalement la difficulté du camionnage. Il n'est pas certain que les compagnies de chemin de fer continueront leur service l'année prochaine, car les récents arrangements ne sont valables que jusqu'à la fin de 1913.

Toutefois, afin de donner aux intéressés le temps de se pourvoir à temps, il semble que les compagnies devraient les aviser définitivement et sans plus de retard.

LE COURRIER DE LA MODE

La saison qui commence verra se continuer le luxe des chaussures. Jamais on ne connut, dans notre industrie, autant d'élégance, autant de fantaisie. La mode ayant décrété que les jupes se porteront encore courtes, la chaussure tiendra donc un rôle important dans la toilette féminine.

Une femme ne peut, en effet, paraître élégante que si elle est bien chaussée. Pour la satisfaire, son bottier doit déployer beaucoup de talent et de capacités professionnels.

Aujourd'hui, il faut faire preuve de goût et de savoir, si l'on veut réussir; il faut également se tenir au courant des nouveautés, des changements qui s'opèrent, car la clientèle est inconstante; elle s'attache moins que par le passé à son fournisseur et va là où elle est attirée, où on sait le mieux flatter ses goûts.

C'est pourquoi les renseignements comme ceux que nous allons fournir sont toujours utiles.

Les chaussures de fantaisie continueront donc à jouir de la vogue que nous leur connaissons dans la saison où nous entrons. La botte remplacera le soulier, surtout si l'hiver est moins clément que ne le fut celui de 1912-1913.

La tige à guêtre, à fermeture sur le côté, a perdu un peu de sa vogue; quoique cela, il s'en fait encore quelques gracieux modèles. La classique patte droite à boutons semble lui être préférée.

Le drap joue toujours un rôle important dans la composition des tiges pour chaussures. Les fantaisies se multiplient, et les dames demandent encore d'assortir les teintes aux couleurs de leur toilette. Ceci n'est pas sans causer de nombreux ennuis à leurs fournisseurs. Ces ennuis se renouvellent quand les clientes veulent avoir des chaussures en peau s'harmonisant avec leurs robes. On est parvenu à teindre les cuirs à dessus dans de multiples couleurs, et pour satisfaire toutes les exigences le bottier-chausseur devrait avoir un atelier de teinture attenant à son magasin.

Le chevreau, le box-calf, le daim, l'antilope, le veau mégissé sont des peaux préparées dans toutes les teintes; le cordonnier les emploie journellement; il va falloir, paraît-il, y ajouter les peaux de crocodile, car les journaux de mode patronnent en ce moment les chaussures faites avec la dépouille de cet amphibie. Toutefois, nous devons à la vérité d'ajouter que bien peu de nos faiseurs en renom les emploient actuellement.

Un changement important va très probablement être apporté aux bouts des chaussures. On parle beaucoup des semelages à bout carré, avec pointes vives sur les côtés. Cette mode, rénovée de celle du dix-septième siècle, dont on voit de curieux spécimens au musée de Cluny, a des chances d'être adoptée, car plusieurs de nos bons chausseurs ont reçu, en ces derniers temps, des commandes qui font croire que, cet hiver, bien des chaussures de luxe seront taillées sur cette forme.

Les claques et les empeignes continuent à se faire très basses; maintenant, elles ne montent pas plus haut que le bout rapporté dont on ornementait les tiges. Pour cette raison ce bout, qui découpe le devant du dessus, disparaît, on le voit moins que précédemment. Hâtons-nous d'ajouter cependant que cette mode de claque basse ne s'est pas généralisée et que si certains excentriques la poussent à l'exagération, suivant ainsi l'exemple des Américans, beaucoup de clients lui sont hostiles et continuent à porter des chaussures à claques d'une hauteur normale.

La tournure arquée, dite "forme américaine", est toujours demandée pour les chaussures ordinaires; on la voit peu ou pas dans les chaussures de cérémonie ou d'habillé. La forme française la supplante.

Les talons se portent toujours très hauts; pour la ville, le talon "bottier" domine; le Louis XV se met aux chaussures habillées et de fantaisie. Pour ces derniers articles, on adopte de plus en plus les talons incrustés de strass, de pointes d'acier, de jais noir, de perles en cristal de diverses couleurs, de filigranes. Les talons sertis sont également en faveur.

Toutes ces chaussures, aux formes exagérées, ne sont pas pour reposer les pieds; aussi, rien n'est véritablement délassant, en rentrant chez soi, que les pantoufles ou les souliers à talons bas qui libèrent le pied de toute contrainte. On fait, dans cet ordre d'idées, de nombreux modèles de formes diverses qu'il nous est impossible de décrire ici, tant les genres en sont variés. Nous nous contenterons de renvoyer nos lecteurs à l'examen de nos gravures, où se trouvent toujours le plus grand nombre de nouveautés pratiques.

La mode des chaussures pour homme suit de près celle des chaussures de dame. Les premières sont toutefois de tournure moins excentrique. La bottine à boutons, tige drap à grande claque, conserve une importante avance dans cette course à la mode. Rien à signaler dans la forme des semelages de ces derniers; ils se font toujours à talons hauts, aux flancs larges et bouts arrondis.

Voici les quelques renseignements que nous tenions à fournir à nos lecteurs au début de cette saison.

LE CANAL DE PANAMA ET LE COMMERCE

La moitié du genre humain habite les parties du globe baignées par l'Océan Pacifique; toutes les cartes l'indiquent et montrent l'immensité du territoire Pacifique. La côte américaine, depuis l'extrême sud du Chili jusqu'à l'Alaska, reçoit les caresses de cet océan. Il en est ainsi de la Chine, du Japon, de l'Australie et de la Russie Asiatique. Au centre de ces pays se trouve une multitude d'îles pointillant l'océan tout comme les étoiles dans le firmament.

Il est vrai que le commerce européen avec l'Orient ne retirera aucun avantage du nouveau canal. La distance de Liverpool à Hong Kong, par exemple, est de 9,783 milles par voie du canal de Suez, et de 13,800 milles par voie de Panama. De Calcutta à Liverpool via Suez, la distance est de 7,910 milles, par rapport à 17,000 milles via Panama. Mais en commun avec les Etats-Unis, le Canada, l'Amérique du Sud, et l'Australie bénéficieront énormément de la nouvelle route commerciale.

La Colombie Britannique qui avait jusqu'ici été dans une grande mesure privée de trafic maritime avec l'Europe, la côte sud des deux Amériques et même avec certains pays de l'Amérique du Sud situés sur la côte du Pacifique, va sans doute recevoir un élan formidable, car, avec les intérieures de l'Ouest Canadien, elle va maintenant se trouver sur la route principale d'un nouveau monde en cours de développement.

Reste à savoir laquelle des deux côtes, Est ou Ouest du continent de l'Amérique du Nord retirera le plus d'avantages de la nouvelle route. De New-York à San Francisco, par voie du détroit de Magellan, la distance est de 13,135 milles marins. Via le canal de Panama, elle sera de 5,262 milles. D'autre part, la distance est rapprochée d'autant entre Vancouver et St-Jean ou Halifax.

La route océanique actuelle la plus courte, et qui sert au commerce entre la côte de l'Atlantique et celle du Pacifique, est celle qui passe par l'isthme de Tehuantepec, à travers lequel la marchandise est transportée par chemin de fer. Cette route est encore plus courte que celle de Panama, mais, même dans ce cas, la supériorité économique du canal sur la route de Tehuantepec est facile à démontrer. Le voyage en chemin de fer sur l'isthme et la double manutension de fret coûtent plus de $3 la tonne, dépense qui sera pratiquement entièrement éliminée grâce au canal.

Les expéditeurs du nord du contient américain sont peu enclins à utiliser la route de Tehuantepec, parce qu'elle n'est pas suffisamment établie pour assurer un service régulier de vaisseaux marchands. En tout cas, il serait difficile de transborder une cargaison de bois, et ce sera là le principal produit d'exportation de la Colombie par voie du canal.

Comme question de fait, la côte qui bénéficiera le plus de la route Panama sera sans doute la côte Ouest de l'Amérique du Sud. Jusqu'ici, l'Europe a eu presque le monopole du commerce avec le Chili, le Pérou, l'Equateur et la Colombie, parce que la distance autour du Cap Horn et les dangers du voyage militaient contre leur commerce avec l'Est manufacturier de l'Amérique du Nord.

Au cours des dix dernières années, le commerce extérieur des pays situés sur la côte Ouest de l'Amérique du Sud a augmenté de 100 pour cent, malgré leur éloignement des grandes routes mondiales.

Un fort et précieux tonnage provient de cette côte. Le cuivre, le minerai de fer, le bois et les grains forment un total considérable. Le Chili expédie annuellement 2,500,000 tonnes de nitrate.

Les principaux clients de ce pays sont la Grande-Bretagne et l'Allemagne, dont la route de Panama va le rapprocher davantage. Le chiffre d'affaires de l'Europe avec le Chili, le Pérou, l'Equateur et la Colombie est six fois celui avec la côte Est des Etats-Unis. La distance marine entre Liverpool et Guayaquill est actuellement de 10,722 milles via Magellan; par la route de Panama, elle ne sera plus que de 5,603 milles. Mais la route du canal de Panama réduira aussi la distance de New-York à Guayaquill de 10,423 milles à 2,864 milles. Ce rapprochement favorable à New-York, s'applique aussi aux ports canadiens sur l'Atlantique, qui viendront presque en ligne droite par le nord avec Callao, Valparaiso, et toutes les villes de la côte occidentale du continent du sud.

On peut douter du profit qu'en retireront les provinces maritimes; mais les récents arrangements faits dans le but d'établir un service maritime entre les Indes Anglaises et le Canada, venant après la conclusion du traité de réciprocité, offrent au Canada de grands avantages commerciaux avec l'hémisphère sud.

A un autre point de vue, l'Est Canadien devrait bénéficier indirectement de l'usage du canal par les vaisseaux d'Europe en destination du Pacifique. Halifax et St-Jean devraient profiter du service des vaisseaux faisant le "grand cercle" qui court depuits la frontière américaine, en suivant l'Atlantique, jusqu'au golf du Mexique.

Les vaisseaux courant de Liverpool à Colon pourraient s'arrêter à Halifax en prolongeant leur course de 500 milles à peine. Ceux chargés légèrement, venant d'Europe ou y allant, pourraient ainsi compléter leurs cargaisons dans les ports canadiens de l'Atlantique.

Montréal semble assuré de nouveaux avantages. On peut dire que le tonnage prévu du canal de Panama, pour la première année, se montera à peu de chose pour le commerce américain, s'il faut en croire les experts. Ceux-ci comptent sur 10,000,000 de tonnes, mais cela ne suffirait pas à défrayer les dépenses de la route aux $400,000,000. Les taux trop élevés, et la violation du traité Hay-Pauncefote, pour donner aux vaisseaux américains libre accès au canal, empêcheront les vaisseaux anglais et allemands d'utiliser le canal aussi souvent qu'ils pourraient le faire.

Mais la question des taux est loin d'être déjà réglée, et le canal pourrait bien encore être ouvert à conditions égales aux vaisseaux de toutes les nations.

M. R.-W. ASHCROFT FAIT MAINTENANT PARTIE DE LA CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED.

L'organisation du service des ventes de la Canadian Consolidated Rubber Company, Limited, a été renforcée par la nomination de M. Ralph W. Ashcroft, comme Gérant de la Publicité et la Compagnie a l'intention d'étendre sa politique libérale et bien accueillie de "coopération avec le détaillant" par une publicité encore plus agressive, dans les journaux et dans d'autres publications, des souliers de sport et de promenade du populaire "Fleet Foot" et des marques de claques "Jacques Cartier", "Dominion", "Merchants" et "Anchor".

"Les commerçants détaillants de tout le Dominion," a déclaré dernièrement à un journaliste M. Ashcroft, "apprécient évidemment la politique large et amenant des résultats suivant laquelle nos marchandises sont manufacturées et mises sur le marché et bien des marchands déclarent qu'ils s'aperçoivent d'une manière très sensible de l'effet de ce que nous avons déjà fait pour familiariser leurs clients — le public en général — avec les noms qui représentent les plus hauts étalons de qualité et de valeur dans les chaussures en caoutchouc. Ces diverses méthodes, qui nous sont propres, pour aider le détaillant à vendre nos marchandises et pour convaincre ses clients du fait que des marques telles que le "Fleet Foot", le "Jacques Cartier", sont synonymes de perfection en ce genre, seront poursuivies d'une manière persistante et de la façon la plus intelligente possible et nous observons avec reconnaissance, de mois en mois, la manière cordiale dont les marchands détaillants soutiennent nos marchandises; cela est évident en raison de l'accroissement continuel du volume de leurs commandes pour ces articles de vente populaire."

M. Ashcroft a acquis une grande expérience dans la publicité, à la fois des marchandises et d'autres choses moins prosaïques. Parmi celles-ci se trouvent la plus populaire marque d'humour sur le marché aujourd'hui — une marque qu'on vend dans le monde entier — celle de Mark Twain.

"Oui, c'est vrai," dit M. Ashcroft, "j'ai joué le rôle d'agent de publicité de Mark Twain pendant la dernière décade de sa vie. Il était intéressé financièrement dans une compagnie marchande dont j'étais le gérant de publicité. Je calcule, en chiffres ronds, qu'il a reçu durant cette période pour une valeur d'au moins un million de dollars de publicité par an. Cela ne lui coûtait pas un sou et cela lui a aidé à vendre ses livres; ses droits d'auteur ont constitué ses revenus et ceux de sa famille. Je puis me souvenir, continua M. Ashcroft, de nombre d'incidents comiques de sa vie, qui ne sont généralement pas connus. Un jour, comme nous étions à Londres, nous reçumes l'ordre du roi Edouard VII d'assister à une "garden-party" à Windsor. Mark Twain fut présenté à Leurs Majestés par l'ambassadeur des Etats-Unis, M. Whitelaw-Reid.

"Je suis persuadé que nous nous sommes déjà rencontrés," dit le Roi. "Oui," répondit Mark, "dans le Strand. Mais j'étais à l'impériale d'un omnibus."

Puis il conversa avec beaucoup de verve avec la Reine. Elle souriait et paraissait apprécier l'humour de Mark, ce qui lui faisait grand plaisir. Mais en réalité, il se faisait jouer, car la Reine était quelque peu sourde et elle n'entendit jamais un mot de ce qu'il lui disait. Le Duc de Connaught, le Prince Arthur, le Roi et le Prince héritier de Siam, plusieurs Maharajahs et d'autres potentats étaient là et causèrent tour à tour avec lui. Un des Maharajahs lui demanda s'il était vrai qu'il avait acheté le château de Windsor et avait l'intention de la faire transporter aux Etats-Unis. "Non," répliqua Mark au prince dont les habits étaient somptueux et couverts de pierreries, "ce n'est pas vrai, mais j'aimerais bien à acheter vos vêtements!"

M. Ashcroft est un Anglais et il a fait de longs voyages en Europe, en Asie, Afrique et Australie. Il a la distinction d'être un membre du "Circumnavigatrs' Club", une organisation comprenant environ cent personnages résidant dans toutes les parties du monde. L'ex-président des Etats-Unis, W.-H. Taft, et William Jennings Bryan et d'autres personnalités bien connues sont membres de ce club.

DE LA PROPRETÉ

S'il n'est pas toujours possible, — pour raison budgétaire, — d'aménager un magasin avec élégance et suivant les principes de l'organisation moderne, une chose à la portée de tout le monde, et absolument indispensable, c'est la propreté.

Combien, pourtant, non seulement dans la lointaine province, mais en plein centre parisien, de boutiques petites et grandes, semblent, par leur tenue négligée ou sordide, viser à rebuter la clientèle.

C'est, ici, une mercerie dont la devanture, aux peintures craquelées, abrite, derrière une vitrine ternie, des articles peu attirants: rubans décolorés, dentelles jaunies, fanfreluches défraichies. Sur les comptoirs poussiéreux traînent, dans un encombrement de marchandises hétéroclites, des casiers usés et noircis par des maniements fréquents.

Plus loin c'est une épicerie, — aux relents mal odorants, aux boiseries jaunâtres, tachetées par les mouches de l'an passé, — où les marchandises s'entassent en un désordre malpropre, comme les provisions de bord dans la cambuse d'un vieux bateau.

Et cependant, n'est-ce pas en matière de produits alimentaires que l'on devrait surtout éviter de produire chez le consommateur une impression de dégoût?

Ils ne semblent pas davantage comprendre cette dernière nécessité, les restaurateurs peu soigneux qui servent des repas sur des nappes douteuses, faisant paraître plus ternes les couverts mal essuyés et les assiettes trop souvent ébréchées. Les gens peu délicats, sans doute, peuvent s'accommoder de leurs salles à manger, aux plafonds enfumés, au parquet mal entretenu et où du son répandu remplace le brillant de l'encaustique.

Mais savent-ils le nombre des clients qui évitent leur établissement si peu engageant et de ceux, plus nombreux encore, qui se jurent bien de n'y pas remettre les pieds quand ils s'y sont fourvoyés une fois?

Quelle perte subie pour un manque de soin! Et cette négligence est d'autant plus déplorable qu'il n'en coûte pas davantage de tenir une maison en bon état de propreté. Souvent même, il en coûte moins parce qu'on évite la détérioration du matériel ou des marchandises causée par le mauvais entretien.

Qu'on n'objecte donc pas la dépense; la saleté n'est pas plus une économie qu'elle n'est une nécessité.

Ce qui est nécessaire, c'est l'ordre et la propreté, parce que la délicatesse du client s'affirme chaque jour davantage, en même temps que se répandent dans les masses les goûts de luxe et de confort. Et le premier devoir d'un commerçant est de satisfaire les goûts du client.

Tant pis pour ceux qui ne voudraient pas suivre l'évolution générale et ne comprendraient pas que la saleté est aussi détestable et funeste que la routine et qu'elle doit être balayée comme elle!

A LA CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY

Les Marchands Détaillants, en corps, visitent l'important établissement.

La Convention des Marchands Détailleurs du Canada étant prorogée, les délégués ont, jeudi dernier, le 16, visité la manufacture de la Canadian Consolidated Rubber Company.

Ils furent reçus par M. J.-M.-S. Carroll, gérant des vendeurs dans le district.

Après avoir posé pour un photographe, les Marchands Détailleurs ont appris avec plaisir de M. J.-M.-S. Carroll, qu'une copie de cette photographie serait envoyée à chacune des personnes présentes en souvenir de leur visite à la manufacture.

La visite des divers départements de la manufacture a beaucoup intéressé les marchands détailleurs; pour plusieurs d'entre eux, cette visite était une première, et tous se sont déclarés enchantés tant du travail instructif et amusant des employés, que de la courtoisie et l'amabilité des autorités de la manufacture.

Les marchands détailleurs étaient nombreux à cette visite, et nous avons pu recueillir les noms suivants:

MM. Ars. Bouchard, S. Langlois, E. Meunier, J. F. A. Alain, J. G. A. Filion, A. Germain, A. Piquette, J. E. Deslauriers, Larivière Inc., J. W. Léger, H. Laniel, J. A. Pinet, H. Pepin, O. Bernier, Aug. Perron, Emile Labelle, J. G. Watson, A. Letourneaux, F. X. Perrault, W. U. Boivin, A. Laniel, J. A. Milot, Mme C. Martineau, Marie-Jeanne Martineau, Raoul Robert, J. F. A. Alain, Nap. Mercure, A. Blais, J. H. Joyal, H. Langlois, C. Raby, T. Joly, Contant, Monette et Pion, A. I. Vallerand, J. E. Bissonnette, E. Leclair, J. A. Dion, R. Belisle, L. P. Dion, Jos. Morrier, P. Bayer, E. Morrier, Jos. Houle, O. T. Piché, J. A. Beaudry, Jos. Picard, E. J. Laurendeau, J. E. Dugas, C. Grenier, R. Marion & Cie, A. Perrault, L. Adelstein, Adelstein Bros, G. H. Featherston, A. Contant, J. B. Hébert, W. Reilly, J. Lesage, A. Brunet, V. Beauvais, A. Dufresne, L. Brosseau, H. Audet, David Brunet, Arsène Lamy, L. M. Lefebvre, F. Leroux, V. E. Baril, A. Castonguay, L. McCaffrey, Jos. Beaudin, L. C. Monette, Raoul Vinette, H. Bastien, O. Gélinas, C. Racine.

La Compagnie E. W. Gillett, Limitée

C'est à feu M. P.-W. Gillett que revient l'honneur de la fondation de la maison Gillett. Il commença le commerce de la poudre à pâte et des extraits donnant de l'arôme, d'une manière très modeste à Chicago, Ill., en 1852.

Dix-huit ans après (1870), cette affaire devint la propriété de la Gillett, McCulloch and Co.; l'année suivante (1871) l'établissement fut complètement détruit, lors du grand incendie de Chicago. Bien qu'il ne leur restât plus guère que de l'énergie et du courage, ils recommencèrent de plus belle leurs opérations commerciales sur une échelle plus grande que jamais auparavant et à partir de ce moment les affaires progressèrent rapidement. En 1882, M. E.-W. Gillett acheta le fonds et la clientèle de Gillett, McCulloch & Cie (son père, M. P.-W. Gillett, et M. McCulloch ayant décidé de se retirer) et dirigea cette maison, sous son propre nom, pendant un certain nombre d'années; enfin la Compagnie E.-W. Gillett lui succèda.

Au début de 1886, les affaires canadiennes furent inaugurées à Toronto par M. Wm. Dobie (maintenant président), qui faisait partie de Gillett, McCulloch & Cie depuis 1879. Une compagnie canadienne séparée fut incorporée en 1901 et acquit les affaires le 1er mai 1902. La première usine canadienne fut construite à Toronto aux Nos 32 et 34 de la rue Front Ouest, et fut totalement détruite au cours de la grande conflagration de Toronto le 19 avril 1904. La Compagnie manufactura ensuite ses produits dans des usines temporaires pendant plusieurs mois, et en octobre 1904,

M. WM. DOBIE, Président.

se transporta dans sa nouvelle manufacture au coin des rues King, Duncan et Pearl.

Le nombre total des pieds cubes de cet édifice est d'environ 550,000 et en 1904 il semblait être assez considérable pour bon nombre d'années, mais en raison du développement rapide de la Compagnie, cette usine fut bientôt insuffisante.

Rien que dans le principal édifice manufacturier de la nouvelle usine (représentée dans notre photographie et érigée en 1912), il y a plus de 3,000,000 de pieds cubes d'espace. Comme le montre la photographie, on a construit un édifice séparé pour l'administration; il est relié par un pont à l'édifice manufacturier principal. La raison de la construction de cet édifice, c'est d'assurer la tranquillité dans les bureaux, où l'on n'est pas dérangé par le bruit et la vibration produits par les machines. On a mis à profit toutes les idées les plus modernes dans la construction des édifices et le choix du matériel, en ce qui concerne l'usine, les ascenseurs électriques et les moteurs spéciaux à toutes les machines. Les dernières et meilleures machines automobiles fabriquent, en plus de divers articles de ménage bien connus, toutes les boîtes en carton et boîtes en fer-blanc, ce qui assure des récipients parfaits ainsi que des marchandises parfaites.

Nouvelles usines de E. W. Gillett Co., Ltd., à Toronto, Ont.

La chambre à sècher le levain a une capacité de plus de 25,000,000 de tourteaux de levain. On a calculé que chaque fournée de Royal Yeast fabriquée produit à peu près 3,000,000 de pains.

Le rayon de la Poudre à Pâte a une capacité minima de 25 tonnes par jour; cette capacité peut être augmentée presque indéfiniment.

Les machines automatiques et accessoires les plus récemment approuvés sont employés pour cet ouvrage, de telle sorte qu'un mélange parfait est assuré et l'usage de remplisseurs automatiques empêche la possibilité de la contamination qui pourrait se produire, si l'on procédait d'une manière moins scientifique.

Terrasse d'expédition, voie d'évitement, usine du pouvoir et garage.

Les produits alimentaires qui proviennent de manufactures propres, hygiéniques, méritent naturellement la préférence.

Le public en général n'accorde pas assez d'attention à cette importante question. Il y a cependant bien des preuves du fait que le public acheteur — la bonne ménagère — insiste pour avoir des articles manufacturés par des maisons de bonne réputation, dans les meilleures conditions hygiéniques, plutôt que ceux qui sont fabriqués par certains marchands dans des sous-sols sales, ou dans des locaux aussi peu convenables, dans des conditions antihygiéniques.

La nouvelle usine est, sans aucun doute, la plus grande, la plus propre et la mieux équipée qui soit consacrée à la production de cette sorte de marchandises dans ce pays ou à l'étranger. Toutes les marchandises sont fabriquées, tout l'ouvrage est fait dans des conditions sanitaires absolument parfaites.

Le système téléphonique est complètement moderne, et comprend un poste central et plus de 30 téléphones, en plus d'un système d'appels automatiques comprenant 32 sonneries. Ce dernier système permet à l'employé, à qui est confié ce poste, d'appeler tout officier, surintendant ou contremaître au téléphone presque instantanément.

Les machines pourvues des améliorations les plus modernes pour la mise en paquets, l'étiquetage, le pesage, l'emballage et le clouage sont employées.

Dans l'édifice de la manufacture, ainsi que dans l'édifice où se trouvent les bureaux, on a installé pour les employés des douches, des salles à manger, dernier genre, des cuisines dans lesquelles on se sert de fourneaux électriques, des lavabos, etc. Des jardins sur le toit, surmontés de dais et séparés, ont été aménagés pour les employés des deux sexes. Comme l'usine est située près du Lac Ontario, on a une belle vue du lac à la fois des fenêtres des étages supérieurs et des jardins sur le toit; ces derniers constituent une belle

Un coin du réfectoire pour les employés du bureau.

place de repos, à l'heure de midi, quand la température s'y prête. Parmi les autres améliorations modernes, on remarque un salon de coiffure dans l'Édifice de l'Administration, des jeux de boules et de tennis qui ont été aménagés sur la grande pelouse entre les édifices pour le bien-être et l'amusement des employés.

Les bureaux de la manufacture, le laboratoire de chimie, les chambres d'essais sont, pour la commodité, installés dans le principal édifice de la manufacture, près du bureau central. L'usine est desservie par deux voies ferrées d'évitement, c'est-à-dire par des voies qui peuvent être utilisées par tous les chemins de fer.

Un coin du bureau général.

Le système d'éclairage de tous les édifices est le meilleur et le plus moderne; le système indirect n'est employé que dans l'Édifice de l'Administration.

Pour la publicité de nuit, on se sert avec grand avantage d'un certain nombre d'enseignes électriques

Tous les arrivages, toutes les expéditions se font au moyen de ces voies d'embranchement et le charbon, servant à produire la force motrice, est livré en wagons. A l'usine d'autrefois, cela demandait presque un jour d'ouvrage pour décharger, par équipes, le con-

tenu d'un wagon de marchandises dans les hangars, tandis qu'avec les améliorations actuelles on peut charger un wagon en moins d'une heure.

Il n'y a probablement pas d'articles de ménage aussi bien connus au Canada que les Royal Yeast Cakes, la Lessive Gillett et la Magic Baking Powder. Ils sont annoncés très intensivement et tous les marchands les considèrent comme les articles de leur stock se vendant le plus facilement.

On a besoin d'une grande quantité de vendeurs et d'agents spéciaux de publicité pour représenter la Compagnie dans tout le Dominion.

Chaque année, a lieu à Toronto une convention de représentants; à cette époque on discute les meilleures méthodes pour promouvoir les intérêts de la Compagnie et de ses clients; on échange des idées générales sur la vente et la publicité. Ces conventions produisent d'excellents résultats et ont certainement une influence notable sur la nécessité d'augmenter les facilités de fabrication.

Bureau privé de M. Dobie.

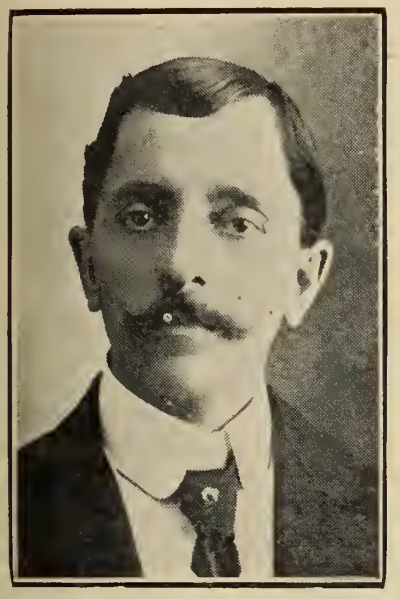
L'édifice Gillett, à Montréal.

Le bureau de Montréal, situé à l'angle des rues Craig Ouest et St-Antoine, est le centre de distribution des produits de la compagnie dans la province de Québec et les Provinces Maritimes. Sous la direction éclairée de M. W. C. Murray, cette succursale a connu des jours d'une prospérité auparavant inconnue, et le nom de E. W. Gillett s'est introduit et fait connaître dans les coins les plus reculés des provinces de l'Est.

Le travail accompli par M. Murray vaut mieux qu'une simple mention, il lui vaut la reconnaissance de tous ceux qui, aujourd'hui, profitent des avantages qui découlent de l'emploi des produits dont il est le grand distributeur dans le territoire de l'Est. Son esprit d'initiative, ses hautes qualités d'homme d'affaires, son énergie indomptable, lui ont d'abord valu la confiance de ses chefs, puis de tous ceux qui, dans le cours ordinaire des affaires, ont eu l'avantage d'entrer en relations avec lui. Ami des voyageurs de commerce, dont il est l'une des têtes dirigeantes, il a su étendre constamment ses connaissances pour le bénéfice de l'importante maison qu'il représente avec tant d'autorité. Avec un personnel absolument compétent, le bureau de Montréal de la E. W. Gillett Company, Limited, complète l'une des plus belles organisations commerciales et industrielles du Canada.

Représentants de la E. W. Gillett Co., Ltd., à la convention annuelle tenue à Toronto en janvier 1913.

Neuvième Convention Annuelle pour la Province de Québec de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée.



M. A. LANIEL, nouveau Président Provincial de l'Association.

PREMIERE JOURNEE, MERCREDI, LE 15 OCTOBRE 1913

SEANCE DU MATIN

La neuvième convention annuelle pour la province de Québec de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, s'est ouverte à Montréal, mercredi, le 15 octobre 1913, à 10 30 hrs a.m., dans la Salle de l'Arsenal du 65ième Régiment, sous la présidence de M. A. Laniel, vice-président, en l'absence du président, M. L.-F. Falardeau, de Québec, retenu chez lui par la maladie.

M. J. P. GERVAIS, Trésorier Provincial de l'Association.

La séance de l'avant-midi a été consacrée à l'enregistrement des délégués, et les personnes suivantes se sont enregistrées:

MM. Ulric Caron, St-Eugène de Grantham, Qué.; Joseph St-Onge, St-Liboire; Magloire Paquin, St-Boniface de Shawinigan; Raoul Robert, St-Alexis des Monts; J. N. Turcotte, Drummondville; A. Joseph Aumais, Mme Jos. Aumais, Coteau Landing; O. Fournier, David Deschamps, J. D. Boileau, J. A. Doré, J. O. Gareau, W. U. Boivin, A. Laniel, G. A. Archambault, Jos. Gascon, J. O. Pesant, J. P. Gervais, J. G. Watson, J. E. Deslauriers, J. A. Labonté, Jos. Moquin, Thos. Currie, P. Daoust, F. C. Larivière, Montréal; T. Béland, Jos. Picard, Québec; Louis Dionne, Montmagny; V. Gingras, Mont-Laurier; J. A. Lefrançois, Sherbrooke; U. Bilodeau, Québec; A. Perron, Saint-Joseph de la Beauce; J. G. Giguères, St-Germain; J. E. Rhéault, D'Israeli; R. M. Balchelder, Magog; Jos. Croisetière, Ste-Justine; P. J. Côté, Louis Deschesnes, Québec; O. T. Piché, Drummondville; François Bourret, N. Lemieux, O. Martin, Québec; M. Paquin, St-Paulin; M. et Mme Bernard, N. Lacroix, Sherbrooke; R. Mercure, Daveluyville; E. Boucher, St-Hyacinthe.

L'on procéda ensuite à la formation des divers comités qui a donné les résultats suivants :

Comité Fédéral. — Président, M. J. O. Gareau, de Montréal; M. Louis Dionne, de Montmagny; Mr. V. Gingras, de Mont-Laurier, et M. J. P. Gervais de Montréal.

Comité Provincial. — Président, M. Jos. Picard, de Québec ; M. J. A. LeFrançois, de Sherbrooke ; M. U. Bilodeau, de Québec, et M. J. O. Pesant, de Montréal.

Comité de Section. — Président, M. G. A. Archambault, de Montréal; M. A. Perron, de St-Joseph de la Beauce; M. J. G. Giguère, de Ct-Germain, et M. O. Fournier, de Montréal.

Comité Général. — M. J. E. Rhéault, d'Israéli, président; M. Jos. Gascon et M. Deslauriers, de Montréal, et M. R. M. Balchelder, de Magog.

Comité Spécial. — Président, M. A. Laniel, de Montréal; MM. W. U. Boivin, J. A. Doré, J. D. Boi-

leau, de Montréal, et M. Jos. Croisetière, de Sainte-Justine.

Le comité chargé de suggérer les noms de ceux devant faire partie des divers comités était composé de M. J. G. Watson, de Montréal, président; MM. A. Laniel, Jos. Picard, G. A. Archambault et J. A. Beaudry, de Montréal.

L'on procéda ensuite à la réception des résolutions.

SEANCE DE L'APRES-MIDI.

La séance de l'après-midi s'est ouverte à 2.30 hrs. sous la présidence de M. A. Laniel, qui souhaita d'abord la bienvenue aux délégués dans les termes suivants:

Messieurs : —

Nous vous apportons encore une fois, avec le plus vif plaisir les salutations fraternelles de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Inc.

Je suis chargé de vous exprimer nos sentiments d'estime profonde et d'affection véritable et de vous présenter les voeux que nous formons pour votre bonheur et pour la prospérité de vos affaires.

Après nous être acquittés de cette tâche, permettez-nous d'ajouter que nous nous associons de tout coeur à ces compliments et à ces voeux en y ajoutant nos sincères remerciements pour l'accueil si bienveillant que vous voulez bien nous réserver.

Ceci dit, je me sens tout à mon aise. Quand une amitié commence, quand une entente est sur le point de se conclure, il est nécessaire de disserter un peu et de développer publiquement les raisons qui militent en faveur de cette amitié, ou de cette entente.

Ces conversations ont un but pratique ; elles permettent à ceux qui les tiennent de rallier à leurs idées la généralité de ceux qui les entourent, et dont il est important de conquérir l'adhésion, de façon à transformer ce qui d'abord n'était qu'une opinion imprécise en une belle et forte réalité.

Depuis longtemps, nous avons passé l'ère des préliminaires ; nous nous connaissons non pas superficiellement pour avoir pénétré les uns chez les autres, et pour avoir surpris ces petits secrets qu'on ne laisse voir qu'à ses amis ; à cause de cela, nous nous estimons mons chaque année davantage.

Les visites que nous nous rendons mutuellement ont pour but de maintenir une tradition, et je ne vous apprendrai rien en vousdisant que rien de sérieux, rien de durable ne saurait exister sans la consécration du temps, le maitre à tous.

Les négociants en détail représentent en effet d'immenses intérêts ; leur chiffre d'affaires équivaut à un budget de grand Etat. Leur adhésion à telle ou telle méthode, à telle ou telle entente n'est donc pas négligeable. Elle peut au contraire être très profitable à l'intérêt général de notre pays.

Et, Messieurs, l'intérêt de notre pays, n'est-ce pas ce qui doit dominer l'effort de tout homme au coeur droit, conscient de sa valeur, et soucieux de ses devoirs et de ses droits ?

Certaine école dont nous subissons les assauts semble s'être donné pour but de rendre la collectivité forte, en appauvrissant les individus.

Nous sommes d'un avis différent, et j'estime que nous avons raison.

En travaillant de toute notre énergie, à faciliter au plus grand nombre de citoyens possible l'accès de la propriété et la possession de la fortune, qui donne l'indépendance, nous avons conscience de travailler à l'intérêt général, à l'accroissement de la valeur du patrimoine national, et par conséquent à rendre notre patrie plus forte, et partant plus capable de se faire respecter.

Voilà ce qu'il importe de faire ressortir, afin que les représentants de la nation ne pensent pas et ne disent pas que nous recherchons uniquement à conserver jalousement quelques privilèges, et même de les étendre à notre seul profit particulier.

Quelque respectables que soient les intérêts particuliers, ils doivent toujours plier devant l'intérêt général ; il ne faut pas que, sous prétexte de justice sociale, l'équilibre général soit rompu au détriment des situations acquises, c'est-à-dire du travail accumulé au profit de certains appétits.

Notre fédération s'emploie justement et sagement à empêcher que la machine législative qui fonctionne rapidement, ne fasse parmi nous trop de victimes.

Nous voyons avec plaisir en lisant les divers organes corporatifs, que sagement, mais aussi fermement, vous savez opposer une barrière solide aux entreprises trop hardies et aux provocateurs trop audacieux. Et c'est là qu'apparaît l'absolue nécessité pour notre pays, de garder, au point de vue professionnel, des points de contact très grands.

Les distances tendent de jour en jour à disparaître ; les temps sont peut-être proches où il nous sera possible de nous visiter par la voie des airs ; il n'est même plus besoin de contact pour que la pensée s'achemine d'un bout de l'univers à l'autre. Il n'y a donc rien de surprenant à ce que les idées soient identiques et les tendances semblables.

Les victoires que vous remportez nous servent d'argument de même que nos succès nous encouragent et nous servent.

Nous avons suivi, vous le voyez, le chemin que vous nous avez montré.

Le commerce de détail, vous le voyez encore, est prévoyant, et dans toutes les sphères de l'activité humaine, il entend tenir et maintenir sa place.

Il me reste encore une fois à vous remercier de votre aimable attention, et à vous dire que nous comptons pour les jours heureux de notre vie, ceux pendant lesquels il nous est donné de recevoir ceux d'entre vous qui nous font le très grand honneur de nous visiter, et

ceux aussi où nous pouvons venir dans notre grand et beau pays, serrer vos mains franches et loyales.

Je forme des voeux pour que se maintiennent toujours plus étroits, toujours plus amicaux, les liens qui nous unissent.

M. Jos. Picard, de Québec, répondit à ces souhaits de bienvenue, au nom des délégués, dans les termes suivants:

Chers confrères :—

Monsieur le Président nous a dit dans des termes non équivoques le plaisir que lui cause notre présence ici en aussi grand nombre, et je me crois autorisé à parler au nom de tous pour le remercier sincèrement pour le chaleureux accueil qu'il vient de faire aux délégués.

Nos amis de Montréal sont toujours d'une hospitalité très large, et c'est pour tous les marchands de la Province de Québec une occasion précieuse qu'ils ne sauraient manquer chaque fois qu'il leur est donné de venir goûter la cordialité si franche de leurs confrères de la Métropole.

Mais comme les affaires sont les affaires, au sentiment qui les pousse à venir rencontrer des amis véritables, s'en joint un autre plus grand qui leur est inspiré par le besoin, la nécessité de défendre des intérêts communs.

La grande assistance à cette réunion ; les nombreux délégués de toutes les parties de la Province sont là pour démontrer les intérêts qu'ils ont pour leur Association, qui est la grande sauvegarde de la stabilité de leur commerce. Ils sont là encore pour manifester de leur force contre les adversaires qui seraient tentés d'empiéter sur leur territoire, contre tous ceux qui pourraient essayer de s'introduire clandestinement sur le marché canadien à l'encontre du commerce légalement établi.

Mais si les marchands détaillants veillent jalousement à leurs intérêts particuliers, il ne faut pas croire qu'ils négligent ceux du public. D'ailleurs, cette conduite de leur part n'est que rationelle, attendu que les conditions des uns dépendent absolument de celles de l'autre, de la communauté toute entière. Tous savent que toute amélioration apportée au commerce en détail ajoute au bien-être de la clientèle qui se recrute dans toutes les classes de la société.

Monsieur le Président l'a bien dit, il y a un instant, nos réunions ont un but pratique, puisqu'elles permettent à ceux qui y assistent de rallier à leurs idées la généralité de ceux qui les entourent.

Comme lui, nous dirons qu'il est important de conquérir l'adhésion de tous, afin de transformer en réalité ce qui, dans l'esprit de chacun, n'était qu'une opinion imprécise.

A mesure que notre pays tend à se développer davantage, les obstacles surgissent plus nombreux, et comme à plaisir sur le chemin du marchand détaillant. Il importe donc que nous augmentions nos forces, notre puissance de résistance et nos moyens de défense. Il importe aussi que nous nous assurions les moyens de répondre le plus efficacement possible aux besoins de plus en plus pressants de la génération, qu'une certaine aisance, dans la classe moyenne surtout, rend plus exigeante.

Tout cela représente autant de besoins que nous devons étudier ensemble, afin d'arriver à trouver le meilleur moyen d'exploiter sagement notre commerce respectif, si nous voulons atteindre au succès.

" L'Union fait la Force." Cet adage est vieux comme le monde, et ne disparaîtra qu'avec lui.

Aussi l'avenir est-il à ceux qui savent se grouper pour l'effort commun. Dans la lutte engagée et que nous devons soutenir chaque jour, celui qui s'isole est voué à une perte certaine. Au contraire, la force du nombre défie toutes les puissances.

Nous sommes ici en nombre, tous venus animés d'un même esprit et d'un même désir, celui de travailler à l'amélioration de la situation du commerce en général, et du commerce de détail en particulier. Vous ne manquerez pas de nous faire part de vos suggestions qui, comme autant de graines jetées dans un terrain fertile, germeront rapidement et ne tarderont pas à porter de beau fruits.

L'Association des Marchands Détaillants du Canada compte sur le travail des délégués pour la solution adéquate des grandes questions commerciales du moment. Nous nous efforcerons tous de faire oeuvre utile, et je remercie par avance tous les délégués pour le précieux concours qu'ils sont venus nous prêter pour assurer le succès de cette Neuvième Convention.

A la suite de M. Picard, M. T. Béland, de Québec, ex-président provincial; M. J. O. Gareau, de Montréal, ex-président provincial; M. G. A. Archambault, président de la Section des Epiciers de Montréal; M. J. E. Deslauriers, président de la Section des Marchands de Chaussures de Montréal; M. David Deschamps, président de la Section des Marchands de Fer de Montréal, ont aussi pris la parole et se sont appliqués à démontrer l'importance qu'il y a pour les marchands en détail de la province de Québec de s'unir afin de pouvoir protéger les intérêts du commerce en détail.

L'on procéda ensuite à l'appel des officiers et à la lecture des minutes de la dernière convention, qui ont été adoptées telles que lues.

Le secrétaire fit ensuite son rapport dans la forme suivante:

M. le Président et MM. les Membres du Bureau Provincial :—

Permettez-moi de présenter aussi brièvement que possible le rapport de la Neuvième Convention Annuelle du Bureau Provincial pour la Province de Québec, de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Inc.

A la dernière Convention, une résolution avait été adoptée demandant au Gouvernement de la Province

de Québec d'établir un Bureau de Renseignements sous le surveillance d'un Ministre de la Couronne, afin de rendre la législation commerciale qui lui est soumise aussi utile et pratique que possible. Copie de cette résolution a été envoyée à qui de droit, mais aucune action n'a été prise à ce sujet, et les officiers exécutifs n'ont pas cru devoir entreprendre une campagne d'éducation à ce sujet encore pour le moment. Il sera sans doute nécessaire de réitérer notre demande dans le cours de la présente Convention.

Au sujet des Sociétés Coopératives, je dois dire qu'un projet de Loi a été présenté à la dernière Session du Parlement Fédéral, à peu près sur les mêmes bases que ceux qui ont été présentés précédemment, et je dois dire que les officiers du Bureau Fédéral joints aux circonstances qui ont prévalues dans le cours de cette Session ont empêché l'adoption de cette mesure. Cependant je crois devoir avertir les membres de cette Convention qu'il est plus que probable que ce projet de Loi sera présenté de nouveau au cours de la prochaine Session, et qu'il est de la plus haute importance pour le commerce de détail de se préparer immédiatement à offrir une opposition sérieuse à cette mesure afin d'empêcher que des privilèges spéciaux ne soient accordés à un certain nombre de personnes dont le but est de faire une concurrence déloyale aux marchands en détail aussi bien qu'aux marchands en gros.

Au sujet de la résolution adoptée à la dernière Convention, concernant le maintien des prix des articles portant une marque de commerce, je dois dire que cette idée semble faire des progrès, car dans le cours de l'année écoulée, un plus grand nombre de manufacturiers se sont informés des sentiments des détaillants sur ce sujet ; cependant, il est bon de continuer ce travail, et de répandre cette pratique, dont l'effet est de protéger le public en même temps que le marchand en détail.

A la dernière Convention, le Bureau Fédéral de l'Association avait été requis d'établir un service de renseignements destiné à faire connaître aux membres de l'Association les noms et adresses des personnes qui font une pratique de ne pas payer leurs fournisseurs. Sur ce sujet, je dois dire qu'il a été possible d'organiser à Montréal un Département de renseignement de ce genre : afin de pouvoir faire un essai sérieux de cette proposition, nous avons cru devoir l'appliquer au commerce des matériaux de construction. Ce Département fonctionne depuis le mois de mai, 1912, et a produit les meilleurs résultats. Il serait peut-être opportun pour les membres de cette Convention de considérer l'opportunité dès maintenant d'étendre ce système de renseignements à d'autres lignes de commerce, qui, nous en sommes certains, ne sauront manquer d'en bénéficier.

La loi connue sous le nom de "Loi Lacombe" crée beaucoup de disatisfaction dans le commerce, et il serait important que cette loi soit amendée sur plusieurs points : elle ne semble pas atteindre en pratique le but cherché par le législateur. Les autres corps commerciaux sont oubliés également, et il serait peut-être bon que les représentants de notre Association rencontrent les représentants des autres corps commerciaux, en vue de préparer des suggestions qui pourraient être présentées lors de la prochaine Session Provinciale.

La résolution adoptée concernant l'inspection des poids et mesures a été référée au Bureau Fédéral, et je dois dire que celui-ci n'a pas trouvé opportun de faire les démarches nécessaires pour obtenir le changement désiré. Les Membres se rendront compte facilement que cette mesure a créé beaucoup d'intérêt parmi les commerçants des diverses provinces, et qu'il n'est pas facile de demander ce changement avant que toutes les Provinces du Canada soient représentées dans l'Association des Marchands Détailleurs ; mais comme vous le constaterez tout à l'heure, nous avons maintenant affilié les marchands des Provinces de la Colombie Anglaise, de la Saskatchewan, de l'Alberta et du Manitoba, qui, avec la Province d'Ontario et la Province de Québec, représentent environ 95 p. c. du commerce en détail du Canada. Le Bureau Fédéral espère maintenant être en mesure de pouvoir demander bientôt ce changement.

L'idée de former un Comité composé de représentants de marchands en gros et de marchands en détail a fait certains progrès sans cependant avoir été réalisée ; il sera donc nécessaire de revenir sur ce sujet et de réitérer le voeu déjà énoncé.

Au sujet de la résolution concernant le travail des femmes dans les magasins, et de limiter le nombre des heures de travail, nous devons dire que grâce aux représentations faites par notre Association aux autorités compétentes, la proposition classant les employées dans les magasins sous une loi semblable à celle règlant les employées de manufactures a été rejetée : il a été relativement facile aux représentants de l'Association de démontrer que l'adoption de cette proposition causerait des ennuis assez sérieux aux employés en même temps qu'aux patrons.

L'année 1913 est sur le point de se terminer, et je ne voudrais pas anticiper sur le rapport qui vous sera présenté couvrant le travail de l'année 1913, mais je puis assurer que les marchands ont eu entièrement raison de s'organiser, car des questions de la plus haute importance ont dû être traitées cette année, et autrement, il aurait été impossible d'obtenir raison sur certains sujets vitaux pour le commerce de détail. Je vous invite à continuer d'améliorer l'Association, afin d'être plus en mesure encore dans l'avenir de pouvoir protéger l'intérêt du commerce en détail. Je dois remercier les Officiers et les membres qui ont bien voulu donner autant de leur temps, et ont bien voulu se dévouer pour le bien commun de leurs confrères.

Le rapport du secrétaire est adopté sur proposi-

tion de M. G. A. Archambault, secondé par M. Jos. Picard.

Le rapport financier est ensuite lu et adopté sur proposition de M. David Deschamps, secondé par M. J. E. Deslauriers. Le rapport financier est jugé très satisfaisant, car il démontre une amélioration considérable de la situation financière de l'Association.

L'on procéda ensuite à la formation des comités provinciaux pour les Marchands de Nouveautés, les Marchands de Chaussures, les Epiciers et les Marchands de Ferronnerie.

Le Comité Provincial de la Section des Marchands de Nouveautés est formé des messieurs suivants: Président, M. J. O. Gareau, de Montréal; M. P. J. Côté, de Québec; M. W. U. Boivin, de Montréal; M. J. N. Turcotte, de Drummondville, et M. J. A. Beaudry, secrétaire.

Le Comité Provincial de la Section des Marchands de Chaussures est composé de M. J. G. Watson, de Montréal, président; de M. Louis Deschesnes, de Québec; M. O. T. Piché, de Drummondville; M. J. E. Deslauriers, de Montréal, et M. J. A. Beaudry, de Montréal, secrétaire.

Le Comité Provincial de la Section des Epiciers est composé de M. Jos. Picard, de Québec, président; de MM. J. D. Boileau et G. A. Archambault, de Montréal; M. François Bourret, de Québec, M. J. A. Beaudry, de Montréal, secrétaire.

Le Comité Provincial de la Section de Ferronnerie est composé de M. F. C. Larivière, de Montréal, président; de MM. N. Lemieux et O. Martin, de Québec; David Deschamps, de Montréal, et J. A. Beaudry, de Montréal, secrétaire.

SEANCE DE MERCREDI SOIR.

La séance de mercredi soir s'est ouverte à 8 heures sous la présidence de M. G. A. Archambault. M. Arthur Frederick Sheldon, président de l'école "Sheldon School of Business Science", de Chicago, a fait une conférence qui a été très appréciée par un grand nombre de marchands qui avaient tenu à l'entendre. M. Sheldon a traité le sujet: "Comment réussir en affaires" et a été fort applaudi.

SEANCE DE JEUDI MATIN.

La séance de jeudi matin a eu lieu à 10.30 heures sous la présidence de M. A. Laniel, et les divers comités qui avaient été appointés la veille ont présenté leur rapport sur les diverses résolutions qui leur avaient été confiées, et sur la recommandation des comités, les résolutions suivantes ont été adoptées:

RESOLUTION No. 1.—La présente Convention émet à nouveau le voeu de voir le Gouvernement de la Province de Québec établir un Bureau de Renseignements sous la surveillance d'un ministre de la Couronne, afin de rendre la Législation Commerciale qui lui est soumise aussi utile et pratique que possible.

RESOLUTION No. 2.—La présente Convention se déclare radicalement opposée à ce que le Parlement Fédéral accorde des privilèges spéciaux pour la formation de sociétés coopératives, ces institutions allant directement à l'encontre des intérêts des détaillants.

RESOLUTION No. 3.—La présente Convention désapprouve les marchands qui, pour attirer la clientèle, distribuent des primes ou cadeaux à l'achat de tous articles, ou emploient toute autre manoeuvre de ce genre qui dénature la véritable fin du commerce; elle se déclare nettement contre ce système et propose que copie de cette résolution soit envoyée au Bureau Fédéral, à l'effet d'en adresser la teneur à tous les manufacturiers et commerçants qui ont adopté cette manière de procéder.

RESOLUTION No. 4.—La présente Convention exprime l'opinion qu'il est du devoir et de l'intérêt du marchand détaillant de s'oposer à toute méthode qui tend à supprimer l'effort individuel dans l'industrie et le commerce, le procédé de diffusion de la marchandise par le détaillant étant le plus économique qui soit et celui qui offre le plus de garanties pour le public.

RESOLUTION No. 5.—La présente Convention se déclare en faveur du maintien des prix des articles portant des marques de commerce, et afin de répandre cette pratique, cette Convention demande au Bureau Fédéral de faire application au Parlement du Canada, en vue d'amender la loi des marques de commerce de manière à ce que le prix fixé sur tout article portant une marque de commerce soit le prix vendu aux consommateurs.

RESOLUTION No. 6.—La présente Convention préconise et recommande au Bureau Fédéral, l'établissement d'un service de renseignements destiné à faire connaître aux membres de l'Association le nom et l'adresse des personnes qui ne payent pas régulièrement leurs fournisseurs, de façon à les mettre en garde contre toute pratique déloyale de leur part.

RESOLUTION No. 7.—La présente Convention réitère au Gouvernement Fédéral sa demande d'organiser un Département de Commerce sur des bases semblables à celles du Bureau de la Commission des Chemins de fer.

RESOLUTION No. 8.—La présente Convention constate le double préjudice causé aux Marchands détaillants par les Colporteurs dans la Province de Québec : préjudice matériel en leur enlevant nombre d'affaires qui, sans cette concurrence aurait fatalement passé par leur canal ; préjudice moral, en ce sens que les ventes faites par les colporteurs donnent rarement satisfaction et jettent le discrédit sur le commerce en général, prévenant le consommateur contre tous négociants sans distinction. En conséquence, elle désire que le Bureau Provincial soit invité à faire les démarches nécessaires auprès du Gouvernement Provincial pour faire augmenter le taux de la licence de sec colporteurs, et pour faire observer rigoureusement la loi

des licences de la Province de Québec à ce sujet. Nombre de colporteurs se disent représentants d'usines et échappent ainsi à la taxe provinciale ; il conviendrait de les en frapper également, qu'ils soient accompagnés de leur voiture de marchandises ou non.

RESOLUTION No. 9.—La présente Convention est d'avis que la Loi Lacombe, dans les termes actuels, ne répond pas au but visé et qu'elle est une source d'ennuis et de pertes pour les créanciers : il conviendrait donc que les officiers exécutifs provinciaux, tenant compte des suggestions qui pourront être faites au cours de cette Convention pour en redresser la forme présente soumettent un projet d'amendement à la Session courante, si faire se peut.

RESOLUTION No. 10.—La présente Convention trouve anormal que l'inspection des poids et mesures soit à la charge des Marchands ; cette vérification destinée à protéger le public devrait incomber au trésor public. La Convention émet le voeu que le Bureau Fédéral prenne les mesures nécessaires pour faire amender la Loi Fédérale dans le sens ci-dessus.

RESOLUTION No. 11.—La présente Convention serait heureuse de voir se constituer un Comité Provincial nommé par l'Association des Marchands en gros dans les différentes branches de commerce pour travailler parallèllement avec le Comité Provincial de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, à la bonne entente entre ces deux classes de commerce et à la cordialité de leurs relations. D'un commun accord, ces deux Comités délimiteraient le champ d'action de chacune d'elles.

RESOLUTION No. 12.—La présente Convention estime qu'il est de toute nécessité de pousser à la codification de nos lois commerciales ; les services que cette réforme rendrait au commerce seraient des plus précieux, et c'est du devoir des marchands détaillants de faire tous leurs efforts pour y aboutir.

RESOLUTION No. 13. — La présente Convention également dans le domaine Législatif estime qu'il serait de toute justice d'établir une loi de faillite uniforme et plus humanitaire. Il n'est pas équitable qu'un homme par suite de revers indépendants de sa volonté soit condamné pendant toute sa vie à payer sur son maigre salaire d'employé le taux de remboursement d'une faillite qui n'a rien eu de déshonorant.

RESOLUTION No. 14. — La présente Convention estime qu'au degré de développement ou en est le Canada, une Exposition International serait un moyen incomparable pour faire connaitre au monde entier le progrès fabuleux du Dominion et attirer une foule de visiteurs venus des quatre coins de la terre. Le profit que retireraient les marchands détaillants d'une telle manifestation n'est pas à mettre en doute, et leur Association décide de se joindre au mouvement en faveur d'une Exposition Internationale et à en appuyer le projet de ses suggestions personnelles.

RESOLUTION No. 15.—La présente Convention estime qu'au degré de développement où en est le Canada, une Exposition Annuelle serait un moyen incomparable pour faire connaître au monde entier le progrès fabuleux du Dominion et attirer une foule de visiteurs venus des quatre coins de la terre. Le profit que retireraient les marchands détaillants d'une telle manifestation n'est pas à mettre en doute, et leur Association décide de se joindre au mouvement en faveur d'une Exposition Internationale et à en appuyer le projet de ses suggestions personnelles.

Résolution No 16.—Que la présente Convention désire exprimer l'opinion qu'il ne serait pas dans l'intérêt du public ni dans l'intérêt des épiciers licenciés que le commerce des liqueurs soit séparé de celui des épiciers et nous demandons au gouvernement de la province de Québec de bien vouloir maintenir la Loi des Licences de la province de Québec dans sa forme actuelle sur ce point, car nous considérons que le présent système est plus économique et offre plus de sécurité au public au point de vue des dangers qu'offre le commerce des liqueurs.

Résolution No 17.—Que cette Convention désire exprimer l'opinion que la Loi proposée concernant l'institution des colis postaux doit s'appuyer sur deux principes fondamentaux: d'abord que le tarif soit établi d'après la distance et ensuite que le tarif soit suffisant pour payer les dépenses encourues par l'institution de ce système, et nous demandons au Bureau Fédéral de notre Association de porter une attention particulière à cette question et de faire les démarches nécessaires pour que ces principes soient adoptés par les autorités compétentes.

Résolution No 18.—Que cette Convention désire exprimer l'opinion que le Code Civil, relativement au paiement des matériaux de construction, devrait être amendé de manière à ce que les fournisseurs puissent prendre une hypothèque sur la construction dans les soixante jours de la livraison des matériaux en donnant les avis nécessaires au propriétaire.

L'on procéda ensuite à l'élection des officiers pour l'année courante, qui a donné les résultats suivants:

Président Provincial, M. A. Laniel, de Montréal; 1er vice-président provincial, M. Jos. Picard, de Québec; 2ème vice-président provincial, M. Oscar T. Piché, de Drummondville; trésorier provincial, M. J. P. Gervais, de Montréal; secrétaire provincial, M. J. A. Beaudry, de Montréal; auditeur, M. J. G. Watson, de Montréal. M. J.-O. Gareau, de Montréal, a présidé à l'élection.

La date et l'endroit de la prochaine convention provinciale ont été laissés aux soins des officiers exécutifs.

L'on procéda ensuite à l'installation des officiers et ceux-ci en prenant leurs fauteuils ont remercié leurs confrères de la confiance qu'ils leur avaient témoignée et ils les ont assurés de tout leur dévouement.

Les délégués élus sur le Bureau Fédéral de l'Association sont MM. J. O. Gareau, W. U. Boivin, A. Laniel, de Montréal; Jos. Picard, de Québec; Oscar T.

Piché, de Drummondville; J. P. Côté, de Québec; J. G. Watson et J. A. Beaudry, de Montréal, étant par la Constitution membres à vie du Bureau Fédéral.

Un vote de remerciement fut ensuite adopté en faveur des officiers sortant de charge, et particulièrement en faveur de M. L.-F. Falardeau, ex-président provincial. Tous les délégués ont appris avec beaucoup de regret la maladie qui l'avait retenu chez lui.

Un vote de remerciements est aussi adopté en faveur des officiers du Mess du 65ième Régiment qui ont bien voulu mettre leur salon à la disposition des délégués.

La séance est levée.

L'EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Son succès à dépassé toutes les espérances

L'exposition de produits alimentaires qui s'est terminée samedi dernier, après avoir duré huit jours, a remporté un succès qui fera époque dans les annales de l'Association des Epiciers de Montréal, étant donné que les résultats obtenus sous tous les rapports ont dépassé les prévisions même des plus optimistes. Les organisateurs n'avaient non plus rien négligé pour satisfaire tout le monde et ils peuvent avec droit se féliciter du succès qui a couronné leurs efforts.

La salle d'exercice du 65ième Régiment se prête à merveille à des démonstrations de ce genre, et on n'aurait pu choisir un local qui répondit mieux aux besoins de la cause des exposants. Le commerce d'épicerie, s'il demande une multitude de distributeurs en détail, ne dépend que d'un nombre plutôt restreint de producteurs, et la dernière exposition en avait réuni environ vingt-cinq qui eussent été perdus dans une enceinte plus vaste que l'arsenal du 65ième ; là, chacun s'est trouvé absolument à son aise dans le symétrique groupement dessiné par les organisateurs et administrateurs.

Vue générale de l'Exposition de Produits Alimentaires tenue à Montréal du 11 au 18 octobre

Le coup d'oeil que présentait l'ensemble des éta-

lages a forcé l'admiration des milliers de personnes qui se sont pressées durant toute la semaine devant les boutiques des exposants. De fait, à part les décorations de la salle, qui comportaient une multitude de drapeaux et de banderoles aux couleurs variées et de bon goût, la disposition des marchandises d'étalage était réellement bien faite pour attirer les regards même des plus indifférents. Il y en avait pour tous les goûts et tous les besoins, et tous ceux qui se sont ...né la peine de se déranger pour visiter l'exposition, en sont revenus avec leur bagage de connaissances considérablement augmenté. Les marchands détaillants y ont découvert des produits qu'ils ne connaissaient pas, et le public a appris à mieux connaître l'emploi de nombreux articles qui lui étaient déjà jusqu'à un certain point familiers.

Vue de l'exhibit de la "Nugget" Polish Co. Ltd.

Enfin, et pour résumer, disons que l'exposition de produits alimentaires aura servi les intérêts des producteurs, des distributeurs et du public. C'était là son rôle, et elle l'a rempli à la satisfaction de tous.

Nous nous devons de faire une énumération succincte des étalages, et, pour ne blesser les susceptibilités de personne, nous commencerons par ceux qui s'offraient les premiers aux regards des visiteurs dès leur entrée à l'exposition.

Reckitt & Sons

Cette maison, universellement connue déjà, avait tout de même éprouvé le besoin et l'utilité de se faire représenter à l'exposition, où elle exhibait, sous la surveillance de MM. J. H. Howard et D. Foster, un assortiment complet de ses produits, qui consistent en polis de toutes sortes, mais qui comprennent plus particulièrement les marques bien connues de "Brasso" et de "Zebra." Le premier de ces produits sert à polir les surfaces unies comme l'acier, le cuivre et le nickel ; le second est bien connu aussi des ménagères comme l'un des meilleurs polis pour poêles et tuyaux. Pendant la durée de l'exposition, les représentants de la compagnie Reckitt & Sons offraient de parier qu'aucun autre produit destiné aux mêmes fins ne pouvait faire aussi rapidement et aussi efficacement le travail que l'on peut faire avec le "Brasso." Inutile de dire que le défi n'a pas été relevé. Par contre, les représentants sont heureux de nous déclarer qu'ils ont inscrit, durant la semaine, des commandes pour un chiffre très respectable.

Lake of the Woods

La compagnie de minoterie du Lac des Bois, l'une des maisons les plus avantageusement connues du pays, et dont les valeurs sont des mieux cotées à la Bourse, n'avait pas dédaigné prendre part à l'exposition ; au contraire, elle a fait les choses royalement. Dans l'une des plus vastes boutiques, elle avait fait la part égale à deux de ses meilleurs produits : la farine

"Five Roses" et le fin gruau "Breakfast Food," qui se prépare tout comme la farine d'avoine, mais qui est faite du meilleur blé.

Au centre de l'étalage, dans une niche tendue d'étoffe bleue, on avait placé une sac de farine "Five Roses," sur lequel un jeu de lumières projetait une clarté éblouissante, donnant exactement au coton du sac la blancheur de la farine y contenue.

Comme comptoir, une magnifique vitrine très bien éclairée, dans la quelle on pouvait voir un grand nombre de chefs-d'oeuvre culinaires, tous exécutés au moyen de la farine "Five Roses." La compagnie avait voulu par là démontrer que cette farine incomparable peut servir à toutes fins, et elle a convaincu même les plus sceptiques.

Stewart qui a eu cette pensée de réaliser le rêve de toutes les ménagères.

Ainsi, le poêle Pennant à deux combustibles est une réalité — deux fourneaux complets en un seul, prêts à fonctionner au moyen soit du gaz, soit du charbon ou bien encore en se servant des deux. Merveille ! Pas du tout, c'est simplement le résultat tangible d'une pensée supérieure qui a reconnu à la fois le besoin et la possibilité d'une construction de ce genre unique et homogène et qui l'a accomplie.

Gillette Safety Razor Co., Limited

L'étalage de rasoirs Gillette a attiré, comme bien l'on pense, des foules nombreuses. Les amis du fameux rasoir lui ont fait une visite d'amitié, et ceux qui ne le connaissaient que de nom ont voulu entrer dans son intimité. C'est ainsi que les agents Starke-Seybold Limited ont été constamment occupés à fournir quantité de renseignements au sujet du Rasoir de Sûreté Gillette.

Ces nombreux visiteurs, nous en sommes sûrs, deviendront des clients réguliers, car le rasoir Gillette leur donnera de beaucoup le plus de satisfaction pour chaque dollar payé.

L'exhibit de la Borden Milk Company, l'un des mieux appréciés à la dernière exposition.

MM. E. Emery et Ernest Cloutier avaient charge de l'exhibit, et ils se sont dépensés sans compter pour donner aux nombreux visiteurs tous les renseignements concernant les qualités et les modes d'emploi des produits de la Lake of the Woods Milling Co.

The James Stewart Mfg. Co., Limited

Cette compagnie exposait un poêle de cuisine qui a été toute une révélation pour les visiteurs à l'exposition. Le "Pennant," tel est le nom du poêle, agit sous l'action du gaz ou du charbon, ou encore sous l'action des deux à la fois.

L'invention ne tient pas du prodige précisément ; mais encore fallait-il y penser. Et c'est la maison

National Cash Register

La National Cash Register Company exhibait sept

différents genres de caisses enregistreuses, c'est-à-dire un nombre suffisant pour permettre d'analyser les 200 différents styles qu'elle fabrique. Ces machines peuvent servir à toutes fins, et, pour cela, la compagnie est arrivée à leur faire subir 300 transformations et à les faire fonctionner par l'électricité. Les prix varient, selon le genre et le modèle, depuis $30 jusqu'à $870.

La principale manufacture, à Dayton, Ohio, emploie quelque 12,000 ouvriers, 1,200 vendeurs, et paye à ses ouvriers seulement, $128,000 par semaine.

M. A. Blackwell, gérant du service d'affaires à Montréal, qui était en charge de l'exhibit, nous a déclaré que, en 1912, la compagnie avait fabriqué au taux d'une machine à la minute et réalisé un chiffre d'affaires de $15,000,000.

de les apprécier du fait qu'ils étaient offerts à qui voulait les goûter.

Paris-Pâté est fait de viandes fines et préparé par les meilleurs cuisiniers français.

Créatrice de cet incomparable produit, aujourd'hui consommé partout en France et répandu dans l'Europe entière, " La Société Française de Spécialités Alimentaires" le fabrique aussi dans son usine modèle de Montréal, de même que les Saucisses S. P. A. Comme le Paris-Pâté, ces saucisses sont fabriquées par des charcutiers et cuisiniers français, avec les plus grands soins et la plus grande propreté.

L'étalage a été fort apprécié des visiteurs, et ceux qui en avaient charge sont enchantés du résultat des affaires durant la semaine d'exposition.

L'exhibit de la Société Française de Spécialités Alimentaires.

Durant l'exposition, la compagnie a vivement intéressé les visiteurs au moyen de vues cinématographiques, disant toute l'histoire de la National Cash Register Co., depuis son origine modeste, jusqu'à nos jours.

Société Française de Spécialités Alimentaires

La Société, représentée par M. Georges Papin, s'est déclarée absolument satisfaite du résultat obtenu à l'exposition. Elle exhibait ses délicieux produits, et plus particulièrement Paris-Pâté et les Saucisses S. P. A. à la mode parisienne, et le public a eu occasion

Maspero Cigarettes.

Il est à peine nécessaire de dire que l'étalage monté par cette grande compagnie a été comme le clou de l'exposition. Ceux qui ont vu sont seuls à même de juger le travail déployé, et toutes les descriptions que nous pourrions en faire ici resteraient encore en-deça de la vérité. Avec un art qu'on ne croirait pas alliable au commerce, on avait confectionné une sorte de palais égyptien, sans le secours d'aucun autre matériel que des boites des fameuses cigarettes égyptiennes Maspero.

La marque, qui n'était déjà pas inconnue, restera désormais dans la mémoire de tous, car l'exhibit a agi

de telle sorte sur les esprits, que les plus indifférents ne sauraient l'oublier.

La compagnie a non seulement, en cela, annoncé une marchandise de haute qualité, mais elle a donné aux commerçants qui ont visité l'exposition, une grande leçon dans l'art de faire des étalages. Devant cette boutique merveilleuse, les gens s'arrêtaient, instinctivement, comme on s'arrête devant les monuments d'une ville que l'on visite pour la première fois. La vignette ci-contre ne donne qu'une très faible idée de ce qu'était l'exhibit même.

L'artistique étalage monté à la gloire de la fameuse cigarette "Egyptienne Parfaite", Maspero.

Wm Clark, Limited

La maison déjà universellement connue avait retenu double espace, à l'exposition, pour étaler devant le public ses différents produits. Dans un arrangement irréprochable comme symétrie, on pouvait voir de nombreux échantillons, en tous formats, des soupes "Chateau Brand," aux tomates, aux pois verts, à la queue de boeuf, à la tortue, aux légumes, au poulet. Les bouillons écossais, les consommés, les Juliennes, etc., ainsi que les Plum Pudding, Mince-meat, Corned Beef, Roast Beef, Gelée de Veau, Hâchis de Corned Beef, Beef Steak et Oignons, Pieds de Cochon, Langues de Boeuf, Boeuf Fumé, en tranches ; les viandes en pots, les Fèves au Lard, le jambon, etc.

Un nombreux personnel s'est empressé à faire le service au public, et les clients de passage n'ont pas manqué d'aller goûter ces délicieux produits offerts avec une grande courtoisie. Le soir surtout, les soupes chauffées bien à point ont été l'objet d'une vogue bien méritée.

H. J. Heinz

Tout le monde a voulu voir les " 57 Variétés," qui, mues par un pouvoir électrique, défilaient devant les regards. La génération connait bien certains des produits les plus populaires de Heinz, mais bien peu de personnes étaient au courant de la grande variété de ces produits. Aussi l'étalage a-t-il fait s'ouvrir grands bien des yeux ahuris. De fait, la maison Heinz prépare tout ce qui peut se consommer sous forme de pickles, sauces, catsups, etc.

Laporte, Martin, Limitée

La grande maison d'importation qu'est celle de Laporte, Martin, Limitée, de Montréal, par les soins de M. Charles Martin, avait mis bien en évidence un exhibit de tout premier ordre, comportant, outre les articles généraux en épicerie, des produits dont elle a le contrôle exclusif au Canada, c'est-à-dire les légumes variés, asperges géantes, macédoines, haricots, petits pois des marques "Soleil," "Frs. Petit" et "Lecourt" ; l'huile d'olive "Minerva," l'extrait de malt "Miller," tous les vins toniques, vieux Bourgogne et Quinquina, la limonade "Savoureuse," de Vichy, etc., etc.

Le public commerçant et consommateur s'est porté en foule à l'étalage, et MM. Charles Martin et W. Imbleau, qui avaient charge de l'exhibit, se sont multipliés pour répondre aux demandes d'informations qui leur étaient faites concernant les produits à la montre. M. Martin s'est déclaré très satisfait des résultats obtenus, ainsi que de l'administration de l'exposition.

Borden Milk Company.

M. O. Lalonde, qui avait charge du magnifique exhibit de la compagnie, nous a confié qu'il était des plus satisfaits des résultats obtenus. La part qu'il a prise à l'exposition lui a permis de faire, sinon mieux connaître, du moins mieux apprécier ses produits.

De fait, les quelque 20,000 personnes qui ont visité l'exposition au cours de la semaine, ont eu l'avantage de goutter le riche lait que la compagnie distribues à ses abonnés, de même que le fameux Café au Lait de la marque "Reindeer", que l'on trouve chez tous les détaillants. Les produits de marque Borden sont préparés dans les conditions les plus hygiéniques possible. Le lait est propre, riche, pur, sans danger et très nourrissant; il est refroidi immédiatement après la traite, et maintenu sur la glace, loin de toute contamination, jusqu'à ce qu'il soit livré aux consommateurs.

M. Lalonde déclare avoir fait des affaires précieuses, durant l'exposition, et ne tarit pas d'éloges à l'adresse des organisateurs. A l'étalage, il était assisté de MM. Wilfrid Laurin et M. Hembdt, lesquels étaient chargés de voir au service qui a été parfait.

L'un des exhibits qui ont été les plus achalandés durant la semaine d'exposition.

N. K. Fairbank & Co. Limited.

M. J. Robinson, gérant de la publicité pour la Compagnie Fairbank, et qui avait charge de son exhibit, est aussi au nombre des heureux qui ont été des plus satisfaits des résultats de l'exposition.

La compagnie exhibait un assortiment complet de ses produits qui consistent en "Cottelene", "Fairy Soap", "Sunny Monday Soap", "Boar's Head Lard", "Gold Dust", "Polly Cream Cleaner".

M. Robinson a enregistré, durant la semaine, de très nombreuses commandes, dont la bonne partie lui vient de nouveaux clients.

Nugget Polish Co.

MM. Parsons et Hart, qui représentaient leur compagnie à cette exposition, y ont fait des affaires d'or. C'est leur expression. Non seulement ils ont enregistré de bonnes commandes de la part du commerce, mais ils reconnaissent avoir fait connaitre leurs produits au public sous leur vrai jour.

Ils ont, par des démonstrations pratiques, convaincu les visiteurs de la supériorité du Poli "Nugget", ce cirage que ni l'eau ni la boue n'affectent et qui ne se déteint pas sur les vêtements.

La semaine leur a été profitable sous tous les rapports, et ils en sont très satisfaits.

D. S. Perrin & Co. Ltd.

Cette maison bien connu pour ses biscuits de toutes sortes, en montrait une cinquantaine de variétés à l'exposition. L'arrangement était bien distribué, et bien fait pour attirer l'attention des visiteurs qui ont tenu à se rendre compte de la valeur des produits.

The T. A. Lytle Co.

Cette importante maison exhibait plus de 50 produits divers, consistant en "Pickles", Sauces, Gelées, Sirops, Vins, Moutardes, Saindoux, Savons, et le fameux composé culinaire "Crisco". MM. Forbes et Nadeau, les agents à Montréal, et qui ont leurs bureaux au No 449 rue St-Paul, sont enchantés des résultats obtenus, car ils ont fait, à l'exposition, une grande semaine de belles affaires. Il convient de dire qu'il n'y a rien d'étonnant en cela, car les produits de T. A. Lytle sont bien connus pour leur qualité supérieure, et il suffit de les montrer pour en assurer la vente.

M. Forbes, Jr., était en charge de l'exhibit et a donné un excellent service.

Le magnifique exhibit de la maison N. K. Fairbank Co. Limited.

Toledo Scale Co.

La "Balance Honnête", sans ressort, et calculatrice Toledo avait sa place toute marquée à l'exposition d'épicerie. La compagnie en avait exposé 10 modèles différents, destinés à des fins diverses, et chacun de ces modèles a émerveillé la foule par sa justesse, sa précision et sa sensibilité. La balance Toledo a servi un double but: celui d'annoncer la puissante compa-

gnie manufacturière, et celui de donner au public l'assurance d'une pesée juste et équitable chaque fois qu'il se fournit chez un marchand qui emploie les balances Toledo.

La preuve en est que depuis que le Service des Colis Postaux est établi aux Etats-Unis, le gouvernement de la République, pour s'assurer un service irréprochable, a commandé plusieurs de ses balances à la Toledo Scale Co. Ces balances sont maintenant très répandues, et, pour conserver leur clientèle, tous les marchands devront les adopter tôt ou tard.

McCaskey Account Registers.

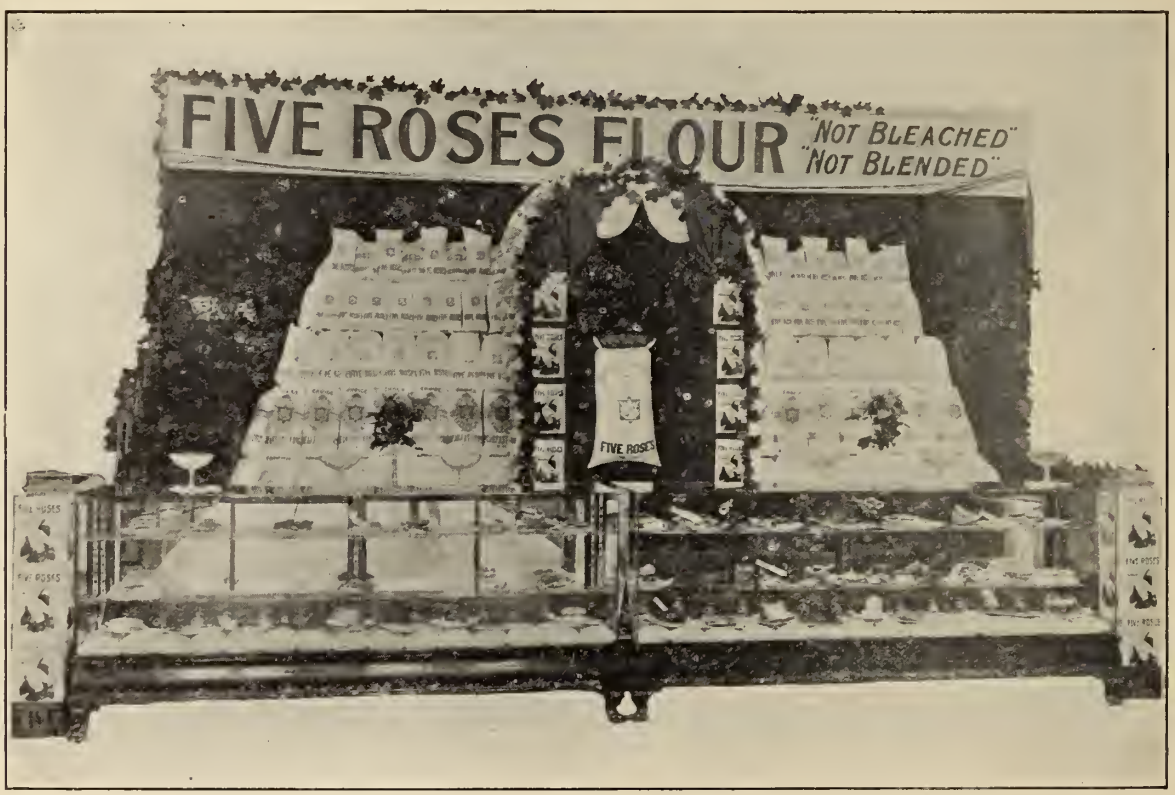
Les représentants de cette compagnie à l'exposition, quoique nombreux, ont été très occupés toute la semaine à expliquer le fonctionnement de leurs registres de comptes à tous ceux que cela intéressait, et ils étaient nombreux. Pour eux comme pour tous les autres exposants, la semaine a été fructueuse.

Walter Baker & Co.

La fameuse maison qui fabrique le non moins fameux chocolat Baker a connu la gloire au cours de la semaine d'exposition. Elle exhibait toutes les variétés de ses produits et tous les visiteurs à l'exposition se sont arrêtés à ses comptoirs, désireux de se faire servir une bonne tasse de Cacao par la "Petite Chocolatière" en costume. Le personnel nombreux qui assistait cette dernière a eu fort à faire pour répondre à tous. Toutefois, il a pu y parvenir grâce au service systématique réglé par les directeurs de la maison. Et maintenant, le nom de Baker est gravé pour longtemps dans la mémoire de tout le monde.

"Le Prix Courant".

Toujours désireux de servir les intérêts du commerce et du public en général, "Le Prix Courant" avait installé, à l'entrée même de la salle d'exposition, un bureau de renseignements qui a amplement démontré toute son utilité.



Vue du comptoir de la Lake of the Woods Milling Co., à l'exposition.

Nous avons pu répondre à des milliers de demandes d'informations concernant les exposants, les articles à l'étalage, et une multitude d'autres détails. En plaçant là un bureau de ce genre, nous avions la ferme conviction d'être utiles à quelqu'un. La vérité est que nous avons fait plus que nous n'avions escompté, et nous en sommes doublement heureux. Les témoignages nombreux de contentement que nous avons reçus de toutes parts nous sont une douce compensation pour le travail que nous nous étions imposé.

Le bureau installé à l'exposition par "Le Prix Courant", l'organe des Marchands-Détaillants dans la Province de Québec.

L'Enseignement, la Note Dominante du Progrès Commercial Moderne

Enseigner aux employés à bien penser vaut cent fois mieux que les réprimander et corriger leurs erreurs.

Enseigner — Etudier — Apprendre — c'est une bonne devise pour tout homme d'affaires et le marchand qui fait de cette devise le principe de ses affaires, n'aura pas à se gratter la tête et à se tracasser parce que sa clientèle et ses profits diminuent.

Une des grandes causes des faillites, dans le commerce de détail, c'est le manque d'entraînement de la part des employés. Les marchands qui ont passé nombre d'années dans le commerce, en gagnant, au prix de quantité de rudes chocs et de désappointements, cette chose inestimable : l'Expérience, engagent trop souvent un jeune homme, tout neuf en affaires, le mettent derrière un comptoir et comptent qu'il va se débrouiller sans aucun entraînement préalable, rien qu'avec les quelques avis qu'on lui a donnés, le matin où il s'est mis à sa besogne. L'expérience est un professeur qui coûte cher et suivant cette vieille loi, le jeune commis paie cher pour acquérir l'expérience qui finalement en fera un employé ayant une réelle valeur pour son patron. Le coût de cet apprentissage doit par la force même des choses, être déduit des profits du patron. Si le comptable, dans presque tous les magasins, pouvait connaitre exactement les prix coûtants et faire ses entrées en conséquence, le plus fort item du côté du débit serait l'Expérience. Rien n'éliminera cette perte qui réduit les profits des marchands d'une manière aussi efficace que les écoles pour les employés. Ceci est vrai pour la marchandise comme pour la science ou pour toute autre entreprise. Le commerce est une évolution et chaque année il faut de nouvelles méthodes. Les conditions des affaires changent sans cesse, ce qui exige de nouveaux efforts de la part du marchand et de ses employés.

L'homme qui étudie et qui enseigne aux gens qu'il emploie comment on arrive à résoudre les problèmes de chaque nouvelle année, est l'homme dont le magasin attire et garde la clientèle du public.

Il s'est manifesté un réveil dans l cehamp de toutes les entreprises en ce qui concerne l'instruction industrielle.

Dans toutes les sections du pays les agriculteurs s'organisent et étudient les moyens d'obtenir un rendement plus fort de leurs arpents de terrain.

Dans le monde manufacturier, il y a un mouvement qui s'accentue de jour en jour, en faveur de l'instruction industrielle.

Des écoles sont fondées où l'on apprend aux employés à mieux faire leur besogne et par suite à éliminer les pertes provenant de l'inexpérience, à augmenter leur efficacité et à gagner davantage à la fois pour eux et pour leurs patrons. Cette idée de l'école a été mise à profit avec autant d'efficacité pour l'homme qui coule du métal en fusion dans la fonderie que pour son frère d'armes dans la chambre des dessinateurs au bureau et vendant sur la route.

Le mot " Ecole " ne fait plus songer à des jambes nues, à des blouses, des habits de guingan, et des soutaches.

La cloche de l'école du vingtième siècle résonne au-delà de la chambre des enfants et se fait entendre dans la manufacture, le bureau, le champ et le magasin. La récente Convention du "Hundred Point Club," à Dayton, fait souvenir des débuts de l'enseignement industriel en Amérique et dans le monde entier. Ce club se compose de vendeurs de la National Cash Register Company, qui ont atteint un certain chiffre d'affaires pendant une année. On y voit des représentants de la Compagnie venant de toutes les parties du monde. Le but de cette convention est d'enseigner des méthodes améliorées de vente, de discuter les problèmes du magasin, du bureau et de la manufacture, et d'indiquer comment on peut les résoudre par l'usage du produit de cette entreprise. On assure que l'honneur de faire partie de cette convention est un des principaux buts poursuivis par chaque vendeur durant toute l'année. On met en relief de nouvelles idées, on suggère de nouveaux points de vue pour rendre l'ouvrage du vendeur plus effectif et de plus haute valeur pour le marchand.

Parmi les plus importantes questions discutées à l'Ecole du "Hundred Point Club," on remarque celle de la meilleure méthode d'entraînement pour les commis. L'instruction des commis dans les magasins de détail est la note dominante du progrès commercial aujourd'hui. C'est pourquoi ce sujet important a été l'objet d'une très grande attention aux séances de cette Ecole à Dayton, de telle sorte que les représentants du National Cash Register seraient en mesure de fournir aux marchands, dans leurs territoires respectifs, des idées pratiques sur la manière de diriger des écoles pour les employés, sur la façon d'entraîner leurs commis en ce qui concerne la vente des marchandises et de rendre leurs services plus utiles à leurs patrons.

Le Hundred Point Club n'est que l'agrandissement de la petite école fréquentée vers 1880 par les cinq premiers vendeurs de la Compagnie. Le président de la Compagnie était l'instructeur. Il apprenait à ses hommes la manière d'expliquer l'usage de leur produit et il n'a jamais cessé de professer depuis ce temps-là. Pratiquement chacun des départements de cette entreprise est organisé sur la base d'une école, il y a des réunions régulières pour étudier et apprendre la manière d'améliorer le travail et d'augmenter l'efficacité de ses membres.

Aux Etats, aussi, certains des principaux collèges ont organisé ou l'on y considère la question d'établir des cours d'étude spécialement adaptés aux besoins des marchands. Ceci indique que la nécessité des écoles commerciales se fait sentir aujourd'hui plus fortement que jamais. Le marchand qui réussit et qui réussira sera non pas l'homme dont le magasin est le lieu de prédilection des oisifs, mais l'homme qui étudie et met en pratique des idées relatives à la tenue d'un magasin — la meilleure manière d'assurer un prompt service — la valeur de records exacts en affaires — la meilleure manière de stimuler l'ambition de ses commis, de satisfaire ses clients et les nombreux autres problèmes dont la solution détermine soit le succès soit les revers en affaires.

Il n'est pas besoin d'avoir des centaines ou des milliers d'employés pour constituer une école commerciale intéressante. De fait, on s'occupe surtout dans nos écoles supérieures et dans nos collèges de maintenir assez faible le nombre des élèves. Plus la classe se compose de peu d'élèves, plus efficace est le travail d'enseignement.

Le marchand qui n'a que quelques commis dans son magasin, qui est anxieux de progresser et de faire à son magasin le plus prospère de son quartier, ne peut guère mieux faire que d'ouvrir une école pour améliorer les méthodes de vente de ses commis, développer leurs attitudes, les exercer à être attentifs et exacts lorsqu'ils manient de l'argent, pour créer des stimulants qui fassent augmenter le volume des ventes de chaque commis, bref, pour obtenir les résultats que tout commerçant est en droit d'attendre de ses affaires.

Les marchands peuvent tirer profit de l'exemple donner par les entreprises industrielles. Ils étudient de nouvelles méthodes et adoptent de nouvelles idées constamment ; ils exercent leurs employés à gagner de l'efficacité ; ils stimulent leur ambition ; ils leur font sentir qu'ils ne sont pas simplement des "rouages" comme on dit, mais des facteurs importants et effectifs qui assurent partout le succès commercial et industriel.

Comme le facteur humain en affaires exige plus d'attention que jamais, les marchands en viennent partout à se rendre compte que les hommes et les femmes, leurs commis et leurs employés sont des éléments aussi importants de leur succès que le stock de marchandises qu'ils tiennent, ou l'emplacement de leur magasin. Un bon emplacement et un bon stock de marchandises sont des facteurs de succès commercial sur lesquels il n'est pas besoin d'insister. Le troisième élément — les emplopyés entraînés et efficaces — le chaînon qui relie le magasin, les marchandises et les clients — exige plus de soins de la part du patron que jamais. Le négociant, qui veut ne pas se laisser distancer, suivra les maitres de l'éducation industrielle ; il éduquera et exercera ses employés en appliquant des méthodes définies — au moyen d'une école fondée pour ses employés — pour atteindre les divers buts qu'il poursuit en affaires.

VOUS ETES SUR D'UN POIDS EXACT QUAND on se SERT des BALANCES TOLEDO

Quand vous achetez vos marchandises, regardez s'il y a l'enseigne

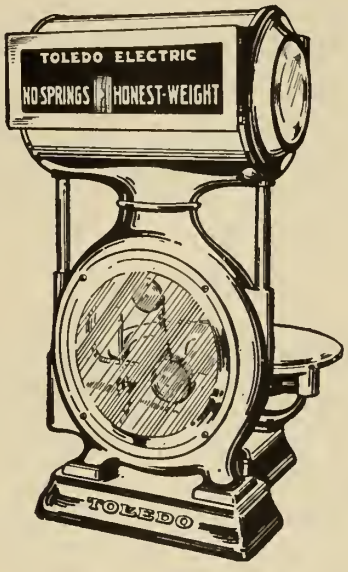
TOLEDO

PAS DE RESSORTS
POIDS JUSTE

Des centaines de milliers d'articles de publicité, avec les mots ci-dessus, sont distribués annuellement par la TOLEDO SCALE COMPANY et le public acheteur est mis au courant du fait qu'il y a

JUSTICE DE CHAQUE COTE DU COMPTOIR,

chaque fois qu'on emploie ces machines.



Les marchands qui emploient les Balances Toledo bénéficient de cette publicité. Demandez à n'importe lequel de nos représentants de vous expliquer pourquoi nous garantissons de fournir une meilleure balance calculatrice pour moins d'argent que n'importe quelle autre compagnie.

TOLEDO SCALE Co., - 55 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

TELEPHONE : MAIN 5157.

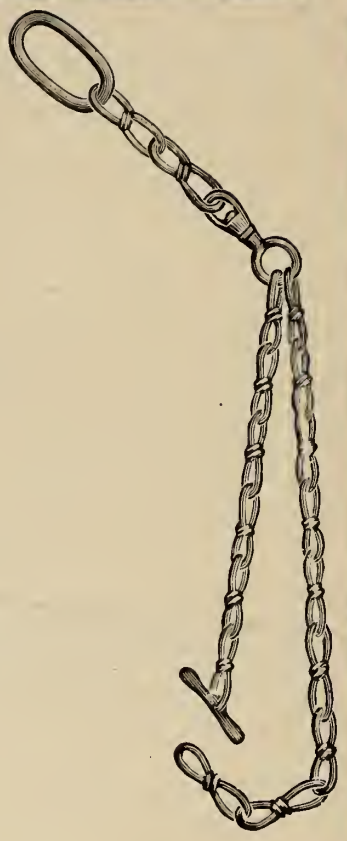
MANUFACTURE - - - WINDSOR, ONT.

Approbation

Après avoir fait une enquête pratique sur tous les autres genres de balances qu'on peut employer pour cet objet, le Gouvernement des Etats-Unis a donné sa commande pour 200 Balances Toledo destinées au service des Colis Postaux, en octobre 1912.

Il a été si satisfait de son achat que, le 9 avril 1913, il a donné une commande de 500 autres balances, ce qui donne un total, jusqu'à présent, de 700 balances achetées pour le service des Colis Postaux. Il reconnait le mérite supérieur de la balance. "Pas de Ressorts—Poids exact," et ce magnifique achat est la preuve la plus éclatante du fait qu'il n'y a dans le monde aucune balance rivalisant avec la TOLEDO.

Les attaches de GREENING pour vaches



sont les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes sur le marché.

Fabriquées en six grandeurs et six genres.

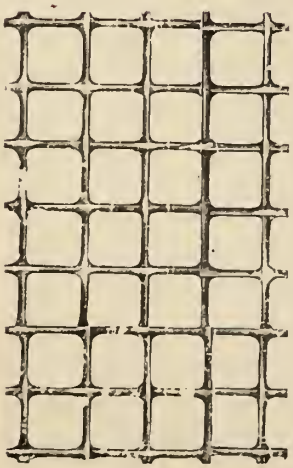
Nous avons aussi les laisses, chaînes d'attaches pour les chiens, chenils, chaînes d'attaches pour bétail, ainsi que longes.

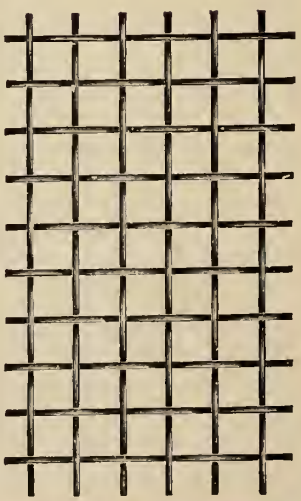
TOILE METALLIQUE

TOILE METALLIQUE A PASSER LE SABLE.

TOILE METALLIQUE A VANNER.

TOILE METALLIQUE REGALVANISEE.





Toutes espèces de toile métallique et treillage. Câble métallique. Garnitures de câble métallique.

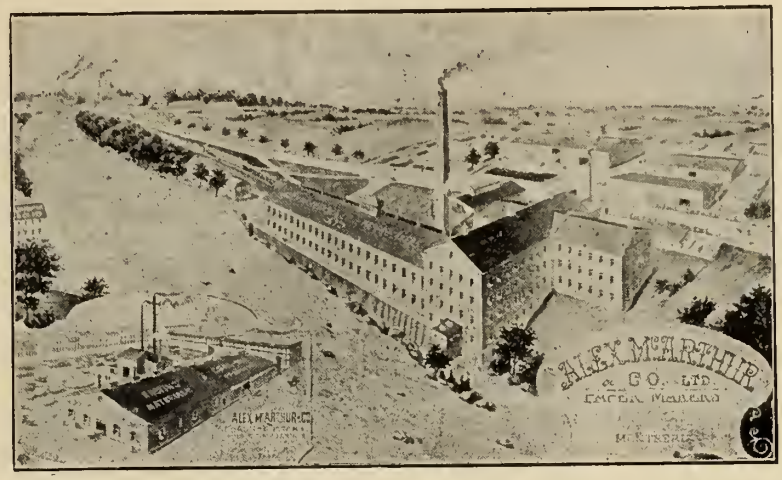
Manufacturés par

The B. Greening Wire Co.
LIMITED

HAMILTON, Ont. MONTREAL, Qué.

Matériel à Toiture Black Diamond

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux; de même le MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.



Le matériel a toiture BLACK DIAMOND est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.

BLACK DIAMOND
ALEX·McARTHUR & CO·
LIMITED.
MONTREAL.
REGISTERED TRADE MARK

LA MARQUE QUE VOUS POUVEZ TOUJOURS RECOMMANDER.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants :

Papier à doubler Gris et Paille.
Papiers de construction goudronnés et secs, "Cyclone" et Crown".
Goudron et Ciment à Toitures.
Papiers pour murs, Journaux, Livres et Papiers de Couleurs.
Papiers d'emballage Manille, Bruns, Fibres et Gris.
Feutre à Tapis, Etc.

Laissez-nous vous coter nos prix du **Matériel à Toiture tout préparé.** Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour **Toitures.**

Une de nos spécialités est notre **Matériel à Toiture en Feutre Goudronné et Gravier.** Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et est d'un prix raisonnable.

NOUS FERONS TOUTE LIGNE SPECIALE DEMANDEE. ECRIVEZ POUR RENSEIGNEMENTS.

ALEX. McARTHUR & COMPANY, LIMITED.

82 RUE McGILL

MONTREAL - - QUEBEC.

SI VOUS DESIREZ AVOIR DES CLIENTS SATISFAITS,

VENDEZ UNIQUEMENT DES MARCHANDISES PORTANT LE NOM DE

JAMIESON

VERNIS — POUR TOUS USAGES COMPRENANT NOTRE VERNIS "COPALLINE" ET NOS TEINTURES AU VERNIS.

PEINTURES PRÉPARÉES PURES — Marques :—CROWN & ANCHOR—ISLAND CITY—RAINBOW. Des centaines de clients sont prêts à témoigner que leur emploi donne une satisfaction parfaite.

COULEURS : : SECHES — Notre maison est une du petit nombre des manufacturiers fabriquant des couleurs sèches, et nous sommes ainsi en mesure de savoir que des couleurs broyées à la laque (Japan), ou à l'Huile de lin pure raffinée, sont d'une pureté incontestable.

R. C. JAMIESON & CO.

ETABLIS EN 1858 — LIMITED.

MONTREAL et VANCOUVER

PROPRIETAIRES ET DIRECTEURS DE LA COMPAGNIE

P. D. DODS & CO., LIMITED.

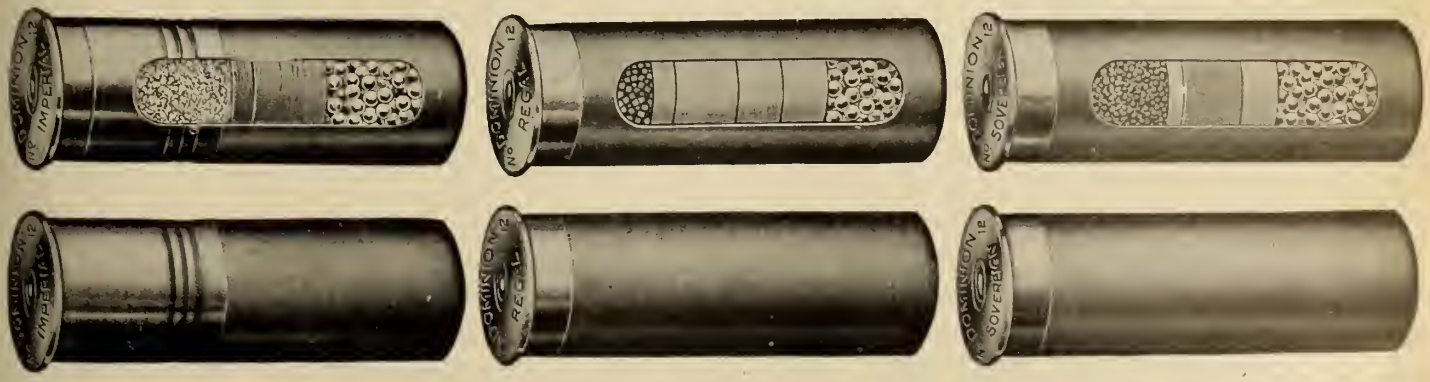
NOUS AVONS PLUS D'UN DEMI-SIECLE D'EXPERIENCE COMME GARANTIE DE NOS PRODUITS.

Assurez-vous
si votre stock de

Cartouches DOMINION

EST COMPLET.

Fabriquées au Canada pour les
Sportsmen Canadiens.



Les Cartouches à fusil de chasse (shot shells) DOMINION sont chargées de poudres sans fumée, les meilleures du monde, et les plombs sont refroidis deux fois.

Bâtisse Gillette

Bâtisse Vineberg
Construite pendant l'hiver 1911-12.

The Atlas Construction Company, Limited,

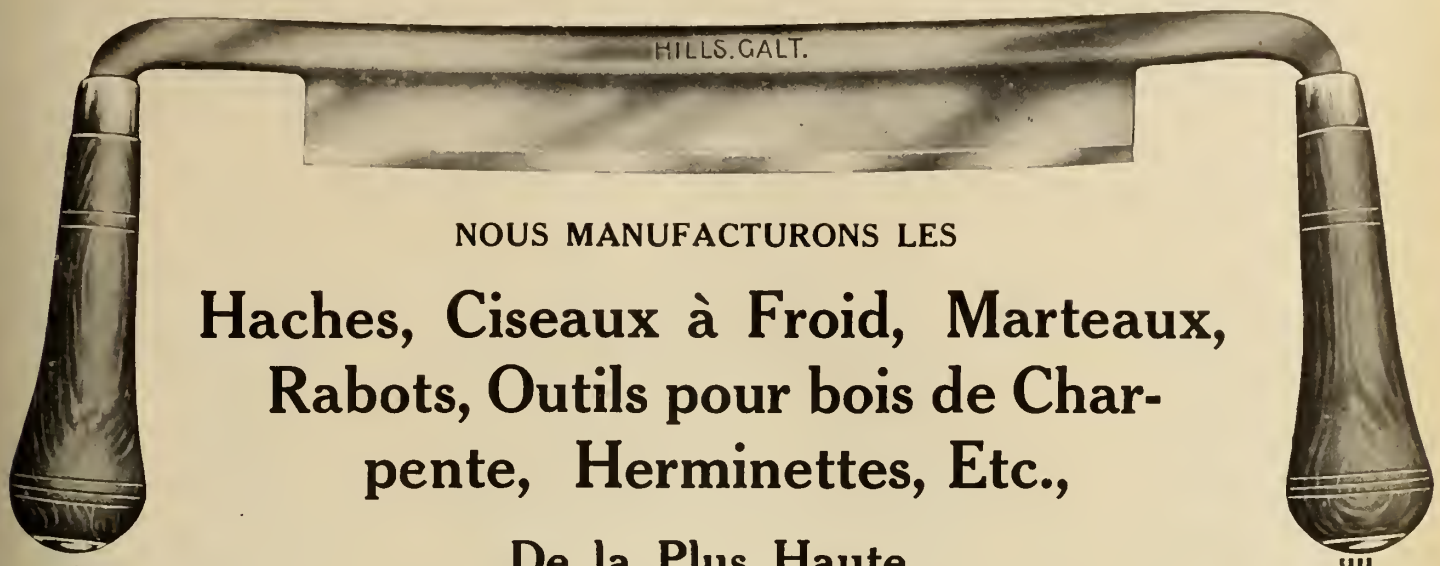
ENTREPRENEURS DE CONSTRUCTIONS EN BÉTON
ET BÉTON ARMÉ

Nous exécutons des bâtisses en béton durant toute l'année, en été comme en hiver, et notre travail est garanti.

Pour tous renseignements s'adresser à

ATLAS CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED

37 rue Belmont : : : MONTREAL

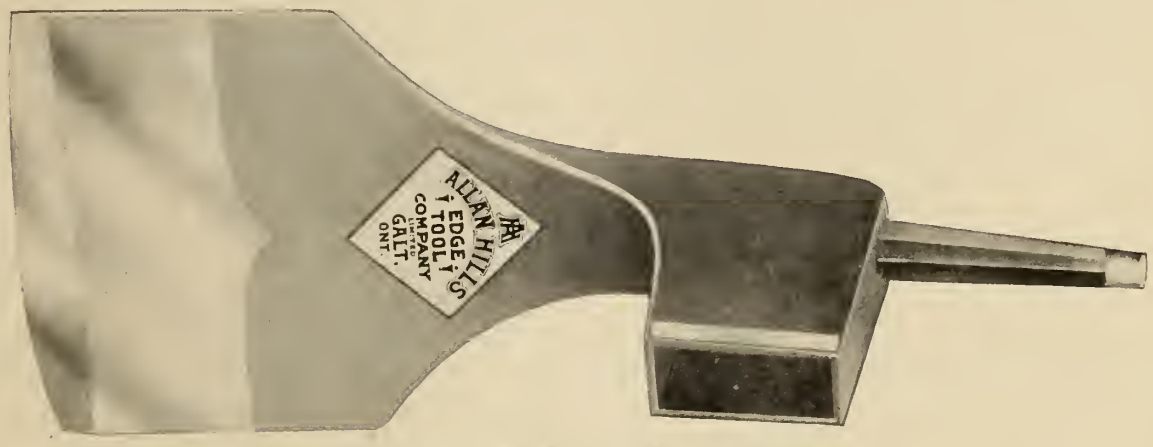


NOUS MANUFACTURONS LES

Haches, Ciseaux à Froid, Marteaux, Rabots, Outils pour bois de Charpente, Herminettes, Etc.,

De la Plus Haute Qualité.

Nous employons le MEILLEUR ACIER convenant à chaque outil.



ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE CATALOGUE.

Notre Garantie

NOUS garantissons que nous remplacerons, sans aucun frais, tous les outils qui seront reconnus défectueux comme matière ou façon.

ALLAN HILLS EDGE TOOL CO.

LIMITED

Galt, Ontario, Canada.

Cette éternelle note de charbon

peut être maintenue dans des limites raisonnables.

No. 452

No. 460

Le chemin le plus court pour atteindre

le Confort et l'Economie,

Chauffer rapidement et à peu de frais.

Les gens de VOTRE VILLE consentiraient très volontiers à fermer leur fournaise ou leur poêle à charbon et à s'épargner les tracas, la saleté et les dépenses résultant de leur fonctionnement, quand on n'a besoin de chaleur qu'au début de la matinée et de la soirée, si vous attiriez leur attention sur le

Moyen Plus Simple, Plus Rapide et Bien Moins Coûteux

d'obtenir de la chaleur juste au moment voulu et sans encourir la dépense de combustible, quand elle n'est pas utile.

Les Chaufferettes à l'Huile de Miller

Sans Fumée ni Odeur,

Produisent une chaleur intense sans fumée ni odeur.

Pourvues d'un Indicateur pour l'Huile et d'un Extincteur Automatique : fonte de Laiton.

No. 452—4 Pintes, Garniture Nickelée. No. 460—4½ Chopines, Garniture Nickelée.

Commandez ou écrivez-nous tout de suite pour renseignements.

LEWIS BROS, Limited, - - Montréal.

OTTAWA, - - TORONTO, - - VANCOUVER.

LES MANUFACTURIERS

Qui désirent ardemment augmenter leur prospérité industrieile devraient s'établir à

MAISONNEUVE

" LA PITTSBURG DU CANADA "

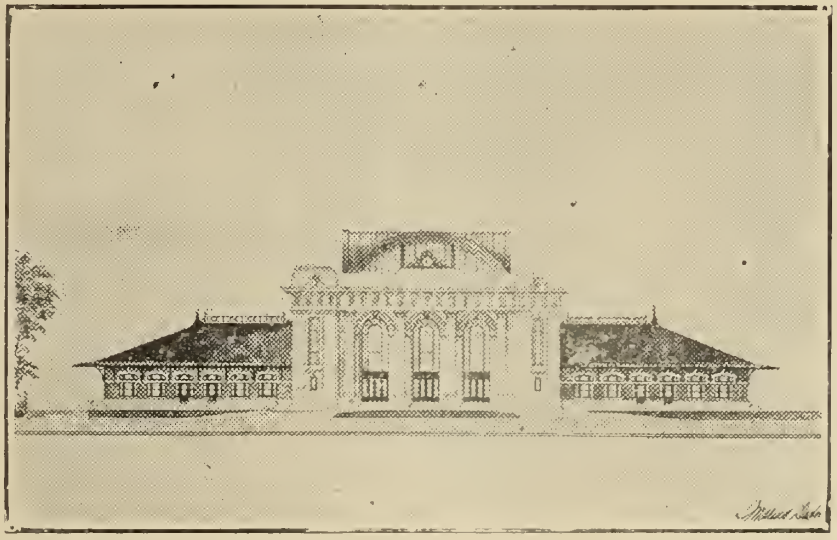
Contigüe à la Ville de Montréal et s'étendant le long du Fleuve St-Laurent.

CI-DESSOUS, CERTAINS DES FABRICANTS DE CHAUSSURES DEJA ETABLIS.

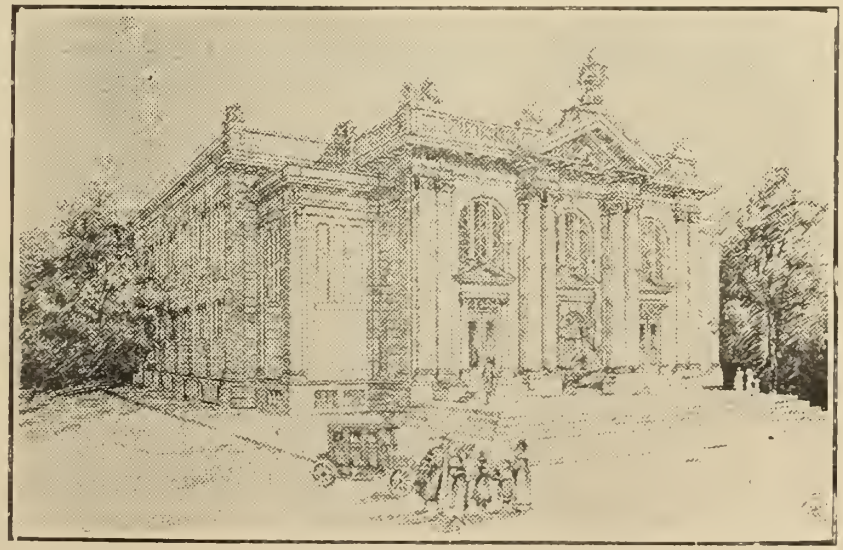
Kingsbury Footwear.
Dufresne & Locke.
Invictus Shoe.
Rideau Shoe.
Muir & Son.
Smardon Shoe.
Parisian Shoe.
Dupont & Frère.
McDermot Shoe.
Dufresne Shoe.

DES BANQUES

Montréal.
Commerce.
Toronto.
Molsons.
Provinciale.



Bains Publics.



Gare.

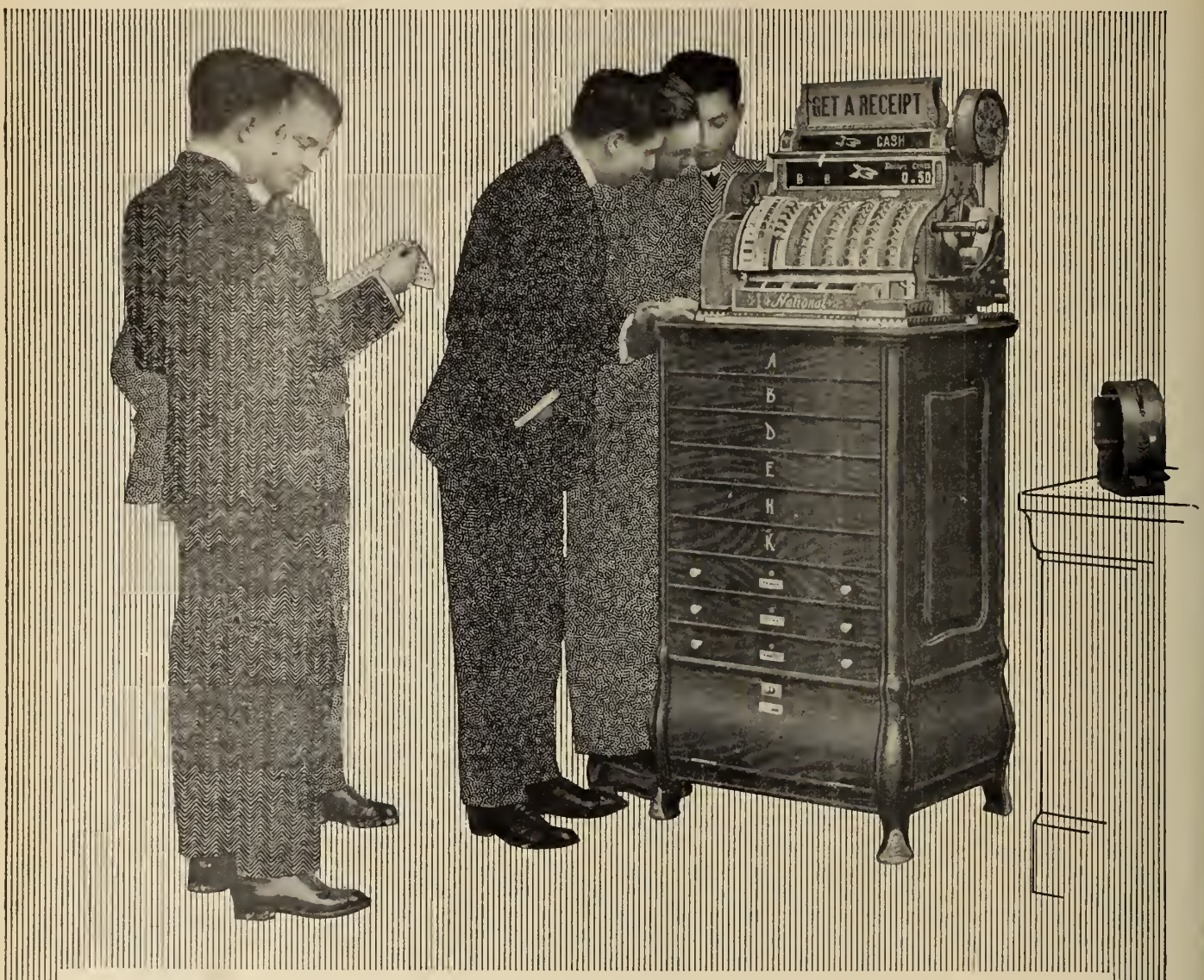
VOICI CERTAINES DES MANUFACTURES GENERALES DEJA ETABLIES.

Maxim-Vickers Shipyards and Drydock.
St. Lawrence Sugar.
Canadian Cotton.
Warden King Foundry.
United Shoe Machinery Co.
American Can.
Watson-Foster.
Shawinigan Water & Power.
Dominion Light Heat & Power.
La Société d'Air Liquide de Paris.
United Soap.
Viau Frères.
National Licorice.
King Paper Box.
Dominion Dye.
A. B. Stove.

POUR DETAILS COMPLETS, PLANS ET RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX, S'ADRESSER A

M. G. ECREMENT, Sec.-Trés.

Hotel-de-Ville, MAISONNEUVE.



Qui a le plus haut record pour la journée?

Quand vos commis s'intéressent à savoir qui a vendu le plus de marchandises, vous avez fourni le meilleur aiguillon pour faire augmenter le volume des ventes.

En outre d'être une sauvegarde pour chaque transaction, la Caisse Enregistreuse National donne un rapport complet du travail de chaque commis. Le commis sait qu'il reçoit positivement crédit pour tout l'ouvrage qu'il fait.

Ceci l'encourage à faire preuve d'habileté, d'honnêteté et de vigilance et entretient une émulation amicale dans le but de vendre plus de marchandises et par suite d'élever le chiffre de vos affaires.

Rendez-vous compte de ce que fera la Caisse Enregistreuse fabriquée pour un magasin de l'importance du vôtre.

The National Cash Register Company

Quartiers Généraux pour le Canada:
285 Rue Yonge, - Toronto.

Bureaux à Montréal :
1-3 Rue Notre-Dame Ouest.

LES DISQUES A VALVE "VICTOR 200"

Convenables pour valves du type Jenkins. Fabriqués en cuivre avec âme d'amiante, ce qui permet la dilatation et la contraction. Un disque "Victor 200" durera plus longtemps qu'une douzaine de disques en caoutchouc vulcanisé ou en composition.

UN FORT TEMOIGNAGE.

Ce que dit l'ingénieur en chef du vapeur "Stanley" du gouvernement au sujet des Disques à Valve "**Victor 200**."

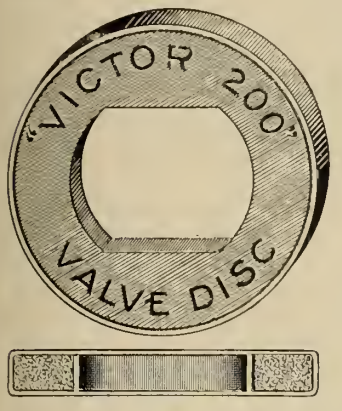
Messieurs T. McAVITY & FILS, Ltée,
à St-John, N. B.

Messieurs : Ci-inclus je vous envoie un disque à valve "**Victor 200**" que j'ai employé constamment pendant à peu près quatre années dans une valve d'eau au fond de mes bouilloires sous une pression de 160 livres. Vous pouvez constater qu'il est en très bon état relativement au temps d'usage, et il paraît bon pour un an ou deux de plus. Quant aux disques de Jenkins, je me suis trouvé dans la nécessité de les renouveler tous les trois ou quatre mois.

Il n'y a pas de doute que le "**Victor 200**" est le meilleur disque à valve sur le marché, spécialement pour l'eau salée ou les acides. Je ne peux pas le trop vanter, surtout pour la grande économie de temps et de travail qu'il assure aux ingénieurs ; il rend aussi les valves absolument étanches en tout temps.

J'ai l'honneur de vous présenter, Messieurs, mes salutations empressées,

(Signé) JOHN T. MEREDITH, ingénieur en chef.



Ces disques "VICTOR 200" ont une haute valeur ; si vous ne vous en servez pas, cela vous rapportera de les connaitre. Il vous sera avantageux de refuser tout substitut. Il n'y a rien "d'aussi bon". Si votre marchand ne peut pas vous les fournir, écrivez-nous directement.

T. McAVITY & FILS, Limitée.

MONTREAL. ST-JOHN, N. B. WINNIPEG.

POSEZ DES QUESTIONS.

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse " à brûle-pourpoint ", adressez-nous la demande de renseignement ; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considéronspas comme VENDU tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablement pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.

MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.

Pourquoi ne pas faire un petit palais de votre magasin en utilisant les cases Walker?

ELZEAR TURCOTTE, AU COIN DES RUES DES FOSSÉS ET GRANT À QUÉBEC, P. Q.
La vignette dans le coin en bas, à gauche, montre l'aspect de l'ancien magasin et les trois autres vignettes montrent le magasin remodelé.

Les Dépendances (Fixtures) "Walker Bin"

font un arrangement idéal de magasin. Elles font économiser 25% de votre surface de plancher, permettent de faire un étalage intérieur propre et attrayant, facilitent le déplacement rapide des marchandises, augmentent par là le volume de vos affaires, vos profits et votre prestige. Les facilités modernes qu'elles procurent pour le maniement du stock d'épicerie sont des auxiliaires étonnants dans n'importe quel magasin.

Parmi les nomb eux commerçants qui utilisent les "Walker Bins", à Montréal et aux environs, nous pouvons mentionner :

MM. Walter Paul	MM. W. Biltcliffe	MM. W. J. Falle	MM. P. Charest
" O. Gratton	" T. K. T. Stone	" A. Dewitt	" A. Dubuc
" S. Girouard	" Z. Rivet	" H. Ward	" B. Ram
" D. J. Munro	" O. Dionne	" C. Beausoleil	" R. W. Hadley
" W. Brouillet	" E. Le Boeuf	" J. Robertson & Son	" J. O. Pesant
" T. Waldron	" J. O. Mailhot	" Goodwins, Limited	" J. E. Groulx
" J. F. Longtin	" Louis Bois	" P. J. Guay	" Ged. Monette
" H. Longtin	" O. Fournier	" D. Hamilton	" Wm. Hawthorne

Envoyez le plan du plancher de votre magasin et demandez notre catalogue et nos estimés.

THE WALKER BIN & STORE FIXTURE CO., LIMITED

Dessinateurs et Manufacturiers d'Installations de magasins modernes.

BERLIN, ONTARIO.

Agents: W. S. SILCOCK, 33 Rue St-Nicolas, Montréal.

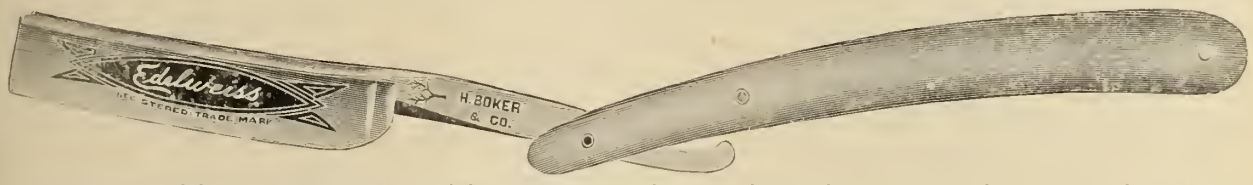
R. R. RANKINE, 4 Rue Wright, St-Jean, N.B.

Marque de Commerce

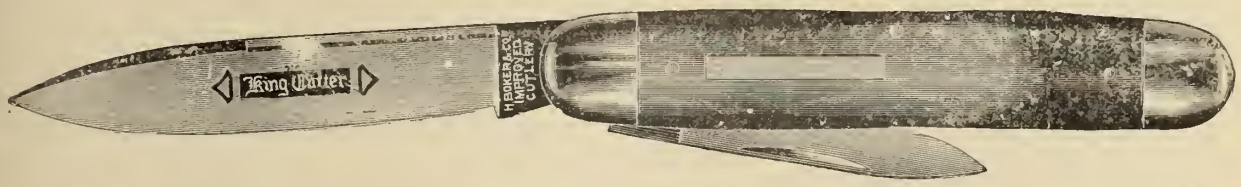
La Qualité Gagne et Retient les Clients

La Coutellerie de la marque "TREE" de H. Boker & Cie, est pleine de qualité combinée avec le plus beau fini. Fera plus que satisfaire vos clients les plus difficiles.

Marque de Commerce

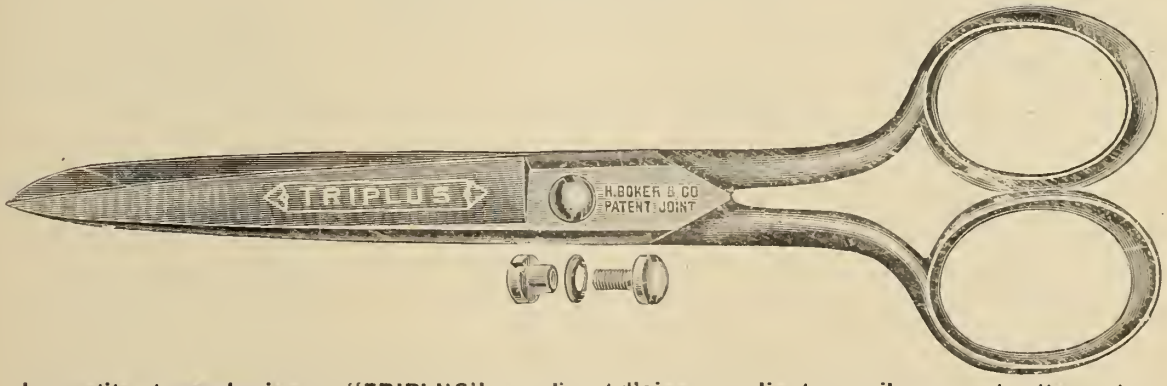


"EDELWEISS" La plus haute qualité, le meilleur fini qu'il soit possible de produire. Garanti raser parfaitement et durer toute la vie si l'on en prend soin comme il faut.



Les Canifs "KING CUTTER" sont très demandés parce que leur qualité est bien supérieure à celle des canifs ordinaires.

Les Couteaux "RADIUM" ont gagné leur haute réputation par leur taillant étonnant, et leur main d'oeuvre est de premier ordre.



Les petits et grands ciseaux "TRIPLUS" rempliront d'aise vos clientes car ils coupent nettement sur toute leur longueur. Les petits et grands ciseaux "TRIPLUS" de Boker dureront deux fois plus longtemps que les ciseaux de n'importe quelle autre fabrication.

Marque de Commerce

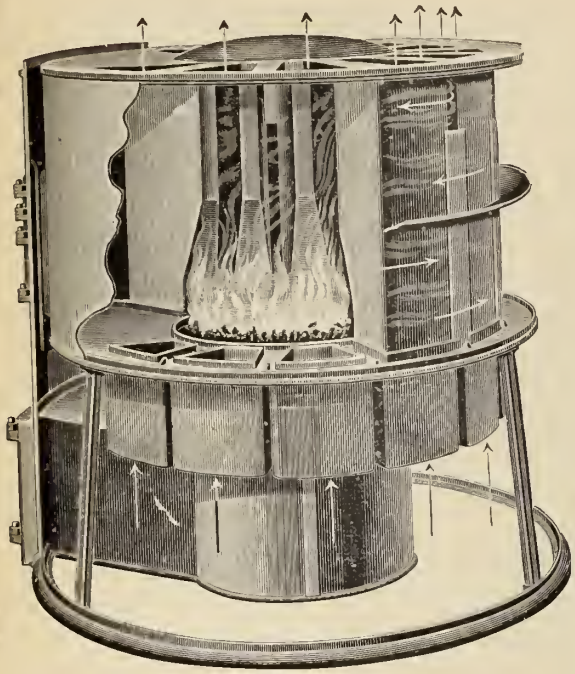
Demandez à votre fournisseur en gros de vous montrer tout l'assortiment de Coutellerie Marque "Tree" de

H. BOKER & CIE.

En vente dans toutes les grandes maisons de Quincaillerie en gros.

Marque de Commerce

Cette vignette fait voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes.
Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.
Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.
Ne payez pas avant d'être satisfaits.
Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**
PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MEME.
Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud" :

Black Lake, Qué., église.
Bois-Francs, Qué., église.
Carleton Place, Qué., église.
Compton, Qué., église.
East Hereford, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.
East Stanbridge, Qué., presbytère.
Fermount, église méthodiste.
Ile Dupas, Qué., presbytère.
Lac Bouchette, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué, église.
La Tuque, Qué., église.
Montcerf, Qué., église.
Notre-Dame du Portage, église.
Outremont, église baptiste.
Rapide de l'Orignal, Qué., église.
Rapide de l'Orignal, presbytère.
Rapide de l'Orignal, Qué., école.
Richelieu, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., couvent.
Roxton Pond, Qué., presbytère.
Sabrevois, Qué, église.
St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
St-Basile le Grand, Qué., église.
St-Claude, Qué., église.
St-David, Qué., église.
St-Faustin, Qué., église.
St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
St-Henri de Mascouche, Q., collège.
St-Jovite, Qué., église.
St-Mathias, sur Richelieu, église.
St-Nazaire, Qué., église.
St-Nazaire, Qué., presbytère.
St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église.
St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.
Sorel, Qué., église.
Villeray, Qué., église.
Yamaska, Qué , etc., etc.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.
17, Rue Mill, MONTREAL.
Usines à Moncton, N. B.
Tél. Vic., 146.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

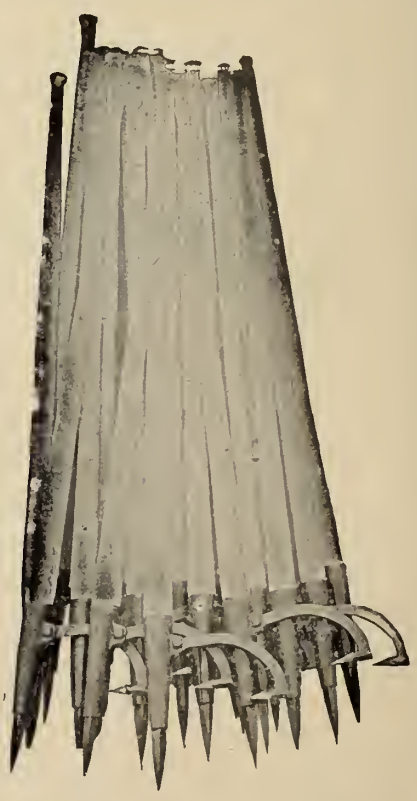
Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROKE - ONTARIO
FABRIQUÉS AU CANADA

GODENDARDS

A DENTS DE LANCE PERFECTIONNEES

Reconnus Les Meilleurs

La supériorité de ces scies provient de l'emploi de l'Acier à Rasoir, notre propriété personnelle, et de notre procédé secret de trempe.

Les "Godendards" Maple Leaf ont un tranchant plus vif, qui dure plus longtemps que tout autre obtenu par tout procédé de trempe ordinaire. Si vous en doutez prenez deux scies—une "Maple Leaf" et une scie d'une autre fabrication, faites-en l'essai dans les mêmes conditions. Quand l'épreuve sera terminée, vous serez convaincu que nos avancés sont parfaitement fondés. Chaque scie Maple Leaf est absolument garantie. **C'est maintenant le moment de placer vos commandes pour les "Godendards" MAPLE LEAF.** Exigez cette marque à la prochaine commande, Nous fabriquons aussi des Scies à ruban circulaires, à bardeaux, concaves, à rainures, à onglet, "Gang", à chariot, à glace, égoines, scies à montures (buck), de boucher, à émonder, ainsi que tous les accessoires. Nous avons en magasin un grand assortiment de scies pour l'Ouest Canadien à notre succursale de Vancouver.

Demandez par lettre nos listes de prix et catalogues.

Shurly - Dietrich Co. Limited.

GALT, - Ontario.

— ET —

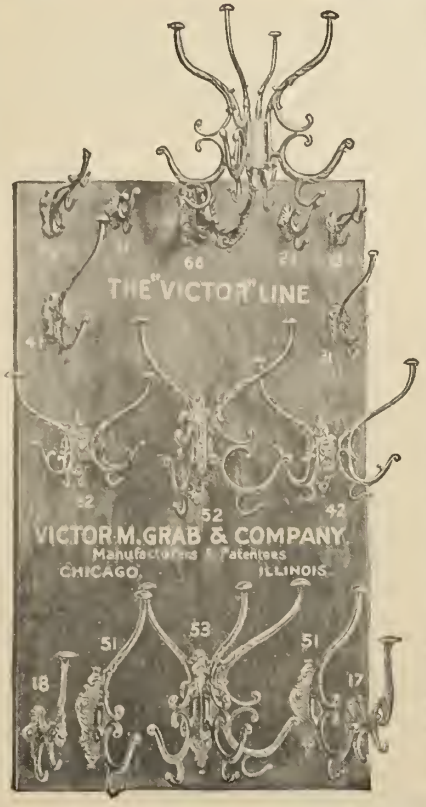
1642, Rue Pandora, Vancouver, C. A.

No. 44
Scie à dos convexe.

No. 55
Scie à dos droit aminci.

La FAMEUSE LIGNE de SPECIALITE de GRAB

GRATIS GRATIS GRATIS



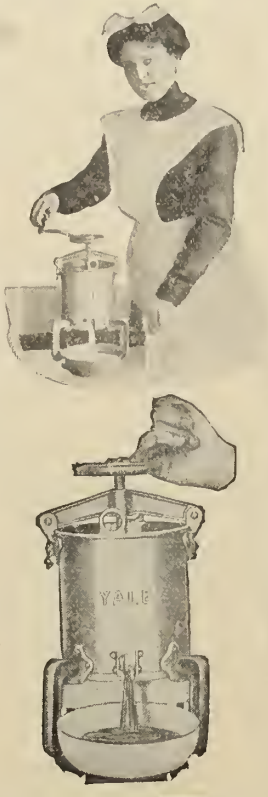
Ce tableau d'Etalage de haute valeur et magnifique montrant la fameuse ligne "VICTOR", les plus récents et plus modernes modèles de crochets et porte-manteaux pour chapeaux et pardessus—vous est envoyé absolument GRATIS. Une occasion, M. l'Epicier, que vous ne devriez pas laisser échapper. Manufacturé d'une manière artistique en chêne solide, poli à trois pans, Fini Doré Foncé. D'attrayants numéros peints au patron, montrant toute une variété de modèles modernes de Crochets et de Porte-Manteaux qui permettent à vos clients de voir d'un coup d'oeil votre ligne.

Il montre des crochets et des assemblages de crochets comme ils paraîtront pour l'usage réel, finis en Ebène Poli Vieux Chêne, Vieux Fer, Vieux Cuivre Poli.—Vous est envoyé GRATUITEMENT.

Ce joli Tableau d'Etalage est envoyé GRATUITEMENT avec chaque commande d'assortiment de nos Crochets et de Porte-Manteaux de haute valeur et commodes s'élevant seulement à Quinze dollars net F. O. B. Chicago.

La Presse "YALE" de Grab pour fruits.

Pour Presser les Fruits, la Viande, le Lard, etc.



La plus pratique presse à fruits pour faire des gelées, des confitures, du jus de raisin, du cidre, etc. On s'en sert aussi pour bourrer des saucisses et faire du lard. On en a besoin dans tous les ménages. La presse est d'une construction simple — il est impossible qu'elle se dérange, on la démonte et la nettoie rapidement et facilement. Avec les crampons que nous fournissons GRATUITEMENT, on peut l'ajuster solidement en un instant sur n'importe quelle table ou à toute autre place convenable. On fournit gratuitement un long tuyau pour bourrer les saucisses.

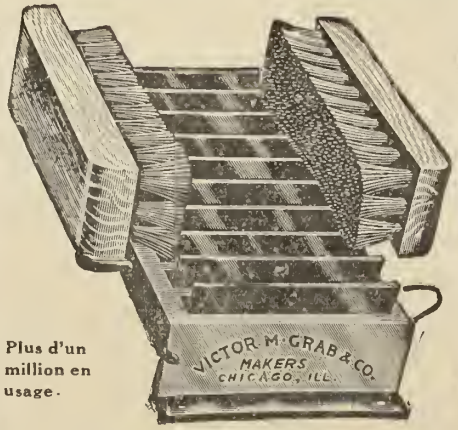
48 livres de pression à chaque tour de manivelle. Vous obtenez une plus forte pression par centimètre carré qu'au moyen de n'importe quelle autre presse de cette grandeur qu'on ait jamais coutruite. Force de pression, 2000 livres de pressiou. La presse d'une capacité de quatre quarts se vend $5 00

Ecrivez aujourd'hui pour connaître uue proposition généreuse aux marchands. Notre publicité dans tout le pays et l'intéressante littérature que nous envoyons vend les presses pour vous. Vous pouvez les livrer à vos clients à l'essai pour dix jours. Nous vous appuyons.

Grandeur de 4 Quarts

$5.00

Breveté au Canada.



Plus d'un million en usage.

Décrottoir de Grab

"Le Meilleur Ami de la Ménagère".

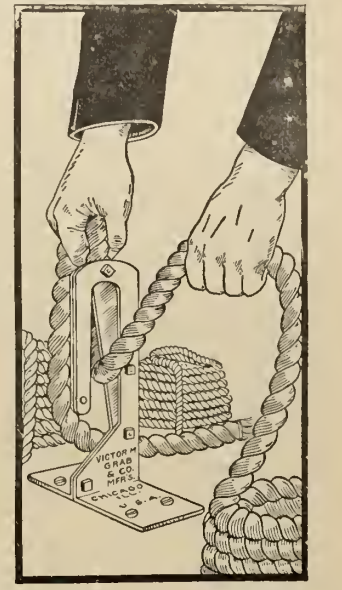
La boue, la neige, la poussière et la saleté ne souilleront plus les planchers de votre maison, si vous placez devant votre porte le Décrottoir de Grab. C'est la seule invention, jusqu'à ce jour, qui permette de nettoyer le dessous et les côtés de la chaussure d'un seul coup. Se compose de dix plaques parallèles pour décrotter la chaussure et de deux brosses en soie raide qui nettoient les côtés de la chaussure.

Le Décrotteur de Grab **s'ajuste automatiquement** à une chaussure de n'importe quelle pointure. Joliment émaillé—Paraît propre. Peut être retourné et balayé en-dessous. S'adapte au porche, à la pierre du seuil de la porte ou à toute autre place commode. Achetez-en un et dispensez-vous de travail inutile. — Breveté.

Prix $1.25

Le Coupe-Ficelle commode de Grab.

Indispensable au comptoir d'emballage et à la salle d'expédition. Devient un accessoire fixé. Ne peut pas être perdu ou emprunté, se vend partout où on l'exhibe. Epargne du temps, de la ficelle et des ennuis. Longueur 3½ pouces. Lame coupante en acier trempé. **Prix de détail 25c.**



Le Coupe-Corde commode de Grab

fonctionne d'après le même principe que le coupe-ficelle. Il est en fer forgé, fini émail rouge, avec uue lame très lourde en acier finiment trempé.

Ce coupe corde a été reconnu comme une nécessité dans les manufactures, les maisons de gros et de demi-gros partout. **Coupe les plus grosses cordes juste et instantanément.** Un merveilleux économisateur de temps et de corde. Dans chaque maison où l'on tient des cordes et des câbles, aussi que dans toutes celles où l'on prépare de lourds paquets pour l'expédition, on a besoin d'un de ces outils. On peut remplacer ou aiguiser les lames. Envoyez $1.25 aujourd'hui pour un coupe-corde d'essai. Argent rendu si l'outil ne donne pas satisfaction. **$1.25**

Maintenant, M. le Marchand :

Nous sommes prêts à vous soumettre notre "plan pour réaliser des profits" qui embrasse toute la ligne Grab ; cette ligne comprend plusieurs autres articles, se vendant vite, qui ne figurent pas ici. Vous savez que les Fameuses Spécialités de Grab pour les Ménages sont annoncées—bien annoncées, dans le pays. Ce qui vaut mieux, vous savez que cette publicité va vendre les spécialités de Grab **pour vous. Demandez tout de suite notre plan pour réaliser des profits.**

N'attendez-pas—Agissez maintenant—Aujourd'hui. De GROS Profits assurés Epargne du temps—On gagne de l'argent, Pensez-y—Puis agissez promptement.

VICTOR M. GRAB & CO. Détenteurs de Brevets et Seuls Manufacturiers Rayon G 1091 Edifice Ashland. **CHICAGO**

Table Alphabétique des Annonces

Atlas Construction Co..... 72
Allan Hills Edge Tool Co.. 73
Assurance Mont-Royal.... 85

Baker & Co. (Walter)..... 22
Banque de Montréal..... 88
Banque Nationale..... 88
Banque Provinciale..... 88
Banque Molson 88
Banque d'Hochelaga..... 88
Barr Register Co..... 16
Belleville Hardware & Lock Mfg. Co., Ltd. 99
Berry Bros..... 94
Bell Téléphone Co..... 87
Brodie & Harvie..... 22
Bélanger & Bélanger..... 86
Bowser, S F. & Co.. 23
British Colonial Fire Ass 15-85
Boker H. & Co..... 103

Clare Bros..... 94
Canada Life Assurance Co.. 85
Canada Starch Co..... 24
Canadian Salt Co..... 27
Can. Fairbanks Morse Co.. 26
Canada Wire & Iron Goods 103
Canadian Consolidated Rubber Co..... 104
Church & Dwight..... 10
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 85
Clark, Wm..... 22 et couvert
Connors Bros..... 20
Cottam Bart..... 86
Couillard Auguste..... 86
Crothers W. J., Ltd.. 12
Connor J. H. Sons Ltd.... 100
Connecticut Oyster Co....32-33

Chaput L. Fils & Cie..... 8
Canadian Pacific Ry..... 100
Cowan & Britton..... 101
Continental Bag & Paper Co. 27
Cour du Banc du Roi..... 87

Dalley F. F. Co 29
Dalton Adding Machine Co. 21
Dom. Cartridge Co..... 71-95
Desmarteau Alex..... 86
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dougall Varnish Co..... 100

Epicerie à vendre..... 87
Esinhart & Evans..... 84
Essex Canning Co. 29

Fairbank N. K..... 27
Federal Life Assurance Co. 84
Fels & Co..... 87
Fontaine Henri..... 86
Fortier Joseph..... 86
Frontenac Brewery..... 18

Gagnon, P.-A..... 86
Gendron Mfg. Co..... 92
Gillette Co. Ltd., [E. W.] 21
Gonthier Geo. 86
Greening Wire Co 68
Grand Trunk Railway.... 92
Gunn Langlois & Cie..... 21
Garand, Terroux & Cie.... 86
Gillette Safety Razor Co. Couv.
Gorman, Eckert & Co., Ltd 23
Grabb & Co..... 82

Hali Coal [Geo]..... 28
Hôtel St-Maurice..... 87
Hudon, Hébert & Cie..... 6
Hudon & Orsali, Ltée..... 4
Hutton Jas..... 83

Imperial Tobacco Co.... Couvert
International Stock Food Co. 10
International Varnish Co. 23

Jamieson R. C..... 70
Jonas & Cie, Henri. 25

Lewis Bros..... 74
Lundy Shovel & Tool Co. . 102
Lytle T. A. & Co.. 14
Lacaille, Gendreau & Cie.. 22
Leslie & Co., A. C..... 92
Liverpool & London & Globe 84
Lufkin Rule Co..... 102
La Prévoyance..... 85
La Sauvegarde..... 84
Laporte, Martin & Cie, Limitée..... 9
Les Prévoyants. 84
Lelièvre A. J..... 86

Maisonneuve Ville de..... 75
Meaford Wheelbarrow..... 106
Marion & Marion..... .. 86
Mathieu (Cie J. L.)..... 28
Metropolitan Life Ins. Co.. 84
Montbriand, L. R..... 86
Montreal-Canada Ass. Co.. 85
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 22
Mott, John P., & Co..... 87
Martin-Senour..... 96
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 103
Montreal Dairy Co..... 28
Matthews-Laing Co..... 26
McGill Cutlery Co..... 103
McLaren & Co.(D.K.) 28
McArthur, A..... 69-92
Maxwell & Sons (David) .. 102
McAvity Sons Ltd..... 77

National Cash Register Co. 76
Nova Scotia Steel Co..... 88
Nugget Polish Co. Ltd.... 20

O'Shea J. P 92

Pink Thos. Ltd..... 80

Quebec Steamship..... 88

Rolland & Fils, J. B..... 86
Record Foundry..... 80
Richards Pure Soap Co.... 12

Salada Tea..... 7
Standard Sanitary Mfg. Co. 13
Shurley & Dietrich..... 81
Smith E. D 5
Snap Co... 10
Sun Life of Canada..... 85
St. Lawrence Sugar Co ... 11-28
Sapho Mfg Co..... 30
Sherwin Williams..... 91
Société des Eaux Purgatives Riga..... 87
Smith Sales Co. H. E. 30
St-Vincent Arrowroot..... 5

Tippet & Co., A. P..... 10
Taylor Forbes Co. Ltd..... 97
Toledo Scale Co 67

Union Mutual..... 85
Upton & Co. (The T.)..... 22
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 19

Western Ass. Co..... 84
Wilks & Burnett..... 86
Wagstaffe Limited..... 17
Walker Bin 78

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

AVIS PUBLIC

AVIS PUBLIC est par les présentes donné par la succession de la feue Anna Kelly, veuve de Patrick John Durack, qu'elle va adresser une requête pour obtenir un acte spécial à la prochaine session de la Législature de la Province de Québec en vue d'autoriser la vente de la propriété de ladite succession ainsi que de celles de sa sœur, la feue Catherine Kelly et de son père, feu William Kelly et dans le but d'éclairer tous les doutes au sujet de l'effet de leurs testaments ainsi que d'autres questions.

BLAIR, LAVERTY et HALE,
Procureurs pour les Demandeurs.

Montréal, 15 octobre 1913.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912 ..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ $16,000,000

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de . . . $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Géran

THE FEDERAL LIFE

ASSURANCE CO.

Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MOTREAL

Assurances

L'ASSISTANCE QUE PROCURE L'ASSURANCE-VIE

L'assurance-vie est une banque d'épargne si vous voulez la mettre sur une base d'affaire des plus simples et des plus claires, a déclaré l'Hon. John Wanamaker, dans une allocution qui a fait sensation à la récente convention des agents de la Fidelity Mutual Life Insurance Co. Un intérêt tout particulier se manifestait en faveur de M. Wanamaker qu'on avait hâte d'entendre parler; M. Wanamaker comptait autrefois parmi les gents ayant les plus forts montants d'assurances aux Etats-Unis, et son fils, M. Rodman Wanamaker, tient aujourd'hui la tête parmi les assurés. Il ajouta: "Non seulement c'est une banque d'épargne mais elle est collatérale. Je n'aurais pas été prêt à entreprendre la construction de mes magasins, au moment où je le fis, si je n'avais pas économisé deux millions et demi, peu à peu. Je ne me rendais pas compte de ce que je faisais. Je pense que je ferais bien le voyage de San Francisco rien que pour serrer la main à l'homme qui m'a lancé, s'il vivait encore. Je tiens à vous dire que je ne connais pas d'hommes plus dignes que ceux qui se sont engagés dans une compagnie d'assurance-vie pour faire du bon ouvrage. C'est une chose différente de l'assurance contre l'incendie. A force de travail, un homme peut refaire une fortune, mais quand il s'agit de la vie humaine, vous enchaînez votre temps à un fidei-commis qui prend soin de la mère si le fils est parti, qui prend soin et assiste d'une manière pratique ceux qui ont été laissés par leurs parents.

"J'ai dit que l'assurance-vie est une banque d'épargne. J'ajouterai que certaines de mes polices étaient rédigées de telle façon que quand vous ne pouviez emprunter aucune somme d'argent aux banques ou sur les bons du gouvernement, pendant la panique de 1907, les compagnies d'assurance m'en prêtèrent là-dessus. Vous voyez donc que prendre une police est tout autre chose que de se préparer à la mort. Il vous appartient d'agrandir votre entreprise. Il vous faut comprendre que cela signifie autant et même plus à l'homme que vous assurez qu'à vous. Vous pouvez obtenir un emploi d'un genre ou de l'autre et gagner votre vie; mais quelle perte pour l'homme, qui, parce qu'il n'a pas un fidèle ami qui le renseigne, quitte ce monde sans pourvoir aux besoins des siens ou aux causes charitables qu'il aurait à soutenir. Aucune classe d'hommes d'affaires n'a une vocation plus pratique. Vous

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **policas** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes. détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,385.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général

avez assumé bien plus de responsabilité que l'homme qui vend simplement des chaussures ou des chemises. C'est quelque chose de si différent que le but de vos efforts devrait vous attirer beaucoup de respect à vous tous qui êtes engagés dans une profession aussi honorable et aussi nécessaire au bonheur de tant de gens. Un but aussi noble devrait stimuler toute l'énergie de n'importe quel homme de façon à ce qu'il obtienne le plus d'efficacité possible.

"L'intégrité irréprochable d'un homme, c'est là la base des succès de cet homme. Permettez-moi, en concluant, de rappeler le souvenir de l'homme d'affaires le plus distingué des Etats-Unis, M. J. Pierpont Morgan. Quand il arriva ici de Londres, il n'était simplement que le fils de Julius Morgan, un banquier qui avait remporté d'éclatants succès. M. Morgan n'avait pas d'argent à cette époque, mais il avait une chose qui vaut mieux que l'argent. Sa parole était tout aussi bonne que n'importe quelle obligation. Les gens reconnurent ce fait et ils lui confièrent plus d'argent que nombre des banques de New-York n'en recevaient en dépôt. Il se servait de cet argent en donnant à peu près 2 p.c. d'intérêt. C'est ainsi qu'il put acheter ses galeries artistiques et de grandes bibliothèques. Toute son affaire, c'était

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Une Police dans la
CANADA LIFE
Devient une source de revenu.
Police No. 35,407 Montant $5,000
Age d'admission 35.
Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	$729.10
Profits payés en espèces en 1905	143.90
Profits payés en espèces en 1910	198.00
	$3,140.00 $1,071.00
Coût exact jusqu'en 1910	2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif.**

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000
Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.
Tous genres de fourrures remodelées.
Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE
MANCHONNIER
150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.
Tél., Est 3521.

Spécialité :
Manteaux de Mouton de Perse.
Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

d'inspirer la confiance, la confiance, la confiance.

"Il me semble que c'est là votre capital. On oubliera un jour ses galeries artistiques et ses magnifiques tableaux, mais on n'oubliera jamais que c'était un homme en qui le peuple avait confiance. C'est là le grand point. Chacun de nous a ses aspirations. Occupons-nous avant tout de nous former un caractère qui inspire confiance."

Ventes par les Shérifs

Semaine du 1er au 8 novembre

District d'Ottawa

—J. Denis Clément vs John Baxter.

La moitié indivise des lots Nos. 2, 3, 4 et 5 du rang B et la partie Ouest des lots 4 et 5 et la moitié sud du lot 6 du rang A, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement, en la cité de Hull, le 4 novembre à 10.30 heures a.m.

District de Québec

—Dame Dulsina Richard vs Etienne Lefebvre.

Le lot No. 1837 du cadastre officiel pour le quartier Jacques-Cartier, de la cité de Québec, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif le 7 novembre, à 10 heures a.m.

—Dame Marie Joséphine Bacon vs Lucien Têtu Bacon.

Le lot No. 2125 du cadastre officiel pour le quartier St-Pierre, de la cité de Québec, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES,

Testaments

Misellez Bellemare à Athanase Descoteaux, StéMathieu; Veuve Frs. Lacerte à J. Eug. Lacerte, Yamachiche; Joseph Gauthier à Emma Bourassa, Yamachiche.

Ventes

Canada Realty Co. à Jean Bédard, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Eva Stern, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Rose Duceppe, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Elodie Legault, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Edouard Maréchal, Shawinigan Heights; Nestor Fagnan & Cie à The Leach Piano Co., Shawinigan Heights; Elzéar Gélinas à Cyprien Gélinas, Trois-Rivières; Joseph Villemure à J. H. A. Bernard, Ste-Flore; Nazaire Descrênes à Théobald Juneau, Shawinigan Falls; Josaphat Dupont à J. C. A. Ricard, Grand'Mère; Hubert Massicotte à J. Chamberland, Grand-Mère; Corporation Grand'Mère à J. Chamberland, Grand'Mère; J. Chamberland à Albert Colin, Grand'Mère; Dame

GEO. GONTHIER Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
Le maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier aes clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André — Montréal

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 — MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé.

L'eau Purgative

RIGA

assure le fonctionnement parfait des organes digestifs.

La vente de l'eau Purgative RIGA vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les désordres du foie, de la vessie, des rognons etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA.
215, Rue Notre-Dame Est, Montréal.
TEL., MAIN 6473.

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

LUNDI, LE TROISIEME JOUR DE NOVEMBRE PROCHAIN, A DIX HRS. DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toute les autres personnes, qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif.

Montréal, 15 Octobre 1913.

P. M. DURAND,
Député Shérif.

Hotel St-Maurice
HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

Pierre Béland à Wilfrid Grondin, Grand'Mère; Jean Gélinas à Joséphat Lamy, St-Boniface; Ludger Marcouiller à Adélard Descoteaux, St-Etienne; Wilbrod Giroux à Dame F. X. Giroux, Trois-Rivières; Ursulines de Trois-Rivières à Alfred Beaudry, Trois-Rivières; Shérif des Trois-Rivières à The Burrill Lumber Co., Shawinigan Falls; Shawinigan Water & Power Co. à Amédée Levasseur, Shawinigan Falls; J.-Bte Comeau à Alexis L. Desaulniers, Trois-Rivières.

Mariages

Léo Dufresne à Alice Lanneville, Trois-Rivières; Ephrem Juneau à Azilda Pothier, Ste-Flore.

Obligations

Joseph Lessard à Dame H. J. Ham, Trois-Rivières; Eucharist Crète à Elisée Tessier, Trois-Rivières; Louis Laurent à Elmira Laurent, Grand'Mère.

Servitude

Amédée Doyon à Arthur Plante, Grand'Mère.

Jugements

Gustave Trudel vs Ph. Simard, Shawinigan Falls, $62.10; Narcisse Gélinas vs Ph. Tiffault, St-Adelphe, $6.25; Chénier & Cie vs J.-Bte Nap. Caron, Yamachiche, $10.00; C. Labelle & Cie vs S. Dumont, Cap Madeleine, $37.23; Patrick Lemerise vs Jos. Dauphinais, Trois-Rivières, $12.01; Patrick Lemerise vs Roméo Bellefeuille, Trois-Rivières, $15.85; F. A. Verrette vs Amédée Alarie, Trois-Rivières, $95.10.

Une Commodité de Tous les Jours

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA

Ce n'est pas seulement dans les circonstances imprévues, mais encore dans la transaction quotidienne des affaires que le Téléphone à Longue Distance répond aux besoins de la Vie Commerciale Moderne.

Pour gagner du temps, pour se mettre on contact personnellement avec un client, avec un collègue en affaires, avec un vendeur, ... bref, pour la rapide expédition des affaires de toute façon, le Téléphone à Longue Distance est indispensable.

Appelez le "Long Distance" et demandez les tarifs.

La Compagnie Canadienne du Téléphone Bell.

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

Votre actif

est raffermi, chaque fois que vous dites "FELS-NAPTHA" à votre fournisseur en gros !

Un savon de qualité bien connue, constante, uniforme comme FELS-NAPTHA, qui jouit d'une si grande faveur auprès du marchand en gros, du détaillant et du consommateur ne peut manquer d'être choisi par l'épicier qui achète avec soin.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

Epicerie à Vendre

Une épicerie de premier ordre avec tous les accessoires (fixtures). Excellente clientèle, bonnes récettes établies. Dépendances et écurie. Prise de possession immédiate. Cause d'abandon : maladie.

S'adresser à

800, RUE LACAUCHETIERE EST.

MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, $2,000; propriété, $2,000. S'adresser au "Prix Courant".

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 602,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres: Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspe, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

SS. "CABOTIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal sur son dernier voyage de la saison, jeudi, le 6 Novembre à 4 hrs p.m., et de Québec le jour suivant midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a.m. les 1, 12, 22 Novembre et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus modern et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York à 2 hrs p.m, les 31 octobre, 15, 29 Novembre pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G., Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Réserve 3,000,000 **Total de l'Actif au-delà de $30,000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal)	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de Shefford, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Trois-Rivières, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
Louiseville, P.Q.		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète faites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier

Samedi, 25—Dividende trimestriel payable:—

Action—Canadian Car & Foundry Co., Pfd.

Lundi, 27—Assemblée annuelle:—Consumers Gas Co.

Vendredi, 31—Dividende trimestriel payable: —

Action—Carriage Factories, Pfd.

* * *

La situation américaine d'après Henry Clews

Les développements défavorables des derniers jours ont amené une dépréciation des valeurs. D'abord, il faut compter avec la situation mexicaine, qui est aigue. Il ne faut pas nier qu'elle est devenue plus difficile que jamais.

Ce qu'il en adviendra, on ne peut le dire positivement. Si l'intervention est nécessaire, ce qu'il faut redouter, les dépenses militaires seront certainement de 150,000,000 à 200.000,000 millions par année. La situation actuelle n'est pas à comparer avec celle que la guerre d'Espagne amena; car alors, la lutte fut courte et décisive. Lors de cette guerre, les valeurs tombèrent de 10 points; mais après qu'elle fut commencée, les valeurs remontèrent; et quand elle prit fin, celles-ci étaient cotées plus hautes qu'avant la guerre.

Que le marché des stocks soit à escompter l'effet possible des difficultés mexicaines, n'apparaît pas encore.

Un autre sujet de faiblesse, c'est l'hostilité du gouvernement vis-à-vis les corporations. M. Wilson, dit-on, inaugurera à la prochaine session du Congrès une vigoureuse politique contre les trusts. C'est un peu inquiétant. On a déjà fait beaucoup pour dissoudre les monopoles auxquels on objectait; l'opinion parmi les hommes d'affaires, intelligents, est que ce sujet doit être traité avec délicatesse et prudence, sinon le trouble s'en suivra. Le courant monopoleur, qui règne depuis quinze ans, ne peut être endigué en un jour. Avec ces conditions, il est impossible que les hommes d'affaires calculent d'avance.

Toute initiative se trouve mâtée; le capital hésite; et l'ouvrier se verra plus ou moins délaissé, si l'on n'applique le remède avec plus de douceur. L'attitude hostile du gouvernement se fait voir encore par son désir de s'incorporer le système téléphonique à longue distance. Le public, onn plus, n'a pas oublié le traitement dur subi par les compagnies de transport, ni le refus opposé par la Commission du Commerce aux compagnies de voies ferrées, qui réclamaient une légère augmentation des taux, pour les dédommager des concessions faites aux unions. Ce qu'on attend avec impatience, c'est l'arbitration au sujet des demandes des employés du service des trains.

Avec de telles conditions, il est certain que le capital et l'initiative sont demeurés coi.

Ce qui est encore pour décourager, c'est la situation créée par la position du bill monétaire. Il ne faut pas ingérer la politique dans une mesure qui touche au bien-être de toute une communauté, malgré que celui-ci n'en ait cure. Le présent bill, quoique excellent, aurait besoin d'être amendée; il vaut mieux d'aller tranquillement et renvoyer toute action au prochain Congrès, plutôt que d'y insérer des chevilles.

Le commerce extérieur pour le mois d'août marque un gain de $20,000,000 sur l'an passé, tandis que l'importation est $17,000,000 de moins. Maintenant que le nouveau tarif est en opération, il faut s'attendre à plus d'importations. Il ne faut pas croire que la prospérité internationale dépende d'un excédent d'exportations, vu que le pays le plus riche du monde, la Grande-Bretagne, importe toujours plus qu'elle n'exporte. Le commerce extérieur n'est que matière à échanges, et, à la longue, il se balance, autrement il ne saurait profiter ni continuer.

La situation monétaire est rassurante. Il n'y a pas de danger d'une crise telle qu'anticipée il y a quelques mois.

L'Europe cependant n'est pas dans une position aussi confortable. Paris, Londres et Berlin sont gorgés d'émissions nouvelles de capitaux. La situation est extrême à Londres; les banquiers en sont venus à une entente; ils ne seront plus les signataires de contrats, tant que les conditions financières ne se seront pas améliorées. Par exemple, l'emprunt de la Nouvelle-Zélande, de $150,000,000, fut une déconfiture; 90 p.c. de l'emprunt doit être fourni par les signataires eux-mêmes.

La situation politique cependant s'éclaircit; il n'y a plus d'anxiété au sujet des Balkans; les gens sont tournés vers le Mexique. La France, l'Allemagne et l'Angleterre y ont de nombreux intérêts.

La situation financière locale est confuse. Les stocks ont baissé; il y a, comme placements, des valeurs d'un rapport attrayant.

Le marché est rendu à son plus bas; une reprise est donc quasi nécessaire. Elle a eu lieu samedi. Quoique les hausses ne furent pas fortes, la fermeté soudaine du marché indique que le temps des baisses est passé.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 14 octobre	Au 23 octobre
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	230½	223
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122¾	123
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255	255
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	196	195
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	133	132
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	188
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	138	138
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	204	204
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	220	220
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	154	154
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229½	229½
Duluth S.S & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	129½ ex-d	129½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72¼	71
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	8
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	62 ex.div.	6
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	12½	12¼
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	88½	86
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143¼	141½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	201	
VALEURS INDUSTRIELLES						195
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	62	61
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	106½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	33	32½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93½	93½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	40	40¾
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	44½	41
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81⅜	80⅞
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101½	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%		
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	133	127¾
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	120	120
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	78	75
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	119	.....
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	54	51
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144	144
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	80	78
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	65	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	210 ex-di.	211⅞
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	138 ex-di.	138
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	158	159
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	109¾	109⅝
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	130 ex-di.	130½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1 55 ex-d.	1.60
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	7	7

Un Message de SHERWIN-WILLIAMS à

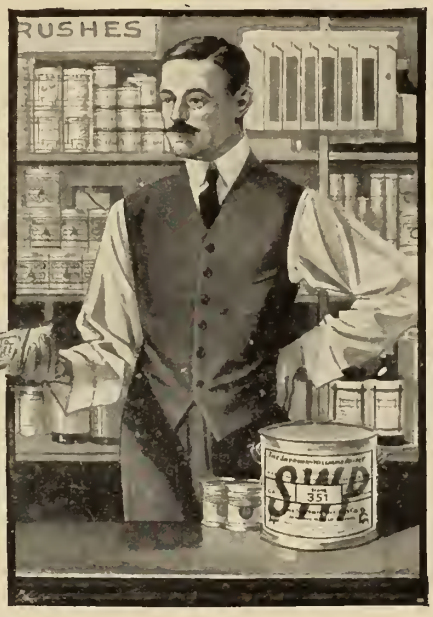
l'homme qui possède une maison

Achetez

SWP

(Sherwin-Williams Paint, Prepared)

l'homme qui vend la peinture

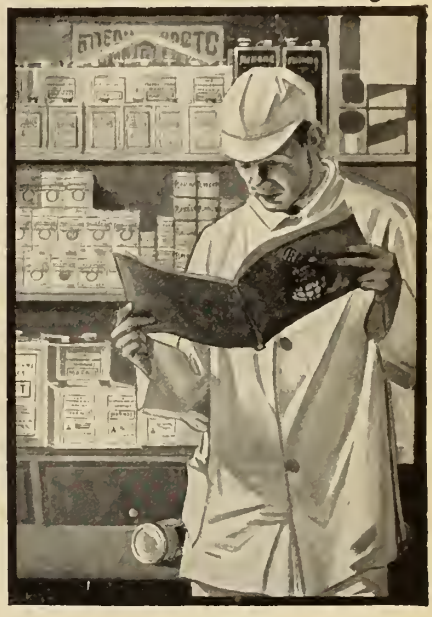


Vendez

SWP

(Sherwin-Williams Paint, Prepared)

l'homme qui pose la peinture



Employez

SWP

(Sherwin-Williams Paint, Prepared)

Tout acheteur, tout vendeur ou tout marchand de peinture, quiconque emploie de la peinture préparée est intéressé à la qualité de ce produit.

L'acheteur, parce que de la qualité dépend son déplacement d'argent. Si la peinture est bonne, elle lui assure un travail satisfaisant, elle protègera et embellira sa propriété.

Le vendeur ou le marchand est intéressé à la qualité dont dépend l'avenir de ses affaires. S'il vend des matériaux à bon marché et défectueux, il perdra son client pour la peintu e et fera tort à toute sa réputation de commerçant, car celui qui emploie de cette peinture jugera toutes les autres lignes que tient le commerçant par la mauvaise qualité de sa ligne de peinture et refusera de faire d'autres affaires avec lui.

L'homme qui emploie la peinture est interessé à la qualité, car sa valeur, comme ouvrier, est jugée, lorsque l'ouvrage est fait ; on juge d'après l'aspect et la durée de l ouvrage : de sa réputation comme ouvrier dépend tout le succès de ses affaires dans la clientèle.

Tout agent de Sherwin-Williams occupe une forte position, parce que la ligne qu il représente a assuré son succès au moyen de sa qualité satisfaisant. Les produits de Sherwin-Williams soutiendront chaque effort du marchand qui cherche à s'assurer une bonne clientèle et la réputation de tenir les meilleures marchandises de confiance.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.

Importateurs de

Glaces Epaisses

VERRE A VITRES,

VERRE CATHEDRALE uni et gravé,

VERRE BRUT (cast)

Rayé,

Armé,

etc.

J. P. O'SHEA & Cie.

Manufacturiers de

MIRROIRS,

VITRES PLOMBEES,

VITRES ORNEMENTEES,

GLACES BISEAUTEES,

DESSUS DE MEUBLES, etc

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE-AGATHE

MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m, et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7 10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9 30 a.m., et à 3.55 p.m, tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a m, et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES MURS QUI PROTEGENT CONTRE LE VENT. — LEUR IMPORTANCE

Pour être en bonne santé, le bétail a besoin d'exercice — en hiver aussi bien qu'en été. Mais dans peu de fermes il y a un espace suffisamment protégé contre les vents de l'hiver.

Ces abris étaient originellement constitués par des "evergreens" plantés bien près l'un de l'autre ou par du bois et ne protégeait que d'une manière très peu satisfaisante.

On devrait protéger le bétail au moyen d'un mur en béton. Le terrain d'exercice devrait être situé du côté chaud des édifices et on devrait construire le mur de protection du côté du terrain par où viennent le plus souvent les bourrasques d'hiver.

Il est probable que la meilleure manière de construire le mur est de procéder par sections d'une longueur de 10 pieds. Le mur aura une épaisseur de 3 pouces au faite et de 12 pouces à la base, le côté incliné sera dirigé vers le terrain d'exercice.

Pour fortifier les sections de ce mur, on a besoin de gros poteaux (appelés contre-forts). Ces poteaux ont toute la hauteur du mur et sont de 12 x 18 pouces carrés. Les poteaux sont placés de façon à être séparés de 11 pieds, de centre en centre. Les formes sont construites de la manière que les formes pour les poteaux de la grande porte de la ferme; un morceau de bois de 2 x 4 pouces est cloué verticalement sur l'intérieur de chaque mur de côté de la forme, à trois pouces de la planche de derrière. Ceci laisse une mortaise dans le poteau fini, dans lequel se fixent plus tard les sections du mur. Nivelez les côtés de 2 pouces de ces pièces de bois de 2x4, de façon à ce qu'on puisse les retirer facilement du béton. A travers ces pièces de bois de 2 x 4, à 3 et 15 pouces en-dessous du haut, percez des trous de ⅝ pouce à travers lesquels on placera des tiges de fer de renforcement de ½ pouce. Déterminez les centres des grands poteaux, placez le premier poteau au commencement du mur. Creusez un trou, pour chaque poteau, de 12 x 18 pouces et d'une profondeur de 4 pieds, et érigez vos formes de contre-forts. Remplissez les formes avec du béton humide, mélangé 1:2:4. N'oubliez pas d'encastrer, au moment propice, les longueurs de 3 pieds des tiges de fer de ½ pouce dans les trous de ¾ pouce mentionnés cid-essus. Renforcez bien les formes pour les maintenir en position.

Quand les deux premiers poteaux sont en place, creusez une tranchée de fondation de 1 x 4 pieds, placez là-dessus et entre les poteaux les formes pour les sections de dalle; le côté incliné est tourné vers le terrain d'exercice. Ces formes assurent un mur d'une épaisseur de 3 pouces au haut et de 12 pouces au bas. Enlevez les formes de côté pour le grand poteau avant de placer les formes pour le mur proprement dit.

Au centre du mur, à 6 pouces du faîte, enfouissez une longueur de 10 pieds de tige de fer de ½ pouce.

Quand la construction date de huit jours, enlevez les formes de mur, érigez-les entre les deux poteaux suivants et continuez de la même manière.

Les matériaux

Pour chaque section de 10 pieds de mur et 1 poteau: 2 verges cubes de sable de rivière, 12 sacs de ciment, ou 2 verges cubes de pierre pulvérisée, 1 verge cube de sable, 12 sacs de ciment.

Coût approximatif: $15.00 pour chaque section de 10 pieds.

UN RESERVOIR ELEVE POUR APPROVISIONNEMENT D'EAU

Parmi les mesures progressives adoptése par les fermiers pendant les dernières années, on remarque une tendance plus générale à s'occuper du maintien d'un bon approvisionnement d'eau pour le bétail sur pieds. Pour réaliser ces améliorations, le béton est d'un grand secours.

Sans l'emploi de cette matière, si commode pour les constructions modernes, il serait impossible de se munir du superbe approvisionnement d'eau qu'on trouve maintenant dans nombre de fermes. Le système est le suivant: un réservoir élevé, en béton, avec des abreuvoirs dans chaque endroit de pature et partout où l'on en a besoin dans la ferme. Le reservoir d'approvisionnement est rempli soit au moyen d'une machine mue par la gazoline et tirant l'eau d'un puits.

Le choix de l'emplacement dépend de l'endroit d'ou l'on peut tirer l'eau ainsi que des édifices et pâtures où l'on désire avoir de l'eau à sa disposition.

Les réservoirs élevés sont soit soutenus par des appuis en béton renforcé, soit par un mur solide. Le dernier système permet de se servir de l'espace, en dessous du réservoir, comme de dépôt de charbon, d'outils, piscine, entrepôt de gazoline, usine d'éclairage par l'acétylene, soit de laiterie. Cette chambre inférieure est spécialement bien commode pour les besoins de la laiterie. Les murs en béton, ainsi que l'approvisionnement d'eau fraiche, au-dessus, constituent une chambre toujours fraiche, idéale pour garder le lait et le beurre frais.

La partie inférieure ou support a 8 pieds de diamètre à l'intérieur, les murs ont une épaisseur de 8 pouces. La partie horizontale reposant sur le sol a une épaisseur de 4 pouces; le dessous du réservoir a une épaisseur de 8 pouces, ainsi que les murs du réservoir. Le toit se compose d'une plaque de béton d'une épaisseur de 4 pouces.

Tout le béton employé pour le réservoir est un mélange de 1:2:4 et doit être bien renforcé. Il faut prendre grand soin à employer un mélange humide.

Matériaux nécessaires

19 verges cubes de sable de rivière, 23 barils de ciment, ou 19 verges cubes de pierre écrasée, 9½ verges cubes de sable, 23 barils de ciment.

Coût approximatif, au prix courant des matériaux: $100.

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

Signalez à vos Clients l'Economie qu'assure

LA FOURNAISE 'HECLA'

Montrez-leur le foyer encerclé d'acier, dont la surface radiante est trois fois plus grande qu'on ne peut en obtenir une par un autre procédé. Le foyer HECLA chauffe l'air plus rapidement, envoie la chaleur à travers les régistres au lieu de l'envoyer dans la cheminée. Ceci permet de réaliser une économie d'après les expériences faites, d'une tonne de charbon sur sept

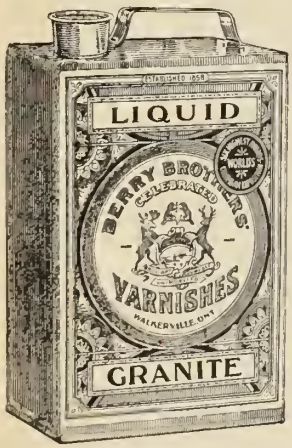
Puis montrez-leur les joints en acier fondu d'HECLA, qui rendent impossible la diffusion dans la maison, de gaz, de cendres ou de poussière.

Ces avantages très importants—grande quantité de chaleur hygiénique en économisant au moins une tonne sur sept—sont là des arguments qui convainquent rapidement. Servez-vous en avec vigueur et vous n'aurez pas de difficulté à vendre des fournaises HECLA.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, - - - - - - - ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 BERRY BROTHERS 1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché est un peu plus fort et on remarque depuis quelques jours une tendance assez accentuée à la hausse. Les affaires sont moyennement actives.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20	
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95	
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45	
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35	

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅞ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

LA SAISON DE LA CHASSE EST OUVERTE

COMMENT SE VEND VOTRE STOCK ?

Un bon sujet de conversation à propos de vos cartouches *DOMINION* Impérial, Régal et Sovereign pour fusils de chasse.

Elles ne sont chargées que de poudre sans fumée Epaisse et de Calibre, la première du monde entier et ce ne sont que des cartouches refroidies deux fois.

Les cartouches à poudre noire Crown, c'est un Feu Sûr.

Les Cartouches DOMINION sont fabriquées entièrement au Canada, et sont spécialement adaptées à ses conditions climatériques variables.

Le But de la DOMINION CARTRIDGE CO. est d'assurer les qualités régulières de tir de chaque cartouche par la combinaison convenable de la Poudre, de la Balle et de la Bourre, pour que le reeul soit le plus faible possible, tout en maintenant la rapidité, un modèle parfait et une pénétration sûre.

Vos clients **connaissent la marque.**

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL.
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons ⅜, le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $9.75 à $10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	22.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40

Fer pour fers à cheval base 100 lbs.		2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base		3.20
Feuillard épais No 10 base		2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons: $18.50 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $49.00 à $49.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.75 à $5.85. Rare.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

L'Outillage Monarch de Savetier

Cet assortiment comprend tous les Outils, etc., nécessaires pour réparer les Chaussures et Harnais et s'adressera à une très grande partie de la population, désireuse d'économiser de l'argent en faisant cet ouvrage elle-même. Les outillages "Monarch" se vendent avec la rapidité du "feu grégeois" tout le temps !

Pour Réparer les Chaussures et Harnais.

TAYLOR-FORBES COMPANY

246 rue Craig Ouest

MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Causapscal		
Caron. H.	Farrell, Bélisle & Co.	395
Epiphanie		
Ferland, J., Ferland, O., Ferland, J. et O.	Eagle Lumber Co. Limted	775
Greenfield Park		
Marwell, James	Montgomery Wm. H.	240
Lachine		
Aquin, M. J., Byer, Ernest (Montréal)	Lord, Alonzo	225
Lachute		
Adam, Alex. L.	Jackson, Jacob et al.	182
Laprairie		
La Ville de Laprairie	Brossard, Alex.	1000
Morin Heights		
Morris, Laurence M.	Rankin, Bessie H.	159
Morin Heights		
Morris, Laurence M.	Patterson, R. C.	125
Outremont		
Allard, Narcisse	Bisaillon, F. J.	161
Rapide de L'Orignal		
Phaneuf, Euclide	De Laval Dairy Supply Ca. Ltd	189
Rivière des Prairies		
Roy, François	David, Ferd.	150
St-Bonaventure d'Upton		
Benoit, Arthur, Benoit, P. Arthur, Benoit, A. & Fils	Langlois, R.	380
St-Eustache		
St-Jean, Salem	Cie Immobilière du Canada	152
St-Lambert		
Ville de St-Lambert	Dickson, A. S.	15346
Ste-Thérèse		
Rodier, Eugène. Marquette, C. (Montréal)	Handfield, W. A.	577
St-Vincent de Paul		
Roger, Alphée	Dupuis, J. P. (Enreg.)	202
Sault-au-Récollet		
Chagnon, Alex., Lafrance, Jos. (Montréal)	Emard, J. U.	678
Yamaska		
Parenteau, L.	Watterson, J. & Co. Ltd.	225

COUR SUPERIEURE

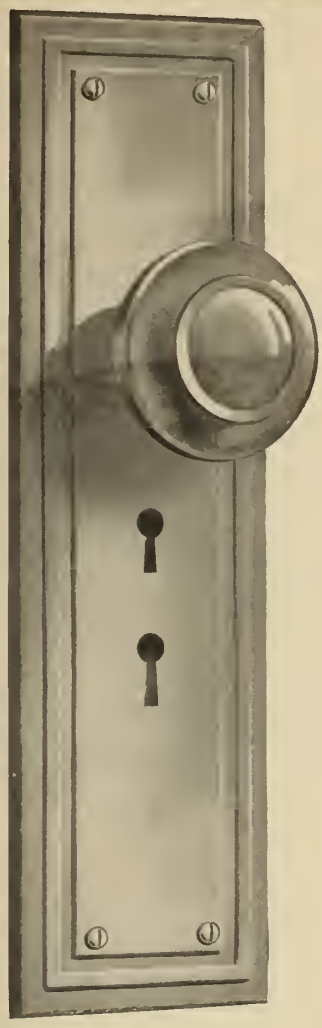
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Mascouche		
Robinson. F. Victor	McNicoll, J.	125
Montréal Ouest		
Wilson, H. W.	Montreal West Realty of Contracting Co. Limited. 4e classe	
St-Pierre		
Lett Hafold	Brasseur, J W.	114
Trois-Rivières		
Meunier, J. P.	Consolidated Optical Co.	202
Waterville		
Martin, W. H.	Moody & Sons	131

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beauceville		
Doyon & Doyon	Rock City Tobacco Co. Limited	74
Bordeaux		
Kilson, W. H.	Laroche. A.	80
Boucherville		
Larocque, Frédéric	Racette, J. B. et al.	44
Cartierville		
Groulx, Laurent	Fournier, R.	7
Chapleau		
Godette, Olivier	Moody, M. & Sons	30
Côte des Pères		
Bolduc, Jules	Moody, M. & Sons	57
East Templeton		
Larivière, A. & Cie	Kearny Bros. Limited	32
Farnham		
Galipeau, P. A.	Fortier, H.	20
Freligsburg		
Larose, Norbert	Moody, M. & Sons	69
Lachine		
Fads, Sam.	Delisle, J.	7
Lachine		
Bélanger, Théophile	Charette, T.	24
Lachine		
Delisle	O'Gilvie Flour Mills Co. Limited	65
Lachine		
Boogady, N.	The Rock Shoe Mfg. Co.	6
Lachine		
Armstrong, Edm.	Boisvert, G.	9
Longueuil		
Robillard, S.	Demers & Sarrazin	41
Louiseville		
Boulanger & Cie	Mt. Royal Color & Varnish Co. Ltd.	50
Maisonneuve		
Dubuque, H.	Fontaine, N. et al.	15
Maisonneuve		
Charland, J. A.	Lavallée, R.	6
Maisonneuve		
Jordan, Adolphe	Sauvé, O.	33
Maisonneuve		
Lassonde, Ferd.	Montreal Abattoirs Limited	84
Maisonneuve		
Demers, Fred.	Laperle, J.	16
Maisonneuve		
Labrecque, Art.	Desloges, P.	43
Maisonneuve		
St-Amant, Arcade	Garmaise, S. et al.	26
Oka		
D'Amour, J.	Dumani, A.	52
Outremont		
McGoldrick, F. G.	Laurent, J.	21
Richmond		
Monette, C.	Auger, T.	79
Ste-Agathe des Monts		
Brunet, Ad.	Berlind, J.	25
St-Boniface de Shawinigan		
Gélinas, Alph.	British Am. Oil Co. Limited	16
St-Bruno		
Riopel, Noël	Boy, D.	30
St-Jean Québec		
St-Laurent		
Berthelet, Eugène	Bouthillier, A.	6
St-Paul l'Ermite		
D'Andrea, Guido	Derosa, A.	26
St-Pierre		
Boucher, And.	Dulude, A.	25
St-Pierre		
Boucher, Geo.	Dulude, A.	25
Ste-Scholastique		
Chénier, J. E.	Payne J Bruce Limited	28
Tarrytown on Hudson		
Reid, Robert H., Ford, Daniel (Montréal)	Carsley, Wm. F.	50172
Thetford Mines		
Morin, Hon.	Eckardt, A. J. H.	54
Verdun		
Marchand, Eug.	Legault, E. & Frère	25
Verdun		
Bélair, Ovila	Kennedy, P. & J.	18
Verdun		
Aacking, James	The Frost & Wood Co.	36
Westmount		
Dusseault, Olivier	Valiquette, A.	30
Westmount		
Dunn, Guss.	McCraig, S.	6



Modèle Belleville de porte de façade à deux clés.

Modèle Belleville Garniture ciselée.

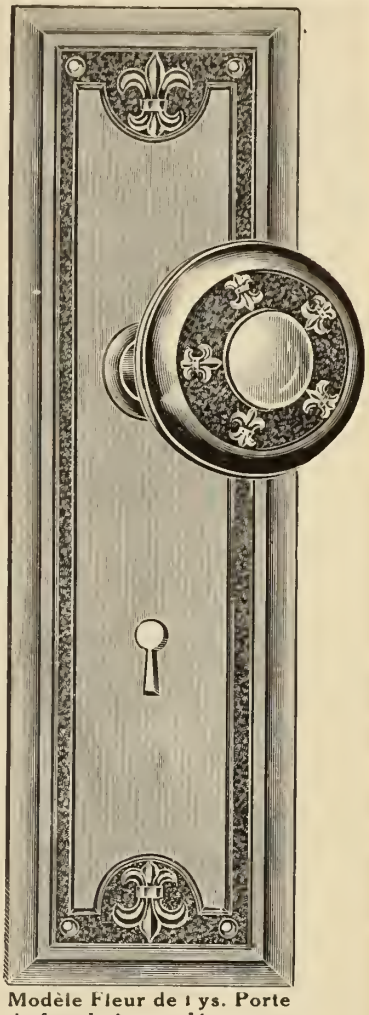
DEUX modèles particulièrement attrayants en laiton, bronze et acier façonné, en garnitures complètes. Protecteurs Cylindriques pour portes de devant, porte de devant à une clé, porte de devant à deux clés. Garnitures Ciselées—Plaque de boîtes à lettre — Garnitures pour châssis—Sonnettes de portes, poignées de niveau pour lever des châssis et plaques pour pousser.

Constructeurs de premier ordre pour ferronnerie de tous genres.

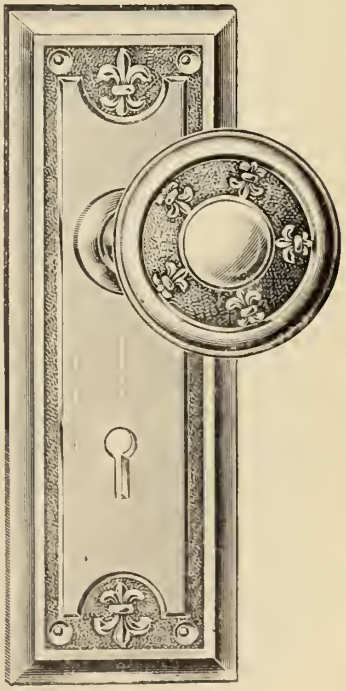
The Belleville Hardward and Lock Mfg. Co., Limited

Bureau-Chef et Manufacture.

BELLEVILLE, · Canada.



Modèle Fleur de Lys. Porte de façade à une clé.



Modèle Fleur de Lys, garniture ciselée.

DOUGALL

VERNIS

ZANZERINE

Ce sont là de très bons vernis —d'une qualité supérieure à la qualité habituelle de vernis vendus à ce prix fabriqués pour les ouvrages d'intérieur, d'extérieur et les Parquets.
Ne sont surpassés comme qualité que par T. W. F.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
LIMITED, - - MONTREAL.
Associée à la Murphy Varnish Co E, U. A

VARNISH

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., §8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m. †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9 45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30p.m., *5.00 p.m., †5.55 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m. *5.00 p. m.
JOLIETTE, †8 15 a.m., *9.00 a.m., †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, *9.00 a.m., †5.20 p m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m., §9.30 .a.m. h11.15 p. m. i2.15 p.m. †4.00 p. m. †4 50 p.m. i1.15 p.m.
NOMININGUE, *9.15 p.m., i1.15 p.m. †4 50 p.m.

(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement.

BUREAU DES BILLETS :
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

HORS PAIR

Rouleaux noirs.
Rouleaux 11 " x 1 3/4 "
Dents cachées.
Coussinets à Billes.

Cette tordeuse a les plus hautes qualités et le caoutchouc de la meilleure qualité qu'on ait jamais utilisé dans une tordeuse.

Durera plus longtemps que n importe quelle tordeuse et sécheuse à rouleaux blancs, parce que les rouleaux en sont souples et flexibles. C'est la tordeuse la plus satisfaisante, qu'on ait jusqu'à présent mise sur le marché.

Ecrivez-nous pour avoir les prix d' automne de nos

Laveuses à main.
Laveuses à pouvoir hydraulique.
Laveuses mues par la gazoline.
Laveuses mues par l'électricité.
Tordeuses
Calandres
Barattes
Porte-cuvettes
Planches à repasser
Escabeaux
Balayeuses Vacuum
Fers à repasser électriques

J. H. CONNOR & SON, Limited
OTTAWA, Ont.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 18 octobre, la ville a émis 43 permis de construire au coût total de

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Montant
St-Gabriel	$85
St-Jean-Baptiste	100
St-Georges	800
St-Laurent	1,000
Notre-Dame de Grâces	49,000
Delorimier	28,500
St-Jacques	15,000
Hochelaga	11,000
Laurier	28,900
St-Louis	1,900
Ste-Anne	7,600
Papineau	80
St-Denis	15,545
St-Joseph	400
Emard	3,000
St-Henri	6,000
St-André	6,000
Rosemont	800
Total	$175,210

Nouveaux permis

Rue Clyton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, D. Blay, 162 Pare G. E. Cartier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Dr M. O. Bélanger, 3453 St-Hubert.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, P. Labelle, 45 Marquette.

Rue Smith et Gallery, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, Jos. Ward, 115 Youville Square.

Rue Bréboeuf, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Wm. Pellerin, 459 Bréboeuf.

Rue St-Timothée, quartier St-Jacques; 1 garage, 2 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, P. T. Légaré, 180 Amherst.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Ferdinand Fleury, 1872 Ste-Catherine Est.

Avenue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, J. R. Lefebvre, 246 St-Antoine.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, McFarland Christie, 2040 Esplanade.

Avenue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $11,000. Propriétaire, Isaac Collins, 207 avenue Ash.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Wilbrod Raymond, 1378a Parthenais.

Rue de Normanville, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,400. Propriétaire, André Lemay, 199 St-Louis.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, G. L. Langlois, 1987k Bordeaux.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, Albert Brouillette, 191 Marquette.

Rue de Gaspé, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, J. E. Lalonde, 1918 St-Denis.

Rue Stadaeona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, T. Pageau, 408 St-Germain.

Rue Colbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jean Rufo, 554 Colbrooke.

Rue St-Zotique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e clas-

La ligne qui donne

une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de la Puissance trouvent satisfaction et profit à tenir

LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque qui depuis plus de quarante ans a arboré le drapeau dans tous les pays du monde — ces vernis ont l'approbation des marchands, architectes, peintres et décorateurs les plus judicieux et les plus en vue. Chaque bidon est garanti contenir une bonne mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité.

NEW YORK CHICAGO LONDRES
BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Nous ne perdons jamais un client une fois quil a commencé à faire des affaires avec nous.

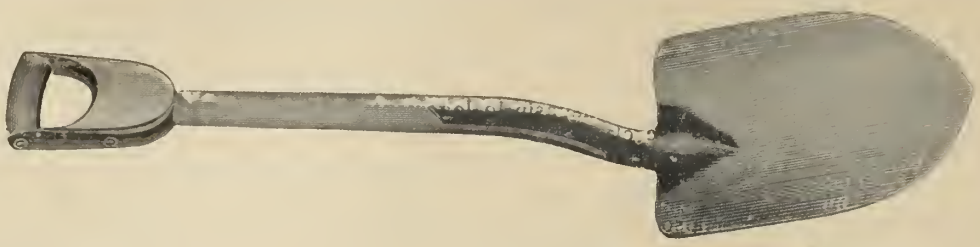
POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marcha dises sont strictement les nEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers darticles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.



Chaque fois que vous aurez besoin de Pelles, Bêches ou Ecopes,

RAPPELEZ-VOUS

que nous en fabriquons une ligne complète, et sommes en mesure de vous fournir des articles de toute première qualité.

Vous pouvez en commander, par l'intermédiaire de votre marchand en gros, MM. Delorme Frères, nos agents à Montréal, ou directement à notre usine à Peterborough, Ont.

La qualité est la caractéristique de nos pelles.

La qualité des articles réside dans le service qu'ils vous font et non dans le prix que vous les payez.

Donnez-nous une commande d'essai et laissez-nous vous convaincre

THE LUNDY SHOVEL & TOOL CO., LIMITED.

PETERBOROUGH, ONT.

La Baratte "Favourite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favourite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

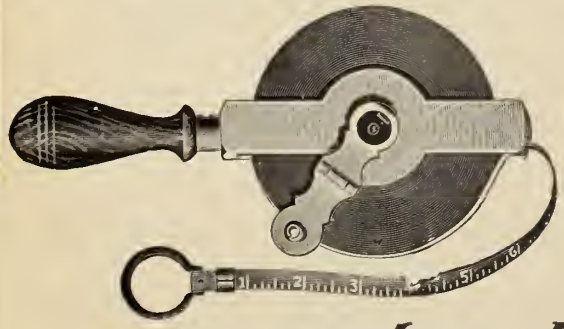
Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à vis des autres marchands, si vous ne vendez pas la "**Favourite**" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

ST-MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

se; coût prob. $6,000. Propriétaire, Alf. Lalonde, 288 St-Dominique.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Mme John Myers, 158 avenue Hillside.

Rue Mariecourt, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Gilbert Blondin, 110 Châteauguay.

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. H. Smith, 1825 Esplanade.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J.W. Daragon, 301 Christophe Colomb.

Rue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, L. P. Forest, 347 Boul. St-Joseph.

Rue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, L. P. Forest, 347 Boul. St-Joseph.

Rue Forsythe, quartier Hochelaga; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Trudeau, Varennes.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Louis Latulippe, 1098 St-Antoine.

Avenue des Pins, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, W. B. Baldwin, 194 avenue du Parc.

Rue Bordeaux et Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, G. Leclaire, 1120 Beaubien.

Réparations

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,900. Propriétaire, J. Dominick, 2619 Waverly.

Rue Ste-Elizabeth, quartier St-Louis; 2 maisons, 4 logements, 2e classe; coût prob. $1,900. Propriétaire, Jos. Policiano, 65 Ste-Elizabeth.

Rue des Inspecteurs, quartier Ste-Anne; 1 maison, 4 logements, 2e classe; coût prob. $50. Propriétaire, Mme F. P. Senécal, 28 Inspecteurs.

Rue Craig Est et Plessis, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $80. Propriétaire, Canadian Iron & Metal, 805 Craig Est.

Rue Park & Island, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob. $75. Propriétaire, Calixte Panneton, 3035 Park & Island.

Rue Fulford, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $400. Propriétaire, S. Holstein, 321 Notre-Dame Ouest.

Rue Charlevoix, quartier St-Gabriel; 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. $25. Propriétaire, H. J. Labrecque, 112 St-Jacques.

Avenue Henri Julien, quartier St-Jean-Baptiste; coût prob. $100. Propriétaire, Succ. E. Lavigne, 176 Manee.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. $800. Propriétaire, Edward Maxwell, 312 Peel.

Rue Richardson, quartier Ste-Anne; 3 magasins, 2 étages, 3e classe; coût prob. $50. Propriétaire, A. Wronski, 565 Frontenac.

Rue Lagauchetière Ouest, quartier St-Laurent; 1 maison, 10 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $800. Propriétaire, Quai Wong, 54 Lagauchetière Ouest.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Hormisdas Malherbe	W. R. Brock
Pierre Lefebvre	J. Pepin
Adrien Lafontaine	L.A. Wilson Co. Ltd.
Emery Lauzon	Léon Lafond
Elz. Léger	Can. Steel Foundry Co. Ltd.
Jos. Lauzon	Albert Ste-Marie

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montreal

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.

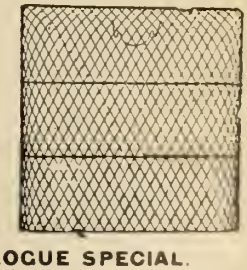
C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

"Il faut savoir profiter de l'occasion."

Si vous n'avez pas déjà commandé votre stock de claques, pour l'automne et l'hiver,

Faites-le Aujourd'hui.

28 Succursales dans tout le Canada.

ÉCRIVEZ A VOTRE PLUS PROCHE SUCCURSALE!

Canadian Consolidated Rubber Co.,

Limited

MONTRÉAL QUÉBEC OTTAWA

METZGAR REGISTER CO.

La "Metzgar Register Company" tel est le nom d'une nouvelle Corporation qui vient d'être organisée pour la fabrication de livres de vente et l'exploitation du plus récent système de tenue de livres.

La caisse enregistreuse se compose d'un cabinet en acier à l'épreuve du feu, pour contenir les divers livres de comptes dans une position facilement accessible. Plusieurs sont déjà en usage et les marchands parlent en termes très élogieux de nombre des caractéristiques supérieures de l'enrégistreur Metzgar, par comparaison aux autres méthodes, de comptes-courts, qui ont été employés par eux jusqu'à ce qu'ils aient abandonné les méthodes moins désirables pour utiliser le système amélioré Metzgar.

M. Metzgar a placé un grand nombre de ses régistres sur le marché, sans le nom d'une maison de Freemont, Ohio, mais récemment il a décidé que le temps était bon pour la formation d'une compagnie qui pourrait trouver profit en l'aidant à manufacturer et vendre son invention sur une plus grande échelle.

Il avait une vaste expérience en différentes lignes d'affaires, surtout en ce qui concerne les systèmes de comptabilité avant d'inventer et de placer son système sur le marché. Il était associé avec la Simple Account Salesbook Co., de Freemont, Ohio, qui sont les manufacturiers du système Keith, comme gérant de publicité et des ventes depuis plus de six ans. Il a en vue certains vendeurs expérimentés de systèmes, qui attendent de pouvoir s'occuper de la vente de ce système le plus tôt possible et dès que leurs commandes pourront être remplies promptement.

Certaines des nouvelles caractéristiques de ce système qui en assurent la vente très facile parce qu'elles le rendent très simple, sûr, rapide et exact, sont le dessus à rouleaux ; l'index automatique qui place le nom du client devant la vue à un angle d'environ 45° ; la glissière à bandes dans laquelle les feuilles de compte sont enfilées de côté avec la main droite tandis que l'employeur la tient d'une manière naturelle avec la main gauche ; le coussinet de cabinet, qui fonctionne trois fois plus vite que les autres genres de livres de vente par suite du marqueur, et du fait que la feuille de papier carbon tombe automatiquement en position pour écrire l'ordre ; la machine à faire le total qui tient les comptes juste à la minute et donne au client une facture détaillée par article, chaque achat montrant le montant ainsi que la date, la feuille à écrire et les tiroirs sur coussinets à billes avec des index pour les comptes contenus et fautifs ainsi que pour les billets payables avec espace additionnel pour garder les papiers importants qui doivent être tenus privément et protégés contre le feu.

Le Prix Courant donnera avec plaisir d'autres détails sur demande.

DOMINION CANNERS LIMITED.

Cette compagnie nous informe que, vu l'abondante récolte des tomates cette année, récolte qui a dépassé toutes les prévisions, elle a jugé bon de reviser ses prix dès l'ouverture de la saison. Par conséquent, les nouveaux prix sont les suivants :

Groupe B, 3's,	.97½	la douzaine.
Groupe B, 2½s,	.92½	"
Groupe B, 2's,	.85	"
Groupe B, gallons,	$2.90	"

Ces prix sont bien en rapport avec la ligne de conduite adoptée depuis des années par la Dominion Canners, à savoir que ses prix correspondent à l'empaquetage. Plus celui-ci est considérable, plus les prix sont réduits.

Au commencement de la saison, on avait craint que la récolte ne manquât ; de fait, dans le territoire de l'Est, la récolte n'annonçait pas donner une moyenne de 50 pour cent. Heureusement, l'ouest est venu à la rescousse et, à l'heure actuelle, on est encore à empaqueter des tomates.

Le surcroît des dépenses qui consiste en salaires et en frais d'étiquette, de boites, etc., sera considérablement réduit cette année à cause de l'abondance du produit, et les consommateurs en auront le bénéfice.

La qualité des tomates est absolument supérieure.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant :

"The Thurso Manufacturing, Limited," pour manufacturer chaises, meubles de toutes sortes, vendre, trafiquer et faire le commerce de bois, portes, châssis, etc. Capital-actions, $49,000, à Thurso.

"The Florenceville Land Company," pour acquérir, posséder, détenir, faire le commerce, échanger, hypothéquer, transporter des propriétés, etc. Capital-actions, $25,000, à Montréal.

"La Compagnie Ouvrière de Garanties et Placements, Limitée," pour faire le commerce d'immeubles et d'assurances dans toutes ses branches. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

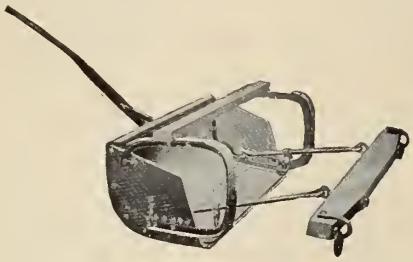
"Cap de la Magdeleine Manufacturing Company, Limited," pour acheter, louer ou acquérir, posséder des meubles ou immeubles. Capital-actions, $49,500, au Cap de la Magdeleine.

"City and District Land and Investment Company," pour acheter, louer, acquérir, vendre, administrer des terrains, maisons et immeubles. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

Achetez des Articles Fabriqués au Canada.

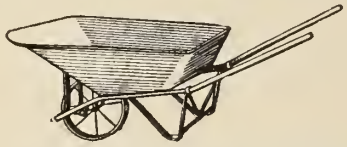
Racloir à herser en acier comprimé Massif Meaford

Fait avec une plaque massive d'Acier Comprimé à forte teneur de Carbone, 4 grandeurs Nos 0, 1, 2 et 3. Manches sur le dessus ou les Côtés avec ou sans patins No **0** fourni avec un chaînon si désiré.



Racloir Fresno Amélioré Meaford

L'instrument le plus économique qu'il y ait pour transporter de la terre—pour creuser des fossés, pour niveler la terre, pour l'irrigation et autres objets. On commence seulement à apprécier les services remarquables que rend cette sorte de racloir. Vous réduisez le coût de votre ouvrage en examinant attentivement cette proposition. Poussé, chargé et renver é par un homme seul.

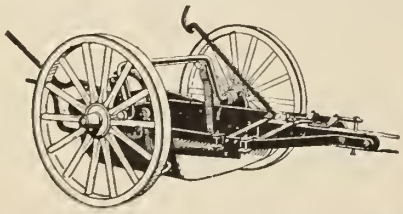


Brouette Sterling se Nettoyant automatiquement.

Ligne Etalon de brouettes ; la brouette la plus facile à pousser.

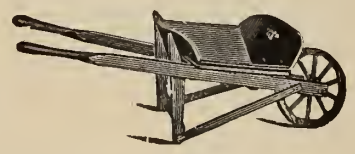
Brouette toute en Acier Tubulaire.

Plateaux en acier comprimé, manches en fer tubulaire ; six grandeurs, Nos 0, 1, 2, 3, 4 et 5.



Racloir à Roue, de Double-Force, Meaford,

Le dernier perfectionnement en fait de racloirs à roues, surpassant de beaucoup tous les autres en ce qui concerne la construction, la durabilité et la simplicité. Le bassin ou la boîte est fait au moyen d'une seule feuille d'acier à forte teneur de Carbone et est façonné de manière à donner le maximum de solidité et de capacité En deux grandeurs, Nos 2 et 3, tous deux soit avec bassin en acier comprimé soit avec boîte carrée.



Brouette en bois pour chemins de fer ou marine

Sept différents genres à choisir. Fournie avec des Roues en Fer ou Acier.

Charrues pour niveler les rampes de chemin de fer et des routes rurales.

Timon en chêne blanc, Gabarit Standard et soc d'acier, de charrue, de qualité supérieure

Ne vous laissez pas tromper

mais vendez nos Instruments de Haute Qualité. Ils rapportent de bons profits et sont absolument garantis. Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue, No. 10 qui vient d'être publié.

The Meaford Wheelbarrow Company

Limited

MEAFORD - ONTARIO

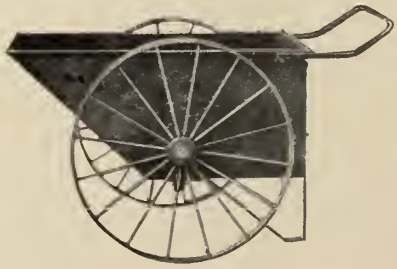
AGENTS DE VENTE

Québec et Provinces Maritimes :—
Alexander Gibb, Edifice St. Nicolas, 3 rue Saint-Nicolas, Montréal.

Manitoba et Alberta :—
Bissett & Loucke, Limited, 151 Avenue Notre-Dame Est, Winnipeg ; Edmonton, 501 Edifice Agency.

Saskatchewan :—
Kilvert Bros, Wall St., Saskatoon.

Colombie Anglaise :—
John Burns, 329 rue Railway, Vancouver.



Charrette Sterling à Béton

Roues se nettoyant automatiquement, grande capacité, 5 grandeurs, Nos 0, 1, 2, 3 et 4.

Trucs pour Entrepots et Magasins

Nombre de grandeurs et genres différents.

17 Imprimé par A.-P. PIGEON, 105-109 Ontario Est, Montréal.

Un Homme comme celui-ci est un client qu'il faut gagner.

Il en vaut la peine, car il veut avoir tout ce qu'il y a de mieux et est prêt à vous payer de bons prix pour avoir des articles de premier ordre tels que

Le Rasoir de Sûreté GILLETTE

Le Gillette, voilà ce que choisit cette catégorie de gens dont la clientèle a le plus de valeur pour votre magasin car c'est, sans aucun doute, le meilleur rasoir du monde.

Mettez bien en vedette votre étalage de rasoirs Gillette pour Noël. Exhibez un bon assortiment de Nécessaires Standard, de Nécessaires de Poche, de Nécessaires à Combinaison et de Boîtes de 6 et 12 Lames. Faites-vous une règle de suggérer le Gillette à chaque occasion, comme cadeau de Noël attrayant.

Cela représentera plus que des ventes supplémentaires, car par chaque Gillette vendu vous vous assurez un ami de votre magasin ; celui qui l'a acheté reviendra pour se procurer des nouvelles lames ; il deviendra un assistant-vendeur enthousiaste et vous aidera à vendre encore plus de rasoirs Gillette.

Si vous n'avez pas un bon assortiment de rasoirs pour Noël, commandez-en tout de suite.

Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited,

Bureau et Manufacture : LE NOUVEL EDIFICE GILLETTE, Montréal.

TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER

POUR LA

Pureté Qualité Délicatesse

ET

Valeur Nutritive

IL N'Y A RIEN QUI EGALE

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI LE 31 OCTOBRE 1913. Vol. XLVI—No 44

Ce que la science peut produire de mieux.

Vous plairez à vos clients en leur recommandant les produits laitiers de

BORDEN

Les leaders de Qualité.

Borden Milk Co., Limited

" Leaders of Quality"

MONTREAL.

Bureau de Succursale : No. 2 Edifice Arcade, - - - Vancouver, C. A.

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de Commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour MEILLEUR. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et ∴ ∴ recommandant les ∴ ∴

ESSENCES CULINAIRES

ET

VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : JONAS : :

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. ∴ ∴ ∴

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.

Les Fèves Cuites Marque Simcoe, dans leurs divers genres—au Naturel, sauce Chili ou Sauce aux Tomates sont l'aliment, à base de fèves, étalon du Canada.

La Marque Simcoe est très connue de l'Est à l'Ouest, du Nord au Sud et partout elle est connue comme la grande favorite. C'est l'aliment de famille, parfaitement cuit et soigneusement préparé, suivant les procédés les plus scientifiques.

Peu de gens apprécient la vraie saveur de fèves de Boston des Fèves Cuites Simcoe autant que ceux qui connaissent réellement la saveur des Fèves Cuites originaires de Boston.

C'est cette saveur, donnant appétit, qui fait de la Marque Simcoe la ligne la plus profitable à tenir pour vous—qui vous assure une vente rapide et profitable.

Commandez votre approvisionnement d'hiver maintenant.

Dominion Canners, Ltd.

HAMILTON, ONT.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

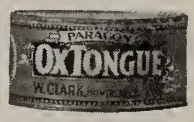
CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards	1.20

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties 1s	2.25
Compressed Corned Beef 1s	2.25
Compressed Corned Beef 2s	3.75
Lunch Ham 1s	2.25
Lunch Ham 2s	3.50
Ready Lunch Beef 1s	$2.25
Ready Lunch Beef 2s	3.75
Geneva Sausage 1s	2.50
Geneva Sausage 2s	4.25
English Brown 1s	2.10
English Brown 2s	3.50
Boneless Pigs Feet 1s	2.10
Boneless Pigs Feet 2s	3.50
Sliced Smoked Beef ½s	1.50
Sliced Smoked Beef 1s	2.50
Roast Beef 1s	2.25
Roast Beef 2s	3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s	1.60
Ditto 1s	2.75
Boeuf Bouilli 1s	2.25
Boeuf Bouilli 2s	3.75
Boeuf Bouilli 6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

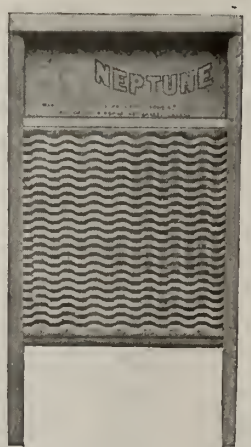
Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine MONTREAL

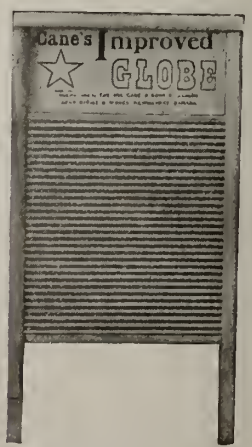
Telephone: MAIN 1346



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous, pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Strictement sans Pépins

Une variété de fantaisie, distincte, de **Raisins Absolument sans Pépins,** séchés au soleil. D'un très haut goût, très hygiéniques et d'une extrême propreté. La ligne Griffin et Skelley de fruits et de légumes secs est connue, comme l'étalon, pour la régularité de qualité et de paquetage. Vos clients apprécieront le fait que vous leur vendrez ce paquet.

Fruits en conserves de Griffin & Skelley

Abricots en Conserves, Pêches en Conserves, Raisins en Conserves, Poires, Cerises Blanches, Cerises Noires, Cassis, Prunes Damson, Prunes Egg, Prunes Golden Drop Reines-Claudes, Fraises et Ananas en conserves—fruits d'une excellence reconnue en conserves. Au nom de "Griffin & Skelley" vous reconnaîtrez que ces produits sont d'un achat et d'une vente sûrs.

Nous ne vendons que le meilleur en tout genre.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL **Agents** **TORONTO**

WINDSOR SALT

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas?

PANIERS et MANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Brosses et Balais de BOECKH. Nous sommes heureux d'exhiber un assortiment très considérable d'Echantillons.

Conseils d'Experts au sujet du Choix des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonez pour avoir notre Liste de Prix.

The Harold E. Smith Sales Co.

Agents de Ventes et Distributeurs

130, RUE CRAIG EST

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

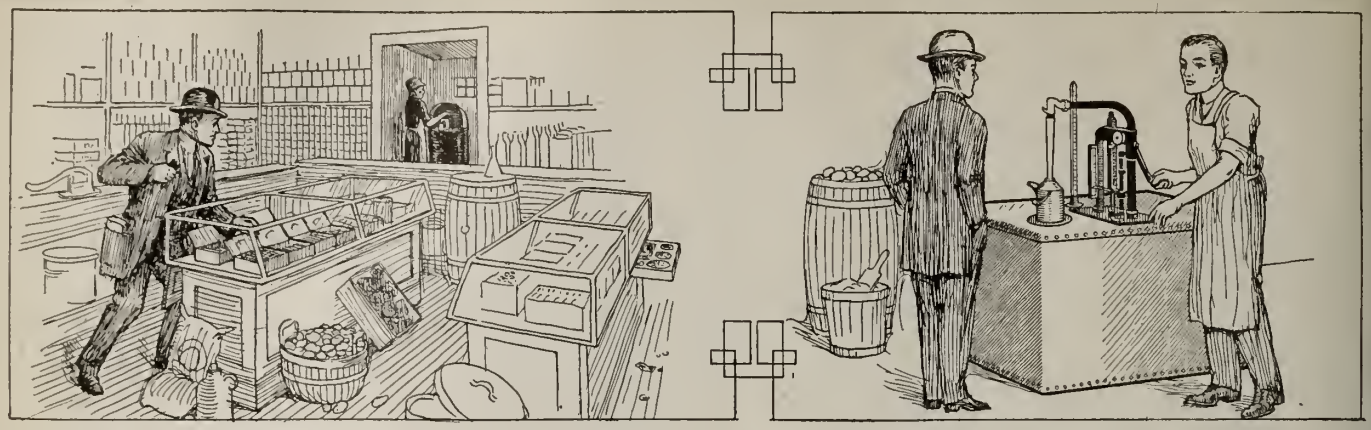
Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Le Réservoir de Sureté et à mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, Peut Etre Placé dans un endroit Commode du Magasin,

parce qu'il est propre et ne laisse pas échapper d'huile pour tacher le plancher ni abimer les articles alimentaires. Le réservoir ancien doit être tenu dans un hangar ou une cave, ce qui vous force à quitter le magasin pour aller chercher de l'huile· L'appareil BOWSER est pourvu d'une soupape automatique qui arrête l'écoulement de l'huile aussitôt qu'on cesse de pomper, de sorte qu'il n'y a jamais d'épanchement ; l'appareil dispense de vilaines mesures huileuses et de l'entonnoir. Le calculateur vous dit ce qu'il faut charger, et l'indicateur flottant montre la quanti é d'huile qui reste dans le réservoir De fait, pour vendre de l'huile avec propreté, il vous faut un appareil BOWSER· Demandez notre BROCHURE GRATUITE sur la manière de tenir et vendre l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,

TORONTO, Ontario.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleus à laver	**La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés,	15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
"Reindeer", café et lait, 2 doz	5.00
"Reindeer", café et lait, 4 doz.	6.00
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Lait condensé.	**La cse**
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75
Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

Le Japon s'en rapporte au bon sens du public pour l'écoulement des THES DU JAPON. Ce sont les seuls thés portant la garantie du gouvernement—pour leur pureté.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.

Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

ENCORE AU SOMMET

Depuis dix ans le chiffre des ventes de

"Biscuit de Shredded Wheat"

n'a jamais manqué d'être supérieur à celui des ventes de l'année précédente—et cela sans aucune concession aux épiciers ou compromission ou encore sans primes aux consommateurs. Sa suprématie, parmi les aliments extraits des céréales est inattaquée. Il a victorieusement résisté à tous les assauts, survivant aux caprices de la faveur publique. Toujours frais, toujours propre, toujours pur, toujours le même. C'est l'un des aliments d'usage constant, pour le déjeuner, que l'on consomme dans chaque ville et hameau du Canada et des Etats-Unis.

Shredded Wheat est empaqueté dans des boîtes en bois propres et solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers-entrepreneurs à raison de 10 ou 15c. chacune, ce qui s'ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.

The Canadian Shredded Wheat Company, Limited.

NIAGARA FALLS, Ont.

Bureau à Torento :

49 Rue Wellington Est.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon $1.00
Boite de ½ gallon 0.60
Boite de 1 pinte 0.32
Boite de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes	$2.25	$2.50
Citrons, la caisse		3.00
Tomates		0.75
Choux nouveaux, la douzaine		0.50
Patates, par 80 lbs.		1.00
Prunes Cal., la caisse		2.50
Pêches		1.25
Oranges navel		3.75
Concombres, la douzaine		0.25
Pommes nouvelles, la boite		1.25
Pruneaux panier		0.50
Pêches, panier		0.80
Poires, la caisse		4.00

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus éleves sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boite 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magio"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.40

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands, comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

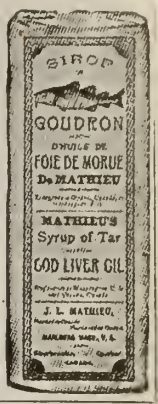
Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-le à nos frais au moyen de coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et d huile de foie de morue de Mathieu**, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....



AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

L'Etalon Canadien de Qualité.

St. Lawrence Sugar

Pur Sucre de Canne à 100 % Granulé
Extra Standard.

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-4905 et 7248

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85

5 caisses. . . . 2.75

No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz 2.90

5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs , par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . $1.10

½ lb. pqts (4 doz dans la caisse) . . . 2.20

La Cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . } assortis. } $8 80
2 doz. pqts., ½ lb. . . }

Ladoz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60

1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse 4.70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse. 0.36
10 lb. boîtes en bois 0.33
25 lb. seaux en bois 0.33
100 lb. barils 0.31
360 lb. barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11
Tierces 0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs. 0.11¼
Chaudières, 20 lbs. 0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11¼

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.11¼
Tierces 0.11
Seaux en bois, 20 lbs. 2.34¾
Chaudières, 20 lbs. 2.34¾
Caisses, 3 lbs. lb. 0.12
Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRE T

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Au Naturel, Sauce Chili, Sauce aux Tomates.

Où les produits de CLARK excellent c'est en

QUALITÉ

La caractéristique essentielle de tous les produits alimentaires et le plus puissant facteur de vente.
Haute qualité, prix raisonnable de vente, bonne marge de profit, en plus d'une publicité étendue et judicieuse, c'est là ce qui fait des

Fèves au Lard de Clark

la plus commode et la plus profitable à tenir de vos spécialités.

Emmagasinez les marchandises qui se vendent.

W. Clark = Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600	4.12
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Bull Durham Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.
Tous genres de fourrures remodelées.
Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.
Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.0[illegible]
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

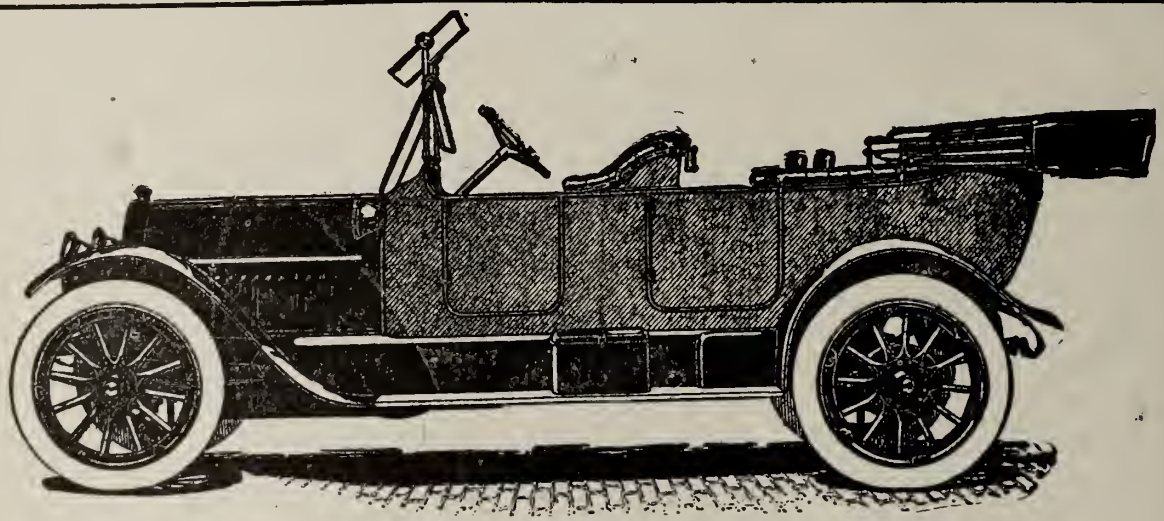
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	30.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.00
Heavy, clear fat backs 60/70	25.50

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".		
Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10⅝
Seaux de bois, 20 lbs., net, $2.20		0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.10		0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12¼
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		
Tierces, 75 lbs.		0.14½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14⅝
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.90	0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15½



OCCASION

Automobile "Panhard-Levasseur," en bon état, (self starter)—7 personnes, carosserie double phaéton—Equipement complet. A coûté $10,000. Vendra à sacrifice pour argent comptant.

S'adresser à

J. W. HARDING,

Edifice Canada Life Assurance Co., - 189 Rue St-Jacques, MONTREAL.

Ne négligez pas les possibilités de faire de belles affaires sur le cacao. Les gens en consomment de plus en plus, surtout le

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

parce qu'ils constatent qu'il a nombre d'avantages sur le thé et le café.

Les épiciers clairvoyants accordent une attention spéciale, de nos jours, au cacao.

THE COWAN COMPANY, LIMITED.

TORONTO. - - CANADA.

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Les Pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Un poisson retiré de l'eau depuis cinq minutes

ne peut pas avoir une saveur marine plus réelle que les **Aliments Marins MARQUE BRUNSWICK.**

La saveur est conservée grâce à l'emploi des méthodes les plus récentes et les plus modernes de préparation et d'empaquetage —immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau ....

Sardines à l'huile MARQUE BRUNSWICK

un de nos meilleurs articles, tient le premier rang parmi les sardines mises en conserves au Canada. Elles se vendent à un prix modéré et rapportent un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de livrer nos aliments marins, aussi près de la perfection qu'il est possible.

Nos approvisionnements se composent des prises de premier choix des pêcheurs ; ces prises sont faites dans le voisinage de nos usines

Connus et appreciés dans tout le Canada.

NOS ARTICLES SE VENDANT LE MIEUX

¼ Sardines à l'Huile
Finnan Haddies

¾ Sardines à la moutarde
Hareng sauce tomate

Hareng salé et fumé
Peignes (clams) et Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit ;

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 31 Octobre 1913. Vol. XLVI — No 44.

LA VIE CHERE ET LES SOCIETES COOPERATIVES

Nous sommes péniblement surpris de voir certains journaux porter contre les commerçants de détail l'accusation de vouloir maintenir le prix des vivres aux taux actuels en cherchant à entraver l'essor des sociétés capitalistes qui, par le moyen de succursales multiples et en employant les procédés de vente des grands magasins, s'efforcent de capter la clientèle des petits et moyens commerçants.

Que les sociétés de vente par le moyen de succursales multiples s'indignent de l'augmentation d'impôts, nous trouvons la chose fort naturelle.

Tout justiciable a le droit de maudire ses juges, tout contribuable celui de maudire le législateur qui l'impose.

Mais que ces sociétés crient à l'injustice et à la spoliation, elles qui n'hésitent pas à "exproprier," sans indemnité, les petits et moyens commerçants, de ce qui constitue leur gagne-pain ; qu'elles essaient, surtout, d'ameuter les consommateurs contre les petits et moyens commerçants, en alléguant que ceux-ci, responsables de l'accroissement de leurs charges fiscales, doivent aussi supporter, devant l'opinion publique, la responsabilité du relèvement du prix des produits qu'ils mettent en vente, cela nous ne saurions le laisser écrire et répéter, sans élever une énergique protestation.

Contrairement à ce qu'on a pu dire, les associations de défense des intérêts du petit et du moyen commerce n'ont jamais oursuivi par le moyen de l'impôt la disparition des colosses commerciaux dont la redoutable concurrence pèse si lourdement sur eux. Le rechercheraient-elles, d'ailleurs, qu'elles ne seraient suivies ni par le Parlement ni par l'opinion publique. En demandant la revision des patentes qui frappent les grands magasins vendant, dans le même local, toutes sortes de marchandises, elles ne poursuivent donc qu'un seul but : le relèvement de leurs charges fiscales, de telle sorte que ces charges soient en harmonie, ou, si l'on aime mieux, à égalité avec celles qui frappent les petits et les moyens commerçants.

C'est un but tout pareil que poursuivent nos associations, en réclamant l'application d'une patente spéciale aux sociétés financières qui se proposent la vente de quelque marchandise que ce soit, par le moyen de succursales multiples. Ce but, elles ne l'ont pas atteint encore pleinement.

Est-ce que les sociétés qui crient si fort vont être obligées de mettre la clef sous les portes de leurs centaines de succursales ? Leurs produits devront-ils subir une majoration appréciable ? Allons donc ! Leur chiffre d'affaires est trop considérable pour être sérieusement influencé par le surcroît de charges fiscales que le législateur peut leur octroyer. Et si elles ne veulent pas relever leur prix de vente, elles auront toujours la ressource de réduire le dividende attribué à leurs actionnaires. Si nous en jugeons par la valeur fantastique qu'ont atteint les actions de certaines de ces sociétés, nous ne saurions, à cet égard, nourrir le moindre remords.

Enfin, nous ne saurions trop nous élever contre la prétention qu'ont ces sortes d'établissements commerciaux de jouer dans notre société contemporaine un rôle indispensable, en facilitant aux pauvres gens le moyen de se nourrir et de se vêtir à meilleur compte que s'ils s'adressaient dans les maisons spécialistes.

Pour une peu, on dirait que les capitalistes qui les ont fondées n'ont point poursuivi un but mercantile, qu'ils ont été inspirés par les sentiments de l'altruisme le plus élevé !

"Pour parer dans la mesure du possible à la cherté des vivres..." lisait-on dans une annonce d'une de ces sociétés, nous vendons, à partir de ce jour, les pommes de terre à tel prix. Et le bon gogo, ravi, de courir vers les succursales de l'établissement en question, sans se douter un seul instant que si telle maison lui offrait de la pomme de terre à meilleur marché que

telle autre, c'est parce qu'elle comptait bien qu'il n'entrerait pas dans le magasin pour n'acheter que des pommes de terre, qu'il achèterait autre chose, et que c'était sur cette autre chose que la maison se rattraperait.

Le moyen est classique. On le croirait usé, c'est une erreur.; il prend toujours, car Monsieur Gogo est éternel ; vieux comme le monde, il ne disparaîtra qu'avec lui.

La vérité, c'est que les établissements de vente à succursales multiples cherchent à prendre la place des petits et des moyens commerçants et que, graduellement, ils y arrivent ; écoutez plutôt ce que disait à la tribune de la Chambre Française, un des auteurs de l'amendement à la loi de finances qui a suscité la mauvaise humeur des sociétés de vente à succursales multiples ; nous avons nommé M. Néron, député de la Haute-Loire :

" Je ne citerai qu'un fait entre mille. Il résulte d'un relevé que j'ai sous les yeux, que la commune de Monistrol-sur-Loire, dont je suis le maire, comptait, en 1896, pour ses 4,719 habitants, vingt épiceries, dont une coopérative et 19 maisons appartenant à des particuliers du pays.

" Actuellement, en décembre 1911, sur ces 20 épiceries, 10 ont disparu, et, à leur place, 5 succursales dépendant de quatre puissantes sociétés d'alimentation de Saint-Etienne ont été créées.

" Si mes renseignements sont exacts, j'ai tout lieu de croire que d'ici trois ou quatre ans aucune maison particulière n'existera plus."

Je ne citerai qu'un fait entre mille, avait dit M. Néron.

Et l'on peut prévoir le moment où, sous l'effort combiné de toutes ces sociétés, le commerce spécialiste aura disparu complètement de la région.

Que les gens à courte vue se réjouissent de cet état de choses, nous n'en sommes point étonnés.

Mais les autres, ceux qui réfléchissent ? Comment ne comprennent-ils pas que la concentration du Commerce en un très petit nombre de mains mène à l'accaparement et autrust ?

Le consommateur, aujourd'hui, se réjouit de la concurrence qui s'établit entre le grand, le moyen et le petit commerce ; la lutte engagée par celui-là contre ceux-ci se traduit par un gâchage des prix de vente, gâchage dont le consommateur tire momentanément bénéfice. Oui, mais, demain, qu'arrivera-t-il ? Lorsque le petit et le moyen commerce n'existeront plus que nominalement ; lorsque les grandes sociétés seront devenues les maîtresses du marché des produits alimentaires ; lorsque la concurrence, en un mot, n'existera plus, n'est-il pas à craindre que ces sociétés s'entendent entre elles pour relever leurs prix de vente et récupérer les sacrifices qu'elles ont dû consentir, à un moment donné, afin d'enlever aux petits et moyens commerçants la clientèle qui s'obstinait à leur rester fidèle ?

SUR LA CONSERVATION DES CUIRS EN MAGASIN.

Il est absolument nécessaire, dit le "Lederindustrie" qu'un magasin de cuir puisse être soumis à un fréquent changement d'air. Mais ce changement d'air ne doit pas être fait de telle façon que le courant d'air passe directement sur les cuirs ; certes, dans le magasinage du cuir par le consommateur, il lui importe peu que le cuir perde du poids en magasin, car la seule chose qui l'intéresse est de savoir qu'on lui a livré au moment de l'achat le poids exact qu'il avait acheté ; par la suite, la diminution du poids de son cuir lui est indifférente. Mais ce qui importe, c'est de maintenir dans le cuir un certain degré d'humidité constant. Un produit normal contient toujours plus ou moins d'humidité. La proportion en varie selon l'époque de l'année, entre 12 et 18 pour 100, et ces quantités d'humidité sont nécessaires si on veut que le cuir conserve ses propriétés normales. Si, par exemple, on mettait un cuir, bien fabriqué, dans une salle mal aérée où on le laisserait sécher jusqu'à perdre la plus grande partie de son humidité naturelle, il en résulterait un produit à peine employable. Un semblable cuir, ne contenant plus aucune humidité, serait dur et cassant, et ne pourrait pour ainsi dire pas se travailler. Cela, naturellement, ne veut pas dire que le cuir doit forcément contenir de grandes quantités d'humidité, et la différence essentielle qu'il suffit de faire, c'est entre un cuir ne contenant pas d'eau du tout et un cuir normalement sec. Quand un magasin est organisé assez mal pour que les courants d'air entourent constamment les cuirs, l'humidité naturelle de ceux-ci descend à un minimum, ce qui a pour résultat de rendre les cuirs durs et cassants. De même, il faut éviter que les rayons du soleil tombent directement sur les cuirs. Le mieux est qu'il n'en pénètre pas du tout dans les magasins où l'on conserve les cuirs.

Une des principales raisons pour lesquelles il est nécessaire de renouveler l'air des magasins de cuir, tout en ne faisant pas de courant d'air sur ceux-ci, est qu'il faut empêcher la formation des moisissures. En réalité, on rencontre souvent le fait de cuirs emmagasinés directement et sans précautions spéciales dans une cave sombre, mal aérée et humide.

S'il faut préférer un endroit sombre à un endroit clair pour l'emmagasinage du cuir, l'endroit ne doit cependant pas être en aucune façon humide. Dans un endroit humide de ce genre, l'humidité naturelle du cuir, augmentée en outre dans la période d'été, de l'action de la chaleur, conduit tout naturellement à la formation de moisissures est funeste pour toutes les sortes de cuirs.

Nous venons de dire qu'une salle sombre est en principe préférable à une salle claire. En effet, pour certaines sortes de cuirs, et surtout pour les cuirs modernes tannés avec des tannins végétaux exotiques, une lumière vive est particulièrement nuisible. Le cuir fonce fortement de couleur en magasin s'il est trop à

la lumière ; des cuirs qui aussitôt après leur fabrication étaient d'une belle couleur claire, deviennent sous l'influence d'une lumière trop forte d'une tout autre teinte.

Un autre ennemi du cuir est la poussière. Si dans le magasin où on le conserve, le cuir est exposé constamment à la poussière, on ne doit pas croire qu'on écarte l'inconvénient de ce fait qu'on enlève la poussière de temps en temps de la surface des peaux. En effet, la poussière s'introduit jusque dans les pores de la peau. C'est surtout le cas pour les cuirs de couleur et les cuirs souples, dans la fabrication desquels il entre, pour des raisons de souplesse et d'élasticité, une bonne proportion de matière grasse.

Ce sont là les principales actions directes qui attaquent le cuir en magasinage. Mais il y a encore d'autres points à considérer, lesquels peuvent agir d'une façon encore plus funeste sur les cuirs. Comme on le sait, les cuirs mis dans des magasins sont facilement sujets à l'échauffement. L'humidité naturelle du cuir varie suivant l'état de l'atmosphère ; il se produit donc un échange constant entre le cuir et l'air pour arriver à un état d'équilibre. On active cet échange en ayant soin de remuer fréquemment les cuirs, c'est-à-dire en retournant les piles cuir pour cuir. En été, ce travail doit être fait au moins tous les huit à quinze jours, selon la sorte de cuir dont il s'agit. Si on laisse une pile plus longtemps sans la toucher, il se produit un échauffement naturel à l'intérieur de la pile, et les cuirs se brûlent. En outre, ce phénomène se caractérise par le fait que les endroits échauffés deviennent subitement plus foncés, et leur structure devient spongieuse et lâche au toucher. Si on laisse cette action se prolonger, les endroits atteints arrivent à se transformer complètement et à se déchirer comme de l'amadou.

Nous voyons donc que la conservation des cuirs en magasin doit être faite avec beaucoup de soin et de jugement si on veut éviter que les cuirs ne s'endommagent. Souvent, on ne s'explique pas comment des cuirs, qui étaient cependant d'excellente fabrication et de bonne qualité, subissent des modifications qui les rendent inférieurs ou difficilement utilisables. Il faut en chercher la cause dans une des raisons qui viennent d'être exposées ; et de plus, ces phénomènes se produisent souvent d'une manière tellement cachée qu'on ne les aperçoit que subitement et quand il est déjà trop tard.

AVIS PUBLIC

AVIS PUBLIC est par les présentes donné par la succession de la feue Anna Kelly, veuve de Patrick John Durack, qu'elle va adresser une requête pour obtenir un acte spécial à la prochaine session de la Législature de la Province de Québec en vue d'autoriser la vente de la propriété de ladite succession ainsi que de celles de sa sœur, la feue Catherine Kelly et de son père, feu William Kelly et dans le but d'éclairer tous les doutes au sujet de l'effet de leurs testaments ainsi que d'autres questions.

BLAIR, LAVERTY et HALE,
Procureurs pour les Demandeurs.

Montréal, 15 octobre 1913.

GARANTISSEZ VOS MARCHANDISES.

Que ceci ne s'applique pas aux produits alimentaires. Les gens savent exactement ce qu'ils disent à ce sujet, et ils sont déterminés à s'assurer qu'à l'avenir la pureté soit la principale caractéristique des aliments.

Que ceci ne soit pas non plus interprété comme une observation sur le compte de tel ou tel marchand.

C'est une question qui intéresse tout le commerce sans exception. On est arrivé à demander, à exiger la pureté, et le marchand sage se rendra au désir de sa clientèle quoiqu'il lui en coûte.

Annoncez la pureté. Poussez les articles que vous connaissez et que vous pouvez garantir comme étant purs. Sollicitez des affaires en vous basant sur la question de pureté. Faites comprendre à tous vos clients et à ceux susceptibles de le devenir, que vos articles sont purs, que cela est indiscutable, et que vous vous engagez à faire et donner compensation pour tout ce qui ne sera pas aussi parfaitement pur que vous l'avez prétendu.

Voilà un sujet de campagne auquel vous devriez consacrer tous vos efforts, afin d'amener le public à croire que vos articles sont purs. Ce ne sera pas une fadaise qui durera aujourd'hui et demain pour disparaître après-demain. La confiance dure toujours quand on le veut, et celui qui aura su saisir l'occasion de l'inspirer profitera énormément de ce qu'il aura su affirmer et prouver que ses articles sont purs.

Il ne faudrait cependant pas vous fier à tel ou tel manufacturier. Tous prétendent que leurs produits sont aussi purs qu'il est possible de les faire. On peut dans certain cas retracer leur éloignement de la pureté au-delà de la fabrication, c'est-à-dire dans la matière première. A moins d'un système sévère d'analyse et de surveillance, il peut toujours se glisser des choses qu'il vaudrait mieux éviter. Il est donc important d'insister auprès de vos clients sur la pureté de vos marchandises, pureté dont vous pouvez vous porter personnellement garant. Les clients sont tous disposés à prendre votre affirmation. Ils vous connaissent, et il savent qu'il ne vous serait pas avantageux, au contraire, d'offrir quelque chose qui ne serait pas tout ce qu'il y a de mieux.

Lorsque le public a commencé à demander des articles purs, beaucoup ont pensé que ce n'était qu'un caprice qui ne durerait pas. Tous ont été déçus. Cette exigeance dure depuis des années et elle est plus insistante aujourd'hui qu'elle ne l'était au début.

Pendant que manufacturiers et autres se demandaient si cela allait continuer et quel en serait l'effet, certaines influences éducatives se sont mises de la partie et ont, cela est reconnu, converti toutes les opinions préconçues au sujet des produits alimentaires, en créant de nouvelles conditions qu'il est très difficile de comprendre, et qu'on est bien forcé d'accepter pour ce qu'elles semblent être.

Les Américains ne sont faciles à émouvoir. Ils manquent complètement d'enthousiasmes à l'endroit des changements, tant qu'ils n'ont pas approfondi un cas. S'ils découvrent quelque chose de mal et qu'ils soient parfaitement convaincus de l'erreur, il se fait alors un moment d'ensemble dans le but de divertir, de changer toutes les conditions existantes. Admettons qu'ils aillent quelquefois trop loin. Leur conservatisme devient alors du radicalisme achevé, et les innocents en souffrent comme les coupables.

Les détaillants devraient être les premiers à reconnaître la valeur de la pureté des aliments au point de vue de l'annonce, et s'efforcer de tirer le plus de profit possible de ses arguments. La pureté n'est pas un vain mot; c'est indiscutablement la qualité la plus suggestive et la plus désirable qui soit par rapport aux aliments.

Lorsqu'un article est garanti pur, tout doute possible disparaît et on le consomme avec quiétude parce qu'on se dit

qu'il ne peut causer aucun désagrément. L'argument vaut donc la peine qu'on s'en serve auprès des clients comme d'un moyen puissant pour augmenter le chiffre d'affaires.

Un marchand ne saurait laisser se faire la discussion sur ce sujet sans y prendre part et saisir l'occasion qui s'offre à lui de l'utiliser à son avantage. L'occasion fait souvent le succès de quelqu'un; et si vous êtes assez clairvoyant pour pouvoir la saisir lorsqu'elle se présente et qu'un autre l'a laissé passer, vous êtes à même de profiter de telle ouverture que la discussion aura offerte. Le temps est passé où l'on pouvait ignorer impunément les choses. Si vous restez silencieux, vos clients finiront par se demander si tout ce que l'on dit est vrai; si les articles que vous vendez sont purs; s'il est prudent de les acheter sans avoir votre garantie ou celle du manufacturier qu'ils le sont.

Votre propre garantie vaut mieux que toute autre et vous aurez fait un grand pas quand vous aurez assuré la pureté de vos articles et saisi l'occasion de l'annoncer.

Et c'est le temps ou jamais de le faire. Pour cela, il y a différentes manières. Ainsi, vous pouvez dresser une "étiquette garantie" que vous apposez à tous les articles qui sortent de votre magasin. Du moment que le client ouvre le paquet qui lui est livré, cette étiquette qui l'assure de la pureté des articles frappe sa vue. Et quoiqu'il ait pu penser la première fois, la répétition constante finira par le convaincre. C'est une des puissances de la persistance.

Il faut convaincre le public d'emblée. Autrement, le doute créé chez lui par les journaux avides de sensation, deviendra une conviction malsaine pour votre commerce. Il est inutile d'essayer de bâillonner cette vérité. Vous avez tort de croire que votre maison est trop solidement établie pour que certaines restrictions parviennent à l'ébranler. N'oubliez pas ce fait important que nous vivons dans un siècle de destruction, et que les individus comme les entreprises qu'on avait élevés sur le piédestal sont ruinés et culbutés sans que l'on sache pourquoi.

Ceci est évident. Par la réitération persistante de certaines assertions, la confiance en certaines maisons a été ébranlée. Avant qu'on ne s'en rende compte, cette confiance est complètement détruite et c'est ensuite la ruine. Cela peut ne pas entraîner la faillite financière. Mais il y en a d'autres tout aussi mauvaises, et de pires à certains points de vue. Et la destruction de la confiance est de beaucoup plus importante qu'une perte d'argent, parce que, éventuellement, elle y conduit. Et si la confiance et l'argent disparaissent à la fois, la situation devient déplorable.

Le simple fait de ne pas garantir la pureté de vos articles n'amènera pas nécessairement et immédiatement cette ruine; mais la politique, la ligne de conduite dont dépend l'avenir de votre commerce, a besoin d'être modifiée si vous ne voulez pas avoir à souffrir plus ou moins et tôt ou tard de ses effets.

Le marchand qui fait un commerce honnête, qui a confiance en sa marchandise et le démontre dans tous ses actes, celui-là est presque certain de gagner et de garder la confiance de ses clients. Et s'il existe quelque chose de plus important pour un homme dans le commerce, nous ne le connaissons pas. Et cette confiance peut être augmenté de beaucoup si vous garantissez à vos clients que vos articles sont tous purs. Par conséquent, ne tardez pas davantage à leur donner cette assurance, et vous verrez vos revenus grandir dans une bonne proportion. Ils pourront grandir sans cela, mais ni aussi rapidement, ni d'une façon permanente.

POUR LES COMMIS.

Les papotages de perroquet font très peu de ventes. Réciter la kyrielle des articles en magasin: savon, empois, bleu, poudre à pâte, épices, thé, café, sucre, etc., à cent mots à la minute, cela ne crée aucune impression chez le client.

Ce n'est que lorsque vous ne prenez qu'une chose à la fois, et que vous argumentez sensément, que vous faites un travail susceptible de vous rapporter quelque chose. Si vous voulez vous faire un nouveau client pour votre thé, prenez le moyen de savoir quelle marque la personne préfère. Alors, prenez un échantillon de votre meilleur et dites-lui: "Ceci est notre mélange "X". Quoique nous ne le vendions que 50 cents la livre, le Japon qu'il contient vaut à lui seul 80 cents la livre. Il n'est mêlé à l'autre que pour donner plus de valeur au mélange." "Celui-ci est notre marque "Y" et le vert pâle est du "Owl Chop". Vous n'aimeriez ni l'un ni l'autre de ces thés séparément; mais les différentes qualités intelligemment mélangées font un composé que vous trouverez délicieux, et j'aimerais en ajouter au moins une demi-livre à votre commande."

Si vous vous contentez de dire que votre thé à 50 cents est un bon thé, ce n'est pas suffisant. Aucun bon publiciste ne s'arrêterait là. Et pourtant, messieurs les commis, vous êtes tous annonceurs. Rappelez-vous de cela.

* * *

Vous êtes toujours portés à croire, et à dire surtout, que celui de vos camarades qui réussit le mieux, est un chançard. Détrompez-vous. S'il réussit, c'est qu'il est plus débrouillard que vous, c'est qu'il travaille avec système. Sa "chance" lui est venue parce qu'il s'est mis au travail résolument et qu'il a eu de l'ambition. La chance ne va pas à ceux qui l'attendent les bras croisés, et qui s'imaginent qu'elle leur est défavorable. Chers amis, la chance est pour vous comme pour tout le monde, pour peu que vous l'invitiez. Il faut travailler. Ayez toujours cela présent à l'esprit et vous arriverez. Les autres diront que vous êtes veinard; que vous importe? vous connaîtrez mieux.

* * *

Vous savez ce que c'est que la souque à la corde? Voyez comme les équipes tirent bien ensemble. Ce devrait, ce doit être la même chose dans le commerce. Les efforts individuels sans cohésion ne mènent à rien de bon. Que le receveur, le vendeur et l'expéditeur comprennent bien et se disent qu'ils sont chacun à leur poste respectif pour faire l'affaire du patron d'abord. Que les chefs de rayons soient avec eux; qu'ils oublient les faiblesse des uns, et qu'ils s'efforcent d'obtenir un ensemble, un tout homogène. Il ne doit pas y avoir d'antagonisme. Que tout le personnel "tire" dans le même sens, c'est le seul moyen d'arriver au succès.

LE CALENDRIER DE GILLETTE.

Depuis plusieurs années, la Gillette Safety Razor Company a attiré l'attention du public par tous les moyens de publicité, entre autres par son calendrier géant que l'on retrouve dans presque toutes les maisons d'affaires. Ce calendrier a été d'une grande utilité pour tout le monde et a rapporté beaucoup à la compagnie.

Comme d'ailleurs tous les médiums de publicité, il a maintenant besoin d'être changé, et les clients et amis de la compagnie n'en recevront pas l'année prochaine. Toutefois, la Gillette Safety Razor Company espère que quel que soit le souvenir qu'elle offrira à sa place, il sera aussi utile et aussi bien vu que son calendrier.

Le 31 décembre, lorsqu'on enlèvera la dernière feuille du calendrier, la compagnie aura inscrit la plus fructueuse année de son existence.

Elle, inaugurera l'année 1914, pourvue du plus parfait outillage qu'il soit possible de rêver, c'est-à-dire un outillage supérieur à celui de toutes les autres fabriques de rasoirs de sûreté, où qu'elles se trouvent en ce pays.

LA SITUATION DES CAFES.

Le marché à terme du Havre a été très ferme pendant cette huitaine par suite d'une bonne demande de la part des haussiers. Plus tard, le ton est devenu calme, mais en clôture, le livrable est fermement tenu. On lit dans le "Bulletin de Correspondance": Actuellement, sans vouloir tenir compte que les sphères officielles ne sont pas favorables à la spéculation, on paraît avoir choisi notre marché pour se livrer à des manipulations et on a réussi à créer un déport de 2 fr. entre le septembre et le décembre. On peut continuer ce jeu, mais on s'expose à ce que certains se demandent pour quelle raison il y a du déport cette année, tandis que, l'an dernier, il n'y en avait pas; actuellement, sur notre marché, il devrait y avoir 200,000 s. de cafés libres de plus que cela n'était le cas il y a un an. Dans l'observation que nous venons de faire, nous ne critiquons pas la hausse ou la baisse, nous voulons seulement rappeler, ce que certains oublient trop facilement, qu'il n'y a pas qu'un seul Gouvernement dans le monde.

En dehors de la manipulation que nous venons d'indiquer, on a aussi parlé, pour justifier la hausse, des mauvaises perspectives pour la future récolte de Santos. Or, nous regrettons d'avoir à le dire, mais ces informations ne devraient avoir aucune influence sur la tendance des marchés. Et il n'est pas besoin de se livrer à de longues dissertations pour le prouver. C'est sur la foi de telles informations que le courant du mois a atteint en octobre 1912, 89 fr. 50, mais on le retrouvait à fin 1913, à 60 francs, puis, il est tombé à 56 fr. 25 il y a un mois.

Après une telle expérience, il n'est plus permis d'opérer sur des pronostics; il faut des faits. On dira, sans doute, que la spéculation est faite pour prévoir et qu'elle ne peut agir sur un fait acquis; cependant, la dernière saison doit lui avoir appris, une fois pour toutes, que, pour le café, il est dangereux d'écouter des nouvelles qui ne peuvent être que défavorables parce qu'elles sont forcément données quand on a une récolte à placer.

Ce que nous venons de dire ne signifie pas que nous sommes quand même et malgré tout contre la hausse du café. Au contraire, nous croyons que celle-ci peut et doit se faire; mais elle ne devrait se faire que lentement et au fur et à mesure que l'on pourra se rendre compte que la situation devient plus forte. On a déjà des indices sérieux que tel sera le cas; il n'y a qu'à considérer la marche des recettes qui a été comme suit pendant ces trois dernières semaines: pour Rio, 79,000 sacs, 77,000 s., puis 75,000 s.; pour Santos, 440,000 s., 496,000 s. et 408,000 s.

De plus, pour les trois premiers jours de cette semaine, les recettes ne sont que de 18,000 s. à Rio et 119,000 s. à Santos, contre respectivement, la semaine dernière, 26,000 sacs et 131,000 s. Ce mouvement décroissant, surtout à l'époque actuelle, est en faveur de l'article. Même s'il était voulu, il prouverait que le Brésil est en mesure de résister à toute pression baissière, mais la réduction paraît être trop continue pour être volontaire. Or, si on doit admettre que l'on s'est trompé sur l'importance de la récolte actuelle, il faut aussi s'empresser de reconnaître qu'il en résulte que le café est maintenant trop bon marché.

En disponible, la demande a été assez active. Les Haïti ont donné lieu aux affaires les plus suivies; c'est, d'ailleurs, une de celles dont les cours sont encore les plus avantageux. On cote: Jacmel 66 à 70 fr.; Cap 63 à 65 fr.; Cayes 63 à 65 fr.; Jérémie 66 à 67 fr.; Gonaïves 67 à 69 fr.; dito épierrés 70 à 71 fr.; Saint-Marc 72 à 74 fr.; Petit-Goave épierrés 74 à 76 fr.; Haïti triés 73 à 82 fr.

On ne s'intéresse toujours que fort peu au livrable dont les cours sont, cependant, en hausse par suite de l'amélioration du terme. Le contrat 2 triés vaut ainsi dans les environs de 77 fr. sur les 3 derniers de cette année et de 77 fr. 50 sur les 6 premiers de 1914.

En Centre-Amérique, Mexique et Côte Ferme, les grages ont dû encore donner lieu à différentes affaires; cependant, la demande paraît s'être un peu ralentie. Les cours sont très fermes comme suit: Salvador 76 à 77 francs; Nicaragua 75 à 76 fr.; Porto-Cabello trillados 73 à 74 francs.

En cafés de l'Inde, il ne peut se traiter que de petites affaires en ces provenances par suite de la réduction du stock. On cote: Malabar 91 à 92 fr.; Mysore 92 à 93 fr.; Bally 82 à 84 francs.

LE SYSTEME DES ECOLES DU MANITOBA ATTAQUE PAR M. SAMUEL.

Un accueil très enthousiaste a été fait au Très Honorable Herbert L. Samuel, P.C., M.P., maitre-général des postes de la Grande-Bretagne et d'Irlande, par la population juive de Montréal au "Baron de Hirsch Institute", jeudi après-midi dernier. La salle de réunion de l'Institut était bondée de monde. La partie centrale des rangées de sièges était réservée aux enfants israélites de la ville, qui tous tenaient à la main un petit Union Jack.

Quand M. Samuel pénétra dans la salle au milieu de salves d'applaudissements et monta à la tribune, les enfants chantèrent en choeur "Rule Britannia". M. Mortimer B. Davis, président de l'Institut, occupait le fauteuil. M. S.-W. Jacobs, C.R., premier vice-président, lut l'adresse de bienvenue qui exprimait les sentiments de fierté éprouvés non seulement, dit-il, par la population israélite du Canada, mais par tous les Juifs du monde entier, de ce qu'un de leurs coreligionnaires avait été appelé à faire partie du cabinet de Sa Majesté. Des adresses en hébreu et en anglais furent ensuite prononcées par deux élèves des écoles. Mlle Ida Rosenberg récita une longue adresse en hébreu et Master Samuel Schviesberg dit aussi de mémoire une adresse en anglais fort bien tournée.

Quand M. Samuel se leva pour répondre aux adresses de bienvenue, les applaudissements éclatèrent pendant plusieurs minutes.

"J'apprécie les termes dont on s'est servi dans les adresses de bienvenue et j'en suis reconnaissant. En retour, je ne puis souhaiter rien de mieux, dit M. Samuel, aux enfants assemblés ici que de les voir devenir de bons Canadiens. Car s'ils sont bons Canadiens, ils seront de bons citoyens de l'Empire Britannique."

Le maître général des postes déclara: "J'ai eu l'honneur d'être le premier Juif appelé à faire partie du Cabinet du Royaume-Uni. J'espère et je suis convaincu que la population juive, habitant le Canada, constatant la tolérance dont on bénéficie partout où flotte le drapeau britannique, remplira entièrement ses droits et aussi assumera les responsabilités de la citoyenneté canadienne."

Dans la soirée, le maître général des postes prit part à un banquet donné en son honneur au Montefire Club. Il fit allusion aux lois scolaires du Manitoba:

"Le seul défaut que j'ai remarqué durant ma tournée à travers le Dominion, c'est le manque d'instruction obligatoire au Canada."

Le principal Paterson de l'Université McGill soutint vigoureusement les déclarations de M. Samuel au sujet de la question scolaire dans cette province de l'Ouest et déclara que c'était là une question urgente.

Parmi les personnes présentes à ce banquet on remarquait Son Honneur le maire Lavallée, le juge en chef Charles P. Davidson, le juge Mathieu et le principal Peterson de l'Université McGill.

LE CAS DU DETAILLANT.

Donnons donc à chacun ce qui lui est dû. Depuis que le public a commencé à sentir le poids de la cherté de l'existence, il n'a cessé d'en attribuer la faute à l'intermédiaire, au distributeur, c'est-à-dire au détaillant. Et lorsque celui-ci a protesté qu'il ne gagnait pas plus, quelquefois moins qu'anciennement, au temps où les prix étaient moins élevés, on ne l'a pas cru. S'il faut s'en rapporter aux statistiques du ministère de l'agriculture, on devra admettre que le détaillant a été franc dans ses affirmations au sujet de la farine, du boeuf, du lard et du mouton, et que le public était dans l'erreur.

"Quelle que soit la marge entre le prix de production et celui de la consommation," dit le "Crop Reporter," publié par le ministère de l'agriculture, "elle a augmenté de très peu au cours des vingt dernières années de hausse." En comparant la dernière décade à la précédente, on trouve que le prix du blé a augmenté de 32 pour cent, et le prix du gros de 29 pour cent, tandis que celui du détail n'a augmenté que de 28 pour cent. Durant la dernière décade, le prix du lard a augmenté de 33 pour cent, mais le prix en détail du jambon fumé n'a haussé que de 32 pour cent. Le bacon fumé et les côtelettes ont augmenté de 55 et 41 pour cent respectivement; mais c'est parce que la demande n'a cessé d'augmenter pour ces deux parties de choix du porc. Les chiffres pour le lard sont: en gros, 31 pour cent; en détail, 30 pour cent.

Pour le bouvillon et le mouton, les cours sont à peu près les mêmes. Quant aux patates, les prix en détail accusent une augmentation de 3 pour cent seulement sur ceux en gros.

Ces prix ne donnent pas la solution du problème, mais ils servent à montrer le détaillant sous son vrai jour, en autant que ces articles de première nécessité sont concernés.

Il est encore vrai qu'il y a trop d'intermédiaires. Une diminution du nombre des détaillants permettrait au plus petit nombre de faire un commerce plus profitable sur une marge de profit moins étendue.

La plupart de ceux qui s'étaient donné pour mission de découvrir les causes du renchérissement, en ont attribué la faute aux détaillants. Ceux-ci ont été victimes des pires attaques. Pressé par le besoin de gagner sa vie; forcé par la concurrence à laquelle il ne pouvait faire face qu'en vendant au prix coûtant; forcé aussi par les prix élevés du gros, à tondre sur son propre prix de vente et sur son profit pour éviter la discussion avec ses clients, le détaillant n'en a pas moins été dénoncé par des milliers de publications, et traité de pourceau dont l'avidité était la seule cause du renchérissement. L'outrage dépasse les bornes.

LE PRIX DE LA VIANDE.

On en prédit une hausse prochaine.

A la suite de la demande sans cesse grandissante des viandes canadiennes, de la part des Etats-Unis, nous avons déjà pu constater une augmentation considérable des prix de ces articles. Il parait que la hausse n'a pas encore atteint son maximum, et on nous annonce une autre course à brève échéance. D'après certains commerçants en gros de Montréal, nous serions appelés à payer 35 et même 40 cents par livre avant la fin de l'hiver.

L'augmentation des prix serait due à l'abolition de l'impôt qui frappait le bétail entrant aux Etats-Unis, et le résultat de tout cela, c'est que les acheteurs américains ont envahi notre marché et nous dépouillent de tout ce que nous produisons. On nous dit que des quantités énormes de bestiaux sont expédiées dans l'Ontario, pour, de là, passer la frontière. C'est de cette manière qu'on s'empare de la plus grande partie de l'approvisionnement destiné à Montréal et aux districts environnants.

Ainsi, presque tout ce qui vient sur les marchés de Montréal est acheté par des commerçants de l'ouest qui font cause commune avec les Américains.

Nous souffrons ainsi de la rareté qui est la cause unique de la hausse des prix.

Mercredi dernier, les prix du gros ont été haussés de 2 cents et 2½ cents la livre, et on prédit qu'avant peu les prix en détail monteront de 3 à 5 cents. A Toronto, les prix varient de 25 à 30 cents, tandis qu'aux Etats-Unis les commerçants obtiennent de 35 à 40 cents, et on prévoit que Montréal sera appelé à payer des prix identiques avant la fin de l'hiver.

Un commerçant en gros de Montréal, faisant de très grandes affaires, déclare que la situation se fait de plus en plus sérieuse. Il dit qu'il a consulté bon nombre de ses confrères et que tous sont d'avis que le seul remède effectif n'est applicable que par le gouvernement du Canada et sous la forme d'un impôt sur tout le bétail exporté d'ici aux Etats-Unis. De Montréal seulement, on envoie depuis 3,000 jusqu'à 4,000 têtes de bétail par semaine, et la demande va toujours en augmentant. Quoiqu'il répugne aux bouchers locaux de hausser les prix d'un article d'une aussi grande nécessité qu'est la viande, ils ne voient pas d'autres moyens de supprimer la difficulté tant qu'on paiera aussi cher aux Etats-Unis et qu'on n'imposera pas de droits pour compenser la différence.

La meilleure solution, cependant, serait encore d'amener les fermiers à faire de l'élevage au lieu de vendre les animaux reproducteurs; mais, pour le moment, nous n'avons pas le choix, et l'imposition d'un droit seule peut sauver la situation.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

La "Professional Service Association", pour posséder sous tous rapports, en ce qui concerne le prêt et le placement de ses capitaux, ses affaires, les mêmes pouvoirs et privilèges qu'un particulier peut avoir.

Pouvoir recevoir des argents ou toutes sommes de deniers de personnes ou corporations qui désirent les prêter sur hypothèque et effectuer de tels prêts et placements.

Capital-actions, $125,000, à Montréal.

La "Napierville Lumber Manufacturing Company, Limited," pour manufacturer et acheter des portes et châssis, manufacturer le bois sous toutes ses formes; acheter des limites à bois, faire le commerce général d'immeubles, soit en qualité de principaux ou agents et agir en qualité de courtiers et agents de recouvrements en disposant d'immeubles. Capital-actions, $49,000, à Napierville.

Le "Crédit National, Limitée," pour acquérir, posséder, détenir, louer, vendre des terres, lots à bâtir, propriétés et bâtisses de toute nature et sorte quelconques et en disposer. Capital-actions, $15,000, à St-Hyacinthe.

"The Thurso Manufacturing, Limited," pour manufacturer chaises, meubles de toutes sortes, vendre, trafiquer et faire le commerce de bois, portes, châssis et de tous autres produits en bois, et d'en faire le commerce de gros et de détail. Capital-actions, $49,000, à Thurso.

"The Florenceville Land Company," pour acquérir, posséder, détenir, faire le commerce, échanger, hypothéquer, transporter des propriétés. Capital-actions, $25,000, à Montréal.

"La Compagnie Ouvrière de Garanties et Placements,

Limitée," pour faire le commerce d'immeubles et d'assurances dans toutes ses branches et agir comme négociants d'immeubles et d'assurances, courtiers et agents. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"Cap de la Magdeleine Manufacturing Company, Limited," pour acheter, louer, acquérir, posséder, vendre des terrains, bâtisses ou autres propriétés. Capital-actions, $49,500, au Cap de la Magdeleine.

"City and District Land and Investment Company," pour acheter, louer ou acquérir autrement, vendre, administrer, détenir ou hypothéquer ou autrement et en général faire le commerce de terrains, maisons et immeubles de toute description et tenure quelconque. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"La Compagnie J. B. Drolet, Limitée," pour faire le commerce de fabricants ou manufacturiers, importateurs ou exportateurs de chaussures et articles de toutes sortes. Capital-actions, $49,500, à Québec.

"Belgo-Canadian Land Estate Company," pour faire le commerce général d'immeubles, louer, acheter toutes sortes d'immeubles. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Roediger and Quarch, Limited," pour préparer, teindre, tanner, nettoyer, etc., des fourrures, peaux et cuirs de tous genres. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"La Compagnie des Pouvoirs d'Eau Valleyfield, Limitée," pour faire des affaires comme compagnie d'éclairage, chauffage et de force motrice. Capital-actions, $1,000,000, à Salaberry de Valleyfield.

"Quebec Development Company, Limited," pour acheter, acquérir, louer, etc., des pouvoirs d'eau, de la force motrice, etc. Capital-actions, $2,500,000, à Montréal.

"Simplex Construction Company, Limited," pour faire des affaires comme entrepreneurs de constructions générales. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"Scroggie Furniture Company, Limited," pour faire dans toutes leurs branches les affaires de manufacturiers, importateurs de tous genres d'ameublements. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Valois Lands, Limited," pour faire des affaires comme agents d'immeubles. Capital-actions, $90,000, à Montréal.

"Biens-Fonds St-Léonard, Limitée," pour faire des affaires sur les immeubles de toutes sortes. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"The Pierson Gas Producer Plant Co., Limited," pour importer, manufacturer les gazogènes Pierson, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Moulin Napoléon, Limitée," pour exploiter le brevet Lauzière relativement aux moulins à vent, etc. Capital-actions, $75,000, à Drummondville.

"Parker's Limited," pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes de chaussures, fournitures pour cordonnier, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"East End Sand and Gravel Company, Limited," pour produire, manufacturer, etc., toutes sortes de pierre, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Davies, Clark, Limited," pour faire des affaires générales comme bijoutiers, orfèvres, etc. Capital-actions, $30,000, à Montréal.

"Michelin Tire Company of Canada, Limited," pour faire des affaires comme marchands, importateurs, exportateurs et réparateurs de pneumatiques. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"Anglo-Canadian Film Exchange Co., Limited," pour faire des affaires comme marchands généraux, importateurs et exportateurs de toutes sortes de marchandises, machines cinématographiques, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Rideau Shoe Company, Limited," pour faire des affaires comme marchands de chaussures. Capital-actions, $1,000, à Montréal.

"The W. W. Butler Company, Limited," pour acheter, vendre, manufacturer toutes sortes de fournitures pour les chemins de fer, la marine, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

LES EPICIERS DETAILLANTS

Ils ont tenu mercredi leur assemblée générale annuelle. — M. G. A. Archambault est réélu président pour un troisième terme

M. G. A. ARCHAMBAULT, réélu président de l'Association des Epiciers Détaillants de Montréal

L'assemblée générale annuelle de l'Association des Epiciers de Montréal a eu lieu mercredi soir, le 30 octobre, dans les salles de l'Association, 80 rue St-Denis. M. G. A. Archambault présidait. Etaient aussi présents: MM. D. Lachaine, A. H. Mailloux, E. Sansregret, E. Painchaud, H. Fortier, J. A. Bouvier, O. Gince, A. Gince, N. Dussault, E. Bernier, P. Brunet, E. Brabant, L. Jacob, A. Laurendeau, J. A. Doré, O. Fournier, J. D. Boileau, P. Filion, U. Sansregret, O. Sansregret.

Le comité exécutif a fait rapport du travail fait concernant la question des licences. Les officiers ont comparu devant la Commission Royale et présenté leur mémoire, que nous avons déjà publié, en opposition à la séparation de l'épicerie et du magasin de liqueurs.

Une souscription volontaire ouverte parmi les membres, dans le but de défrayer les dépenses relatives à la campagne d'opposition, a donné la somme de $1,120. Les déboursés à date se sont élevés à $960.48, de sorte qu'il reste une balance de $159.52 qui a été versée au fonds régulier de l'Association, lequel fonds, d'après le rapport du trésorier, s'élève à environ $1,500.

Le rapport a été adopté sur proposition de M. A. Brabant secondé par M. P. Brunet.

Il a aussi été proposé par M. P. Filion, secondé par M. J. A. Bouvier, que cette assemblée désire exprimer l'opinion qu'une exposition universelle internationale serait une sour-

ce de bénéfices pour tous les marchands de Montréal, et qu'elle endosse en principe l'organisation d'une telle exposition à une date assez rapprochée. L'assemblée désire aussi demander aux organisateurs de ne rien négliger afin d'en assurer le complet succès.

Proposé par M. O. Fournier, secondé par M. D. Lachaine, Que les Epiciers ont vu avec plaisir MM. les Contrôleurs s'occuper de nouveau du projet de pavage de la rue des Commissaires, aux environs du Marché Bonsecours, et ils les prient de faire tout en leur pouvoir pour arriver à une entente avec MM. les Commissaires du Port, en vue de faire exécuter les travaux sans plus de délai, quitte à soumettre ensuite le litige aux tribunaux qui devront décider laquelle, de la Ville ou de la Commission, devra en payer le coût.

M. le président Archambault fait ensuite rapport au sujet de l'exposition de produits alimentaires de même que de la convention des Marchands Détaillants qui ont eu lieu à Montréal durant la semaine du 11 octobre, et invite les membres à prendre connaissance du travail accompli en lisant le rapport publié dans le "Prix Courant" du 24 octobre.

L'ordre du jour portait comme article suivant l'élection des officiers pour 1913-14. Avant de quitter le fauteuil, M. Archambault désire remercier les membres du précieux appui qu'ils lui ont accordé durant son terme d'office, et demande à tous les épiciers de toujours rester unis dans le même esprit qui les anime s'ils veulent continuer à profiter des avantages de la position qu'ils se sont créée grâce à leur Association.

M. J. T. Boileau est alors élu président temporaire et l'on procède à l'élection des nouveaux officiers.

En proposant M. P. Filion au poste de président, M. G. A. Archambault dit que le titulaire occupe depuis deux ans la vice-présidence, qu'il connaît à fond toutes les questions concernant l'Association. Il s'est dévoué sans compter en toutes circonstances dans l'intérêt des épiciers, et que, pour toutes ces raisons, l'honneur de la présidence lui revient.

En réponse, M. Filion assure tous les membres qu'il apprécie hautement l'honneur qu'on veut lui faire ainsi que la confiance dont on l'honore; mais, pour des raisons de santé. il regrette de ne pouvoir accepter le poste qui lui est offert. D'autre part, il dit qu'il continuera comme par le passé à aider ses confrères dans toute la mesure de ses forces, mais il décline pour cette année toute charge officielle. Plusieurs membres ont cru devoir insister auprès de M. Filion, mais il est resté inébranlable dans sa résolution.

M. J. A. Bouvier propose alors que M. G. A. Archambault soit réélu pour un troisième terme, et la proposition est adoptée à l'unanimité et au milieu de l'enthousiasme général. M. Archambault est un rude travailleur à qui l'Association doit déjà beaucoup, et il a plus que gagné ses épaulettes. Cette année encore, il faudra déployer beaucoup d'initiative et d'énergie pour obtenir un règlement satisfaisant de nombreuses questions pendantes intéressant les épiciers, et M. Archambault saura encore se montrer à la hauteur de la situation.

Les autres officiers élus sont: MM. J. A. Bouvier, 1er vice-président; J. O. Pesant, 2ème vice-président; P. Brunet, secrétaire; Ronald Gervais, trésorier; U. Sansregret, auditeur.

Après leur installation officielle, tous les nouveaux officiers ont tenu à remercier leurs confrères de l'honneur qu'ils venaient de leur conférer, et l'assemblée s'est ajournée.

L'EXPOSITION UNIVERSELLE

Il semble à peu près assuré que nous aurons à Montréal, en 1917, une exposition universelle. Nous en serions heureux. Une exposition de ce genre serait de nature à nous faire connaître sous notre vrai jour dans le monde entier. Le Canada en bénéficierait généralement, et Montréal particulièrement. Les avantages à retirer d'un événement semblable sont incalculables. Notre commerce, nos industries, tout en subirait des effets dont on ne peut pas maintenant mesurer l'importance. Donc, jusque là, nous sommes en faveur d'une exposition universelle.

Mais on ne semble pas avoir fait de calcul pour déterminer le coût probable d'une entreprise de cette envergure. Du moins les promoteurs du mouvement n'en ont pas encore soumis que nous sachions. Nous ne serions pas étonné d'apprendre un de ces jours qu'il s'agit d'une trentaine de millions de dollars. Comme en ce moment-ci les hommes d'affaires bien réputés ont peine à trouver l'argent nécessaire au bon fonctionnement de leur commerce, où trouverions-nous ces $30,000,000?

Où prendrons-nous le terrain convenable? Où trouverons-nous les ingénieurs et les savants de toutes catégories qui sont indispensables dans un cas comme celui dont il s'agit ici? Où trouverions-nous le logement à offrir aux nombreux visiteurs qu'attirerait l'exposition, quand nous suffisons à peine à abriter une population flottante quotidienne de 20 à 25 mille personnes.

Il est avéré qu'après chaque exposition, dans tous les pays du monde, le commerce subit un recul qui a, dans nombre de cas, mis des industries et des commerces dans le désarroi. Les nôtres sont-ils assez bien assis pour que nous tentions l'épreuve?

Voilà autant d'obstacles qui se dressent devant le projet d'une exposition universelle à Montréal. Les organisateurs se sentent-ils la force de les surmonter? Si oui, nous sommes en faveur de l'exposition, pourvu qu'elle soit dirigée par des hommes dont la compétence et l'intégrité ne sauraient être mises en doute.

M. RALPH W. ASHCROFT,
Récemment nommé gérant de la publicité pour la Canadian Consolidated Rubber Company, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les affaires continuent à être assez actives et la satisfaction est générale tant parmi la clientèle que chez les marchands d'épiceries en gros; le service de livraison est mieux fait cette année que l'an dernier par les compagnies de bateaux et de chemins de fer. Les prix n'ont pas subi de modifications depuis la semaine dernière.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	27.50
2me qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¼
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Cow root, boite de 7 lbs.		0.15
Fine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Fine Five Roses, sac	0.00	3.25
Fine Household, qrt.	0.00	6.25
" "Regal", qrt.	0.00	6.25
Fine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
" d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
" d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Pie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Fine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Fine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Le marché est sans changements importants. La demande est satisfaisante et les prix très bien tenus.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07½	0.08
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¾	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05¼
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.

		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga.

			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.

		Lb.
En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence.

		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour.,		

btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08½
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.20½	0.21½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.11
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½
Pruneaux 70/80	0.00	0.07
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½
Pruneaux 90/100	0.00	0.06
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évapo-		
Pelures de fruits.		**Lb.**
rées, btes de 50 lbs.	0.09½	0.09½
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis,	gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins.	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates, 3 lbs.,	doz.	0.95	1.00
Tomates,	gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches	3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½
Poires	3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes	3 lbs.	0.95	0.97½
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	2.40	2.42½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais.	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.25	6.40
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.40	6.60
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huîtres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Rovans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Rovan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	7.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.,	doz.	1.22½	1.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb.	doz.	2.02½	2.07½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.50
½ quarts	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de [illegible]se, brls de 336 lbs.		0.55
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 [illegible]		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11 0.12
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crême de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02¼ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs		0.80 0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Vitriol, brls		0.06½ 0.07

BOUGIES CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07
12 à la lb.	"	0.00	0.10

B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Graisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½ le gallon, $1.25, en estagnon, par livre. 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le blé a fait preuve d'une grande vigueur au début de la semaine à la suite de renseignements optimistes de l'étranger et d'une énorme diminution de l'approvisionnement visible, aux Etats-Unis. Le marché a clôturé ferme, avec une hausse de 1½c à 1⅝c. Le maïs a gagné de ⅞c à 1⅛c, l'avoine ⅜c. On a remarqué une grande activité dans les affaires sur le blé.

Marché de Montréal

Grains

En raison d'expéditions plutôt désappointantes de blé de Russie ainsi que de rapports défavorables provenant de l'Inde, sur le blé de printemps du Manitoba, les prix se sont élevés ces jours-ci de 3 d. par quarter. Affaires peu actives sur l'avoine pour expédition en Europe et aux Etats-Unis. Le marché local était ferme mais la demande pour l'avoine était encore limitée. Le No 2 de l'Ouest Canadien se vend à 40½c, le No 1 extra pour fourrage à 40c, le No 1 pour fourrage de 39c à 39½c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.40	0.40½
Avoine C.W. No 2	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 3	0.39½	0.40
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36½	0.37
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.81½	0.82
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Pas de changement important dans les conditions du marché local de la farine. Les affaires, tant pour l'exportation que pour le compte local, sont peu actives. Les 1ères patentes de blé de printemps se vendent à $5.40, les 2èmes à $4.90, les strong clears à $4.70 le baril, en sacs. Le commerce de farine de blé d'hiver est calme aussi; les prix sont inchangés; les straight rollers se vendent de $4.60 à $4.75 le baril, en barils, et de $2.05 à $2.10 le sac.

Issues de blé et avoine roulée

Le ton du marché est ferme; bonne demande. Le son se vend à $22, les shorts sont à $24; les middlings à $27 la tonne, sacs compris. La demande pour les moulées est bonne. Pur grain, $30 à $32; mélangées, $28 à $29 la tonne. Pas de changement pour l'avoine roulée; la demande est assez bonne de $4.40 à $4.50 par baril, en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.00
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char,		

tonne	27.00 28.00
Moulee pure, au char	32.00 34.00
Moulee melangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Affaires actives, ton ferme. Le No 1 se vend de $15.50 à $16.00, le No 2 extra de $14.50 à $15.00, le No 2 de $13.50 à $14.00 la tonne, en lots de wagon, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$13.50 $14.00
Très bon, No 2	12.50 13.00
No 2	11.50 12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.
Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 17 octobre:

Pas d'événements nouveaux à rapporter. Les affaires continuent à être bonnes sur les beurres de premier choix, mais les beurres de qualité secondaire sont encore très peu recherchés. Le temps doux actuel n'aide pas à améliorer la situation des beurres de qualité secondaire, et tant que nous n'aurons pas un temps plus froid, on ne compte pas sur des modifications de la situation.

Australien. — Très peu d'approvisionments cette semaine. Très bonne demande. Les arricages sont de très bonne qualité. Le vapeur "Themistocles" a apporté 2,600,000 boites; l'"Orsova", 2,900; le "Waipara", 1,500; le "Ballarat", 850. On compte sur des arrivages prochains plus considérables.

Danois. — Le marché est ferme. Les cotes se sont élevées hier de 2 kroners.

Français. — Les approvisionnements diminuent régulièrement et les prix sont fermes.

Irlandais. — La saison est presque achevée et les beurres qui nous arrivent ne sont pas de bonne qualité. Les prix ont tendance à fléchir.

Sibérien. — Les arrivages cette semaine s'élèvent à environ 8,000 tonneaux, qualité médiocre. Affaires peu considérables.

Nous cotons:

Danois, haut choix	133/0 à 136/0
Sibérien, haut choix	104/0 à 108/0
Sibérien, bon au choix	94/0 à 100/0
Sibérien, pâtisserie	88/0 à 92/0
Français, haut choix	124/0 à 130/0
Français, bon au choix	116/0 à 120/0
Français, confiserie	94/0 à 100/0
Irlandais, salé, crêmerie	118/0 à 120/0
Irlandais, sans sel, crêmerie	120/0 à 122/0
Irlandais, manufacture	96/0 à 108/0
Victorian, haut choix, salé	118/0 à 120/0 à 122/0
Victorian, bon au choix, salé	104/0 à 112/0
Victorian, haut choix, sans sel	120/0 à 122/0 à 124/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	116/0 à 118/0 à 120/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	104/0 à 112/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	118/0 à 120/0 à 122/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	114/0 à 116/0 à 118/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 112/0
Queensland, haut choix, sans sel	118/0 à 120/0 à 122/0
Queensland, choix, sans sel	106/0 à 112/0
Nouvelle Zélande	Liquidé.

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 17 octobre:

Le marché, cette semaine, a été excessivement morne et bien que les prix soient nominalement inchangés, les vendeurs accepteraient des prix plus bas si cela pouvait ranimer les affaires, mais les acheteurs sont apathiques.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	64/0 à 65/0
Exceptionnel	66/0
Canadien, choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle Zélande, blanc et coloré	Liquidé.

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	42c à 43c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	44c
Oeufs No 1	29c
Oeufs choisis	33c

OEUFS

Les oeufs sont rares à la campagne.

Marché de Montréal

No 1	28c
No 2	23c
Oeufs choisis	31c
Strictement frais, en boites en carton d'une douzaine, la doz.	40c
Par caisse de 30 doz.	40c

Marché de Montréal

BEURRE

Crèmerie, 1er choix	30c à 30½c
2ème qualité	29c à 29½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.00
Boeuf inspecté No 2	13.00
Boeuf inspecté No 3	12.00
Veau	17.00
Agneau, chaque	0.60

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la cse	2.75	3.00
Oignons, le sac	2.75	3.50
Pêches, la cse		1.25
Prunes, la cse		2.25
Raisin, le panier		0.25
Poires, le panier		0.50
Bananes	2.00	3.00
Patates, le sac		0.90
Navets, le sac	0.75	1.00
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges, la cse		3.00
Citrons, la cse	2.50	3.00
Carottes	0.75	0.90
Betteraves	0.75	0.90

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.

SERA PUBLIÉ EN NOVEMBRE 1914

PRIX $7.00

Almanach ommercial Alphabétique et Classifié

DE LA

PROVINCE DE QUEBEC

POUR

1915-16

Cet Almanach comprendra trois parties:—

1ère—Almanach Alphabétique de toutes les Villes, etites Villes et Villages de la rov ince, donnant leurs descriptions ainsi que les renseignements complets, commerciaux et professionnels.

2ème—Almanach Commercial Classifié, dans lequel tous les commerçants et professionnels de la Province sont classifiés suivant les catégories qui leur conviennent. C'est là une caractéristique capitale du livre et ces renseignements, complets comme nous les donnons, ne peuvent être t·ouvés dans aucun antre livre publié actuellement.

3ème—Almanach contenant des renseignements utiles divers, y compris les listes des Bureaux du Gouvernement, des Officiers Légaux, Judiciaires et du Comté.

Index des en-têtes commerciaux en Anglais et en Français.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 29

Baker & Co. (Walter)..... 10
Banque de Montréal..... 32
Banque d'Hochelaga..... 32
Banque Nationale..... 32
Banque Molson..... 32-35
Banque Provinciale..... 32
Bélanger & Bélanger..... 30
Bowser, S F. & Co.. 6
Bright Light Co..... 31
British Colonial Fire Ass... 29
Brodie & Harvie..... 10

Canada Cement Co , Ltd... 44
Canada Life Assurance Co.. 29
Canada Starch Co. 4
Can. Fairbanks Morse Co.. 8
Canadian Salt Co 5
Can. Shredded Wheat Co.. 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 4
Church & Dwight. 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 29
Clark, Wm..... 11
Connors Bros. 14
Cottam Bart.... 30
Couillard Auguste 30
Cour du Banc du Roi..... 31
Cowan & Co..... 13

Dalton Adding Machine Co. 4
Desmarteau Alex..... 30
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co.... . 39
Dunn Wm. H.....Couvert

Esinhart & Evans..... 28

Federal Life Assurance Co. 28
Fontaine Henri..... 30
Fortier Joseph 30
Furuya & Nishimura..... 7

Gagnon, P.-A..... 30
Garand, Terroux & Cie.... 30
Gendron Mfg. Co..... 36
Gillette Co. Ltd., [E. W.] 14
Gonthier Geo 30
Grand Trunk Railway.... 45
Greening Wire Co 38
Gunn Langlois & Cie..... 8

Hamilton Cotton Co..... 9
Harding J. W..... 12
Hotel New Victoria,..... 26
Hôtel St-Maurice..... 31
Hutton Jas..... 36

Jamieson R. C..... 43
Jonas & Cie, H. .Couverture 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 10
La Prévoyance..... 29
La Sauvegarde..... 28
Lelièvre A. J..... 11
Leslie & Co., A. C..... 36
Liverpool & London & Globe 28
Lufkin Rule Co..... 43

Marion & Marion..... 30
Martin-Senour.. 40
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Laing Co..... 5
Maxwell & Sons (David) .. 38
McArthur, A..... 36
Metropolitan Life Ins. Co.. 28
McGill Cutlery Co..... 43
McLaren & Co.(D.K.) 9
Montbriand, L. R..... 30
Montreal-Canada Ass. Co.. 29
Montreal Dairy Co..... 9
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 10
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 45
Mott, John P.. & Co..... 11

Nova Scotia Steel Co..... 32

O'Shea J. P..... 36

Papillon A 36
Prêt Immobilier Limitée... 11
Prévoyants du Canada,(Les) 28
Prevost & Bédard..... 30

Quebec Steamship..... 32

Rolland & Fils, J. B..... 30

Smith Harold E..... 5
Société des Eaux Purgatives Riga..... 31
Stanley Rule & Level..... 38
St. Lawrence Sugar Co 9
Sun Life of Canada..... 29

Taylor Forbes Co. Ltd..... 41
Thompson & Norris Co.... 27
Tippet & Co., A. P..... 4

Union Mutual..... 29
United Shoe Machinery Co. Ltd..... .....Couverture
Upton & Co. (The T.)..... 10

Western Ass. Co..... 28
Wilks & Burnett..... 30

L'HISTOIRE DE DEUX EXPEDITIONS.

M. Brown, un actif épicier de l'Ouest Canadien, était depuis longtemps dégoûté de l'état où étaient, à leur arrivée, les marchandises qu'on lui expédiait, et il se demandait quelle était la solution de cette question, quand un matin elle arriva sous la forme des

Boites Ridées Thompson & Norris.

Ce matin-là, deux expéditions lui arrivèrent, une dans des caisses en bois, défoncées comme d'habitude, certains articles qu'elles contenaient se répandaient au dehors ; l'autre, consistant en marchandises en bouteilles, dans des boîtes Ridées T. & N. absolument indemnes — pas de perte — pas de mauvaise humeur, et moins de frais d'expédition. "Ceci règle la question," dit Brown, "une expédition convenable ou pas de commande pour le premier voyageur de commerce qui se présentera "

Qu'en advient il de vos expéditions ?
Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et laissez-nous vous prouver l'avantage de notre proposition pour assurer votre satisfaction.

The Thompson & Norris Co. of Canada.

NIAGARA FALLS, CANADA

Brooklyn, N.Y.; Boston, Mass.; rookville, Ind.; London, Ang.; Julich, Allemagne.

T&N

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912 ..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Géran

THE FEDERAL LIFE

ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF : HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MOTREAL

Assurances

LE CRI DES TEMPS DURS

L'agent d'assurance-vie a sans doute entendu le cri des temps durs ou pas beaucoup d'argent. L'assurance-vie et l'art semblent être à peu près les deux premières choses à souffrir quand l'argent est rare, une parce qu'elle impose une dépense qui peut être évitée, l'autre parce qu'elle n'est pas nécessaire. Et le cri est un de ceux qu'il est difficile quelquefois de combattre.

Laissant de côté le fait que les temps durs sont ordinairement provoqués par une panique injustifiée, qu'ils grandissent après un examen indifférent, la condition ne devrait avoir presque aucun effet sur l'assurance-vie. Demandez au prospect qui allègue comme une excuse les temps durs, s'il permet "le jeu d'argent" d'intervenir avec son assurance-feu. Il vous dira que non. Il sera de votre avis que les feux peuvent prendre dans les temps durs comme dans les bons — peut-être plus. Demandez-lui si les temps durs le rendent moins aptes à la mort. Il vous dira probablement que les temps durs affectent le risque de la mort plus que le risque du feu, car un homme travaille plus fort quand l'argent est difficile à avoir, et il se permet moins de récréation et d'amusements sains. Demandez-lui comment les temps durs amélioreront la protection de sa famille s'il venait à mourir. Il devrait voir que sa famille requiert son assurance plus dans les temps durs qu'en aucun autre temps.

Le cri de "temps durs" devrait être un obstacle seulement dans le cas d'assurance individuelle pour un gros montant, et il ne serait pas insensé pour l'agent de travailler plus fort pour avoir des polices de moindres montants. Mais les conditions de temps dur doivent être placées où elles appartiennent. Elles ne devraient qu'empêcher l'achat de choses de luxe seulement, et l'assurance-vie n'a jamais été dans cette classe; il est à espérer qu'elle ne le sera jamais. — Office Field.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE	Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE	Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE	Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE	La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE	Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général

L'ASSURANCE-VIE JUGEE PAR DES PRESIDENTS DES ETATS-UNIS.

Prenez une police d'assurance et gardez-la. C'est la preuve que personne n'aura à passer le chapeau pour vous ou pour vos enfants, si vous les laissez seuls.—Grover Cleveland.

* * *

L'assurance-vie augmente la stabilité du monde des affaires, élève son niveau moral et met une prime sur ces habitudes d'économie qui sont si essentielles au bien-être d'un peuple. — Theodore Roosevelt.

Le récent rapport de la Prudential of England indique que cette société est la plus grande des sociétés anglaises, sous le rapport du volume de l'actif et des affaires courantes. A l'expiration de l'an dernier, elle avait pour $950,000,000 d'assurance en vigueur. Ses primes industrielles pour l'année ont été de $35,800,000 et ses paiements de $13,700,000.

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Une Police dans la
CANADA LIFE
Devient une source de revenu.
Police No. 35,407 Montant $5,000
Age d'admission 35.
Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	$3,140.	
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.		$729.10
Profits payés en espèces en 1905		143.90
Profits payés en espèces en 1910		198.00
	$3,140.00	$1,071.00
Coût exact jusqu'en 1910		2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif.**

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**
Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.
S'adresser au bureau du "Prix Courant."

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, · MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Ventes par les Shérifs

Semaine du 1er au 8 novembre
District de Montréal

—Joseph Henri Olivier vs Dame Hermine Lemaitre Auger et Raoul Guilbault.
Un emplacement situé dans le quartier St-Laurent, en la cité de Montréal, formant partie du lot No. 18 des plan et livre de renvoi officiels dudit quartier St-Laurent.
Vente au bureau du shérif, le 6 novembre 1913, à 10 heures a.m.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 25 OCTOBRE 1913

Ventes

Elie Grenier à Joseph Goupil, Baie Shawinigan; Cécile et Gabrielle Sébastien à Vve Henri Fortier, Trois-Rivières; Jos. Louis Sébastien à Vve Henri Fortier, Trois-Rivières; Alphonse Albert à Armand et J. L. Lincey, Shawinigan Falls; Charles Thomassin à Urgel Lebeau, Shawinigan Falls; Hormisdas Lampron à Jos. Secours, Grand'Mère; Elise Bellemare à Arthur Bellemare, Grand'Mère; Arthur Bellemare à Joseph Corriveau, Grand'Mère; Onés. Gélinas à Jos. Descoteaux, Grand'Mère; Henry Johnson à Geo. Dargis, Trois-Rivières; Shawinigan Falls Construction Co. à P. O. Bourque, Shawinigan Heights; Shawinigan Falls Construction Co. à Ulric Boucher, Shawinigan Heights; Shawinigan Falls Construction Co. à Clovis Boucher, Shawinigan Heights; Adrien L. Desaulniers à Ernest Lacerte, St-Barnabé; Elzéar Delisle à Arthur Béland, Trois-Rivières; J. N. Omer Clément à Xavier Clément, Trois-Rivières; Antoinette Vézina à Vve J. Victor Vézina, Trois-Rivières.

Testament

Joseph Goupil à Anna Dupuis, Baie Shawinigan.

Obligations

Augustin Martin à Edouard Pelletier, Grand'Mère; Alfred Bettez à Joséphine Lajoie, Trois-Rivières; Geo. Dargis à Guillaume Courtois, Trois-Rivières; E. Duhaime à Vve Adolphe Goulet, Trois-Rivières; Adélard St-Martin à Ulric Garceau, Shawinigan Falls; Augustin Martin à Philias Bouched, Grand'Mère; Pierre R. Dupont à Dr J. A. Hall, Trois-Rivières; Frs. Lapointe et J. Boivin à L. N. Jourdain et Frs. Gélinas, Trois-Rivières; Euch. Pronovost à Dame Jos. McLeod, Trois-Rivières; J. Alfred Lymburner à F. F. Farmer, Trois-Rivières.

Procuration

L. E. Desaulniers à Hon. R. S. Cooke, Trois-Rivières.

Servitude

Donat Germain à Adélard St-Martin, Shawinigan Falls.

Mariages

J.-Bte Ayotte à Florence Balcer, Trois-Rivières; Paul Dumoulin à Georgette Grenier, Trois-Rivières; Geo. Chase à Marie L. Lelaidier, Trois-Rivières.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse telegraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

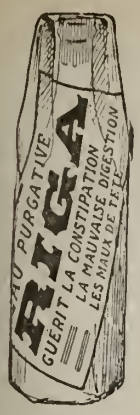
Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4012

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.



RIGA

Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive Notre publicité fait connaître l'Eau Purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

La Société des Eaux Purgatives RIGA

215 Rue N.-Dame Est, MONTREAL.

Tél., Main 6473.

RIGA

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis. Tel. Bell Est 1185.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées romptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, $2,000; propriété, $2,000. S'adresser au "Prix Courant".

Jugements

Lucien Cossette vs Aurèle Germain, St-Adelphe, $54.00; Percival Plow Stove Co. vs Victor Brière, Aston, $30.00; Vve Tél. Lymburner vs Arthur Lemieux, Trois-Rivières, $40.50; Uld. Carignan vs Dion, Labranche, Trois-Rivières, $67.70; Octave Marcotte vs Frank Neas, Trois-Rivières, $24.00; H. Mongrain vs Jos. Rocheleau, Trois-Rivières, $3.50; Babineau & Lapalice vs Jeffrey Olivier, Trois-Rivières, $14.50; F. Gauthier & Fils vs Alph. Gaudet, Trois-Rivières, $20.85; L. Guillemette & Frère vs Fred. Boisclair, Trois-Rivières, $30.90; Hyp. Bédard vs Alex. Carrier et J. T. Jacob, St-Tite, $32.00; J.-Bte Damphousse vs Dame Jos. Duchesneau, St-Timothée, $52.31; Donat Lord vs Thomas Keenan, Montréal, $89.00; Banque de Québec vs Joseph Lespérance, Shawinigan Falls, et Arthur Lespérance, La Tuque, $75.50.

TRAVAUX D'INVENTEURS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

151,030—Thomas Richard, Montréal, Qué. Machine à fixer et aiguiser les dents de scies.

151,085—Jules Emringer, Paris, France. Production d'enseignes lumineuses.

151,091—Mrs. Maria Funck, Remagen, Alle. Rosaires.

151,107—Franz Kaspar, Prague, Autriche—Appareil pour coller les timbres.

151,116—Edward La Vine, Bruxelles, Belgique. Sucrier hygiénique.

151,120—Carl Luckow, Cologne, Alle. Méthode de production de combinaisons d'éther.

151,133—Joseph J. Petit-Clair, Montréal, Qué. Planche pour plâtre.

151,150—Heinrich Stuting, Witten, Alle. Mécanisme alimentateur pour machine à faire les tubes.

Etats-Unis

1,075,551—Léon D'Amours, Trois-Pistoles, Qué. Lubricateur pour roues de voitures.

1,075,641—Joseph Giroux, Cowans, Qué. Attelage de char automatique.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2131e livraison (4 octobre 1913). — Le talisman, par Pierre Maël. — Huit mètres cubes de diamants, par L. Viator. — Les colombiers militaires, par Pierre de Mériel. — Les grandes grues flottantes, par Henry Bourgeois. — Un seul ver par fruit, par Marie Deniker. — Le secret de la trahison, par G. G. Toudouze. — Un phénomène curieux de transparence ou de vision, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Librairie Hachette et Cie. 79, boulevard St-Germain, Paris

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

LUNDI, LE TROISIEME JOUR DE NOVEMBRE PROCHAIN, A DIX HRS. DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toute les autres personnes, qu'elles y soient présentes

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif.

Montréal, 15 Octobre 1913.

P. M. DURAND,
Député Shérif.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens, américains et étrangers récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Canada

150,900—Albert Bellamw, West Fort William, Ont. Porte pour char à grains.

150,918—Comte G. E. M. G. Bernard de Salaberry, Fossé (Loir-et-Cher), France. Batteur rotatif pour machine agricole permettant, après coupage des céréales, la séparation immédiate des graines et des tiges.

150,938—Victor Hereng, Ixelles, Bruxelles, Belgique. Fabrication de pierres lithographiques artificielles.

150,961—Dr Carl Ruder, Wandsbek, Alle. Production de camphine et acetate d'iso-bornyl de mélanges huileux contenant le pinone.

Etats-Unis

1,074,208—George F. Rowley, Glen-Ewen, Sask. Combinaison pulvérisateur du sol et dispositif contenant la semence, pour charrues.

1,074,595—Albert Aumont, Montréal, Qué. Soulier pour le bain.

Australie

6,805—George W. Abraham, Weston, Ont. Bouton articulé pour manchettes.

Angleterre

21,420—George W. Abraham, Weston, Ont. Bouton articulé paur manchettes.

France

455,509—A. P. Manchester et H. M. Spooner, Providence, R. I., E. U. Pile électrique.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserva 16,000,000.00
Profits non Partagés 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontaro; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursalas en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres-Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyagenrs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

65 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé at surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsle Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports da la Côta de Gaspe, à Gaspé, Malbaia, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou

SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal sur son dernier voyage de la saison, jeudi, le 6 Novembre à 4 hrs p.m., et de Québec le jour suivant midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

La Steamar "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a m. les 1, 12. 22 Novembre et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyaga Racord, 39 haures 20 minutas. La plus rapida, la plus modern et la saul steamer débarquant sas passagers aux quais aux Barmudas san transbordamant.

ANTILLES

La nouvaau steamar "Guiana" et autres steamers, quittent New-York à 2 hrs p.m, les 31 octobre, 15, 29 Novembre pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J G., Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capitalpayé $4,000 000**
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de $30.000,000**

DIRECTEURS : M J.A. Vaillancourt, Président; Hon. E.L. Béique, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J M. Wilson Col. C. A. Smart A A. Larocque, F. G Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A Lavallée, Asssistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Buraau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	De Lorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q	St-Jerome, P. Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P.Q.
Longueuil, P.Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète faites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

La situation aux Etats-Unis.

D'après Henry Clews, de New-York:

L'avance d'il y a une semaine a été trop rapide pour durer; la semaine se termine avec des valeurs en baisse. Le sentiment dans la finance est pessimiste; une analyse impartiale de la situation dévoile les raisons plausibles de cet état. Le crédit dans le monde entier est moins satisfaisant. Après des années d'activité intense, en Angleterre, Allemagne, France, aux Indes, au Japon, au Canada, en Chine, etc., les signes de réaction se multiplient. Les anneaux les moins solides se détachent d'abord; ainsi les Indes et le Brésil se disloquent. La panique de Bombay, bien que peu sérieuse, attire l'attention comme symptôme général. La tension financière en Europe est intensifiée par la guerre balkanique et le militarisme. Il n'y a pas eu de dégringolade, à cause de la puissante restriction des banquiers européens. Les grandes institutions financières d'outre-mer sont encore toutes occupées à consolider leurs ressources; les perspectives sont rien moins que satisfaisantes.

L'émission énorme de nouveaux capitaux exerce une lourde pression; et les banquiers de Londres se sont concertés pour en enrayer le mouvement.

Ici non plus, la situation n'est pas confortable; on se plaint dans les cercles commerciaux. N'eut été l'aide fournie par le Secrétaire du Trésor, on serait confronté par une crise, qui heureusement s'est depuis évanouie.

Les affaires aussi dévoilent des symptômes de faiblesse. C'est dû au manque de crédits, de confiance, qui rapetissent toutes entreprises nouvelles et toute tentative d'expansion. Washington doit en prendre sa large part de responsabilité. Les tendances radicales qui soufflent de ce côté restreignent la confiance. Le nouveau tarif, en stimulant certaines industries, en a blessé d'autres, moins fortes pour se soutenir sans protection. Le fait le plus significatif de la situation c'est la réaction subie par l'industrie du fer et de l'acier. Celle-ci s'est livrée toute ces dernières années et une légère réaction serait la bienvenue; mais les baisses rapides de prix et la situation des chemins de fer qui n'est pas rose, ont décidément affaibli cette industrie, bien qu'il soit prématuré encore de parler de fermetures. Tiraillées d'un côté par la législation, de l'autre par l'ouvrier, les industries américaines ont besoin de retourner à la raison et au "fair play", si elles ne veulent diminuer leurs mains-d'oeuvres et leur production. Quand la sagesse et la modération reprendront leur autorité, il y a lieu d'espérer une grande prospérité, mais tant que les préjugés et l'ignorance règneront dans la politique et l'industrie, le capital se maintiendra coi...

Cependant, il faut considérer l'envers de la médaille: les obligations sont à bas prix, de telle sorte qu'elles apporteront un généreux retour à l'acheteur. Les fermiers sont prospères, aussi bien que les classes laborieuses. Partout la main-d'oeuvre est demandée, et les gages sont hauts.

Il est vrai que le coût de la vie est élevé, mais la matière brute tend à baisser, et ce sont les articles de consommation qui se maintiennent à leur haut niveau. Les gens économes peuvent compenser cette perte en achetant les qualités moins chères et en dépensant moins.

Il est à espérer que le nouveau tarif réduira le coût de la vie. Ça été le but de ceux qui en sont les pères; mais tant que les villes seront congestionnées et les campagnes désertes, la loi naturelle de l'offre et de la demande maintiendra haut le prix des denrées. On a dit que le prix du boeuf baisserait; c'est encore à démontrer.

La situation mexicaine est une cause de troubles; tout dépendra de l'élection qui a lieu le 26 de ce mois. Deux événements imminents retiennent l'attention: la décision de la Cour Suprême "re" l'anthracite et l'arbitration entre les chemins de fer et les employés du service des trains.

Les perspectives au sujet du bill monétaire sont plus brillantes; certains facteurs ont été éliminés; la tendance générale des changements est pour un mieux sensible dans tout le pays.

La situation à Montréal.

D'après la revue hebdomadaire de MM. McCuaig Frères et Cie, membres de la Bourse de Montréal, 17, rue Saint-Sacrement:

Le sentiment plus favorable qui avait commencé à prévaloir sur les divers marchés après le grand rajustement qui avait eu lieu au cours des quelques derniers mois, a été récemment affaibli par un certain nombre d'influences défavorables, et quelques-uns des grands problèmes internationaux qui semblaient avoir été réglés, donnent de nouveau des signes de rupture. Il y a bien eu un certain volume d'argent disponible, mais pour un certain temps seulement; et quoique les banques se montrent très optimistes au sujet du remboursement des frais de la récolte, le résultat se fait attendre plus longtemps qu'on ne l'avait supposé. De sorte qu'il ne faut pas compter sur une grande amélioration du marché monétaire avant la fin de l'année.

La faiblesse des valeurs américaines est attribuée aux changements qui devront découler de la revision du tarif; mais il est plutôt évident que la cause de la baisse réside dans le développement inattendu des questions étrangères. Le résultat défavorable de la récolte aux Etats-Unis peut être considéré comme l'un des facteurs déprimants.

Toronto Railway.

La publication par des experts des valeurs compilées de la Toronto Street Railway, a eu pour effet de faire monter de nouveau l'action au plus haut cours enregistré avant cette publication. Comme l'offre de sir William Mackenzie à la ville est de $22,000,000, pour la propriété des tramways, et de $8,000,000 pour celle de la Compagnie de lumière électrique, il semble assez facile d'estimer la valeur des titres de ces firmes. Toutefois, comme il a été convenu que $8,090,000 seulement seraient payés comptant et $21.910,000 en obligations de la ville portant 4½ pour cent. le prix auquel ces dernières se vendront donne une forte idée du calcul; et dans les conditions où se trouve actuellement le marché aux valeurs, il semble que la valeur de l'action de Toronto Railway, basée sur l'échange, ne serait pas aussi grande qu'on l'avait estimée d'abord. Le fait le plus saillant du rapport des évaluateurs sur la propriété des tramways, est d'avoir fixé une somme de $10,713,553 sur l'actif intangible qui consiste en droits de franchise et en surplus de profits. La valeur de l'actif physique a été fixée à $9,894,482, ce qui ferait croire qu'une allocation plutôt libérale a été faite pour la dépréciation des ateliers et du roulonat. Comme le coût du chemin de fer à la compagnie est estimé à plus de $13,000,000, il semble qu'on a pourvu à une déduction suffisante pour parer à toute critique défavorable.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 23 octobre	Dernière cote Au 28 octobre
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	223	234
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	123	123
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255	255
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	195	194
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	188	188
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	138	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	204	204
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	220	.....
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	154	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229½	230⅛
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	129½	130½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71	72¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	86	....
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	60	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	12¼	11½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	86	86⅜
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141½	.....
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	61	62
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	106½	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	32½	32¼
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93½	94
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	40¾	40
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	41	41
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	80⅞	82
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	127⅜	130
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons-Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	53
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	.....	98
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	75	75
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	.....	117½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	51	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144	143
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	78	77
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67	64
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	211⅞	212 ex-droits.
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	138	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	159	159
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	109⅝	108⅞
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	130½	128
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.60	1.61
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219.700	.....	100.00	7%	7	7

LA BANQUE MOLSON

La cinquante-huitième assemblée annuelle des actionnaires a eu lieu ici le 21 courant

ETAT PROSPERE

En dépit des périodes financières difficiles de l'année. Rapport annuel.

Un grand nombre d'actionnaires ont assisté à la 58ième assemblée annuelle générale de la Banque Molson, qui a eu lieuà la maison de banque, 200 rue St-Jacques, hier après-midi, à 3 heures.

Le président, M. William Molson Macpherson présida et M. Elliott, gérant-général, fut invité à lire le rapport annuel aux actionnaires.

Rapport annuel.

Messieurs,

Vos directeurs ont le plaisir de soumettre aux actionnaires le 58ième rapport annuel de la Banque Molson, ainsi que son bilan au 30 septembre 1913.

Les profits nets de l'année, déduction faite des dépenses d'opérations et des créances mauvaises et douteuses, se montent à $694,356.92. De cette somme ont été payés $440,000 en dividendes trimestriels, 11 pour cent pour l'année; mettant de côté $47,269.45 pour les édifices de la banque; $24,983.80 pour les taxes d'affaires; $10,000 pour le fonds de pension des officiers; réserve additionnelle de $52,000 pour déduction sur escomptes courants, et une réserve de $100,000 pour la dépréciation sur le marché de la valeur des obligations et des garanties, laissant $20,103.67 à ajouter à la balance au crédit de profits et pertes de l'an dernier, le portant à $181,932.09. De ce montant, $100,000 ont été portés au compte de réserve, le portant à $4,800,000.

Des succursales ont été ouvertes à Cowansville, dans Québec, et à Berlin et à Delhi, dans Ontario. Notre succursale à Petrolia, Ontario, et notre sous-agence à Diamond City, Alta., ont été fermées.

Depuis la dernière assemblée, M. C.-B. Gordon a démissionné comme directeur, à notre grand regret, et M. W.-M. Ramsay est mort après 24 ans de services dans le bureau. Ces vacances ont été remplies par M. W.-M. Birks, de MM. Birks & Sons, et M. W.-A. Black, de la Ogilvie Milling Company.

Pour la commodité de nos actionnaires de Toronto, nous avons établi un bureau d'enregistrement à notre succursale de Toronto.

Nous allons être appelés, à cette assemblée, à nommer des auditeurs, pour la banque, tel que requis par un amendement à l'acte des Banques, article 56.

Election de Directeurs et d'Officiers.

MM. Wm. Birks, W. A. Black, George E. Drummond, S. H. Ewing, Wm. Molson Macpherson, F. W. Molson, David McNicoll, ont été élus directeurs.

M. S.-W. Ewing, secondé par M. W.-H. Evans, proposa un vote de remerciements au gérant-général et aux officiers de la Banque. M. Elliott répondit.

A une assemblée subséquente des directeurs, M. William Molson Macpherson fut réélu président et M. S.-H. Ewing, vice-président.

ETAT GENERAL DES AFFAIRES DE LA BANQUE MOLSON, LE 30 SEPTEMBRE 1913.

PASSIF.

Capital payé		$ 4,000,000.00
Fonds de réserve	$ 4,800,000.00	
Compte des profits et pertes	81,932.09	
132ième dividende pour le trimestre à 11 pour cent par année	110,000.00	
Dividendes non réclamés	616.50	
		4,992,548.59
Billets de la banque en circulation	3,933,360.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	5,662,843.36	
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé jusqu'à la date du bilan	31,065,253.71	
Balances dues aux autres banques du Canada	107,254.79	
Balances dues aux banques et banquiers correspondants du Royaume-Uni et des pays étrangers	181,799.17	
Acceptation sur lettres de crédit.	101,910.01	
Passif non compris dans ce qui précède	339,299.27	
		41,391,720.31
		$50,384,268.90

ACTIF.

Espèces	$ 569,564.45	
Billets du Dominion	4,472,324.50	
		$ 5,041,888.95
Dépôt au gouvernement du Dominion pour garantir la circulation des billets	200,000.00	
Billets d'autres banques	388,655.00	
Chèques sur d'autres banques	2,217,319.38	
Dû par d'autres banques au Canada	42,965.39	
Dû par des banques et correspondants de banque ailleurs qu'au Canada	1,372,102.94	
Garanties des gouvernements fédéral et provinciaux n'excédant pas la valeur du marché	425,000.00	
Garanties municipales canadiennes et garanties publiques anglaises, étrangères et coloniales, autres que canadiennes	710,094.10	
Obligations de chemins de fer et autres, débentures et stocks n'excédant pas la valeur du marché.	1,555,993.58	
Prêts à demande et à courte échéance (n'excédant pas 30 jours) au Canada sur obligations, débentures et stocks.	5,724,202.59	
		$17,678,221.98
Autres prêts et escomptes courants au Canada (moins l'intéret)	$30,545,679.94	
Dettes de clients suivant lettres de crédit d'après contrat	101,910.01	
Immeubles autres que les édifices de la banque	27,136.08	
Dettes en souffrance à la perte desquelles il a été pourvu	256,831.32	
Edifices de la banque au bureau principal et aux succursales	1,450,000.00	
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque	9,992.28	
Autres actifs non mentionnés ci-dessus	314,497.34	
		$32,706,046.97
		$50,384,268.90

COMPTE DES PROFITS ET PERTES.

Balance au crédit du compte des profits et pertes le 30 septembre 1912		$ 161,828.42
Profits nets de l'année après avoir déduit les frais d'administration, la réserve de l'intérêt accru sur les dépôts, le change, et avoir pourvu aux dettes mauvaises et douteuses		694,356.92
		$ 856,185.34
Approprié comme suit:		
129ième dividende au taux de 11 pour cent	$ 110,000.00	
130ième dividende au taux de 11 pour cent	110,000.00	
131ième dividende au taux de 11 pour cent	110,000.00	
132ième dividende au taux de 11 pour cent	110,000.00	
Dépenses sur édifices de la banque aux succursales	47,269.45	
Taxes d'affaires	24,983.80	
Contribution au fonds de pension des employés	10,000.00	
Réservé pour déduction additionnelle sur prêts courants	52,000.00	
Réservé pour dépréciation d'obligations et garanties	100,000.00	
Transporté au fonds de réserve	100,000.00	
		774,253.25
Laissant au crédit du compte des profits et pertes, le 30 septembre 1913		$ 81,932.09

Importateurs de

Glaces Epaisses

VERRE A VITRES,

VERRE CATHEDRALE uni et gravé,

VERRE BRUT (cast)

Rayé,

Armé,

etc.

Manufacturiers de MIRROIRS, VITRES PLOMBEES, VITRES ORNEMENTEES, GLACES BISEAUTEES, DESSUS DE MEUBLES, etc

J. P. O'SHEA & Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE-AGATHE

MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette Qué.

Epicerie à Vendre

Une épicerie de premier ordre avec tous les accessoires (fixtures). Excellente clientèle, bonnes récettes établies. Dépendances et écurie. Prise de possession immédiate. Cause d'abandon : maladie.

S'adresser à

800, RUE LACAUCHETIERE EST

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA CONSTRUCTION D'UNE CUVE A LAIT, EN BETON

Creusez une fosse d'une profondeur de 1 pied 6 pouces et plaeez des formes en bois de manière à pouvoir obtenir des murs de réservoir d'une épaisseur de 6 pouees et d'une hauteur de 1 pied 8 pouces. Ceei ne fera monter les murs qu'à environ 8 pouees au-dessus du sol, ce qui permet de manipuler faeilement les bidons de lait.

Employez un mélange humide de béton, de proportions 1:2:4. Façonnez-les murs et le fond en même temps. Le fond doit avoir une épaisseur de 6 pouees.

La euve déerite a une séparation d'une épaisseur de 6 pouces divisant le réservoir en deux ehambres, ehaeune d'elles a une longueur de 6 pieds 9 pouees.

On plaee au fond du réservoir une grille en fer pour permettre la libre eireulation de l'eau rafraiehissante autour et au-dessous des bidons de lait.

On pompe en général l'eau au moyen d'un bélier hydraulique. Une euve à lait de ce genre est toujours avantageux, quelle que soit la méthode employée pour obtenir un approvisionnement régulier d'eau.

Il faut pratiquer des entrées et des sorties de l'eau. Le tuyau d'entrée peut être plaeé tout simplement au-dessus d'une extrémité du réservoir.

Temps consaeré à construire: 1 jour avee trois ouvriers.

Coût approximatif aux prix eourants des matériaux, travail compris: $16.00.

Matériaux nécessaires

3 verges eubes de sable de rivière, 20 saes de eiment, ou 2 verges eubes de sable, 1½ verge eube de sable, 20 saes de ciment.

REDUCTION DE L'ACIER ET DU CHARBON

En Franee, dans le compartiment de la Métallurgie, bien qu'il y ait eu beaucoup de demandes de prix ees temps derniers, on peut dire qu'il ne s'est pas eonelu plus d'affaires et il n'y a pas encore d'améliorations suffisantes au point de vue du travail. Par suite, les prix restent toujours diseutés, et si les mêmes affaires sont présentées simultanément, de multiples eôtés, e'est preuve justement que les eours sont instables et que l'aeheteur espère toujours trouver une oeeasion meilleure que eelle qu'il a pu déjà avoir. L'étranger est d'ailleurs dans une situation plus eritique, et on commenee à constater des tentatives sérieuses de eertains laminoirs belges et allemands pour nous enlever des eommandes d'intérieur. On eâble de New-York:

Les eompagnies indépendantes eotent une réduction de 2 dollars par tonne sur les plaques et les feuilles d'aeier et projettent, dit-on, d'autres diminutions de prix en raison des modifications apportées par le tarif douanier par erainte de la eoneurrenee étrangère.

Les billes d'aeier sont également offertes en baisse de 2 dollars, prineipalement par les eoneurrents du trust de l'aeier; mais eette réduction indique que le marché sidérurgique demeure faible.

* * *

Après avoir si longtemps résisté, le marehé du charbon en Belgique eommenee par donner à son tour des signes de faiblesse.

Le grand événement du moment, e'est la baisse qui vient d'être décidée officiellement par le bassin de Mons et qui est de 1 fr. 50 par tonne sur les poussiers, fines et tout-venant. Les prix de ees qualités sont donc ramenés à 15 fr., 16 fr. 50 et 18 fr. 50 respeetivement.

Les qualités lavées vont, du eoup, subir un eertain recul.

La répereussion de eette baisse sur les autres qualités industrielles ne peut manquer de se manifester rapidement. On aura beau objeeter que ees qualités ont, elles, subi une baisse progressive, et que les qualités de Mons ne font enfin que suivre eet exemple, la clientèle n'a plus confianee, et son espoir de eoneessions nouvelles va foreément amener une lutte qui sera d'autant plus diffieile à soutenir par les produeteurs que les stoeks augmentent partout. On cite un gros eharbonnage où la valeur du combustible sur le carreau dépasse déjà 500,000 franes.

En foyers domestiques, cependant, la siuation reste excellente. Les stoeks de charbons classés de toute espèee n'étaient, au 31 août, que de 175,000 tonnes pour toute la Belgique. Nul doute qu'ils n'aient eneore diminué. De ce eôté donc, on n'a pas de craintes. Malheureusement (malheureusement pour la période aetuelle), e'est surtout le eharbon industriel qui eompte en Belgique.

UNE GRANGE EN BETON

Cet édifice élégant et de bonne durée a 12 eôtés, 60 pieds de diamètre; chaque eôté a une longueur de 16 pieds; la surfaee eomprise entre les murs extérieurs est de 192 pieds. Ces murs sont façonnés au moyen de béton solide; ils ont une hauteur de 30 pieds au-dessus du planeher; ils sont renforeés avee du fil de fer tressé. On renforee eneore plus le dessus des portes et des fenêtres en plaçant du vieux fer dans le béton.

Les fondations ont une largeur de 3 pieds 6 pouces au bas; elles vont en biaisant des deux eôtés jusqu'à la surfaee du sol, où le mur prineipal eommenee; ce mur a une épaisseur de 12 pouees.

Les murs ont une épaisseur de 12 pouces jusqu'au tiers de leur hauteur; le deuxième tiers est de 10 pouees; le troisième de 8 pouees. Il y a 31 fenêtres, toutes protégées par des grillages métalliques.

Dans cette grange, il n'y a pas de châssis, de fenêtres ni de jambages de porte qui puisse rouiller. Le ehâssis de la fenêtre entre bien dans le béton; il y est maintenu généralement par des boulons qui pénètrent dans de petits blocs de ehêne eneastrés dans le béton. Les portes tournent sur des pivots.

Le coût approximatif d'une grange de ce genre, au prix eourant des matériaux, travail compris, est de $2,000, à eondition que le fermier et ses assistants fassent une bonne partie du travail.

Le planeher de la grange est tout en béton.

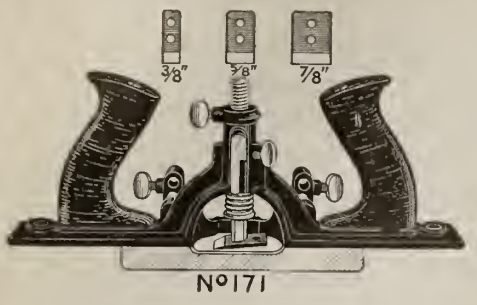
UNE LAITERIE EN BETON

Une laiterie se eompose de murs, d'un planeher et d'une euve, le tout en béton.

Les dimensions de la laiterie sont les suivantes en général: longueur, 16 pieds; largeur, 12 pieds; hauteur, 8 pieds; hauteur du sommet du toit, 3 pieds. Les murs ont une épaisseur de 6 pouces; le toit est en bois, reeouvert d'une préparation de ciment et de goudron.

Creusez une tranehée pour les fondations; cette tranehée aura 3 pieds de profondeur et 12 pouces de largeur; arrangez-vous pour que le mur de la laiterie oeeupe le eentre des fondations. Remplissez la tranchée avec du béton, 1:2½:5 jusqu'au niveau du sol.

(A uivre)



Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaques de face, planchettes, écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait on peut l'appeler correctement ciseau méçanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois.

No 171—Longueur 11 pouces ; pesanteur, 3 Liste, $2.75

Vos clients qui emploient des outils, s'intéresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Le Hache-viande "JEWEL" de Maxwell

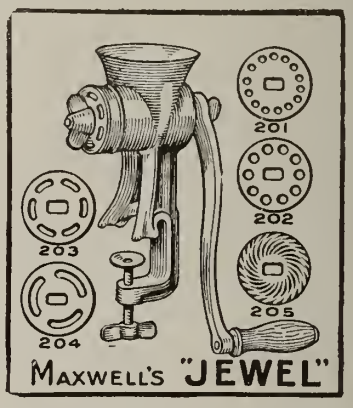
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal : 446-448 rue St-Paul



CABLES DE HALAGE ET DE GUINDAGE.

Câbles de Derrick et de DRAGUE

Câbles pour Déménagements.

Câbles pour Chariot à scie.

Etais pour cheminées de vaisseau.

Garnitures en câble de fer

Graisse pour câble de fer

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, ONT. MONTREAL, P. Q.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont un peu moins actives que l'an dernier à pareille époque et on ne sait pas encore quand cette situation se modifiera. Les prix restent fermes.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅞ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

C'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche: c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour lemarchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL.
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅝ le cent		3.80
	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $9.75 à $10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	22.00

Fer en barre

Faible.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.
Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.
Nous cotons: $18.50 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $48.00 à $48.50 les 100 livres.
Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.75 à $5.85. Rare.

Zinc en lingots

La demande est faible.
Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.
Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.
Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60. $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95. $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier. 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

L'Outillage Monarch de Savetier

Cet assortiment comprend tous les Outils, etc., nécessaires pour réparer les Chaussures et Harnais et s'adressera à une très grande partie de la population, désireuse d'économiser de l'argent en faisant cet ouvrage elle-même. Les outillages "Monarch" se vendent avec la rapidité du "feu grégeois" tout le temps !

Pour Réparer les Chaussures et Harnais.

TAYLOR-FORBES COMPANY
246 rue Craig Ouest
MONTREAL.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 25 octobre, la ville a émis 61 permis de construire au coût total de $297,914 pour les nouvelles constructions, et de $161,600 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Montant
Notre-Dame de Grâces	$53,950
Rosemont	15,375
Ahuntsic	1,125
Hochelagba	29,100
St-Denis	55,650
Emard	600
Ste-Anne	210
Duvernay	300
Delorimier	10,300
St-Henri	7,500
Laurier	15,000
Papineau	119,000
St-Paul	5,000
Ste-Marie	13,500
St-Antoine	83,604
St-Joseph	1,000
St-Jean-Baptiste	450
St-André	50
St-Jacques	300
Bordeaux	200
Ouest	30,000
St-Laurent	16,000
St-Georgbes	1,300
Total	$459,514

Nouveaux permis

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logbements, 2 étagbes, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Wilfrid Filian, 95 Ste-Marie.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logbements, 2 étagbes, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, E. Cousineau, 95 Delisle.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 2 maisons, 1 théâtre, 2 logbements, 2 étagbes, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, E. Cousineau, 99 Delisle.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 théâtre, 2 étagbes, 2e classe; coût prob. $25,000. Propriétaire, B. Damien, 894 Mont-Royal Est.

Avenue Draper, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 3 logbements, 2 étagbes, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Laflamme & Bidford, 295 Prud'homme.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logbements, 2 étagbes, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, W. D. Lambert, 1481 St-André.

Rue Chambly, quartier Hochelagba; 1 maison, 10 logbements, 3 étagbes, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, Eugb. Sansregret, 86 Berri.

8ème Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, E. Chicoine, 1585 Papineau.

Rue Boucher, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, H. Pelletier, 1013 De la Roche.

Rue Pie IX, quartier Rosemont; 1 maison, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Dépatie, 705 Ontario, Maisonneuve.

Rue Cartier, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, J. P. Petel, 901 Cartier.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, Lamoureux & Beaudoin, 1923 St-Laurent.

Rue Church, quartier St-Paul; 1 maison, 4 logements; 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, P. Campeau, 75 G. E. Cartier.

Avenue Papineau, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $18,000. Propriétaire, Olivier Limoges, 479 Papineau.

Avenue Western, quartier Notre-Dame de Grâces; 8 maisons, 24 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $24,000. Propriétaire, N. G. Clermont & Cie, 97 St-Jacques.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Eusèbe Labelle, Pont Viau, comté Laval.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, J. Hoolahan, 119 Parc Cartier.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, J. V. Bélanger, 2005 Christophe Colomb.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,950. Propriétaire, Rév. A. Dubuc, Lagauchetière et St.André.

1ère Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Geo. Chase, 570 9ème Avenue, Rosemont.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, Jos. Perron, 180 Valois.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, E. Chaperon, 285 Stadacona.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Noé Sauvé, 1463 Aylwin.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Alf Charette, 1121 St-Antoine.

5ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Louis Bélisle, 2020 Cartier.

Rue Larivière quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Jos. Legault, 638 Adam.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, B. Sauvé, 482 Avenue Colonial.

Rue Drummond, quartier St-Antoine; 1 poste de pompiers et de police, 3 étages, 2e classe; coût prob. $83,604. Propriétaire, la Cité de Montréal.

Réparations

Rue Parthenais, en arrière du No 50, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Dominion Oil Cloth, 1192 Ste-Catherine Est.

Rue Fortification et St-Georges, quartier Ouest; 1 manuf., 1 étage, 2e classe; coût prob. $20,000. Propriétaire, Royal Trust Co., rue St-Jacques.

Rue Ste-Famille, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 école, 4 étages, 2e classe; coût prob. $16,000. Propriétaire, Y. M. C. A., Montréal.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 1 théâtre, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Picard, 93 Carrières.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Picard, 93 Carrières.

Rue Latour, quartier St-Georges; 1 maison, 13 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,300. Propriétaire, Thos. Lietston & Co., 312 Craig.

Rue Notre-Dame, coin Arcade, quartier Papineau; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. $93,000. Propriétaire, Molsons Brewery, 906 Notre-Dame Est.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, N. W. Lamarche, 2592 Bordeaux.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,400. Propriétaire, Jos. Hannan.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2133e livraison (18 octobre 1913). — Le talisman, par Pierre Maël. — Les dangers du chauffage, par Daniel Bellet. — Comment on a mesuré la terre, par Gariel Renaudot. — Les truffes de Carpentras, par Pierre de Méfiel. — Le secret de la trahison, par G. G. Toudouze.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St Germain, Paris

Est-ce Que Vos Clients Sont Avertis
Des Avantages de la Peinture en Automne ?

Les beaux jours frais de septembre et d'octobre sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait au printemps, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures et Vernis Préparés DE JAMIESON

Marques
CROWN, ANCHOR,
ISLAND CITY & RAINBOW

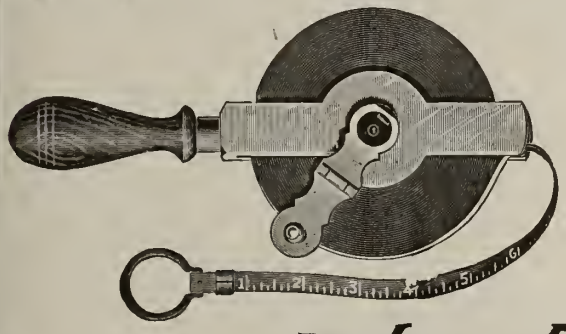
donnent des résultats égaux aux meilleurs.
Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITE

MONTREAL — ETABLIE EN 1858 — VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEUR
P. D. DODS & CO., Limited.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.

Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Renseignements Commerciaux

Jugements

	Défendeur	Demandeur	Montant
Baieville.	Arsenault, A.	Banque de Montréal.	$ 60
Black Lake.	Gagnon, L. D.	La Sauvegarde	252
Island Brook.	Redmond, P. G.	Matthews Laing Ltd.	62
Lac Megantic.	Fournier, G.	J. S. Mitchell	78
Lennoxville.	Ham, W.	R. I. Dean	98
Montréal.	Aumais, F. J. et al.	Masco Co.	469
Montréal.	Baugh, E. L.	Wm. Lyall et al.	100
Montréal.	Beaudry Real Estate Co.	Cie d'Imprimerie Moderne	293
Montréal.	Boulaine & Jalbert Limited	D. Desrochers & Co.	182
Montréal.	Brunet, Lionel	Duchesneau & Duchesneau	58
Montréal.	Cadotte, Alex.	L. Nault	107
Montréal.	Dagenais, Chas.	J. Fair & Cameron	725
Montréal.	De Sambor A. P. Import Co.	G. T. Hart et al., esqual	1380
Montréal.	Desève, G. E.	Easterne Townships Bank	385
Montréal.	Estate Amesse	H. Desparois	250
Montréal.	Ethier, Jos.	A. Valin	1452
Montréal.	Ethier, Jos.	A. Valin	1452
Montréal.	Ethier, Jos.	Webster & Sons imited.	367
Montréal.	Frank, F. et al.	A. Caron	302
Montréal.	Frukelstein, E.	E. Mayer	100
Montréal.	Gagnon & Frères	Dupuy & Lefebvre	254
Montréal.	Gallimard, P.	Garand, Terroux & Co.	235
Montréal.	Gauthier, Frs. et al.	La Caisse Populaire de St-Stanislas	207
Montréal.	Home Realty Co.	D. Lapointe	442
Montréal.	Jacobs, L.	J. Rach	229
Montréal.	Javiscali Petro	A. Trudeau	100
Montréal.	Labelle, G M. et al.	J. Helbronner	197
Montréal.	Lacroix, C. O.	A. Demers	250
Montréal.	Lajoie, H. et al.	R. Letourneux	103
Montréal.	Lamontagne, V. R.	Independent Tire Co.	129
Montréal.	Landry, Adrien et al.	W. Pepin	253
Montréal.	Lapointe, Wm.	Carle & Fils	210
Montréal.	Lefebvre, W.	J. A. Brien	181
Montréal.	Legault, Alf.	J. A. Aumais	112
Montréal.	Les Galeries Parisiennes Limited	G. Bain	85
Montréal.	Pepin, W. et al.	P. J. Lorrain	331
Montréal.	Robinson, G. A.	A. F. Revol	120
Montréal.	Smith, Alf.	P. A. A. Dufresne et al.	225
Montréal.	Spear, John	Montreal Baseball Club	275
Montréal.	Spear, John	H. Salmon	800
Rivière Joseph.	Brunet, Jos.	M. Moody & Sons	68
Roxton Falls.	Wilcott, H.	Bank of Montreal	95
St-François-Xavier de Beauce.	Rutter, J.	National Manufacturing Co.	59
St-Laurent.	Boulaine & Jalbert Limited	Gunn Langlois Co.	173
St-Lambert.	Lamontagne, A.	Canada Brick Co.	206
St-Laurent.	Crevier, Gédéas	P. Cousineau	200
Ste-Scholastique.	Léger, Raoul	Cie de Laiterie St-Laurent	111
Sherbrooke.	Ross, H.	F. N. Hébert et al.	61
Verdun.	Thompson Richard	De M. Zukfoski et vir.	78
Waterloo.	Robinson, E. L.	Ogilvie Flour Mills Co.	100

	Défendeur	Demandeur	Montant
Arthabaska.	Blanchet, A.	Walsh et al.	$146
Brome.	Merryfield Everett	E. Rogers	192
Farnham.	Galipeau, P. A.	J. B. Comeau et al.	350
Farnham.	Galipeau, P. A.	A. Dumani	72
Gold Land.	Dick, Robt.	J. A. Roberge et al.	163
Lachine.	Aouin, M. J.	T. Hart et al.	77
L'Ange Gardien.	Bonnevile, Adél.	J. B. Comeau et al.	187
Maniwaki.	Langevin, Ad.	M. Moody & Sons	82
Mascouche.	Robinson, F. V.	I McNicholl	125
Montréal.	Aborn Opera	Jos. Williams Co.	760
Montréal.	Baugh, E. L. & Co.	Lacroix & Léger Limited	290
Montréal.	Bergevin, A. et al.	A. Pacaud	100.2
Montréal.	British American Ladies Tailoring	British Canadian Fur & Trading Co.	51
Montréal.	Bureau, Léon	F. Warrylow	133

POSEZ DES QUESTIONS.

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse " à brûle-pourpoint ", adressez-nous la demande de renseignement ; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablement pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.

MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.

Montréal.	Callaghan, A. B.—D. Daoust	493
Montréal.	Carroll, T. J.—S. W. Smith	53
Montréal.	Charbonneau, Eusèbe—A. Forget	55
Montréal.	Charron, L. D. et al.—Julie Desmarais	1688
Montréal.	City Cap Co.—H. Wener et al.	150
Montréal.	Connell, C. W.—W. J. Rowell	50
Montréal.	Cons. R. E. & Inv. Limited—J. G. Armour	53
Montréal.	Cons. R. E. & Inv. Limited — Dominion Tungsten Lamp Co.	53
Montréal.	D'Ambrosio, P. et al.—Caisse Populaire de St-Stanislas	503
Montréal.	Dequoy, Clément—A. G. Grenier	195
Montréal.	Dequoy, Clément—A. G. Grenier	242
Montréal.	Doré, E. E.—J. A. Landry et al.	55
Montréal.	Farwell, F. G. & Co.—G. L. Alexander	62
Montréal.	Fash. Dress & Waist Co. Limited—S. Vosteteter	140
Montréal.	F. N. Ainey Realty Co.—De. G. A. Philipps et vir	50
Montréal.	Gagnon & Frères—G. W. Faust	292
Montréal.	Guillotte, Pierre—A. Gaudry	76
Montréal.	Gummersil, Jos.—M. Shea	54
Montréal.	Heat, F. W.—B. T. Campbell	4310
Montréal.	Henri Ls.—J. Perron et al.	64
Montréal.	Jolicoeur, F.—E. Chapleau	68
Montréal.	Jones Elijah—Sir H. S. Harmsworth.	2030
Montréal.	Lessard, E.—Montreal Paint & Glass Co.	109
Montréal.	Marotta Guiseppe—J. H. Cardinal	58
Montréal.	Meloche, Nap.—A. Bouchard	210
Montréal.	McDonagh, P. J.—D. Nault	80
Montréal.	Moreau, Art.—A. Desrochers	63
Montréal.	Morin, E.—W. Carrière & Cie	74
Montréal.	Normandin, E.—A. J. Frieman	54
Montréal.	Richard, J. E.—A. Choquette, N. P.	145
Montréal.	Rousseau Bros. Limited—J. E. Beaudoin.	503
Montréal.	Short, E. C.—J. W. Quipp	96
Montréal.	Skiller, G. W.—P. Guidazio	1584
Montréal.	Smith. Wm.—M. Connelly	100
Montréal.	Staigull, Chs.—H. Constant	80
Montréal.	Vaas, Wm.—H. Lusher	50
Montréal.	Zolouf, D. et al.—L. Levinson	62
St-Etienne de Malbaie.	Bouchard, Hector — La Cie Savoie	183
St-Martin.	Jolicoeur, Cel.—A. Payette	96
St-Théophile du Lac.	Francoeur, Ph.—M. Moody & Sons	62
Trois-Rivières.	Meunier, J. P.—Consolidated Optical Co.	203
Trois-Rivières.	Dandurand, Jules—Bellefeuille & Giroux	56

	Défendeur	Demandeur	Montant
Bordeaux.	Kilson, W. H.—A. Laroche		$ 80
Côte des Pères.	Bolduc, Jules—M. Moody & Fils		57
Freligsburg.	Larose, Norbert—M. Moody & Fils		69
Louiseville.	Boulanger & Cie—Montreal Royal Color & Varnish Co.		50
Maisonneuve.	Lassonde, Ferd.—Montreal Abattoirs Limited		84
Montréal.	Baker, H. E.—Hurteau Williams Co.		780
Montréal.	Bisson, J. A. et al.—A. Chamers		129
Montréal.	Boyer, E.—J. et W. Duncan.		75
Montréal.	Brown, A. B.—Molson Bank		2348
Montréal.	Buccos, J. B.—J. Hogue		150
Montréal.	Callaghan, A. B.—A. G. Griffiths		81
Montréal.	Callaghan, A. B.—W. F. Torrance		150
Montréal.	Castonguay, Ludger—Oliver Mining Co...		100
Montréal.	Choquette, Noé—C. E. Duclos		145
Montréal.	Clerk, A. M. — Frères des Ecoles Chrétiennes		163
Montréal.	Commercial Dining Rooms — Gunn Langlois Co.		108
Montréal.	David, Nap.—S. L. Routtenberg et al.		96
Montréal.	DeLaval, B. M.—A. Delorme		50
Montréal.	Desève, G. E.—J. A. Bernard		60
Montréal.	Duggan, T. J.—W. Dawson, esqual.		225
Montréal.	Ford Will—Sterling Press Limited		76
Montréal.	Frank Isidore—Elie Pandini		253
Montréal.	Henry Ls.—De. R. Bereoviteh et vir.		72
Montréal.	International Mach. Co.—T. C. Casgrain et al.		75
Montréal.	Juteau, J. & Cie—A. Touchette		81
Montréal.	Lanne, Alex.—J. B. Hurteau		125
Montréal.	Larivière, J. E.—J. S. Gaillardet		287
Montréal.	Lavoie, T. J.—Trust & Loan Co.		5733
Montréal.	Leboeuf, R. & Co.—J. E. Charbonneau		165
Montréal.	Lecky, Jacob—J. A. Ferguson		62
Montréal.	Mackay, Alex.—R. H. Miner & Co.		681
Montréal.	Malo, M.—Westmore Land Co.		1350
Montréal.	Martin, O.—H. Payette		52
Montréal.	McKinna, Jos.—Gough Sellers Inc. Co.		64
Montréal.	Metro. Fur Mfg. Co.—J. C. Lamoth eet al.		85
Montréal.	Morin, Eugène—P. L. Bastien		55
Montréal.	Pageau, Pierre—A. P. Cimon		56
Montréal.	Pandini, Elie—Carmel & Martineau		327
Montréal.	Perrault, P.—H. Harris		60
Montréal.	Plouffe, Art. — S. Patenaude		80
Montréal.	Poupart, Louis—De. M. A. Laurent et vir.		99
Montréal.	Prier & Cantin—L. Dupuis et al.		75
Montréal.	Ranger, Elzéar—S. Leclaire		75
Montréal.	Rapple, J. J.—A. E. Blanchette		55
Montréal.	Richmond, C. M. — T. Auger		79
Montréal.	Roy, Edouard—Millen & Frère		159
Montréal.	Standhope, Alf.—Beaudoin Limited		70
Montréal.	Tessier, Alph.—J. S. Michaud		52
Montréal.	Thompson, John—T. Pilon		52
Montréal.	Vaillant, Frank—E. Stuart		53
Montréal.	Wishart, John—E. Dubeau		60
Thetford Mines.	Morin, Hon.—A. J. H. Eckardt		54

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 10 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.

C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

Exécutions

	Défendeur	Demandeur	Montant
Montréal.	Bass, H.—	M. Dickman et al.	$ 83
Montréal.	Caron, U.—	A. Ouellette et al.	86
Montréal.	Desjardins, A.—	Pilkington Bros.	58
Montréal.	Goodson M. M. Bros.—	J. Smeaton	83
Montréal.	Jacob, Em.—	Ed. Eaves Limited	88
Montréal.	McLean, P.—	Dominion Tungsten Lamp Co.	66
Montréal.	McLean, P.—	J. C. Armour	66
Montréal.	Miller, L.—	W. Levy et al.	66
Montréal.	Racicot, W.—	J. B. Saunders & Co.	68
Montréal.	Rafferty Widow K. B.—	A. Phelan	90

	Défendeur	Demandeur	Montant
Montréal.	Brown, J.—	J. S. Prince Co.	$ 70
Montréal.	Gélinas, L.—	De. M. Beauchamp et vir	56
Montréal.	Gordon, H.—	A. Paré & Co.	93
Montréal.	Gourley, E.—	Yee Wing Dong	78
Montréal.	Kefferman, J.—	H. J. Eliasoph	62
Montréal.	Leblanc, T. M.—	C. Chaumont	69
Montréal.	Morel, D.—	Cie Marchand Frères Limited	62
Montréal.	Rosenweig Myer et al.—	Paragon Waist & Dress Co.	91

	Défendeur	Demandeur	Montant
Montréal.	Aubry, F. —	H. Payette	$ 65
Montréal.	Bélair, W. —	St. Lawrence Tobacco & Cigar Co.	83
Montréal.	Cheyne, J.—	J. A. Durand	54
Montréal.	Cyr, A.—	J. O. Gagnon	50
Montréal.	Dom. Soda Water Co. Limited—	Monrteal Line	81
Montréal.	Gauthier, J. P.—	J. O. Gagnon	61
Montréal.	Latour, J.—	Cie U. Pauzé Fils	85
Montréal.	Lemay, J. E.—	Hudon Orsali Limited	86
Montréal.	Lépine, L.—	J. E. Lalonde	56
Montréal.	Levites, J.—	United Workman Co-operative Bakery of Montreal	85
Montréal.	McAllin, G.—	Boucher & Roffey	59
Montréal.	Nosworthy, A. S.—	J. Rockstein	96
Montréal.	Thompson, R.—	De M. Zokofsky et al.	99

Changements commerciaux

Deschaillons—Beaudet, Lucien, liquidation volontaire à R. E. Lefaivre, manufacture de briques.

Montréal—Excell Mfg. Co., vente le 18 courant, manufacturiers.

Montréal—Franklin & Bank, dissolution, tailleurs.

Montréal—Maurice, A. A., actif mobilier à vendre le 23 courant, entrepreneur.

Montréal—Mullins John, demande de cession, théâtre.

Montréal—Sicotte, Wilf., actif à vendre le 16 courant, tailleur.

Montréal—Titan Electric Supply Co., dissolution, R. Gelles continuant sous la même raison sociale.

Montréal—Tombyll Upholstering & Frame Mfg. Co., assemblée d'actionnaires et de créanciers le 21 courant.

Morin Heights—Argenteuil Lumber Co. Limited, usinse brûlées, assurances partielles.

Beedsville—Cameron, W. H., cession, scieries.

Rigaud—Lefebvre & Marchand, dissolution, entrepreneurs.

St-Laurent—Bouliane & Jalbert Limited, assemblée des actionnaires et créanciers le 21 courant.

St-Félix de Valois—Asselin, E., actif vendu, M. G.

St. Johns—Rahal, C. & M., assemblée des créanciers le 17 courant, nouveautés, etc.

Joliette—Carrière, Geo., vendu à Mesnard & Geoffroy, charbon, bois, etc.

Kellys Mills—Kelly, P. & Cie, dissolution, P. Kelly continuant sous la même raison sociale.

Montréal—Aloff Frères, dissolution, charbon.

Montréal—Beauchamp, Alex., cession, merceries pour hommes, etc.

Montréal—British Building Co. Limited, Wilks & Burnett, liquidateurs.

Montréal—Canadian Theatre Booking Agency, dissolution, successeurs J. H Aloz Booking Agency.

Montréal—Duverger, Gagnier & Cie, dissolution, successeurs E. Duverger & Cie, tapis, etc

Montréal—Fortier, Isidore, offre une compromis, nouveautés.

Montréal—Golden & Harewitz, dissolution, marchandises d'occasions.

Montrélal—Gravel, Narcisse, décédé, café.

Montréal—Labonté & Côté, dissolution, plombiers.

Montréal—Leblanc, L., vente le 23 courant, viandes.

Montréal—Montreal Builders Supply Co., endommagé par le feu, assurance.

Montréal—Patterson, C. A. (épicerie Addington), actif à vendre le 22 courant.

Montréal—Peel, T. W. & Co., dissolution, manuf. de briques, etc.

Montréal—Royal Silk Dress & Waist Co., dissolution, L. Hamer continuant sous la même raison sociale.

Montréal—Smith, R. C. & Cie, endommagé par le feu, assurance, entrepreneurs.

Montréal—Swiss Embroidery Works, dissolution, Samuel Rosenveesen continuant sous la même raison sociale, manufacturiers.

Ormstown—Parby, J. M., manufacture brûlée, assurée, beurrerie.

Québec—La Cie Cinq, Dix et Quinze Limitée, endommagée par le feu, magasin 5, 10 et 15c.

St. Andrew's Est—Ladouceur, A. E., offre un compromis, M. G.

St-Lambert, Chambly—Dickinson, A. S., demande de cession, entrepreneur.

St-Paulin—Juneau & St-Onge, dissolution, tabacs.

Shawinigan Falls—Beauchemin & Cie, cession à Vinet & Dufresne, ameublements.

Waterloo—Joseph Albert offrant un compromis, M. G.

Waterloo—Union Foundry & Machinery Co. Limited, stock mis en vente pour le 28 courant, Larue & Trudel, Québec, liquidateurs.

Nouveaux établissements

Beloeil—I. Laberge Fils & Co., foin, etc.

Montréal—Builders Supplies Limited; Chas. Dagenais & Co., entrepreneurs. Dominion News Bureau; Ladies' Fashion, tailleurs pour dames, etc.; Lalancett, Lavoie & Co., provisions, etc.; Le Louvre de Paris Limited; Alex. MacKay Boiler Works; Paris Footwear Co.; Standard Leather Co.; A. Saad & Co., nouveautés; Watson & Poul, plombiers; Waverly News Depot.

Québec—La Cie d'Agence Européenne; W. & J. Sharples; Lepage Garage & Auto Exchange Co. Limited; L'Agence de Collection de Québec.

Montréal—L. Burman & Co., négociants; W. Clark, Limited; Dominion Book & Art Co.; Durocher & Chatillon, ameublements; Eureka Shoe Co.; Geo. Galarneau, forgeron; Globe Auction House; Henders & Co., S. S. Agetns, etc.; A. A. Maurice & Co., contracteurs; Montreal Welding Co.; National Opera Co. of Canada; Parisian Hat Mfg. Co.; Readers Review; Singer & Perlman, man. de fourrures; Sirop de Menthe Sauvage, J. A. Marchand, prop.; Taffert Bros., habillements parfais, man. de manteaux pour dames, etc.

Verdun—A. Raymond & Co., contracteurs.

Lachine—La Cie Fournier Limited.

Montréal—Autographic Register Co. of Canada Limited; A. E. Beauchamp & Co., marchands; Central Grocery; Henri Côté, plombier; J. H. Fortier & Co., électriciens; Freeman & Co., teinturiers, etc.; Freeman & Freeman, plumes d'autruches. etc.; Gunston & Warren, taxidermstes; Home Furniture Co.; W. Lefebvre & Co., constructeurs; Metropolitan Clothing House; New Papineau Coal Co.; Provincial Lumber & Supply Co.

St. Johns—U. Normandin & Frère, chapeaux et fourrures.

Thetford Mines—Union Store Co., M. G.

Trois-Rivières—Three Rivers Silver Plate Co.

Renseignements commerciaux

Montréal—Succession de Amesse, cession, fonderie.

Montréal—Boyer, Ernest, E. St-Amour, curateur, manuf. de portes et châssis.

Montréal—Bullock & Barnes, dissolution, épicerie, etc.

Montréal—Chabot & Frère, E. St-Amour, curateur, ameublements.

Montréal—Hall Frères (Enreg.), dissolution, C. A. Mooney et H. M. Suckling continuant sous la même raison sociale, bois et charbon, etc.

Montréal—Hudon, Hamel & Larue, dissolution, L. P. Hamel continuant sous la même raison sociale, agents dimmeubles.

Montréal—Leclair & Chalifoux, Limited, actif vendu, man. de chaussures.

INSEPARABLES!

Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE ◆ DIAMOND

ET LA

Marque de *Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi.** Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada

Montréal, Qué.

CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Mar ue CROWN favorise la croissance des enfants.

Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.

On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos tablettes ?

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 7 NOVEMBRE 1913. Vol. XLVI—No 45

DIEU ET MON DROIT

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal.

Le prix élevé de la viande et le prix bas des Fèves Cuites "Simcoe"

Les prix élevés de la viande et le coût élevé de la vie en général forcent les gens à faire des achats judicieux. Nombre d'entre eux remplacent la viande par les **Fèves Cuites "Simcoe"**— chaque boîte contient autant de nourriture qu'une livre de steak de bœuf.

Etant soigneusement préparées suivant les procédés les plus scientifiques, les **Fèves Cuites "Simcoe"** ont une saveur riche de noisette, qui est insurpassée même par les meilleures fèves cuites à la maison.

Emmagasinez-les, au naturel, aux Sauces Chili et aux Tomates Il vous faut pouvoir répondre à la demande de vos clients Ayez un bon stock de la Marque "Simcoe" en mains.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, ONT.

LE SIROP de blé d'Inde marque CROWN d'Edwardsburg

est le sirop de famille !

Vos parents et vos grands-parents aiment la " MARQUE CROWN" parce

Qu'elle A Bon Goût !

Les épiciers de bonne réputation sont heureux de vendre la "MARQUE CROWN" parce qu'

Elle Est Bonne !

Les clients "reviennent" toujours pour la "MARQUE CROWN".

Recommandez le Sirop de blé d'Inde "MARQUE CROWN" à chacun de vos clients et vos Ventes de Sirop se feront d'elles-mêmes.

THE CANADA STARCH CO., Limited

Manufacturiers des Marques Edwardsburg

MONTREAL. TORONTO. CARDINAL. BRANTFORD. CALGARY. VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards	1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties	1s	2.40
Compressed Corned Beef	1s	2.40
Compressed Corned Beef	2s	4.30
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.60
Ditto	1s	2.75
Boeuf Bouilli	1s	2.40
Boeuf Bouilli	2s	4.30
Boeuf Bouilli	6s	15.00

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL

Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00
Potted Meats.		
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s 1.20
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
"Reindeer", café et lait, 2 doz	5.00
"Reindeer", café et lait, 4 doz.	6.00
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

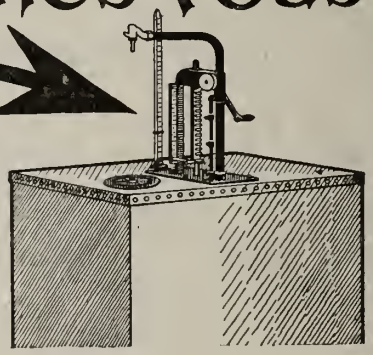
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Lait condensé.	**La cse**
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75
Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25

Quel PROFIT faites-vous sur l'huile ?



Il y a une bonne marge de profit à faire sur l'huile. C'est un article de nécessité constante et vous en vendez beaucoup. Quel profit faites-vous ? Vous ne pouvez le savoir à moins d'avoir un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser**. Le réser oir vieux genre gaspille l'huile et cela réduit vos profits. Le **Bowser** est muni d'une soupape automatique qui empêche l'écoulement et la perte et **Protège Vos Profits.** Il se paie de lui-même par ce qu'il économise en quelques mois. Non seulement il économise l'huile, mais il épargne les autres articles que l'huile affecte. Quand vous avez un **Bowser**, vous n'avez qu'à pendre le bidon du client au robinet et à pomper. Vous n'avez pas les ennuis des mesures huileuses et de l'entonnoir. Lorsque le bidon est plein, le Calculateur **Bowser** vous indique la note à charger, tout comme vos balances calculatrices. Plus d'incertitude ! Renseignez-vous à ce sujet. Demandez notre catalogue et toutes informations. Laissez-nous vous apprendre comment gagner de l'argent avec l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. 66-68 Avenue Frazer, - **TORONTO, Ont.**

Etablie en 1885

Bureaux dans toutes les villes et représentants partout.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduites à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec etc.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage.

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes	$2.25	$2.50
Citrons, la caisse		3.00
Tomates		0.75
Choux nouveaux, la douzaine		0.50
Patates, par 80 lbs.		1.00
Prunes Cal., la caisse		2.50
Pêches		1.25
Oranges navel		3.75
Concombres, la douzaine		0.25
Pommes nouvelles, la boite		1.25
Pruneaux panier		0.50
Pêches, panier		0.80
Poires, la caisse		4.00

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz de 5 lbs .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit a votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable Illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

Du Français pour les Français

L'International Stock Food Co., traite bien le commerçant Canadien.

L'International Stock Food Co, Limited, de Toronto, manifeste ses égards pour ses clients Français en faisant éditer son Attrayant Livre de $3,000 sur le Bétail, ses annonces, ses lettres et sa littérature en général en Français ainsi qu'en Anglais.

On répond aux lettres des clients Français, en se servant de leur langue. Ceci rend facile au Marchand de se créer des affaires donnant de bons profits au moyen de la

Nourriture "International" pour le Bétail et les Spécialités "International".

LISTE DES SPECIALITES

Nourriture "International" pour le Bétail
Nourriture pour la Volaille
Destructeur de Poux.
Guérison des maladies des jeunes animaux.
Poudres Vermiluges.
Composé absorbant.
Liniment blano Dan Patch
Remède contre le Souffle.
Huile curative de Pin Argenté.

Ils rapportent un bon profit au marchand et constituent réellement la ligne la plus profitable en leur genre car ils sont si connus et si intensivement annoncés !

Ecrivez pour avoir les prix faits aux marchands et pour obtenir tous détails.

International Stock Food Co.
LIMITED
TORONTO, Ont.

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel propre, pur, raffiné au suprême degré de pureté, dans les manufactures de sel les plus modernes du continent.

CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.

Pour Maintenir et Augmenter Une Clientèle Permanente

Il ne faut tenir que des articles reconnus en valoir la peine — de l'espèce essayée et éprouvée — des articles qui par leur mérite intrinsèque se sont élevés bien au-dessus des articles ordinaires.

Nous ne connaissons rien de plus sûr, de moins risqué que de tenir le savon de Castille "Le Calice", antiseptique, hygiénique, pur, ne contenant pas de gras animal, aussi pur que l'huile et l'expérience peuvent le faire.

Le Savon de Castille "LE CALICE"

est le savon qui convient à un teint délicat ou à une fine lingerie, et par suite doit être fabriqué avec habileté, expérience et honnêteté, ainsi qu'avec pureté.

Le savon doit être propre pour laver proprement.

Arthur P. Tippet & Co.,
Agents
Montréal, P. Q.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill. - - MONTREAL.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2 90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2 20

	La Cse
4 doz pqts., ¼ lb. (assortis.)	$8.80
2 doz. pqts, ½ lb. (assortis.)	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.32
100 lb. barils	0.31
360 lb barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.34¾
Chaudières, 20 lbs.	2.34¾
Caisses, 3 lbs. lb	0.12
Caisses, 5 lbs. lb.	0.12
Caisses, 10 lbs. lb.	0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600	4.12
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

Vous ne pouvez faire erreur, les THES DU JAPON sont absolument purs. Le Japon ne permet la préparation que de Thés réellement purs.

Les Confitures et Gelées E.D.S.

ressortent autant dans votre magasin que cette marque de fabrique dans cette annonce.

Quand vous faites un étalage de produits E.D.S., non seulement vous faites un étalage distinct, mais vous ajoutez à votre magasin ce ton de raffinement, qui est toujours présent avec des marchandises pures et de haute qualité. De plus, un installage de Produits E.D.S. vous fera faire nombre de ventes à un bon profit.

La **Pureté** E.D.S. est soutenue par le rapport de l'inspecteur du Gouvernement—Voyez le bulletin No 244.

E. D. SMITH & SON
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :— NEWTON A. HILL, Toronto ; W. H. DUNN, Montréal ; MASON & HICKEY, Winnipeg ; R. B. COLWELL, Halifax, N.E. ; J. GIBBS, Hamilton.

DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde, en fait d'herbe à flèche, parce que **St-Vincent Arrowroot** est le meilleur.

Comme article courant de ménage, il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaiteur pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez le **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliott Sprott, Secrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN — Antilles Anglaises

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Bull Durham	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
12 lbs. boites 6 lbs.	0.39

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

ARRETEZ !

Et Voyez le Cirage Imperméable

NUGGET

dont les qualités sont démontrées

HORS DE TOUT DOUTE.

EN VENTE PARTOUT.

***The* NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.**

9, 11 et 13 DAVENPORT ROAD, - - TORONTO, Ont.

La Continental Bag & Paper Company, Ltd.

OTTAWA.

Manufacturiers de Sacs Exclusifs.

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre Service.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.

Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir que des

SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.

NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON —Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co.. Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.

La marque dont les résultats sont toujours sûrs : "COW BRAND".

Aucun autre soda sur le marché n'est si bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument sûrs, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Emmagasinez-en. Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. **La doz.**

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs 40/50	27.00
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10⅛
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net, $2.10		0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.00		0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.11⅛

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 75 lbs.		0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅜
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.00	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.90	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15¼
lbs., en caisse		0.15¾

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.18½
Saindoux en carré d'une livre, 60	
Gros, 20 à 28 lbs.	0.19
Moyens, 15 à 19 l bs.	0.21
Petits, 10 à 13 lbs.	0.21½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.22
Jambons désossés, roulés, petits	
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Piquequе-Nique", 10 à 14 lbs.	0.17
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.20

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½

Le système de comptabilité Barr a prouvé qu'il est le "meilleur système" pour le commerce.

LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR—le plus récent et le meilleur.

LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR—demande moins d'espace que les autres systèmes.

LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR—est plus rapide à employer et plus commode.

LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR—est construit en deux genres, à partir de 100 comptes.

ELIMINE
LES MAUVAIS COMPTES
L'A PEU PRES
LE TRAVAIL DE NUIT
LAS TRACAS
LES PERTES

AUGMENTE
VOS PERCEPTIONS
LE NOMBRE DE VOS CLIENTS SATISFAITS
VOTRE TEMPS DE LOISIR
L'EFFICACITE DE VOTRE MAGASIN
VOS PROFITS NETS

Le Système Barr fera cela pour vous

Avis Spécial : Le système Barr e t une invention Canadienne bona fide entièrement garantie par de bon brevets. I n'y a pas, il n'y a jamais eu de procédures legales contre les brevets ci-dessus, malgré tout ce que disent les concurrents.

Nous faisons cette déclaration parce que nous avons appris que certains marchands ont été trompés et induits à acheter d'autres systèmes de comptabil té, au moyen de ricontars de ce genre

Ecrivez aujourd'hui pour avoir plus de détails : ceci ne vous engage en rien.

Barr, Register Limited.
TRENTON, ONTARIO.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide

Si vou ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez les vous mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu est fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montreal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

St. Lawrence Sugar

L'Etalon Canadien de Qualité. Sucre de Canne Pur à 100 %

L'estimé final de la récolte Cubaine actuelle pour 1912-1913 est de 2,428,537 tonnes, soit 500,000 tonnes de plus que l'année précédente. D'autre part, le dernier estime, de la récolte de betteraves en Europe est inférieur d'environ 500,000 tonnes à celui de l'an dernier.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08
Bacon Anchor Brand, à déjeuner,	
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
9 à 12 lbs.	0.23
sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.23

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes, Reverdis	11.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes	9.50
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	9.50
Moyens, 100½ boîtes	7.00
Légumes "Soleil".	
Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boîtes	13.00
Verts, extra fins, 40 flacons	9.00
Verts, moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, coupés, 100½ boîtes	7.50
Verts, fins	11.50
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	8.50
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	10.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.50
Purée de tomates, 50 boîtes	10.00
Julienne, 100½ boîtes	8.00
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.00
Asperges.	**C/S**
Pointes têtes seulement, 100½ btes	27.50
Branches géantes, 100½ boîtes	27.00
Branches géantes, 50 boîtes	25.00
Branches grosses, 100/ boîtes	24.50
Branches grosses, 50 boîtes	23.50
Branches Extra, 50 boîtes	22.00
Branches Fines, 100½ boîtes	21.00
Branches Fines, 50 boîtes	20.00
Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	**C/S**
Petit Caporal Club ¼	10.50
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10½ oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10½ oz., 100 à la caisse	6.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.75
morc. de 1 lb. carrés, 50 à la c/s	4.75
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.75
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	4.00
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive.	**Lb.**
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
c/s 12 barres, 3 lbs.	0.09
Huile d'Olive "Minerva"	**C/S**
12 bouteilles, 1 litre	**8.00**
12 bouteilles, qts.	**6.00**
24 bouteilles, pts.	**6.50**
24 bouteilles, ½ pts.	**4.25**
Petits Pois importés "Soleil".	**C/S**
Sur-Extra fins, ½ flac. 40 s.	10.00
Sur-Extra fins, ½ kilot, 100 s	15.50
Extra fins, ½ kilot, 100 s.	15.00
Extra fins, 1 kilot, 50 s.	14.50
Moyens No 1, ½ kilot, 100 s.	10.00
Macédoines Extra No 1, 1 k., 50 s	11.00
Macédoines Extra No 2, ½ k., 100 s	9.00
Epinards en purée, ½ flac., 40 s.	8.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETE

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Y a-t-il de l'argent à gagner ?

ET COMBIEN ?

Deux très importantes questions à vous poser, M. l'Epicier, quand vous donnez votre Commande

IL Y A PLUS D'ARGENT

dans les

Fèves au lard de Clark

que dans n'importe quelle autre marque que vous tenez

PARCE QUE

Elles sont absolument de la plus haute qualité.

Elles donnent satisfaction à vos clients.

Elles sont très largement annoncées.

Elles se vendent sans effort.

Elles ont la Réputation

W. CLARK, Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Govette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Epinards en purée, 1 kilot, 50 s.	9.50
Epinards en purée, ½ kilot, 100 s.	10.00
Pieds de Céleri, ½ kilot, 100 s.	10.00
Flageolets extra, ½ kilot, 100 s.	13.50
Flageolets extra, ½ flac., 40 s.	9.50
Flageolets moyens, ½ kilot, 100 s.	11.00
Carottes tournées, 1 kilot, 50 s.	9.00
Choux de Bruxelles, 1 kilot, 50 s.	9.00
Choux de Bruxelles, ½ kilot, 100 s.	9.50
Fonds d'artichauts, ½ kilot, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilot, 100 s.	11.50
Soupes.	
Crême de Céleris, ½ kilot, 100 s	6.50
Asperges.	
Branches géantes, bocal, 16 s.	10.00
Branches extra, ½ kilot, 100 s.	23.00
Pointes têtes seulement, 1 k., 50 s.	27.00
" " " ½ flac., 40 s.	15.00
Caupies sur-extra, 1 kilot, 50 s.	21.00
Caupies sur-extra, ½ kilot, 100 s.	22.00
Caupies sur-extra, ½ flac., 40 s.	13.00
Savon Castille "Soleil", 72%.	
Morceaux 7 oz., 100 s.	4.00
La Lune Brand.	
Caisse 12 barres, 3 lbs. lb.	0.09
Huile d'Olive "Minerva".	**Gall.**
Tins 5 gallons, 2 s.	2.00
Tins 2 gallons, 6 s.	2.05
Tins 1 gallon, 10 s.	2.10
Tins ½ gallon, 20 s.	2.25
Tins ⅛ gallon, 48 s.	2.60
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ⅛ gall.	2.60

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd. à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, petit, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Reindeer" café et lait, petit, 4 doz.	6.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
Elite, per doz.		0.00
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40

La popularité

du savon FELS-NAPTHA est conforme aux propriétés de FELS-NAPTHA—Une manière de laver rapide et économique **sans** se servir d'eau chaude. Un procédé facile, aussi, quand on se conforme aux instructions portées sur l'enveloppe. Vos clients devraient bien observer ces instructions.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

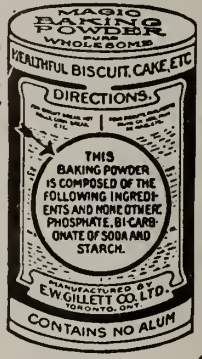
30 jours.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Nous n'hésitons pas à recommander la Poudre à Pâte Magic, au commerce et aux consommateurs, comme étant la meilleure, la plus pure et la plus hygiénique des poudres à pâte qu'il soit possible de produire. Toutes les matières qui la composent sont de la plus haute qualité. Un mécanisme automatique moderne et des employés vêtus d'uniformes d'une blancheur immaculée assurent uu mélange parfait et une propreté absolue.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Dans les Marchandises et l'Empaquetage

on trouve ces qualités qui ont assuré aux aliments marins Canadiens un marché aussi étendu, et la vente, quelle que grande qu'elle soit, croît d'année en année.

Aucune marque n'est aussi favorisée que la

" BRUNSWICK BRAND "

Grâce à nos approvisionnements—le choix des prises des pêcheurs—à notre longue expérience et à notre outillage moderne, nous sommes capables de fournir ce qu'on peut avoir de mieux. Nous nous sommes toujours efforcés de coopérer avec le marchand en gros et le marchand détaillant ainsi que de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.
Examinez votre stock, M. l'Epicier, et voyez de quelles spécialités de "Connors" vous êtes à court. Puis commandez. Voici une liste partielle de ces articles :

¼ Sardines à l'Huile
Finnan Haddies

⅜ Sardines à la moutarde
Hareng sauce tomate

Hareng salé et fumé
Peignes (clams) et Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. -- SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Novembre 1913. Vol. XLVI — No 45.

REDUIRE LES PRIX C'EST DETRUIRE LA CONFIANCE

Un homme d'affaires distingué a dit: "Que, pour acquérir la confiance du public acheteur, il faut une somme de persévérance, de pratique et d'expérience. La réduction des prix est le principal obstacle à la confiance."

Et il ajoute: "J'ai en magasin un article que je vends à tous les clients, disons, $2.25. A ce prix, je fais évidemment un profit; mais je n'en ferais aucun si je vendais meilleur marché."

Supposons qu'une personne d'une localité voisine vienne chez vous. Vous savez que là, dans cette localité, l'article se vend au même prix que chez vous. Cette personne est venue avec l'idée d'obtenir une réduction; autrement, elle eût acheté l'article chez le marchand de sa localité. Vous savez qu'elle a une bonne commande à vous donner et qu'elle a l'argent en poche. Le cas est tentant.

Vous manquez d'arguments spéciaux ou particuliers pour votre marchandise, car c'est la même que la personne peut acheter chez elle au même prix. Alors, vous êtes sous l'impression qu'elle n'achètera pas si vous ne faites pas une réduction. Le ferez-vous? Nous disons: "Non", quoique vous perdiez la vente.

Vous avez désappointé ce client, mais vous n'avez pas ravalé votre magasin dans son estime; vous avez ménagé sa confiance et votre amour-propre. Vous avez aussi inspiré à votre visiteur une plus grande confiance en son marchand local, car vous l'avez convaincu que le prix qu'il demande est le juste prix.

Si vous n'aviez pas su résister à la tentation; si vous aviez consenti à lui vendre l'article à $2.00, vous auriez provoqué chez le client un sourire de satisfaction et encaissé l'argent. Mais au prix de quelles conséquences? Cette personne serait maintenant convaincue que l'article pouvait se vendre à $2.00, sans quoi vous n'auriez pas réduit le prix. Vous auriez semé dans son esprit un germe de mécontentement à l'endroit du marchand de sa localité, qui s'efforce cependant de gagner honnêtement sa vie. Vous n'auriez pas non plus gagné toute sa confiance, car il sait que vous avez besoin de gagner de l'argent, puisque vous lui avez d'abord demandé le plus haut prix. Une autre fois, il aurait vu à ce que vous ne le refassiez pas de la première réduction; et, pour conserver sa clientèle, il vous aurait fallu réduire le prix de tout ce dont il aurait eu besoin.

D'un autre côté, supposez que son ami, qui réside dans votre voisinage, ait acheté l'article en question chez vous à $2.25; qu'il avoue qu'il l'a acheté chez vous et au prix marqué. Apprendrait-il avec plaisir que, parce qu'il est votre client régulier, il a payé plus cher que le client de passage? N'est-il pas très naturel qu'il s'informe aussi au sujet d'autres articles? Et s'il constate que vous les avez aussi vendus à réduction, n'est-ce pas suffisant pour l'indisposer contre vous? Il ne reviendra plus chez vous à moins que vous ne lui concédiez les mêmes réductions, et vos relations perdent alors ce qu'elles avaient d'agréable; lui réclame, et vous devez tout le temps donner des explications ou faire des excuses.

Mais ce n'est pas tout; loin de là. Ce client régulier donnera libre cours à son mécontentement chaque fois que l'occasion s'en présentera, et ce mécontentement est plus contagieux que toute épidémie. Les autres clients, jusque là satisfaits, deviendront méfiants, leur confiance s'envolera, et avec elle leur clientèle. De là une baisse de votre chiffre d'affaires.

Votre confrère entendra parler de vos réductions et, pour vous rendre la pareille, il réduira ses prix en faveur de vos propres clients pour les attirer, et se trouvera un de ces quatre matins dans le même cas que vous-même.

Quel sera le résultat final? La clientèle cherchera un magasin où les prix sont les mêmes pour tout le monde, et vers qui se tournera-t-elle? Inévitablement vers la maison vendant par la poste. C'est par ce moyen que vous, les détaillants, vous établissez le commerce de ces maisons. Au lieu de vous attirer la clientèle, vous la chassez.

Adoptez donc une fois pour toutes le système du prix marqué en chiffres. Etablissez bien ce prix avant de le marquer, et rappelez-vous qu'aucun commerce ne peut subsister sans profit. Et, alors, tenez-vous-en à ce prix, que ce soit pour les riches comme pour les pauvres.

Est-ce que les maisons faisant affaires par la poste vivraient longtemps si elles cachaient leurs prix de façon à les faire varier avec les clients?

Est-il besoin de posséder une haute éducation pour pouvoir vendre un dollar pour 50 cents? Cependant, il est des marchands qui, ayant marqué un article à $1.00, le vendent à 75 ou 50 cents, ce qui tend à démontrer qu'ils l'avaient marqué 25 ou 50 cents trop haut. Est-ce là posséder cette science qui s'appelle savoir vendre?

LE TEMPS, C'EST DE L'ARGENT

S'inspirant de leur maxime: "Time is money", les commerçants anglais s'efforcent de réduire au minimum, dans leurs bureaux, le temps qu'un travail superflu, des distractions et des interruptions font perdre parfois aux employés. En voici quelques exemples rapportés:

La plupart des factures ne portent sous l'entête qu'un simple tracé de lignes où porter le détail des articles achetés par le client. Un comptable, à qui incombait ce soin, fit remarquer à son patron l'avantage qu'il y aurait, la fabrique ne produisant que quatre sortes de marchandises, à se servir pour chacun de ces articles de factures distinctys portant tout imprimés l'indication de cet article et son prix, ou bien à faire usage de factures présentant à la fois ces données pour les quatre articles en question; de cette façon, les employés n'auraient plus qu'à inscrire le nombre d'unités vendues et à établir le décompte du client; plus d'inscriptions manuscrites, rien que des chiffres. L'idée fut adoptée et mérite d'être généralisée.

On avait constaté, dans certains grands magasins, le trouble apporté dans les bureaux par les visites faites à des employés. Pour permettre au personnel d'écouter des conversations qui importunaient ou dérangeaient dans leur travail l'employé demandé et ses voisins, on a créé un parloir où il est plus facile de congédier promptement les visiteurs. Ce parloir est placé sous la surveillance d'un inspecteur ou d'une téléphoniste et ce contrôle invite les intéressés à éviter la multiplication et la durée des visites.

Il est sévère d'interdire absolument l'usage du téléphone aux employés pendant les heures de bureau, quand leur tâche ne les appelle pas à avoir des relations avec l'extérieur, mais encore faut-il prévenir les abus. A cet effet, un chef de maison permit à tout son personnel d'utiliser le téléphone moyennant le versement de deux centins dans une tirelire; la même taxe fut établie sur les visites personnelles. A la fin du mois, la somme recueillie sert à donner un prix aux trois employés qui ont quitté le moins de fois leur travail; un autre grand prix annuel récompense l'employé modèle. Dans le premier mois, visites et causeries téléphoniques diminuèrent des deux tiers.

Si vous aviez à faire réparer quatre fois en une même semaine une machine à écrire, vous seriez tenté de décider, comme certain patron, que ce modèle est trop délicat pour votre service courant. Il allait en commander une d'un autre genre quand il apprit incidemment qu'un des "boys", après avoir fini sa tâche, s'exerçait les doigts chaque soir sur la machine incriminée. On se contenta de donner à l'ambitieux éphèbe une de ces machines à demi-usées qu'on traite de "vieux clous".

Ce même patron apprit de ses dactylographes qu'il existe un lien d'habitude entre chaque employée et sa machine. Cest affaire de légèreté de main. Une machine ne doit pas se prêter plus qu'un cheval de selle; ce qui gâte la bouche de l'un, semble modifier le jeu des pièces de l'autre et oblige ensuite à une nouvelle mise au point. Aussi a-t-on décidé de mettre sous clef dorénavant la machine de toute dactylographe qui obtenait un congé; au retour, elle reprend possession immédiatement de sa machine intacte.

Corrections, surcharges et grattages conduisent à des pertes de temps et donnent à la correspondance ou aux écritures un fâcheux aspect. Pour en limiter l'effet, un directeur ordonna, après un délai d'une semaine, la suppression de tous les grattoirs, et ne permit plus de retouches qu'ou chef de chaque division ou au chef des sténographes. Toute infraction, à l'aide de canifs ou de grattoirs particuliers, entraînerait un retard dans l'augmentation de salaire; il en serait de même du gaspillage du papier. Le résultat fut d'obtenir à moins de frais un travail plus soigné, plus propre et plus rapide.

Les trois dactylographes d'un bureau semblaient éviter avec soin tout excès de fatigues, aux heures où le chef était obligé de s'absenter. Il les pria de n'user, pendant ses absences, que d'un papier carbone de couleur particulière, et vit avec satisfaction que ce moyen de contrôle assurait beaucoup plus de travail.

Pour éprouver l'habileté des candidats aux places de sténo-dactylographe dans sa maison, un industriel, avant de se les faire présenter, les soumet à une épreuve On leur remet la lettre suivante: "Nous avons reçu votre demande et vous exposons quelle est ici la tâche d'un sténo-dactylographe pour que, en cas d'admission, vous connaissiez vos devoirs et ce que nous attendons de vous". Suivent les indications sur les heures de bureau, les congés et le salaire. Cette lettre comprend cinq cents mots. On note le temps mis par chaque postulante, d'abord pour la sténographier, puis pour la dactylographier. Cette épreuve évite tout ce qui peut causer de la nervosité; si elle est subie avec succès, mais dans ce cas seulement, le chef reçoit la candidate; peu de temps lui suffit pour compléter son jugement.

Si l'impression est favorable, il l'engage, et comme elle est déjà au courant des conditions de son poste, elle peut en prendre possession dans le plus court délai.

La répartition des dactylographes entre les divers bureaux d'un établissement entraîne des désavantages. A certains moments, elles n'ont rien à faire ou on les emploie à de menues tâches au-dessous de leurs capacités. Il vaut mieux les grouper dans un même local. Les autres bureaux ne retentissent plus du bruit des machines à écrire, et la distribution du travail se fait mieux. La dactylographe en chef a sa place près de la porte de ce local et reçoit tout le travail à effectuer. Dès qu'une de ses subordonnées va avoir terminé le travail qui lui est confié, celle-ci l'indique, en dressant sur son pupitre un petit signal rouge, — "le libre" des taxis-autos.

Lorsqu'un chef de bureau a besoin d'un dactylographe, il prévient la dactylographe en chef au moyen d'un signal électrique. S'il préfère les services de certaines employées, il remet la liste de leurs noms à la dactylographe en chef; cette maîtresse envoie la première disponible res employées désignées, laquelle, à son retour, lui indique combien de lettres elle a écrire et leur longueur approximative.

Un contrôle facile et compétent règle ainsi le travail, excite l'émulation, et permet d'accorder des salaires correspondants à l'habileté et au zèle de chaque employée. Il s'ensuit une réelle économie, lors même que le nombre des dactylographes est restreint.

LE NOUVEAU MAGASIN.

Si le jeune homme, qui désire se faire marchand, a contracté l'habitude de tout faire comme le doit un homme d'affaires, il a beaucoup plus de chances de réussir, aura moins de difficultés à surmonter durant les premières années de sa vie mercantile. Ces habitudes peuvent se résumer comme suit: Ponctualité, persévérance, prudence, activité, système, étude, frugalité et tempérance. Le jeune homme qui a cultivé ces habitudes verra que, dans son commerce, elles seront pour lui un aussi bon actif que du capital.

Mais ce n'est pas seulement la possession de l'une plus que de l'autre, ni la pratique opportune de chacune qui conduit au succès. La différence que l'on constate entre les

hommes et leurs succès peut être attribuée, dans une certaine mesure, à la différence de leurs habitudes en affaires. La pratique de ces habitudes en tous temps créera une réputation d'habileté commerciale.

Le capital est une chose essentielle à tout homme entrant dans la carrière commerciale avec l'espoir de réussir.

Il n'a pas besoin d'être énorme; mais l'étendue du succès au début dépend beaucoup de son volume. Beaucoup d'hommes ont réussi en affaires qui n'avaient débuté qu'avec un très petit capital; mais on verra que ceux qui se sont entraînés par de bonnes méthodes dès le début, dans leur jeunesse, le font profiter davantage. Ceux-là n'ambitionneront pas de faire pour un million d'affaires avec un capital de mille dollars. Ils ne s'attendent pas non plus à atteindre le summum du succès dans le plus court délai. Mais avec beaucoup de prudence et de prévoyance, ils édifieront une base solide pour le succès futur qui doit sûrement leur échoir.

La première chose à faire, pour un jeune homme, c'est d'ouvrir un compte à la banque et d'économiser d'une manière systématique. Rien ne contribue autant que la frugalité à la formation du caractère chez un jeune homme. S'il se prend à économiser, afin de s'assurer un capital dont il aura besoin lorsqu'il sera prêt à entrer en affaires, il éprouvera beaucoup de difficultés à appliquer en tous temps cette faculté de tempérance qui lui aidera à repousser la tentation de s'amuser avec ses camarades ou de se rendre populaire auprès des jeunes filles.

A certains hommes, il a fallu des années pour acquérir l'habitude d'économiser, pour s'habituer à avoir de l'argent sans éprouver le besoin de le dépenser. L'homme d'affaires débutant doit acquérir cette habitude. Par cela, il se crée une discipline de caractère, à mesure qu'il accumule du capital pour ses affaires futures.

Les premiers cent et mille dollars sont les plus difficiles à accumuler.

Un compte de banque, quelque petit soit-il, vaut beaucoup plus pour le jeune homme en affaires, que le nombre de dollars qu'il représente. Non seulement il l'aide à contracter l'habitude de la frugalité, mais il l'invite à économiser régulièrement et systématiquement. Et le banquier et le fournisseur en gros tiennent compte de cela lorsqu'il s'agit d'aider au débutant en affaires. S'il a maintenu à la banque un compte actif et progressif, le banquier lui reconnaît une conduite réglée, des qualités de persévérence et de détermination. Ces qualificatifs recommandent un homme à la vie commerciale, et lui permettent de s'assurer l'aide nécessaire pour voler de ses propres ailes.

La plupart des plus grands hommes d'affaires ont débuté avec moins de capital qu'on croit qu'il en faille aujourd'hui. Il est vrai que peu d'hommes sont outillés pour le commerce à moins qu'ils ne disposent d'assez de capital pour monter le magasin qu'ils doivent occuper et payer au moins la moitié du stock requis pour débuter. Dans certains cas, on peut faire à moins; mais, généralement, il vaut mieux attendre d'avoir plus de capital ou débuter plus modestement.

Lorsqu'un homme est prêt à entrer en affaires, il doit mettre tout préjugé et toute partialité de côté et envisager l'avenir sérieusement. Il doit être capable de juger toute l'entreprise sans faux-fuyants. Il ne doit être arrêté par aucune préférence qui pourrait dans la suite lui causer préjudice. Il doit pouvoir faire face à tous les désavantages comme à tous les avantages, savoir peser les uns et les autres et faire part égale à chacun.

Lorsqu'il aura fait cela, et s'il trouve encore avantage à entrer en affaires, il devra tout d'abord s'occuper de trouver un local.

Beaucoup de faillites sont nées d'un mauvais local.

Pour faire des affaires, il faut être là où sont les affaires. S'il s'écarte du quartier d'affaires, et des autres magasins, il lui sera difficile de faire suffisamment de commerce pour payer son loyer. Par conséquent, il faut, autant que possible, se placer dans le quartier commercial.

Son capital et son genre d'affaires lui dicteront le meilleur poste. Il pourra être environné des plus grands magasins, si son capital le lui permet, car c'est là qu'il trouvera le plus à faire. Il se peut que ce soit aussi à la limite du quartier. Dans les deux cas, le meilleur poste est toujours le moins cher à la longue. Celui qui, pour économiser une petite somme, choisit un poste médiocre, commet un suicide commercial.

Certains marchands ont essayé de compenser le désavantage d'un mauvais poste en dépensant plus pour leur publicité; et si quelques-uns en ont obtenu des résultats satisfaisants, ils ont été forcés d'admettre que ce qu'ils avaient dépensé en annonce était au moins égal à ce qu'ils avaient économisé sur le loyer.

Dans les villes de grandeur moyenne, il ne manque pas de localités qui ne demandent qu'à être développées par quelque marchand entreprenant. Il y a nombre de coins où il se fait un grand trafic et où passent et repassent un très grand nombre de personnes tous les jours. Ces endroits sont les meilleurs pour un débutant avec un capital modéré. On en a vu souvent créer un nouveau centre d'activité.

Un petit magasin convient à un commerce d'occasion; mais c'est une folie que de commencer dans un petit local un commerce qui, pour être profitable, exige beaucoup d'espace. Il vaudrait donc mieux chercher ailleurs, ou différer l'ouverture de la maison.

La catégorie des gens qui achètent dans n'importe quelle localité devrait être prise en considération par le marchand avant qu'il ne s'établisse. Si le district est plutôt "select", et s'il ouvre un magasin aux prix populaires, le marchand ne s'assurera peut-être pas la clientèle nécessaire à assurer le succès de l'entreprise. D'autre part, si le district se prête aux prix populaires, il éprouvera de la difficulté à attirer la clientèle "select", quelle que soit la qualité de sa marchandise.

Plus promptement que toute autre circonstance, un mauvais local peut amener un désastre pour un débutant. Aussi, devra-t-il être très prudent dans son choix.

GRANDE EXPOSITION DE QUINCAILLERIE

Peu de marchands de la Province de Québec se rendent compte de l'importance de la Grande Exposition organisée par les Manufacturiers de Ferronnerie à Ottawa et qui se tiendra pendant la semaine du 16 au 21 février, ainsi que de l'importance de la Convention de Quincaillerie qui aura lieu en même temps que l'Exposition.

La convention régulière annuelle de l'Association des Marchanrs Détailleurs d'Ontario sera en session pendant cette période et l'Association des Marchands Détailleurs est cordialement invitée à y assister. Des arrangements ont été faits pour qu'un train spécial de Montréal transporte à Ottawa les gens qui veulent assister à cette convention. Il y aura un tarif spécial, s'appliquant à toutes les stations, et on pourra acheter les billets d'après le plan du certificat. L'agent de n'importe quelle station de voies ferrées fournira un certificat qui donnera à l'acheteur le droit de se faire transporter gratuitement au retour; le voyage aller et retour ne coûtera que le prix d'un billet simple.

L'Association des Exposants de Quincaillerie est chargée de l'organisation de la réception des commerçants qui se rendront à la Convention et à l'Exposition. Elle s'est arrangée avec les hôtels d'Ottawa pour assurer aux visiteurs un

tarif de $5.00 pour cinq jours, pour la chambre seulement, soit au fameux hôtel "Château Laurier", soit au nouvel hôtel Russell.

Un comité sera chargé les amusements et un programme a été dressé; il sera absolument gratuit pour toutes les personnes qui se rendront à l'Exposition.

Les marchands sont priés de venir avec leurs femmes; on apportera une attention spéciale à assurer le confort et l'amusement des dames, et on compte qu'un grand nombre de dames seront présentes.

Pour pourvoir à l'accommodation convenable dans le train spécial qui quittera Montréal le lundi, il sera nécessaire d'obtenir le plus tôt possible les noms des personnes qui veulent se rendre à l'Exposition.

On peut obtenir tous les renseignements désirés en s'adressant au Secrétaire de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, M. J. A. Beaudry, 80, rue St-Denis.

Ceci sera la plus grande exposition de manufacturiers d'articles de ferronnerie qu'on ait jamais organisée au Canada et probablement en Amérique. Au point d evue de l'instruction, les marchands ne peuvent se dispenser de profiter de cette occasion. On a tout préparé pour que les frais soient les moins élevés possible. Envoyez votre nom pour renseignements et retenez vos places aujourd'hui dans le train spécial.

QU'ON NOUS LAISSE FUMER OU NOUS EN ALLER

Lors de la dernière convention du Congrès des Métiers et du Travail au Canada, une grève faillit bien être déclarée après l'ouverture de la première séance du matin à l'Auditorium. Quelqu'un suggéra qu'on ne devait pas fumer pendant la séance et on vota sur cette question. Peut-être à cause de la force de l'habitude, les "oui" gagnèrent et on cessa de fumer. Mais bientôt on remarqua des symptômes de grève, et le chef des grévistes déclara ouvertement qu'à moins que la Convention ne lui permit à lui et à ses camarades de fumer, ils quitteraient immédiatement. On procéda de nouveau au vote et l'ordre de prohibition fut annulé. On vit reparaître en grand nombre cigares, cigarettes et pipes: des nuages de fumée montaient en volutes au-dessus de l'assistance et tout le monde paraissait content, sauf quelques grincheux qui semblaient d'avis que Sir Walter Raleigh avait commis une grave erreur quand il avait fait connaître au monde civilisé l'usage du tabac.

POUR ENROLER LES CLIENTS

Vos clients sont, pour la plupart, des personnes comme vous, et la meilleure étude que vous puissiez en faire est celle que vous feriez de vous-même.

Les gens à qui vous vendez vos marchandises sont tout aussi humains que vous; ils sont peut-être aussi affairés, aussi intéressés à leurs propres affaires, aussi peu émus de vos annonces que vous l'êtes des nombreux appels qui vous arrivent par chaque courrier et autres sources.

Toutes ces choses produisent leurs effets, les unes plus ou moins, et personne ne peut dire laquelle en produit le plus. Mais il n'en est pas moins vrai qu'il faut que vous y voyez constamment que vous fassiez de nouveaux appels, que vous inventiez de nouv lles attractions et que vous trouviez de nouvelles méthodes de présenter vos articles à la clientèle. Toutes ces choses les plus frappantes sont ordinairement celles qui possèdent l'élément humain, et qui touchent les clients dans ce qu'ils ont de plus intéressé. Ils ne sont pas plus que vous enclins à barboter dans des tas de théories, de philosophie et d'analyses. Ils veulent quelque chose de personnel, quelque chose qui leur montre un avantage à retirer.

Réfléchissez un moment. Pourquoi le camelot fait-il tant d'affaires? Pourquoi les bibelots de toutes sortes ont-ils tant de vogue, quand les articles de réelle nécessité ont tant de peine à se frayer un chemin? Tout est dans la question d'appel, dans la manière dont les gens sont approchés.

Plus un marchand s'approche de sa clientèle, plus il comprend leurs façons d'agir et leurs besoins, leurs particularités distinctives, etc., plus il devient bon marchand, plus il gagnera d'argent et plus il deviendra bon citoyen.

LES COOPERATIVES JUGEES EN FRANCE

Un danger social

"Le fait d'avoir tué le petit commerce ne peut pas, dans les grands centres industriels, être considéré par les coopérateurs comme une suffisante victoire."

Cette proclamation monstrueuse est due au secrétaire de la Fédération Nationale des Coopératives qui tint récemment son congrès à Reims, congrès au cours duquel il la prononça, s'en prenant aux sociétés à succursales multiples qui osent faire concurrence aux Coopératives.

Ces deux sortes d'institutions, sous le couvert de notre inéquitable législation actuelle, commencent à s'entre-dévorer, aspirant chacune à vivre abondamment, et seule, de notre mort qu'elles escomptent.

C'est trop souvent, pour que j'y revienne, que depuis plusieurs mois nous traitons des sociétés à succursales multiples et des réformes législatives qui pourraient rétablir entre ces groupements anonymes et nos efforts individuels, l'équilibre fiscal nécessaire. Mais les récentes manifestations des Coopératives qui bénéficient, elles aussi, et sinon plus, de faveurs très injustes de nos lois, méritent quelques nouveaux commentaires.

Les Coopératives, déviant de leur but primitif et bénéficiant d'avantages indûment accordés par la loi (avances, prêts à long terme à un taux dérisoire, etc.) tendent, par une sorte de monopoles commerciaux, à tuer le commerce (en faisant du commerce elles-mêmes) et à anéantir toutes les initiatives et les entreprises privées.

Les commerçants ont eu à soutenir souvent une lutte inégale, où certains ont sombré, hélas! tandis que les Coopératives de consommation se transformaient petit à petit en de véritables maisons de commerce, exonérées d'impôt et achalandées, grâce aux avances presque gratuites faites par le Trésor.

Ainsi les Coopératives, partout où elles ont paru, ont toujours enrayé, parfois anéanti, l'initiative privée, essentiel élément de la vitalité d'un pays! Et pourquoi?

Pour remplacer, sous des apparences mensongères, un indispensable intermédiaire, rouage normal et fécond de notre vie économique: le petit et le moyen commerce, par un intermédiaire anonyme et coûteux, en s'en cachant, et despotique et trompeur.

Nous nous élevons très vivement, en empruntant ces termes très heureux à M. Hippolyte Nicolas, président du Syndicat des Vins et Spiritueux des Pyrénées Orientales "contre tous ces procédés, contre toutes ces association qui sous le couvert de philanthropie et de coopération en faveur de l'ouvrier ou du petit propriétaire, ne tendent qu'au monopole, qu'à l'accaparement, qu'au trust. Nous nous éle

vons avec d'autant plus de vigueur contre toutes les sociétés commerciales dites coopératives ou syndicales, créées avec les fonds des contribuables, qu'elles ne répondent à aucun besoin économique et sont des oeuvres de haine, de jalousie, quand elles ne sont pas les nourricières de trop nombreuses incapacités".

Au point de vue immédiatement pratique, qu'avant de laisser perpétrer la ruine du commerce, le Gouvernement veuille bien réfléchir aux conséquences de la disparition de ces honnêtes commerçants, qui paient de fortes licences et de lourdes patentes, qu'il réfléchisse au trou que cette disparition fera au budget national qu'il a quelque peine à équilibrer.

Mais ce n'est point à cela que songent les Coopératives qui veulent éblouir nos hommes politiques. N'auraient-elles pas obtenu de M. Clémentel, ministre de l'Agriculture, la promesse que "dès la rentrée des Chambres il déposerait un projet de loi codifiant les textes enchevêtrés de nos lois et décrets sur la coopération, la mutualité et l'économie agricoles et portant suppression totale des charges fiscales qui pèsent encore trop lourdement sur les Coopératives".

A la vérité, où voit-on les "lourdes" charges qui peuvent peser sur les Coopératives puisque celles-ci sont à peu près affranchies d'impôts et qu'au contraire elles reçoivent de larges subventions.

D'un pareil projet, le Parlement devra faire bonne justice; il devrait, en bonne équité, profiter du débat pour restreindre, ou mieux supprimer, les faveurs actuelles.

On sait, en ce qui concerne les subventions aux Coopératives, qu'il en est de votées parfois par des municipalités mal avisées. Or, s'il est du rôle des municipalités de parer à la disette dans leur ressort, il n'entre pas dans leurs attributions de favoriser par des subventions quelqu eentreprise de ce genre. Une pareille mesure est nulle.

Ainsi vient de juger le Conseil d'Etat, se basant sur l'article 63, paragraphe premier de la loi du 5 avril 1884 ainsi conçu:

Art. 63. — Sont nulles de plein droit: 1° Les délibérations d'un conseil municipal portant sur un objet étranger à ses attributions ou prises hors de sa réunion légale; 2° Les délibérations prises en violation d'uune loi ou d'un règlement d'administration publique.

Voilà une décision dont nos confrères, à toute occasion, devront faire leur profit.

Pour envisager sous une autre face le "danger social" des Coopératives, des Coopératives ouvrières. surtout, les plus importantes, lisez ce que disent les représentants de leur personnel, lesquels ne sont, du reste, au cours des Congrès, admis à aucune délibération:

"C'est, au hasard de la camaraderie, d'un vote d'assemblée générale, que tel ou tel prend des fonctions sans qu'on sache au préalable s'il peut être utile, s'il a la moindre compétence technique, s'il a même de l'initiative. Et ainsi l'on compose une conseil d'administration de bons camarades de toutes professions, mais absolument ignorants du travail dont ils assument les responsabilités. Les employés se refusent à être les boucs émissaires, les galeux responsables de situations difficiles causées par ce vice fondamental de l'organisation coopérative qu'est le recrutement des administrateurs. D'autre part, combien de camarades, qui avaient été de bons militants au syndicat, deviennent des administrateurs autoritaires, entravant et brisant l'initiative de ceux dont le concours est indispensable à la vitalité de l'oeuvre. Courbant la tête à l'usine, produisant sans frein, sous peine de se voir priver de leur gagne-pain, le soir ils sont d'un autoritarisme insolent à l'égard du personnel de la coopérative, d'un mercantilisme sans limite dans les discussions au sein des conseils d'administration."

Et les dirigeants des Coopératives ne voudraient-ils pas que le Gouvernemen tnterdise la grève à leur personnel tout comme au personnel des grands services publcs dont le fonctionnement est indispensable à la vie économique nationale.

Voilà la mentalité des gens qui proclament que tuer le petit commerce est une insuffisante victoire. Voilà le danger social: l'asservissement de toute une catégorie de prolétaires par la tyrannie coopérative, un intermédiaire despotique qui en détruirait un autre, serviable celui-là, en vidant le Trésor, en étranglant les initiatives individuelles et la liverté.

SOIGNEZ BIEN VOTRE CREDIT

Il n'y a pas longtemps, un marchand retourna deux fois une traite à vue à une certaine maison d'affaires. Il donna pour prétexte qu'il s'attendait à un plus long crédit que celui qu'on lui avait accordé. Il n'en fit pas part à la maison, cependant, et celle-ci en conclut que le manque de fonds était la seule cause du refus de la traite. Par conséquent, le crédit du marchand en reçut un grand coup.

C'est là un des nombreux exemples par lesquels on peut démontrer comment un homme d'affaires peut se discréditer auprès des marchands de gros, même si son crédit est en soi inattaquable. En réalité, le marchand dont il est question ici, avait suffisamment de fonds pour honorer la traite, et d'autres encore, mais il n'avait pas pensé que sa conduite pût indiquer le contraire.

Très souvent, des marchands refusent de communiquer certains détails concernant leurs affaires, pour l'information d'agences de renseignements, des banques ou de leurs fournisseurs. Leur situation financière peut être excellente; mais leur refus de donner les informations demandées, pour pouvoir baser un crédit, est louche. C'est la réputation d'un homme, et non ce qu'elle pourrait être, qui lui permet de se créer une situation dans le monde.

Dans le même ordre d'idées, c'est ainsi qu'on peut juger de la situation financière d'un homme, non pas par ce qu'elle est réellement, mais d'après l'opinion que le fournisseur en a. C'est un grand avantage que d'avoir un bon crédit, et le marchand devrait faire tout son possible pour l'augmenter et le sauvegarder.

KI-FE-NET.

C'est un nouveau savon à laver les vitres, et qui vient d'être mis sur le marché de Montréal par M. G.-W. Gauthier, 1258 rue St-Denis, représentant de la maison d'importation Landry & Simard, de Québec. Comme son nom l'indique, Kifénet donne un résultat supérieur à celui de tous les autres savons du même genre. Le morceau pèse environ ¾ de livre et se détaille à 10 cents. Les fournisseurs en gros qui désirent faire des affaires profitables, feront bien de s'adresser à M. Gauthier qui, d'ailleurs, se fera un plaisir de les visiter régulièrement et de répondre en tous temps aux demandes d'informations qui lui seront faites par téléphone, St-Louis 5628.

LES GRANDES ET LES PETITES ENTREPRISES.

Nous ne devons pas entièrement oublier les rapports qui existent entre la publicité et les traits généraux de notre développement économique.

Incontestablement, l'énorme accroissement de la publicité dans le présent dépend avant tout des circonstances industrielles et commerciales. La multiplication des marchandises, les innovations sans nombre dans la production, l'extension des débouchés ont naturellement augmenté les exigences concernant l'appareil qui fait connaître ce que producteurs et commerçants ont à offrir; d'autre part, la concurrence sans relâche a porté à recourir de plus en plus aux moyens de propagande servant à développer la vente. Tout cela, au premier coup d'oeil, est assez clair. D'autres rapports entre la publicité et l'évolution moderne ne frappent peut-être pas autant les yeux, mais n'en sont pas moins réels; notamment méritent d'être mis en relief ceux qui concernent le développement actuel des grandes entreprises. L'accroissement de la réclame est ici en partie conséquence et en partie cause de l'extension prise par les grands établissements industriels ou commerciaux. Il en est la conséquence en ce sens que, seule, la grande entreprise possédant des capitaux suffisants, peut pleinement utiliser les moyens si coûteux de la réclame moderne. Mais, d'autre part, la réclame développe aussi les tendances déjà présentes à l'extension des grandes entreprises. Avant tout, elle permet la concentration de la demande en un seul point et aide ainsi à poser le fondement de l'exploitation en gros et de la production en masse. Par exemple, le grand magasin de détail ne peut pas, comme le petit marchand, se contenter de la clientèle des voisins ou des passants accidentels, mais il cherche par une puissante propagande une clientèle qui soit indépendante de ces circonstances et qui seule pourra être assez étendue pour occuper normalement l'exploitation.

C'est tout particulièrement le cas des grands magasins de vente par correspondance (Versand geschäfter; mail order business) qui, grâce à d'innombrables catalogues et annonces, recrutent des clients dans un pays tout entier et même peut-être encore au delà. Les représentants les plus considérables et les plus variés de cette branche du commerce de détail se trouvent présentement à Chicago. Le mouvement d'affaires annuel d'une de ces maisons-là était, il y a déjà quelques années (1906), de 52 millions de dollars, — plus d'un quart de milliard de francs, — et pourtant ces maisons ne sont pas organisées pour servir personnellement chez elles, même un seul client. Sans le secours de la publicité moderne, des entreprises de ce genre seraient absolument inconcevables.

Mais l'industrie elle-même offre assez d'exemples pour montrer comment, à l'aide de la réclame, la vente d'un établissement s'accroit, en fournissant ainsi une base élargie à la production en grand. La réclame n'est naturellement pas la seule force qui agisse dans ce sens, mais elle en est, je le répète, un auxiliaire important. C'est particulièrement sensible pour ce qu'on appelle "les articles de marque". Si les marchandises sont livrées sans marque à la circulation, leur origine n'est connue que des intermédiaires qui, — en tenant compte, il est vrai, du goût des acheteurs, mais toujours avec une grande liberté de mouvement, — choisissent les marchandises qu'ils veulent vendre, et celles par conséquent que le public achètera en définitive. Si, au contraire, les produits portent la marque de leur origine, les consommateurs eux-mêmes sont en mesure de discerner entre ceux-ci. Le public ne demandera plus alors dans un magasin telle ou telle marchandise en général, mais bien des marchandises d'une marque déterminée, sur laquelle on a attiré son attention, ou qu'il préfère lui-même pour n'importe quel motif. C'est donc justement qu'on a déjà comparé le système des marques à une sorte de suffrage universel. Sans considérer quels sont les résultats de ce suffrage en politique, il est certain qu'appliqué à la production industrielle, il tourne à l'avantage de la qualité des marchandises choisies. On a d'ordinaire oublié depuis déjà longtemps le prix dont on a payé une chose, qu'on se souvient encore très bien de ce qu'elle était et si elle a fait un bon usage ou non. Et de même que la lutte électorale devient incomparablement plus vive si la grande masse, et non pas seulement un cercle restreint, est appelée aux urnes, c'est aussi ce qui se passe ici. Les producteurs des articles de marque n'ont plus affaire au petit groupe des intermédiaires, ils doivent adresser leurs sollicitations au grand public. Viennent-ils à réussir, ils ont un riche salaire et, avant tout, ils sont à un haut degré indépendants des commerçants intermédiaires, qui doivent s'incliner eux-mêmes devant les désirs du public formant en l'espèce, la dernière instance. Mais ce n'est pas tout. Si l'on a amené les consommateurs à demander dans la boutique du marchand non plus, par exemple, du cacao ou du savon tout court, mais du cacao ou du savon d'une marque déterminée, la concurrence du petit fabricant se trouve en mauvaise posture.

Si celui-ci peut encore entrer en lice eu égard à la qualité et aux prix des marchandises, il succombera vite en ce qui touche le renom et la popularité de la marque. Pour acquérir ce renom et le répandre, pour imposer au public cette marque par une réclame partout présente, il faut des ressources que ne possède pas chaque entreprise, que chacun ne peut mettre en jeu. Ainsi se forment, dominant le marché, des marques d'une réputation nationale, voire internationale. Les hauts frais de publicité nécessités par l'introduction d'une nouvelle marque constituent par là une sorte de garantie pour les maisons déjà existantes. Mais pour estimer pleinement l'importance du phénomène en question, on doit encore se représenter que dans la vie industrielle la tendance à élargir sans cesse le cercle des produits de marque est nettement perceptible; dans un pays pour un article et dans un autre pour un autre, on essaye de supplanter l'ancien mode de vente et de gagner le public à l'achat des produits marqués. On s'est demandé, en effet, puisque cela a réussi pour une série d'articles et puisqu'une grandiose publicité s'adressant aux consommateurs eux-mêmes est arrivée à donner à certaines marques le caractère d'une situation hors de pair, pourquoi il n'en serait pas de même pour d'autres marchandises.

Point important aussi et qui profite aux exploitations en grand, c'est que vaut en matière de réclame ce qui vaut pour tant d'autres domaines, à savoir que les achats en gros sont relativement bien meilleur marché que les autres. Le gros annonceur jouit de tarifs de faveur, pour un tirage en masse les frais d'impression se réduisent, etc.

Mais, en supposant même que le coût de la réclame croisse proportionnellement à son envergure, cela est loin de signifier qu'une publicité dix fois plus intense ne "touchera" que dix fois plus de gens et n'aura donc que dix fois plus d'effets. Une façon de raisonner aussi mathématique n'est pas du tout ici de mise. Une publicité grandiose et chère frappe l'esprit et en impose; elle suggère l'idée qu'il s'agit de quelque chose d'important; elle fait paraître répandu partout l'article qu'elle présente et éveille par là chez les gens cet instinct d'imitation qui les pousse à se fournir des mêmes choses, et aux mêmes endroits, dont et où ils jugent que déjà beaucoup d'autres se fournissent.

Une publicité considérable, disait un jour un industriel, donne l'impression d'une vente considérable et inspire par elle-même confiance au public. Si nous désirons, déclarait le chef de la publicité d'une fabrique étrangère d'automobi-

les, que le public nous regarde comme la première marque, nous devons être la première en matière d'annonces, et, en fait, la maison publia en un seul jour dans soixante-cinq journaux des insertions d'une valeur approximative de plus de 300,000 francs.

Ce serait en même temps une erreur de supposer que la grande publicité des grandes maisons de commerce obère toujours fortement la marchandise ou, du moins, plus que ne le fait la petite publicité des petites maisons.

L'EXPOSITION DE LYON EN 1914.

Les expositions universelles ont eu leur raison d'être; elles ont rendu d'inappréciables services. Mais, aujourd'hui, la réalisation de pareilles manifestations rencontre des difficultés de tous ordres.

L'énorme accroissement des connaissances scientifiques, le prodigieux développement de l'activité industrielle, l'extension toujours plus grande des relations internationales, dont s'enorgueillit notre époque, rendent presque impossible un effort à la fois sérieux et universel. A l'heure actuelle, pour être instructives et intéressantes, les Expositions doivent être spécialisées.

C'est pourquoi la ville de Lyon a décidé d'organiser une Exposition internationale urbaine, du 1er mai au 1er novembre 1914, dans les bâtiments neufs des futurs abattoirs, avant leur utilisation définitive. Ces bâtiments couvrent plus de 133,000 verges carrées dans un espace clos de 30 acres, situés des deux côtés du Rhône, en face de son confluent avec la Saône. Ils conviennent admirablement à une Exposition. Un hall magnifique, une grande avenue couverte, autour desquels se groupent plus de 60 pavillons, permettront de mettre en valeur toutes les sections, quelle que soit leur importance.

On espère adjoindre une Exposition coloniale française.

Plusieurs Congrès se tiendront à Lyon, en 1914. Différents Concours seront organisés. Des Conférences publiques, se rapportant aux principaux sujets de la science urbaine, auront lieu dans l'intérieur de l'Exposition.

Les attractions seront suffisamment nombreuses pour que l'Exposition soit aussi gaie qu'instructive.

L'Exposition restera, en partie, ouverte le soir.

Telle est l'oeuvre à laquelle la ville de Lyon convie les savants, les économistes, les philanthropes, les administrateurs et les industriels, pour le plus grand progrès de la vie dans la Cité moderne.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Zoologique Nationale", pour acquérir par achat ou autrement, posséder, détenir, vendre, importer, exporter ou autrement, trafiquer des visons ou autres animaux à fourrures, et généralement faire tout commerce en découlant. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

"The Warwick Pants Manufacturing Company", pour confectionner des pantalons, en acheter et les revendre, confectionner, etc. Capital-actions, $10,000, à Warwick.

"La Compagnie Immobilière Parc Larocque, Limitée", pour faire des transactions immobilières en général, soit comme principaux ou comme agents, et acquérir par achat, échange ou autrement, des terres et lots de terres, les diviser, subdiviser et acquérir par achat, échange ou autrement, et louer, construire et améliorer et réparer des maisons, des magasins et autres bâtisses, et généralement toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières, droits et privilèges, et les payer en argent, parts, débentures ou autrement, et les vendre, louer ou en disposer de quelque façon que ce soit. Capital-actions, $49,000, à Hull.

"Dominion Park Limited", pour acquérir, posséder, vendre, échanger, donner à bail et louer des propriétés mobilières et immobilières, concéder à rente foncière par bail emphytéotique ou autrement les propriétés immobilières de la compagnie. Capital-actions, $300,000, à Québec.

"European Import Feature Film Company", pour manufacturer, produire, acquérir, posséder, importer, arrenter, louer, transporter, vendre et faire le commerce de matières premières, pour pellicules, pellicules fines et plaques photographiques. Capital-actions, $30,000, à Montréal.

"Union Investment Company, Limited", pour acquérir, détenir, développer toutes terres ou bâtisses quelconques et faire les affaires d'immeubles et en disposer. Capital-actions, $90,000, Montréal.

"The Western Ideal Realty Company, Limited", pour faire le commerce général d'immeubles avec tous les droits concernant ce commerce. Capital-actions, $75,000, à St-Joseph.

"The Brandon Overall Company, Limited", pour faire les affaires de manufacturiers de tissus, fabricants de draps, manufacturiers de vêtements de tous genres. Capital-actions, $49,000, à St-Gabriel de Brandon.

"The Belair Thank and Tower Company, Limited", pour faire les affaires de constructeurs de navires, ouvriers en bois et en acier, constructeurs d'édifices, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Montreal Sales Company, Limited", pour acquérir et prendre possession des affaires faites en ce moment à Montréal et ailleurs par la Montreal Sales Company. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Oldfield Apartments Company, Limited", pour acquérir par achat, échanger, louer, etc., des terrains, édifices, etc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Canadian Cartage and Storage Company, Limited", pour faire des affaires comme entrepreneurs de messageries, etc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"La Compagnie des Chargeurs Beaudry, Limitée", pour acheter, vendre, manufacturer du bois et du métal, établir des usines, etc. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

"The Nailless Reversible Cushions Rubber Heel Company, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter, vendre, etc., les "Nailless Reversible Cushions Rubber Heels". Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Sparrow & Parrish, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers, marchands, etc., de marchandises de toutes sortes. Capital-actions, $36,000, à Montréal.

AVIS PUBLIC

AVIS PUBLIC est par les présentes donné par la succession de la feue Anna Kelly, veuve de Patrick John Durack, qu'elle va adresser une requête pour obtenir un acte spécial à la prochaine session de la Législature de la Province de Québec en vue d'autoriser la vente de la propriété de ladite succession ainsi que de celles de sa sœur, la feue Catherine Kelly et de son père, feu William Kelly et dans le but d'éclairer tous les doutes au sujet de l'effet de leurs testaments ainsi que d'autres questions.

BLAIR, LAVERTY et HALE,
Procureurs pour les Demandeurs.

Montréal, 15 octobre 1913.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE.

La Chambre de Commerce de la cité et du district de Montréal a tenu mercredi après-midi une des assemblées les plus mouvementées qu'elle ait eues depuis sa fondation. C'était la réunion mensuelle et au moins 125 membres étaient présents, ce qui ne s'était vu de longtemps.

M. J.-A. Fortier présidait ayant à sa droite M. S.-D. Joubert et à sa gauche M. Frank Pauzé, les edux vicc-présidents.

Après lecture des minutes, M. Fortier communiqua à la Chambre un rapport sur une visitc dans le port de Montréal. Ce rapport est très intéressant et renferme des opinions précieuses.

Mais ce n'est pas le rapport en question qui passionna le plus l'assemblée. Il y a quelque temps l'Association des Citoyens invitait les principaux corps publics de Montréal à venir discuter l'opportunité de diviser la ville en cinq districts électoraux représentés au Conseil municipal par un certain nombre d'échevins. L'Association ayant fait connaître son plan, certains membres de la Chambre de Commerce, au nombre desquels on remarque M. Frank Pauzé, voulurent marquer d'une façon non équivoque leur désapprobation du projet de l'Association des Citoyens. Ils dressèrent une proposition qu'ils présentèrent hier à la Chambre. C'est alors que la discussion commença. M. Pauzé venait à peine de finir une courte allocution comme suite à la proposition, que le lieutenant-colonel Labelle se leva. Il insista pour que la proposition de M. Pauzé fût référée au Comité des Affaires Municipales. Comme la question n'est pas neuve pour ceux qui ont suivi assidument les séances de la Chambre, M. Boivin demande que la Chambre prenne "instanter" une décision. L'honorable M. Ouimet, M. P.-E. Leblanc, M. Prud'homme, M. J.-O. Gareau, et une couple d'autres prirent fait et cause pour la motion du colonel Labelle. MM. J.-O. Labrecque, Ludger Gravel, W.-U. Boivin appuyèrent la proposition de M. Pauzé d'envoyer, telle que telle, la résolution à l'Association des Citoyens. Finalement, on prit le vote. La motion du colonel Labelle l'emporta par huit voix. Les comités des Affaires Municipales et Législatives auront donc à étudier sous peu la résolution en question et à faire rapport au plus tôt. Le travail présenté par M. Pauzé se termine ainsi:

"Il est résolu:

"Que la Chambre de Commerce des Cité et District de Montréal ne peut concourir dans le projet de remaniement de la carte électorale de la Cité, ni dans celui concernant l'augmentation du nombre des commissaires de la Cité, tel que recommandé par les corps publics, réunis en conférence pour étudier cette question et tel que soumis à son approbation par l'Association des Citoyens."

Avant de lever la séance, on procéda au choix du représentant de la Chambre à l'Ecole Technique. M. Joubert propose que M. Pauzé soit nommé pour remplacer M. F.-C. Larivière qui occupait cette fonction. M. Pauzé est agréé.

Etaient présents à l'assemblée: MM. Adélard Fortier, président; S.-D. Joubert, 1er vice-président; Frank Pauzé, 2ème vice-président; lieutenant-colonel Labelle, Damase Masson, F.-C. Larivière, anciens président; W.-U. Boivin, secrétaire; hon. P.-E. Leblanc, hon. juge Ouimet, Ludger Gravel, Emile Rolland, J.-O. Labrecque, Dr J.-C. Poissant, N. Simoneau, Jos. Girard, Louis Perron, L.-N. Veilleux, J.-F. Loisel, Ed. Gernacy, J.-T. Armand, Etienne Blanchard, Jos. Fortier, J.-H. Pellerin, J.-O. Gareau, D.-A. Lafortunc, W.-J. Geat, Dr Normandin, Armand Lalondc, N. Faribault, Nap. Deschamps, W.-A. Wayland, Jos. Dagenais, J.-O. Déziel, A.-N.-T. Chamberland, Dr Laberge, J.-H.-L. Marcil, Eug. Prévost, Ernest Lamy, Ernest Lemire, A.-A. Labrecque, A.-H. Hardy, Jos. Thibault, J.-A. Beaudry, H. Pinet, P.-E.-G. Majeau, J.-C.-G. Contant, Lambert de Roode, Arthur Lemont, Jos. Filiatrault, L.-C. de Tonnancourt, W.-K. de Kappelle, Geo. Paré, F.-E. Fontaine, Ludger Clément, L.-A. Morency, A. Lefebvre, etc.

LES ETALAGES.

La Noël approche à grands pas et l'étalagiste avisé devrait commencer dès maintenant à dresser ses plans, s'il ne l'a pas déjà fait. Il n'y a pas de temps à perdre.

On devra s'être pourvu de tous les matériaux nécessaires afin de faire un choix convenable.

En dehors de cela, il ne faut pas attendre à la dernière minute pour commander les marchandises de saison, car beaucoup de lignes seront épuisées avant qu'il ne soit longtemps. Il arrive souvent qu'on blâme l'étalagiste pour n'avoir pas de vitrines aussi attrayantes que celles des concurrents voisins, alors que la faute est celle du marchand employeur. D'où que vienne la faute, le mal reste le même. Les fleurs et autres matériaux de décoration arrivent à la dernière minute et il faut les mettre en place à la hâte; de cette façon, on ne peut rien faire de bon.

Les étalages, pour la plupart, devraient être préparés d'avance dans l'atelier, pour n'avoir plus ensuite qu'à être transportés dans la vitrine lorsque le temps en est venu. Alors, et alors seulement, l'étalagiste peut compter pouvoir faire quelque chose de bien, et il ne se verra pas obligé de maintenir les stores abaissés pendant deux ou trois jours.

* * *

Il semble exister une coutume par laquelle les étalagistes gardent jalousement secrets les plans ou devis des étalages qu'ils se proposent de montrer pour les grandes occasions. Cette discrétion peut être justifiée dans certains cas, mais, dans d'autres, elle dépasse son propre but. Par exemple, il arrivera qu'au jour du dévoilement du chef-d'oeuvre que chacun aura cru faire, on constate que cinq ou six concurrents d'un même voisinage se sont servis des mêmes fleurs et des mêmes feuillages pour leurs décorations. L'arrangement peut différer quelque peu, mais le fond reste le même pratiquement, et les étalagistes se chagrinent de ce que leurs vitrines ne sont que des duplicata de celles du voisin, du rival. La coïncidence ne se produit pas tous les jours, il est vrai, mais elle s'est déjà produite et se répétera.

Ne vaudrait-il pas mieux que les étalagistes s'entendissent jusqu'à un certain point, quant au schema général de leur prochaine décoration. Cela pourrait se faire sans qu'il soit nécessaire de dévoiler les détails, et on éviterait de se copier sans préméditation.

SURVEILLEZ LA PERCEPTION.

Un élément essentiel dans le commerce à crédit, c'est de faire rentrer l'argent. Il est possible que vous fassiez un gros chiffre d'affaires; mais à quoi cela vous sert-il si vous ne recevez pas la valeur de votre marchandise vendue?

Nous sommes maintenant dans la saison où il y a le plus d'argent; surveillez donc votre perception. C'est pendant l'automne que l'argent est le plus abondant.

Les cultivateurs encaissent le produit de leurs récoltes, tandis que les constructeurs et les mécaniciens viennent de clore leur meilleure saison. S'il est un temps où il leur est facile de régler leurs comptes, c'est bien maintenant.

Il faut battre le fer quand il est chaud, c'est-à-dire que le marchand doit faire tout de suite un grand effort pour régler tous les comptes ouverts durant l'année.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les affaires sont toujours assez actives et on constate une satisfaction générale chez tous les épiciers en gros. Il n'y a pas eu de changement de quelque importance dans les prix au cours des derniers huit jours. Les rentrées d'argent se font, en général, bien.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.50
2ème qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¼
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅛
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16¼

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande est très bonne pour les thés verts de Chine. On souhaiterait plus d'activité dans les thés de Ceylan. Pour les thés du Japon la demande est normale. Les prix tendent à se raffermir.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅜	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.20
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.45
Lustre		0.00	3.55
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05¼
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour.,			

btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08½
Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.20½	0.21½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassees	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.11
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½
Pruneaux 70/80	0.00	0.07
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½
Pruneaux 90/100	0.00	0.06
Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évapo-		
Pelures de fruits.		Lb.
rées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ ibs.	0.00	3.35
Epinards 2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.25
Epinards 3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima 2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.80	0.82½
Pois Can. Early June	0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.27½
Succotash 2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½

Truffes, ½ boite	5.00	5.40
1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes, 2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches 3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.50	1.52½
Poires 3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes 3 lbs.	0.95	0.97½
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	2.40	2.42½
Prunes Damson, sirop epais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.45	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. "	6.75	6.90
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huîtres 1 lb.	0.00	1.50
Huîtres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	7.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.	1.22½	1.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb. doz.	2.02½	2.07½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	0.95
Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.50
½ quarts	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lb.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte. 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:

6 à la lb.	lb.	0	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Meches No 2	"	0.15
Meches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Baisse au début de la semaine à cause des rapports de l'Oklahoma indiquant que la surface ensemencée est supérieure de 3 pour cent à celle de l'an dernier. Le prix du blé a baissé de 5/8 à 3/4. Le maïs était en baisse de 3/4 à 7/8 et l'avoine de 1/2 à 5/8.

Marché de Montréal

Grains

Demande active des acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba. Arrivages de blé ici pendant la semaine dernière: 1,473,309 boisseaux au lieu de 1,669,464 pendant la semaine précédente et 1,133,419 pendant la semaine correspondante de l'an dernier.

L'exportation de l'avoine en Europe est calme. Le No 2 de l'Ouest canadien est coté à 41c; le No 1 extra pour fourrage à 40½c; le No 3 de l'Ouest canadien à 40c; le No 2 pour fourrage à 38¾c le boisseau ex-magasin. Arrivages pendant la semaine dernière: 436,598 boisseaux, au lieu de 53,645 pendant la semaine précédente et 101,845 pendant la semaine correspondante l'an dernier. Le maïs se vend en lots de wagon à 78¾c. L'orge de bonne qualité de 66c à 70c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.39½	0.40
Avoine C.W. No 2	0.40	0.40½
Avoine C.W. No 3	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36½	0.37
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.79	0.80
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Meilleure demande européenne pour les qualités de blé du printemps. Bon trafic avec l'Afrique du Sud ainsi qu'avec Terre-Neuve.

Les premières qualités se vendent à $5.70, les secondes à $5.20, les strong clears à $5.00 le tonneau, en tonneaux, et à 30c de moins par tonneau en sacs. Farine de blé d'hiver: assez bonnes affaires. Patentes de choix $5, straight rollers $4.60 à $4.75 le baril, en barils, en sacs $2.50 à $2.10 le sac; lots de wagon $1.90 à $2.00 le sac. Les extras se vendent de $1.65 à $1.75; qualités inférieures, de $1.40 à $1.50 le sac.

Arrivages, la semaine dernière: 80,119 sacs au lieu de 30,816 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la semaine, 51,751 sacs, au lieu de 116,464 pendant la semaine correspondante, il y a un an.

Issues de blé et avoine roulée.

Approvisionnements de son assez considérables; prix de $20 à $22 la tonne, sacs compris. Les middlings se vendent à $27 la tonne, sacs compris. Les shorts à $24. Les moulées pur grain se vendent de $30 à $32, les mélangées de $28 à $29 la tonne.

Ton plus faible au marché de l'avoine roulée; les prix n'ont cependant pas fléchi; on cote de $4.40 à $4.50 le baril, en barils, et $2.10 à $2.12½ en sacs.

Arrivages pendant la semaine dernière, 1,706 sacs au lieu de 6,830 pendant la semaine correspondante l'an dernier. Exportations: 4,350 sacs et 2,415 caisses au lieu de 4,810 sacs et 6,426 caisses pendant la semaine correspondante, il y a un an.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Portes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetoh	2 sacs	4.90

Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Sentiment très ferme en raison des demandes des acheteurs américains. Les lots de wagon de No 1 se vendent de $15.50 à $16, le No 2 extra de $15 à $15.50, le No 2 de $14 à $14.50 la tonne, ex-voie. Arrivages de foin pendant la semaine dernière, 7,647 balles au lieu de 5,098 pendant la semaines correspondante, l'an dernier.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$13.50	$14.00
Très bon, No 2	12.50	13.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Miles & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 octobre 1913:

Le ton général du marché est un peu plus ferme et les acheteurs cherchent à obtenir des approvisionnements de beurres de fabrication récente. Les qualités secondaires de ce genre sont aussi assez recherchées, mais les marchandises en entrepôts, surtout de qualité très ordinaire, sont très peu recherchées.

Australien. — Arrivages cette semaine: 3,400 boites par le vapeur "Malwa"; 2,000 boites par le vapeur "Persic".

Très bonne demande: les beurres de premier choix ont atteint des prix très élevés. On prévoit que la demande sera considérable pour les beurres de premier choix d'ici à deux ou trois mois.

Danois. — Le marché continue à être ferme et inchangé.

Irlandais. — Ton plus fort pour le beurre de crèmerie de premier choix, relativement rare en ce moment.

Sibérien. — Arrivages cette semaine à Londres: 8,000 tonneaux. Les quelques marchandises de choix qui arrivent se vendent en hausse de 2/0, mais les qualités inférieures sont peu recherchées et il reste de grandes quantités en entrepôt.

Nous cotons:

Danois—		
1er Choix	133/0	136/0
Sibérien—		
1er Choix	106/0	110/0
Bon à choix	96/0	100/0
Confiserie	88/0	92/0
Français—		
1er Choix	124/0	130/0
Bon à choix	116/0	120/0
Confiserie	94/0	100/0
Irlandais—		
Crèmerie, salé	120/0	122/0
Crèmerie, sans sel	122/0	124/0
Manufacture	96/0	108/0
Victorien—		
1er Choix, salé	118/0	122/0
Bon à choix, salé	104/0	112/0
1er Choix, sans sel	122/0	126/0
Nouvelle-Galles du Sud—		
1er Choix, salé	118/0	120/0
Choix, salé	104/0	112/0
1er Choix, sans sel	120/0	124/0
Choix, sans sel	108/0	112/0
Queensland—		
1er Choix, salé	116/0	120/0
Choix, salé	106/0	112/0
1er Choix, sans sel	118/0	120/0 122/0
Choix, sans sel		106/0 112/0

Nouvelle-Zélande, pas d'arrivages.

FROMAGE

Marché anglais

MM. Miles & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 octobre 1913:

Le ton général du marché, cette semaine, a été morne, mais à la fin nous croyons qu'il s'est un peu raffermi. Pas de changement notable dans les cotes.

Canadien—

1er Choix, blanc et coloré	64/0	66/0
Choix, blanc et coloré	63/0	64/0

Nouvelle-Zélande—

Blanc et coloré, pas d'arrivages.

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule		17c
au morceau		18c
Fromage de Gruyère	27c	à 28c
Fromage Oka		24c
Beurre, choix		30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre		30½c
Oeufs strictement frais	42c	à 43c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine		44c
Oeufs No 1		29c
Oeufs choisis		33c

OEUFS

Les oeufs sont rares à la campagne.

Marché de Montréal

No 1	28c
No 2	23c
Oeufs choisis	31c
Strictement frais, en boites en carton d'une douzaine, la doz.	40c
Par caisse de 30 doz.	40c

Marché de Montréal

BEURRE

Crèmerie, 1er choix	30c à 30½c
2ème qualité	29c à 29½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.00
Boeuf inspecté No 2	13.00
Boeuf inspecté No 3	12.00
Veau	17.00
Agneau, chaque	0.60

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la cse	2.75	3.00
Oignons, le sac	2.75	3.50
Raisin Magala	5.00	5.50
Raisin	2.00	2.50
Poires, le panier		0.50
Bananes	2.00	3.00
Patates, le sac		0.90
Navets, le sac	0.75	1.00
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges, la cse		3.00
Citrons, la cse	3.00	3.50
Carottes	0.75	0.90
Betteraves	0.75	0.90

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2132e livraison (11 octobre 1913). — Le Talisman, par Pierre Maël. — Un nouveau gratte-ciel: le Wool Worth Building, par Daniel Bellet. — Notre ennemie la mouche, par L. Viator. — Le secret de la trahison, par G.-G. Toudouze. — Musée de poupées, par Marthe Kenig.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse,

Table Alphabétique des Annonces

Amatite Roofing 50
Assurance Mont-Royal ... 33
Baker & Co. (Walter) 16
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Barr Register Co..... 14
Bélanger & Bélanger 34
Berry Bros..... 42
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 16

Canada Cement Co , Ltd... 49
Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co... 4
Canada Wire & Iron Goods 48
Can. Fairbanks Morse Co.. 8
Can. Hardware Exhibitors Ass..... 47
Canadian Pacific Ry..... 50
Canadian Poster Co..... 54
Canadian Salt Co 9
Canadian Consolidated Rubber Co.. ..... Couvert
Church & Dwight..... 13
Channell Chemical Co..... 31
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clare Bros 42
Clark, Wm..... 17
Connors Bros. 18
Continental Bag & Paper Co. 13

Cottam Bart.... 34
Couillard Auguste..... 34
Cowan & Britton..... 44
Croisetière Jos..... 35

Dalton Adding Machine Co. 5
Dantigny Hector..... 10
Desmarteau Alex..... 34
Davis S. & Sons Ltd..... 70
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 53
Douglas J.M.&Co Couvert et 61

Esinhart & Evans..... 32
Ewing, S. H. & Sons..... 59

Fairbank N. K..... 12
Federal Life Assurance Co. 32
Fels & Co..... 17
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 61

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gendron Mfg. Co..... 40
Genin, Trudeau & Cie..... 70
Gillette Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley..... 34
Grand Trunk Railway.... 50
Gunn Langlois & Cie..... 8

Hall Coal [Geo]..... 15
Hébert L. H. & Cie..... 46
Hotel New Victoria,..... 34
Houde J B. Co..... 66
Hutton Jas..... 48

Imperial Tobacco Co. 68
International Stock Food Co. 9
International Varnish Co. 40

Jonas & Cie, H. .Couverture 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 16
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Lelièvre A. J..... 10
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co..... 48

Marion & Marion..... .. 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 15
Matthews-Laing Co..... 9
Maxwell & Sons (David) .. 48
McArthur, A..... 40
Meaford Wheelbarrow..... 52
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 48
McLaren & Co.(D.K.) 15
Molson Breweries..... 56
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 33
Montreal Dairy Co..... 15
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 16
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 50
Mott, John P., & Co..... 17

National Breweries... Couvert
Nova Scotia Steel Co 36
Nugget Polish Co. Ltd.... 13

O'Shea J. P 40
Papillon S 35
Pink Thos. Ltd..... 55
Prêt Immobilier Limitée... 17
Prévoyants du Canada,(Les) 32
Prevost & Bédard..... 32

Quebec Steamship..... 36

Record Foundry..... 55
Rolland & Fils, J. B..... 34

Seagram, Jos. E. 61
Sherwin Williams 39
Smith E. D 11
Snap Co... 5
Société des Eaux Purgatives Riga..... 35
St. Lawrence Sugar Co 15
St-Vincent Arrowroot..... 11
Sun Life of Canada..... 33

Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Thés du Japon..... 17
Thompson & Norris Co.. . 48
Tippet & Co., A. P..... 9

Union Mutual..... 33
United Shoe Machinery Co. Ltd 7
United-States Steel Co..... 51
Upton & Co. (The T.)..... 16

Walker Hiram Co..... 67
Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett... 34
Wiser J. P. & Sons Ltd .. 59
Wilson LawrenceA. Co. Ltd 59

O-Cedar Mop Polish

(Fabriqué au Canada)

Rien de pareil à cela pour donner satisfaction --- Epoussette, polit et désinfecte en même temps.

Ce balai fait "sensation" chez la ménagère, parce qu'il pénètre daus toutes les crevasses, dans tous les coins et rend facile le nettoyage de ces endroits difficiles à atteindre—en-dessus ou en-dessous.

Ce balai est annoncé dans les journaux quotidiens des villes importantes d'une côte à l'autre, au Canada. Les ménagères demeurant dans votre voisinage lisent quels sont ses grands avantages.

Pourquoi ne pas emmagasiner une commande d'essai ? Un étalage aux vitrines vous assurera silencieusement une vente étonnante—vous réaliserez des ventes sans faire, autant dire, d'efforts et encaisserez un bénéfice très désirable.

Envoyez-nous votre demande de renseignements complets aujourd'hui.

Manufacturé et garanti par

Channell Chemical Co., Limited.

369, Avenue Sorauren, TORONTO, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

THE FEDERAL LIFE

ASSURANCE CO.

Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National' ns. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

UNE RAISON EN FAVEUR DE L'ASSURANCE-VIE.

L'un des arguments que l'on invoque contre l'assurance-vie, c'est que le détenteur de police peut placer son argent avec plus d'avantages ailleurs. Il se peut que ceci soit vrai, mais ce n'est pas un argument contre l'assurance, parce que la police d'assurance n'est pas une spéculation ni un placement, mais l'achat d'une protection financière contre une éventuatlité qui se produira certainement, mais nul ne sait quand. Si au lieu de prendre une police d'assurance, avec une prime de $100 payable annuellement, il préfère déposer cette somme à la banque, c'est son affaire. Mais qu'il ne s'imagine pas que son compte de banque équivaut à l'assurance qu'il aurait pu avoir dans le premier cas. Ce sont deux choses absolument différentes.

Si nombreuses sont les occasions d placements fructueux en Canada, en ce moment, que les gens sont tentés de placer leur argent dans des entreprises commerciales. Cette tendance s'accentue grâce à un optimisme contagieux. Il est difficile pour le jeune homme plein d'enthousiasme et d'énergie et résolu de faire son chemin, de réaliser qu'il peut faire faillite après tout, que les valeurs de hausse ne montent pas toujours, que les entreprises commerciales ne réussissent pas toujours, que le temps peut venir où son assurance sur la vie lui restera pour dernière ressource. Et pourtant où mènent trop souvent les affaires? A trente ans un homme n'a pas beaucoup d'expérience, mais il est certain qu'à quarante ans il aura acquis l'expérience voulue et qu'à cinquante ans il sera prêt à se retirer avec un portefeuille bien rempli et honoré de ses semblables. A quarante ans il constate que les dieux ne lui ont pas été propices; que la moisson n'a pas été aussi abondante qu'il l'avait espérée; que ceux à qui il a confié ses capitaux oublient de

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE	Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE	Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE	Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE	La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futu. s.
5o PARCE QUE	Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef.
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes. détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif.....		$557 885.95
Réserve.....	$193,071.19	
Autres Valeurs passives....	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés.....		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE ULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St Sulpice
MONTREAL
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr. Gérant-Général

le payer; qu'enfin il n'a pas parcouru le chemin qu'il avait entrevu. Il est toutefois moralement certain qu'à cinquante ans il aura triomphé des obstacles et qu'il sera sur le chemin du succès. Pour une raison ou pour une autre, les choses ne marchent pas comme il l'aurait voulu. Il découvre que si ses dépenses domestiques augmentent, son revenu n'augmente pas aussi rapidement. L'instruction de ses enfants entraine des dépenses qu'il n'avait pas prévues. Son énergie s'amolit et il s'aperçoit qu'il n'a plus sa vigueur d'autrefois. Il finit par réaliser que sa carrière d'affaires, pour ne pas être une faillite complète, n'a rien du brillant succès qu'il avait anticipé. Sa famille n'est pas établie; sa position est suspecte, etc. S'il n'a pas d'assurance, ou si celle qu'il a est insuffisante, comment pourra-t-il empêcher les soucis d'argent de troubler sa vieillesse? C'est le petit nombre qui réussit en affaires. Cela est bien connu.

(A suivre)

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Une Police dans la
CANADA LIFE
Devient une source de revenu.
Police No. 35,407 **Montant $5,000**
Age d'admission 35.
Vie 20 versements **Date, 30 avril 1884**

Total des primes payées	$3,140.	
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.		$729.10
Profits payés en espèces en 1905		143.90
Profits payés en espèces en 1910		198.00
	$3,140.00	$1,071.00
Coût exact jusqu'en 1910		2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif.**

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard. St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**
Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voysgeurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.
S'adresser au bureau du "Prix Courant."

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 80 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Ventes par les Shérifs

SEMAINE DU 8 AU 15 NOVEMBRE.

District d'Arthabaska.

Théophile Beaudoin vs. Ferdinand Boutin.

Un terrain connu comme étant le No 461-A-29 du cadastre pour le village de Thetford Mines.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Alphonse de Thetford Mines, le 12 novembre 1913, à 9 hrs a.m.

District de Beauce.

Joseph Bissonnette vs Amisdas Fontaine et al.

Un emplacement faisant partie du No 108 du cadastre officiel pour Saint-Malachie.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Malachie, le 11 novembre 1913, à 11 hrs. a.m.

District d'Iberville.

La Société Permanente de Construction du district d'Iberville vs Dame Marie-Joséphine Moreau et vir.

Un morceau de terre étant le coin nord-ouest du lot No 103 des plan et livre de renvoi officiels de la ville de St-Jean.

Vente au bureau du shérif, le 11 novembre 1913, à 11 hrs a.m.

District de Montréal.

Dame Eliza Sanscartier vs J. Wilfrid Gravel.

La moitié indivise dans un terrain et les bâtisses sis et situés dans le quartier Mont-Royal, de la cité de Montréal, connu et désigné sous le No 70 de la subdivision du lot de terre connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte des Neiges, sous le No 25, et la moitié indivise de la moitié nord-est du lot connu sous le numéro 69 de la subdivision du susdit lot connu sous le No 25, avec la moitié dans les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif le 13 novembre 1913, à 10 hrs a.m.

District de St-Hyacinthe.

Siméon Dion vs. Desiré Desrosiers.

Un terrain connu et désigné au cadastre officiel de la paroisse de St-André d'Acton, sous le No 153 avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église d'Acton Vale le 11 novembre 1913, à 10 hrs a.m.

RAPPORT DE BREVETS.

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens et américains obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

CANADA.

No 151,121 — Carl Luckow, Cologne, Alle. Combinaisons d'éther.

No 151,176 — Julius Dorneth, Berlin, Alle. Machine à composition et à fonte de ligne.

No 151,191 — H. S. Hele-Shaw & F. L. Martineau, Londres, Angl. Appareil de transmission hydraulique.

No 151,205 — Aimé P. Beauchemin, Ste-Monique de Nicolet, Qué. Bassine pour évaporation d'eau d'érable.

No 151,236 — C. K. F. L. Grose, Bevon Soon, Norvège. Procédé de fabrica-

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

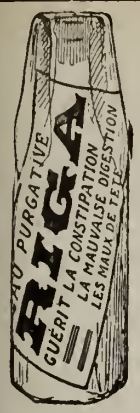
Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette economie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché,

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.



La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé.

L'eau Purgative

RIGA

assure le fonctionnement parfait des organes digestifs.

La vente de l'eau Purgative RIGA vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les désordres du foie, de la vessie, des rognons etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA.
215, Rue Notre-Dame Est, Montréal.
TEL., MAIN 6473.

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis Tel. Bell Est 1185.

Epicerie à Vendre

Une épicerie de premier ordre avec tous les accessoires (fixtures). Excellente clientèle, bonnes recettes établies. Dépendances et écurie. Prise de possession immédiate. Cause d'abandon : maladie.

S'adresser à

800, RUE LAGAUCHETIERE EST

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, $2,000; propriété, $2,000. S'adresser au "Prix Courant".

tion d'isoprene (teinture) synthétique.

No 151,255—Edmond Lanhoffer, Poissy, France. Appareil pour presser les rangs superposés de matériel fibreux agglomérés.

No 151,258 — Rolls P. Link, Winchmore Hill, Angl. Machine à mesurer et délivrer les liquides.

No 151,277—August Sandmann, Montréal, Qué. Boîte à toilette.

ETATS-UNIS.

No 1,076,480 — Claude Bordier, Kilborn Siding, Qué. Dispositif de secouement pour machine à remplir les sacs.

No 1,076,615 — Wm. P. Turner, Florenceville, N.B. Appareil combinaison pour saisir les dormants de voies ferrées et les espacer.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

AVIS DE FAILLITE

Dans l'affaire de
VILLANDRE FRERES,
Danville,
Faillis.

—ET—

ALPHONSE TURCOTTE & FILS,
Liquidateurs.

Avis est donné que des offres par écrit pourront être faites à nous ou à Monsieur Henri Girard, notaire à Danville, d'ici au 18 novembre courant inclusivement, pour l'achat des droits des dits Villandré Frères dans les immeubles suivants, savoir:

1° La juste moitié côté nord-ouest du lot No 31F du cadastre officiel du canton de Wotton, 4ème rang du dit canton, contenant 51 pieds de front par 137 pieds de profondeur, borné en front par le chemin public et en arrière par la propriété de Domino Bourque, avec les bâtisses dessus construites.

2° Un terrain situé au village de Wotton, étant partie du No 30 dans le 5ème rang du canton de Wotton, contenant 144 pieds de front par 305 pieds de profondeur. Ce terrain était aussi connu comme étant le No 11 du 2ème rang des lots du village de St-Hypolite de Wotton.

3° Le lot No 2A dans le 4ème rang du canton de Ham, selon le cadastre officiel pour le dit canton, contenant 101 acres et dix centièmes en superficie.

4° La moitié nord-ouest du lot No 1 dans le 6ème rang du canton de Ham, contenant 80½ acres en superficie, tenant d'un côté au terrain de Domino Lavallée et de l'autre côté, au terrain de J. B. Dion, lequel terrain est maintenant connu sur le plan cadastral du dit canton de Ham, comme étant la moitié nord-ouest des lots Nos 1A et 1B dans le 6ème rang.

5° Un terrain portant le No 14 sur le plan cadastral du canton de Ham, situé dans le 3ème rang et contenant 228 acres en superficie.

6° Un terrain portant le No 444 des plan et livre de renvoi officiels du canton de Windsor.

7° Un terrain connu et désigné sous le No 9A du cadastre officiel pour le canton de Ham, 8ème rang.

8° Un terrain connu et désigné sous le No 8A du cadastre officiel pour le canton de Ham, dans le 7ème rang, avec bâtisses.

Les offres peuvent être faites pour chacun des immeubles en particulier ou pour le tout et il restera à notre discrétion de les accepter ou de les refuser.

A. TURCOTTE & FILS,
Liquidateurs.

Bureaux de Kent & Turcotte.
Montréal, 3 novembre 1913.

En Vertu de l'Acte des Liquidations

IN RE
MAISON JEAN PAQUETTE, LTEE,
En liquidation.

VENTE A L'ENCAN

d'ameublement et de fournitures de magasin, d'entrepôt et de bureau.

Les soussignés vendront par encan public, en détail, à l'ancienne place d'affaires de la compagnie en liquidation, au No 1353 Boulevard St-Laurent, Montréal,

VENDREDI, 14 NOVEMBRE 1913,
à 2 heures p.m.,

tous les meubles, fournitures de magasin, d'entrepôt et de bureau, ainsi que divers autres outillages, comme suit:

Vitrines de comptoirs et de muraille (show-cases), tablettes et comptoirs de quincailleries avec tiroirs, séparations, miroirs, fournitures de cave à l'huile et de peinture, canistres, etc., tables, chaises, bancs, pupitres, cabinets à dossiers, coffre-forts, système de transport pour argent (cash conveyer), 3 instruments de téléphone privés, horloges, porte-chapeaux, gazeliers et électroliers, lampes à gaz, comptoirs à dessus de marbre, trucks de différentes grandeurs, outils en usage, meules, affiloirs à patins, scie circulaire, polisseur, dynamo et arbre-de-couche, casiers de toutes sortes pour effets de plomberie et de steam fitter, poulies (lock chain), auvents de diverses grandeurs, grillages, etc.

Conditions de la vente, argent comptant.

Le magasin sera ouvert pour inspection tous les jours.

Pour plus amples informations, s'adresser à

ALEXANDRE DESMARTEAU,
Liquidateur,
No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.
MARCOTTE FRERES,
Encanteurs.

BANQUE DE MONTREAL.

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé **$16,000,000.00**
Fonds de Réserve **16,000,000.00**
Profits non Partagés **802,814.94**

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B Gordon, H. R. Drummond, D Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; A D Braithwaite, Surint des Succ. de la Province d'Ontario; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E P Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne. Londres: Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago. Spokane.

Terre-Neuve: St. John's. Birchy Cove. Grand Falls.

Mexique Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,700,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,700,000**

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 **$1,588,866.11**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foucier Franco-Canadien Vice President : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsle Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foucier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien

58 Succursales dans les Provinces de Québec. Ontario. Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne. Autriche Italie

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a.m. les 12, 22 Novembre, 3, 13 et 24 Décembre et tous les mercredis, dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus modern et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiaoa" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m, les 15, 29 Novembre, 12 et 27 Décembre pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J G., Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A. Lavallée, Asssistaut-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Es Q	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
RueSte-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome P. Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète faites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

CALENDRIER FINANCIER

Mardi, 11—Assemblée annuelle: Royal Trust Co.
Samedi, 15—Dividendes trimestriels payables:
Actions—Braz. Trac., L. & P. Co., Montreal L., H. & P. Co., Can. Converters Co., Kaministiquia Power Co.
Banque—Sterling Bank of Canada.
Lundi, 17—Dividende trimestriel payable:
Action—Canada Cement Co., Pfd.
Mercredi, 19—Assemblée annuelle: Dominion Park Co.
Jeudi, 20—Dividende semestriel payable:
Actions—British Columbia Paskers' Association, Com. & priv.
Samedi, 29—Dividende trimestriel payable:
Action—Dominion Oil Cloth Co., Pfd.

NOS ACTIONS A L'ETRANGER

Le comité de la Section Canadienne de la Chambre de Commerce Anglaise de Paris s'est occupé dernièrement de la question de l'imposition d'une taxe anglaise de revenu sur les dividendes des actions Coloniales. Il a été décidé que la question semble peu justifier les représentations faites au Gouvernement Britannique, car les demandes de remboursement de la taxe de revenu anglaise, déduite des dividendes coloniaux payés aux actionnaires français, peuvent toujours être remises à un banquier: l'habitude des banquiers est de grouper de semblables demandes, d'inscrire les noms des réclamants et de faire un affidavit pour toute la liste. On peut aussi transférer les noms des actionnaires sur les registres de New-York ou de Montréal.

UNE INTERESSANTE BROCHURE SUR LA PRUDENTIAL TRUST COMPANY

A la suite de son entrée en possession de son nouvel édifice de la rue St-Jacques, la Prudential Trust Co. a publié une brochure illustrée très complète où elle passe en revue les différents départements dans lesquels elle peut servir le public en général. Cette brochure, qui a été publiée sous une forme très attrayante, contient une jolie esquisse de l'édifice de la Compagnie et des esquisses à la plume des divers services installés dans différentes sections de l'édifice, ce qui donne une idée des grandes commodités dont dispose la Compagnie.

Parmi les divers départements on remarque celui des Prêts et Hypothèques, des Transferts et Valeurs, des Immeubles et de l'Assurance, qui sont tous installés au rez-de-chaussée. Tout le sous-sol est consacré aux voûtes de sûreté pour dépôts, elles ont été construites d'après les idées les plus modernes et assurent à tous égards une protection absolue.

Le développement des affaires des compagnies de fidei-commis a été particulièrement rapide, pendant les dernières années, et cette brochure sera appréciée particulièrement par les gens qui désirent comprendre les diverses occasions où une compagnie de fidei-commis peut leur être utile. Dans cette brochure on trouve aussi un plan indiquant l'emplacement du bureau central de la Compagnie, ainsi que les divers grands édifices du district commercial.

La Prudential Trust Co. a fait des progrès incessants, depuis son organisation et, en raison de l'agrandissement et de l'amélioration de son établissement, devrait pouvoir faire face d'une manière plus avantageuse encore à l'augmentation du volume de ses affaires.

Les officiers de la Compagnie sont en ce moment: Président et Gérant-Général, B. Hal Brown; Secrétaire, James Elmsly; Trésorier, C. D. Cornell.

LES RECETTES DU PACIFIQUE CANADIEN PENDANT LE DERNIER MOIS

Les recettes d'octobre du Pacifique Canadien s'élèvent à $14,357,000, soit une augmentation de $1,397,000 sur le mois correspondant du précédent exercice.

Le bilan des dix derniers jours d'octobre établissait que les recettes brutes s'élevaient à $4,662,000 ce qui n'a pas encore été atteint. Ce total constitue une augmentation de $367,000 sur les recettes brutes de la période correspondante de 1912.

La statistique des recettes hebdomadaires d'octobre se lit comme suit:

	1913	1912	Augm.
1ère semaine	$3,145,000	$2,765,000	$380,000
2e semaine	3,298,000	2,957,000	341,000
3e semaine	3,252,000	2,943,000	309,000
4e semaine	4,662,000	4,295,000	367,000
	$14,357,000	$12,960,000	$1,397,000

A la Bourse de Montréal.

En raison de la baisse des cours à Londres et d'un certain nombre d'offres d'actions provenant de cette ville, il s'est produit une nouvelle dépression à notre marché local ces jours derniers. Après une ouverture généralement assez mouvementée, le marché devient presque toujours morne.

Mardi dernier, à cause de la fermeture de la Bourse de New-York (journée des élections municipales), notre Bourse a été fermée pendant l'après-midi.

Parmi les valeurs qui ont été le plus remarquablement faibles, on signale le Pacifique Canadien qui se négocie aux environs de 222, le Brazilian Traction qui se vend aux environs de 81. Par contre, les valeurs purement locales se comportent assez bien. Le Montreal Power, après avoir reculé jusqu'à 205½, s'y est maintenu. Le Iron qui avait baissé jusqu'à 38½, a regagné 38⅞. Le Richelieu fait preuve d'une assez grande fermeté à 107½; le Detroit est un peu plus faible à 71½; la Steel Company of Canada est au plus bas point de l'année à 17½. Par contre, le Shawinigan se maintient bien à 129. Le Ciment ordinaire est assez ferme à 32, mais le privilégié est faible à 90. Le B. C. Packers est très déprécié à 131.

Parmi les hors-liste le Tramw. Power est faible à 37½; le National Brick se maintient à 50

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 28 octobre	Dernière cote Au 4 novembre
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	234	226¾
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	123	123
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255	255½
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	194	193
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	188	185
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	.....	138⅝
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,500,000	50.00	10%	204	205
Banque Royale du Canada	7.661,060	8,607,166	100.00	12%	.....	221
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	.....	152
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230⅛	223⅜
Duluth S.S & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	130½	128
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72¼	71¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	....	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	68
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	11½	11½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	86⅜	81⅝ex-div
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	.....	138
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	62	55 ex-div.
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	106
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	32¼	32
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	94	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	40	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	41	39⅛
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	82	80½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%		
					130	132
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	53	54
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	98	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	75	76
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	117½	115½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	50
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143	142
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	77	75
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	64	61
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	212 ex-droits.	206ex-div. et ex-droits.
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	136
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	159	159
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	108⅞	107¾
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	128	129
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.61	1.64
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do (Préférentielles)	319,700		100.00	7%	7	7

Tout le monde aime à avoir un foyer gai et lumineux. Quand on dispose de peintures et de vernis de bonne qualité, il est facile d'améliorer beaucoup l'aspect et le confort de chaque demeure.

Ce fait devrait vous intéresser, en tant que marchand de peintures et vernis, parce que vous vous assurez beaucoup de bénéfice en poussant la vente de certains vernis d'intérieur qui sont fabriqués par la Canada Paint Co., Limited.

SUN VARNISH STAIN

Ce produit a un grand nombre d'usages. C'est une combinaison de teinture et de vernis qui sera d'une longue durée sur les parquets, chaises, tables, buffets, cabinets de cuisine et nombre d'autres objets qu'on trouve dans tous les ménages. Il est manufacturé en dix teintes qui imitent les bois durs populaires. On l'applique facilement et il sèche du jour au lendemain, donnant un beau poli qui résistera à l'usure qui se prod it généralement dans une famille où il y a beaucoup d'enfants. Le Sun Varnish Stain est de plus haute qualité que toute la variété des marchandises de ce genre, décorées de noms de fantaisie. Il se vend en boîtes à couvercles circulaires de ½ chopine, 1 chopine, 1 pinte, ½ gallon et 1 gallon et à un prix qui vous assure à vous un bon profit et à vos clients une bonne valeur.

SANITONE

Sanitone est employé non-seulement pour les murs d'intérieur et les plafonds, mais aussi pour les boiseries intérieures. Il donne un poli uni très agréable, qui flatte l'oeil et est très artistique. Il y a une variété de 24 magnifiques couleurs et de blancs, de telle façon que quel que soit le goût qu'on ait au sujet des effets de couleur, Sanitone répond à ce goût. Il est livré prêt à appliquer et peut être employé par quiconque peut tenir un pinçeau. On peut l'appliquer sur le plâtre, les boiseries, le stuc, le bois, les murs en métal et les plafonds. Il sèche rapidement et produit un effet riche, velouté, plat, sans lustre. On ne l'endommagera pas en le lavant à l'eau savonneuse et il ne salit pas les vêtements. C'est le vernis le plus hygiénique et le plus durable pour les murs et il ne coûte pas cher à employer. Il dure des années et ne ternit pas.

Ecrivez pour avoir plus de détails au sujet de notre système pour attirer plus de clients à votre magasin en annonçant ces deux vernis.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED
PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO & WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

Importateurs de

Glaces Epaisses

VERRE A VITRES,

VERRE CATHEDRALE uni et gravé,

VERRE BRUT (cast)

Rayé,

Armé,

etc.

J. P. O'SHEA & Cie.

Manufacturiers de

MIRROIRS,

VITRES PLOMBEES,

VITRES ORNEMENTEES,

GLACES BISEAUTEES,

DESSUS DE MEUBLES, etc

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE-AGATHE

MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Gondron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

La ligne qui donne une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de la Puissance trouvent satisfaction et profit à tenir

LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque qui depuis plus de quarante ans a arboré le drapeau dans tous les pays du monde — ces vernis ont l'approbation des marchands, architectes, peintres et décorateurs les plus judicieux et les plus en vue. Chaque bidon est garanti contenir une bonne mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité.

NEW YORK CHICAGO LONDRES
BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

UNE LAITERIE EN BETON
(Suite)

Façonnez des formes de 1 pouce de côté sur 2 x 4 de montant. Les proportions pour le bétont du mur sont 1:2:4. Placez les formes du mur au-dessus des fondations et jetez à la pelle le béton. Il faut placer d'une manière convenable la porte et le châssis de la fenêtre dans les formes, avant de déposer du béton.

Laissez les formes en place aussi longtemps que possible, de façon à empêcher le béton de sécher trop vite.

Si on a employé une planche bien unie pour façonner la surface de la forme, il n'y a pas de retouché à faire; mais si la maison présente un aspect trop grossier, on peut modifier cet aspect en frottant la surface du béton avec une "pierre sainte" et de l'eau. Dans le béton, au-dessus de la fenêtre et de la porte, placez des tiges de fer de 3½ pouces, s'étendant de chaque côté du jambage de la porte ou du châssis de la fenêtre. Le plancher en béton peut être placé immédiatement après que les fondations ont été achevées, ou si on le préfère, après que toute la construction est terminée. Si on le place avant les murs de côté, on risque de l'endommager en marchant dessus avant que le béton ne soit tout à fait durci. On recommande donc de ne placer le plancher que quand toute la construction est achevée.

L'AGENCEMENT D'UN BUREAU.

On a vu plus de nouveautés, en ce qui concerne l'agencement d'un bureau, lors de l'Eposition Commerciale de New-York à la fin du mois dernier qu'on n'en avait jamais vu auparavant. Cette exposition avait été installée à l'Arsenal du 69ème régiment, dans la ville de New-York, et tous les principaux marchands des diverses régions des Etats-Unis s'y étaient rassemblés. Les étalages faits par une centaine d'exposants représentaient ce qu'on a jamais vu de mieux, au point de vue de l'efficacité d'un bureau.

Deux classes principales de gens se sont rendues à cette exposition. D'abord, les hommes d'affaires — surtout des gens d'âge moyen. Nombre d'entre eux y étaient venus parce qu'ils s'étaient déjà rendus à cette exposition annuelle et savaient d'après leur expérience antérieure que cela leur était profitable, d'autres étaient venus pour la première fois; certains venaient par curiosité, mais la plupart d'entre ces visiteurs avaient acheté avant de quitter l'exposition. Personne ne pouvait visiter cette exposition et retourner, satisfait, à un bureau d'affaires aménagé comme il y a vingt ans.

L'autre classe se composait d'écolières — de jeunes filles encore en jupes courtes. Elles vinrent vers quatre heures. Nombre d'entre elles portaient sous le bras des livres d'école et jamais on ne vit des visiteuses faire preuve de plus d'intérêt pour une exposition. Elles se pressaient autour des démonstrateurs du stenotype, une nouvelle machine écrivant sur une bande continue de papier, semblable à celle qu'on emploie dans la machine à additionner. Cette machine ne fait pas de bruit et prend des notes sténographiques. La vitesse est double de celle du crayon et ses notes peuvent être transcrites bien plus facilement.

Ces futures femmes d'affaires se groupaient aussi autour des vingtaines de machines à écrire exposées. Elles prenaient un vif intérêt aux dernières améliorations et il arrivait assez fréquemment qu'une petite écolière posait des questions au sujet des détails de construction d'une machine; ces questions prouvaient qu'elle avait des connaissances bien au-dessus de ce qu'on s'attendaient à trouver chez une jeune femme d'affaires, il y a quelques années. Toutes les machines à additionner, multiplier, soustraire et diviser étaient représentées là. Les machines à ouvrir les lettres, à écrire des chèques, à calculer, etc., excitèrent aussi un très vif intérêt. On examina aussi toutes sortes de systèmes de comptabilité.

Les écoles de sténographie attirèrent aussi beaucoup l'attention des visiteurs.

ACIERIES DE FRANCE.

Les résultats obtenus par la Société des Aciéries de France pendant l'exercice 1912-1913 marquent un léger arrêt dans l'accroissement jusqu'ici très régulier des bénéfices industriels. Ce fait s'explique d'ailleurs par la rapidité même des progrès enregistrés au cours des derniers exercices.

En 1912-1913, les bénéfices industriels se sont élevés à 5,630,606 fr. 68, au lieu de 5 millions 902,881 fr. 33 précédemment. Après déduction des charges statutaires, qui ont été de 1 million 568,254 fr. 18, au lieu de 1,655,532 fr. 18 l'an dernier, les bénéfices nets ressortent à 4,062,352 fr. 50, contre 4,247,349 fr. 14 en 1911-1912.

Les prélèvements facultatifs opérés sur ces bénéfices en faveur des amortissements ayant atteint cette année 3,047,324 fr. 95, au lieu de 3,232,311 francs, le bénéfice répartissable s'élevait à 1,015,037 fr. 55, chiffre identique à celui qui figurait au précédent bilan.

Le Conseil d'administration a proposé à l'assemblée du 25 octobre de répartir un dividende de 30 francs par action et 2 fr. 68 par part bénéficiaire, sans changement. Cette répartition nécessite un décaissement de 942,857 fr. 12. La réserve légale reçoit 50,751 fr. 87 et 21,428 francs sont affectés aux tantièmes des administrateurs.

Les immobilisations portent sur: Isbergeus, pour 3,838,546 fr. 53; sur Aubin, pour 243,894 francs 87; sur Halouze, pour 299,368 fr. 04, et sur Paris, pour 27,029 fr. 50.

Les immobilisations se sont accrues, d'autre part, du montant des installations reprises à la Société des Aciéries de Sambre-et-Meuse.

On sait qu'une assemblée extraordinaire, tenue le 21 juin dernier, a autorisé l'augmentation du capital de 15 à 20 millions de francs et l'émission de 12,000 bons décennaux de 500 fr. 5 pour cent.

La première de ces opérations est destinée à payer l'apport fait par la Société des Aciéries de Sambre-et-Meuse de ses hauts fourneaux de Calais; la seconde doit servir à poursuivre l'installation du charbonnage de Vimy-Fresnoy (Pas-de-Calais) et des minières de Giraumont (Meurthe-et-Moselle), ces minières devant être exploitées en participation avec Châtillon-Commentry.

Forges et Aciéries du Nord et de l'Est.

Les résultats obtenus par cette Société, pendant l'exercice 1912-1913, se traduisent par un bénéfice net de 7,450,801 francs, en augmentation de 1,690,082 francs sur le bénéfice de l'année dernière, qui s'élevait à 5,760,719 francs. Cette nouvelle et très importante plus-value est duc à la grande activité qui a régné dans l'industrie sidérurgique en 1912-1913 et dont cette Société a très largement profité en raison de l'achèvement de sa nouvelle usine à Valenciennes.

(A suivre)

Vous n'aurez aucun ennui avec la fournaise "HECLA" que vous vendrez.

Que vous installiez les fournaises "HECLA" que vous vendez ou de vos clients s'en occupent eux-mêmes, vous n'avez pas à avoir peur que vos clients soient mécontents et vous blâment.

Installer une HECLA est si simple et si facile, surtout quand vous avez en mains les plans que nous sommes toujours prêts à vous préparer gratuitement, qu'il est presque certain que ce travail sera fait comme il faut.

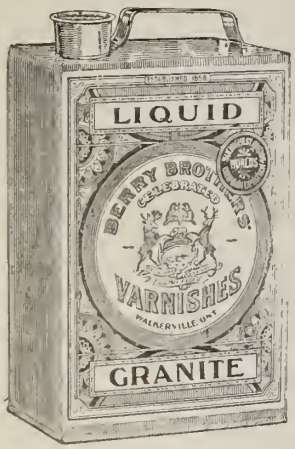
Installée convenablement, l'HECLA vous donnera une chaleur plus hygiénique, plus salubre, par tonne de charbon brûlé, qu'une personne ne peut en obtenir au moyen d'une fournaise à eau chaude, à vapeur ou d'une autre fournaise. Le foyer, encerclé d'acier, HECLA fournit une très bonne chaleur. Les joints en acier fondu rendent impossible la diffusion, dans l'air de la maison, du gaz ou de la poussière ou des cendres. La grande bouilloire circulaire maintient de l'humidité dans l'air, agréable à respirer

L'HECLA est la fournaise la plus satisfaisante pour vos ventes, car c'est elle qui donnera le plus de satisfaction à vos clients.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, - - - - - - - ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 **BERRY BROTHERS** 1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Bien que relativement calme, le commerce de ferronnerie en gros est à peu près normal. A cette époque de l'année, il est très rare de constater une grande activité dans toutes les branches de la quincaillerie et de la ferronnerie. Mais, somme toute, le mouvement d'affaires est suffisamment important pour qu'on n'ait pas lieu de se plaindre.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

C est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche: c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour lemarchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The

Martin-Senour

Company, Limited.

MONTREAL

HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b. Montréal

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $9.75 à $10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	22.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.		2.15
Fer forge	base 100 lbs.		2.30
Fer fini	base 100 lbs.		2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.		2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base		3.20
Feuillard épais No 10	base		2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.

Nous cotons: $18.00 à $18.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $48.00 à $48.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.75 à $5.85. Rare.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

Les Fers à Repasser de Mme Pott

Il y a un grand nombre de styles et de modèles vendus maintenant comme étant de Mme Pott—si vous voulez obtenir satisfaction, insistez pour avoir la marque "T. F."

Ils sont mieux façonnés — mieux finis — plus commodes — se vendent mieux et de prix moindre.

Si votre fournisseur en gros ne peut pas vous approvisionner de véritables Fers T. P. de Mme Pott — écrivez-nous pour avoir tous détails et nos prix.

FABRIQUES PAR

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

246 Rue CRAIG OUEST, - MONTREAL, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 1er novembre, la ville a émis 56 permis de construire au coût total de $1,494,904 pour les nouvelles constructions et de $8,095 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier.	Montant
Delorimier	$ 15,300
Rosemount	10,750
Ste-Cunégonde	50
St-Henri	5,700
Notre-Dame de Grâces	8,000
Joseph	800
St-Gabriel	50
Emard	42,275
St-Paul	200
St-Louis	785
Ste-Marie	13,000
St-Denis	20,135
St-Georges	1,333,604
Hochelaga	12,500
Laurier	37,400
Bordeaux	350
Pointe St-Charles	300
St-André	800
St-Laurent	1,000
Total	$1,502,999

Nouveaux Permis.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Alf. Charette, 1121 St-Antoine.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Louis Belisle, 2020 Cartier.

Rue Larivière, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Jos. Legault, 638 Adam.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,500. Propriétaire, B. Sauvé, 482 avenue Colonial.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 poste de pompiers et police, 3 étages, 2e classe; coût prob., $83,604. Propriétaire, Cité de Montréal, Hôtel de Ville.

Rue De Beaujeu, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Antoine Dumoulin, 151 De Beaujeu.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,600. Propriétaire, Tom. Perreault, 3139 Sanguinet.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Alp. Germain, Boucherville, P.Q.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 ga-

Soyez toujours circonspect et courtois. Supportez les fautes des uns, l'impolitesse des autres, et pardonnez à tout le monde, excepté à vous-même.

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.

C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie encore tenue en Amériqne

Messieurs les Marchands,

Vous êtes invités à vous rendre à cette Convention. Tarif réduit sur chemins de fer et aux hôtels. Un train spécial quittera Montréal, le lundi, 16 Février, et y reviendra le samedi, 21 Février.

Voulez-vous envoyer votre nom pour renseignements complets ? Faites-le aujourd'hui.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

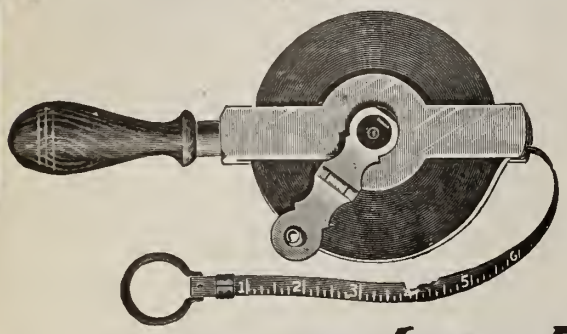
J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montreal



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

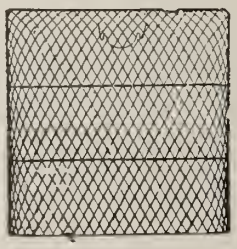
REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

La baratte "Favorite" de MAXWELL.

(Avec levier coudé)

est connue et employée depuis près de trente ans. On vend au anada plus de "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne importé, avec cercles en plaqué d'aluminium, les coussinets sont à rouleaux exceptionnellement grands, grande facilité de fonctionnement et très-durable.

Une caractéristique spéciale c'est le levier coudé On peut ajuster la poignée au centre, à droite ou à gauche, comme il est le plus commode.

Demandez le catalogue illustré des spécialités faciles à vendre de Maxwell.

DAVID MAXWELL & SONS
ST. MARY'S, ONT.
Agence, à Montreal 446-448 Rue ST-PAUL.

rage, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, D. Kochanburger, 2734 St-Hubert.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Nap. Charland, 82 Jac.-Hertel Est.

Rue Lajeunesse, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 2 magasins, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Dame Hélène Turgeon, 1048 Crémazie.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Adélard Brunet, 486 Cuvillier.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $10,000. Propriétaire, Télesphore Pelletier, 1106 Cartier.

Rue Brumby, quartier Emard; 1 maison, 2 magasins, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Dominico Caminati, 179 Brumby.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, E. Bissonnette, 182 Vité Est.

Rue Fullum, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Jos. Villeneuve, 1110 Delorimier.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Tom. Bédard, 485 Aylwin.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 mai1 son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Pierre Dagenais, 2322 Boyer.

Rue Metcalfe, quartier St-Georges; 1 bâtisse à bureaux, 6 étages, 1ère classe; coût prob., $1,250,000. Propriétaire, Sun Life Assurance, 107 Notre-Dame Ouest.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 2 magasins, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,500. Propriétaire, Arthur Giard, 285 Iberville.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Jos. Demers, 793 Ontario Est.

Rues De Maricourt et Rielle, quartier Emard; 1 bain public, 1 étage, 2e classe; coût prob., $35,500. Propriétaire, Cité de Montréal, Hôtel de Ville.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Cléophas Larivière, 29 Suzanne.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 7 maisons, 23 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $24,000. Propriétaire, M. Thibault, 85 St-Zotique.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, J. A. Duquette, 2939 St-Dominique.

Rue St-Georges, quartier cmfwyp una

Rue St-Jacques, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, J. E. Marcil, 68 St-Jacques.

Réparations.

Rue Valmont, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $200. Propriétaire, Tom. Macdonald, 396 Valmont.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,400. Propriétaire, Jos. Himan, 1775 Delaroche.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., $400. Propriétaire, Jos. Herman, 1775 Delaroche.

Rue St-Jacques, quartier Saint-Henri; coût prob., $500.

Rue Beaubien, quartier Saint-Denis; coût prob., $200.

Avenue Colonial, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Benj. Dankner, 17 St-Justin.

Avenue Colonial, quartier Saint-Louis; coût prob., $100.

Rue Conway, quartier Pte St-Charles; coût prob., $300.

Quartier Laurier, coût prob., $400.

Rue Ontario Est, quartier Ste-Marie; 1 magasin, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Israël Nantel, 1453 Ontario Est.

Quartier Bordeaux, coût prob., $150.
Quartier St-Louis, coût prob., $185.
Quartier Emard, coût prob., $25.
Quartier St-André, coût prob., $800.
Quartier St-Henri, coût prob., $150.
Quartier St-Denis, coût prob., $35.

Rue De Villiers, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,250. Propriétaire, H. Pascona, 219 Denonville.

Rue Bleury, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 1 étage, 2e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, J. Roston, 250 Bleury.

POSEZ DES QUESTIONS.

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir que'que chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse " à brûle-pourpoint ", adressez-nous la demande de renseignement ; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considéronspas comme VENDU tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablemen pour en faire du béton et ne l a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.

MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.

Amatite ROOFING

A surface minérale

N'a pas besoin de peinture

Tout au sujet de Amatite fait appel à l'homme de bon sens Il peut en voir de suite la supériorité — la vraie surface minérale *qui n'a jamais besoin de peinture ;* les deux couches de Goudron qui est le matériel le plus à l'épreuve de l'eau qu'on connaisse ; les deux couches de Feutre épais goudronné — tout cela contribue à la popularité de Amatite.

Nous pouvons fabriquer Amatite mieux et à meilleur marché que n'importe qui, en raison de nos facilités plus grandes et par suite nous le vendons à un prix étonnamment bas

Le seul fait qu'il n'a pas besoin de peinture est suffisant pour qu'un homme réfléchisse et en prenne note — surtout l'homme qui a consacré du temps et de l'argent à peindre et repeindre des toitures à surface unie.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir plus de détails.

THE PATERSON MFG. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER ST-JEAN, N. B. HALIFAX, N. E. SYDNEY, N. E.

Renseignements Commerciaux

Jugements

	Défendeur	Demandeur	Montant
Laprairie.	Charron, Armand et al.—S. Croysdill		$ 103
Laprairie.	Charron, Armand—N. Gagné		103
Montréal.	Abramovici, Julius & Co.—A. Lacasse et al		211
Montréal.	Beauchamp, Alex.—Thibodeau Frères, Ltd		564
Montréal.	Boulaine & Jalbert Ltd.—E. Legault		347
Montréal.	Benoit, J. A.—La Patrie		100
Montréal.	Brunton, G. M.—Phoenix Bridge & Iron Works		805
Montréal.	Dansereau, J. A.—J. E. Charbonneau		191
Montréal.	Drapeau, J. P.—O. Létourneau		252
Montréal.	Goyette, J. O. & Co.—Hudon, Hébert & Co.		344
Montréal.	Harlem Heights Lands Co. Ltd.—Misses C. Kreuzbing et al.		2060
Montréal.	Leclair, Léo — N. Chayer		508
Montréal.	Mackay, Alex.—R. H. Minner & Co.		527
Montréal.	Norton & Moore—J. A. Durand		242
Montréal.	Montreal Consolidated Real Estate & Investment Ltd. et al.—Berliner Gram. Co.		240
Montréal.	Putnik Miran—North West Employ Agency		3867
Montréal.	Rainville, R. N.—De Marie L. Filtreault et al.		2896
Montréal.	Reilly J. F.—C. W. Lindsay Ltd.		463
Montréal.	Reynolds Wardwell Co.—N. M. McLeod		217
Montréal.	Roy Jos. Jr.—Nat. Bridge Co.		430
Montréal.	Star Sealers Ltd.—Manville Bros. Co.		1500
Outremont.	Beaudoin J. P.—E. Martin		84
St-Valère.	Heirs of Samuel Lavallée—J. O. Lavallée		91
Shawinigan.	Simard, Philippe—G. Trudel		62
Trois-Rivières.	Alarie Amédée—F. A. Verrette		95

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 10 matin, 4 h soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m., *10.00 p.m. et *11 00 p m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8 05 a m., §8 40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m., †1.00 p.m. §7.45 p.m., *9 45 p.m., *10.30 p.m
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8 25 a.m., †5.30 p m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10 30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9 45 a.m., 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9 00 a. m., *1.30 p. m., *5.00 p.m., †6.30 p m., *11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m , *4.00 p.m. 11.15 p m
NOMININGUE, j8.15 a m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

La Marque de Supériorité

Qualité d'usage insurpassable.

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOM TRADE MARK REGISTERED

Durée et force combinées.

KEYSTONE

KEYSTONE

Feuilles galvanisées à revêtement de cuivre à l'épreuve de la rouille.

Convenant spécialement pour la Manufacture des

Toitures,
Corniches,
Chêneaux,
Revêtements de joints,
Lucarnes,
Rouleaux de faîte,
Ventilateurs,
Auges de gouttières,
Tuyaux de conduite,
Châssis de fenêtres,
Tuyaux de ventilation,
Devantures métalliques pour magasins,
Plaques métalliques de protection contre les intempéries.
Portes et Volets en Fer.

Et toutes sortes d'articles métalliques exposés aux intempéries.

Demandez notre Brochurette décrivant les matériaux et illustrant les Epreuves Climatériques Réelles subies, dans diverses conditions, durant les deux dernières années.

Le Coût Supplémentaire de ce produit est Purement Nominal.

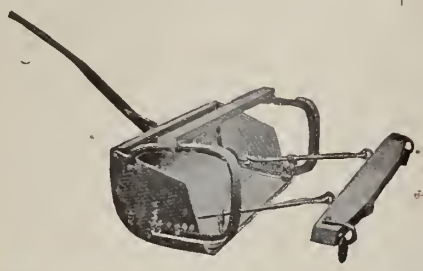
UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY
NEW YORK ~ ~ Branch Offices WINNIPEG and VANCOUVER
EXPORTERS OF THE PRODUCTS OF THE
AMERICAN SHEET AND TIN PLATE COMPANY, PITTSBURGH, PA.

B. & S. H. THOMPSON & CO., LTD.
MONTREAL, 507 Transportation Building TORONTO, 1205 Traders' Bank Building
SELLING AGENTS FOR EASTERN CANADA

Achetez les Articles Fabriqués au Canada.

Pelles à Cheval en acier comprimé Massif Meaford

Fait avec une plaque massive d'Acier Comprimé à forte teneur de Carbone, 4 grandeurs Nos 0, 1, 2 et 3. Manches sur le dessus ou les côtés avec ou sans patins. No 0 fourni avec un chaînon, si désiré.



Pelle à Cheval Fresno Améliorée Meaford

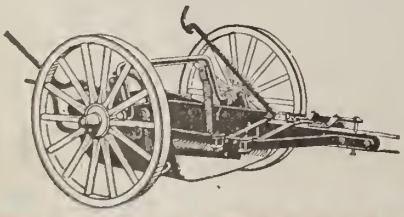
L'instrument le plus économique qu'il y ait pour transporter de la terre—pour creuser des fossés, pour niveler la terre, pour l'irrigation et autres objets. On commence seulement à apprécier les services remarquables que rend cette sorte de racloir. Vous réduisez le coût de votre ouvrage en examinant attentivement cette proposition. Poussé, chargé et renversé par un homme seul.

Brouette Sterling se Graissant automatiquement.

Ligne Etalon de brouettes ; la brouette la plus facile à pousser.

Brouette toute en Acier Tubulaire.

Plateaux en acier comprimé, manches en fer tubulaire ; six grandeurs, Nos 0, 1, 2, 3, 4 et 5.



Racloir à Roues, de Double-Force, Meaford.

Le dernier perfectionnement en fait de racloirs à roues, surpassant de beaucoup tous les autres, en ce qui concerne la construction, la durabilité et la simplicité. Le bassin ou la boîte est fait au moyen d'une seule feuille d'acier à forte teneur de Carbone et est façonné de manière à donner le maximum de solidité et de capacité En deux grandeurs, Nos 2 et 3, tous deux soit avec bassin en acier comprimé soit avec boîte carrée.

Brouette en bois pour chemins de fer ou marine

Sept différents genres à choisir. Fournie avec des Roues en Fer ou Acier.

Charrues pour niveler les rampes de chemin de fer et des routes rurales.

Timon en chêne blanc, Gabarit Standard et soc d'acier de charrue, de qualité supérieure.

Ne vous laissez pas tromper

mais vendez nos Instruments de Haute Qualité. Ils rapportent de bons profits et sont absolument garantis. Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue, No. 10 qui vient d'être publié, illustrant tous autres genres de brouettes en acier et bois.

The Meaford Wheelbarrow Company
Limited
MEAFORD - ONTARIO

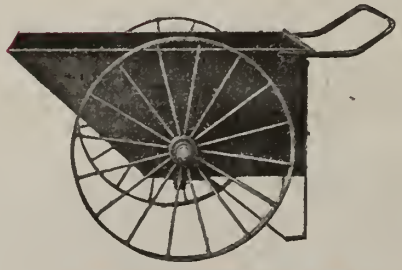
AGENTS DE VENTE

Québec et Provinces Maritimes :—
Alexander Gibb, Edifice St. Nicolas, 3 rue Saint-Nicolas, Montréal.

Manitoba et Alberta :—
Bissett & Loucke, Limited, 151 Avenue Notre-Dame Est, Winnipeg ; Edmonton, 504 Edifice Agency.

Saskatchewan :—
Kilvert Bros, Wall St , Saskatoon.

Colombie Anglaise :—
John Burns, 329, rue Railway, Vancouver.



Charrette Sterling à Béton

Roues se graissant automatiquement, grande capacité, 5 grandeurs, Nos 0, 1, 2, 3 et 4.

Trucks pour Entrepots et Magasins

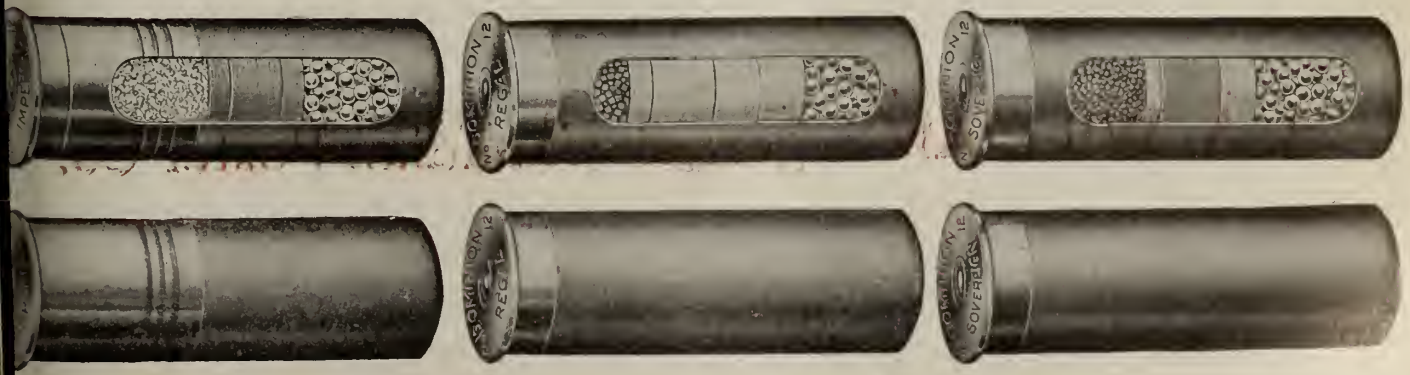
Nombre de grandeurs et genres différents

Assurez-vous
si votre stock de

Cartouches DOMINION

EST COMPLET.

Fabriquées au Canada pour les
Sportsmen Canadiens.



Les Cartouches à fusil de chasse (shot shells) DOMINION sont chargées de poudres sans fumée, les meilleures du monde, et les plombs sont refroidis deux fois.

LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs, qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

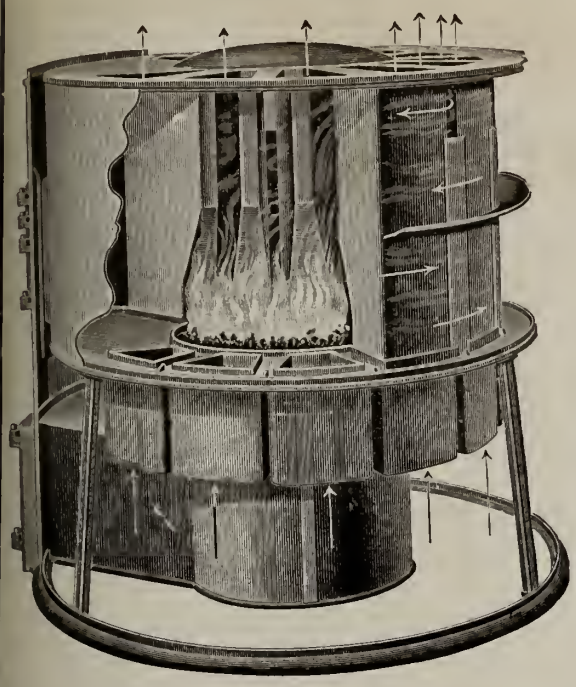
Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, a-Dr u-Co., Montserrat, Players Cigaretttes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

Cette vignette fait voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes.
Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.
Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.
Ne payez pas avant d'être satisfaits.
Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**
PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MEME.
Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud" :

Black Lake, Qué., église.
Bois-Francs, Qué., église.
Carleton Place, Qué., église.
Compton, Qué., église.
East Hereford, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.
East Stanbridge, Qué., presbytère.
Fermount, église méthodiste.
Ile Dupas, Qué., presbytère.
Lac Bouchette, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué, église.
La Tuque, Qué., église.
Montcerf, Qué., église.
Notre-Dame du Portage, église.
Outremont, église baptiste.
Rapide de l'Orignal, Qué., église.
Rapide de l'Orignal, presbytère.
Rapide de l'Orignal, Qué., école.
Richelieu, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., couvent
Roxton Pond, Qué., presbytère.
Sabrevois, Qué, église.
St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
St-Basile le Grand, Qué., église.
St-Claude, Qué., église.
St-David, Qué., église.
St-Faustin, Qué., église.
St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
St-Henri de Mascouche, Q., collège.
St-Jovite, Qué., église.
St-Mathias, sur Richelieu, église.
St-Nazaire, Qué., église.
St-Nazaire, Qué., presbytère.
St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église.
St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.
Sorel, Qué., église.
Villeray, Qué., église.
Yamaska, Qué, etc., etc.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.
17, Rue Mill, MONTREAL.
Tél. Vic., 146. **Usines à Moncton, N. B.**

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROKE - ONTARIO
FABRIQUÉS AU CANADA

La Bière Populaire

MOLSON

Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIEE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ANS.

Vins et Liqueurs

L'ALCOOLISME

La campagne entreprise, sinon pour supprimer, du moins pour enrayer les progrès de l'alcoolisme en France, met en lumière un certain nombre de faits curieux à relever.

C'est ainsi que les enquêteurs ont constaté l'existence de trois courants d'opinion au sujet de l'alcoolisme.

Il y a d'abord les optimistes. Ceux-ci ne contestent pas que l'alcoolisme fasse des ravages en France, mais ils estiment qu'il diminue parce qu'il sévit surtout parmi les ouvriers âgés de 35 à 55 ans et si ceux-ci fournissent leur contingent, déclarent au "Temps" certains déposants, c'est, en réalité, la faute du phylloxera:

"Les ouvriers qui ont atteint la soixantaine ont gardé de leur eunesse, l'habitude de boire du vin. Seuls les infortunés qui n'ont point connu l'époque des vignobles prospères et qu'on a baptisés "les enfants du phylloxera", ceux-là ont remplacé le rouge-bord par le petit verre dès leurs premières bamboches au cabaret. Est-ce leur faute? Oh non! Ils n'auraient pas demandé mieux que d'imiter les anciens qui buvaient, pour quelques sous, les excellents vins naturels produits par les cépages français. Mais la "maladie de terre" est venue, comme disent les vignerons. La vogue de l'apéritif et de l'absinthe date de cette époque néfaste, et nous en sommes maintenant, cela est évident, au maximum d'intoxication."

Cette génération que les circonstances ont incitée en quelque sorte à s'intoxiquer, est en train d'être remplacée par une génération sobre:

"Celles-ci n'ont pas le goût de l'alcool; elles échappent au danger, admirablement préservées par l'éducation sportive, par l'activité physique plus grande, par l'amour du grand air. Ainsi les hommes qui ont dépassé la soixantaine ont, pour la plus grande part, résisté victorieusement au fléau. Et parmi les jeunes gens de dix-huit à trente ans, il est un grand nombre d'abstinents complets, de buveurs d'eau dédaigneux de l'amollissante griserie de l'absinthe. Le muscle robuste exige un cerveau intact. La jeunesse actuelle, que l'on croit terre-à-terre, garde un idéal plus relevé que celui des ouvriers d'il y a trente ans, dont le sport le plus intelligent consistait à roucouler après boire tant de plates ritournelles."

Les pessimistes, de leur côté, tiennent un langage fort différent. A un rédacteur du "Temps", un médecin de l'asile de Villejuif, le Dr Legrain, a dit:

"Le fait brutal, c'est que l'alcoolisme augmente en France. Il faut être aveugle pour ne pas voir cette incessante progression du mal. Et puis, il y a des chiffres: nous savons ce qu'on boit en un an, de liqueurs fortes dans notre pays, et c'est effrayant! Ceux qui nient le péril n'ont qu'à venir ici et dans les autres asiles où l'alcoolisme conduit chaque jour les déments par fournées. Ils n'ont qu'à se promener dans Paris, et à regarder ce qui se passe la nuit, à la sortie des cafés, le samedi, le dimanche et le luidi dans les quartiers les plus populaires! Ils n'ont qu'à s'asseoir à la table familiale où l'ouvrier, au lieu de la soupière fumante, fait apporter par sa ménagère la bouteille d'apéritif! Car on s'intoxique à domicile, et le temps est passé où l'on pouvait croire que le mal serait conjuré en limitant le nombre des débits.

"Le temps est passé où l'alcoolisme ne sévissait que dans certaines catégories de travailleurs, obligés (croyaient-ils) par profession, à boire beaucoup. Il faut regarder le péril en face et ne se payer ni de mots ni d'illusions.

"Comme dans "Lucrèce Borgia", on peut dire aux Français d'aujourd'hui: "Messeigneurs, vous êtes tous empoisonnés!"

"Dans le Midi, où le vin abonde cependant, on boit de l'absinthe. En Bretagne et en Normandie, vous savez ce qu'on appelle des "mics" et encore des tremblements de terre"? On y fait couramment la soupe à l'eau de vie. En Lorraine et dans les Vosges, on bait de l'absinthe, à moins qu'on ne la remplace par un terrible extrait de gentiane, qui est peut-être la boisson alcoolique la plus nocive que la bêtise humaine ait imaginée."

Les pessimistes peuvent s'appuyer sur les affirmations d'un savant d'une grande autorité, M. Debove, affirmant que la France est au premier rang des nations alcooliques. Depuis 1870, notre consommation d'alcool a augmenté d'un million d'hectolitres; nos cabarets ont passé du nombre de quatorze mille à celui de cent quarante mille, inégalement répartis suivant les départements. Il est, à ce propos, comme l'a fait remarquer M. Mirman, impossible de ne pas être frappé de la minutieuse concordance qui existe entre les départements où l'on meurt le plus de tuberculose et ceux où l'on boit le plus d'alcool. Ce poison trouble la raison. La moitié des aliénés lui doivent leur maladie. Il est la cause de l'augmentation croissante des suicides, qui s'élèvent annuellement dans notre pays à dix mille. Il est donc responsable de la plupart des crimes et délits.

A l'estime de M. Debove, on aurait d'ailleurs beaucoup fait pour enrayer la marche du fléau, et on supprimait le privilège — ou le droit — des bouilleurs de cru, qui est, déclarait Jules Simon, l'organisateur en grand de la fraude avec estampille légale.

Il y a enfin une troisième école, qu'on pourrait appeler du "juste milieu", s'il était prouvé que le "milieu" soit juste. Là on dit:

"Les médecins' animés du zèle le plus louable, n'ont pas servi aussi utilement notre cause qu'ils l'auraient désiré. Ils ont exagéré les méfaits de l'alcool. Le Français, buveur séculaire des meilleurs vins du monde, a été longtemps le peuple le moins alcoolique de l'Europe. Il ne faut pas faire avec autant de véhémence la guerre aux vins naturels, et l'on ne doit point proscrire l'usage modéré — justifi- — de certaines eaux-de-vie excellentes. Que diable! si l'on en croyait ces messieurs de la Faculté, il suffirait de regarder un verre de vin pour devenir alcoolique!

"Faisons la guerre à l'artifice et à la fraude et respectons

les produits naturels dont nos aïeux ont si largement usé sans dommage."

On comprend après cela que, dans la "Revue Viticole", M. Semichon estime qu'il est fort difficile de se faire une idée nette du bien ou du mal produit par l'alcool. Même la science émet sur ce sujet des opinions contradictoires:

"Les médecins et les savants s'accordent à reconnaitre que l'alcool, quelle que soit son origine, arrive toujours, quand il est consommé en trop grande abondance, à exercer la même action funeste sur l'organisme. Les dégâts qu'il occasionne ne varient guère avec son origine, mais résident uniquement dans la dose d'alcool ingérée. Tel est le principe dominant admis: tout est une question de dose. Mais la science la plus rigoureuse apporte à ce principe des explications et des atténuations singulièrement édifiantes:

"Duclaux, Ponchet, Richet, Altivater ont montré qu'il y a une dose hygiénique de l'alcool, que l'alcool est un aliment. L'essentiel est d'éviter l'abus. Rien n'est plus suggestif que ces expériences américaines qui ont coûté des centaines de mille francs, admirablement organisées par une association d'obstinés apôtres d'une croisade antialcoolique rechrechant pour leur propagande une base scientifique inattaquable et arrivant à cette conclusion: l'alcool est un aliment, un aliment supérieur au sucre, le meilleur des aliments hydrocarbonés. Et voilà des savants autrichiens découvrant la preuve que le sucre lui-même n'est complètement assimilé dans le torrent circulatoire que parce que certaines diastases l'y transforment en alcool."

Une autre singularité est signalée par les statistiques, c'est que les régions où on s'alcoolise le plus ne sont pas celles qui produisent l'eau-de-vie:

"Les pays vignobles et même les pays où l'on cultive la vigne pour produire des eaux-de-vie ne sont pas des pays d'alcooliques. Le foyer principal de ce fléau est dans les régions de la bière et du cidre. C'est tout le Nord et le Nord-Ouest constituant un groupe compact entre la ligne de Paris à Bruxelles et une ligne parallèle à la Loire allant de Paris à Lorient.

"Il faut y aojuter les principales agglomérations urbaines."

Il semble que la conclusion à laquelle on soit conduit est que dans tout cela il n'y a qu'une question de dose. Comme pour maints autres produits, ce ne serait pas l'usage de l'alcool qui serait mauvais, mais l'abus.

C'est avec la pensée d'enrayer cet abus qu'on a imaginé, par une loi récemment votée, de limiter le nombre de cabarets nouveaux, en imposant une certaine distance entre ces cabarets et certains établissements publics: les écoles, les églises, etc. C'était d'ailleurs un droit qui appartenait aux maires après consultation de leur conseil municipal. C'est aujourd'hui le préfet qui en sera investi: mais il doit consulter le Conseil général.

Dans quelques départements, des dissentiments se sont manifestés à ce sujet. Dans le Morhiban, notamment, les négociants en vins ont rédigé une protestation, et le Conseil municipal de Lorient s'est refusé à voter la limitation du nombre des débits de boissons. Le Conseil général n'a tenu compte de ces faits que dans une mesure relative, en diminuant l'étendue des zones d'interdiction.

Il est manifeste que les débitants de boissons voient de fort mauvaise humeur à la législation nouvelle. La "Revue Vinicole" déclare avec amertume que cette forme de la campagne contre le commerce des boissons, en agitant la question des débits devant toutes les assemblées départementales, une à une, va faire incontestablement le jeu des Ligues antialcooliques. Bien plus, la "Revue Vinicole" voit là un danger pour le régime républicain.

"Les lois récentes, par leur rigueur inepte, ne cessent de froisser, même de brutaliser, des intérêts professionnels et des situations commerciales que nos législateurs (appartenant presque tous aux carrières libérales) ne peuvent connaitre, ni comprendre.

"La dureté obtuse et la rudesse méthodique du régime envers les commerçants les fait tomber rapidement en discrédit.

"Il ne restera bientôt plus qu'un vain souvenir des libertés et des progrès que l'on espérait.

"Cette espérance morte laisse subsister bien des amertumes. Notre démocratie, tout à fait dévoyée maintenant nous ramène les maux auxquels on avait rêvé de l'opposer."

Verrons-nous un jour les débitants de boissons élever des barricades avec leurs barriques? En attendant, la "Revue Vinicole" les exhorte à se constituer en assemblées corporatives pour être plus forts. Après, on verra.

N. BONNET.

(La Réforme Economique, Paris.)

NOTES LOCALES

S'il faut s'en rapporter aux voyageurs de commerce quant à l'état des affaires, et ils sont généralement bons juges, le mois dernier aura été profitable, tant pour le gros que pour le détail. La période de température plutôt douce que nous avons traversée à la fin de septembre a largement aidé au commerce local, et tout porte à croire que la prochaine saison donnera aussi un bon rendement.

Le service des douanes accuse une diminution des revenus du mois de septembre par rapport à ceux des mois d'août et de septembre 1912. Le cas n'est pas exceptionnel à cette saison, et si l'on considère que les chiffres de l'année ont établi un record, il n'y a pas lieu de s'alarmer de l'écart du mois de septembre.

Les rraports de la douane se lisent comme suit:

Août 1912	$2,318,872.30
Août 1913	2,269,679.37
Septembre 1912	2,218,170.21
Septembre 1913	2,133,692.32

Les rapports du Revenue de l'Intérieur de spembre, sur les spiritueux, dépassent ceux des mois d'août et de septembre 1912. Les revenus totaux de l'année, jusqu'à date, dépassent de beaucoup ceux de l'an dernier, et on a raison de croire que, dans cette branche, le service du Revenu inscrira cette année un recàrd.

Les chiffres sont les suivants:

Spiritueux ex-entrepôt

Août 1912	$184,947.31
Août 1913	162,076.85
Septembre 1912	184,803.27
Septembre 1913	190,096.45

* * *

Le notaire M. Roberts, le champio de la sovriété, a sagement changé sa tactique. Au lieu de provoquer les citoyens à la violence à son endroit, par des discours intempestifs prononcés dans les quartiers les plus distingués de la ville, il semble s'être borné à publier une série d'articles-conférences dans la presse locale. M. Roberts semble oublier que ces chefs-d'oeuvre de composition ont déjà été récités dans toutes les petites écoles et devant les sercles de couture, il y a environ cinq ans, sont aujourd'hui plutôt rances. Jusqu'ici, les efforts de M. Roberts n'ont pas eu d'effets bien

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK" **"CANADA"**

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

—— Limitée ——

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 6; MARCHANDS 522

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

graves. Les citoyens de Montréal ne le prennent pas au sérieux et entretiennent des doutes profonds quant à ses connaissances.

* * *

Madame Pierre Richard, qui tenait un débit de liqueurs Place Youville, a récemment obtenu l'autorisation de transférer sa licence à son nouveau local, angle des rues Ste-Catherine et Nicolet. Le curé de la paroisse s'y était opposé fortement, prétextant la proximité de son église et du couvent d'Hochelaga par rapport au nouveau local licencié. Toutefois, les commissaires furent d'opinion qu'une buvette licenciée ne pouvait faire de tort ni à l'église ni au couvent, et accordèrent le transfert.

* * *

La requête de Mme Ethel McGuire, demandant le transfert d'une licence de la rue Notre-Dame à la rue Bleury, a été rejetée. L'opposition venait de la Dominion Alliance et du colonel Cantile, commandant du Royal Highlanders. Celui-ci a pr-tendu que la buvette de la rue Bleury serait trop rapprochée des salles d'exercice de son régiment.

* * *

M. P. Katsher, qui depuis huit mois occupait le poste d'assistant-gérant de l'hôtel Windsor, et qui s'était créé de nombreux amis parmi les voyageurs, vient de démissionner. Il est parti pour un congé d'un mois, après quoi il occupera une nouvelle position.

* * *

Kiriopos Kamourtatos, un Grec arrivé ici depuis un mois environ, a été dernièrement condamné à $50 d'amende ou trois mois d'emprisonnement pour vente de liqueurs enivrantes dans son restaurant, 37 rue Clark. Il a plaidé culpabilité et ignorance de la loi. Il ne savait pas qu'il fallut une licence pour vendre des spiritueux. Cependant, le capitaine de police déclara à la Cour qu'étant allé chez l'accusé le samedi soir précédent, il trouva la porte fermée à clef, quoiqu'il y eut environ 25 personnes dans le restaurant. Lorsqu'il réussit enfin à pénétrer à l'intérieur, l'accusé était occupé à charroyer des poches remplies de bouteilles de bière. Le capitaine et ses hommes saisirent 56 bouteilles. Le recorder Semple déclara que l'ignorance de la loi n'était pas une excuse et condamna Kamoustatos à $50 d'amende et les frais ou à 3 mois d'emprisonnement.

* * *

Les délégués de la Dominion Commercial Travellers' Association, qui sont allés rencontrer l'honorable L. A. Taschereau, pour lui demander la nomination par le gouvernement d'un inspecteur des hôtelleries rurales, font rapport qu'une lettre a été reçue de la part du ministre, disant qu'à la prochaine session de la Législature un projet de loi sera soumis à l'effet de nommer tel inspecteur. Le ministre fait remarquer qu'une nomination serait sans effet sans une législation spéciale.

* * *

M. Napoléon Séguin, échevin de la ville de Montréal et membre de la Législature Provinciale, accusé d'avoir vendu des liqueurs après les heures règlementaires, a été honorablement acquitté par le juge Bazin de la Cour de olice, il y a quelque temps. L'accusation avait été portée par la Dominion Alliance, mais il fut prouvé que M. Séguin avait vendu son épicerie longtemps avant que l'accusation ne fut portée contre lui.

ASSOCIATION DES HOTELIERS DU DOMINION

La formation de l'Association des Hôteliers du Dominion constitue l'une des meilleures oeuvres des derniers temps, et elle contribuera sans doute à renforcer la solidarité qui existe déjà entre les différentes branches du commerce au Canada. Avec la citadelle assiégée de tous côtés; les partis politiques faisant capital de toutes les restrictions qu'ils ne cessent d'imposer; avec un ennemi aussi vigilant que l'est la Dominion Alliance avec ses partisans enthousiastes quoique trompés, il est plus que temps que tous ceux dont le placement de capital et le gagne-pain sont menacés par des assauts directs et répétés, s'accollent avec le reste de la grande armée des licenciés pour lutter avec ardeur contre les attaques injustifiables et injustifiées de ceux qui ne s'appuient que sur des théories boiteuses, et qui n'ont aucun souci des droits acquis et de la liberté personnelle.

Cette attitude défensive des plus nécessaires, la nouvelle association l'assure. La première assemblée annuelle qui a eu lieu récemment à Winnipeg, a été des plus encourageantes, et l'harmonie qui y a régné, ainsi que le sentiment de cohésion pour la défense de chacun, promettent beaucoup pour la réalisation du but en vue, à savoir que l'Association ne permettra pas que le plus simple de ses membres ne soit menacé en vain.

Les délibérations des congressistes ont été empreintes d'une modération qui fait grand contraste avec les violences hystériques, les accusations insensées et les statistiques contorsionnées qui font le fond des assemblées de ceux dont le but principal est de faire disparaître le moyen d'existence d'une partie notable de la communauté et de réduire les revenus du pays, sans qu'il ne leur en coûte que des paroles en l'air et un peu d'argent pour leur propagande.

Aucun corps constitué n'apprécie mieux que les débitants de liqueurs, les ravages de l'ivrognerie, et personne ne serait plus disposé à endosser tout projet sensé d'amélioration; mais comme les vrais amis de la tempérance, ils reconnaissent qu'aucune mesure radicale ne peut être effective, et que l'enseignement de la modération est le seul chemin qui puisse conduire à la sobriété universelle.

La convention est arrivée à éliminer complètement la politique du rouage de son organisation; en plus de cela, elle a adopté un système d'école d'entrainement pour les employés d'hôtels. Ceci aidera considérablement à l'amélioration de l'administration des hôtels.

La prochaine convention des membres de l'Association des Hôteliers du Dominion aura lieu l'année prochaine à Toronto.

Le commerce du Dominion mérite des félicitations pour le résultat obtenu à Winnipeg, et le temps n'est peut-être pas éloigné où tous les hôteliers échelonnés depuis Halifax jusqu'à Vancouver feront partie du corps organisé pour la protection mutuelle et l'avancement des intérêts du commerce de liqueurs.

L'USAGE DU VIN

Voici ce qu'en disait ces jours derniers dans les "Annales" M. Marcel Prévost, l'écrivain français bien connu:

"Il faut vraiment que la "vis comica" soit bien épuisée en France pour qu'une certaine catégorie de charlatans à diplôme n'ait pas encore trouvé son Molière, fût-il au petit pied. La gloire immense de Pasteur (qui pour la foule est un guérisseur) protège, je crois, tous nos thérapeutes, et aussi l'incontestable mérite des Pozzi, des Robin et autres maîtres. Autrement, les huées du public auraient déjà chassé

Longueur: 425 pieds. Hauteur: 115 pieds. Profondeur: 120 pieds.
Capacité: 200,000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

LA PLUS BELLE, LA PLUS VASTE, LA MIEUX AMENAGEE DU PAYS.

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, ménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End. LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite LA BIERE FRONTENAC, l'égale des meilleures Bières importées. LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED, - MONTREAL.

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTRAL.

JOSEPH E. SEAGRAM,

DISTILLATEUR DE

Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

de la science les bonshommes ridicules et pernicieux qui proscrivent alternativement la tomate ou le haricot vert, qui forcent les pauvres humains à s'alimenter de pâtes sinistres et à s'abreuver exclusivement d'eaux minérales puantes. Ce furent eux qui s'avisèrent, certain jour, de proscrire le vin. Et non pas le vin suspect, le vin d'origine mal connue, le vin à trop bas prix pour être sincère — mais tout le vin en masse, de la Bourgogne comme du Bordelais, de la Touraine comme du Midi.

"Et les pauvres diables qui s'abstiennent religieusement de la tomate ou du haricot vert, qui s'entonnent avec componction des bouillies et des pâtes, ne s'avisèrent pas de réfléchir que, depuis les temps les plus reculés, l'humanité buvait du vin comme elle mange du pain et respire de l'air; ils ne regardèrent pas une carte de France pour constater que les départements les plus riches en vignobles sont presque exempts de tuberculose. Ils se soumirent, ne burent plus de vin, se détraquèrent l'estomac avec des eaux minérales aussi artificielles que le plus artificiel des vins — et devinrent neurasthéniques par centaines. Ceci n'est pas une plaisanterie: constatez le fait autour de vous. Parmi ceux de vos amis qui ont continué l'usage du vin, vous ne trouverez guère de neurasthéniques; — ces bons buveurs ne sont pas des "gens à médecin". Peut-être est-ce pour cela que les médecins besogneux ont déclaré la guerre au jus de la vigne."

ALCOOL ET TABAC

Malgré l'active propagande faite dans notre pays en faveur de la tempérance, et malgré les efforts intempestifs de la "Dominion Alliance" pour persuader au gouvernement fédéral d'interdire la fabrication de l'alcool et du tabac, ces deux industries continuent de prendre une considérable expansion. Les statistiques officielles nous font voir, en effet, que, pendant l'année 1912-13, la production d'alcool au Canada s'est élevée à 6,458,452 gallons, soit une augmentation de 1,674,052 gallons sur l'année précédente. Il a été produit également 195 millions de cigarettes, 48 millions de cigares et 125,000 livres de poudre à priser de plus qu'en 1911-12.

Le bon côté de cette statistique, c'est que l'industrie du tabac et celle des alcools ont contribué un peu plus de 10 millions au revenu de l'administration fédérale soit plus d'un septième du revenu total.

EAUX-DE-VIE

Les nouvelles des Charentes sont assez satisfaisantes. On peut se rendre compte maintenant que les gelées ont eu peu d'influence sur la vigne. Par contre l'humidité en a eu davantage, car cette température aide le développement des maladies cryptogamiques.

Jusqu'ici, il n'y a pas eu de mal, mais on redoute une nouvelle attaque de cochylis et les vignerons prennent d'énergiques précautions pour la combattre. Si la chaleur survenait, le rendement tant comme quantité que comme qualité, ne pourrait que s'améliorer.

Le mouvement d'affaires en eaux-de-vie se maintient dans de bonnes conditions. La petite reprise à l'exportation que nous signalions le mois dernier continue. Les envois en Angleterre conservent leur avance et se rapprochent de plus en plus des chiffres de 1911. Les exportations dans les autres pays non dénommés prennent une belle avance surtout pour le produit en fûts.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bulldog brand Bass's Ale, p. cs., 12 qts.	2.55
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12 pts.	1.65

BIGARREAUX

	bout.	½ bout.
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin.	9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

	bout.	½ bout.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00	
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50	
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00	

BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseaux	15.00	16.50
Beaune	17.00	18.50
Nuits	19.00	20.50
Chambertin	22.50	24.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)		
Mâcon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	9.00	10.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	10.00	11.00
Nuits	12.00	13.00
Chambertin	16.50	17.50
Clos de Vougeot	22.00	23.00
F. Chauvenet (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50	
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00	
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50	
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50	
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00	
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50	
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00	
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50	
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50	
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00	
F. Chauvenet-Sparkling		
Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES

	Bout.	½ Bout.
Deutz & Gelderman (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt.	½ Bt.
Caisses ou paniers	12.00	14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)		
Sec, ou Extra Sec.	31.00	33.00
Brut (vin naturel)	33.00	35.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)		
Ordinaire	4.25	5.25
Château Chamfleuri	4.25	5.25
St-Loubès	5.25	6.25
"Club"	5.50	6'50
Médoc	5.75	6.75
Margaux	6.00	7.00
St-Julien	6.00	7.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Léoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

COCKTAILS

	La cse
Cook & Bernheimer Co. (14)	
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles.	13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50
M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00
Jimenez & Lamothe (14)	
*** Bout.	11.00
1865 Liqueur Bout.	18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles.	7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	2.50
Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

	Ltr.	½ Ltr.
Bénédictine (12)		
12 litres	20.00	21.00
Marie Brizard & Roger (12)		
Anisette	13.50	
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50	
Marasquin	13.00	
Kummel, Superfin	12.00	
Kummel Cristallisé	12.50	
Green Peppermint	13.00	
Creme de Menthe, Blanche	13.00	
Cherry Cordial	12.50	
Cherry Brandy	12.50	
Blackberry Brandy	12.50	
Kirsch	15.50	
Bitter Triple	12.00	
Liqueurs assorties	13.00	
Crème de Menthe Verte	13.00	
Crème de Moka	13.00	
Crème de Cassis	13.00	
Crème de Noyau	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik	13.00	
Orange Bitters	9.50	
Punch au Kirsh	11.00	
Peach Brandy	15.00	
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50	
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00	
Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)		
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50	
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00	
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00	
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes	16.50	
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées	16.50	
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides.	13.50	
Crême de Cassis, p. cs., 12 bout.	13.50	
Crême de Cacao, p. cs., 12 bout.	13.50	

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy.. .. .. ..12.00

C. Terraud (14)
La petite Chartreuse.. ..18.00 19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)
Zeltinger 8.00 9.00
Brauenzerg 7.50 8.50
Pisport 8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .. ..14.00
Moselle Mousseux.. .. ..18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)
London Dry.. .. .. 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50
Sloe Gin 9.25

Greenless & Co. (14)
Old Tom 7.50
Sloe 8.50
London Dry.. .. .. 6.50
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
"Royal Port," p. cs., 12 bout. .. 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T...	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants..	3.35 à 3.50
3 couronnes..	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .. .. .. Au gall.
T. Port Wine 2.50
Tawny .. .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. 4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon .. .. 2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon..	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.50	1.00
Bull Dog Brand Nips.. .. (14)		1.15
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt.	½ Bt.
Charleston	12.50	
P. S. Clément	10.00	
Jamaïque au gallon	5.00	

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)		Bt.	½ Bt.
"Dry-Royal"		15.75	16.75
¼ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers ..			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)
"Graves", p. cs., 12 bout. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. .. 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout. 25.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)
Barsac.. .. .. 6.00 7.00
Sauternes.. .. .. 6.00 7.00
Graves 6.00 7.00
Haut Sauternes.. .. .. ..11.50 12.50
Château Yquem. 20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)
"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. .. 12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.. .. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

	Au gall
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon .. .. 1.50 à 10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old.	36.00
"Jubilee"..	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12) 7.50
Martini & Rossi (14) 6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ..	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe .. .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)
Laubenheim 6.50 7.50
Bodenheim 8.00 9.00
Nierstein.. .. .. 8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels. 11.00
Liebfraumilch 13.50 14.00
Giesenheim 16.00 17.00
Hocheim 17.00 18.00
Johannisberg. 21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893..30.00
Hock Mousseux.. .. .. ..18.00 19.50

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)
"Laubenheimer" 7.00 8.00
"Niersteiner" 9.00 10.00
"Hocheimer" 10.50 11.50
"Rudesheimer". 13.00 14.00
"Liebfraumilch" 16.00 17.00
"Rauenthaler" 20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes 30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes .. 12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. .. 7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes .. 10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Berncastler," étiquette bleue .. 15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes 18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes 24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs. 30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalids' Port (14) 9.00
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley .. .. Ptes.	11.50
Old Valley .. .. ½ flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye.. .. .. Pintes	
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 32s.	
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 64s.	
White Wheat .. .. Pintes.	
White Wheat .. .. Flasks, 32s.	
No. "83" Rye .. .. Pintes.	
No. "83" Rye .. .. Flasks, 16s.	
Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Candian Club .. .. Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. Pintes	7.75
Imperial.. .. .. .. Flasks, 16s.	8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial .. .. Pintes	6.25
Baronial .. .. 32 Flasks	7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.
12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s		11.00
Sweet Caporal, en boites de 10 ..		8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.		8.50
Gold Crest.		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
Vanity Fair.		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s... ..		8.50
Sub Rosa (tout tabac)..		8.50
Le Roy (Petits Cigares)		
En boites de 10		8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s		6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10		11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..		6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.		5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.		5.75
Murad, (Turques), bouts en papier		12.00
Hassan (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mecca (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège		12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.		12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s		15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.		20.00
Virginia Brights, bte de 600, $3.50		5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s..		5.75
High Admiral, 10s		7.00
Guinea Gold		12.00
Otto de Rose, 10s.		13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.01		5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50		5.84
Piccadilly—		
En boites de 10		18.50
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.		
En boites de 10		18.50
Pall Mall (King Size)—		
En boites de 10		25.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 1 (Plain).		
En boites de 10..		18.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)		
En boites de 10..		11.00
Imperial A. A.—		
En boites plates de 10		27.00
Imperial A. A. 1—		
En boites plates de 10		35.00
Mon Plaisir—		
En boites de 20..		10.50
Duke of Durham—		
En boites à coulisse de 10		7.00
Pedro—		
En boites de 10..		7.00
Old Chum Cigarettes—		
En boites de 10		8.00
Effendi (Egyptiennes)— Liège ou papier.		
En boites de 10		12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—		
En boites de 10		20.00
Egyptian Deities No. 1.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

	Par M.
Three Castles.	
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50..	19.00
En btes fer blanc plates de 10..	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.50
En paquets de 10	12.50
En boites à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons (avec bouts) de 10..	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)..	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50..	19.00
En boites de 10 rembourrées ..	19.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boites, 1/12, boites 5 lbs...	1.05
Derby, en boites de fer blanc ½s.	.95
Vanity Fair, pqts, ½s, btes 5 lbs..	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boites 5 lbs..	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boites 5 lbs.	1.35
½ lb boites de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)— 1/20 pqts, 5 lbs. boites	1.70
Hochfeiner (Turques)— 1/16 pqts. 5 lbs. boites	1.10
Osman (Turquie)— 1/16 pqts. 5 lbs boites	1.15

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum—	
En boites de fer blanc, 1/6s.. ..	.95
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.80
Pqts. 1/10s boites 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.. ..	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	.85
En boites de fer blanc, ½ et¼ lb.	.85
En boites de fer blanc, 1/5s. ..	.93
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.83
Full Dress—	
En boites de fer blanc, 1/5 et¼ lb	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.79
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	.61
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs...	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
⅛ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra..	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb...	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs...	1.28
Horseshoe—en boites de 1/12 lb.	90

Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons..	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.20

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)
Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00
Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.09
Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35
Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boites en fer blanc 1.26
1 lb. boites en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)
Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 5 et 12, à la livre 0.39
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts ⅛, boites 5 lbs. 27
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24
pqts ¼ et 1 lb... 20
Carillon (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40
Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35
Tri-Color—
boites de 1lb... 32
Rainbow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78
Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52
Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48
Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55
Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35
Bellefeuille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20
Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
Richelieu—
1/10 lb. 40
Old Style—
1/10 lb. 75
Houde's Special—
Parfum d'Italie, 1/10 40
Senator, 1/10 80

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs... 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60
Petit Bleu—
pqts 1/12 et ⅛, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40
L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 40
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48
Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48
Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 46
Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64
Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55
Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ¼ et ⅛, boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75
Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

	Par 1000
Grosseur	
No 8—Mince. Bouts unis en 10s, 50s, 100s	$12.00
No 9—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	12.00
Non Plus Ultra—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	18.50
No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s	25.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillons en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par . . THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WOHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Les Petits Cigares

COLUMBIA

Beaucoup d'hommes qui ordonnent des consommations dispendieuses, préfèrent un petit cigare à un gros.

Beaucoup d'autres aiment à fumer peu longtemps, mais souvent. Ces deux classes d'hommes sont de bons clients pour vous. Vous vous assurerez de leur clientèle permanente, en leur vendant les Petits Cigares "COLUMBIA". Mettez-les bien en vue.

CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

Cigares et Tabacs

ILS FONDENT UNE ASSOCIATION

Les débitants de tabac auront désormais leur organisation à eux.

C'est décidé, les marchands détailleurs de tabac et cigares de Montréal auront leur association qui portera le nom de "L'Association de Protection des Marchands Détailleurs de Tabac et Cigares de Montréal".

On en est venu à cette conclusion à une assemblée de près de 300 marchands détailleurs de tabac de Montréal, au Monument National, mardi, le 21 octobre dernier. Au début de la séance, qui était présidée par M. Théo. Valiquette, MM. Bernier et Charatan ont expliqué aux personnes présentes le but de l'assemblée qui est d'organiser une association des marchands détailleurs en tabac qui protègerait les droits de ces derniers, tout en donnant plus de garantie aux marchands de gros et fabricants, ainsi que des magasins mieux tenus pour le public qui n'aura qu'à bénéficier de meilleurs règlements dans cette ligne.

L'objet de cette association sera d'unir tous les membres, afin de protéger leurs droits, de résister à toute mesure arbitraire qui aurait pour but de nuire à leur commerce, ou de porter atteinte au respect de ses membres; d'aider aux autorités à supprimer toutes les maisons irrégulières; d'avoir l'avantage de discuter dans des assemblées périodiques, et même dans des conventions générales, toutes questions relatives à l'intérêt de leur commerce et d'adopter les mesures que les membres de l'Association pourront juger favorables au développement du commerce de tabac.

Le projet a été accueilli des plus favorablement par l'assemblée et de suite un comité provisoire a été formé pour élaborer la Constitution de l'Association ainsi que le programme de la prochaine séance, date de l'élection des officiers.

Le comité provisoire se compose de MM. Théo. Valiquette, McKercher, A. Michaels, G. Labelle, R. Charetan et M. Bernier.

Au nombre des personnes présentes, nous pouvons mentionner MM. Théo. Valiquette, S. Cochentaler, A. Michaels, E. A. Gerth, McKercher, Alex. Moquin, P. Roy, Jos. Kellert, A. H. Manningham, J. O. Perreault, N. Sicard, J. A. Laframboise, P. H. Mailloux, Arthur Charland, B. Hubert, W. Fortin, A. Lamouche, Jos. St-Jean, Jos. St-Pierre, J. E. Dugas, A. S. Lauzon, A. Lacasse, A. Gervais, J. E. Tremblay, J. H. Leclair, P. Morocos, J. B. Trudeau, O. Trépanier, J. A. Lalonde, F. X. Vézina, V. Forest, Léon Bélec, Geo. Labelle, V. E. Martel, Geo. Brais, R. Charetan, M. Hicks, représentant la Cie Benson & Hedges, L. Hamelin, représentant la Dominion Tobacco Co., et M. H. Bernier.

LES FUMEUSES SONT PLUS NOMBREUSES QUE JAMAIS A LONDRES

Les Canadiens qui vont à chaque saison à Londres, ont souvent manifesté leur étonnement de ce que le nombre des fumeuses, en public, augmente incessamment. Un d'eux remarquait dernièrement qu'à Londres il y a plus de dames qui fument en public qu'il y en a en Espagne. Ceux pour qui l'Espagne est le pays de "Carmen", qui le considèrent comme une contrée dont la population féminine se compose presque exclusivement de cigarières, peuvent trouver cela surprenant; mais c'est un fait établi que les dames de Londres fument plus en public aujourd'hui qu'elles ne le faisaient il y a un an, et les visiteurs en font la remarque plus facilement que le Londonnien.

Des fumeuses en automobile

On ne voit pas encore de dames fumant lorsqu'elles font une promenade à pied dans les rues, mais peu s'en faut. Bien des dames élégantes fument dans leurs automobiles ou les taxi-cabs, et quand elles se rendent aux magasins elles ne retirent pas la cigarette qu'elles ont aux lèvres, lorsqu'elles traversent le trottoir pour aller de leur automobile au magasin.

Au cours de toutes les réunions sportives, aux courses, etc., les dames fument; dans leurs promenades en bateau, les jeunes filles et les dames grillent souvent une cigarette.

Elles fument même au restaurant

Le restaurant est l'endroit de prédilection de la fumeuse.

"Oui, dit M. G. Ramoni, du Café Monico, les dames fument après et même pendant le repas bien plus qu'elles ne le faisaient jusqu'ici. Je me demande pourquoi elles s'en empêcheraient. Cette mode ne soulève plus d'objection. Le gérant du Trocadéro déclare aussi que la jeune fille qui ne fume pas au restaurant parait aujourd'hui ecxentrique."

Au Criterion et dans d'autres restaurants bien connus, la réponse est toujours la même: "Mais oui, les dames fument plus que jamais".

QUELQUES MOTS EN FAVEUR DES FUMEURS

Admettons que l'habitude de fumer soit indéfendable. C'est mauvais pour le fumeur et désagréable pour ceux qui l'entourent. Il ne devrait pas fumer. C'est sale.

Néanmoins, dans la race humaine combien de goûts, d'habitudes et de croyances, d'opinions différentes! Chacun autant dire est d'un avis contraire à son voisin.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

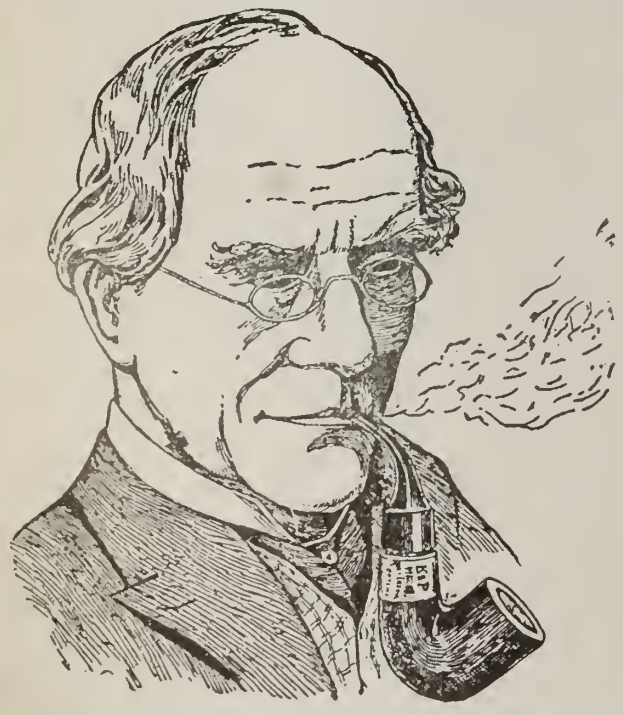
Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des **MARQUES BIEN CONNUES**

UNION U-M MADE — A1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Nous commettons un grand nombre de péchés et d'iniquités. Les plus graves sont ceux que comment autrui.

Quant aux nôtres, ils sont bien plus excusables.

Quand il s'agit de gouverner une ville, on n'est pas obligé de forcer tout le monde à avoir des défauts d'une certaine espèce; il faut laisser faire à chacun à peu près ce qui lui plait, tant que cela ne porte pas atteinte à la liberté d'autrui et que cela n'ennuie pas le voisin. Certaines gens fument. Cette habitude n'est pas approuvée par la plupart des législateurs; cependant ils le font. Quelque répréhensibles que soient les fumeurs, ils sont généralement très soumis aux lois et ce sont des gens paisibles. Ils font leur besogne tout aussi bien que ceux qui ne fument pas. Si un grand nombre des clients des compagnies de chars urbains, de chemins de fer, veulent fumer pour chasser l'ennui pendant le voyage, c'est aux compagnies de leur assurer les facilités de le faire.

Il ne faut pas les laisser ennuyer ceux qui ne fument pas, mais leur réserver un wagon spécial.

La pire des tyrannies, c'est la tyrannie morale.

A PROPOS DE TABAC ET DE L'ALCOOL

Toutes les augmentations du revenu fédéral ne sauraient être accueillies avec la même satisfaction; celles, par exemple, du Département de l'Intérieur provenant des tabacs et de l'alcool sont plutôt regrettables.

Pendant le dernier exercice, la fabrication du tabac sous toutes ses formes a augmenté de 22,105,869 livres; la fabrication des cigarettes a été de 195,000,000 de plus que l'année précédente; celle des cigares de 48,834,581; le tabac à priser même a subi une augmentation de 125,000 livres. Le nombre total des cigares fabriqués au Canada, pendant le dernier exercice, a été de 297,741,815. La consommation du tabac va toujours en grandissant dans notre pays.

Quant à l'alcool, sa fabrication s'est élevée à 6,648,452 gallons, soit une augmentation de 1,674,052 gallons sur l'année précédente. Ce surcroît de production ne peut être imputé à la seule consommation, attendu que les droits sont payés lors du retrait des entrepôts de l'accise, ne comportent aucune distinction entre les alcools bus et ceux employés à d'autres fins.

La fabrication de la bière a été de 52,314,400 gallons, consommée presque exclusivement au Canada.

Les produits employés dans ces fabrications ont été: 16,637,629 livres de malt, 63,048,555 livres de maïs, 11,696,490 livres de seigle, 3,026,065 livres de blé et 26,885,495 livres de mélasse.

Par ces temps d'élévation du coût de l'existence, on ne peut s'empêcher de penser que la vie au Canada serait moins chère si ces énormes quantités de produits de première nécessité avaient été absorbées sous leur forme solide au lieu d'être converties en liquides.

POURSUITE BIZARRE A COCHRANE.

Un hôtelier de Cochrane, Ont., qui avait vendu des cigarettes à un client dans la rotonde de son hôtel à un moment où son bar était légalement fermé, a été dernièrement poursuivi devant les tribunaux, mais le magistrat l'a acquitté, disant qu'un hôtelier, dans de pareilles circonstances, n'est pas soumis à la juridiction de l'Acte Municipal.

On dit que la Ville va en appeler de la décision du magistrat. Cochrane paraît être une ville bien particulière à certains points de vue. Vendre des cigarettes dans la soirée est évidemment un crime aussi odieux que de vendre un sandwich au jambon ou un verre d'eau de Seltz. Les gens qui ont de l'argent à dépenser devraient le dépenser, que cela leur convienne ou non, avant 7 heures a.m.

Telle paraît être la mentalité des corps constitués qui agissent comme si l'homme avait été fait pour la loi et non pas la loi pour l'homme.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres suivants enregistrés à la Douane Cubaine indiquent le nombre des cigares expédiés par le port de La Havane dans tous les pays pendant la première quinzaine d'octobre:

	Cigares.
Grande-Bretagne et Irlande	2,903,323
Etats-Unis	2,766,782
Allemagne	859,195
Canada	639,050
Australie	274,800
République Argentine	161,475
Chili	93,415
Autriche	45,000
Belgique	29,875
Espagne	18,600
Afrique Espagnole	14,000
Gibraltar	10,750
Egypte	9,500
Bolivie	8,000
Panama	7,300
Iles Canaries	6,000
Brésil	5,600
France	5,500
Portugal	5,020
Equateur	3,400
Costa Rica	3,100
Uruguay	3,000
Antilles Anglaises	2,800
Salvador	1,000
Suisse	1,000
Etats-Unis de Colombie	700
Total du 1er au 15 octobre 1913	7,878,195
Total du 1er au 15 octobre 1912	8,129,568
Diminution pendant le 1ère moitié d'octobre 1913.	251,373
Total du 1er janvier au 15 octobre 1913	138,118,351
Totau du 1er janvier au 15 octobre 1912	135,905,814
Augmentation pendant les 9½ mois de 1913	2,212,537

Diminutions pendant la 1ère moitié d'octobre 1913, par comparaison avec 1912:

	Cigares.
France	418,200
République Argentine	133,990
Grande-Bretagne et Irlande	105,073
Chili	93,085
Belgique	38,905
Canada	38,164
Hollande	29,400

Augmentations pendant la 1ère moitié d'octobre 1913, par comparaison avec 1912:

	Cigares.
Etats-Unis	381,517
Allemagne	201,652
Autriche	30,500

LE STOCK DU BRITISH AMERICAN TOBACCO

Au sujet des rumeurs relatives à la déclaration possible d'un dividende sur les actions de la British American Tobacco Co., un peu trop d'enthousiasme s'est manifesté parmi les spéculateurs professionnels, qui croient toujours que si une chose doit arriver, elle doit se produire tout de suite. Ces professionnels paraissent s'être surchargés de stock et quand ils s'aperçurent que la nouvelle relative au dividende sur les actions n'était pas publiée et que le marché faiblissait un peu, ils ont liquidé, comme ils le font généralement. Le résultat de ces opérations a été de fare baisser un peu le cours jeudi. Aujourd'hui, néanmoins, on a récupéré toutes les pertes et le stock a été un des plus forts au marché du curb.

En attendant, on peut dire que la compagnie n'a pas fait de publication au sujet de la disposition du stock supplémentaire qui a été autorisé mais non pas émis, et la situation reste ce qu'elle était. C'est-à-dire que les actionnaires recevront un dividende sur actions ou auront le droit de souscrire au nouveau stock au pair.

D'une façon comme de l'autre, les actionnaires en retireront du bénéfice.

LA CONSOMMATION DU TABAC EN FRANCE.

D'après les chiffres publiés par l'administration, la vente des tabacs, au cours de la dernière année, a été particulièrement florissante. Voici les principaux chiffres:

En 1911, il avait été vendu 41,732,737 kilos de tabacs, cigares ou cigarettes, d'une valeur globale de 503 millions 385,176 francs; pour l'année 1912, le bilan provisoire se chiffre par une vente de 43 millions 109,846 kilos de produits divers, qui ont rapporté au Trésor la somme de 528 millions 866,051 francs. C'est donc pour 1912 un excédent sur les chiffres de 1911 de 1,377,109 kilos et de 25 millions 480,875 francs.

Les plus importantes augmentations ont été produites par la vente des scaferlatis (12 millions 23,830 francs) et des cigarettes de prix moyen (6,116,685 francs). Les tabacs de luxe ont donné 3,802,906 francs et les cigares de vente courante, 2,230,220 francs. La circulaire remettant aux anciens prix le scaferlati supérieur et les cigarettes fabriquées avec ce tabac a rétabli l'équilibre dans la consommation, qui, on le sait, s'était portée, à la suite de l'augmentation de prix, sur les tabacs ordinaires. On signale aussi, parmi les causes de la prospérité de la vente des cigares, la création de nouvelles sortes accueillies favorablement, comme les "picaduros".

LE TABAC EN HERZEGOVINE.

Sur un total d'environ 1,900,000 habitants, en Herzégovine, plus de 22,000 se livrent à la culture du tabac; tel est ce qui ressort du rapport du consul anglais, M. Freeman, pour l'année 1912. Depuis 1880, il déclare que la manufacture du tabac est le monopole du gouvernement territorial et qu'on ne peut obtenir le permis de culture qu'en l'achetant du gouvernement. Le trust a des manufactures à Sarajevo, Mostar, Banjaluka et Travnik et emploie environ 1,360 ouvriers. La quantité de tabac travaillée en 1912 a été de 2,200 tonnes métriques de tabac de l'Herzégovine, 700 tonnes de tabac de Bosnie et deux tonnes de tumbeki. La production totale a été d'environ 88,000,000 de cigarettes et 90,000,000 de paquets de tabac de diverses qualités et marques. Le tabac indigène est fort et très aromatique; il sèche rapidement; 75 pour cent du tabac poussé dans la Bosnie-Herzégovine sont fumés dans le pays même, la majeure partie du restant est vendue à l'Autriche et à la Hongrie; il s'en vend un peu en Allemagne et en Egypte.

L'EVEQUE ET SA PIPE

L'évêque de Peterborough, à qui le Vicaire de Brigstock avait reproché d'avoir l'habitude de fumer une pipe (dit le "Manchester Guardian"), réconfortait son âme en réfléchissant que nombre de "gens de robe" avaient aimé à fumer. Spurgeon fumait un cigare "à la gloire de Dieu", comme il l'a écrit en anglais bien clair, et le doyen Aldrich, un professeur de musique d'Oxford "un motif de musique pour fumeurs, qu quatre hommes fumant leurs pipes doivent chanter et qui n'st pas plus difficile à chanter qu'il n'est désagréable à entendre." Un jeune étudiant paria un jour qu'il trouverait le Doyen en train de fumer à dix heures du matin; il se présenta chez lui à cette heure-là et expliqua le motif de sa visite. "Vous avez perdu votre gageure", dit le Doyen, "je ne suis pas en train de fumer; je ne fais que remplir ma pipe."

LES DAMES FUMENT A KINGSTON

"Les journaux de la ville de Kingston ont rapporté dernièrement que l'on avait vu dans des rues peu éclairées de Hamilton de jeunes dames fumant la cigarette", a déclaré ces jours derniers le Rév. C. T. Campbell, de l'Eglise Méthodiste de la rue Queen". Mais les journaux n'ont pas besoin de pousser leurs investigations si loin, car samedi dernier, dans la soirée, deux dames de la haute société se promenaient dans une rue bien éclairée de notre ville en fumant des cigarettes et le bruit court que l'on a vu dse jeunes filles dans nos parcs qui cherchaient à contracter cette habitude."

CONTRE L'USAGE DE LA CIGARETTE

A une assemblée qui eut lieu dernièrement dans l'édifice Wesley, à Toronto, une motion a été adoptée par les sociétés de jeunes gens de l'Eglise Méthodiste du Canada; cette motion avait trait à l'usage de la cigarette et recommandait l'adoption d'une législation restreignant et prohibant la manufacture et l'importation de cigarettes au Canada. Elle demandait aussi la coopération des sociétés affiliées pour entrer en conférence ou correspondre avec le premier ministre du Canada, le Très Honorable R. L. Borden, en vue d'obtenir une législation effective.

LES FUMEURS COREENS.

Des 9,583,346 indigènes de la Corée, 3,876,033 fument du tabac. Ce renseignement a été fourni par le consul général des Etats-Unis à Séoul, M. Sammons, qui a relevé ces chiffres au bureau officiel du gouvernement Coréen. Les Coréens fument environ 49,487,997 livres de tabac par année et chaque fumeur dépense environ 80 cents. D'après le consul, environ 20 pour cent des femmes coréennes fument. On achète en Corée pour plus de plusieurs centaines de milliers de dollars de cigarettes étrangères; la moitié du total de ces cigarettes vient du Japon et le reste des Etats-Unis et de la Grande-Bretagne.

"Il faut savoir profiter de l'occasion."

Si vous n'avez pas déjà commandé votre stock de claques, pour l'automne et l'hiver,

Faites-le Aujourd'hui.

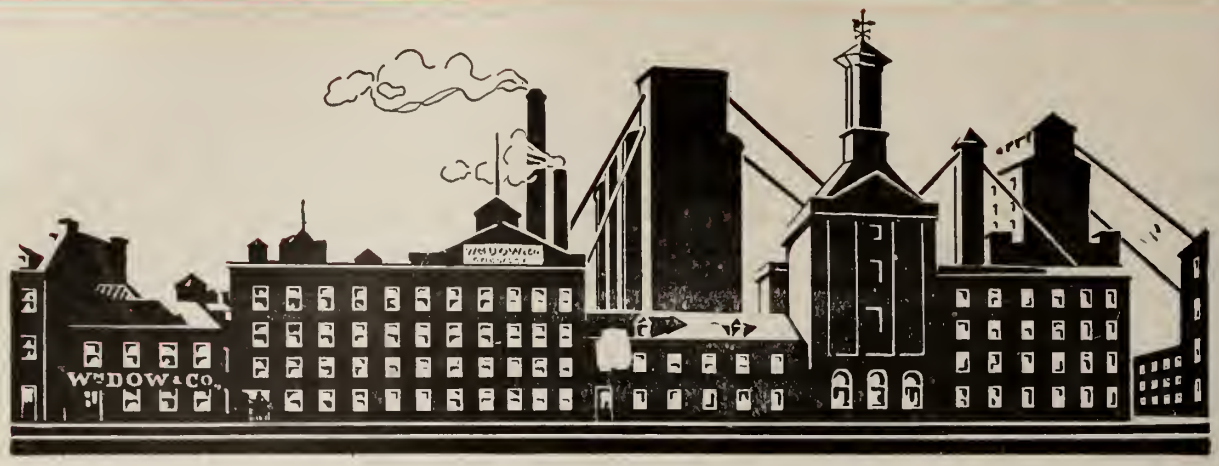
28 Succursales dans tout le Canada.

ECRIVEZ A NOTRE PLUS PROCHE SUCCURSALE !

Canadian Consolidated Rubber Co.,

Limited

MONTREAL QUEBEC OTTAWA



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.
En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 14 NOVEMBRE 1913 Vol. XLVI—No. 46

LEA and PERRINS SAUCE

BY ROYAL WARRANT TO HIS MAJESTY

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalée. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

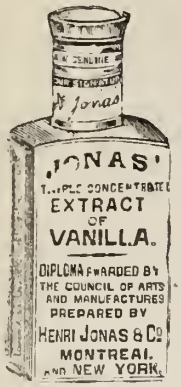
Agents Canadiens.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas.

Renouvelez votre Stock.



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$10.00
2 oz.	18.75

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$45.00
8 oz.	90.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	$6.00
2 oz. "	9.00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$23 50
2¼ oz.	26.25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00

	Essence à la lbs
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, ... Montréal.

Savez-vous que nombre de vos clients sont

RETENUS

par le prix élevé des viandes et que les Fèves Cuites en sont devenus les substituts populaires ? Les Fèves Cuites comme le sont les FEVES CUITES, MARQUE SIMCOE, contiennent autant de nourriture, par boîte qu'il y en a dans une livre de steak de boeuf. Nous sommes les créateurs de la boîte 3's pour les Familles--LA BOITE QUI CONTIENT PLUS DE FEVES A UN PRIX MOINDRE.

Demandez notre nouvelle "Pancarte" Simcoe.

DOMINION CANNERS, Limited

HAMILTON, CANADA

CROWN BRAND CORN SYRUP.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

La Table d'Hôte des Enfants

EST

"La Marque Crown et du Pain"

Suggérez seulement cela aux Dames, qui se demandent ce qui est bon pour les petits, par cette température.

Les ventes de "Marque Crown" prouvent amplement la qualité supérieure de ce produit alimentaire pur.

Vos clients de "Marque Crown" sont des amis pour la vie.

Avez-vous l'article sur vos Rayons ?

The Canada Starch Co. Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

MONTREAL TORONTO CARDINAL BRANTFORD CALGARY VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1 60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

LA CIE P. CLICHE, LTEE,
Manufacturiers de Balais.

Bureau principal et manufacture: Beauce Jonction.
Bureau de Montréal: 100B Ave Papineau

		Doz.
Balais	Royal, 6 cordes	$5.50
"	Beauce, 5 cordes	4.75
"	Roscau, 5 cordes	4.50
"	Cliche, 5 cordes	4.25
"	Blériot, 4 cordes	3.75
"	Chaudière, 5 cordes	3.60
"	Peerfome, 5 cordes	3.45
"	Magic, 3 cordes	3.00
"	Bon marché, 4 cordes	2.70
"	Spécial, 3 cordes	2.30
"	Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine seront chargés ou déduits pour chaque corde additionnelle ou en moins, selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Une commande d'essai vous convaincra de nos bas prix si l'on tient compte de la qualité de la marchandise.

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties	1s	2.40
Compressed Corned Beef	1s	2.40
Compressed Corned Beef	2s	4.30
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s 1.60
Ditto		1s 2.75
Bocuf Bouilli		1s 2.40
Boeuf Bouilli		2s 4.30
Boeuf Bouilli		6s 15.00

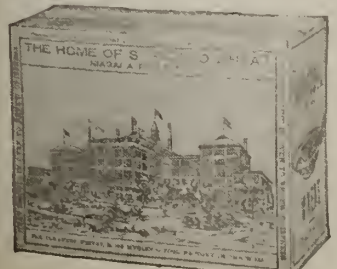
A Gagné la Faveur sans l'Aide de la Saveur

Après le fait qu'il est fabriqué avec le grain de blé entier et sous forme de biscuit le principal argument au sujet du

"Biscuits de Shredded Wheat"

C'est le fait qu'on ne lui a pas donné un arôme ou un piquant en y mélangeant un autre produit. C'est une denrée alimentaire naturelle, brute, fabriquée de telle sorte que le consommateur peut lui donner de l'arôme ou du piquant conformément à ses goûts. Les céréales à qui l'on a donné de l'arôme se détériorent généralement sur le marché. N'étant fait que du grain de blé entier, sans y rien ajouter ni retrancher, Shredded Wheat se maintiendra frais sous n'importe quel climat et ne défiera

Shredded Wheat est empaqueté dans des boîtes en bois, propres et solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers entreposants à raison de 10 ou 15c chacune ce qui s'ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.

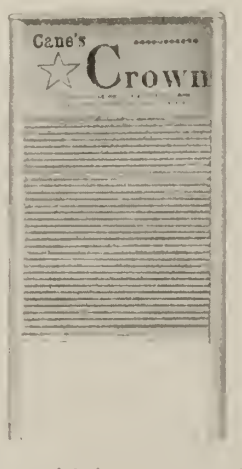


The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

NIAGARA FALLS, Ont.

Bureaux à Toronto,

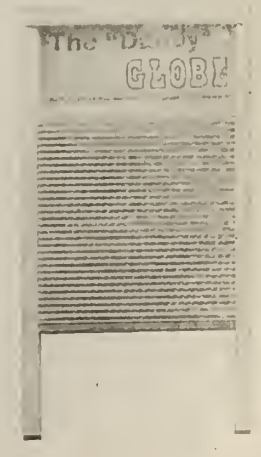
49 rue Wellington E.



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous, pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s 1.20
Pâtés de Foie		¼s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver **La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

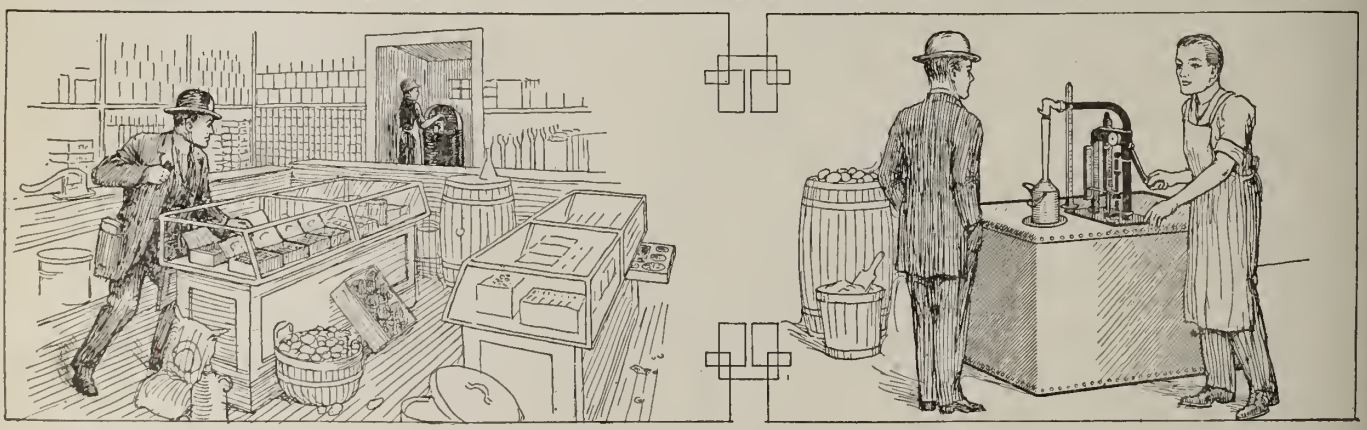
Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Le Réservoir de Sureté et à Mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, est avantageux, Parce Qu'il Est Propre.

Le réservoir ancien diminue vos profits parce qu'il laisse s'échapper l'huile qui abime aussi d'autres articles, en plus de ce qu'il "gâche" votre magasin et lui donne une senteur "infecte". Le **Réservoir Bowser** arrête l'écoulement de l'huile, aussitôt que vous cessez de pomper ; il n'épanche pas ; il empêche toute évaporation ; il économise l'huile et épargne les aliments ; il n'échappe aucune senteur d'huile. Avec lui, pas de plancher huileux, pas de senteur—et vous conservez **tous** vos **profits** L'appareil **Bowser** dispense des vilaines mesures et des entonnoirs vous n'avez qu'à pendre le bidon du client à un robinet propre et à pomper. Lorsqu'il est plein, l'écoulement s'arrête et il n'y a pas d'épanchement, de saletés, ni de taches—pas besoins de laver vos mains. Demandez notre **Brochure Gratuite** et toutes les informations.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,
TORONTO, Ontario.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

La marque dont les résultats sont toujours sûrs : "COW BRAND".

Aucun autre soda sur le marché n'est si bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument sûrs, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Emmagasinez-en. Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers **LIMITED**

MONTREAL

Quatre-vingt-dix-neuf p. c. des Canadiens

se servent du

Sel de Table WINDSOR

Ne vaut-il pas mieux pour vous faire quatre-vingt-dix-neuf ventes, qu'une seule ?

Le moment c'est— MAINTENANT!

Bien qu'on mange pendant toute l'année du poisson, le temps actuel est le plus opportun, pour le marchand, pour augmenter ses ventes et ses profits. C'est la saison régulière de la consommation du poisson et il y a une demande constante particulièrement pour le poisson de qualité. Vous ne devriez vendre que le meilleur de façon à conserver, comme vous le désirez, votre clientèle pour le poisson pendant toute l'année. Et pour être sûr d'obtenir le meilleur, vous devriez commander des

Haddies et Harengs Marque "Thistle"

Le nom et la réputation de la Marque "Thistle" ont valu du crédit et de l'honneur à ses créateurs et rapporteront de l'argent au détaillant.
L'étiquette "Thistle" sur les boîtes de Haddies, de Harengs fumés et salés, de Hareng à la Sauce Tomate et de Thou, est connue dans tout le Dominion comme garantie de propreté, d'authenticité et de saveur naturelle du poisson qui vient d'être pris et mis aussitôt en boîtes, dès qu'on l a retiré de l'océan.
La propreté des poissons de la Marque "Thistle" est toujours proverbiale—leur saveur est délicieuse—ils sont toujours de la même origine.

ARTHUR P. TIPPET & CO. Agents.
Montréal, Qué.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté danscette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

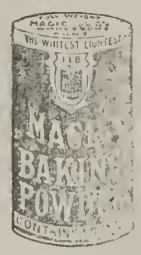
Boite 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, $2,000; propriété, $2,000. S'adresser au "Prix Courant".

Le Japon est le seul pays producteur de Thé au monde, qui prépare strictement la feuille naturelle de thé, non colorée.

Les consommateurs de thé vert sont priés de noter ce fait.

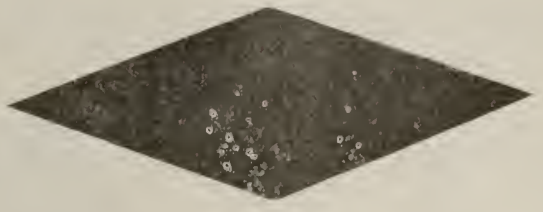
INSEPARABLES!

Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE ◆ DIAMOND

ET LA

Marque de  *Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi.** Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada

Montréal, Qué.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85
5 caisses. . . . 2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts (4 doz dans la caisse) . . .	2.20
	La Cse
4 doz pqts., ¼ lb. . . { assortis. }	$8 80
2 doz. pqts., ½ lb. . . { assortis. }	
	Ladoz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70
	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
20 lb. boîtes en bois	0.33
15 lb. seaux en bois	0.33
030 lb. barils	0.31
610 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.34¾
Chaudières, 20 lbs.	2.34¾
Caisses, 3 lbs. lb.	0.12
Caisses, 5 lbs. lb.	0.12
Caisses, 10 lbs. lb.	0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	**Le 1,000**
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600	4.12
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

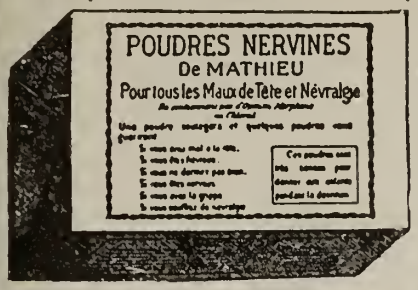
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



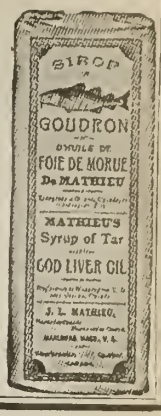
Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....



AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

St. Lawrence Sugar

L'Etalon Canadien de Qualité. Sucre de Canne Pur à 100 %

L'estimé final de la récolte Cubaine actuelle pour 1912-1913 est de 2,428,537 tonnes, soit 500,000 tonnes de plus que l'année précédente. D'autre part, le dernier estimé de la récolte de betteraves en Europe est inférieur d'environ 500,000 tonnes à celui de l'an dernier.

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
HAMILTON, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Bull Durham Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.34 0.39

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PR ETE

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Quoi de nouveau à propos de votre
COMMERCE DE NOËL
M. l'Epicier

LE HACHIS (Mincemeat) DE CLARK

sera l'un de vos meilleurs vendeurs.

Le plus pur, le meilleur, le plus pratique.

PRÊT À EMPLOYER

En récipients de toutes grandeurs. Boîtes, Seaux, Barils et Verres.

LES SOUPES CONCENTREES DE CLARK

MARQUE CHATEAU

De toutes les variétés, de la plus haute qualité, et de prix équitables.

PAS DE MEILLEURE SOUPE SUR LE MARCHÉ

PLUM PUDDING ANGLAIS DE CLARK

Grandeurs **1** et **2**

Préparé avec des fruits, épices, etc., de tout premier choix. Un paquetage attrayant et un vendeur hors ligne. Demandez les prix à votre fournisseur en gros.

Emmagasinez-en maintenant

W. CLARK, Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell East 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe ciréc)	0.08½
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard. 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED, Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs 40/50	27.00
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10⅛
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net, $2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10¾
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits	0.21
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Piquequc-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15

CHOCOLAT **"ELITE"**

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

Epicerie à Vendre

Une épicerie de premier ordre avec tous les accessoires (fixtures). Excellente clientèle, bonnes récettes établies. Dépendances et écurie. Prise de possession immédiate. Cause d'abandon : maladie.

S'adresser à

800, RUE LAGAUCHETIERE EST

Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.11¾
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14⅜
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
lbs., en caisse	0.15¾
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25

Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08
Bacon Anchor Brand. à déjeuner,	
Bacon. Spécial Rose Brand	0.22
9 à 12 lbs.	0.23
sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner,	
marque anglaise. sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22

AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,
Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100½ boites	13.50
Fins, 100½ boites, Reverdis	11.50
Mi-fins, 100½ boites	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites	9.50
Moyens, No 3, 100½ boites	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boites	10.00
Moyens, 100½ boites	7.00
Légumes "Soleil".	
Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boîtes	13.00
Verts, extra fins, 40 flacons	9.00
Verts, fins	11.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, coupés, 100½ boîtes	7.50
Verts, fins	11.50
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	8.50
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	10.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.50
Purée de tomates, 50 boîtes	10.00
Julienne, 100½ boîtes	8.00
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.00
Asperges.	**C/S**
Pointes têtes seulement, 100½ btes	27.50
Branches géantes, 100½ boîtes	27.00
Branches géantes, 50 boîtes	25.00
Branches grosses, 100/ boîtes	24.50
Branches grosses, 50 boîtes	23.50
Branches Extra, 50 boîtes	22.00
Branches Fines, 100½ boîtes	21.00
Branches Fines, 50 boîtes	20.00
Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	**C/S**
Petit Caporal Club ¼	10.50
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10½ oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10½ oz., 100 à la caisse	6.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.75
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.75
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.75
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	4.00
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive.	**Lb.**
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
c/s 12 barres, 3 lbs.	0.09
Huile d'Olive "Minerva"	**C/S**
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
Petits Pois importés "Soleil".	**C/S**
Sur-Extra fins, ½ flac. 40 s.	10.00
Sur-Extra fins, ½ kilot, 100 s	15.50
Extra fins, ½ kilot, 100 s.	15.00
Extra fins, 1 kilot, 50 s.	14.50
Moyens No 1, ½ kilot, 100 s.	10.00
Macédoines Extra No 1, 1 k., 50 s	11.00
Macédoines Extra No 2, ½ k., 100 s	9.00
Epinards en purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en purée, 1 kilot, 50 s.	9.50
Epinards en purée, ½ kilot, 100 s.	10.00
Pieds de Céleri, ½ kilot, 100 s.	10.00
Flageolets extra, ½ kilot, 100 s.	13.50
Flageolets extra, ½ flac., 40 s.	9.50
Flageolets moyens, ½ kilot, 100 s.	11.00
Carottes tournées, 1 kilot, 50 s.	9.00
Choux de Bruxelles, 1 kilot, 50 s.	9.00
Choux de Bruxelles, ½ kilot, 100 s.	9.50
Fonds d'artichauts, ½ kilot, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilot, 100 s.	11.50
Soupes.	
Crême de Céleris, ½ kilot, 100 s	6.50
Asperges.	
Branches géantes, bocal, 16 s.	10.00
Branches extra, ½ kilot, 100 s.	23.00
Pointes têtes seulement, 1 k., 50 s.	27.00
" " " ½ flac., 40 s.	15.00
Caupics sur-extra, 1 kilot, 50 s.	21.00
Caupies sur-extra, ½ kilot, 100 s.	22.00

La Science des Affaires.

C'est le développement des moyens à votre disposition pour réussir dans votre commerce.

Un homme d'affaires n'est ni trop petit pour grandir, ni trop grand pour ne pas grandir davantage.

65,000 Elèves. — Plus de 200 à Montréal Actuellement.

La Science d'Edifier Un Commerce enseignée au moyen de Conférences ou par Correspondance.

Demandez des renseignements—Ecrivez-nous aujourd'hui-même.

La première leçon vous aidera à surmonter quelques-unes des difficultés actuelles de votre commerce.

The Sheldon School of Business Science, Limited

80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

NOUVELLE AUGMENTATION

Ni la baisse des produits, ni les embarras de la situation économique n'arrêtent l'essor de nos ventes qui, pour le seul mois

D'OCTOBRE

atteignent le chiffre de

$515,124.52

Hudon, Hébert & Cie, Limitée

MONTREAL.

CREAM TARTAR

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vons exposer à tenir une Crême de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crême de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

Les Aliments Marins
Marque "BRUNSWICK"

VOUS ASSURERONT une clientèle plus considérable et plus avantageuse. La haute qualité des ALIMENTS MARINS "**BRUNSWICK BRAND**" a produit un grand commerce qui, combiné à des méthodes consciencieuses d'affaires, augmente sans cesse. Quand le marchand vend les Marques de Connors Bros , il vend des marchandises qui ont conquis la faveur du public en général.

Située tout près des pêcheries, approvisionnée avec le choix des prises des pêcheries - l'usine est moderne et strictement sanitaire ; elle est exploitée dans les conditions les plus idéales. Les ALIMENTS MARINS "BRUNSWICK BRAND" arrivent en parfait état au consommateur.

Nos Principaux Vendeurs :

¼ Sardines à l'Huile — ¾ Sardines à la moutarde — **Finnan Haddies** (boîtes ovales et rondes)
Hareng fumé et salé — Hareng à la Sauce Tomate — **Peignes** (clams) — **Pétoncles** (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — **C. H. B. HILLCOAT**, Sydney. — **A. W. HUBAND**, Ottawa. — **JAS. HAYWOOD**, Toronto. — **CHAS. DUNCAN**, Winnipeg. — **GRANT OXLEY & Co.**, Halifax. N.E.— **C. DE CARTERET**, Kingston. — **BUCHANAN & AHERN**, Québec. — **J. L. LOVITT**, Yarmouth. -- **SHALLCROSS, McCAULAY Co.**, Vancouver et Victoria, C. A. — **SHALLCROSS, McCAULAY**, Calgary, Alta. — **JOHNSTON & YOCKNEY**, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Novembre 1913. Vol. XLVI — No 46.

QUESTIONS MUNICIPALES

A sa dernière session hebdomadaire, notre Conseil de Ville a voté en grande majorité une série d'amendements à la charte, devant être soumis à la législature actuellement en session. Parmi ces amendements, il en est qui nous paraissent plutôt bizarres, et nous relèverons entre autres celui destiné à remplacer l'article 37 de la loi 62 Victoria, chapitre 58i et qui devra se lire comme suit:—

37. "Quiconque, remplissant les fonctions de maire ou d'échevin, fait une cession de ses biens pour le bénéfice de ses créanciers ou devient insolvable, ou entre dans les ordres sacrés, ou devient ministre ou professeur de quelque secte religieuse, ou juge ou greffier d'une cour, ou membre du gouvernement fédéral ou provincial, ou devient, de quelque manière que ce soit, responsable des deniers de la ville, ou entre au service de la Cité, ou est absent de la Cité ou n'assiste pas aux séances du Conseil pendant plus de deux mois consécutifs (à moins que ce ne soit pour cause de maladie ou avec la permission du Conseil), ou devient directement ou indirectement partie ou caution à un contrat ou marché avec la Cité pour l'exécution de quelque travail ou devoir, ou pour fournitures à lui livrer, ou a un intérêt direct ou indirect dans un tel contrat ou marché, ou en retire quelque profit ou avantage, ou est avocat pour le réclamant ou pour le poursuivant dans une poursuite, procédure ou instance où la Cité est partie, ou est membre d'une société qui agit comme avocat, ou dont l'un des membres agit comme avocat, comme susdit, ou est déclaré coupable de manoeuvres corruptrices et frauduleuses dans les élections municipales, suivant les dispositions de la présente charte et ses amendements, devient par là même immédiatement, dans chacun des cas, déchu de sa charge de maire ou d'échevin, suivant le cas."

On remarquera que l'article ne vise que le maire et les échevins et ne s'adresse aucunement au cas des contrôleurs. Et, pourtant, c'est bien ce dernier cas qu'il devrait affecter particulièrement, attendu que les contrôleurs sont seuls à contrôler les transactions pour la ville, les contrats, marchés, etc. Le législateur saura, nous n'en doutons pas, modifier l'article en conséquence et de façon à le rendre équitable pour toutes les personnes concernées.

Non moins erroné, à notre sens, l'article ajouté à la loi 62 Victoria, chapitre 8, et qui dit:

37a. "Les taxes municipales, générales ou spéciales, imposées sur un immeuble peuvent être réclamées aussi bien de l'occupant ou autre possesseur de ce terrain que du propriétaire, de même que de tout acquéreur subséquent de cet immeuble, lors même que tel occupant, possesseur, acquéreur ou propriétaire, n'est pas inscrit sur le rôle imposant ces taxes. Celui qui, n'étant pas propriétaire, paie lesdites taxes, est subrogé de plein droit aux droits et privilèges de ladite Cité et peut recouvrer du propriétaire le montant des taxes qu'il a ainsi payées."

Cet article nous semble avoir été créé de toutes pièces dans le seul but de faire l'affaire des propriétaires au détriment des locataires. C'est purement et simplement intervertir les rôles et d'une manière tout à fait déplacée. L'approbation de cet article par la législature ouvrirait la porte à des abus sans nombre. L'article en question et ses auteurs semblent avoir à dessein ignoré le pauvre contribuable locataire, et nous aimerions qu'on explique pourquoi on rejette sur le locataire, pauvre salarié peut-être, l'obligation de payer à la place et pour le compte du propriétaire, les dettes de ce dernier envers la ville. Si cette dernière n'a pas à sa disposition les moyens de se faire payer du propriétaire endetté, où veut-on que le locataire les prenne, ces moyens, pour se faire rembourser de ce qu'il aura été forcé de payer, en vertu du projet de loi, pour acquitter la dette de son propriétaire? C'est là une anomalie flagrante qu'il importe au législateur de rectifier, et nous avons confiance que les représentants chargés de sauvegarder les intérêts du peuple, ne se laisseront pas prendre au piège grossier qui leur est tendu, inconsciemment, nous n'en doutons pas.

* * *

D'autre part, le Comité des Citoyens soumet un autre projet d'amendement à la charte, dans le sens d'augmenter d'un le nombre actuel des commissaires, et de subdiviser la ville en cinq districts qui seraient chacun représentés par trois échevins. On voit d'ici à quoi un tel règlement nous entraînerait. Avec les 31 échevins et les 5 contrôleurs actuels, c'est à peine si les contribuables arrivent à se faire entendre à l'Hôtel de Ville. Pendant que les contrôleurs ferment systématiquement leurs portes aux réclamants, les échevins de tous les quartiers sont encombrés de demandes dont la plupart sont rejetées ou renvoyées aux calendes grecques parce qu'on n'a pas le temps de les prendre en considération immédiate.

Avec une population de plus de 600,000 âmes, répartie aux soins de 31 échevins, chacun de ces derniers a charge actuellement d'un contingent de 19,555 personnes et ne suffit pas à la besogne. Si jamais on effectue la rédistribution demandée, chaque échevin devra répondre aux demandes et aux besoins de 40,000 personnes. La besogne sera doublée pour chacun des représentants, et il arrivera fatalement que personne ne

voudra plus ni du poste ni de la tâche d'échevin. La suite? La disparition du Conseil de Ville pour faire place à un unique bureau de contrôle. Est-ce là le but ultime du Comité des Citoyens? Ce n'est certainement pas le rêve des contribuables.

Ce serait d'ailleurs aller en sens inverse du rouage politique universel, qui veut que plus une population est dense, plus elle a besoin d'une représentation proportionnelle équitable dans les corps publics.

Quant à la demande d'augmentation du nombre des commissaires, elle accuse une volte-face de la part du Comité des Citoyens qui n'a jamais cessé de réclamer moins d'échevins. Pourquoi moins d'échevins et plus de commissaires? La parole est aux députés qui sont appelés à se prononcer sur la valeur des amendements soumis.

Ils n'oublieront pas que, si l'institution du Bureau de Contrôle a valu les frais d'un appel au peuple sous la forme d'un referendum, la question de répartition, de beaucoup plus importante que la première, mérite au moins les mêmes égards.

Les élections générales à l'échevinage auront lieu au mois de février prochain et il ne saurait y avoir de meilleure occasion de consulter le peuple sur la manière dont il désire être représenté à l'Hôtel de Ville, et dont il veut faire administrer son budget.

L'ANNONCE PAR LA VITRINE.

Il y a dix ans, les affaires se faisaient encore à la bonne franquette, comme encore à la campagne. Aucun effort, aucune concentration pour induire le public à adopter un magasin en particulier.

Dans ce temps-là, le marchand le plus au courant des nouvelles et des cancans de sa localité; qui disait les histoires les plus drôles et qui pouvait prophétiser sur la température du lendemain, celui-là avait plus de chances d'attirer la clientèle que l'autre qui se bornait à laver ses vitrines une fois la semaine pour laisser pénétrer le jour dans son magasin, et qui n'était ni prophète, ni spirituel.

De puis lors, on a découvert d'autres méthodes commerciales. Les petites boutiques anciennes et éparpillées ont fait place à un groupement de maisons dont l'importance grandit de jour en jour.

La concurrence s'est faite plus ardente, et le cancanier et le prophète sont maintenant des choses du passé. Là où l'on voyait le crachoir rempli de sciure de bois, on en voit en cuivre poli. Le vieux poêle a fait place à la fournaise à eau chaude ou à la vapeur. La chandelle et la lampe à l'huile ont été détrônées par l'éclairage électrique moderne. L'ancien comptoir en bois grossier a été remplacé par un autre plus luxueux, fermé de vitres épaisses, dans lequel on exhibe les articles tout comme dans la vitrine extérieure.

Contrairement au marchand de l'ancien temps, l'homme d'affaires actif de nos jours considère sa vitrine comme son meilleur actif, comme un excellent chercheur d'affaires qui, comme par magie, attire les dollars hors de la bourse des passants pour les faire passer dans son tiroir-caisse.

Mais ceux de la vieille école n'ont pas encore tout à fait disparu, et on en retrouve qui compte encore sur leur verbiage pour faire des affaires, laissant à leurs concurrents le soin de récolter les bénéfices qui découlent des nouvelles méthodes d'étalages attrayants, soit dans la vitrine extérieure, soit dans le magasin même.

Mais pour donner de bons résultats, un étalage doit nécessairement comporter une idée, un point facile à saisir, un argument qui fera songer l'observateur et le forcera à garder dans son esprit quelque détail favorable à l'article annoncé.

Nous présumons que le but de tout annonceur est d'intéresser le public de telle sorte qu'il sera amené à acheter sa marchandise; en d'autres termes, l'annonceur fait l'éducation du public afin que celui-ci prenne l'habitude d'acheter sa marchandise régulièrement.

C'est la règle scientifique de l'annonce par la vitrine.

Plus le procédé est employé souvent, plus il a de chance de réussir.

Si un passant a vu ce matin l'annonce de la farine "X" après l'avoir déjà remarquée ailleurs accompagnant un joli étalage, il est tout naturel que, s'il a besoin de farine, il demande la marque "X". Sa demande est en quelque sorte automatique; c'est son cerveau suggestionné qui parle pour lui. Il a vu l'annonce si souvent qu'elle a entièrement capté son attention, de sorte qu'il ne pense à aucune autre marque, et il demande la farine "X" sans aucun effort de volonté ou de pensée.

Le marchand qui non seulement se tient au courant, mais s'efforce de devancer son époque, celui-là ressort du groupe, comme une grosse limace sur un petit légume.

La monotonie dans l'étalage est une faute grave; l'insignifiance est sa soeur jumelle, et la négligence totale est le signe précurseur de la faillite. Dans ce dernier cas, l'homme d'affaires n'a plus qu'à laisser la place à un autre plus entreprenant que lui-même.

L'originalité est vite reconnue, appréciée, et on en cause. L'étalagiste qui s'écarte du sentier battu pour entreprendre d'éclairer l'obscurité de la pensée, arrivera sûrement à un haut degré dans l'ordre du succès, tandis que le marchand qui est assez heureux pour posséder un tel homme, devient rapidement l'un des hommes d'affaires les plus en vue de la ville. Il acquiert une grande popularité qui représente beaucoup d'argent pour son commerce.

Il y a un grand avantage à avoir les plus belles vitrines dans la ville. Cela vaut quelquefois mieux que le meilleur poste. Le premier forcera l'attention à cause des commentaires favorables qu'il aura provoqués, jusqu'à ce que le meilleur poste finisse par sortir de la mémoire des gens distraits par l'attrait du premier.

Tout homme d'affaires reconnaîtra, admettra qu'il a tout à gagner à ce que les gents s'arrêtent chez lui pour scruter ses vitrines, et qu'ils en parlent de façon à créer un nom unique pour la localité.

L'homme d'affaires de nos jours doit être optimiste. Il doit voir l'avenir rempli de projets possibles et qui n'ont jamais été réalisés jusqu'à présent. Toutefois, il ne doit pas se laisser aller à la rêverie; son imagination ne doit voir que les voies qui conduisent à l'action immédiate. Son pouvoir d'action dépasse souvent celui d'imagination, et il est souvent surpris de constater que ses visions se réalisent plus tôt qu'il n'avait osé l'espérer.

La grande majorité de ceux qui réussissent sont des annonceurs, et leurs efforts tendent à créer, à établir une publicité durable. Pour cela, ils ont reconnu qu'il fallait faire des choses extraordinaires.

Lorsqu'on se demande de quelle façon il faut faire parler son étalage de vitrine, pour qu'il attire et retienne l'attention des passants, il suffit d'étudier le sujet dans ses plus minutieux détails pour trouver la question.

L'arrangement attrayant, lorsqu'il s'agit d'articles en boites ou en bouteilles, ne consiste pas seulement dans leur disposition en rangs, en pyramides ou en groupes. Il faut encore qu'il y ait une idée, un point qui crée le désir d'acheter, sinon tout de suite, du moins lorsque l'occasion, le besoin le demandera.

C'est vers ce but que le marchand progressiste de nos jours dirige ses pensées et ses ambitions, lesquelles, une fois réalisées, signifient progrès et succès.

Toute annonce pouvant rapporter une réponse, fut-ce même une carte postale, est destinée à rester dans la mémoire de la personne, puisqu'elle l'a suffisamment impressionnée pour qu'elle en soit intéressée.

LE SORT DU DETAILLANT.

En présence du système d'affaires par la poste, dans les petites villes; des magasins à rayons et à succursales multiples dans les grandes villes, le lot du marchand détaillant est loin d'être enviable. La presse et les orateurs l'ont dénoncé. On l'a accusé d'être la cause du renchérissement de la vie, et on l'a encore comparé à la cinquième roue d'un charriot.

Si ce cri contre le détaillant, et la cause du coût anormal de distribution étaient fondés, nous pourrions nous alarmer; mais recherchez soigneusement la source de ces vociférations et vous trouverez infailliblement qu'elles viennent des théoristes, ou de gens qui n'ont aucune expérience du commerce. Mus par des motifs absolument égoïstes, les hauts personnages qui crient si fort contre le renchérissement, trahissent leur ignorance des conditions dans lesquelles se fait la distribution des produits du manufacturier et du fermier jusqu'au consommateur.

On a vu des maires conseiller aux détaillants de leurs villes d'acheter en plus grandes quantités afin de réduire leurs frais d'administration. D'autres leur ont recommandé d'abaisser les prix actuels s'ils ne voulaient pas être supplantés par les coopératives.

Mais toutes ces bonnes gens qui font tant de bruit ne savent évidemment pas que les mêmes conditions existent par tout l'univers. L'Angleterre elle-même doit faire face à un problème identique au nôtre, malgré que là les coopératives soient réputées être la panacée contre tous les maux en affaires, et avoir le don de réduire le coût de l'existence. Les coopératives sont prônées comme le seul remède contre le renchérissement. Mais suivez la piste des faillites, et les plus ardents défenseurs des sociétés coopératives admettront que la marchandise ne saurait être distribuée à meilleur marché et selon un service plus adéquat que ne le fait le détaillant de nos jours. Le détaillant est là pour rester, et nous croyons que le jour n'est pas éloigné où il sera mieux apprécié; où on lui donnera crédit pour le rôle utile qu'il joue dans l'évolution du monde, et où on le reconnaîtra comme le plus important facteur de la distribution économique des articles du producteur au consommateur.

On commence à le reconnaître graduellement et sûrement.

Les grands magasins, les revues périodiques et les journaux quotidiens le traitent avec plus d'égards.

Dans ce pays, le détaillant ne peut pas monopoliser.

Si cela était, nous serions les premiers à le combattre.

De son côté, le détaillant ressent une plus forte pression de la part de ses plus forts concurrents. Ce qu'il craint, ce n'est pas la moyenne de la valeur donnée par ces grands concurrents. Sur ce terrain, il est absolument sauf.

Les frais du grand magasin sont élevés. Sur chaque dollar de marchandise vendue, il lui faut prendre de vingt-cinq à trente pour cent pour les dépenses. Il existe pour la vente; cependant, il confie souvent cette vente à des vendeurs indifférents et inhabiles qui ne comprennent pas les besoins du public ou qui ne connaissent pas la valeur de la marchandise qu'ils sont appelés à recommander.

C'est un tout autre sujet qui constitue le problème du détaillant. C'est contre les manoeuvres injustes et trompeuses pour attirer la clientèle qu'il ne peut pas lutter avantageusement. Les gros peuvent annoncer à pleine page de journal, et remplir cette page d'arguments exagérés sur la valeur des articles offerts. C'est ce qui fait pâlir le petit marchand forcé de rester dans l'ombre. Personne n'a le droit de réclamer contre l'annonce intensive si elle est honnête. Mais tout le monde a droit de protester lorsque l'annonce n'est qu'une tromperie et que le public est appelé à payer le coût de cette tromperie répartie sur chacun des articles de première nécessité.

Et lorsque les grandes maisons peuvent se payer le luxe de vendre pendant quelque temps des articles de marque à perte, dans le seul but d'attirer des foules, qui donc achètera les articles du petit détaillant, dont le prix marqué comporte un profit honnête?

Ce moyen a encore un autre effet, celui de répandre la croyance que les grands magasins ont le pouvoir d'accorder des réductions sur des articles que nous connaissons, et nous nous faisons à l'idée qu'ils peuvent le faire sur tout leur stock. C'est ainsi que le public s'imagine que le détaillant est incapable de le servir, et il passe outre. Voilà ce qui menace l'existence de milliers de petits marchands. Il semble que, graduellement, le grand nombre soit destiné à travailler pour le petit, à moins qu'on n'arrête immédiatement le courant actuel.

Les manufacturiers et les marchands de gros qui, dans le passé, dans de nombreux cas, favorisaient les magasins à rayons et ceux faisant affaires par la poste commencent à reconnaître que c'est une folie que de faire cause à part contre 90 pour cent de leurs clients, les petits détaillants, qui distribuent plus de 75 pour cent des articles manufacturés. Il semble maintenant que manufacturiers et fournisseurs en gros soient mieux disposés envers le détaillant. Nous croyons que la plupart d'entre les premiers soient mieux disposés que jamais à adopter des méthodes plus justes.

Ce même procédé d'éducation éclairera aussi les écrivailleurs qui cesseront de harceler l'honnête et laborieux détaillant mal rétribué, mais qui donne au producteur et au consommateur un service dont on ne pourra jamais se passer.

L'organisation aussi parfaite que possible des marchands détaillants est leur seule protection contre les attaques injustes de ceux qui les vilipendent aujourd'hui.

Nos gouvernements reconnaissent que les organisations d'hommes d'affaires, fondées dans le but de promouvoir leurs intérêts, sont aussi dignes de protection que les unions ouvrières et les sociétés d'agriculture. Et nous ne cesserons de prêcher l'association, la coopération et la protection à tous les détaillants. Alors, et alors seulement, ils pourront résoudre le problème auquel ils ont à faire face aujourd'hui, celui de leur propre conservation.

INITIATIVE ET PERSEVERANCE.

L'initiative et la persévérance sont les qualités essentielles pour un marchand. Il est rare que les grosses ventes se fassent facilement. La personne qui sort de chez elle bien déterminée à dépenser $40 ou $50 est assez rare, mais très appréciée. Non, en effet, les grosses commandes ne viennent pas spontanément. C'est juste si on rencontre assez d'exceptions pour établir la règle. C'est pourquoi la persistance est la clef du succès.

L'homme qui renonce à une perspective après avoir échoué deux, cinq, dix fois, renonce aux effets de son travail. Il vaut mieux ne rien entreprendre plutôt que d'abandonner une tâche inachevée.

L'effffort que vous avez fait pour convaincre un client n'est jamais complètement perdu. Il est certain que quelqu'un récoltera les fruits du travail fait. Si ce n'est pas vous, c'est parce que vous aurez lâché.

L'INSTITUT DES COMPTABLES ET AUDITEURS.

A la Chambre de Commerce du District de Montréal, vendredi dernier, on a tenu la première assemblée annuelle de l'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec, sous la présidence de M. Georges Gonthier.

Un grand nombre de membres avaient répondu à l'apel du président, montrant par là quel intérêt ils portaient à une association qui est appelé à faire progresser de façon superbe la position de comptable, plus spécialement parmi l'élément cana-dien-français.

L'ordre du jour de l'assemblée comportait: 1° L'élection du Bureau de direction pour l'exercice 1913-14; 2° Le rapport du président; 3° Question d'ordre privé.

Les élections ont donné le sésultat suivant: Président, Georges Gonthier, comptable de la société Gonthier, St-Cyr & Frigon; 1er vice-président, H. J. Jones; 2e vice-président, Alex. Desmarteau; conseillers, A. Turcotte, H. A. Wright, C. A. Gagnon, Robert Stewart; trésorier, J. G. Robson; secrétaire, Henri Viau.

L'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec fut fondé dans le but de donner plus de valeur au rôle des comptables et auditeurs, de faire de cette institution d'importance primordiale dans toutes les maisons de banque et de commerce, une véritable profession avec ses études spéciales et ses titres bien définis, bien déterminés.

Certes, l'oeuvre fut ardue et les fondateurs de l'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec eurent bien des difficultés à surmonter. Aujourd'hui, la nouvelle institution est bien vivante et le bureau de direction peut regarder hardiment vers l'avenir.

La profession de comptable telle que comprise et voulue par les directeurs n'est pas d'un accès absolument facile: voici dans leurs grandes lignes une idée des examens que le candidat au grade de comptable licencié doit subir.

"Tout candidat sera tenu de passer deux examens appelés intermédiaire et finaux, une période d'au moins une anée devant s'écouler entre chaque examen.

(a) Les sujets compris dans l'examen intermédiaire seront:

1—Arithmétique.
2—Tenue des Livres.
3—Audition.
4—Principes de la Loi Commerciale, y compris les sociétés, Loi des Compagnies et Insolvabilité.

(b) Les sujets compris dans les examens finaux seront:

1—Comptabilité (y compris des Corporations Municipales).
2—Audition.
3—Loi des Compagnies.
4—Sociétés.
5—Banque de Change.
6—Insolvabilité et Liquidation.
7—Fidéi-commis et Exécuteurs."

Le bureau des examinateurs se compose de M. A. E. Wright, H. Viau, L. A. Caron, Georges Gonthier.

Dans l'ordre professionnel, des démarches ont été faites auprès du ministre de la Justice, à Ottawa, et d'autres personnages influents, au sujet de la nouvelle Loi des Banques afin que les membres de l'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec soient qualifiés et choisis par l'association des banques comme éligibles à l'inspection des banques.

Sept licences de "l'Institut" ont été choisies par l'association des banques et acceptées par le ministre des Finances.

Le conseil de "l'Institut" veut aller de l'avant. Il a en vue de faire donner des conférences, de faire établir sur des bases définitives la profession de comptable dans la Province de Québec, d'établir un tarif des honoraires des membres de l'Insitut, etc., etc.

Comme on le voit, au point de vue financier et commercial, l'Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec vient à son heure et répond à un besoin d'intérêt vital dans les rouages économiques de la Province.

LA SAISON DES FETES.

Les affaires se font avec tant de rapidité durant le temps des fêtes, que beaucoup de marchands ne pensent pas à la vente, et ne s'occupent que de trouver le moyen de disposer des foules qui envahissent leur magasin. C'est tout comme si on ne devait plus songer à faire du commerce après les fêtes. Nous admettons que certains magasins peuvent d'ores et déjà compter sur toute la clientèle qu'il leur sera possible de desservir pendant cette période des fêtes; mais cela ne veut pas dire qu'ils ne pourraient pas faire beaucoup plus d'affaires s'ils étaient outillés en conséquence.

Prenez par exemple n'importe quel magasin d'une grande ville durant les heures de presse, une ou deux semaines avant la Noël, et vous verrez que les allées sont remplies de magasineuses qui ne demandent qu'à dépenser de l'argent et à se procurer l'article qui se rapproche le plus de celui dont elles ont besoin. C'est une véritable confusion et elles ont toutes les peines du monde à se faire servir. Il n'y a pas de doute que le magasin fait des affaires; mais fait-il toutes celles qu'il pourrait faire?

Généralement, non! Il y a trop de confusion. Les affaires sont là, mais on ne peut pas en disposer, on ne peut pas matériellement y répondre.

La première faute est dans le trop petit nombre d'employés, de vendeurs, et il faut, pour la circonstance, retenir les services de surnuméraires qui ne sont familiers ni avec le magasin ni avec le stock. D'un autre côté, le personnel régulier s'épuise par l'excès de travail et les longues heures, et il en résulte un service médiocre et une foule d'erreurs.

Le remède naturel à un tel état de chose est à la portée des clients. Il faudrait qu'ils comprissent bien l'importance de se pourvoir de bonne heure au lieu d'attendre à la dernière minute. Mais c'est une impossibilité dans la plupart des cas. Les moyens pécuniaires ne permettent pas à tous d'acheter de bonne heure, de sorte que le marchand est obligé de se résigner à accepter l'avalanche des affaires qui lui arrivent durant les quelques jours qui précèdent la Noël et le Premier de l'An, et il ne peut disposer que des moyens à sa portée pour s'en tirer le mieux possible.

Mais il n'en est pas moins vrai qu'il devrait faire tout en son pouvoir pour inviter le public à se pourvoir de bonne heure. Une annonce bien faite aidera beaucoup à atteindre ce but, de même que les ventes occasionnellles de cadeaux de fêtes. On pourrait ainsi prévenir ou encore atténuer l'encombrement des derniers jours.

En tout cas, le marchand ne doit négliger aucun de ses préparatifs.

Il devrait faire à l'avance une réorganisation de ses rayons pour le temps des fêtes. Il y en a quelques-uns dont les affaires sont lentes à ce moment-là, et il vaudrait mieux les négliger un peu pour faire bénéficier les autres plus actifs des services du personnel entier.

Au lieu de mettre les employés surnuméraires au service des sections populaires les plus achalandées, il vaudrait mieux y amener le personnel des vendeurs expérimentés et le remplacer par les employés temporaires. Et là où l'on placera ces derniers, il faudra laisser un ou deux employés expérimentés pour les guider.

Un bon outillage est d'une haute valeur durant la presse; plus qu'en toute autre temps de l'année. Il faut alors prendre

soin d'un plus gros stock, et il faut aussi l'étaler de façon à pouvoir le servir facilement et rapidement. Pour cela, il faut posséder des accessoires modernes. Il existe aujourd'hui de nombreux objets qui, en même temps qu'ils économisent l'espace, épargnent bien des mouvements inutiles de la part du commis. Il y a entre autres les cabinets où l'on exhibe les vêtements pour hommes et femmes, appuyés sur des supports. Ils permettent à l'acheteur de faire un choix, et au commis de faire autre chose que passer son temps à remettre les choses en place.

Il est à peine nécessaire de suggérer l'emploi d'un mécanisme de caisse quelconque et d'un convoyeur pour les paquets; néanmoins, il est encore des magasins qui n'en sont pas pourvus.

Le service de livraison est aussi assujetti durant le mois de décembre, et le marchand qui désire faire toutes les affaires possibles durant ce temps, devra s'outiller de façon à ne pas souffrir d'insuffisance dans aucun de ses services.

Il y a encore la question d'étalage. A Noël, les articles se vendent d'eux-mêmes s'ils sont convenablement étalés, montrés. Beaucoup de personnes entrent instinctivement dans un magasin sans avoir au préalable arrêté leur choix d'un article en particulier. Elles cherchent quelque chose qui les inspire, et plus la marchandise est en vue, plus il est facile de faire des ventes. C'est pourquoi les cadeaux de fêtes devraient être étalés où ils sont susceptibles d'être vus. Pour cela, il faut des accessoires convenables, et ils feront d'eux-mêmes tant d'affaires qu'ils vous rembourseront de la dépense de leur achat.

Les bons magasins, de nos jours, vantent autant leur service que les prix et la qualité de leurs marchandises.

Aussi, le service est-il l'un des plus puissants facteurs du succès en affaires; au surplus, un bon service est à la portée de tous les marchands. Or, pour donner un bon service, il faut être bien outillé, et ceci n'est jamais si important qu'au temps des fêtes. Ne manquez pas de voir à ce que votre magasin soit outillé pour disposer du commerce de la Noël sans en rien perdre.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

Nous attirons particulièrement l'attention de nos lecteurs sur l'annonce que nous publions dans cette édition pour le compte de la maison d'importation Laporte, Martin, Limitée, de cette ville. On y verra une liste complète des meilleures marques de fruits secs et évaporés. Les raisins secs de Corinthe et de Valence; les raisins de table "Malaga" des marques Cluster, Princess, Duchess et Countess; les raisins Muscatel de Californie, les prunes de Californie et d'Oregon, les dattes "Golden Hallowee", les figues de la marque "Camel" dites Layer, Umbrella, Glove Box, Natural. Les fruits évaporés comportent les pommes, poires, pêches et abricots. Un coup d'oeil sur l'annonce éclairera le marchand avide de se procurer ce qu'il y a de mieux sur le marché.

M. H. LAPORTE.

M. Hormisdas Laporte, chef de l'importante maison Laporte, Martin, Limitée, est depuis la semaine dernière à Atlantic City, où il prend un repos bien mérité après de longs mois d'un labeur ardu. M. Laporte se propose de revenir à Montréal vers la fin de cette semaine et il sera à son bureau dès mardi prochain.

LE VERBIAGE NUISIBLE.

Le grand tort, chez beaucoup de vendeurs, c'est de vouloir trop parler. Ils semblent croire que plus ils parleront, plus ils vendront.

On a dit d'un agent d'assurance, qu'il n'avait pas son pareil pour intéresser les gens dans l'assurance-vie et qu'il les amenait juste au point de leur vendre une police. Mais au moment de conclure le marché, il ratait son coup chaque fois à cause de son persistant et imprudent bavardage. Aussi, avait-il pris l'habitude de demander l'aide d'un camarade, avec qui il partageait sa commission, chaque fois qu'il avait à vendre une police.

C'est le cas d'un bon nombre de commis qui semblent croire que la loquacité est un actif précieux. Comme question de fait, trop de verbiage éveille la suspicion plus souvent qu'il n'aide la vente.

Dans le commerce de la chaussure, par exemple, il faut au commis plus de connaissances que de discours.

Le vendeur habile est celui qui peut se rendre un compte exact des désirs du client, et lui faire voir tout de suite la chaussure de forme et de pointure qui créera dès le début l'impression voulue. Alors, si les chaussures vont au client, la vente est tout de suite faite.

Que le commis ait tenté trois ou quatre fois d'intéresser son client, qu'il lui laisse tout loisir d'examiner la chaussure et de la critiquer, sans essayer de distraire son attention en bavardant. Car si l'acheteur se figure que le commis veut lui vendre du verbiage à la place de chaussures, il courra vite à un autre magasin. Et cette conclusion sera d'autant plus probable, si le commis devient de plus en plus loquace chaque fois qu'il tentera d'intéresser son client à une nouvelle forme, ou qu'il lui faudra faire essayer diverses pointures.

Résumons en disant que le commis qui sait deviner les besoins du client d'après ses propres données, et qui sait faire concorder en même temps la largeur de la forme avec la pointure, ce commis-là n'a pas besoin de faire de discours.

Le silence est d'or aussi bien pour le vendeur en chaussures que dans n'importe quelle autre vocation.

Le commerce de chaussures peut se passer très avantageusement de ce verbiage qui, dans la plupart des cas, fait perdre la vente.

AU COMMERCE.

Les employés surnuméraires.

A la veille de la presse des fêtes de Noël et du Premier de l'An, les commerçants de toutes catégories éprouvent le besoin d'augmenter l'effectif de leur personnel.

La chose se répète en plusieurs occasions durant l'année et nous savons qu'ils éprouvent chaque fois de grandes difficultés à se procurer une aide recommandable.

Nous sommes en mesure de les assister dans leur tâche, et les marchands qui désirent retenir les services de personnes pouvant leur être utiles, n'auront qu'à s'adresser au "Prix Courant" pour s'assurer l'aide dont ils ont besoin.

Nous avons actuellement au registre une assez longue liste de noms de jeunes personnes recommandables pouvant disposer d'une partie de leur temps et fournir d'excellentes références. La plupart de ces personnes sont familières avec les langues française et anglaise et sont, en conséquence, susceptibles de rendre des services appréciables.

Que ceux qui prévoient avoir besoin d'aide surnuméraire pendant les fêtes se hâtent de nous faire parvenir leurs demandes.

IL Y AURA UNE FOULE ENORME A L'EXPOSITION D'OTTAWA.

Les demandes pour le transport et les hôtels affluent.—Liste des membres et exposants de la C. H. M. E. A. — Assemblée des directeurs pour terminer les arrangements.

Le secrétaire Tobin, de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors Association, fournit des rapports encourageants au sujet des progrès de l'organisation de l'exposition et de la convention de Ferronnerie, à Ottawa, en février prochain.

Il est manifeste déjà que l'assistance pendant la grande semaine de ferronnerie sera plus nombreuse qu'elle n'a jamais été en pareille circonstance.

Ce qui le prouve péremptoirement, c'est la liste publiée ci-dessous des membres et exposants de la C. H. M. E. A.

Pratiquement, toutes ces maisons auront de grands exhibits à Ottawa et quand on se souvient du fait que l'Exposition ne se tiendra que dans quatre mois, on reconnaît que les manufacturiers manifestent un très vif intérêt et empressement pour l'exposition. Les officiers assurent que cette Exposition éclipsera tout ce qui s'est fait jusqu'ici.

Le fait que les marchands de ferronnerie seront très nombreux, semble aussi assuré. Le secrétaire Tobin déclare que nombre de gens lui écrivent pour retenir leurs places dans le train spécial et aux hôtels.

Les détaillants manifestent beaucoup d'intérêt pour l'exposition.

Les arrangements en sont arrivés au point qu'il n'y a plus qu'à prendre les mesures finales et une assemblée des directeurs et du bureau des aviseurs de la C. H. M. E. A. aura lieu dans ce but au Queen's Hotel, à Toronto, au cours du présent mois.

Voici la liste des exposants et membres enregistrés jusqu'à ce jour:

E. A. Atkins & Co., Ltd., Toronto, Ont.
National Acme Mfg. Co., Montreal Qué.
Pease Foundry Co., Ltd., Toronto, Ont.
Boeckh Bros. Co., Ltd., Toronto, Ont.
Taylor Forbes Co., Ltd., Guelph, Ont.
James Stewart Mfg. Co., Ltd., Woodstock, Ont.
Imperial Varnish & Color Co., Ltd., Toronto, Ont.
Gutta Percha & Rubber Co., Ltd., Toronto, Ont.
Brantford Roofing Co., Ltd., Brantford, Ont.
Canadian H. W. Johns-Manville Co., Ltd., Toronto, Ont.
Hall Zyrd Foundry Co., Ltd., Hespeler, Ont.
Cumner Dowswell Ltd., Hamilton, Ont.
Pinchin Johnson & Co., Ltd., Toronto, Ont.
International Varnish Co., Ltd., Toronto, Ont.
Dunlop Tire and Rubber Goods Co., Toronto, Ont.
Onward Mfg. Co., Berlin, Ont.
Benjamin Moore & Co., Ltd., West Toronto, Ont.
S. F. Bowser & Co., Ltd., Toronto, Ont.
McClary Mfg. Co., London, Ont.
Gillette Safety Razor Co., Montreal, Qué.
Russell Motor Car Co., Ltd., West Toronto, Ont.
Ont. Lantern and Lamp Co., Hamilton, Ont.
Glidden Varnish Co., Toronto, Ont.
Lufkin Rule Co., Ltd., Windsor, Ont.
Stratford Mfg. Co., Ltd., Stratford, Ont.
Sherwin Williams Co., Ltd., Toronto, Ont.
Dominion Register Co., Ltd., Toronto, Ont.
Clare Bros., Ltd., Preston, Ont.
Geo. C. Kaitting & Son, Galt, Ont.
Canadian Tan and Die Co., Ltd., Galt, Ont.
Tobin Arms Mfg. Co., Ltd., Woodstock, Ont.
Hamilton Stove and Heater Co., Ltd., Hamilton, Ont.
Canadian Shovel and Tool Co., Ltd., Hamilton, Ont.
David Maxwell & Sons, St. Marys, Ont.
Canada Paint Co., Ltd., Montreal, Qué.
Moffat Stove Co., Weston, Ont.
Lowe Bros., Ltd., Toronto, Ont.
John Morrow Screw Co., Ltd., Ingersoll, Ont.
Canadian Heating and Ventilating Co., Ltd., Owen Sound, Ont.
Oneida Community Co., Niagar Falls, Ont.
Ware Mfg. Co., Ltd., Oakville, Ont.
Greening Wire Co., Ltd., Hamilton, Ont.
Auto Strop Safety Razor Co., Ltd., Toronto, Ont.
J. H. Connor & Son, Ltd., Ottawa, Ont.
Gurney Foundry Co., Ltd., Toronto, Ont.
Northern Aluminum Co., Ltd., Toronto, Ont.
D. Moore & Co., Hamilton, Ont.
Shurly, Dietrich Co., Ltd., Galt, Ont.
F. W. Bird & Son, Hamilton, Ont.
Canadian Buffalo Sled Co., Preston, Ont.
Williams Chemical Co., Ltd., Russell, Ont.
One Minute Washing Machine Co., Toronto, Ont.
Steel Company of Canada, Hamilton, Ont.
Tallman Brass and Metal Co., Hamilton, Ont.
Pratt & Lambert, Inc., Bridgeburg, Ont.
E. T. Wright & Co., Hamilton, Ont.
Burrow, Stewart & Milne Co., Ltd., Hamilton, Ont.
Canadian Steel and Wire Co., Ltd., Hamilton, Ont.
Chadwick Brass Co., Ltd., Hamilton, Ont.
Meakins & Sons, Ltd., Hamilton, Ont.
Standard Paint and Varnish Co., Ltd., Windsor, Ont.
National Cash Register Co., Toronto, Ont.
Richards-Wilcox Co., Ltd., London, Ont.
National Machinery and Supply Co., Hamilton, Ont.
Asbestos Mfg. Co., Ltd., Montréal, Qué.
Hardware and Metal, Toronto, Ont.
Canadian Hardware, Stove and Paint Journal, Toronto, Ont.
Flexible Conduit Co., Guelph, Ont.
Supreme Heating Co., Ltd., Welland, Ont.
Hamilton and Toronto Sewer Pipe Co., Ltd., Hamilton, Ont.
Canada Wire and Iron Goods Co., Hamilton, Ont.
Galt Brass Mfg. Co., Ltd., Galt, Ont.
Martin Senour Co., Ltd., Montréal, Qué.
Sheet Metal Products Co., Toronto, Ont.
Gendron Mfg. Co., Ltd., Toronto, Ont.
Findlay Bros. Co., Ltd., Carleton Place, Ont.
Steel Trough and MachineCo., Tweed, Ont.
McGregor Banwell Fence Co., Ltd., Walkerville, Ont.
Radiant Electric Co., Ltd., Grimsby, Ont.
Butterworth Foundry Co., Ltd., Ottawa, Ont.
James Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville, Ont.
Beach Foundry Co., Ltd., Winchester, Ont.
Grand Trunk Railway System, Montréal, Qué.
Dustbane Mfg. Co., Ltd., Ottawa, Ont.
Grant-Holden Graham, Ltd., Ottawa, Ont.
Renfrew Elec. Mfg. Co., Ltd., Renfrew, Ont.
Steel Equipment Co., Ltd., Ottawa, Ont.
Barr Register, Ltd., Trenton, Ont.
E. B. Eddy Co., Ltd., Ottawa, Ont.
Dominion Cartage Co., Ltd., Montréal, Qué.
Pedlar People, Oshawa, Ont.
McFarlane, Douglas Co., Ltd., Ottawa, Ont.
Canada Brush Co., St. John, N. B.
Springer Lock Mfg. Co., Ltd., Belleville, Ont.
Le Prix Courant, Montréal, Qué.
The Canada Metal Co., Toronto, Ont.
Ottawa Paint Works, Ottawa, Ont.
D. F. Jones Mfg. Co., Gananoque, Ont.
The Montreal Herald, Montréal, Qué.
The Montreal Gazette, Montréal, Qué.
Frost Wire Fence Co., Hamilton, Ont.

LES RAPPORTS AVEC LA CLIENTELE FEMININE.

Il se fait une quantité énorme d'affaires avec les femmes ou à cause des femmes, et cependant la généralité des hommes ignore absolument la manière de traiter une affaire avec une femme. La façon d'agir dépend, dans une large mesure, du milieu social auquel appartiennent les futures clientes; mais les indications suivantes peuvent être considérées à un point de vue général.

Soyez toujours scrupuleusement, méticuleusement poli avec les femmes. La lettre qui fait étalage d'une politesse un peu obséquieuse est celle qui les flatte le plus. Elles préfèrent aussi recevoir les lettres dans des enveloppes élégantes, écrites sur un papier riche, ayant un cachet mondain. Les femmes aiment la toilette; la papeterie, c'est la toilette de la lettre. Les hommes d'affaires, au contraire, préfèrent en général de la papeterie de bon goût, mais simple et ordinaire: ils sont enclins à se méfier de toute recherche d'élégance.

On doit toujours faire entrer quelques phrases d'hommages dans une lettre destinée à une femme, tandis qu'on doit exposer les faits très simplement et très clairement et se garder de toute argumentation. Les raisons, les explications, les arguments, cela n'est pas pour les femmes. Si cependant il y a lieu de fournir une explication, le mieux est de l'envelopper dans beaucoup de phrases de politesse et de lui donner en quelque sorte la forme d'excuses avec promesse que la chose ne se renouvellera pas.

Quand vous abordez, avec une femme, une question d'affaires, il convient de conclure le plus vite possible, de peur que votre interlocutrice ou correspondante ne change d'idée. Si elle répond: "Non", il y a lieu, mettons une dizaine de jours après, de remettre la question sur le tapis, mais en la présentant sous un jour nouveau; on a alors des chances d'obtenir une décision favorable: le grand art consiste à représenter votre sujet sous un aspect totalement différent et avec une grande délicatesse de touche, de crainte d'ennuyer. Quantité de femmes prennent peur et se dérobent quand elles se voient obligées de prendre une décision. Soumettez-leur vos articles en indiquant les mérites de chacun, puis laissez-les croire qu'elles demeurent absolument libres d'agir à leur guise. Il est souvent utile de dire un mot en faveur du chemin que vous ne voulez pas leur voir suivre, de crainte qu'elles ne croient que vous avez une préférence marquée pour l'autre direction, car la méfiance les ferait alors se jeter à l'opposé.

Pour arriver à vendre à une femme, il faut du temps, beaucoup de temps. Ne vous imaginez pas qu'il suffit d'insinuer une idée et qu'elle fera des progrès dans l'esprit de votre cliente pendant que vous vous occuperez d'autre chose.

Les grands magasins appliquent ces principes d'une façon admirable, et c'est là le secret de leur immense succès. Ne vous étonnez jamais si vous ne recevez pas de réponse d'une femme; elle s'attend invariablement à recevoir deux lettres de vous pour une qu'elle vous envoie.

Les trois quarts des affaires qui se traitent dans notre pays se font pour la femme, ou à son instigation, ou, d'une manière ou d'une autre, parce que "femme le veut", même quand elle n'apparait ni dans la transaction, ni dans la coulisse. L'argent qui se dépense pour le ménage, l'habillement, la nourriture, passe en totalité par ses mains, et ce sont ses désirs qui détournent le courant dans telle direction. Si l'annonceur et l'employé à la correspondance pouvaient deviner ce qui peut influencer l'esprit féminin ils obtiendraient à coup sûr des résultats dignes des plus grands efforts.

L'observation a démontré que la femme se laisse beaucoup guider par l'opinion du monde, par l'avis qui est "dans l'air". A la première réclame en faveur d'un article nouveau, la femme ne se précipitera point pour l'acheter. Elle préfère attendre et voir si quelqu'un donne l'exemple. Quand elle commnce à croire que "cela fera fureur", alors elle aussi court grossir la foule des acheteurs. N'est-ce pas exactement ce qui se passe pour les modes nouvelles? Prise individuellement, la femme cède facilement aux appels répétés. Mais la façon d'offrir vaut mieux que ce qu'on offre. On doit s'efforcer de faire valoir les côtés tentants de l'article; il faut déployer une certaines originalité, beaucoup de tact, et se garder de toute instance ennuyeuse.

La femme est tout particulièrement sensible aux petits cadeaux. La meilleure manière d'entrer en relations d'affaires avec une future cliente, c'est de lui offrir gratuitement un objet de peu de valeur, qu'elle recevra contre envoi d'une simple carte-postale ou qu'elle viendra chercher elle-même au magasin, le jour indiqué. Une fois dans ses bonnes grâces, vous l'amenez, pas à pas, à vous donner une commande. Enfin, quand on veut produire une impression sur une femme, il faut s'adresser à peu près exclusivement aux sens et aux émotions. La délicatesse des nuances, l'élégance des formes, des conseils en apparence désintéressés sur les moyens d'accroître son plaisir, son bien-être, ou celui de ses amis, voilà comment vous conduirez la femme à vous acheter vos marchandises, pourvu que vous fassiez preuve de persévérance et que vous n'ayez pas l'air pressé de vendre.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Belisle et Compagnie, Limitée," pour faire le commerce de nouveautés, épiceries, quincailleries, ou tout autre commerce en gros et en détail; faire le commerce d'argent par prêts sur billets, obligations, hypothécaires ou autres, ventes à réméré, constitutions de rentes, achats et ventes d'obligations, débentures ou titres semblables, avec garanties et privilèges y attachés. Capital-actions, $20,000, à Wotton.

"Adamson and Company, Limited," pour faire les affaires comme agent d'immeubles en général et financier, courtier et promoteur. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Overseas Realties, Limited," pour acheter, louer ou acquérir autrement et posséder des immeubles, vendre, louer, transporter, échanger, en disposer ou faire le commerce autrement avec les dits immeubles ou toute partie d'iceux. Capital-actions, $15,000, à Montréal.

"Le Prêt Provincial, Limitée," pour écrire un ou des contrats de placements d'argent ou d'emprunt, d'argent remboursable par versements, et solliciter, recevoir des demandes et émettre des contrats. Capital-actions, $20,000, à Québec.

"The Canadian Slate Company, Limited," pour travailler, installer et mettre en opération des carrières pour la pierre et l'ardoise. Capital-actions, $100,000, à Québec.

LE CLUB DE HOCKEY "SWEET CAPORAL".

A une nombreuse assemblée des membres du Club de Hockey Sweet Caporal, les officiers dont les noms suivent ont été élus pour l'année prochaine:

Patron d'honneur, M. P.-R. Walters; président d'honneur, M. H. Miller; président actif, M. J. Brennan; vice-président, M. D. Fraser; trésorier, M. A. Alce; secrétaire, M. W. Murphy; gérant, M. B. Sloan.

Bureau exécutif: MM. J. Kavanagh, H. Fox, G. Stewart.

A en juger par l'enthousiasme manifesté par l'assistance, il semble que les "speed boys" ne ménageront pas leurs efforts pour remporter la palme, la saison prochaine.

CONTRE LES MANOEUVRES CORRUPTRICES EN MATIERE COMMERCIALE.

Mémoire adressé au Congrès International des Chambres de Commerce et des Associations Commerciales et Industrielles, par la Société Allemande.

Parmi les plaies du commerce de nos jours il faut relever spécialement les pratiques de corruption qui se sont développées, notamment dans les pays à vie industrielle et commerciale intense, au point d'appeler impérieusement la répression. Le peuple, dans son honnêteté instinctive, a caractérisé l'action, par la locution "graisser la patte", comme il appelle "pot-de-vin" le prix de l'indélicatesse.

Quiconque est en relations avec les divers pays du globe, quiconque suit cette matière dans les journaux, sait pertinemment que le mal est international. Encore récemment des cas scandaleux de corruption ont été découverts de divers côtés.

Sous la pression de la concurrence toujours plus acharnée, le vendeur en quête d'affaires a cessé de lutter par la seule qualité de ses produits et par des prix avantageux, il a trouvé plus commode d'éliminer le concurrent plus scrupuleux, en achetant la conscience de celui chargé des achats. Nous ne parlons point de cas isolés; le mal est plus général qu'on ne pense. En certains pays, en certaines branches du commerce et de l'industrie, l'abus est devenu un système, de sorte que l'on y rencontre la théorie que les affaires seraient impossibles autrement.

Non réprimé, le mal minerait lentement toute honnêteté et délicatesse commerciales; sa répercussion s'exercerait fatalement sur toute la vie économique, car les produits renchériraient, puisque dans son prix de revient le corrupteur doit faire la part de la dépense, leur qualité souffrirait, car on se rabattrait sur les matières premières inférieures. Le vendeur qui se sert de ces moyens malhonnêtes, aide à rendre impossible la concurrence loyale, base de tout commerce sain.

C'est donc une tâche d'intérêt national pour chaque état civilisé que de réprimer la corruption.

Or, la condition primordiale pour la réussite, est l'existence d'une loi punissant tant la corruption que la vénalité. Sans une telle arme les initiatives privées resteraient vaines. Certes, la loi n'extirperait pas le mal, pas plus que les lois criminelles n'empêchent le crime, mais son effet moral serait énorme, la peur du gendarme étant le commencement de la sagesse.

La loi stigmatise le délit et relève la conception de l'honneur. Le corrupteur ne pourra donc plus se retrancher derrière l'usage établi, d'immorale son action devient repréhensible; l'effet est analogue sur celui qui sollicite ou accepte d'être corrompu.

La question a d'ailleurs aussi un intérêt international, car la lutte serait inégale sur le marché mondial si de deux états rivaux l'un punissait, l'autre tolérait les manoeuvres corruptives. Le commerçant sujet du premier, respectueux des lois de son pays, trouverait souvent porte close à l'étranger là où la corruption n'est pas poursuivie; il est mis devant l'alternative de renoncer à des affaires ou de se laisser aller à des actions illicites dans son pays.

Actuellement des lois de répression spéciales existent en Angleterre, Allemagne, Australie, Nouvelle-Zélande et dans les six états suivants des Etats-Unis: New-York, Massachusetts, Connecticut, Wisconsin, Rhode Island et Floride. La traduction de leur texte est annexée au présent mémoire.

Bien qu'en partie ces lois soient récentes, leur effet a déjà été excellent, notamment en Angleterre et en Allemagne, où des organisations privées travaillent à vulgariser la connaissance de la loi et à la mettre en relief en poursuivant les infractions constatées.

Ces comités de défense appuient le mouvement de leur mieux aussi dans les autres pays; ainsi en Autriche, en Russie, en Suisse, en Suède, dans l'Afrique du Sud et au Canada où des courants d'opinion se sont manifestés pour la répression légale de la corruption. Le rapport ci-joint donne un aperçu de l'oeuvre accomplie jusqu'à présent.

L'organisation soussignée prie le Congrès International de vouloir bien seconder leurs efforts et d'insister sur la nécessité flagrante de dispositions légales contre la corruption et la vénalité dans les états où de telles lois font encore défaut.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Ste. Agathe Lumber and Construction Company, Ltd," pour acquérir par achat, posséder, détenir, louer, etc., des terres, limites à bois, etc. Capital-actions, $300,000, à Sainte-Agathe des Monts.

"La Compagnie Jutras, Limitée," pour faire des affaires comme ingénieurs, fondeurs, forgerons, manufacturiers de tous articles en métal. Capital-actions, $100,000, à Victoriaville.

"The Frank Hawkins Tobacco Company, Limited," pour manufacturer, importer, acheter, vendre, etc., des cigares, cigarettes. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Armstrong, Whitworth of Canada, Limited," pour faire des affaires comme manufacturiers de machines et outils en fer, etc. Capital-actions, $2,000,000, à Montréal.

"W. V. Dawson, Limited," pour acheter, acquérir, continuer les affaires de MM. William V. Dawson, Ernest W. Dawson et Harold C. Dawson. Capital-actions, $300,000, à Montréal.

"Advertising Service Company, Limited," pour faire des affaires de publicité. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Longueuil Heights, Limited," pour acheter ou acquérir autrement des terres, édifices et immeubles. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"The Hull Iron and Steel Foundries, Limited," pour acquérir les affaires de M. A.-H. Coplan, à Ottawa. Capital-actions, $250,000, à Hull.

"Montreal Play-Houses, Limited," pour acquérir par achat, bail ou autrement, construire, maintenir, exploiter des théâtres, vues animées, etc. Capital-actions, $75,000, à Montréal.

"E. G. M. Cape and Company, Limited," pour faire des affaires comme entrepreneurs généraux de construction, réparation, etc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Roger Miller and Co. (P.I.E.), Limited," pour faire des affaires d'une compagnie de construction générale. Capital-actions, $200,000, à Montréal.

"British Manufacturers' Association of Canada, Limited," pour faire des affaires comme ingénieurs électriciens et mécaniciens. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

LE MARCHE DU THE.

Les dernières nouvelles reçues de Londres disent que les cours sont plus élevés qu'ils ne l'ont été depuis vingt-cinq ans, et que rien n'indique qu'il doive se produire de baisse d'ici longtemps encore.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Une grande activité règne toujours dans le commerce d'epicerie en gros; il n'y a pas eu de changement de prix ces jours-ci. Les services de transport et de livraison donnent satisfaction cette année, bien plus que l'an dernier à pareille époque. On s'occupe surtout en ce moment de la distribution des conserves de la dernière récolte.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.50
2ème qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	**0.00**	**5.85**
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fecule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Le marché est très ferme sur toute la ligne; avis à ceux qui n'auraient pas encore fait leur provision pour l'année.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04¼
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.00¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.10½	0.11
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
7 couronnes	lb.	0.13¾	0.14½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¾
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¾
Valence Lavers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07⅛

Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.20½	0.21½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09¼
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évapo-		
Pelures de fruits.		**Lb.**
rées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	**2½ lbs.**	**0.00**	**3.35**
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis,	gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins.	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates,	3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates,	gall.	2.90	2.92½
Truffes,	½ boite	5.00	5.40

	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches	3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½
Poires	3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes	3 lbs.	1.05	1.07½
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure.	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure.	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Rovans aux truffes et aux anchards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	7.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.22½	1.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.02½	2.07½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.50
½ quarts	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02¼
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03⅛	0.04⅛
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03⅛
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05	0.06
Boules à mites	" 0.00	0.00
Camomille	" 0.00	0.40
Campêche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	" 0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	" 0.11½	0.12½
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb. 0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	" 0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz. 1.25	1.30
Gomme arabique	lb. 0.15	0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb. 0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00	0.50
Résine blanche	" 0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	" 0.02¼	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb. 0.05	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	" 0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb. 0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb. 0.01⅛	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10

B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00 2.75
Avec manches ordinaires	La doz.
2 cordes	2.25
3 cordes	2.50
4 cordes	2.75
5 cordes	3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Une hausse de 1⅛c à 1¾c des cours du blé à Buenos Ayres a raffermi le marché de cette céréale. Le maïs, par contre, a fléchi de ⅜c à ½c. En raison des forts approvisionnements, le maïs s'est vendu en baisse de ⅛c.

Marché de Montréal

Grains

La demande de source européenne a beaucoup diminué en ce qui concerne le blé de printemps du Manitoba. Le No 1 du nord se vendait à la fin de la semaine dernière à 32s 7½d et 32s 9d, puis les câblegrammes furent plus satisfaisants et les offres furent de 4½d à 6d plus élevées en nombre de cas. Arrivages de blé, ici, pendant la semaine dernière: 2,318,718 boisseaux, au lieu de 1,473,399 pendant la semaine précédente et 2,232,048 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Assez forte demande des acheteurs étrangers pour l'avoine, à livraison en novembre; les prix ont augmenté de 3 à 4½d par quarter; affaires peu considérables, cependant. La demande des acheteurs locaux a été assez forte pour les lots entiers: le No 2 de l'Ouest Canadien s'est vendu à 39¼c pour expédition de Fort William; le No 3 de l'Ouest Canadien s'est vendu à 38¼c par boisseau c.i.f. Pas de changement pour les lots de wagon; le No 2 de l'Ouest Canadien se vend à 40½c, le No 3 à 40c, le No 2 pour fourrage à 38¾c le boisseau, ex-magasin. Arrivages pendant la semaine, 939,359 boisseaux au lieu de 436,598 la semaine précédente et 74,430 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Le maïs argentin en lots de wagon est assez recherché et les ventes se font à 78¾c le boisseau, ex-magasin. Peu d'affaires sur l'orge du Manitoba ainsi que sur celui de l'Ontario; les prix restent soutenus de 66c à 70c par boisseau, ex-magasin. L'orge du Manitoba, pour fourrage est offert à 48c par boisseau, ex-magasin, en lots de wagon.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.39½	0.40
Avoine C.W. No 2	0.40	0.40½
Avoine C.W. No 3	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.38½	0.39
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.37½	0.38
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.79	0.80
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Meilleure demande européenne pour

Les affaires ont été bien plus calmes que la semaine précédente. Le ton du marché est soutenu; les premières patentes se vendent à $5.70, les secondes à $5.20, les trong clears à $5 le baril en barils, et 30c de moins par baril, en sacs. Farine de blé d'hiver: assez bonne demande pour de petits lots de patentes de choix à $5; straight rollers de $4.50 à $4.60 par baril, en baril; en sacs, $2.05 à $2.10 le sac, extra $1.75 à $1.80; qualités inférieures, $1.40 à $1.50 le sac.

Arrivages de farine, pendant la semaine dernière, 107,246 sacs, au lieu de 38,083 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la semaine 123,446 sacs, au lieu de 97,100 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Issues de blé et avoine roulée.

Bonne demande de son pour expédition aux Etats-Unis et affaires assez actives. Les lots de wagon, de son, se sont vendus à $20; les shorts se sont vendus à $23, les middlings à $26 la tonne, sacs compris. Assez bonne demande pour les moulées, prix soutenus: $29 à $31 pour le pur grain, $27 à $28 pour la mélangée, par tonne.

Pas de changement important au marché de l'avoine roulée, ton faible et peu d'affaires; $4.40 à $4.50 le baril, en baril, et $2.10 à $2.12½ le sac. Arrivages d'avoine roulée pendant la semaine, 2,290 sacs, au lieu de 3,920 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la dernière semaine, 4,825

sacs et 3,084 caisses, au lieu de 2,220 sacs et 5,874 caisses pendant la semaines correspondante, il y a un an.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le marché est assez actif; pas de changement sérieux dans les prix. Le No 1 disponible se vend en lots de wagon de $15.50 à $16, le No 2 extra de $14.50 à $15, le No 2 de $13.50 à $14 la tonne en lots de wagon, ex-voie.

Arrivages pendant la dernière semaine, 8,520 balles, au lieu de 4.416 il y a un an.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$13.50	$14.00
Très bon, No 2	12.50	13.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 octobre 1913:

Il y a bien peu de nouvelles à rapporter depuis notre dernière lettre; le beurre de choix, de toutes provenances, est toujours très demandé; l'offre n'est pas tout à fait égale à la demande. Quand le beurre n'est pas de choix, il est l'objet de peu de demandes et quand il est de qualité inférieure, il est franchement négligé: ceci est vrai pour les beurres de tous les pays.

Australien. — En raison de l'augmentation de la quantité placée sur le marché de semaine en semaine, il y a de plus en plus d'acheteurs et les paquets de beurre de premier choix se vendent à de très bons prix.

Les expéditions pendant les deux ou trois dernières semaines ont été moins considérables qu'on ne le prévoyait et on a acheté un peu d'avance.

Arrivages coloniaux cette semaine: — Vapeur "Carpentaria", 1,930 boites; vapeur "Orontes", 10,250 boites; vapeur "Pera", 1,600 boites; vapeur "Nairnshire", 150 boites.

Danois. — Le marché continue à être ferme et inchangé.

Irlandais. — Très peu d'offres en ce moment.

Sibérien. — Arrivages en Angleterre très peu considérables; la quantité arrivée à Londres cette semaine n'a été que de 5,000 caisses.

Nous cotons:

Danois—		
1er Choix	133/o	136/o
Sibérien—		
1er Choix	106/o	110/o
Bon à choix	96/o	102/o
Confiserie	88/o	92/o
Français—		
1er Choix	124/o	130/o
Bon à choix	108/o	120/o
Confiserie	96/o	100/o
Irlandais—		
Crèmerie, salé	120/o	124/o
Crèmerie, sans sel	122/o	126/o
Manufacture	96/o	108/o
Victorien—		
1er Choix, salé	120/o	124/o
Choix, salé	112/o	116/o
1er Choix, sans sel	122/o	126/o
Choix, sans sel	116/o	118/o
Nouvelle-Galles du Sud—		
1er Choix, salé	118/o	122/o
Choix, salé	112/o	116/o
1er Choix, sans sel	120/o	124/o
Choix, sans sel	112/o	116/o
Queensland—		
1er Choix, salé	118/o	122/o
Choix, salé	112/o	116/o
1er Choix, sans sel	120/o	122/o
Choix, sans sel	112/o	116/o
Nouvelle-Zélande—		
Pas d'arrivages.		
Argentine—		
1er Choix, salé	118/o	120/o
1er Choix, sans sel	120/o	124/o

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 octobre 1913:

Le marché a été soutenu pendant toute la semaine, les prix sont plutôt un peu plus fermes que la semaine précédente.

Nous cotons:

Canadien—		
1er Choix, blanc et coloré	65/o	66/o
Choix, blanc et coloré	63/o	64/o
Nouvelle-Zélande—		
Blanc et coloré. Pas d'arrivages.		

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	42c à 43c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	44c
Oeufs No 1	30c
Oeufs choisis	34c

OEUFS

Les oeufs sont rares à la campagne.

Marché de Montréal

BEURRE

Crèmerie, 1er choix	30c à 30½c
2ème qualité	29c à 29½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.00
Boeuf inspecté No 2	13.00
Boeuf inspecté No 3	12.00
Veau	17.00
Agneau, chaque	0.60

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la cse	2.75	3.00
Oignons, le sac	2.75	3.50
Raisin Magala	5.00	5.50
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.00	3.00
Patates, le sac		0.90
Navets, le sac	0.75	1.00
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges, la cse		3.00
Citrons, la cse	4.00	4.50
Carottes	0.75	0.90
Betteraves	0.80	0.90
Poires, le quart		5.00
Pommes Baldwin No 3		3.50
Atocas, le gallon		0.50

LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
Frank Vaillant	Thos. Davidson Mfg. Co., Ltd
Wm. Whelan	Imperial Tobacco Co.
F. Poitras	Dominion Bridge Co., Ltd
Jos. Lippé	International R. Pub. Co.
David Alex. Smeall	J. J. Hannan Ltd
Jos. Limoges	Sovereign Lime Works
Alfred J. B. Olivier Lefebvre	Henry Morgan Ltd
C. G. H. Chamberland	Alex. Craig
Léopold Dazé	P. H. Marin, Ltée
Arthur Auger	Henry Carr. Harness Co., Ltd.
Jos. Blais	Mont. Water Works
Léonidas Gélinas	Jos. Beaulieu & Cie
C. E. Goodrow	N. McCloud
Léonidas Déparois	W. H. Scroggie Ltd
George Edwards	Wm. Sherwin
Aimé Beauvais	A. Lussier
Fabien Delage	Jos. Foucrault
Jos. Goudreau	M. J. Hale
Adam Adem	Dominion Bridge
P. E. Gilbert	C. P. R. Co.
Victor Cartier	Dominion Park
Arsène Frégeau	J. A. Jacobs
R. Kaiseiman Haimserlik	C.P.R. Co.
J. E. W. Beaulieu	Dupuis Frères Ltée

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 31
Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 34
Banque d'Hochelaga..... 34
Banque Nationale..... 34
Banque Molson..... 34
Banque Provinciale..... 34
Bélanger & Bélanger..... 32
Bowser, S F. & Co.. 6
Bright Light Co..... 33
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie..... 12

Can. Hardware Exhibitors Ass..... 40
Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co..... 4
Can. Fairbanks Morse Co.. 10
Canadian Salt Co..... 7
Can. Shredded Wheat Co.. 5
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle dn Commerce 31
Clark, Wm..... 13
Connors Bros. 16
Cottam Bart.... 32
Couillard Auguste..... 32

Desmarteau Alex..... 2
Dom. Canners Co., Ltd.... 3 3/5
Dom. Cartridge Co..... 1
Dougall Varnish Co..... .. 4 1/4
Douglas J.M. & Co ....Couver 4

Esinhart & Evans..... 30

Federal Life Assurance Co. 30
Fontaine Henri..... 32
Fortier Joseph 32
Furuya & Nishimura..... 8

Gagnon, P.-A 32
Garand, Terroux & Cie.... 32
Gendron Mfg. Co..... 38
Gillette Co. Ltd., [E. W.] 16
Gillette Safety Razor Co. Couv.
Gonthier & Midgley..... 32
Grand Trunk Railway.... 46
Greening Wire Co..... 40
Gunn Langlois & Cie..... 10

Hamilton Cotton Co..... 11
Hotel New Victoria,..... 32
Hôtel St-Maurice..... 31
Hudon, Hébert & Cie..... 15
Hutton Jas..... 37
Jamieson R. C..... 45
Jonas & Cie, H . .Couverture 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
Laporte, Martin & Cie, Limitée .... Couvert
La Prévoyance..... 31
La Sauvegarde..... 30
Lelièvre A. J..... 8
Leslie & Co., A. C.. 38
Liverpool & London & Globe 30
Lufkin Rule Co..... 45

Marion & Marion..... .. 32
Martin-Senour..... 42
Mathieu (Cie J. L.)..... 11
Matthews-Laing Co..... 7
Maxwell & Sons (David) .. 38
McArthur, A..... 38
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
McGill Cutlery Co..... 45
McLaren & Co.(D.K.) 11
Montbriand, L. R..... 32
Montreal-Canada Ass. Co.. 31
Montreal Dairy Co..... 11
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 37
Mott, John P.. & Co..... 13

Nova Scotia Steel Co..... 34

O'Shea J. P 38

Papillon S 13
Prêt Immobilier Limitée... 13
Prévoyants du Canada,(Les) 30
Prevost & Bédard..... 32

Quebec Steamship..... 34

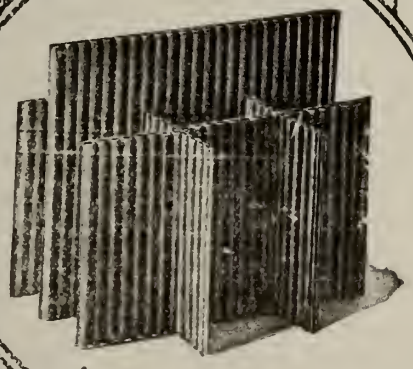
Record Foundry..... 46
Rolland & Fils, J. B..... 32

Sheldon School..... 14
Société des Eaux Purgatives Riga..... 33
Stanley Rule & Level..... 37
St. Lawrence Sugar Co 11
Sun Life of Canada..... 31

Taylor Forbes Co. Ltd..... 43
Thompson & Norris C o.. . 29
Tippet & Co., A. P..... 7

Union Mutual..... 31
United Shoe Machinery Co. Ltd 9
United-States Steel Co..... 37
Upton & Co. (The T.)..... 12

Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett..... 32



Emballage en Compartiments Ridés

POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc. avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées ponr tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

T & N

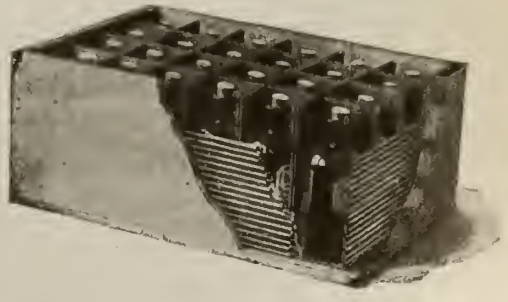
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez les détails suivants :

Nom.....

Adresse.....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y. BOSTON, Mass. BROCKVILLE, Ind. LONDRES, Angleterre. JULICH, Allemagne.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ .....$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

THE FEDERAL LIFE

ASSURANCE CO.

Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York. ..

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

UNE RAISON EN FAVEUR DE L'ASSURANCE-VIE.

(Suite.)

C'est pourquoi l'assurance-vie est nécessaire.

Pour l'homme qui découvre à cinquante ans qu'il a manqué son coup dans les affaires, l'assurance est une bénédiction qui permet à l'homme de vivre en paix et d'envisager avec sérénité l'avenir.

Envisagées au point de vue strict du rendement, il y a des opérations qui paraissent plus profitables que l'assurance; mais elles ne sont pas aussi sûres que l'assurance, qui est la forme de protection financière la plus efficace qui soit au monde. — The Chronicle.

LA CONCURRENCE EST-ELLE DESIRABLE?

La concurrence est bonne jusqu'à un certain point. Elle donne de l'enthousiasme, de l'énergie, parfois des idées; elle rajeunit et quelquesfois aussi assure l'honnêteté et l'intégrité. Mais, un certain point une fois dépassé, elle offre une prime à la malhonnêteté et aux affaires déloyales.

Aux premiers temps de l'assurance-vie la concurrence était si acharnée que les affaires étaient tombées à des profondeurs telles que jamais on en constatera de pareilles. A cette époque-là elle encourageait les solliciteurs de la mauvaise classe, et allait jusqu'à faire du gros montant d'affaires la seule considération. Puis le bon sens prévalut et les gens qui s'occupaient de l'assurance-vie commencent à se rendre compte du fait qu'il leur fallait modifier les conditions existantes, s'ils voulaient servir leurs intérêts. Le changement se produisit, les bureaux de direction et les agents se prononcèrent en sa faveur en l'appuyant de toute leur honnêteté, de toute leur rectitude: les lois intervinrent ensuite et rendirent difficile le retour à l'ancien état de choses.

Il va de soi que la concurrence n'a pas disparu; elle a changé de forme; de compagnie à compagnie il n'y a plus que le danger que le désir de faire de nouvelles affaires déprécie la classe des affaires faites. Même cette crainte n'est pas aussi accentuée qu'elle l'était il y a deux ou trois ans.

L'époque où l'on considérait le fait qu'on avait enregistré un fort montant d'affaires nouvelles comme une preuve

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants !

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal.
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif.....		$557 885.95
Réserve....	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés.....		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Laval'ée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

de succès et de progrès est maintenant, autant dire, passée. Ce qu'on recherche maintenant, c'est plutôt un taux de frais réduit et des rendements plus considérables pour les porteurs de polices. L'on s'occupe, avant tout, du porteur de police. L'éducation de celui-ci se fait en même temps. Des conditions de ce genre ont opéré une transformation complète dans la concurrence et font bien présager de l'avenir de l'assurance-vie.

Les concurrences les plus acharnées, de nos jours, on les observe entre les différents agents ou districts de la même compagnie. Un district lance un défi à un autre et est mis au défi, à un point de vue par un troisième.

Il est rare qu'un agent travaille sans être aiguillonné par quelque rivalité. Il n'y a rien là de dommageable ni de répréhensible dans cette concurrence. Un agent sent plus vivement la rivalité d'un de ses collègues de la même compagnie qu'il ne sent celle d'un agent d'une autre compagnie.

La concurrence est bonne dans toutes les affaires. Elle donne de l'activité à l'agent: elle fait fonctionner toute la machinerie, même quand les conditions sont défavorables, et que ces conditions ralentiraient, sans cela, le mouvement; elle amène en contact plus intime la compagnie et l'agent; elle fait considérer de plus près les conditions existant actuellement; elle est donc bonne, à condition qu'elle ne soit pas excessive.

Sun Life of Canada

Actif .... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379.14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif exoédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide del'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. K. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.
S'adresser au bureau du "Prix Courant."

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Ventes par les Shérifs

SEMAINE DU 15 AU 22 NOV. 1913.

District d'Arthabaska.

P. E. Beaudoin vs Zéphirin Lepage.

1° Le lot No 85 du cadastre officiel pour le village de Kingsville.

2° Un morceau de terre ou emplacement faisant partie des lots Nos 161, 162 et 163 du cadastre officiel du village de Kingsville, maintenant la cité de Thetford Mines.

3° Un morceau de terre faisant partie du lot cadastral No 161.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Alphonse de Thetford Mines, le 19 novembre 1913, à 9 heures a.m.

District de St-Hyacinthe.

Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Hosanna Quienty.

Une certaine étendue de terrain à prendre et à distraire du lot No 112 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse de St-Mathias, avec une grange y érigée.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Mathias, comté de Rouville, le 18 novembre 1913, à 10 hrs a.m.

District de Trois-Rivières.

La Banque Nationale vs William Tremblay.

Un terrain situé dans la paroisse de St-Timothée, dans le rang St-Pierre, faisant partie des lots Nos 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677 au cadastre officiel de la paroisse de St-Tite, avec bâtisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Timothée, le 18 novembre 1913, à 10 hrs a.m.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 1er NOVEMBRE.

Echange.

Josaphat Duval à Corporation Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Mariage.

Camille Pratte à Louisa Lamy, Banlieue.

Hypothèques.

Quebec Buildings Limited à The Royal Trust Co., Trois-Rivières; Cie Immobilière Trois-Rivières à Cooke, Desaulniers et Lajoie, Trois-Rivières.

Obligations.

Nap. Fortin et O. J. Gélinas à Vve Olivier Beaudry, Trois-Rivières; J. N. Cossette à Alexandre Hélie, Cité Trois-Rivières; J. H. A. Bernard à Cie Idéale d'Epargne, Grand'Mère; Edouard Thérien à Léopold Bouchard, Grand'Mère; Edmond Vincent à Delima Lacoursière, Shawinigan Falls; Jules Touchette à Dame J. F. Fafard et al., Trois-Rivières; Edmond Germain à Vve A. E. R. Bellefeuille, Trois-Rivières; Johnny Cadorette à J. A. Hall, Trois-Rivières; Ls et Jos. Chevalier à Clair Massicotte, Trois-Rivières; L. Z. Bertrand à Cie d'Imp. et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Edmond Gauthier à F. F. Farmer, Trois-Rivières.

Transports.

Louis Geo. Laperrière à Ephrem Villemure, Ste-Flore; J. A. Petit à Hélène Petit, Grand'Mère; Aimé Ally à Olivier Lafond, Grand'Mère; Alcide Lebrun à Agapit Bergeron, Trois-Rivières; Alcide Lebrun à Henri Labarre, Trois-Rivières.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

RIGA

Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive Notre publicité fait connaître l'Eau Purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

La Société des Eaux Purgatives RIGA

215 Rue N-Dame Est, MONTREAL.

Tél., Main 6473.

RIGA

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis. Tel. Bell Est 1185.

ECLAIREZ

Votre mai on avec le merveilleux **White Flame Burner.** Ce bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes uue lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la coutureagréables **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1 00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées romptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.**

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

AVIS

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du trentième jour d'octobre 1913, constituant en corporation MM. A.-H. Desloges, médecin, Edmond T. Sayer, gentilhomme, J. Amédée Roy, éditeur, L. Charlebois, gentilhomme, et A. E. Balfrey, comptable, de la cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, publier, imprimer, vendre, transporter, louer des livres, revues, journaux, droits d'auteur, patentes, publications de toutes sortes, en faire le commerce et en disposer, cours d'étude concernant toutes sciences, machines et matériaux de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières et les hypothéquer, échanger, construire et améliorer et faire en particulier les affaires connues en général comme affaires de publication. Enseigner toutes les sciences et charger un honoraire pour l'enseignement d'icelle;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, ou propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital actions de la dite compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie et prendre ou acquérir autrement des actions et garanties de toute telle compagnie et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toutes personne ou société ou par toutes compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou en partie en argent, ou en tout ou en partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres garanties de la compagnie ou dans ou au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs, sous le nom de "The Sheldon School of Business Science, Limited," avec un capital total de quinze mille piastres ($15,000.00), divisé en six cents (600) actions de vingt-cinq piastres ($25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce trentième jour d'octobre 1913.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1617 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds ds Réserve 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D Forbes Augus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint des Succ. de la Province d'Ontaro; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Melineux, agts 64 Wall Street Chicago. Spokane,

Terre-Neuve : St. John's. Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,700,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,700,000**

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co. M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago. Angleterre. France, Allemagne. Autriche. Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Barmudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. le 22 Novembre, 3, 13 et 24 Décembre. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et la seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans ransberdam ant.

ANTILLES

Le nouveau staamar "Guiana" et autres steamers quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-acques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Stor (Uptown) 45 Union Avenue ou à J G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamshpi Co., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capitalpayé $4,000.000**
Réserve 3.000,000 **Tetal de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J M. Wilson Col. C. A. Smart. A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A. Lavallée. Asssistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
RueSte-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète faites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

La situation financière en Europe.

D'après Henry Clews, de New-York:

Le cours monétaire, en Europe, est sujet à de nombreuses oscillations; dès lors toute amélioration dans les valeurs, pour le présent, est impossible. Cependant, de ce côté-ci, la position financière est meilleure. Au moment actuel, Paris est sous tension; Berlin est dans une position plus aisée et il en est de même pour Londres. Mais la possibilité d'une avance dans le taux de la banque d'Angleterre a un effet restrictif sur plusieurs entreprises financières.

Des lots d'actions, par milliers, n'attendent que le moment favorable pour être lancées sur le marché; et comme tous le savent, on craint de se livrer à ses reprises qui d'ordinaire suivent les fortes liquidations. Ce fait est cause encore que la fin des troubles balkaniques n'a amené rien de mieux. Les signes de difficultés financières surgissent à Londres, par suite d'une spéculation excessive dans les huiles, le caoutchouc, Marconi, et autres actions; sans doute aussi les stocks américains souffriraient, si ce n'était que les prix en sont déjà bas. A l'heure actuelle, l'Europe désire plutôt de l'or que des stocks. N'était cette disposition, on verrait le précieux métal affluer vers nos frontières, pendant les mois qui vont suivre. Le coton est exporté en grande quantité, de là les importations nécessaires d'or. Il ne paraît pas, cependant, que le mouvement en devienne important, car, avec le nouveau tarif, les marchandises étrangères vont abonder dans nos ports; et Londres ne sera pas sans contrôler et même faire cesser toute affluence considérable d'or.

A la Banque d'Hochelaga.

M. Ulysse Paquin, ancien caissier de la Banque d'Hochelaga rue St-Laurent, vient d'être nommé gérant de la succursale à Ville Emard de la même banque. Il succède à M. J.-C. Cartier, qui est transféré à la succursale nouvelle de la rue Atwater. Nos félicitations à M. Ulysse Paquin pour son avancement.

Au Pacifique Canadien.

Le bilan hebdomadaire du Pacifique Canadien, pour la septième fois de suite, accuse une très substantielle augmentation de recettes. C'est ainsi que pour la première semaine de novembre les recettes sont en augmentation de $266,000, soit 9 pour cent.

La série noire qui avait commencé en juillet et s'était prolongée jusqu'au milieu de septembre a décidément pris fin.

On sait que 1913 fut une année exceptionnelle et cependant les recettes du Pacifique sont actuellement en avance de $1,363,757 sur celles de la période correspondante du précédent exercice. Ce sont là des chiffres superbes, si l'on tient compte que cette plus-value de recettes s'est produite en dépit de la très grave dépréciation commerciale, généralisée à tout le pays, qui sévit depuis des mois.

La statistique hebdomadaire des recettes se lit comme suit:—

Août—	1913.	1912.	Chgt.
Première semaine	$2,581,000	$2,706,000	—$125,000
Deuxième semaine	2,630,000	2,677,000	— 47,000
Troisième semaine	2,506,000	2,694,000	.. 188,000
Quatrième semaine	3,345,000	3,809,000	— 454,000
Septembre—			
Première semaine	2,496,000	2,649,000	— 153,000
Deuxième semaine	2,462,000	2,667,000	— 205,000
Troisième semaine	2,769,000	2,549,000	+ 220,000
Quatrième semaine	4,160,000	3,457,000	+ 703,000
Octobre—			
Première semaine	3,145,000	2,765,000	+ 380,000
Deuxième semaine	3,298,000	2,957,000	+ 341,000
Troisième semaine	3,252,000	2,943,000	+ 309,000
Quatrième semaine	4,662,000	4,295,000	+ 367,000
Novembre—			
Première semaine	3,204,000	2,938,000	+ 266,000

Le Richelieu et Ontario.

Les recettes nettes du Richelieu, le 31 octobre, accusaient une augmentation de $135,000 sur celles de la période correspondante du précédent exercice.

A noter que par suite de la température très douce des premiers jours de novembre les recettes de la compagnie ont été énormes. La saison de navigation va se prolonger de plusieurs semaines et c'est autant de surplus pour la compagnie.

Au United States Steel.

Le bilan mensuel des commandes du United States Steel, accuse une diminution de 500,000 tonnes en octobre. Pour la première fois depuis deux ans, les commandes en un mois ne se sont pas élevées au-dessus de 5,000,000 de tonnes. Le total des commandes d'octobre ne s'élève qu'à 518,767, soit une diminution de 490,018. Il faut remonter à novembre 1911 pour trouver un mois pendant lequel les affaires subirent un tel ralentissement.

A la Bourse de New-York on n'évaluait pas la diminution à plus de 300,000 tonnes et encore seuls les pessimistes, les baissiers émettaient-ils la possibilité de ce chiffre. Ils citaient le mois de septembre, exceptionnellement mauvais, et durant lequel la diminution des commandes n'avait été que de 220,000.

La statistique des commandes du Iron, pendant les derniers six mois, se lit comme suit:

Octobre 31	4,513,767
Septembre 30	5,003,785
Août 31	5,223,468
Juillet 31	5,399,356
Juin 30	5,807,317
Mai 31	6,324,322

Les directeurs du New-York, New-Haven and Hartford R.R.

Les directeurs de la compagnie du chemin de fer New-York, New-Haven & Hartford, réunis en assemblée spéciale, mardi après-midi, ont décidé de prolonger jusqu'au 26 novembre la date de l'émission des $67,552,000 d'obligations que la compagnie va mettre sur le marché. A cette date un premier paiement de 65 pour cent devra être fait par les souscripteurs.

Diverses autres questions ont été discutées au cours de cette assemblée, mais il n'a pas du tout été question de la politique qu'adoptera la compagnie au sujet des dividendes futurs.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 4 novembre	Dernière cote Au 11 novembre
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	226¾	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	123	124
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255½	255
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	193	193½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	185	184
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	138⅝	138
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	205	204½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221	223
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	152	154
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	223⅜	221⅝
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	128	125
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71¾	71
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	160	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	88
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	68	.....
Québec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	11½	10½
St John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	81⅝ex-div	81⅜
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	137½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	103¼
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	197
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	55 ex-div.	55 ex-div.
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	106	106½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	32	31¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	39	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	39⅛	39½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	80½	79⅛
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%		
					132	127
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54	.....
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	76	75
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	115½	118
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	50	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	142
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	75	76
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	61	63½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	206ex-div. et ex-droits.	204¾ex-d. et ex-droits.
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	136	136
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	159	159
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	107¾	106¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	129	127
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.64	1.73
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	7	7

Un Produit Hors Ligne

Feuilles en acier doublées en cuivre,

KEYSTONE

Noires et Galvanisées

A l'épreuve de la rouille **Ne se corrodant pas**

Pour fabriquer des réservoirs, des souches, de la toiture, des gazomètres, des conduits voûtés et toutes sortes de tuyaux, des passages pour l'eau, des conduits, nos feuilles en acier, doublées en cuivre, KEYSTONE sont supérieures à tout ce qu'il y a sur le marché aujourd'hui. Le cuivre, qui se trouve dans l'acier, le fait résister à la rouille et le protège contre la corrosion. Le coût initial est un peu plus élevé que celui de l'acier ordinaire, mais sa durabilité est bien plus grande. Vous payez un peu plus au début pour avoir cette qualité supérieure, mais vous constaterez à la fin que vous avez économisé et obtenu satisfaction.

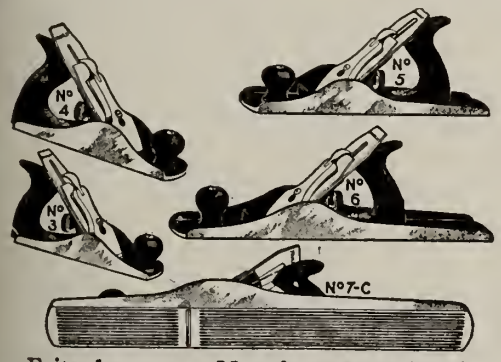
United States Steel Products Company

NEW - YORK, U. S. A.

Agents de vente pour l Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON AND COMPANY, LIMITED.

Edifice Transportation, Montréal. **Edifice de la Trader's Bank, Toronto.**



Faits dans notre Manufacture du Canada.

Stanley Tools

Le **Rabot en Fer "BAILEY"** est le **Modèle du Genre** depuis plus de **Quarante Ans** et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot **"BAILEY"**.

Le nom de **"BAILEY"** et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de **"STANLEY"** est estampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la **Stanley Rule & Level Company,** et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

STANLEY RULE & LEVEL CO.

NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.

C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

Importateurs de

Glaces Epaisses

VERRE A VITRES,

VERRE CATHEDRALE uni et gravé,

VERRE BRUT (cast)

Rayé,

Armé,

etc.

J. P. O'SHEA & Cie.

Manufacturiers de

MIRROIRS,

VITRES PLOMBEES,

VITRES ORNEMENTEES,

GLACES BISEAUTEES,

DESSUS DE MEUBLES, etc

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREAULT & STE-AGATHE

MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à haute vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARYS, Ontario.

Agence à Montreal, 446-448 Rue ST-PAUL.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

ACIERIES DE FRANCE.

Forges et Aciéries du Nord et de l'Est.

(Suite)

Les profits bruts du dernier exercice ont été de 9,277,549 francs, en augmentation de 1,839,721 francs. Les charges sont en augmentation de 77,425 francs.

Malgré l'accroissement rapide et régulier des bénéfices, le Conseil d'administration, dont les traditions de prudence s'affirment encore cette année, proposera le maintien du dividende à son chiffre antérieur de 90 francs par action. Cette répartition absorbera 2,700,000 francs seulement, sur un total disponible de 8,546,803 fr. Le Conseil d'administration recevra 469,000 fr. Sur le surplus, 4,200,000 francs seront affectés aux fonds de prévoyance et 1,177,747 francs au report à nouveau. Ajoutons qu'ayant arrêté des comptes, il a été effectué pour 2,078,-579 francs d'amortissements divers.

L'examen du bilan fait apparaître une augmentation des immobilisations qui figurent à l'actif pour 33,542,000 francs, contre 26,959,000 francs, en plus-value de 6,583,000 francs, déduction faite d'un amortissement de 1 million de francs. Les espèces en caisse sont en diminution de plus de 3 millions. Au passif, on constate une augmentation sensible du poste créditeurs divers, qui est inscrit pour 6,207,425 francs, contre 4,-899,862 francs l'année dernière.

La trésorerie reste très belle, la Société disposant de 17,178,000 francs d'actif liquide et réalisable en face de 6,207,000 francs d'exigibilités. Le fonds de roulement ressort donc à environ 11 millions de francs.

UNE CIRCULAIRE DE LA MAISON NIXON & WINTERBOTTOM, LIMITED.

Cette grande maison de coutellerie de Sheffield, Angleterre, adresse à tous ses clients la circulaire suivante au sujet de la hausse des prix:

Chers Messieurs,

Nous regrettons d'avoir à vous annoncer qu'en raison de la continuation de la hausse des prix du charbon et du coke, du coût très élevé de tous les matériaux, de l'augmentation des frais généraux, des fortes charges que nous avons à supporter par suite du National Insurance Act, de l'augmentation du coût de l'Employers Liability Act, de l'augmentation des salaires des ouvriers pendant les douze derniers mois et d'autres concessions très importantes qui vont être accordées, nous sommes obligés d'augmenter nous prix sur la coutellerie Shell Bolster et Scale Tang, de six cents par assortiment et de quatre cents par douzaine de couteaux. Pour les assortiments à manche d'acier, l'augmentation est de quatre cents par assortiment.

Il nous faut aussi réduire notre escompte au comptant à 2½ pour cent à 30 jours. En vous remerciant de vos commandes passées et espérant que vous continuerez à nous favoriser de vos ordres, etc....

Le gardien perpétuel.

Le gérant du crédit doit être toujours en éveil. Il doit être l'employé vigilant de la maison, diagnostiquer rapidement le mal commercial et si ce mal paraît incurable, il doit s'arranger immédiatement pour éviter la nécessité d'être un "pleureur" aux funérailles. Son attention doit se porter constamment sur les comptes lents. Ils constituent une part importante du volume d'affaires de la maison. Il faut se rendre compte de la raison de la lenteur du client. Si on n'obtient pas ce renseignement du client, l'homme chargé de surveiller le crédit est placé de façon à pouvoir s'en rendre compte et il n'est que naturel qu'il ait recours à des procédés judiciaires pour protéger les intérêts de sa maison.

Le manque de diligence de la part du gérant du crédit dans l'extension du dit crédit est souvent la cause de l'attitude indifférente de certains débiteurs au sujet de l'état de leur crédit. Le crédit est le plus grand actif de l'homme. On ne peut l'emmagasiner dans un cave de sûreté ou l'assurer contre les pertes. Il est intangible, mais il rapporte certains dividendes. C'est une partie de vous-même, vous l'avez créé et vous pouvez le détruire. Qu'on néglige de remplir une obligation, qu'une déclaration soit reconnue fausse et tout chancelle; on a passé sa vie à construire l'édifice, il s'écroule souvent en une journée. C'est le plus important de vos actifs, il faut le conserver avec le plus grand soin.

Le facteur prédominant.

La concurrence est le facteur prédominante dans l'échange et la distribution des marchandises. Les gens d'affaires qui font du commerce sans se ménager une marge suffisante pour payer leurs frais et se conserver un profit qui leur permette de vivre à leur aise et qui sont disposés à ne se préoccuper que des comparaisons de prix pour faire des affaires, devraient se retirer de la vie commerciale et s'occuper de faire autre chose pour s'assurer les moyens de vivre.

La réduction des prix aura sans aucun doute pour effet d'augmenter le tonnage et le volume des ventes. Mais si les maisons concurrentes adoptent la même ligne de conduite, le résultat final sera la démoralisation du commerce.

La maison commerciale d'aujourd'hui a des relations plus définies avec ses voisines qu'autrefois. L'étalon de moralité commerciale est atteint et maintenu surtout par les associations commerciales et les entrevues des hommes d'affaires. La politique d'honnêteté, de loyauté, de franchise en affaires a produit plus de bénéfices pécuniaires que toute autre politique.

Dans une récente adresse aux étudiants de la Sheffield Scientific School de l'Université Yale, un marchand, bien en vue, de New-York, a déclaré: "Nous perdons dans le monde des affaires cette réputation . compromettante de mordant, de cette combinaison à bon marché d'astuce et d'artifice que nous estimions tant il y a quelques années. Nous ne sommes plus considérés pour cela, parce que nous avons de vues commerciales plus larges, parce que nous considérons le commerce plutôt comme une occupation permanente que comme une condition changeante et temporaire; d'après les vues plus larges des hommes d'affaires d'aujourd'hui, le commerce n'est plus un but, mais un moyen de parvenir à un but, un moyen de gagner sa vie, un champ d'activité salutaire et une école de développement du caractère et de la vigueur mentale."

L'argent seul n'est pas la base des étalons moraux. Les riches agents commerciaux véreux et les riches charlatans ne sont pas considérés comme gens ayant réussi parce que le succès implique l'observation de règles irréprochables de conduite. Et comme ils manquent de ces qualités essentielles du succès, ce qui leur enlève la joie de leur travail, le marchand qui ne fait que gagner de l'argent, perd et, mieux encore, sent qu'il a perdu quelque chose d'essentiel quand ses pratiques malhonnêtes lui donnent un mauvais nom dans le commerce.

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

Messieurs les Marchands,

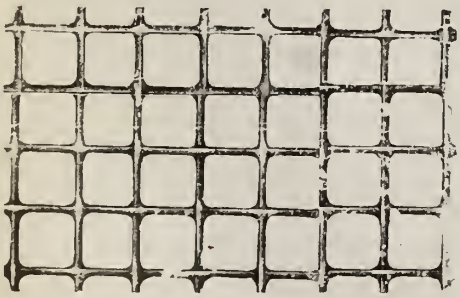
Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la vie pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.

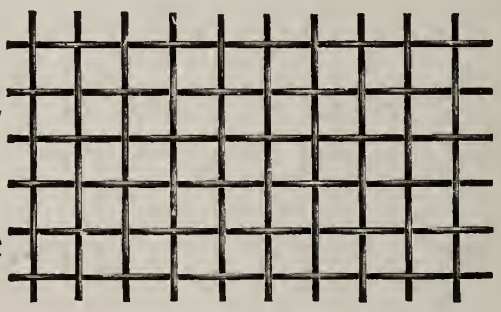
TOILE METALLIQUE



Toile à passer le sable

Toile pour moulins à battre

Toile métallique Regalvanisée



Toutes sortes de Toiles métalliques et ouvrages en Fil de Fer

CABLES METALLIQUES. FOURNITURES POUR CABLES METALLIQUES

Manufacturés par

The B. GREENING WIRE Co., Limited.

HAMILTON, Ont. - - - - MONTREAL, Qué.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de ferronnerie en gros reste assez calme et on n'a eu à signaler aucun changement de prix au cours de la dernière huitaine. Les marchands ne s'étonnent pas de ce calme relatif car il est de saison.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.60

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals		Queens	Fleur
	Best Best	Comet	Head	de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutot à la hausse.

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

C est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche : c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour lemarchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé. p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé. p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée. 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées.	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden. coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures. en doz.	50 p.c.
A chaussures. en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅝ le cent	3.80

	et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent.		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $9.75 à $10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	22.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30

Fer fini	base 100 lbs.		2.40
Fer pour fers a cheval	base 100 lbs.		2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base		3.20
Feuillard epais No 10	base		2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.75 à $18.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $47.00 à $47.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.75 à $5.85. Rare.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 20 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 a 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.00; 41 a 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 a 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 a 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole		0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.		0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.		0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.		0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.		0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.		0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.		0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier a couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier a couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
1½ pouce, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

Les Poignées "Universal" pour Fers à Repasser

La poignée "Universal", pour fers à repasser, est différente de tous les autres genres de poignées pour fers à repasser de Mme Pott.

La base en acier ne se brisera pas.

La poignée en bois émaillé est fabriquée avec du bois à grain serré et s'adapte bien à la main.

Ces poignées ont toutes les bonnes caractéristiques des autres et un certain nombre d'avantages distinctifs ;

Le ressort en acier, roulé en anneau, est un ressort dans toute l'acception du terme. Il ne perdra pas sa trempe par suite de la chaleur—et un usage constant ne l'affectera en aucune manière.

Si votre fournisseur en gros ne peut pas vous livrer la poignée "Universal", écrivez-nous pour avoir tous renseignements.

FABRIQUÉES PAR

Taylor-Forbes Company, Limited.

246 Rue CRAIG OUEST, - MONTREAL, Qué.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 8 novembre, la ville a émis 63 permis de construire au coût total de $344,555, pour les nouvelles constructions, et de $25,465 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier.	Montant.
Delorimier	$ 33,300
Notre-Dame de Grâces	28,520
Laurier	8,500
St-Denis	26,000
Rosemont	23,300
Ste-Marie	4,840
St-Gabriel	187,000
Hochelaga	6,975
Bordeaux	4,000
Papineau	11,850
St-Jacques	200
St-Henri	11,520
Mont-Royal	175
St-Paul	110
Emard	10,000
St-Laurent	2,200
St-Jean-Baptiste	30
St-Louis	1,100
Ste-Anne	2,000
St-Georges	8,400
Total	$370,020

Nouveaux Permis.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Alf. Pelletier, 1674 Bordeaux.

Rue Gilford, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Ls. Beauregard, 316 Gilford.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, E. H. Madore, 2562 Notre-Dame Ouest.

Quartier Laurier, coût prob., $900.

Avenue Western, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, P. Lyall & Son, Transportation Bldg.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,200. Propriétaire, J. A. Gauthier, 2388 Boyer.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaires, Trudeau et Laframboise, 182 Ste-Catherine Est.

Neuvième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,500. Propriétaire, J. E. Robin, 589 Neuvième Avenue, Rosemont.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., $4,800. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique de Montréal, 85 Ste-Catherine Ouest.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Placide Frenette, 306 Bréboeuf.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, J. Champagne, 420 Deuxième Avenue, Rosemont.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,200. Propriétaire, Jos. Picard, 480 Fabre.

Rue Rozel, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Wilfrid Girard, 75 Shearer.

Rue Lespérance, quartier Hochelaga; 1 bureau, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,100. Propriétaire, Dupuy & Lefebvre, 1777 Ontario Est.

Avenue Bickerdike, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Frank A. Wripp, 2505 Mance.

Rue Dorion, quartier Papineau; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Ferd. Pepin, 1065 Dorion.

(A suivre.)

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aénagmement supérieur. Wagon à compart iments "Club au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

DOUGALL

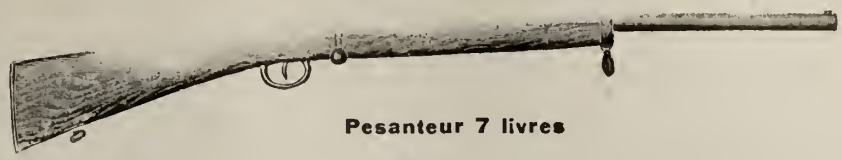
VERNIS
ZANZERINE

Ce sont là de très bons vernis —d'une qualité supérieure à la qualité habituelle de vernis vendus à ce prix, fabriqués pour les ouvrages d'intérieur, d'extérieur et les Parquets.
Ne sont surpassés comme qualité que par T. W. F.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
LIMITED, - - MONTREAL.
Associée à la Murphy Varnish Co E, U. A.

VARNISH

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

Est-ce Que Vos Clients Sont Avertis
Des Avantages de la Peinture en Automne ?

Les beaux jours frais de septembre et d'octobre sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait au printemps, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures et Vernis Préparés DE JAMIESON

Marques
CROWN, ANCHOR,
ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleurs.
Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

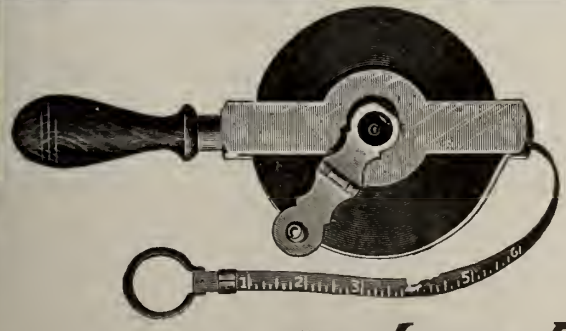
On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITE

ETABLIE EN 1858

MONTREAL VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEUR
P. D. DODS & CO., Limited.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Fournaises à air chaud

" IDEAL OAK "

Construites en tenant compte, comme il convient, du style et des proportions. Recouvertes d'une forte épaisseur de bon nickel et fini par les ouvriers les plus experts.

Elles ont une **très longue durée,** toutes leurs parties étant faites des meilleurs matériaux. La monture extérieure est en acier poli doublé de tôle.

Le Foyer est lourd et, étant perpendiculaire, il offre la surface de grille la plus grande possible.

Principales Caractéristiques

Etonnante radiation de chaleur.
Brûle toutes sortes de combustibles.
Foyer en brique ou en fer.
Grande surface de grille.
Fabriqué en trois grandeurs.
Grande porte et grand récipient pour les cendres.

Ecrivez pour avoir les prix et une description complète.

Record Foundry and Machine Co.

17, rue Mill, Montréal.

ET AUSSI

MONCTON, N. B.

Renseignements Commerciaux

Exécutions

	Défendeur — Demandeur	Montant
Montréal.	Beaulieu, A.—Larivière Inc.	$ 193
Montréal.	Bertrand, A.—Ogilvie Flour Mills Co.	358
Montréal.	Bourcier, R. R.—G. Gagnon	358
Montréal.	Bourcier, Jos.—M. Longtin	140
Montréal.	Bullaro, T. C.—The King	216
Montréal.	Cohen Barnet et al. — Montreal Puiblic Service Corporation	316
Montréal.	DeLaval, D. M.—J. E. Lalonde	251
Montréal.	Desrochers, C.—B. Lefebvre	341
Montréal.	Dubuque, H.—A. Mahed	227
Montréal.	Frank, I.—A. Lacasse et al.	170
Montréal.	Freedman, S.—R. Choquette	178
Montréal.	Gauthier, T.—R. H. Larin	280
Montréal.	LePensée, Aug.—G. A. Merson	140
Montréal.	Lépine, E.—J. S. Trempe	216
Montréal.	Maillet, I.—La Presse	341
Montréal.	Marrasay Martin—The King	216
Montréal.	Mississquoi Lautz Corporation—William & Wilson Ltd.	892
Montréal.	Potlier, A. E.—G. Bélanger	138
Montréal.	Quienty H.—J. Phaneuf	278
Montréal.	Rad, L. — M. Carrier Co.	370
Montréal.	Riopel, Noël—Hudon, Hébert Co.	132
Montréal.	Stavrosez, M.—A. Vrondanis	205
Montréal.	Thibodeau, A.—De H. Hamel et vir	132
Montréal.	Tompkins, B.—J. Gariépy	160
St-Jean.	Moreau De Marie J. et vir. — S. P. de C. District Iberville	433

Changements commerciaux

Sherbrooke-Est—La Banque Royale a ouvert une succursale en cette ville.

Granby—Exnos et Exnos, dissolution, fruits, etc.

Montréal—Beauchamp, Alex., Duhamel et Beaulieu, curateurs, mercerie pour hommes, etc.

Montréal—Brodeur Co. Ltd, dommages partiels par le feu, assurances, poterie en gros et détail.

Montréal—Mme P. E. Cartier & Cie, actif vendu le 29 octobre.

Montréal—Eden Cigar Store, dissolution, W. Fortin continue sous la même raison sociale.

Montréal—Excel Mfg. Co. Ltd., vente le 4 novembre.

Montréal—Fashion Dress and Waist Co., Ltd., vente le 31 octobre.

Montréal—Forgues Philias, dommages par le feu, assurances, charbon, bois, foin, etc.

Montréal—Fortier Isidore, actif vendu le 29 octobre, nouveautés.

Montréal—Gill, Edwin & Cie, dommages partiels par le feu, agents de manufactures et importateurs.

Montréal—Longpré Alphonse, dissolution, cigares, etc.

Montréal—Paquet J. E., compromis, tailleur, etc.

Montréal—Patterson C. A., stock vendu, épicerie.

Montréal—Ross W. J., dissolution, Ernest Glouser continue sous la même raison sociale, coiffeur.

Montréal—Royal Bag Co., dissolution, successeurs Beaver Bag Co.

Montréal. St. Denis Gas and Electric Co., cession, assemblée des créanciers le 31 octobre.

Montréal—Tessier & Cousineau, dissolution, restaurant.

Montréal—Thibodeau Albert, demande de cession, entrepreneur.

Québec—Miss Valeda Chartre, stock endommagé par le feu, couvert en partie par les assurances, modes.

Québec—Quebec Wool Mattress Mfg. Co., J. P. E. Gagnon, curateur.

Québec—Thivierge Arthur, stock endommagé par le feu, partiellement couvert par les assurances, épicier.

St-Romuald d'Etchemin—Bergman N., J. P. E. Gagnon nommé curateur, nouveautés, etc.

Richmond—Girard Alph. obtient un délai, épicier, etc.

Sherbrooke—Sherbrooke Knitting Works, actif à vendre le 24 octobre.

St-Laurent—Bouliane & Jalbert Ltd., F. X. Bilodeau, liquidateur.

St-Maurice—Thibodeau Frank, décédé, M. G.

EN STOCK ET A ARRIVER

FRUITS SECS, Récolte 1913

RAISINS DE CORINTHE

Caissess de 36 pqts. 1 livre. En vrac de 25 et 50 lbs.

RAISINS DE VALENCE

4 couronnes Layer 28 lbs. F. O. S. btes 28 lbs.
Finest Selected btes 7, 14, 28 livres.

RAISINS SULTANA (Nettoyés)

Caisses 35 pqts. 1 lb. En vrac 25 et 50 lbs.

RAISINS DE TABLE "MALAGA"

EMPRESS CLUSTER PRINCESS DUCHESS COUNTESS

En bets de 20 paquets de 1 lb. En vrac de 5½ et 22 livres.

RAISINS MUSCATEL DE CALIFORNIE

2, 3, 4, couronnes 36 paquets 1 lb. et 45 paquets 12 oz. En vrac 50 lbs.

PRUNES DE CALIFORNIE DE D'OREGON

de 40 50 à 90 100 en btes de 25 livres.

DATTES "GOLDEN HALLOWEE"

Caisses 30 paquets 1 lb. En vrac boîtes 60 lbs.

Figues "Camel Brand"

"LAYER" 4, 6, 7 couronnes en btes 10 lbs.
"UMBRELLA" 8 couronnes en btes 10 lbs.
"GLOVE BOX" En 16 oz.
"NATURAL" En 60 lbs. Bags.

FRUITS EVAPORES

POMMES (1912-1913) en btes 25 et 50 livres
POIRES en btes 25 livres
PECHES et ABRICOTS en btes 25 livres.

PEELS (Pelures) Orange, Citron, Citronnelle en btes 7 lbs.
Coupées Marque "Dinbola" cs 240 pqts ½ lb et 120 pqts 1 lb.
AMANDES de Grenoble et de Valence en btes 28 lbs et 55 lbs
NOIX Terragone, Brésil, Filberts, Grenobles-marbots, Pecans (Mayette)
PEANUTS "Coon" "G" "Bon Ton" Vertes et roties.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE, - 568, St-Paul, Montréal.

AVIS. — Jusqu'à ce que l'échange Main soit remis en service, nous vous prions de communiquer vos commandes ou toute information par téléphone de 8 hrs A. M. à 6 heures P. M.

EST 4787

No. 460 — Nécessaire Etalon —Etui en cuir.— Pour vendre à $5.00.

No. 460B—Nécessaire Etalon—Etui en métal. "Indestructible". Pour vendre à $5.00.

No. 505—Modèle de poche—Etui en cuir. —Pour vendre à $5.00.

Exposez un attrayant assortiment Gillette et ayez votre bonne part des ventes de Noël !

Comprenez-vous bien que le Rasoir de Sûreté Gillette est la meilleure spéclalité, pour Noël, de votre magasin ? Il est joli, pratique, connu partout comme le meilleur — et se vend au prix que les gens veulent payer. Laissez-le bien en évidence à partir de maintenant jusqu'à Noël et vos profits seront plus satisfaisants.

Voici un assortiment qui convient assez bien à un magasin de grandeur modérée:

1—No. 460—Nécessaire Etalon, étui en cuir à grain Veau Marin, Rasoir Triple Plaqué Argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 460B—Nécessaire Etalon, Etui en Métal Triple Plaqué Nickel, Rasoir Triple Plaqué Argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 505—Format de poche, étui en Peau de Vache Noire — Rasoir Triple Plaqué Argent. Pour vendre à $5 00

1—No. 00—Nécessaire à combinaison (Rasoir Triple Plaqué Argent, 12 lames, Blaireau et savon à barbe de Gillette) dans un étui à grain Veau Marin. Pour vendre à.... $7.50

1—No. 461—Nécessaire à combinaison (Rasoir Triple Plaqué Argent, 12 lames, Blaireau et savon à barbe, de Gillette) dans un étui à grain Maroquin. Pour vendre à $6 50

1—No. 503—Format de poche — Etui en métal — Rasoir Triple Plaqué Argent. Pour vendre à $5.00

1—Boîte en carton contenant 10 nécessaires de 12 lames, à vendre, le Nécessaire à $1.00

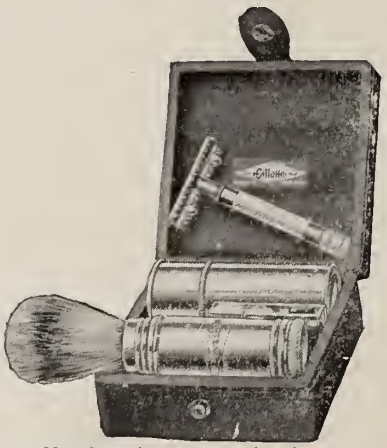
Ou 1 Boîte en Carton contenant 20 nécessaires de 6 lames, pour vendre, le Nécessaire à . $0.50

N'attendez pas que la saison de vente batte son plein—commandez votre Assortiment de Noël maintenant et soyez prêt à faire TOUTES LES AFFAIRES. Avec chaque assortiment, nous vous enverrons un approvisionnement d'Adjuvants de Vente, y compris notre Nouvelle Enseigne Presco, des Paillassons ornés de pièces de monnaie. des Enseignes en Couleurs et des circulaires pour envoyer par la poste, si vous en désirez.

Gillette Satety Razor Co., of Canada, Limited

Bureaux et Manufacture : Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal, P. Q.

No. 00—Nécessaire combinaison. Etui en cuir.—Pour vendre à $7.50.



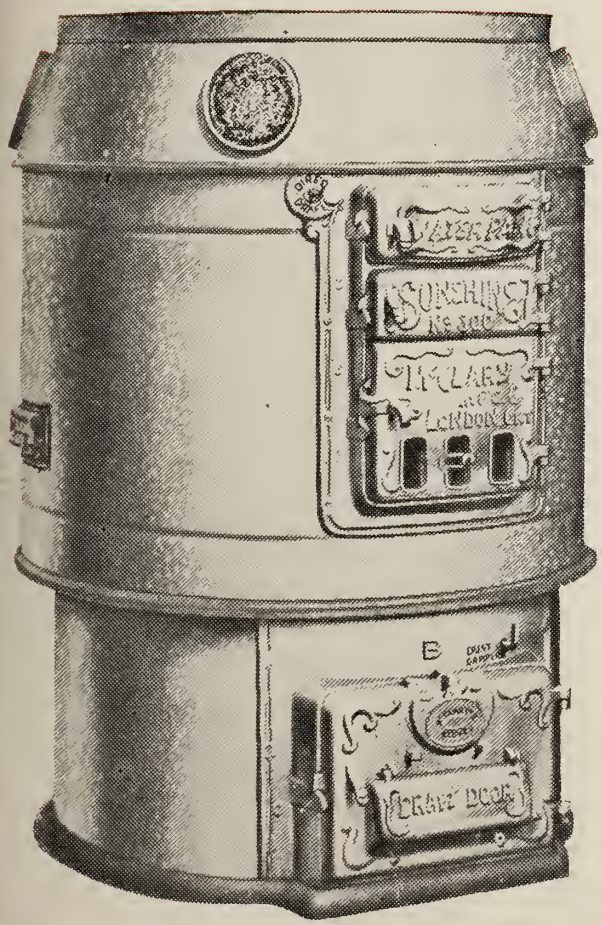
No 46 —Nécessaire combinaison.— Etui en cuir.—Pour vendre à $6.50.

No. 503—Modèle de poche—Etui en métal —Pour vendre à $5.00.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 21 NOVEMBRE 1913 Vol. XLVI—No. 47



La Fournaise à Air Chaud

"SUNSHINE"

excelle non seulement par sa capacité, mais aussi par sa durée, toute autre fournaise de même dimension de toute autre fonderie. La mesure du pot n'est pas celle qu'il faut considérer en achetant une fournaise ; mais bien celle de la surface du radiateur qui est la base de la capacité calorique.

Pour plus amples informations et pour les prix adressez-vous à votre agent local ou écrivez à

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington, - - - Montréal.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 35)

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boues et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Le prix élevé de la viande et le prix bas des Fèves Cuites "Simcoe"

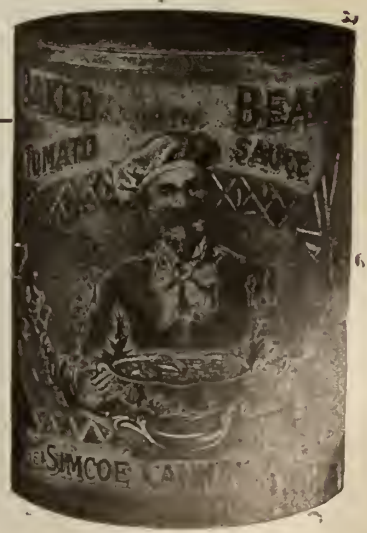
Les prix élevés de la viande et le coût élevé de la vie en général forcent les gens à faire des achats judicieux. Nombre d'entre eux remplacent la viande par les **Fèves Cuites "Simcoe"** — chaque boîte contient autant de nourriture qu'une livre de steak de bœuf.

Etant soigneusement préparées suivant les procédés les plus scientifiques, les **Fèves Cuites "Simcoe"** ont une saveur riche de noisette, qui est insurpassée même par les meilleures fèves cuites à la maison.

Emmagasinez-les, au naturel, aux Sauces Chili et aux Tomates. Il vous faut pouvoir répondre à la demande de vos clients. Ayez un bon stock de la Marque "Simcoe" en mains.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, ONT.



LE SIROP Marque CROWN,

Votre Epicier le Vend.

Ceci est l'Affiche de la Marque Crown.

Remarquez l'expression joyeuse de la figure du petit garçon--- il sait que la "Marque Crown" est bonne pour lui, en raison de sa pureté, de sa saveur et qu'elle réchauffe pendant ces temps plus frais.

Rendez heureux les enfants de vos clients --- recommandez la "Marque Crown" aux mères qui entrent dans votre magasin.

The Canada Starch Co., Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

MONTREAL TORONTO CARDINAL BRANTFORD CALGARY VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ½ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s 1.20
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat		La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

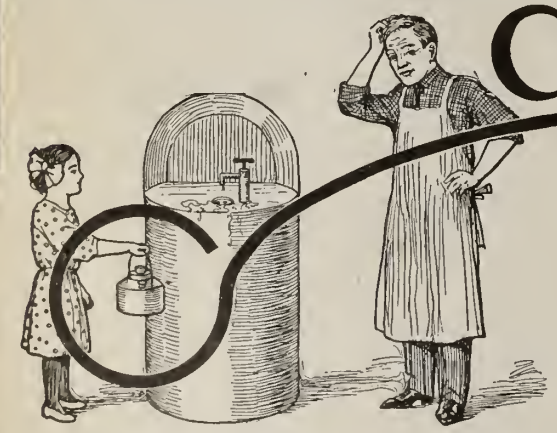
Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

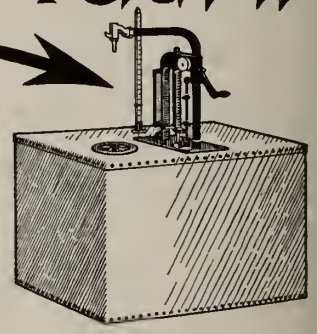
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

COMBIEN Faut-il lui charger ?





Lorsque les clients vous demandent de remplir d'huile des mesures non graduées, vous ne pouvez savoir exactement ce que vous devez leur charger, à moins d'avoir un RÉSERVOIR A MESURE AUTOMATIQUE de BOWSER. Vous pouvez compter EN MOINS et perdre leur CLIENTELE, ou compter EN PLUS et perdre votre PROFIT. Procurez-vous un APPAREIL BOWSER et faites cesser l'incertitude. Faites un profit chaque fois que vous vendez de l'huile ; ayez un magasin propre ; évitez la perte de l'huile et les dommages aux autres articles. "Faites cesser les fuites et gardez tous les profits. "L'APPAREIL BOWSER comporte un indicateur flottant qui marque la quantité d'huile vendue et celle qui reste encore dans le réservoir. Il est placé bien en vue et peut se lire à 20 pieds de distance. Il est aussi pourvu d'une soupape automatique qui arrête instantanément l'écoulement de l'huile aussitôt que vous cessez de pomper, ce qui prévient toute fuite.

Une carte postale à nous adressée vous fera parvenir notre Brochure gratuite, expliquant comment faire du Profit sur l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. = 66-68 Ave. FRAZER, TORONTO, Ont.

ETABLIE EN 1858

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

MARCHANDISES NOUVELLES

L. A. PRICE & CIE, Bordeaux, France.

Bigarreaux au Marasquin, bouteilles, ½ bout. et ¼ bout. Vinaigre de Vin Blanc, fûts et bouteilles, Anchois dans l'huile, Champignons, Macédoines, Pâtés, Sardines, Epinards.

Ex. S/S. Jacona

Notre deuxième expédition de Raisins de table, Raisins Valence, Raisins de Corinthe (vrac et paquets), Noix Grenoble, Mayette, Amendes Tarragone Molles, Dattes.

Ex. S/S Corinthian

200 Fûts Vins Sherry et Oporto, Vin de Messe Tarragone et Sicile.

EN MAGASIN

Pruneaux

Deux chars PRUNEAUX OREGON,

Tous les qualités et grandeurs, 30/40 à 90/100, boîtes 25 lbs.

Raisin de Californie

Epépinés et Seedless en paquets, 3 et 4 couronnes, vrac, boîtes 50 lbs.

ABRICOTS, PECHES, POIRES

Evaporés, EXTRA CHOICE

Conserves de Fruits

PECHES, POIRES, ABRICOTS de Californie, ANANAS entiers, tranchés et cubes, PECHES, POIRES, CERISES Canadiennes, MURES, FRAISES, FRAMBOISES, PRUNES, ETC.

Conserves de Saumon

Les prix sont montés et le marché est très ferme, Nous offrons l'assortiment le plus varié AU MEME PRIX.

Placez vos commandes avec nous en toute confiance.

SATISFACTION GARANTIE.

Nos prix sont intéressants Notre expédition est prompte.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs

2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue DeBresoles, - - - Montréal.

FONDÉE EN 1842.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge,4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06

(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

TOUT EN FRANCAIS

L'international Stock Food Co., permet au marchand français de réaliser de bons profits.

Tout marchand de la Province de Québec qui fait des affaire avec les Fermiers et les Eleveurs de Bétail peut réaliser un joli bénéfice en tenant la

Nourriture "International" pour le Bétail et les Spécialités "International".

LISTE DES SPECIALITES

Nourriture "International" pour le Bétail

Nourriture pour la Volaille

Destructeur de Poux.

Guérison des maladies des jeunes animaux.

Pourdres Vermifuges.

Composé absorbant.

Liniment blanc Dan Patch

Remède contre le Souffle.

Huile curative de Pin Argenté.

Voyez, la litérature de publicité, jusqu'au gros livre de 3,000 sur le Bétail, est rédigé en français ainsi qu'en anglais. A toutes les lettres en français reçues de nos clients, nous répondons en nous servant de la même langue. Toutes les marchandises International sont vendues avec garantie immédiate au comptant, de satisfaction ou de remboursement de l'argent dépensé.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements complets en ce qui concerne nos prix pour les commerçants.

International Stock Food Co.
LIMITED
TORONTO, Ont.

Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

LE DINER de NOEL

Qu'est Noël sans le bon hâchis (mince pie) du bon vieux temps, le gâteau sec aux fruits, de Noël, le plum-pudding et les autres bonnes choses qui flattent le palais et font de ce " jour " un jour joyeux. La bonne ménagère, comme vous le savez, doit se préparer en vue de ce dîner, le dîner de tous les dîners, quelque temps à l'avance. Elle s'y prépare maintenant. Comment est votre stock ?

Les Fruits Secs de Griffin & Skelley.

sont les meilleurs que produise le monde.
Ils donnent la plus entière satisfaction, sont toujours frais, d'une fine saveur et d'une qualité uniforme.

Les Raisins sans pépins de Griffin.

Contituent uue variété de fantaisie des raisins absolument sans pépins, mûris aux chauds rayons du " Vieux Soleil " et non par chaleur artificielle. Ce sont les raisins les plus savoureux, les plus hygiéniques et ies plus propres que vous puissiez acheter. Ils sont connus comme l'étalon pour la régularité de la qualité et de l'empaquetage.

Les Conserves de Viandes et de Légumes de Griffin & Skelley

répréseure le summum de la perf ction en fait de culture, préparation et mise en boîtes de fruits et de légumes. Ce sont les marchandises sûres que vous pouvez tenir, à votre point de vue comme à celui de vos clients. Nous en tenons une ligne complète.

Les Asperges de Griffin

Poussées dans les plants particuliers de Griffin & Skelley sur les bords de la rivière Sacramento. On cueille, prépare et met en boîtes en une heure les jeunes et tendres tiges. Ceci assure la conservation de leur saveur exquise—la saveur pour laquelle sont connues les pointes d'esperges G. & S.

ARTHUR P. TIPPET & CO. Agents.
Montréal, Qué.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de
1 lb. 2.85
5 caisses. . . . 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz . 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz pqts., ¼ lb. . . 2 doz. pqts., ½ lb. . . (assortis)	$8.80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
20 lb. boîtes en bois	0.33
15 lb. seaux en bois	0.33
030 lb. barils	0.31
610 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs. lb.	0.12
Caisses, 5 lbs. lb.	0.12
Caisses, 10 lbs. lb.	0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600	4.12
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.
Tous genres de fourrures remodelées.
Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.
Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

Les THES DU JAPON ont eu un succès sans égal, et le Japon est le premier pays au monde qui ait condamné la préparation des Thès adultérés.

Une grosse demande pour un petit.

Les Petits Cigares
COLUMBIA

PETITS en grandeur
GRANDS en satisfaction
PETITS quant au prix
GRANDS en valeur.

Les petits cigares "COLUMBIA" sont exceptionnellement populaires, parce qu'ils sont d'excellente qualité et que leur prix est raisonnable.

Vous pouvez vous assurer une bonne clientèle avec cette marque-là.

CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 ct 1/14	0.58
Bull Durham	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

ARRETEZ !

Et Voyez le Cirage Imperméable

NUGGET

dont les qualités sont démontrées

HORS DE TOUT DOUTE.

EN VENTE PARTOUT.

***The* NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.**

9, 11, 13 DAVENPORT ROAD, - - - TORONTO, Ont.

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	none

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10⅛
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net, $2.10		0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.00		0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10⅜
4 oz. Carrées. Triple concentré		3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré		6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00
2 oz. Rondes. Quintessences		1.96
2½ o Rondes. Quintessences		2.19
5 oz. Rondes. Quintessences		3.75
8 oz. Rondes. Quintessences		6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-		
Petits, 10 à 13 lbs.		0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, petits		0.21
Bacon Windsor, sans os		0.24
Jambons de Laing, choisis, Piquequ-Nique", 10 à 14 lbs.		0.15
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0 11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.11¾

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 75 lbs.		0.14½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	2.90	0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15½
lbs., en caisse		0.15¾

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.16
Gros, 20 à 28 lbs.		0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.19
chons émeri		3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri		7.50
2 oz. Anchor.		1.00
4 oz. Anchor.		1.75
8 oz. Anchor.		3.00
16 oz. Anchor.		6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"		1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"		2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"		4.25
2 oz. Plates. Soluble.		0.75
4 oz. Plates. Soluble.		1.25
8 oz. Plates. Soluble.		2.25
16 oz. Plates. Soluble.		4.25
Brunswick (Beef Middles)		0.08
Frankfurts		0.10
Polish		0.09
Garlic		0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz.	1.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Etalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITE,

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

Vendez les grands seaux et augmentez votre volume d'affaires et vos profits

En même temps donnez plus à vos clients en échange de leur argent. Essayez cela, parlez-leur de la quantité plus grande et les résultats vous donneront satisfaction.

E D S

LES

Confitures et Gelées

E. D. S.

Sont aussi pures qu'elles sont bonnes.

On n'emploie que les fruits de premier choix, poussés, pour la plupart, dans nos propres vergers et du pur sucre de canne. Ils sont soigneusement préparés dans une manufacture qui est un modèle d'hygiène et de perfection d'outillage. Chaque seau ou jarre de Confitures et de Gelées E. D. S. est plein jusqu'au bord de fruits délicieux et purs.

Fabriquées seulement par

E. D. SMITH & SON
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :— NEWTON A. HILL, Toronto ; W H. DUNN, Montréal ; MASON & HICKEY, Winnipeg ; R. B. COLWELL, Halifax, N.E. ; J. GIBBS, Hamilton.

Dans tout ménage on a besoin de ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St-Vincent.

De grands manufacturiers de biscuits et de chocolats constatent que leurs produits, qui contiennent cet aliment populaire, sont choisis par les consommateurs.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot St-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré. Vous n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M l'Epicier, que vous tenez l'Arrowroot St-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

ST. VINCENT ARROWROOT Growers' and Exporters' Association

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,
49 rue Welling'on, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

Bacon Anchor Brand, à déjeuner,	
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
9 à 12 lbs.	0.23
sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

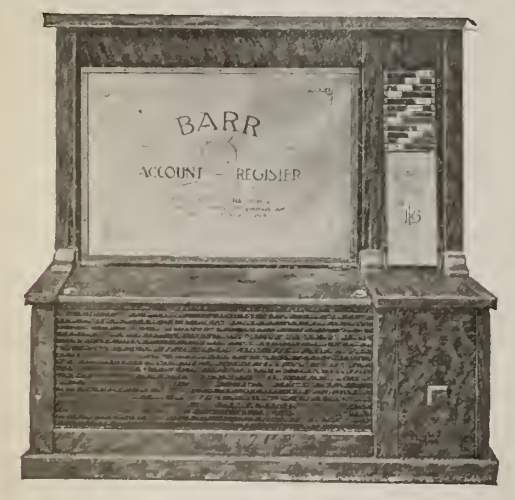
Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes, Reverdis	11.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes	9.50
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.00
Légumes "Soleil".	
Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boîtes	13.00
Verts, extra fins, 40 flacons	9.00
Verts, fins	11.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, coupés, 100½ boîtes	7.50
Verts, fins	11.50
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	8.50
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	10.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.50
Purée de tomates, 50 boîtes	10.00
Julienne, 100½ boîtes	8.00
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.00

	C/S
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100½ btes	27.50
Branches géantes, 100½ boîtes	27.00
Branches géantes, 50 boîtes	25.00
Branches grosses, 100/ boîtes	24.50
Branches grosses, 50 boîtes	23.50
Branches Extra, 50 boîtes	22.00
Branches Fines, 100½ boîtes	21.00
Branches Fines, 50 boîtes	20.00
Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	C/S
Petit Caporal Club ¼	10.50
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10½ oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10½ oz., 100 à la caisse	6.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.75
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.75
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.75
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	4.00
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
c/s 12 barres, 3 lbs.	0.09
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
Petits Pois importés "Soleil".	C/S
Sur-Extra fins, ½ flac. 40 s.	10.00
Sur-Extra fins, ½ kilot, 100 s	15.50
Extra fins, ½ kilot, 100 s.	15.00
Extra fins, 1 kilot, 50 s.	14.50

Moyens No 1, ½ kilot, 100 s.	10.00
Macédoines Extra No 1, 1 k., 50 s	11.00
Macédoines Extra No 2, ½ k., 100 s	9.00
Epinards en purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en purée, 1 kilot, 50 s.	9.50
Epinards en purée, ½ kilot, 100 s.	10.00
Pieds de Céleri, ½ kilot, 100 s.	10.00
Flageolets extra, ½ kilot, 100 s.	13.50
Flageolets extra, ½ flac., 40 s.	9.50
Flageolets moyens, ½ kilot, 100 s.	11.00
Carottes tournées, 1 kilot, 50 s.	9.00
Choux de Bruxelles, 1 kilot, 50 s.	9.00
Choux de Bruxelles, ½ kilot, 100 s.	9.50
Fonds d'artichauts, ½ kilot, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilot, 100 s.	11.50
Soupes.	
Crême de Céleris, ½ kilot, 100 s	6.50
Asperges.	
Branches géantes, bocal, 16 s.	10.00
Branches extra, ½ kilot, 100 s.	23.00
Pointes têtes seulement, 1 k., 50 s.	27.00
" " " ½ flac., 40 s.	15.00
Caupies sur-extra, 1 kilot, 50 s.	21.00
Caupies sur-extra, ½ kilot, 100 s.	22.00
Caupies sur-extra, ½ flac., 40 s.	13.00
Savon Castille "Soleil", 72%.	
Morceaux 7 oz., 100 s.	4.00
La Lune Brand.	
Caisse 12 barres, 3 lbs. lb.	0.09
Huile d'Olive "Minerva".	Gall.
Tins 5 gallons, 2 s.	2.00
Tins 2 gallons, 6 s.	2.05
Tins 1 gallon, 10 s.	2.10
Tins ½ gallon, 20 s.	2.25
Tins ⅛ gallon, 48 s.	2.60
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10



CABINET COMPTEUR—FERMÉ

Le "BARR" est le meilleur

SANS AUCUNE EXCEPTION

Cette prétention est appuyé sur des faits, ce que nous prouverons avec plaisir.

Le Système de Comptabilité "BARR"

est construit en deux styles, à partir de 100 comptes—demande moins d'espace.

Les enrégistreuses de comptes, comme les automobiles, sont susceptibles d'améliorations, la "Barr" est absolument la plus récente sur le marché, d'où la plus perfectionnée—celle qui fonctionne le plus vite—la plus commode.

Epargne la comptabilité après les heures régulières de travail—Fournit un rapport complet à chaque client, chaque fois—Met fin aux erreurs et pertes provenant de mauvais comptes—Augmente les perceptions et bénéfices.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI, SANS QUE CELA VOUS ENGAGE EN RIEN, POUR AVOIR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, A

BARR REGISTERS, LIMITED

TRENTON, ONTARIO

AVIS SPECIAL:

Le système Barr est une invention Canadienne bona fide entièrement garantie par de bons brevets. Il n'y a pas, il n'y a jamais eu de procédures legales contre les brevets ci-dessus, malgré tout ce qui disent les concurrents.

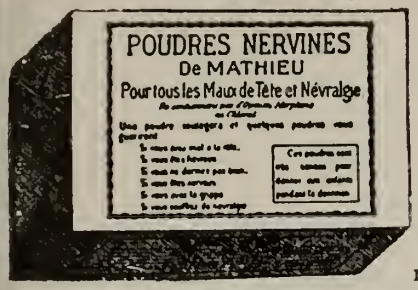
Nous faisons cette déclaration, parce que nous avons appris que certains marchands ont été trompés et induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité, au moyen de racontars de ce genre.

Signé: BARR REGISTERS, LIMITED.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands, comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-le à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

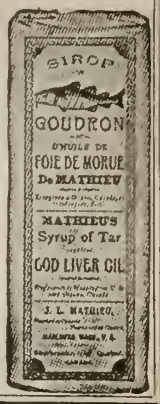
Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

St. Lawrence Sugar

L'Etalon Canadien de Qualité. Sucre de Canne Pur à 100 0/0

L'estimé final de la récolte Cubaine actuelle pour 1912-1913 est de 2,428,537 tonnes, soit 500,000 tonnes de plus que l'année précédente. D'autre part, le dernier estimé de la récolte de betteraves en Europe est inférieur d'environ 500,000 tonnes à celui de l'an dernier.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORG HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

c/s 20 estagnons, ½ gall.		2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.		2.60

JOHN P. MOTT & CO.

	La lb.
Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.

Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boîte de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Jizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETI

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Quoi de nouveau à propos de votre
COMMERCE DE NOËL
M. l'Epicier ?

LE HACHIS (Mincemeat) DE CLARK

sera l'un de vos meilleurs vendeurs.
Le plus pur, le meilleur, le plus pratique.
PRÊT À EMPLOYER
En récipients de toutes grandeurs.
Boîtes, Seaux, Barils et Verres.

LES SOUPES CONCENTREES DE CLARK

MARQUE CHATEAU
De toutes les variétés, de la plus haute qualité, et de prix équitables.
PAS DE MEILLEURE SOUPE SUR LE MARCHÉ

PLUM PUDDING ANGLAIS DE CLARK

Grandeurs **1** et **2**
Préparé avec des fruits, épices, etc., de tout premier choix. Un paquetage attrayant et un vendeur hors ligne. Demandez les prix à votre fournisseur en gros.
Emmagasinez-en maintenant.

W. CLARK, Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement
Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE ACHEVEE LE 8 NOVEMBRE 1913.

Privilèges.

Burrill Lumber Co. à Edgar Bortlet, Trois-Rivières; Burrill Lumber Co. à Wilfrid Poisson, Trois-Rivières.

Testament.

Marie-Claire Turcotte à Donat Champoux, Trois-Rivières.

Mariages.

Gatien Dumoulin à Corinne Brabant, Shawinigan Falls; F. X. Dufresne à Florida Brassard, Banlieue.

Ventes.

Laurentide Co. à Canadian Pacific Ry., Grand'Mère; Théophile Carufel à Adélard Blais, Shawinigan Falls; Raphaël Robidas à Joseph Haché, Yamachiche; Alfred Lacroix à Albert Weaner, Trois-Rivières; J. E. Aldred à Narcisse Cossette, Shawinigan Falls; J. E. Aldred à Adolphe Grenier, Shawinigan Falls; Shawinigan Water and Power Co. à Thaddie Garceau, Shawinigan Falls; Elie Geo. Pageau à Nap. Boutin, Shawinigan Heights; Claire Germain à Wilfrid Jacob, Grand'Mère; Camérie Melançon à Aladin Giguère, Grand'Mère; Joseph Lafrenière à Arthur Loranger, Grand'Mère; J. O. H. Ricard à Joseph Gélinas, Grand'Mère; Nap. Morin à Jos. Harrison, Grand'Mère; Wilfrid Damphousse à Adrien Desroches, Grand'Mère; Syndicat Lamy à Rosalie Bruneau, Grand'Mère.

Ventes à réméré.

Joseph Boisvert à Eucher Massé, Trois-Rivières; Dame J. Alex. Carignan à Jos. Dufresne, Trois-Rivières.

Obligations.

G. A. Labry à Belgo Can. Land P. Co., Shawinigan Falls; Dame C. Young à R. F. Grant, Trois-Rivières; Hector Dontigny à Aimé Ally, Grand'Mère; Gérald Griffin à P. P. Martin et Cie, St-Elie; Adélard Provencher à Honoré Delagrave, Trois-Rivières; Arthur Gélinas à Victor Bellemare, Yamachiche; Adam Alaire à John Morrow, Grand'Mère.

Hypothèque.

Jules Touchette à Ernest Blanchette, Trois-Rivières.

Donation.

Horace Bouchard à Jos. Bouchard, St-Etienne.

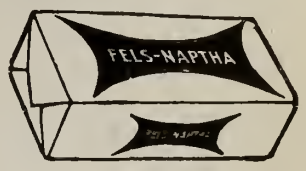
Jugements.

J. E. Bellemarc vs Jos. Lévesque, Baie Shawinigan, $47.47; Nap. E. Godin vs Hector Lesieur, Trois-Rivières, $54.00; P. E. Panneton et fils vs R. Lapointe et al., Trois-Rivières, $92.52; Cie d'Imprimerie et Publicité vs Alph. Brunelle, Trois-Rivières, $30.00; Bellefeuille et Giroux vs Emile Martin, Trois-Rivières, $25.22; Phi. Gélinas vs Jos. Alf. St-Arnauld, Trois-Rivières, $53.90.

C'est un marchand

avisé que celui qui ne perd jamais de vue la nécessité de tenir des articles de première nécessité, se vendant vite, dignes de confiance et profitables.

Parmi ceux-ci, un des premiers c'est le savon FELS-NAPTHA populaire auprès des femmes, digne de confiance, se vendant vite et constamment.



CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ½ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2135e livraison (1er novembre 1913). — Le talisman, par Pierre Maël. — L'industrie de la pipe en Angleterre, par L. Viator. — Les nouveaux géants de la mer, par Pierre de Mériel.— L'effet des balles de guerre modernes.— Le secret de la trahison, par G. G. Toudouze. — L'influence des explosifs sur le mal de gorge, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ : **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,
C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC **l'égale des meilleures Bières importées.**
LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

MAINTENEZ
VOTRE STOCK DE

"FORCE"
TOASTED WHEAT FLAKES

Les gens qui ont pris l'habitude de consommer "Force" aiment à servir "Force" pendant tout le long de l'année. Rappelez-vous que "Force" est du Blé cuit, roulé en délicats flocons, rôti au four et rendu croustillant. Riche de tous les éléments reconstituants.

Vos clients apprécieront votre jugement si vous en gardez toujours en stock.

Fabriqué par

THE H-O COMPANY
HAMILTON, ONT.

MESSIEURS
LES
DETAILLANTS

Le "PRIX COURANT" est le journal du Détaillant.

Toutes les questions intéressant le commerce de détail y sont traitées.

Toutes les cotes du marché y sont rigoureusement consignées.

Le "**PRIX COURANT**" journal de commerce rédigé en français, s'adresse à tous les détaillants sans distinction : épiciers, quincailliers, marchands de chaussures, pharmaciens, etc.

Parmi les articles de notre prochain numéro, mentionnons:
La position du public et l'affaire des tramways.
La diplomatie du vendeur,
La défence des petits commerçants par la publicité.

Lisez le "**PRIX COURANT,**" vous augmenterez votre efficacité en affaire.

Demandez-nous notre dernier numéro du "Prix Courant" et nous vous l'adresserons gracieusement.

Détachez le coupon ci-dessous et mettez-le à la poste.

"LE PRIX COURANT",
80, Rue St-Denis, Montréal.

Prière de m'emvoyer le dernier numéro de votre journal avec vos conditions d'abonnement.

Nom .....

Adresse ....

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Coteau du Lac.		
Delisle, Gédéon	Briseboïs, C.	$114
Epiphanie.		
Charpentier, Camille; Limoges, Arthur; Charpentier & Limoges	Canada Lumber Sols Co.	437
Hull.		
Durocher, Romuald; Durocher, Arthur, Montréal; National Preserving Co., Montréal	Lepage, Narcisse	188
Lachine.		
Aquin, M. J.	Record Fudry & Machine Co.	198
Barbarie, Ovila	Bélanger, M. Lse, 2ième Classe	
Laprairie.		
Trudeau, Alphonse	Pilon, L. J.	100
Longueuil.		
La Paroisse de Longueuil	Véronneau, Ls.	521
Marie-Ville.		
Benoit, Hormisdas; Messier, Amable; Reminton, Geo. L., Montréal	Hudon, A.	2,500
Montebello.		
Chenier, Nelson	Lambert, Inc., Alfred	251
St-Laurent.		
Crevier, Gédéas	Lapierre, S.	639
St-Léandre.		
Coulombe, Herménégilde	Marsh, Lina Grace	171
St-Paul l'Ermite.		
Bélair, Succ. Dame Delima	Newton, Minnie, 2ième Classe	
St-Timothée.		
Meloche, J. Arthur	Chaput, Osias	2,954
St-Vincent de Paul.		
Baron, Succ. Léon	Ross-Baron, Marie	294
Terrebonne.		
Gauvreau, J. Nap.	Novelty Mfg. Co.	125
Verchères.		
Tafler, Samuel	Préfontaine, E., & Fils	591
Verdun.		
Lafrance, Antoine	Laprade, Jos.	171

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Chambord Village.		
Potvin, Armand, & Frères	Normandin, L.	$116
Chicoutimi.		
Herscovitz & Fisher; Herscovitz, Ella, épouse de Jos., Fraserville; Fisher, Jacob, Jonquières	Heelling, F., & Co.	121
Lachine.		
Aquin, M. J.; Aquin, E. D. M.	Côté, J. E.	460
Bourbonnais, Isaie	Baynes Carriage Co., Ltd.	156
Laprairie.		
Charron, Armand	Gagné, Nap.	103
Charron, Armand; Charron, Raymond	Croysdill, S.	103
Outremont.		
Beaudin, J. P.	Martin, E.	84
Pointe Claire.		
Cousineau, Dalbé	Crevier, E., et al.	2,090

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Black Cape.		
Leblanc, Gosselin	Moody, M., & Sons	$39
St-Adrien.		
Grenier, L. Armand	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	26
Ste-Flavie.		
Girard, Alphonse	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	28
Verdun.		
Guimont, Eugène	Brunet, P.	25
Goudreau, alias Goudreau John	Brunet, P.	30
Viauville.		
Ayotte, Lazarre	Strachan, J. F., et al.	14

REND POSSIBLE

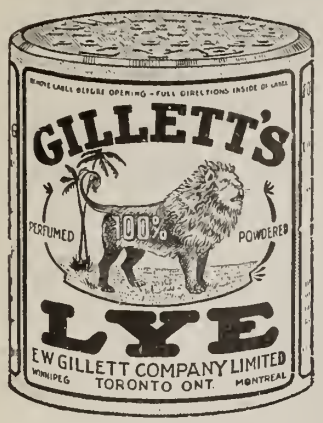
A tout épicier de se constituer et de maintenir un grand commerce profitable de thé.
De se dispenser de la nécessité de tenir un gros stock de thé, dont la qualité se détériore et dont l'intérêt enlève le plus clair du profit.
De s'assurer un profit rapide, réel et protégé sur toutes les ventes et de forcer le colporteur de thé à abandonner les affaires.
De fournir à vos clients le plus beau thé qu'il y ait, frais et odorant, provenant des vergers à thé de Ceylan.

" SALADA "

LONDRES, ANG. 41 Eastcheap | NEW YORK 100 rue Hudson | BUFFALO 78 W. Genesee | TORONTO 32 rue Yonge | MONTREAL rue St-Paul | BOSTON 34-35 rue St-Market | CHICAGO 301 rue N. River | DETROIT Shelby Block

Succursales aussi à P ttsburg et Philadelphie

GILLETT'S LYE



Epiciers : Le fait que la Lessive de Gillett est la plus pure et, par conséquent, la plus forte Lessive sur le marché, signifie une économie considérable pour vos clients, tant en argent qu'en labeur. Vos clients apprécient les efforts que vous faites pour leur procurer les articles qui répondent le mieux à leurs besoins.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

ETES-VOUS APPROVISIONNE pour L'EPOQUE de L'AVENT ?

Un poisson tiré depuis 5 minutes de l'eau ne peut pas avoir une saveur marine plus réelle que les

Aliments Marins Marque BRUNSWICK

La saveur est gardée au moyen de l'emploi des plus récentes et plus modernes méthodes de préparation et d'empaquetage—immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau.

Les Sardines à l'Huile Marque BRUNSWICK un de nos "leaders" tient la première place parmi les sardines empaquetées au Canada.

Elles se vendent à un prix modéré et rapportent un bon profit.
Nos années d'expérience et nos grandes manufactures modernes nous permettent des aliments marins presque aussi parfaits qu'on peut en produire.
Nos approvisionnements se composent du choix des prises des pêcheurs : ces pêches se font dans le voisinage de nos manufactures.
Connues et appréciées dans tout le Canada.

NOS PRINCIPAUX VENDEURS.

¼ Sardines à l'Huile	¾ Sardines à la moutarde	Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes)	
Hareng fumé et salé	Hareng à la Sauce Tomate	Peignes (clams)	Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., F. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Novembre 1913. Vol. XLVI — No 47.

LA QUESTION DES TRAMWAYS

La lettre des directeurs de la compagnie des tramways aux autorités de la ville, demandant une franchise de quarante ans, a eu le don de soulever la mauvaise humeur des directeurs de la majorité des journaux quotidiens de Montréal. A en juger par les vociférations et les clameurs qui se sont élevées de toutes parts — à deux exceptions près — on comprend facilement que la requête de la compagnie est comme le bât qui blesse tout le monde à la même place.

La campagne de presse entreprise depuis quelques jours, démontre à l'évidence que les syndicats qui contrôlent nos quotidiens français et anglais, moins deux, objectent à ce qu'on accorde des concessions à d'autres, uniquement parce qu'ils n'en retirent rien directement.

Ces journaux, sous l'inspiration des spéculateurs qui les contrôlent, n'ont cru devoir mieux faire que de lancer des appels à tous les instincts populaires dans le but évident de créer des ennuis à la compagnie des tramways. Ils se sont bien gardés, toutefois, de donner un semblant de raison économique qui militât en faveur des idées révolutionnaires qu'ils préconisent. Leur seule excuse pour pousser les hauts cris, c'est qu'il s'agit d'accorder non pas des faveurs, mais une concession juste et équitable à une compagnie d'utilité publique dans laquelle les groupes agitateurs ne sont pas intéressés.

Nous n'avons pas mission de défendre la compagnie des tramways ; mais nous avons le droit et il est de notre devoir de rétablir les faits.

Or, quels sont les faits ? Avec l'agrandissement de la ville, il est évident que le service des tramways est devenu insuffisant sur toutes les lignes, mais surtout sur les grands circuits aux heures de la presse, c'est-à-dire à l'heure où les ouvriers et employés de magasins et de bureaux vont à leur travail ou en viennent. Tout dernièrement encore, en présence des protestations répétées de la part du public, les autorités de la compagnie et celles de la ville n'ont-elles pas dû s'entendre pour adopter des mesures devant contribuer à améliorer la situation ? Inutile de dire que les moyens n'ont pas répondu aux intentions, et que le public voyageur est toujours au point où il en était auparavant. Avec la progression future de notre commerce et de nos industries, la population de l'île de Montréal est loin d'avoir atteint la limite de son développement. Il faut dès maintenant prévoir les améliorations à apporter aux services publics, et la compagnie des tramways, que ce soit celle actuelle ou que c'en soit une autre, devra alors donner un service plus étendu que celui dont nous disposons aujourd'hui. Si c'est la Compagnie des Tramways de Montréal qui doit continuer le service, il est tout juste que, prévoyant les dépenses énormes qu'il lui faudra faire pour donner l'accommodation que l'on attend d'elle, elle s'assure d'une période déterminée durant laquelle il lui sera possible d'amortir son capital engagé.

Quant aux conditions auxquelles la concession de la franchise devra être faite, c'est affaire à être établie avec soin. Mais les faits sont clairs, la concurrence est impossible et indésirable, et la compagnie est justifiable de demander une franchise dont le délai lui permettra de déterminer une politique efficace. Les journaux contrôlés par des syndicats de capitalistes spéculateurs ne veulent pas voir le côté économique de la question ; leur rôle se borne à défendre les coteries, et à soulever les esprits au moyen d'appels plus ou moins louables.

L'un des journaux du soir les plus modérés sur cette question de franchise, suggérait ces jours-ci de la soumettre au peuple aux élections du mois d'avril prochain. Nous admettons bien volontiers qu'une bonne partie de la population est suffisamment renseignée pour formuler un jugement équitable dans le cas actuel. Mais, hélas, combien grande est l'autre fraction qui ne peut puiser ailleurs que dans les feuilles assujetties, son éducation en pareille matière. Le peuple est bon, trop bon ; il se laisse guider trop docilement par les agitateurs qui ont l'heur de faire semblant de lui manifester de l'intérêt. Ceux-là ont tellement abusé de leur influence, et ont été dans le passé cause de tant de désastres, qu'il serait imprudent de leur fournir une nouvelle occasion de nuire aux intérêts du peuple dont ils se disent à tort les défenseurs.

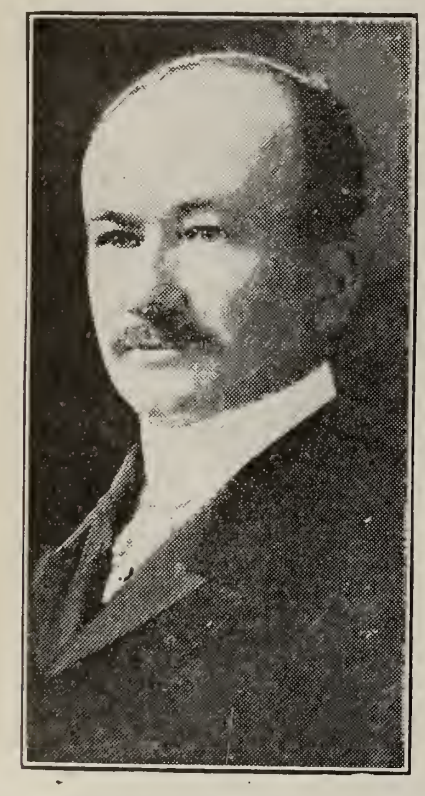
Nous soumettons que la question présente n'en est pas une à soumettre au jugement populaire. D'ailleurs, les Contrôleurs et certains échevins ont eu soin de déclarer ouvertement qu'ils étaient de taille à entreprendre la tâche d'un rajustement entre les parties intéressées, et ce, sous le plus bref délai. Nous les croyons capables de concilier les intérêts de ces parties, et nous n'avons plus qu'à espérer qu'ils ne faibliront pas dans leur détermination.

Voilà qui suffit, croyons-nous, à rétablir les faits généraux qui se dégagent de l'ensemble de la question. Dans un prochain article, nous nous efforcerons d'établir les conséquences du règlement au point de vue du public, nous réservant de déterminer, dans une troisième étude, la position de la compagnie intéressée.

L'HONORABLE GEO. A. SIMARD

Nous avons applaudi à la nouvelle de la nomination au Conseil Législatif, de M. Georges A. Simard qu'on a à bon droit surnommé l'apôtre des bonnes routes.

Le choix de M. Simard, comme titulaire à l'un des sièges vacants au Conseil, a une double signification. Il est d'abord une juste récompense au dévouement et un hommage au mérite, et en plus, un témoignage éclatant, de la part du gouvernement de la province, en faveur de la classe industrielle et commerciale. De tous temps, les gouvernants de la province, de quelque parti qu'ils furent, n'ont eu de ces faveurs que pour les invalides de la politique militante. Aujourd'hui, on semble mieux apprécier le rôle que jouent les commerçants et les industriels dans l'ordre économique du pays, et nous voyons avec plaisir que nos gouvernants leur ont enfin ouvert la porte des conseils délibérants.



L'HONORABLE GEO. A. SIMARD, nouveau Conseiller Législatif pour la division de Repentigny.

S'il est regrettable que nos grands hommes d'affaires ne soient pas plus nombreux à siéger à la table du conseil de la nation, nous avons du moins maintenant l'espoir que le ministère actuel et ceux qui pourraient être appelés à lui succéder, sauront faire part égale à toutes les classes de la société lorsqu'il s'agira de nommer non seulement les conseillers législatifs, mais encore les conseillers dans les autres services d'utilité publique.

S'il est juste de récompenser les services rendus à un parti politique dans l'arène, il n'est pas moins équitable d'assurer au pays les services des plus hautes intelligences que l'on trouve nombreuses dans les sphères du commerce et de l'industrie.

Dans le cas de l'honorable M. Simard, le gouvernement de Sir Lomer Gouin a eu égard et à l'ami fidèle et dévoué et à l'homme d'affaires actif, éclairé, d'initiative et de progrès.

Il convient donc de féliciter M. Simard du témoignage de confiance qu'il vient de recevoir de ses chefs, et le gouvernement pour l'acte de belle justice qu'il vient de faire envers la classe commerciale.

CONVENTION DE LA CANADA PAINT CO.

La plus intéressante convention des représentants et des chefs de vente de la Canada Paint Company, qui ait encore été tenue jusqu'ici, a eu lieu à Montréal, aux bureaux de la compagnie, les 21, 22 et 23 octobre dernier.

Une franche discussion de tous les obstacles que rencontrent les représentants dans l'exercice de leurs fonctions, a fait jaillir une foule de suggestions précieuses, susceptibles d'aider les jeunes, surtout, à résoudre la plupart des problèmes.

Le fait le plus remarquable de la convention a été la grande manifestation d'enthousiasme de la part de tous, lorsqu'on a fait voir, au moyen de projections lumineuses, les moyens employés par la compagnie pour augmenter les facilités de vente.

Le développement de la compagnie au cours des soixante dernières années a servi de thème à une très intéressante conférence de la part de M. Aird. Il a rappelé les anciens jours, alors que les peintures supérieures préparées étaient presque inconnues, et il a démontré que la Canada Paint Co. a été la première à manufacturer des finis satisfaisants.

Quoique à certains points de vue, l'année n'a pas été aussi fructueuse qu'on l'avait espéré, il a éprouvé une certaine satisfaction à constater que d'autres branches du commerce ont subi les mêmes difficultés. La nouvelle catégorie de peinture mise sur le marché par la compagnie, sous le nom de " C. P. Neutral Arsenate of Lead," a fait l'objet d'une explication complète de la part de M. L. R. Greene, gérant du service "Insecticide," et de M. Newton, chimiste chargé du service des Couleurs Sèches et de la fabrication de l'"Arsenate of Lead." Ils ont démontré à l'évidence les hautes qualités du produit.

Au nombre de ceux qui ont fait d'intéressantes causeries sur les différents procédés de fabrication, mentionnons M. Wm Bradley, qui a donné une description très claire des mines d'oxide de fer que possède la compagnie à Red Mill, Qué., et des procédés pour traiter le minerai et produire les couleurs sèches d'une qualité uniforme ; le tout illustré au moyen de projections lumineuses.

M. George, surintendant de la manufacture de vernis, a donné une conférence très intéressante et très explicite sur la fabrication des vernis C. P. Il a expliqué les vues projetées sur la toile, et a parlé de nombreux détails importants qui exigent une grande habileté et une attention constante si l'on désire produire des vernis uniformes sous tous les rapports.

Le travail du service de publicité a été démontré et expliqué aux vendeurs par le gérant du service ; ils ont pu voir jusqu'à quel point ils sont appuyés dans leur tâche par un service actif et bien outillé. Entre autres choses, on a fait voir aux vendeurs l'étendue de la publicité faite par l'entremise des journaux de commerce, et les services qu'elle leur rend sous le rapport des nouvelles affaires et de la conservation des anciennes.

M. Aird, gérant général, a prédit une forte augmentation des affaires pour l'année prochaine, et s'il faut en juger par l'enthousiasme des employés présents à la convention et au banquet qui a eu lieu au Canada Club, l'annéee sera bien médiocre pour les autres branches du commerce canadien si la Canada Paint Co. ne fait pas un plus gros chiffre d'affaires que jamais auparavant.

AYEZ DE LA MODERATION

Le nombre des commerçants, des industriels qui seraient disposés à faire de la publicité pour leurs produits est plus considérable qu'on ne le pense, et nous ne parlons pas des commerçants de détail qui, tous, savent à peu près qu'ils sont obligés de recourir à la réclame. Nous ne voulons parler que de ceux qui, en possession d'une bonne marque, d'un bon article, songent à le vulgariser et à le faire vendre par la publicité.

Tels des papillons, attirés par la lumière, ceux-là dirigent immédiatement leurs vues vers les grandes villes et leurs journaux, et se persuadent que là est le salut, le succès, la grande clé du marché. Ils se disent que pour qui ambitionne la plus large clientèle, la plus vaste renommée, la publicité des journaux de la métropole est la seule qui satisfasse à leur programme, et ils s'y engagent tête baissée, sans supputer la qualité de leur effort et l'étendue du champ qu'ils se proposent de cultiver. Le plus souvent, leurs ressources sont modestes, leurs moyens d'action rudimentaires; à peine sont-ils capables de faire vendre leur article à dix milles de leur ville, mais ils s'imaginent qu'ils pourront, grâce à la diffusion de la grande presse, le vendre à cent, cinq cents milles. Qui trop embrasse mal étreint. Le vieux proberbe est toujours vrai.

Nous ne nous adressons pas ici à ces sociétés puissantes qui, d'un coup, à l'aide de procédés coûteux, mais avec le secours de capitaux énormes, sont capables de couvrir de publicité un pays, parce qu'à côté, elles auront pu faire tout ce qu'il faut pour que cette publicité ne soit pas improductive, ou ne le soit que dans un minimum de temps. Celles-là ne sont qu'à peine intéressantes, car, lorsqu'elles apparaissent, elles laissent plus de ruines que d'édifices. Elles tuent le petit industriel local, tyrannisent le commerce, et ne s'imposent que par la force brutale de l'argent, qui est la plus formidable qu'on puisse mettre au service de la publicité de nos jours. Il s'agit, pour nous, de l'Annonceur qui débute, avec un faible capital, qui fabrique néanmoins un article irréprochable, en qualité et en prix, et qui sent le besoin de la publicité pour grossir son commerce et développer ses foyers de vente. Celui-là est forcément limité dans ses dépenses en publicité, et plus limité encore quant au champ d'action sur lequel il lui est possible d'opérer pour réussir.

Que ce petit industriel soit fabricant de savon, de biscuits, de chocolats, de conserves, de cirage, ou de tout autre produit manufacturé, il faut qu'il se pénètre bien de cette vérité qu'il ne lui est pas possible d'entreprendre ce qu'on appelle une publicité générale, c'est-à-dire une publicité couvrant tout le pays. La tâche qu'il assumerait alors serait sûrement bien au-dessus de ses forces. Il peut songer à répandre sa marque dans sa région qu'il peut étendre, géographiquement parlant, dans la mesure où ses capacités de vente le permettent, mais il devient très difficile pour lui de sortir de ce territoire immédiatement voisin. Il trouvera, à l'adoption de ce procédé, de multiples avantages: les moyens de communications sont plus faciles, plus rapides, en raison de la proximité. Il peut plus facilement exercer une surveillance active et sage sur ses agents de vente, et il lui est isé de localiser sa publicité aux populations accessibles pour lui sans difficultés, sur lesquelles il exercera une influence d'autant plus grande que ses efforts ne s'éparpilleront pas. En d'autres termes, il pourra saturer une région exactement délimitée par lui, mais il lui sera impossible de saturer le pays entier, à moins d'y consacrer des sommes énormes et de créer, pour cela, une organisation d'un maniement délicat et coûteux.

Le lancement d'une marque exige, en effet, la saturation complète des populations sur lesquelles on opère. La publicité à entreprendre doit prendre, immédiatement, un caractère nettement obsédant. Affiches, prospectus, distribution d'échantillons, annonces dans les journaux, tout doit concourir à ce réusultat que chaque individu, à chaque heure du jour, trouve, sur sa route, quelque chose qui lui aprenne ou qui lui rappelle que cette marque existe et qu'elle est en vente près de lui. C'est même un des écueils de la publicité engagée sous cette forme, et spécialement pour des produits de marque, car il est assez difficile de savoir exactement à quel moment cette saturation est complète. Seule, la vente peut procurer des impressions approximatives sur ce point. Mais il est évident qu'on s'exposerait à des dépenses inutiles si l'on forçait constamment l'allure, sans nécessité, si l'on dépassait ce point de saturation qui est l'aboutissement de tout lancement de marque intelligemment compris. Un exemple me fera mieux comprendre: 35 parties de chlorure de sodium sont dissoutes par 100 parties d'eau. On voudrait obtenir une solution salée plus forte en ajoutant à ces 35 parties de sel, encore et toujours du sel, il ne se dissoudrait pas. Il en est de même de la publicité. Une dépense de $5,000 en publicité — logique et de bon aloi s'entend — suffira à saturer une région de tant d'habitants; au delà de ces $5,000, la saturation étant complète, toute dépense supplémentaire deviendra inutile. Le malheur, c'est qu'on n'est pas parvenu à connaître le point de saturation des masses par la publicité. Trop de conditions, trop de facteurs interviennent alors pour fausser le résultat de l'expérience, sans compter la qualité du sle à faire dissoudre — nous voulons dire de la publicité — et cette qualité peut varier dans d'infinies proportions. C'est affai e aux Annonceurs.

Saturer un pays comme le Canada représente des années de travail et des centaines de mille dollars de dépenses. Saturer une région, en la choisissant proche du lieu de fabrication et accessible à la publicité représente certainement moins de travail et de temps, car le contrôle et la surveillance sont plus faciles à exercer sur un terrain restreint que sur de vastes étendues, et exige moins d'argent certainement, parce que, si cent mille dollars sont indispensables, annuellement, pour saturer 11 provinces, qui comptent 6 millions d'habitants, il suffira de 6 fois moins pour saturer une population d'un million d'habitants seulement.

Cette proportion peut être même réduite parce que, si l'on veut couvrir tout le territoire du Dominion, on arrivera forcément à faire des publicités qui se juxtaposent, qui feront double emploi, avec d'autres publicités, tandis que dans une région exactement délimitée, ces erreurs, impossibles à éviter sur une étendue considérable, ne se produiront pas, si l'on surveille attentivement l'organisation de son lancement.

Suivant les moyens dont on disposera, on peut même restreindre le terrain d'action à un territoire moins étendu. On pourra n'opérer que sur une, deux ou trois provinces seulement. Tout cela dépend des capitaux que l'on sera en mesure d'engager dans l'affaire.

Ainsi limité dans l'action de sa publicité, un industriel pourra envisager d'un coup d'oeil l'ensemble des moyens de vulgarisation qu'il lui sera utile d'employer. Tous sont à sa disposition, tous sont bons à quelque chose. Les journaux pourront recevoir des insertions. Les murs pourront porter des affiches. La clientèle pourra encore être sollicitée par des prospectus, des brochures. On ira même, si le produit s'y prête, jusqu'à la distribution d'échantillons. Et toutes ces opérations seront rendues plus productives par le fait que tous ces procédés de publicité seront facilement contrôlables, grâce à l'organisation de la vente, qui se fera parallèlement à l'organisation de la publicité.

D'autre part, l'industriel tiendra mieux en main ses voyageurs, ses agents, puisqu'ils travailleront presque sous

ses yeux et sous sa surveillance. D'où économie de temps, de personnel et d'argent.

On a dit: nul n'est prophète en son pays. C'est peut-être vrai pour les prophètes. Mais un voyageur, un agent, ne sont pas des prophètes. Ce sont des hommes comme les autres, pour qui toute la question est d'avoir un accès facile auprès du détaillant destiné à écouler l'article, de se présenter avec dignité et de connaître la mentalité spéciale des gens avec lesquels ils sont appelés à traiter. Cette tâche est certainement plus aisée lorsqu'on opère dans une région que l'on connaît, où l'on est connu, et dont on connaît aussi les moeurs et le langage. Il faut tenir encore compte du sentiment proford de décentralisation dont on est animé généralement à la campagne. On aime ce qui est du terroir, du pays, on le préfère à ce qui vient de loin, et c'est, pour un annonceur localisé, un avantage plus précieux qu'on ne croit. Nous n'en voulons pour preuve que la grande quantité d'affaires locales ou régionales qui prospèrent au Canada, dans leur coin de province, et qui sont, néanmoins, complètement inconnues hors de la région où elles se sont habilement cantonnées.

Un annonceur ne disposant que d'un budget faible à consacrer à sa publicité ne devra pas, par conséquent, rêver de lauriers mondiaux, ni même nationaux. Tou tau moins au commencement de son exploitation. Qu'il cultive ardemment son champ, celui qui se trouve à proximité de son affaire; qu'il y fasse, en petit, ce qu'il fera plus tard en grand, lorsque les ailes — c'est-à-dire les capitaux — lui seront venues, et qu'il se garde srutout d'écouter les mauvais conseillers qui voudraient l'engager dans des entreprises trop vastes reposant sur une publicité nationale trop vaste pour leurs moyens. Cette publicité-là, ils pourront la tenter plus tard, lorsque leur affaire ayant acquis le maximum de son développement dans leur région et que, des bénéfices importants aidant, ils disposeront des fonds nécessaires pour s'étendre et faire la tache d'huile. A moins qu'un gros commanditaire ou un héritage ne leur tombe du ciel... Mais ce sont là de ces choses sur lesquelles il ne faut jamais compter.

L'EXPOSITION DE QUINCAILLERIE

Nous avons déjà eu occasion de parler ici de la grande Exposition de Quincaillerie, organisée par l'Association des Manufacturiers, et qui sera tenue à Ottawa du 16 au 2- février, en même temps qu'aura lieu la convention annuelle des marchands de quincaillerie.

Nous insistons de nouveau auprès des marchands de la province de Québec afin qu'ils se rendent bien compte de l'importance de l'événement. La convention régulière annuelle de l'Association des Marchands Détailleurs d'Ontario sera en session pendant cette période et l'Association des Marchands Détailleurs est cordialement invitée à y assister. Des arrangements ont été faits pour qu'un train spécial de Montréal transporte à Ottawa les gens qui veulent assister à cette convention. Il y aura un tarif spécial, s'appliquant à toutes les stations, et on pourra acheter les billets d'après le plan du certificat. L'agent de n'importe quelle station de voies ferrées fournira un certificat qui donnera à l'acheteur le droit de se faire transporter gratuitement au retour : le voyage aller et retour ne coûtera que le prix d'un billet simple.

L'Association des Exposants de Quincaillerie est chargée de l'organisation de la réception des commerçants qui se rendront à la Convention et à l'Exposition. Elle s'est arrangée avec les hôtels d'Ottawa pour assurer aux visiteurs un tarif de $5.00 pour cinq jours, pour la chambre seulement, soit au fameux hôtel "Château Laurier," soit au nouvel hôtel Russell.

Un comité sera chargé des amusements et un programme a été resdsé ; il sera absolument gratuit pour toutes les personnes qui se rendront à l'Exposition.

Les marchands sont priés de venir avec leurs femmes ; on apportera une attention spéciale à assurer le confort et l'amusement des dames, et on compte qu'un grand nombre de dames seront présentes.

Pour pourvoir à l'accommodation convenable dans le train spécial qui quittera Montréal le lundi, il sera nécessaire d'obtenir le plus tôt possible les noms des personnes qui veulent se rendre à lExp'osition.

On peut obtenir tous les renseignements désirés en s'adressant au Secrétaire de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, M. J. A. Beaudry, 80 rue Saint-Denis.

Ce sera la plus grande exposition de manufacturiers d'articles de ferronnerie qu'on ait jamais organisée au Caada et probablement en Amérique. Au point de vue de l'instruction, les marchands ne peuvent se dispenser de profiter de cette occasion. On a tout préparé pour que les frais soient les moins élevés possible. Envoyez votre nom pour renseignements et retenez vos places aujourd'hui dans le train spécial.

L'HIVER AU PARC ALGONQUIN

Autant que la Suisse, le Canada a des droits au titre de région hibernale idéale des nations. L'un des districts les plus populaires où l'on puisse se livrer au sport hygiénique, et où l'on respire une atmosphère vivifiante, est incontestablement le Parc Provincial Algonquin, situé dans la province d'Ontario, à 200 milles au nord de Toronto et à 169 milles à l'ouest d'Ottawa. On s'y rend facilement par voie du chemin de fer Grand Tronc. Le "Highland Inn," un hôtel bien administré et très confortable, offre des accommodements splendides à des prix très raisonnables. Duratn la saison d'hiver, on peut s'y livrer aux exercices du tobogan, du patin, du ski et de la raquette. Le territoire s'élève à 2,000 pieds audessus du niveau de la mer, et l'air y est pur et vivifiant. C'est, par excellence, un endroit de repos et de réconfort. Les taux d'hiver au "Highland Inn" varient de $16.00 à $18.00 par semaine. Ecrivez à M. J. E. Colson, gérant local, Highland Inn, Algonquin Park Station, Ont., pour vous procurer une très joli brochure illustrée, intitulée : "Winter in Ontario's Highland Heritage," et réservez vos appartements de bonne heure.

FORTIER, BEAUVAIS & Cie

Il nous fait plaisir d'annoncer au public que M. Léopold M. Fortier, membre de la Bourse de Montréal depuis 1909, et M. Alcide E. Beauvais, ancien courtier de douane, viennent de former société sous la raison sociale de Fortier, Beauvais & Cie, pour faire affaires comme banquiers et agents de change en général.

Ils occupent de magnifiques bureaux dans les appartements 25 et 26, Edifice Royal Insurance, et leur téléphone répond au No. 374 Main, pour le moment greffé sur le service Est 3503.

Nous souhaitons à MM. Fortier, Beauvais & Cie tout le succès que leur donne droit d'espérer leur grande expérience des choses financières.

UNE GRANDE LIGNE DE SPECIALITES

Des idées lumineuses pour les marchands progressifs.

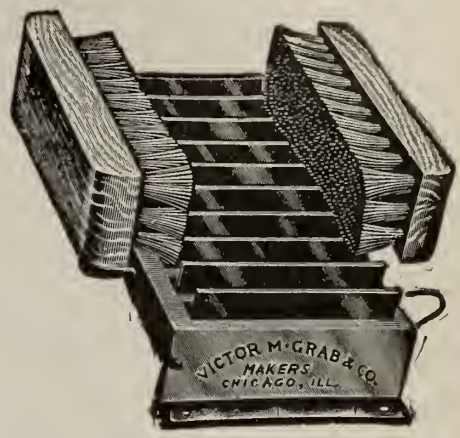
Il est probable qu'il n'y a pas de maison en Amérique aussi bien approvisionnée pour fournir aux marchands des spécialités utiles et faciles à vendre que la Victor M. Grab Co., de Chicago. Certaines de ces lignes populaires sont illustrées ici :

Ce tableau d'étalage de haute valeur et magnifique montrant la fameuse ligne " VICTOR," les plus récents et plus modernes modèles de crochets et porte-manteaux pour chapeaux et pardessus — vous est envoyé absolument GRATIS. Une occasion, M. l'Epicier, que vous ne devriez pas laisser échapper. Manufacturé d'une manière artistique en chêne solide, poli à trois pas, fini doré foncé. D'attrayants numéros peints au patron, montrant toute une variété de modèles modernes de Crochets et de Porte-Manteaux qui permettent à vos clients de voir d'un coup d'oeil votre ligne.

Il montre des crochets et des assemblages de crochets comme ils paraitront pour l'usage réel, finis en ébène, poli vieux chêne, vieux fer, vieux cuivre poli. Vous est envoyé GRATUITEMENT.

Ce joli Tableau d'Etalage est envoyé GRATUITEMENT avec chaque commande d'assortiment de Crochets et de Porte-Manteaux de haute valeur et commodes s'élevant seulement à quinze dollars net F. O. B., Chicago.

Voici la presse à fruits "Yale" de Grab, le plus pratique et le plus populaire article du genre sur le marché. Un article qui se vend couramment et en grandes quantités dans tous les rayons bien approvisionnés de fournitures de maison. La grandeur de quatre quarts se vend à $5.00 en assurant un bon profit.



C'est maintenant le bon moment pour emmagasiner des Décrottoirs de Grab ; la boue, la neige, la saleté sont enlevées rapidement en même temps de la semelle et des côtés de la chaussure. Ce décrottoir s'adapte automatiquement à une chaussure de n'importe quelle pointure. Fabriqué pour fournir un long service. Se vend à $1.25 et sera très demandé pendant tout l'automne et l'hiver.

Parmi les autres spécialités dont la vogue est reconnue par les marchands, il y a les coupe-ficelles et coupe-cordes, les allumeurs automatiques etc., etc Cela rapportera énormément à tout marchand d'envoyer une demande postale IMMEDIATEMENT à la Victor M. Grab Co., G. 290, Bloc Ashland, Chicago, pour obtenir les prix et les détails relatifs à ces articles assurant des bénéfices. Ne vous attardez pas, car il y a nombre de spécialités d'automne et d'hiver qui vous permettront de réaliser de véritables profits dès maintenant

En écrivant, mentionnez le " Prix Courant."

LE MARCHE AU THE

Le marché est en assez bonne posture pour le moment, du fait que les stocks sont plutôt bas pour cette période de l'année. Les derniers envois du Japon commencent à arriver, et il est compris qu'il ne s'en fera pas d'autres cette année. Les nouvelles câblées de Chine disent qu'il existe, là aussi, une rareté de thé. Par contre-coup, les prix du thé vert de Ceylan sont très élevés, et cela a une grande influence sur ceux du Japon et de Chine. Un grand importateur de Montréal dit, que de toute sa carrière commerciale, il n'a vu une telle rareté générale.

AVIS

Messieurs les épiciers et le public en général sont priés de prendre avis que M. W. C. Murray, jusqu'ici à la tête de la succursale de Montréal de la E. W. Gillett Company. Limited, n'est plus à l'emploi de cette maison, et que, par conséquent, il n'est plus autorisé ni à percevoir les crédits ni à transiger en aucune façon des affaires pour le compte de la dite maison.

LE PLUS GRAND HOMME D'ETAT QUE LE CANADA AIT PRODUIT

L'éminent homme d'Etat, qui a présidé à nos destinées pendart plus de quinze ans, et qui a jeté tant de lustre sur le nom du Canada et du peuple canadien, Sir Wilfrid Laurier, a célébré, hier, le soixante-douxième anniversaire de sa naissance.

A cette occasion, tous les Canadiens bien pensants se réjouiront à la pensée que le Grand Vieillard conserve toujours cette éternelle jeunesse qui lui permet de continuer à travailler pour le pays qu'il a contribué dans une si grande mesure à placer au premier rang des grandes nations.

Notre rôle n'est pas de faire de la politique de clocher, mais à titre de Canadien-français, il nous est bien permis d'offrir au plus grand des nôtres, nos voeux sincères de longue vie et de bonheur sans mélange. En formulant ces voeux ardents, nous ne pouvons résister à la tentation de pécher un peu par égoïsme. Notre pays, lancé comme il l'est dans la course au progrès, a besoin du secours des plus hautes intelligences, et personne, mieux que Sir Wilfrid Laurier, n'est en mesure d'éclairer la route qui conduit à la prospérité, de quelque côté qu'il siège à la Chambre.

C'est pourquoi nous nous joignons à tous les Canadiens pour dire du fond du coeur: Longue vie à Sir Wilfrid Laurier.

A L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA

On adopte une résolution relative à la question de rédistribution des quartiers de la ville de Montréal. — Une importante réunion

En dépit de la température maussade de mercredi soir, une nombreuse assemblée des Marchands Détailleurs du Canada Incorporée, succursale de Montréal, a voté à l'unanimité la résolution qu'on lira plus loin, approuvant l'attitude prise par la Chambre de Commerce du District de Montréal, au sujet de la subdivision de la carte municipale de la ville, telle que suggérée par l'Association des Citoyens.

La réunion était présidée par M. J. A. Labonté, le nouveau président de l'Association.

Sur proposition de M. Stuart, appuyée par M. Landreville, les minutes de la dernière assemblée furent adoptées telles que lues.

Le président rappelle alors dans quel but l'assemblée a été convoquée, l'article principal de l'ordre du jour comportant l'étude des amendements proposés à la Charte de la Cité de Montréal. Afin de permettre aux membres présents de se renseigner avant discussion, on fit lecture des deux projets soumis par l'Association des Citoyens et par la Chambre de Commerce du District de Montréal.

M. W. U. Boivin explique les raisons pour lesquelles le projet de la Chambre comporte la fusion de divers quartiers pour former un seul district électoral, disant que dans ces quelques cas les intérêts communs sont les mêmes et que tous les droits ont été sauvegardés. On verra que, pour le moment, les fusions projetées donnent un plus grand nombre de voteurs que les quartiers du nord de la ville; mais il ne faut pas oublier que c'est vers ces derniers que doit forcément se diriger l'excédent de population qui, d'ici quelques années, rétablira l'équilibre avec les autres districts.

Le secrétaire, appelé à donner quelques explications, croit que tous les bons citoyens ont applaudi au bon travail fait par l'Association des Citoyens au début. Nous lui devons d'abord la création d'un Bureau de Contrôle, et bon nombre d'améliorations dont le besoin s'était fait sentir de longtemps. Tout comme l'Association, le public veut avoir une administration honnête et compétente, et nous devons louer tous les efforts tendant vers ce but, d'où qu'ils viennent.

Néanmoins, il semble que dans le cas qui nous est soumis, l'Association des Citoyens va un peu loin avec son projet de modification du rôle représentatif. La population de la ville a besoin d'une représentation adequate, et une diminution du nombre des échevins, dans la proportion suggérée par l'Association, ne rendrait pas justice égale à tous les contribuables. Avec le nombre actuel des échevins, nous ne parvenons pas à nous faire entendre en tous temps, et la chose deviendra matériellement impossible le jour où la besogne des représentants aura été triplée. La division de la ville en cinq districts électoraux rendra la position intenable pour les échevins, et pas un homme sérieux ne voudrait briguer les suffrages.

Le contre-projet de la Chambre de Commrece intime que le progrès doit se faire graduellement, et c'est pourquoi il ne demande la fusion que des plus vieux quartiers où tous les travaux indispensables sont pratiquement réalisés.

Dans le cas des nouveaux quartiers annexés, il faut de toute nécessité respecter les droits acquis de représentation, droits qui comportent des obligations aussi sacrées que celles acceptées entre deux contractants en matière commerciale. Il serait pour le moins injuste de dire à la population de ces nouveaux quartiers: En vertu des conventions acceptées, nous allons continuer à vous imposer les taxes existantes et en créer d'autres au besoin, mais, en dépit de ces mêmes conventions acceptées, nous allons vous priver de la représentation à laquelle vous avez droit.

Le secrétaire croit que les raisons qu'il a avancées suffisent pour démontrer qu'il est opportun de combattre et de repousser le projet du Comité des Citoyens, d'autant plus que les changements suggérées devront être faits sans consulter la partie intéressée: le peuple.

En terminant ses remarques, le secrétaire soumet la résolution suivante:

"Attendu que, d'une part, l'Association des Citoyens de Montréal se propose de faire amender la Charte de la Cité de Montréal de manière à diviser la ville de Montréal en cinq districts électoraux, chaque district devant être reséeenté par trois échevins, et que, d'autre part, la Chambre de Commerce du District de Montréal se propose également de faire amender la Charte de la Cité de Montréal, de manière à diviser la ville en 26 districts électoraux, chaque district devant être représenté par un seul échevin;

"Attendu que la rédistribution des districts électoraux en cinq districts lèse les droits acquis de certains quartiers qui se sont annexés à la Ville de Montréal, avec l'entente spécifique que tel quartier serait représenté dans le Conseil de Ville de Montréal par au moins un représentant, et que ce projet de rédistribution ne tient aucun compte de cette obligation, et cela sans avoir obtenu le consentement de la population de tel quartier;

"Attendu que la Ville de Montréal a maintenant une population d'au-delà de 600,000 habitants, chacun des cinq districts électoraux possèderait une population d'environ 120,000 habitants, que les plaintes, les griefs et les demandes d'un si grand nombre d'habitants dans une ville comme Montréal, là où il y a encore tant d'améliorations à accomplir, rendraient la position des représentants de ces districts électoraux pratiquement intenable et intolérable, et que dans ces

conditions, la population de chaque district ne serait pas en mesure de pouvoir obtenir aussi facilement le redressement de ses griefs;

"Attendu que le projet de la Chambre de Commerce du District de Montréal protège les droits acquis des anciennes municipalités annexées, et qu'il réduit d'une manière raisonnable le nombre des échevins, sans cependant rendre onéreuse la charge d'aucun d'eux, et qu'il offre en même temps à la population de chaque quartier plus de protection et de sauvegarde en ce sens que chaque représentant recevant un plus petit nombre de plaintes et de demandes peut accorder à chacune plus de temps et d'attention;

"Qu'il soit résolu que la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Inc., endosse le projet de la Chambre de Commerce du District de Montréal, tel qu'adopté à sa séance du 14 novembre 1913, et prie les membres de la Législature de Québec de lui faire bon accueil lorsqu'il lui sera soumis."

M. J. Cardin se déclare plus favorable au projet de la Chambre de Commerce qu'à celui de l'Association des Citoyens, mais il eût préféré la diminution du nombre des représentants à quinze. Toutefois, il se prononce contre la réduction à cinq parce que le commerce aurait à souffrir d'une centralisation trop radicale.

Le secrétaire explique à l'orateur précédent qu'une diminution plus grande de quartiers amènerait un changement de la délimitation des circonscriptions actuelles pour les fins d'enregistrement et autres, et c'est pourquoi on demande de fixer la représentation à vingt-six.

Il est alors proposé par M. D. Lachaîne, secondé par M. J. Cardin, que la résolution citée plus haut soit adoptée, et l'assemblée dit oui à l'unanimité.

On lit ensuite une lettre de l'Association des Terrains de Jeux, demandant l'appui de l'Association des Marchands Détailleurs, dans sa demande à la ville pour l'octroi de $1,000,000 pour l'établissement de terrains de récréation pour les enfants.

L'assemblée décide que la requête soit laissée sur la table en attendant le rapport du comité chargé d'étudier la question.

A la suggestion de M. W. U. Boivin, l'Association étudiera le projet d'organiser une série de diners-causeries.

Et la séance est levée.

EN GARDE

Nous avons sous les yeux une lettre signée de M. F. Mcclure Eclanders, commissaire du Board of Trade de Saskatoon, attirant notre attention sur une annonce parue dans un journal de Beauceville, pour le compte d'une agence commerciale de Québec. Cette annonce, dit le commissaire Eclanders, chante les louanges d'une subdivision de Saskatoon appelée "Westward Park," d'une manière tout à fait décevante pour les personnes ne connaissant pas la localité.

Depuis quelque temps, c'est-à-dire depuis qu'on a constaté un certain ralentissement sur le marché local de l'immeuble, des agents par trop entreprenants se sont mis en tête de faire fortune sur une autre scène et ont entrepris d'exploiter, non seulement les terrains de l'Ouest canadien, mais aussi leurs concitoyens.

A Montréal, comme à Québec, nous avons de ces agents qui ont à offrir des terrains ou subdivisions de terrains situés aux confins du pays. Ils déploient pour la vente de ces propriétés, une activité digne d'un meilleur but. Munis de plans faisant voir un coin du Paradis Terrestre, qu'ils accompagnent de discours imagés d'un très ingénieux effet, ils offrent à leurs concitoyens ce qu'ils prétendent être des avantages incomparables, du terrain à 10 cents le pied. Non seulement ces agents ne connaissent pas le pays dont ils offrent les morcellements, mais ils ignorent, ou feignent d'ignorer que, pour le prix, on peut se procurer dans les banlieues immédiates de la ville de Montréal, sur l'île même, des terres beaucoup plus avantageuses que celles de l'Ouest.

Nous sentons qu'il est de notre devoir de mettre tout le monde, mais les petits commerçants surtout, en garde contre les tentateurs.

Dans le cas de la subdivision de Saskatoon, appelée "Wesaward Park," voici ce que dit le commissaire Sclanders :

" De son point le plus rapproché, la propriété est à un mille audelà des limites de la ville, et à pas moins de 2½ milles en ligne droite du Bureau de Poste, endroit généralement reconnu comme le centre de la ville. De plus, la distance entre le point le plus rapproché du Parc et la ligne de tramway la plus immédiate, est de plus de 1½ mille en droite ligne. La propriété en question n'est propre qu'à la culture et, dans l'opinion des personnes les mieux informées, n'est aucunement susceptible d'augmenter en valeur d'ici très longtemps."

En ces temps de rareté d'argent, nous ne saurions recommander trop de prudence à ceux surtout qui sont déjà engagés dans le commerce et qui ont toujours besoin de tout leur capital disponible.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait auxn ouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Eugène Viau, Limitée", pour faire des affaires comme marchands généraux en gros et en détail. Capital-actions, $200,000, à Montréal.

"The Princess Garment Manufacturing Company, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers de vêtements, etc. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Laurie Machinery Company, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers et marchands de machnes, etc. Capital-actions, $25,000, à Montréal.

"The Canadian Automatic Directory Company, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers de machines, outils, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"The Reid-Donald Steamship Co., Limited", pour construire, acheter, posséder, etc., des vaisseaux, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Canadian Bronze, Limited", pour manufacturer du laiton, bronze, fer, etc. Capital-actions, $2,000,000, à Montréal.

"Canadian Water Purifying Company, Limited", pour faire des affaires de mines, filtres et machines en général. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"Glengarry Construction Company, Limited", pour construire des chemins de fer, canaux, etc. Capital actions, $100,000, à Montréal.

"Vaudreuil Electric Company, Limited", pour faire des affaires comme Compagnie d'éclairage, chauffage et force motrice électrique. Capital-actions, $50,000, à Vaudreuil Station.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Three Villages Building Association Limited", pour l'érection et construction de maisons et autres bâtisses pour louer ou vendre, ou comme entrepreneur pour telle érection. Capital-actions, $50,000, à Rock Island.

"Saint-Sylvère Company, Limited", pour acheter, vendre, revendre des marchandises de toute espèce, et de faire le commerce en gros et en détail des dites marchandises. Capital-actions, $20,000, à Saint-Sylvère.

"Montreal Indoor Tennis Club Limited", pour maintenir et mettre en opération des jeux de tennis, lawn-tennis, racket etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"The Arthabaska Cigar Company", pour faire le commerce de tabac, cultiver le tabac, l'acheter, le manufacturer, etc. Capital-actions, $15,000, à Arthabaska.

"The Canadian Slate Company, Limited", pour travailler, installer et mettre en opération des carrières pour la pierre et l'ardoise, etc. Capital-actions, $100,000, à Québec.

"The Sheldon School of Business Science", pour acheter, posséder, détenir, publier, imprimer, transporter, louer des livres, revues, journaux, droits d'auteur, patentes, publications de toutes sortes, en faire le commerce et en disposer cours d'étude concernant toutes les sciences, machines et matériaux de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, et les hypothéquer, échanger, construire et améliorer, et faire en particulier les affaires connues en général comme affaires de publication. Capital-actions, $15,000, à Montréal.

DU CHOIX D'UNE CARRIERE

Notre époque encombrée et difficile exige de chacun de nous, une connaissannce parfaite de son rôle et un développement particulier de chacune de nos fonctions. La femme, qui jusqu'ici, en dehors de ses attributions naturelles d'épouse et de mère avait été menacée par les impérieuses nécessités sociales, se voit de plus en plus contrainte de prendre rang dans la bataille et de pourvoir à son existence par ses propres moyens.

Déjà toutes les carrières menacent d'être envahies par l'élément féminin qui perd en grâce ce qu'il gagne en initiative ; et de toutes les considérations d'ordres divers qui se pressent autour de cette question naissent les difficultés d'appréciations et les erreurs de choix.

Pour que la jeune fille ne perde rien du charme qui la caractérise, pour qu'elle ne soit pas victime d'expectatives décevantes, il faut aider sa qualité d'adaptation aux arts, dits féminins et la diriger vers les travaux qui ont toujours requis le goût, la délicatesse, l'habileté et la direction de la femme.

Dactylographe, téléphoniste ou employée des postes, caissière, employée de commerce ou même doctoresse, la femme ne peut avoir qu'un présent médiocre, vouée aux besognes les plus désagréables, en l'attente d'un avenir restreint. Partout où l'auréole d'une touchante infériorité n'est pas de mise, partout où la femme ne peut entretenir l'espoir d'égaler l'homme, que ce soit en raison de sa faiblesse physique ou en raison du défaut de cette obscure habitude, résultat d'une longue hérédité, partout où les conditions de l'adaptation sont trop lourdes, la femme n'aura que des bénéfices d'une agitation de second ordre.

Il n'en est pas de même dans les branches où elle a toujours brillé dans les travaux auxquels l'a préparée un interminable atavisme et dans cette voie, la jeune fille d'aujourd'hui, comme celle d'hier et de demain, est sûre de ne pas faire fausse route.

Là, incontestablement, elle pourra s'entretenir de ses dispositions, gagner une place au premier rang, poursuivre son émancipation, emprunter de la poésie à son état et sans rien perdre d'elle-même, conserver la prééminance de ces qualités essentielles.

Le choix d'une carrière pour les femmes doit donc se limiter à l'intelligence de ces aptitudes dans une atmosphère de dilection. La brochure, la mode, la couture sont les trois métiers d'où l'art n'est pas exclu et où la femme excelle.

Ce sont les seuls, pour ainsi dire, qui offrent les débouchés les plus certains, les plus immédiats. La couture surtout, qui intéresse non seulement la professionnelle, mais encore l'épouse, la mère, nous paraît digne de retenir plus spécialement l'attention.

RECETTES.

Qu'on nous permette une recette alimentaire qui peut d'ailleurs servir dans d'autres circonstances. Les bouillons qu'on obtient par cuisson des os dans de l'eau, et qui servent couramment à fabriquer les gélatines et les gelées alimentaires présentent l'inconvénient de retourner à l'état liquide quand ils sont exposés à une température même pas très élevée. On peut remédier à cet inconvénient en additionnant la préparation ainsi obtenue de 2 à 4 pour 100 de ce que l'on appelle de la gélose, gélose qui n'est autre chose qu'une algue desséchée, que les Japonais emploient dans leur alimentation et que l'on peut se procurer facilement. Donc, pour empêcher une gelée alimentaire de retourner à l'état liquide, on l'additionnera du liquide obtenu lui-même en faisant dissoudre, puis bouillir à feu libre des petits morceaux de gélose dans une faible quantité d'eau.

* * *

Si vous voulez avoir des caisses en bois imperméables sans recourir à l'emploi des feuilles de zinc que l'on utilise pour les caisses destinées à l'exportation, feuilles qui pèsent lourd et coûtent cher, employez la méthode utilisée par les Chinois. Elle consiste à préparer une sorte de vernis fait de 4 parties de sang frais, puis de 4 parties également de chaux éteinte en poudre; on additionne le mélange d'une partie d'alun et l'on mêle bien. Cela donne une sorte d'enduit visqueux dont on vernit le bois à l'intérieur de la caisse et qui l'imperméabilise parfaitement.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

La situation ne s'est pas modifiée dans le commerce de l'épicerie en gros : il n'y a pas eu de changement de prix au cours de la dernire huitaine et on est toujours très-occupé.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.50
2ème qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¼
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅛
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16¼

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Farr. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Farr. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Farr. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Farr. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Farine, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés du Japon de haute qualité sont en très bonne demande. Le marché s'est encore raffermi sensiblement pour les thés de qualité moyenne.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.10½	0.11
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
7 couronnes	lb.	0.13¾	0.14½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. **Lb.**

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. **Lb.**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. **Lb.**

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. **Lb.**

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06¼
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06¾
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07⅛

Raisins de Californie. **Lb.**

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10¼

Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Cerneaux	0.32	0.34
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.14	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09¼
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évapo-		
Pelures de fruits.		**Lb.**
rées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis,	gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel,	boite	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix,	btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates,	3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates,	gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boî'		5.00	5.40
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches	3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½
Poires	3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes	3 lbs.	1.05	1.07½
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h.,	1 lb. "	6.40	6.50
Homards, bte plate,	½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate,	1 lb. "	6.75	6.90
Huîtres (solid meat),	5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat),	10 oz., doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huîtres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼	btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ½	btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼	bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½	bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb,	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Bois [illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crême de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.03
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs		0.80 0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.00
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.0
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.7
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.7
Vitriol, brls		0.06½ 0.0

BOUGIES CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.,			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.0
12 à la lb	"	0.00	0.1

B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison de la demande plus forte pour l'exploitation, ici et à Baltimore, les haussiers sur le blé ont repris courage. Le marché était soutenu ces jours-ci et en hausse de ¼c à ½c. Le maïs était en hausse de ½c à 1⅛c, l'avoine de ¼c à ½c.

Marché de Montréal

Grains

Meilleure demande des acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba; les prix se sont élevés de 4½d à 6d par quarter, mais le volume des affaires a été peu considérable. Quelques ventes se sont faites pour le No. 1 du Nord, pour livraison en décembre à Londres, à 33s, 3d, 33s 6d et 33s 7½d, et pour janvier à 33s 4½d et 33s 10½d.

Arrivages de blé pendant la semaine dernière, 1,213,781 boisseaux au lieu de 2,318,172 pendant la semaine précédente et 1,601,263 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Au marché de l'avoine, le ton était plus fort; hausse de ¼c par boisseau: l'avoine No. 3 s'est vendue jusqu'à 38½c le boisseau. Lots de wagon de No. 2 de l'Ouest canadien, 40½c; No 3 de l'Ouest canadien 39c à 39½c; No 2, pour fourrage, 38½c à 38¾c par boisseau ex-magasin. Arrivages pendant la semaine dernière. 417,129 boisseaux au lieu de 939,359 pendant la semaine précédente et 488,030 pendant la semaine correspondante, il y a un an.

Au marché du maïs, l'événement intéressant de la semaine dernière a été la vente de 80,000 boisseaux d'Américain No. 3 mélangé, pour le compte local, sur la base de 77⅝c par boisseau, c.i.f. On a vendu aout le maïs argentin importé, mais il y a encore en route environ 80,000 boisseaux pour lesquels la demande, en lots de wagons, a été assez bonne à 78c par boisseau pour livraison future.

Marché plus ferme pour l'orge de choix de malt de l'Ontario; les prix se sont élevés de 2c par boisseau. On a effectué des ventes à Toronto équivalentes à 70c ou 72c le boisseau ici. Bonne demande des acheteurs étrangers pour l'orge du Manitoba.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.40	0.40½
Avoine C.W. No 2	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 3	0.39½	0.40
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.38½	0.39
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.37½	0.38
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.79	0.80
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Le commerce d'exportation en ce qui concerne la farine de blé du printemps a été calme, la semaine dernière, en raison du fait que la demande d'Europe a été faible. Pas de changement au marché local. Les 1ères patentes de blé de printemps se vendent à $5.70; les 2èmes à $5.20, les strong clears à $5.00 le baril, en barils, et à 30c par baril, de moins. par sacs. Patentes de blé d'hiver de choix $4.75 à $5.00; straight rollers $4.50 à $4.60 le baril en barils; en sacs, $2.00 à $2.10 le sac, en petits lots. Les "extra" se vendent de $1.40 à $1.50 le sac.

Arrivages pendant la semaine dernière 105,307 sacs, au lieu de 55,133 pendant la semaine correspondante l'an dernier.

Exportations pendant la semaine 89,153 sacs, au lieu de 44,776 pendant la même semaine il y a un an.

Issues de blé et avcine roulée

Toujours une bonne demande, des acheteurs américains et étrangers, pour le son et les shorts. Le son se vend à $21.00, les shorts à $23.00, les middlings à $26.00 la tonne, sacs compris. Assez bonnes affaires au marché des moulées; prix inchangés: pur grain $29.00 à $31.00; mélangées $27.00 à $28.00 la tonne.

Meilleure demande au marché de l'avoine roulée; marché plus actif; les ventes se sont conclues de $4.40 à $4.50 le baril, en baril, et de $2.10 à $2.12½ par sac. Arrivages pendant la dernière semaine, 2,135 sacs, au liu de 850 pendant la semaine correspondante l'an dernier. Exportations pendant la semaine: 3,880 sacs et 1,565 caisses, au lieu de 8,810 sacs et 350 caisses pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

La hausse, à notre avis, ne peut être être que temporaire.

Pas de changement dans l'état du marché. Les lots disponibles de wagon de foin No. 1 se vendent de I16.00 à $17.00, l'extra No. 2 de $15.00 à $15.50 ; le No. 2 de $14.00 à $14.50 la tonne, ex-voie. Arrivages pendant la semaine 8,941 balles, au lieu de 2,700 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.00	$14.50
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 novembre 1913:

Il n'y a pas de changement à rapporter dans la position générale, sauf que le Danois est plus faible de 3/6 d. Il est hors de doute que le beurre de ce genre a été un peu trop cher récemment. Dans les qualités inférieures, on remarque un peu plus d'activité; la demande des Etats-Unis s'est faite un peu sentir; ils s'occupent plus des beurres européens maintenant que le tarfi américain a été réduit.

Australien. — Les arrivages de cette semaine se sont assez bien vendues, mais les prix ont été réduits parfois de 1/- à 2/-. Les stocks de beurre Australien en entrepôt sont pratiquement épuisés.

Nouvelle Zélande. — Le "Rotorna" est arrivé; marchandises en bon état. Marché calme et sans changement.

Arrivages coloniaux cette semaine:

Par le vapeur "Mooltan", 10,000 boîtes Australien.

Par le vapeur "Rotorna", 6.400 boîtes Nouvelle Zélande.

Danois — Copenhague en baisse de 3 kroners (3/6 d.). Marché un peu moins actif

Sibérien. — Les arrivages ont été très peu considérables; la quantité à Londres cette semaine, s'est élevée à 3,848 tonneaux. Il y a eu une demande soutenue pour toutes les qualités.

République Argentine. — Arrivages peu considérables et on ne prévoit pas une augmentation d'ici à quelque temps en raison d'une épidémie de fièvre aphteuse.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/o à 132/o
Sibérien, haut choix	106/o à 110/o
Sibérien, bon au choix	86/o à 102/o
Sibérien, confiserie	88/o à 92/o
Français, haut choix	124/o à 130/o
Français, bon au choix	108/o à 120/o
Français, confiserie	96/o à 100/o
Victorian, haut choix, salé	120/o à 122/o
Victorian, choix, salé	112/o à 116/o
Victorian, haut choix, sans sel	120/o à 124/o
Victorian, choix, sans sel	116/o à 118/o
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	118/o à 120/o
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	110/o à 116/o
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	120/o à 122/o
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	110/o à 116/o
Queensland, haut choix, salé	118/o à 120/o
Queensland, choix, salé	110/o à 116/o
Queensland, haut choix, sans sel	118/o à 122/o
Queensland, choix, sans sel	110/o à 116/o
Nouvelle Zélande	126/o à 128/o
Argentine, haut choix, salé	116/o à 120/o
Argentine, haut choix, sans sel	120/o à 122/o

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 novembre 1913:

La situation est en général un peu meilleure; le fromage de la Nouvelle Zélande, qui était à bord du vapeur "Rotorna" (1,960 mannes), est arrivé en assez bonne condition et se vend assez bien de 63/o à 64/o.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	65/o à 66/o
Canadien, choix, blanc et coloré	63/o à 64/o
Nouvelle Zélande, blanc et coloré	63/o à 64/o

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule		17c
au morceau		18c
Fromage de Gruyère	27c	à 28c
Fromage Oka		24c
Beurre, choix		31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre		31½c
Oeufs strictement frais		50c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine		51c
Oeufs No 1		32c
Oeufs choisis		36c

OEUFS

Les oeufs sont rares à la campagne.

Marché de Montréal

BEURRE

Crêmerie, 1er choix	31c à 31½c
2ème qualité	30c à 30½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.00
Boeuf inspecté No 2	13.00
Boeuf inspecté No 3	12.00
Veau	17.00
Agneau, chaque	0.60

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la cse	2.75	3.00
Oignons, le sac	2.75	3.50
Raisin Magala	5.00	5.50
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.00	3.00
Patates, le sac	0.90	1.00
Navets, le sac	0.75	1.00
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges, la cse		3.00
Citrons, la cse	4.50	6.50
Carottes	0.75	0.90
Betteraves	0.80	0.90
Pommes Baldwin No 3		3.50
Atocas, le gallon	0.45	0.50

INVENTIONS UTILES

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

151,345—C. F. M. Kroenert & H. J. Meyer, Altona (Elbe), Alle. Machine à imprimer en couleurs sur papiers et tissus de longueur.

151,346—C. F. M. Kroenert & H. J. Meyer, Altona (Elbe), Alle. Dispositif pour effectuer l'ajustement des cylindres à patrons, dans les machines à imprimer sur papiers et tissus de longueur.

151,364—Samuel C. Bond, Holly Oak, E. U. A. Machine à couper les disques.

151,450—Baron Lothar von Koppen, Postdam, Alle. Corps roulants, tels que roues, patins, etc.

151,536—Joseph H. Guilbault, Montréal, Qué. Composition pour lavage.

Hongrie

61,083—George W. Abraham, Weston, Ont. Bouton articulé pour manchette.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 37
Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 40
Banque d'Hochelaga..... 40
Banque Nationale..... 40
Banque Molson 40
Banque Provinciale..... 40
Barr Register Co..... 16
Bélanger & Bélanger 38
Berry Bros..... 46
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 37
Brodie & Harvie..... 18

Canada Cement Co , Ltd... 59
Canada Life Assurance Co.. 37
Canada Starch Co..... 4
Canada Wire & Iron Goods 56
Can. Fairbanks Morse Co.. 8
Can. Hardware Exhibitors Ass 44
Canadian Pacific Ry..... 55
Canadian Salt Co..... 9
Church & Dwight..... 5
Chaput L. Fils & Cie Ltée. 7
Channell Chemical Co... . 35
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 37
Clare Bros 46
Clark, Wm..... 19
Connors Bros. 22
Contineal Bag & Paper Co. 52
Cottam Bart..... 38
Couillard Auguste..... 38
Cooisetière Jos..... 39

Dalton Adding Machine Co 4
Dontigny Hector..... 39
Desmarteau Alex..... 38
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 47

Esinhart & Evans..... 36

Fairbank N. K..... 14
Federal Life Assurance Co. 36
Fels & Co..... 19
Fontaine Henri..... 38
Fortier Joseph..... 38
Furuya & Nishimura..... 10
Frontenac Brewery..... 20

Gagnon, P.-A..... 38
Garand, Terroux & Cie.... 38
Gendron Mfg. Co..... 44
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 22
Gillette Safety Razor Co... 51
Gonthier & Midgley..... 38
Grand Trunk Railway.... 55
Gunn Langlois & Cie..... 8

Hali Coal [Geo]..... 17
H-O Company 20
Hotel New Victoria,..... 38
Hutton Jas..... 56

Imperial Tobacco Co. 11
International Stock Food Co. 9
International Varnish Co. 50

Jonas & Cie, H . . Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert
La Prévoyance..... 37
La Sauvegarde..... 36
Lelièvre A. J..... 10
Leslie & Co., A. C..... 44
Liverpool & London & Globe 36
Lufkin Rule Co..... 55

Marion & Marion..... 38
Martin-Senour..... 48
Mathieu (Cie J. L.)..... 17
Matthews-Laing Co..... 9
Maxwell & Sons (David) .. 50
McArthur, A 44
Metropolitan Life Ins. Co.. 36
McClary Mfg. Co.....Couvert
McGill Cutlery Co..... 55
McLaren & Co. (D.K.) 17
Montbriand, L. R..... 38
Montreal-Canada Ass. Co.. 37
Montreal Dairy Co..... 17
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 56
Mott, John P.. & Co..... 19

Nova Scotia Steel Co..... 40
Nugget Polish Co. Ltd.... 12

Papillon S 38
Pink Thos. Ltd..... 53
Prêt Immobilier Limitée... 19
Prévoyants du Canada, (Les) 36
Prevost & Bédard..... 38

Quebec Steamship..... 40

Rolland & Fils, J. B..... 38

Salada Tea..... 21
Sherwin Williams..... 43
Smith E. D 15
Snap Co... 52
Société des Eaux Purgatives Riga..... 39
St. Lawrence Sugar Co 17
St-Vincent Arrowroot..... 15
Sun Life of Canada..... 37

Taylor Forbes Co. Ltd..... 49
Tippet & Co., A. P..... 9

Union Mutual..... 37
United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
United-States Steel Co 54
Upton & Co. (The T.)..... 18

Western Ass. Co..... 36
Wilks & Burnett..... 38

Les planchers, rampes d'escaliers et tous les autres ouvrages en bois de l'intérieur de la maison, sont facilement et rapidement nettoyés et Polis avec la

O-Cedar Mop Polish

(Fabriquée au Canada)

Nous disons cela aux ménagères au moyen de notre puplicité dans les magazines et les journaux qui pénètrent pratiquenent dans toutes les demeures de la puissance. C est pourquoi les ventes de O-Cedar se font rapidement et facilement. Tout marchand avisé devrait s'opprovisionner de cette époussette et profiter de cette campagne énergique de publicité. Nous attendons pour vous envoyer tous les détails. Ecrivez à votre marchand de gros maintenant.

Manufacturée et garantie par

Channell Chemical Co., Limited.

369, Avenue Sorauren, TORONTO, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.
BUREAU-CHEF : HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

UNE NOUVELLE COMPAGNIE D'ASSURANCE DANS L'OUEST CANADIEN

La Winnipeg Life Assurance Company a un capital autorisé d'un million de dollars et ses quartiers généraux sont à Winnipeg. Les organisateurs comptent commencer leurs opérations l'année prochaine.

Parmi les organisateurs, on remarque M. H. R. S. McCabe, anciennement de Toronto, mais depuis une certain nombre d'années gérant à Winnipeg de la London and Lancashire Life Co.; il prendra la gérance de la nouvelle compagnie.

Parmi les directeurs provisoires, on relève les noms de MM. Wallace H. McMillan, C. R. Gilmour, M. D. C. M.; T. J. Murray, avocat; J. F. C. Menlove, F O. Maber, H. R. S. McCabe, tous de Winnipeg; T. A. Robinson, de Brandon; et J. W. Breakey, de Souris, Man.

..LE MEILLEUR CADEAU DE.. NOCES.

Le meilleur cadeau de noces qu'un nouveau marié puisse faire à sa femme, c'est de lui donner une police d'assurance-vie. Un pareil cadeau est un gage de ses intentions de se bien conduire; c'est une garantie de sa protection, qu'il soit vivant ou décédé. L'anneau de mariage pourrait porter cette inscription: "A vous pour toute la vie", mais la police d'assurance s'applique à l'amour qui ne s'achève avec la vie, à l'amour qui étend ses ailes protectrices sur la femme même après la mort du mari. Il est donc d'un intérêt primordial que la question de l'assurance soit résolue aussi rapidement que possible dans la vie conjugale.

Peu importe qu'on dépense de l'argent pour procurer des articles de luxe à la femme, qu'on lui achète des bonbons, qu'on célèbre les anniversaires de naissance et autres, qu'on soit prévenant, plein d'attentions gracieuses; rien de tout cela n'a l'importance de l'accomplissement de son devoir en ce qui concerne l'assurance. Le devoir strict, inévitable du mari, c'est d'assurer sa vie, s'il peut payer ses primes. Le montant de cette police devrait être aussi considérable que possible, en tenant compte des ressources dont on dispose et des autres responsabilités.

L'assurance ne devrait pas être classée parmi les choses de luxe: on devrait la considérer comme une des nécessités impérieuses, inévitables de la vie, comme le loyer, la nourriture, le chauffage, les impôts, l'éclairage, l'habillement, etc. Les gens qui ont le coeur bien placé lut-

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

tent tous les jours pour parvenir à verser régulièrement leurs primes d'assurance.

Mais les simples intentions de s'assurer, qu'elles soient plus ou moins sincères, ne sont d'aucun profit tant qu'on ne les a pas mises à exécution.

Les femmes sont souvent hésitantes, elles éprouvent un sentiment de délicatesse quand il s'agit d'entamer la discussion au sujet de l'assurance avec leurs maris qui n'ont jamais ouvert la bouche à ce propos. Elles craignent que leurs intentions soient méconnues, mal interprétées. Elles préfèrent souffrir en silence. Et pourtant le moindre mot à ce sujet pourrait réveiller la conscience de leur mari, lui faire sentir son devoir, l'exciter à le remplir. Il en résulterait plus de tranquillité ensuite pour tous les intéressés et une augmentation à peine appréciable des dépenses actuelles.

Pour la protection future de la famille, moyennant un certain versement, l'assurance rapportera plus qu'une banque d'épargne. Deux ou trois dépôts annuels dans une banque ne signifient à la mort du déposant que le remboursement d'un capital augmenté de ses intérêts; un seul versement fait à une compagnie d'assurance-vie, lorsque l'assuré décède peu de temps après, implique le prompt paiement de tout le montant de la police, au moment même où l'on en sent le plus

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379.14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.
S'adresser au bureau du "Prix Courant.',

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

pressant besoin. La date régulière à laquelle les primes doivent être payées sert beaucoup à donner l'habitude de l'économie, ce que la banque est impuissante à faire.

Ventes par les Shérifs

Semaine du 22 au 29 Novembre 1913

DISTRICT DE BEAUCE

Rémi Pagé vs Octave Bégin. — Le lot No. 2A du 9ème rang du canton de Risborough, d'après les plan et livre de renvoi officiels pour le dit canton, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Ludger, le 25 onovembre 1913, à 11 heures a. m.

DISTRICT DE JOLIETTE

Olivier St. George vs Camille Mercil. —Une terre sise et située en la paroisse de Saint-Jean de Matha, étant les Nos. 404 et 405 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de Saint-Jean de Matha, avec les bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Jean de Matha, le 26 novembre x 1 heure p. m.

Dieudonné Beausoleil vs Louis Paquin.—Un lot de terre ou emplacement situé au village de Saint-Gabriel de Brandon, district de Joliette, faisant partie du lot No. 239, avec une maison et autres dépendances dessus érigées. Les droits du défendeur dans les dits lots du No. 230. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Gabriel de Brandon., le 28 novembre à 1 heure p. m.

DISTRICT DE SAINT-HYACINTHE

Aimé Lajoie vs Marie Laganière.—Un terrain situé au village de Saint-Denis, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Denis, sous le No. 98, avec bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Denis, le 25 novembre 1913, à 1 heure p. m.

DISTRICT DE TERREBONNE

Pierre Desjardins vs A. Vaudry.—Une terre située en la Côte Marianne, sous les Nos. 668, 669, 670, avec bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église du village de Sainte-Thérèse de Blainville, le 26 novembre 1913, à 1 heure p. m.

DISTRICT DE TROIS-RIVIERES

Emile Robert vs. Joseph Lambert.—Un emplacement situé en la cité des Trois-Rivières, connu et désigné sous le numéro 1531 du cadastre officiel pour la cité de Trois-Rivières, avec les bâtisses dessus construites. Vente au bureau du shérif le 25 novembre 1913, à 10 hrs. a.m.

Une bonne réclame doit toujours rapporter, car il y aura toujours plus d'acheteurs que de vendeurs.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambrs 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptabiss, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

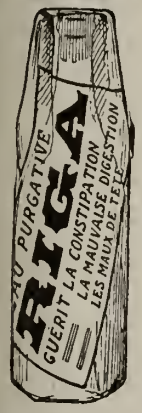
EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 — MONTREAL

Epicerie à Vendre

Une épicerie de premier ordre avec tous les accessoires (fixtures). Excellente clientèle, bonnes récettes établies. Dépendances et écurie. Prise de possession immédiate. Cause d'abandon : maladie.

S'adresser à

800, RUE LAGAUCHETIERE EST



La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé.

L'eau Purgative

RIGA

assure le fonctionnement parfait des organes digestifs.

La vente de l'eau Purgative RIGA vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les désordres du foie, de la vessie, des rognons etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA.

215, Rue Notre-Dame Est, Montréal.

TEL.,MAIN 6473.

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis. Tel. Bell Est 1185.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, $2,000; propriété, $2,000. S'adresser au "Prix Courant".

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

AVIS

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du trentième jour d'octobre 1913, constituant en corporation MM. A.-H. Desloges, médecin, Edmond T. Sayer, gentilhomme, J. Amédée Roy, éditeur, L. Charlebois, gentilhomme, et A. E. Balfrey, comptable, de la cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, publier, imprimer, vendre, transporter, louer des livres, revues, journaux, droits d'auteur, patentes, publications de toutes sortes, en faire le commerce et en disposer, cours d'étude concernant toutes sciences, machines et matériaux de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières et les hypothéquer, échanger, construire et améliorer et faire en particulier les affaires connues en général comme affaires de publication. Enseigner toutes les sciences et charger un honoraire pour l'enseignement d'icelle;

Faire les affaires qui peuvent paraitre à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, ou propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital actions de la dite compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie et prendre ou acquérir autrement des actions, et garanties de toute telle compagnie et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toutes personne ou société ou par toutes compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou en partie en argent, ou en tout ou en partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres garanties de la compagnie ou dans ou au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs, sous le nom de "The Sheldon School of Business Science, Limited," avec un capital total de quinze mille piastres ($15,000.00), divisé en six cents (600) actions de vingt-cinq piastres ($25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce trentième jour d'octobre 1913.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontaro; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales an dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,800,000**

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-Jacques	Pierreville	Ville St-Pierre
	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mius Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." gM. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston uffalo. Chicago : Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Barmudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. le 22 Novembre, 3, 13 et 24 Décembre. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

La nouveau steamar "Guiana" et autres steamers quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-acques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Stor (Uptown) 45 Union Avenue ou à J G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamshpi Co., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A. Lavallée. Asssistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
RueSte-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Villeray	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Verdun (près Montréal)	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Viauville (près Montréal	Quartier Ste-Marie
		Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'Assigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption. P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans : utes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète faites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LE MARCHE AMERICAIN

D'après Henry Clews, de New-York

L'on prévoit qu'il se fera de grands changements pour le mieux; ces changements sont assez vagues, cependant, on a des raisons de voir sous un jour plus heureux, et cela à la rencontre des événements assez incertains des jours présents. La situation au Mexique a certainement une grande influence sur le marché, et après les déclarations du premier ministre Asquith, lesquelles font croire que l'Angleterre suivra plutôt les sentiers tracés par les Etats-Unis, il sera presque impossible à Huerta d'obtenir un secours financier, sans lequel il ne peut résister.

Un autre signe d'amélioration est l'éclaircissement de la situation monétaire en Europe. Les conditions sont meilleures à Paris, de plus les banques de France, d'Angleterre et d'Allemagne ont augmenté leurs fonds de réserve, facteur important si l'on considère le courant récent sur les finances européennes.

Une autre chose à considérer, c'est le prix excessivement bas dequelques bons stocks qui approchent la marque qu'ils avaient lors de la panique de 1907.

A tout prendre, les apparences financières sont encore plus ou moins perplexes, mais elles tendent cependant à s'éclaircir. Il y a de l'amélioration dans les conditions fondamentales et comme la situation au Mexique tend à s'améliorer, il y a lieu d'espérer une hausse très sensible dans les stocks de bonne valeur. Cependant, pour le présent, les opérations financières doivent se faire avec beaucoup de prudence et pour des montants plutôt faibles.

A LA SHAWINIGAN WATER AND POWER CO.

Le rapport d'octobre dernier

Les recettes brutes de la Shawinigan Water & Power Co. continuent à augmenter et le rapport du mois d'octobre, avec un total de $126,106, établit un nouveau record.

L'augmentation pour l'année jusqu'à date est d'environ $300,000, ou à peu près 30 pour cent. Les rapports des différents mois de l'année se lisent comme suit :

	1913
Janvier	$131,200
Février	132,025
Mars	133,240
Avril	133,785
Mai	133,000
Juin	135,013
Juillet	135,266
Août	135,890
Septembre	135,926
Octobre	136,106

NOTRE COMMERCE AVEC LES ETATS-UNIS

On mande de Washington que le département du Commerce a publié son rapport sur le commerce extérieur des Etats-Unis, pendant les neuf premiers mois de l'année. Le Canada a vendu des marchandises pour une valeur de $92,000,000. Pendant la même période, c'est-à-dire de janvier à septembre inclusivment, les Etats-Unis ont vendu au Canada pour $313,000,000 de marchandises.

Pendatnn le mois de septembre, le Canada a exporté aux Etats-Unis des marchandises pour une valeur de $13,500,000, soit 3 millions de plus que pendant le même mois de 1912.

Les importations des Etats-Unis au Canada pendant le mois ont été de $30,730,000, soit trois millions de moins qu'en septembre 1912.

A LA DOMINION STEEL

La nouvelle de l'émission de £700,000 ($3,500,000) de bons, cinq ans, six pour cent, de la Dominion Steel Corporation, a été publiquement annoncé à Londres, ces jours derniers. La date de l'échéance de ces bons est fixée au 1er décembre 1918 et le prix auquel ils sont offerts est 97.

Les bons sont garantis par un acte de fidéi-commis fait en faveur de la National Trust Co., of Canada, et sont couverts par des obligations hypothécaires des compagnies-filles, £734,000 obligations quatre pour cent de la Dominion Iron and Steel et £200,000 d'obligations première hypothèque cinq pour cent de la Cumberland Railway and Coal Co. La valeur nominale des obligations de garantie est de 133 pour cent.

La liste sera fermée samedi, le 21 novembre prochain.

UN EMPRUNT DE TREIZE CENT MILLIONS

Le gouvernement français vient d'approuver, sur l'avis du ministre des finances, le contrat d'un emprunt de treize cent millions, donnant un intérêt perpétuel de trois pour cent.

Les 75 millions de francs que produira chaque année le nouvel impôt sur les successions serviront à payer les susdits intérêts. Le prix de chaque action n'est pas encore connu, mais on estime dans les milieux financiers qu'il sera à peu près le même que celui de chaque action de rente française à trois pour cent, soit environ quatre-vingt-sept francs.

M. Caillaux, député de la Sarthe, interpellera la chambre sur les conditions d'émission du projet d'emprunt.

* * *

Les importations de l'Allemage durant le mois de septembre 1912 et ses exportations durant la même période ont accusé une augmentation de $25,750,000.

* * *

Les travaux de construction des usines de la Caadian Rolling Mills, Ttd, organisée réeemment, sont poussés avec activité et l'on pense que les usines seront en opération vers le 1er février prochain.

* * *

Une dépêche de New-York dit que parmi les nouvelles valeurs inscrites à la Bourse se trouvent $60,000,000 d'actions ordinaires du Pacifique Canadien, portant à $260,000,000 le total des actions de cette compagnie qui peuvent être mises sur le marché de New-York.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 11 novembre	Au nover
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	.....	228ex
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	124	.. .
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255	25
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	.....	....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	193½	....
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	132	1
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	184	1
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	138	136½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	204½	2
Banque Royale du Canada	7.661,060	8,607,166	100.00	12%	223	218½
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	154	151
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	221⅝	2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	125	....
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	71	
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	1
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	88	
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	10½	
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	81⅜	83¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137½	1
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103¼	1
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	197	1
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	55 ex-div.	58 ex
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	106½	1
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	31¾	
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90½	
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	39½	
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	79⅛	
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%		
					127	1
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	1
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	....
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	100	1
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	75	
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	1
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	118	1
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	1
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	76	
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	63½	
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	204¾ ex-d. et ex-droits.	208¾ et dro
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	136	....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	159	....
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	106¾	10
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	127	12
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.73	1.7
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	7	

Tout Marchand de Quincaillerie a besoin de faire autant de profit que possible dans son commerce de peinture.

Qu'est-ce
qui vous rapportera le plus?

La meilleure Marque de Peinture qu'il y ait au monde.

LES

PEINTURES & VERNIS SHERWIN-WILLIAMS

OU

une des autres Marques.

A moins que vous ne connaissiez la proposition de Sherwin-Williams, vous ne pouvez pas le dire. Cela ne vous obligera en rien de recevoir la visite de notre représentant qui vous parlera de la ligne Sherwin-Williams. Il vous montrera nos adjuvants de vente et vous expliquera la coopération que vous recevrez de la Sherwin-Williams Co., pour vendre rapidement les marchandises sur vos planchettes. Laissez-nous vous montrer comment on fait de nouveaux clients et on les garde---la première question c'est la qualité des marchandises. Il n'y a pas de ligne sur le marché qui soit aussi complète, d'une égale qualité et d'aussi bonne valeur. Les clients ont constaté partout que cela rapporte d'acheter les Peintures et Vernis Sherwin-Williams et les marchands ont reconnu que la ligne S-W est la plus profitable et la plus satisfaisante à vendre.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association des Marchands-Détailleurs.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

CONVENTION DES MARCHANDS DE FERRONNERIE EN GROS

L'assemblée annuelle de la Canadian Wholesale Hardware Association a été tenue dans les bureaux de MM. Jenkins et Hardy, à Toronto, le jeudi, 16 octobre dernier. On ne s'y occupa que d'affaires de routine.

Quand le président W. J. Lawson, qui occupait le fauteuil aux diverses séances, fit l'appel, le jour de l'ouverture, il y avait des membres représentant les dix maisons canadiennes suivantes : N. Lemieux et Fils, Québec ; Caverhill, Learmont & Co.. ; L. H. Hébert & Cie, Stark-Seybold, Ltd., Montréal ; D. H. Howden & Co., Ltd, Hubbs Hardware Co., Ltd, London ; Wood, Vallance & Co., Hamilton ; Rice, Lewis & Son, Ltd, H. S. Howland, Sons & Co., Ltd, Kennedy Hardware Co., Ltd, Toronto.

Le président remercia les membres de l'association de l'avoir élu et exprima aussi sa reconnaissance de la coopération constatée pendant l'année écoulée. Pour lui, il déclara qu'il était prêt à faire toujours son devoir soit comme simple membre, soit comme officier de l'Association.

Les élections donnèrent les résultats suivants :

Président — A. Prudhomme, de A. Prudhomme & Fils, Ltée, Montréal.

Vice-président — T. B. Williamson, H. S. Howland, Sons & Co., Limited, Toronto.

Comité exécutif — G. C. Davis, de Frothingham & Workman, Limited, Montréal ; Joseph W. Dowling, de Caverhill, Learmont & Co., Montréal ; D. H. Howden, de D. H. Howden & Co., Limited, London ; Victor Lemieux, de N. Lemieux & Fils, Québec ; et J. B. Reade, de Kennedy Hardware Co., Toronto.

Secrétaire-trésorier — Jenkins & Hardy, Toronto.

M. Prudhomme, le président nouvellement élu, n'avait pu assister à l'assemblée par suite d'une chute d'une douzaine de pieds dans le puits d'un élévateur de son magasin de Montréal, quelques jours auparavant Depuis, sa santé s'est améliorée.

Le nouveau vice-président

M. T. B. Williamson, qui s'est placé en pleine lumière par suite de son élection comme vice-président de la Canadian Wholesale Hardware Association, est, malgré sa jeunesse, un homme d'une longue expérience dans le commerce de ferronnerie. Il a commencé à acquérir son expérience dans ce commerce en Ecosse, son pays natal.

Quand il arriva au Canada, il y a quelque vingt-cinq ans, il devint l'un des employés de la maison Risley & Kerigan, qui faisait des affaires à ce moment dans la rue Front Ouest. Quand les affaires de cette maison furent absorbées par celles de M. & L. Samuel, Benjamin & Co, M. Williamson deivt l'un des commis-voyageurs de cette dernière maison.

Il occupa un poste semblable chez M. H. S. Howland, Sons & Co., quand ils achetrent la succursale de ferronnerie en gros de M. & L. Samuel, Benjamin & Co. Il y a quelques années il devint assistant-acheteur de la même maison et quand ftu Thomas Dexter, son beau-frère, mourut, il y a environ dix-huit mois, il lui succéda comme acheteur.

M. Williamson est un rude travailleur agressif, qui connaît de A à Z le commerce de quincaillerie, et il est tout naturel que nous comptions qu'il fera preuve des mêmes qualités en remplissant les fonctions de vice-président de la Canadian Wholesale Hardware Association.

LES CONVENTIONS DE FERRONNERIES D'ATLANTIC CITY

La Canadian Wholesale Hardware Association était bien représentée

La 25ème convention annuelle de l'American Hardware Manufacturers Association et la 10ème assemblée annuelle de la National Hardware (Jobbers) Association, tenues à Atlantic City, N. J., du 29 au 31 octobre dernier, ont attiré une foule plus considérable que de coutume ; treize Canadiens y assistaient. Ce sont : M. A. Prudhomme (président de la Canada Wholesale Hardware Association) et Mme Prud'homme, de Montréal ;

M. T. B. Williamson (vice-président de la Canadian Wholesale Hardware Association), de H. S. Howland, Sons & Co., Toronto ;

M. James Hardy, secrétaire de la Canadian Wholesale Hardware Association, de Toronto ;

M. Charles C. McChie, de la Welland Vale Mfg. Co., de St. Catharines ;

MM. S. H. Alexader et C. F. James, de Wood, Vallance & Co., de Hamilton ;

M. Herbert B. Seybold, de Stark, Seybold, Limited, Montréal ;

M. Robert Morrow, de Wm Harris, Son, & Morrow, Halifax ;

M. A. E. Dykes, de J. H. Ashdown Hardware Co., Winnipeg ;

M. J. C. Lorriman (Hardware and Metal), Toronto ;

M. Weston Wrighley (Canadian Hardware, Stove and Paint Journal), secrétaire de l'Ontario Retail Hardware Association, Toronto.

A l'assemblée de cette année s'étaient rendus nombre d'officiers de la National Retail Hardware Association, dont le président Abbott, le vice-président Mitchell, le secrétaire Corey et MM. Kruger et Hussey, membres du Comité des Relations Commerciales, qui cherchaient à avoir des entrevues avec les manufacturiers et marchands en gros, pour leur faire sentir la nécessité de mettre les détaillants sur la même base de prix que les maisons vendant sur catalogues.

L'an dernier, on s'en souvient, M. Abbott avait refusé de se rendre aux conventions d'Atlantic City, par suite des discussions sur la question des prix.

Cette année, les officiers de la Retail Hardware Association demandèrent aux deux conventions de les entendre ; on les a écoutés et on leur a promis la coopération. Les marchands en gros refusèrent cependant de recevoir la délégation des détaillants ; on a donné pour motif du refus le fait que leur secrétaire M. Fernley, de Philadelphie est poursuivi comme secrétaire de la Wholesale Jewellers' Association et tant que l'on n'aura pas statué sur le cas de la Lumbermen's's Association, accusée de collusion, les marchands en gros ne peuvent pas s'entendre sur les prix avec les détaillants, et c'est une contravention à la loi que d'entrer même en négociations.

(A suivre)

Signalez à vos Clients l'Economie qu'assure

LA FOURNAISE 'HECLA'

Montrez-leur le foyer encerclé d'acier, dont la surface radiante est trois fois plus grande qu'on ne peut en obtenir une par un autre procédé. Le foyer HECLA chauffe l'air plus rapidement, envoie la chaleur à travers les régistres au lieu de l'envoyer dans la cheminée. Ceci permet de réaliser une économie d'après les expériences faites, d'une tonne de charbon sur sept.

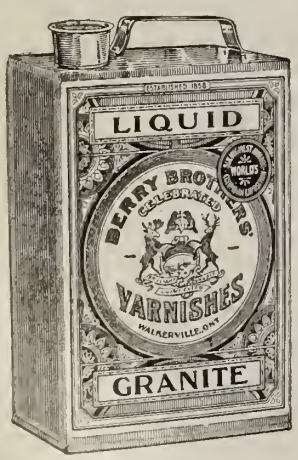
Puis montrez-leur les joints en acier fondu d'HECLA, qui rendent impossible la diffusion dans la maison, de gaz, de cendres ou de poussière.

Ces avantages très importants—grande quantité de chaleur hygiénique, en économisant au moins une tonne sur sept—sont là des arguments qui convainquent rapidement. Servez-vous en avec vigueur et vous n'aurez pas de difficulté à vendre des fournaises HECLA.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, - - - - - - - ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 BERRY BROTHERS 1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont en général un peu plus actives ces jours-ci chez les marchands de ferronnerie en gros, les prix se maintiennent fermes au niveau des mois précédents; cependant on constate une baisse de 10% dans le prix des vis à bois. Il est probable que l'activité va être un peu plus grande encore à partir de la semaine prochaine.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	109.00
4	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

c'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche: c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour lemarchand, mais dela satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	et plus grand	No 2	No pet
Neverslip crampons, ⅝ le cent			3
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90		4
Neverslip crampons 7/16, le cent			2
Neverslip crampons ½, le cent			2
Neverslip crampons 9/16, le cent			2
Neverslip crampons 5/16, le cent			2
Neverslip crampons ⅜, le cent			2
Fer à neige, le qrt	4.15		4
New Light Pattern, le qrt	4.35		4
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6
Featherweight No 0 à 4			5

Fers assortis de plus d'une grandeur baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10
3/16 exact 5	8
3/16 full 5	7
¼ exact 3	6
¼	6
5/16	4
⅜	3
7/16	3
½	3
9/16	3
⅝	3
¾	3
1	3
⅞	3

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8
Ordinaires	doz.	4
Dashboard C. B.	doz.	9
No 2	doz.	7

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47
Colonial	doz.	52
Safety	doz.	56
E. Z. E.	doz.	51
Rapid	doz.	46
Paragon	doz.	54
Bicycle	doz.	60

Moins escompte de 20 p.c. Fore mande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches ca diennes est de 30 et 10 pour cent. demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10
Chilled	100 lbs.	10
Buck and Seal	100 lbs.	10

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $ à $10.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	2 0
Clarence No 3	2 0

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.		2.15
Fer forgé	base 100 lbs.		2.30
Fer fini	base 100 lbs.		2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.		2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base		3.20
Feuillard épais No 10	base		2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.75 à $18.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $47.00 à $47.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.75 à $5.85. Rare.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinee	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

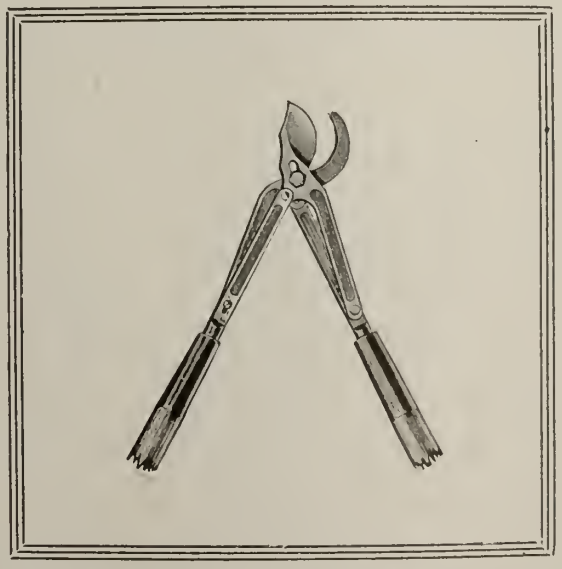
Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Charnières (couplets) No 840	
1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838	
1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Nouveaux Permis.

(Suite)

Rue Notre-Dame, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, A. Lafortune, 213 Oxford.

Rue Alexandria, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Jean Abel Bordieu, 2610 St-Hubert.

Quartier St-Jacques, coût prob., $200.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Eug. Noël, 229 Holt.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Donat Fortin, Rivière des Prairies.

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,500. Propriétaire, F. X. Poirier, 2259 Notre-Dame Ouest.

Quartier Mont-Royal, coût prob., $175.

Quartier St-Paul, coût prob., $50.

Rue Agnès, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaires, Beaudoin & Frères, 40 Walker.

Rue St-Charles, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 glacière, 4 étages, 1ère classe; coût prob., $180,000. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique de Montréal, Ecole du Plateau.

Quartier Notre-Dame de Grâces, coût prob., $20.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,600. Propriétaire, Mme P. L. McRae, 1503 Bordeaux.

Quartier St-Paul, coût prob., $60.

Rue Northcliffe, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $5,500. Propriétaire, Jos. Choquette, 460 St-Hubert.

Rue D'Aragon, quartier Emard; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, A. Rosso, 182 Clovis.

LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver ? Parlez à vos clientes de

LACQUERET

La laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits "International" sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK CHICAGO LONDRES
BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

La baratte "Favorite" de MAXWELL.

(Avec levier coudé)

est connue et employée depuis près de trente ans. On vend au Canada plus de "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne importé, avec cercles en plaqué d'aluminium, les coussinets sont à rouleaux exceptionnellement grands, grande facilité de fonctionnement et très-durable.

Une caractéristique spéciale, c'est le levier coudé. On peut ajuster la poignée au centre, à droite ou à gauche, comme il est le plus commode.

Demandez le catalogue illustré des spécialités faciles à vendre de Maxwell.

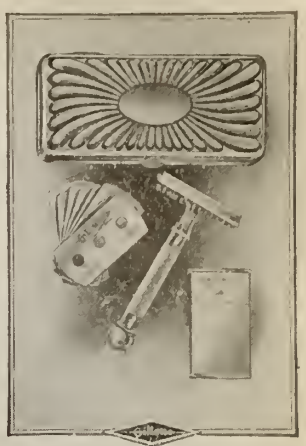
DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S, ONT.

Agence, à Montreal 446-448 Rue ST-PAUL.

Poussez la Vente du GILLETTE pour Noël

No 501—Format de poche
Modèle Panier—Se Vend à $5 00



No 502—Format de poche
Modèle Coquille—Se Vend à $5.00

Tirez le meilleur parti de vos occasions de ventes de Gillette pour Noel, en mettant en vedette un bel assortiment comme celui-ci:

1—No. 501—Format de poche, Modèle Panier, Etui métallique, Rasoir Plaqué Triple argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 502—Format de poche, Modèle Coquille, Etui métallique Rasoir Plaqué Tripe Argent. Pour vendre à $5.00

1—Nc. 460—Nécessaire Standard, Grain Seal, Etui en cuir, Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à $5 00

1—No. 460b—Nécessaire Standard, Etui en métal plaqué Nickel. Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 00—Nécessaire Combinaison (Rasoir Plaqué Triple Argent 12 lames, Blaireau à savonner, et Bâton de Savon à Raser Gillette) en Etui de Cuir à Grain Seal. Pour vendre à $7.50

1—No. 461—Nécessaire Combinaison (Rasoir Plaqué Triple Argent, 12 Lames, Blaireau à savonner et Bâton de Savon à Raser Gillette) en Etui de cuir à grain de marcquin. Pour vendre à..... $6.50

1—Boîte en carton contenant 10 assortiments de 12 Lames, pour vendre, l'assortiment, à $1.00

1—Boîte en carton contenant 20 assortiments de 6 Lames, pour vendre, l'assortiment, à ..... $ .50

No. 460—Nécessaire Standard
Etui en cuir—Se Vend à $5.00

No. 460B Nécessaire Standard
Etui métallique—"Indestructible."
Se Vend à $5.00

Au moyen d'un représentant, à l'étalage, de chaque type Gillette et de notre brochure contenant les variétés de fini des rasoirs et des étuis. vous pouvez donner à vos clients une claire idée de n'importe lequel de nos trois douzaines ou plus de styles. S'ils choisissent des nécessaires que vous n'avez pas en magasin, écrivez ou télégraphiez votre commande et nous nous ferons un devoir de l'exécuter TOUT DE SUITE.

No 00—Nécessaire Combinaison
Etui en cuir—Se vend à $7.50

No 461—Nécessaire Combinaison
Etui en cuir—Se Vend à $6.50

Gillette Safety Razor Co.

of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :

Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

CELA VOUS ASSURERA DES PROFITS

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, A. Rosso, 182 Clovis.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,800. Propriétaire, A. Maisonneuve, 1708 Delaroche.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, E. Bertrand, 6216 Bois de Boulogne.

Quartier Laurier, coût prob., $600.

Rue Larochelle, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $1,200. Propriétaire, Raphaël Emard, 814 Gray.

Neuvième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Ferdinand Larose, 615 de Gaspé.

Avenue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Elie Alarie, 1983 Clarke.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, C. Ouellette, 498 Désery.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 8 maisons, 24 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $15,000. Propriétaire, W. David & Cie, 1593 Chateaubriand.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $10,000. Propriétaire, Anglins Ltd, 65 Victoria.

Quartier Papineau, coût prob., $150.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, L. Chs. Sibert, 63 Daragon.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Jérôme Lapointe, 59 St-Jérôme.

Réparations.

Rue Bleury, quartier Saint-Laurent; 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, J. Roston, 250 Bleury.

Quartier St-Henri, coût prob., $20.

Quartier Hochelaga; coût prob., $375.

Rue Mont-Royal, quartier Delorimier; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, A. Vermette & Fils, 1312 Delorimier.

Quartier St-Jeau-Baptiste, coût prob., $30.

Quartier Laurier, coût prob., $500.

Rue Alexandria, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Bridget Walsh, 15 Ave Alexandria.

Rue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Joseph Denis, 97 Belgrave.

Quartier St-Louis, coût prob., $500.

Quartier St-Louis, coût prob., $600.

Quartier Rosemount, coût prob., $300.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Laurent; 2 maisons, 4 magasins, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $1,200. Propriétaire, M. Hutchings, 199 Ste-Catherine Ouest.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 1 fabrique, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaires, W. R. et J. A. Jacobs, 521 Roy Est.

Rue Wellington, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 4 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Jos. Robertson, 142 William.

Quartier Ste-Marie, coût prob., $40.

Rue Demontigny Est, quartier Papineau; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, J. A. Lefebvre, 1037 Demontigny Est.

Quartier St-Georges, coût prob., $400.

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs.
J. A. Paquette	Montreal Dairy Co.
Alfred Lauzc	Com. du Hâvre
Leo Leclair	J. S. Chouinard
Elzéar Rochon	M. S. R. Co.
Emilien Senécal	St. Lawrence Ir. Fdy
Honoré Tassé	O. Brunet
Jules Meillcur	B. Berman
Hayman B. et al.	Hotel of Montreal
Doyle, Daniel	Monack El. Co. Ltd
Croteau, Jacob	La Cité de Montréal
Chapdclainc, E. M. Clovis	" "
Huot, Joseph	The Tuckett Cigar Co.
Joseph Bernard	Angus Kennedy
Georges Delcourt	
Jos. Gédéon Hamel	Dom. Glass Co
J. B. Cabana	La Cité de Montréal
Caron, Edgar vbg xzfi	shrd cmfwypppp
Edgar Caron	Caron & Raymond M. Co.
Théo. Daunais	Boucher & Mercier
Alphonse Michelin	Alfred Filion
Honoré Lemieux	L'Arena Min. W.Ltd
J. B. Pelletier	Gédéon Desmarchais
Alfred Smith	The Spec. Cost. Co. Ltd
W. S. Sprott	Chs Gurd Co., Ltd
Omer Salvail	Dom. Cotton Co.
J. N. Normandin	A. Bouchard

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY, LIMITED.

OTTAWA - - - ONTARIO

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.

NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co , Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA

POSEZ DES QUESTIONS.

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse " à brûle-pourpoint ", adressez-nous la demande de renseignement ; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU, tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablement pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.

MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.

Renseignements Commerciaux

Nouveaux établissements

East Broughton—J. L. Fréchette & Co., hôtel de tempérance.

Montréal—Apex Shoe Co.; Bélanger & Frère, briquetiers; Brentwood Land Co. Ltd.; Alphonsine Cadorette, cigares, bonbons, etc.; Canada Blotter Advertising Co.; Cie Médicale Dr J. O. Lambert, Cie Chimique Dr J. O. Lambert, remèdes brevetées, etc.; Consumers Sack Supply Co.; R. H. Harwood, bois en gros; Wm. A. Higgs & Co., peintures, etc.; Kotsonas & Colivas, fruits, etc.; La Cie Bien Fonds St-Léonard Ltée; F. Leriche & Co., fruits, etc.; Ling Hing Co., commerçants; Montreal Peddlers Supply Co.; Roediger & Quarch Ltd.; F. Trudeau & Co., fruits, etc.

Québec—Royal Drug Exchange; Demers & Dallaire; Quebec Clothing Mfg. Co.; D. M. Croteau & Co.

Ste-Sabine—Mercier Anatole & Co.

Cookshire—Westbury Electric Light & Power Co.

Cap de la Madeleine—Cap de la Madeleine Mfg. Co., Ltd., man. de produits pharmaceutques, etc.

Montréal—Buffalo Securities Co. Limited; Concerts Limited; La Cie Ouvrière de Garanties et Placements, Limited.

Québec—Anglo-Canadian Abattoir & Cold Storage Co. Limited.

St-Martin—St. Martin Lumber Mfg. Co., Limited.

Thurso—Thurso Mfg. Co. Limited.

Victoriaville—La Cie Immobilière de Victoriaville.

Lachine. — J. A. Laplante & Co., entrepreneurs.

Montréal. — Beaudet & Gagnon, pianos etc.; Boudreau & Frère, épiciers; Canadian Shoe Manfg. Co., Limited; Cheticamp Gypsum & Plaster Co., Limited; Corriere D'Italia Publishing Co.; Dorval Land Co., Limited; Drummondville Land Co., Limited; John Findlay, Limited; Home Food Co.; J. E. Lafond, boucher; Montreal Southern Realties, Limited; Montreal Pharmaceutical Co.; Rex Feature Film Co.; Southern Canada Power Co., Limited; Wah Hung Co., importateurs généraux.

Québec. — J. B. Drolet; Côté & Michaud.

Jugements

	Défendeur	Demandeur	Montant
Chambord.	Potvin Armand & Frères	L. Normandin	$ 116
Chicoutimi.	Herscovitch & Fisher	F. Heillig & Co.	121
Lachine.	Bourbonnais Isaïe	Baynes Carriage Co.	156
Kingston.	Radwell Ed.	J. Lanouette	113
Montréal.	Aquin M. J. et al.	J. E. Cité	460
Montréal.	Archambault W.	De E. Cardinal	565
Montréal.	Barlatier E.	G. Grenier	450
Montréal.	Beaudette J. A.	A. Daigneault	100
Montréal.	Beaudry, L. R.	E. Senécal	1000
Montréal.	Beaudet L. E.	Ogilvie Flour Mills Co.	815
Montréal.	Bergevin A.	W. A. Handfiled	630
Montréal.	Bergevin A.	A. Handfield	500
Montréal.	Bergevin Achille	Montreal Trust Co. et al., esqual.	306
Montréal.	Boyd John	Gutta Percha Rubber Co.	143
Montréal.	Charbonneau Xavier et al.	E. Beaulac	175
Montréal.	Chayleyer Co. Ltd.	Edwards & Riendeau	220
Montréal.	Chayleyer Co. Ltd.	M. Mindheum	143
Montréal.	Chernapulsky S. et al.	M. Joseph	130
Montréal.	Clouatre Pierre	L. St-Jacques	170
Montréal.	Dobrofsky J. A.	H. Krotter	255
Montréal.	Girard Thomas	A. Panneton	5000
Montréal.	Giroux L.	C. Robitaille	250
Monrtéal.	Goudreau Jos.	D. B. Barry	127
Montréal.	Grant S. H.	E. Helligs	2500
Montréal.	Hamel Octave	J. A. Langelier et al.	100
Montréal.	Hawkins C. F.	Yvon Wynn	112
Montréal.	Henry Ls.	P. Brunet	700
Montréal.	Jasmin Gédéas	J. H. Joanette	250
Montréal.	Lamontagne Vilda R.	Rousseau Bros.	300
Montréal.	Laniel A.	T. D. Payennevillc	405
Montréal.	Leduc D.	A. Deslongchamps	142
Montréal.	Léonard W. M. & Co.	Bank of B.N.A.	102
Montréal.	Matteau J. A.	Cie Bénéficiaire des Consommateurs	302
Montréal.	Ouellette Victor	A. Ethier et al.	115
Montréal.	Purves & Henderson	H. J. Brown	680

Un Produit Hors Ligne

Feuilles en acier doublées en cuivre

KEYSTONE

Noires et Galvanisées

A l'épreuve de la rouille **Ne se corrodant pas**

Pour fabriquer des réservoirs, des souches, de la toiture, des gazomètres, des conduits voûtés et toutes sortes de tuyaux, des passages pour l'eau, des conduits, nos feuilles en acier, doublées en cuivre, KEYSTONE sont supérieures à tout ce qu'il y a sur le marché aujourd'hui. Le cuivre, qui se trouve dans l'acier, le fait résister à la rouille et le protège contre la corrosion. Le coût initial est un peu plus élevé que celui de l'acier ordinaire, mais sa durabilité est bien plus grande. Vous payez un peu plus au début pour avoir cette qualité supérieure, mais vous constaterez à la fin que vous avez économisé et obtenu satisfaction.

United States Steel Products Company

NEW - YORK, U. S. A.

Agents de vente pour l'Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON AND COMPANY, LIMITED.

Edifice Transportation, Montréal. **Edifice de la Trader's Bank, Toronto.**

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aénagmement supérieur. Wagon à compartiments "Club au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. or matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., §8 40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m., †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9 45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8 25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10 30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m., 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a. m., *1.30 p. m., *5.00 p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8,20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., i1.45 p.m , *4.00 p.m. i11.15 p.m.
NOMININGUE, j8.45 a m., i1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi sculement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

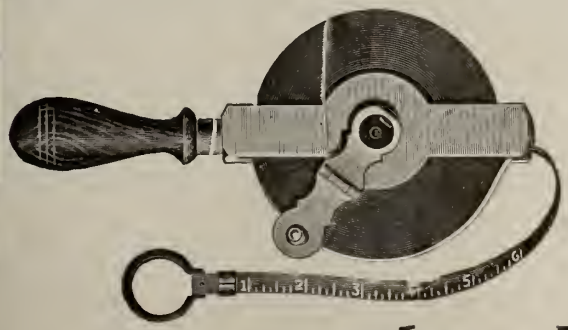
EDIFICE DOMINION EXPRESS

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement, rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montreal.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

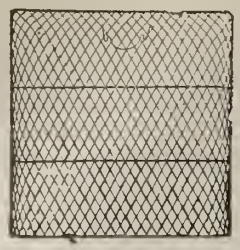
On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nousmanufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

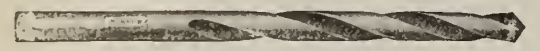
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.



C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

Soyez toujours circonspect et courtois. Supportez les fautes des uns, l'impolitesse des autres, et pardonnez à tout le monde, excepté à vous-même.

Montréal.	Quienty H.—A. Durocher	3,090
Montréal.	Ram H.—Arbetter Felling Machine Co.	143
Montréal.	Reed V. O.—Montreal Star Co.	122
Montréal.	Rickner J. W. et al.—J. A. Lafferty	541
Montréal.	St-Jean Donat—O. Taillefer	100
Montréal.	Sauvé Octave—C. Whitycombe	100
Montréal.	Thibeaudeau A.—C. Guilmette	330
Montréal.	Trudel Arthur — Metropol. House Furnishing Co.	146
Montréal.	White W.—E. Pollack	103

Exécutions.

	Défendeurs.	Demandeurs.	Montant.
Montréal.	Adamson J. E.—O. W. Barwick		189
Montréal.	Allard N.—F. M. Lavoie		2,230
Montréal.	Armstrong M.—The King		113
Montréal.	Bannon Jas.—J. Black		169
Montréal.	Barcastro D.—The King		522
Montréal.	Beauregard J. S.—Bank of Commerce		244
Montréal.	Bergeron G.—Hudson Bay Knitting		206
Montréal.	Bilaudeau Pierre—A. Rivet		1,013
Montréal.	Belleau J. H.—E. Lespérance		184
Montréal.	Benoit Chs.—Royal Bank		152
Montréal.	Bisson J. A.—T. David et al.		1,026
Montréal.	Boileau Eug.—H. Dansereau		521
Montréal.	Bouchard J. — Cie Laiterie de Saint-Laurent		138
Montréal.	Boyer J.—The King		522
Montréal.	Bruchési R.—The King		522
Montréal.	Cardinal J. — Montréal Abattoir, Ltd.		296
Montréal.	Chauvin H.—W. Laicunesse & Cie		127
Montréal.	Chaussé A.—V. A. Bourgeois		344
Montréal.	Coulombe Art.—Home Bank		293
Montréal.	Courtois A.—Dame G. Lecours		190
Montréal.	Crause A.—E. Pelland		137
Montréal.	Curran J.—The King		522
Montréal.	Daigneau S.—Dame E. Gendron		357
Montréal.	De la Barthe P. C. J. H. L.—Dame A. A. Venderberghe		100
Montréal.	Del-Vecchio N.—The King		1,117
Montréal.	Deshaies A.—L. D. Latour		142
Montréal.	Desforges J. W.—S. Croysdill		281
Montréal.	Desforges W.—H. Corbeil		780
Montréal.	Dodds P.—Soeurs Ste-Anne		173
Montréal.	Domestic Brick and Tile Co.—L. Favre.		536
Montréal.	Dubuque H.—Auto Garage Co.		209
Montréal.	Emmerson A. S.—G. Maillet		1,063
Montréal.	Erneste A.—The King		1,027
Montréal.	Ethier J.—Stinson Reeb Bldrs Supply		356
Montréal.	Farmer Frank—Le Roi		113
Montréal	Fine E.—Le Roi		522
Montréal.	Fiore E.—Le Roi		522
Montréal.	Mlle P. M. Forest—Farrell Belisle Co.		178
Montréal.	Gagné O.—Dame L. C. Marsh		289
Montréal.	Gagnon J. L.—Le Roi		1,027
Montréal.	Gagnon W.—J. Dupuis		377
Montréal.	Gallagher J. C.—N. K. Connelly		10,945
Montréal.	Girardin J. A.—Auto Garage Co.		279
Montréal.	Gilman S.—H. Dansereau		2,201
Montréal.	Gravel Ern.—P. Charbonneau		70
Montréal.	Guimond F.—Boucher et Roffey		148
Montréal.	Haardt G. — S. P. Howard		148
Montréal.	Harnois V.—J. E. Roy		131
Montréal.	Henry C. L. A.—Weinfield & Cie		173
Montréal.	Ilieff E.—L. Aziz et al.		281
Montréal.	Jeleasky P.—Le Roi		113
Montréal.	Kerr M.—M. Loranger		168
Montréal.	Kusmak S.—Le Roi		453
Montréal.	Lambert J. C. et al.—J. A. Demers		1,413
Montréal.	Lanoix W.—O. Boileau		147
Montréal.	Larose Ern.—G. Marcil		513
Montréal.	Latouros D.—Le Roi		8,063
Montréal.	Leedman H. — Joliette Steel and Iron Foundry Co.		226
Montréal.	Léger R.—Cie Laiterie St-Laurent		138
Montréal.	Lépine Léon—Dame A. Piché et vir		182
Montréal.	Lesage D. H.—J. R. Claude		482
Montréal.	Levers R. S.—Union Bank		163
Montréal.	Lagros Bill et al.—Can. Office Furn. Co.		683
Montréal.	McGregor J.—Le Roi		522
Montréal.	McKerley M. J.—Dame E. A. Wiggett		109
Montréal.	Malo J. D. et al—J. M. Loiselle et al.		141
Montréal.	Marchand L. J. Inc. — Can. Lumber Sales Co.		240
Montréal.	Medori F.—Le Roi		522
Montréal.	Mervin M. J. et al.—R. C. Smith et al.		135
Montréal.	Meunier O.—Hochelaga Bank		231
Montréal.	Miller E.—J. F. Fraser et al.		245
Montréal.	Mireault J.—Le Roi		113
Montréal.	Mullins John—J. A. E. Gauvin		6,520
Montréal.	Normand W.—Gendron Mfg. Co.		146
Montréal.	Papilli J.—Le Roi		4,053
Montréal.	Papineau Edw.—J. Brosseau		306
Montréal.	Patterson C. A.—Dame E. Dansereau		140
Montréal.	Pepin W.—C. Léonard		304
Montréal.	Pilon J. W.—Le Roi		1,027
Montréal.	Pizzonie F.—Le Roi		1,027
Montréal.	Porcheron E. D.—A. Pacaud		1,070
Montréal.	Pronovost P.—Dame J. Lippé		215
Montréal.	Quienty H.—W. Wilson		271

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.
La farine qui, dans tout le Canada, récolte le plus grand nombre de ventes profitables.
La farine qui, depuis 1888, a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.
Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.
Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN, dont vous connaissez déjà la valeur.
Pourquoi tant ramer contre le courant ?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

"LAC DES BOIS"

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie, - - Non Mélangée.

LE PRIX COURANT

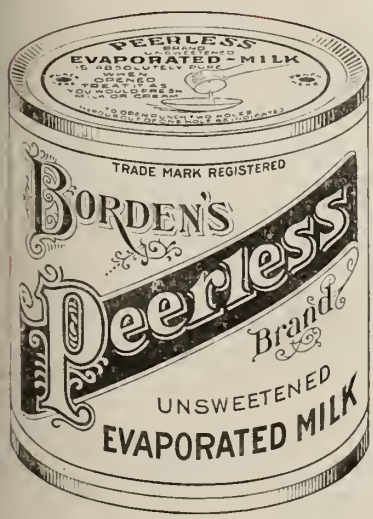
ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 28 NOVEMBRE 1913 Vol. XLVI—No 48

UNE CHAINE DE QUALITÉ



Une série de produits laitiers qui est préparée suivant un système superbe—celui de Borden. Un système, suivant lequel le lait depuis la traite jusqu'à la mise en boites, est sous la surveillance très stricte d'experts. On emploie les méthodes les plus récentes pour stériliser et clarifier le lait, ce qui assure à la fois, sa qualité et sa pureté.

Créez un commerce et gardez-le en tenant et recommandant ces "leaders" de qualité à vos clients.

BORDEN MILK CO. LIMITED

"LEADERS OF QUALITY"

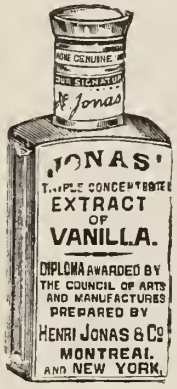
MONTREAL.

Bureau de succursale : No 2 Edifice Arcade, - - - Vancouver, C. A.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de Commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour MEILLEUR. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et ∴ ∴ recommandant les ∴ ∴



ESSENCES CULINAIRES

ET

VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : JONAS : :

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. ∴ ∴ ∴

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.

Peu de BŒUF

Plus de FEVES CUITES

Le prix du boeuf continue à s'élever, bien des gens le savent et réduisent leurs notes de viande. Néanmoins ils apprécient la qualité et la valeur des

Fèves Cuites "Simcoe"

et en mangent au lieu de consommer de la viande. Une boîte contient autant de nourriture qu'une livre de steak de boeuf et fait un repas appétissant pour toute une famille.

Les Fèves Cuites de "Simcoe" assurent au marchand une bonne marge de bénéfice et l'aident à augmenter le volume de ses ventes.

Dominion Canners, Ltd.

HAMILTON, ONT.

CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN favorise la croissance des enfants.

Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.

On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos tablettes ?

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties			1s	2.40
Compressed Corned Beef			1s	2.40
Compressed Corned Beef			2s	4.30
Lunch Ham			1s	2.40
Lunch Ham			2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s	$2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brown	1s	2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s	2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s	2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s	1.60
Ditto			1s	2.75
Boeuf Bouilli			1s	2.40
Boeuf Bouilli			2s	4.30
Boeuf Bouilli			6s	15.00

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

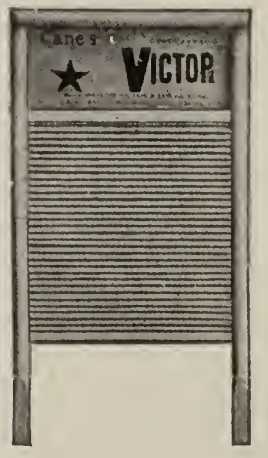
Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine MONTREAL

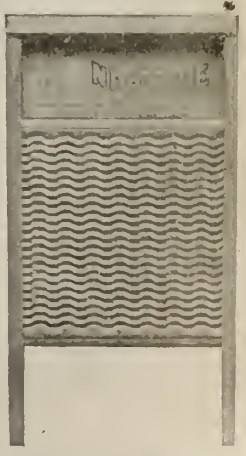
Telephone: MAIN 1346



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



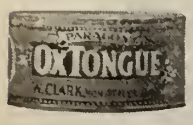
Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous, pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s 1.20
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**

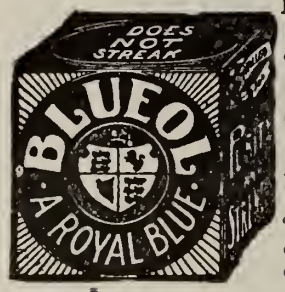
(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00.

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton		0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.		0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.		1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.		2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

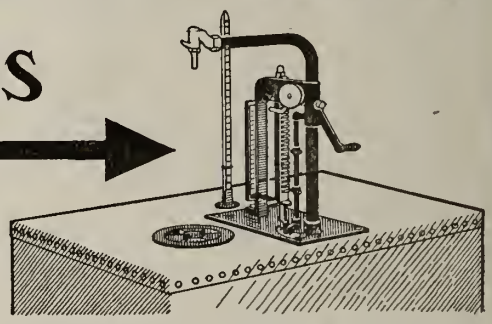
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Avez-vous assez d'huile en mains



L'épicier qui possède un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser,** pour l'huile, peut, à 20 pieds de distance, en jetant un coup d'œil sur l'indicateur flottant, se rendre compte de la quantité d'huile qu'il a en mains. Lorsque le réservoir est rempli, l'indicateur lui montre combien il a reçu d'huile, de sorte qu'on ne peut pas surcharger. Au fur et à mesure qu'il **vend** de l'huile à ses clients, le calculateur fait la note tout comme le font les balances calculatrices, et la soupape automatique arrête l'écoulement de l'huile du moment qu'il cesse de pomper ; de sorte qu'il n'y a pas d'épanchement d'huile entraînant la perte ou des dommages aux autres articles. Procurez-vous un **Appareil Bowser,** faites cesser l'incertitude, **et Faites un Profit sur chaque vente d'Huile.**

Adressez-nous une carte postale demandant notre **Brochure Gratuite** contenant tous les détails. Nous répondrons à toutes vos questions sur la manière de tenir l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, INC.,

66-68 AVENUE FRAZER, - - TORONTO, Ontario.

ETABLIE EN 1885

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Bureaux en toutes villes et représentants partout.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduits à enrégistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec, etc.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

WINDSOR SALT

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?

COX'S

La gélatine en poudre, instantanée, rendue fameuse par sa Pureté.

LA Gélatine de Cox est l'étalon dans le monde entier. La vente dans tout le Canada est exceptionnellement considérable pendant toute l'année, spécialement durant la saison d'automne et des congés.

La gélatine de Cox permet de faire sans aucun travail ni souci, la plus delicieuse gelée instantanément.

Suggérez à vos clientes ménagères d'acheter de la gelatine de Cox et résolvez pour elles le problème du dessert.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06

(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS —1. Les prix coté dans cette liste son pour marchandises aux points de distribution d'gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.40

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

Les THES DU JAPON échappent complètement aux artifices de la Chimie. Ils sont absolument purs, sains et délicieux.

Avez-vous remarqué comme notre publicité agressive, persistante, renforce la demande de

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

Profitez-vous de l'avantage que vous procure cette demande en poussant la vente du cacao Cowan?

THE COWAN COMPANY, LIMITED.

TORONTO. - - CANADA.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8 80

	La doz
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
20 lb. boîtes en bois	0.33
15 lb. seaux en bois	0.33
30 lb. barils	0.31
10 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

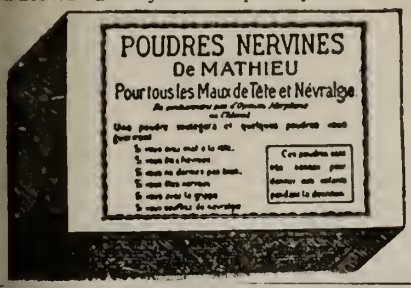
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est fameux et cette préparation acœur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires pour Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

St. Lawrence Sugar

Granulé

L'Etalon Canadien de Qualité.
Sacs en coton de 20 et 25 livres—un emballage commode.

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
HAMILTON, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Bull Durham Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
12 lbs. boites 6 lbs.	0.39
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78
HENRI JONAS & CIE, Montréal.	
Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETE

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

FÈVES au LARD de CLARK

Au Naturel, Chili, Sauce Tomate.

L'article de vente facile, M. l'Epicier, est toujours votre meilleur placement. L'article **bien annoncé** soutenu par la **qualité** est facilement le plus rapide vendeur et constitue la route la plus sûre pour atteudre le

Succès

Votre expérience vous dira que les **Fèves au Lard de Clark** se vendent plus facilement que d'autres.

Elles sont annoncées d'une manière qui tient le cousommateur constamment au courant, elles ont une **qualité** hors ligne, et une **réputation** de nombre d'années parmi le public.

Un approvisionnement complet de Fèves CLARK signifie pour vous un grand pas fait sur la route du **Succès.**

W. Clark, Limited

MONTREAL.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED, Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Picked Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	nul

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10⅛
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $1.90	0.10

CHOCOLAT "ELITE"

NonSuch é

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.11¾
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.14¾
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.15
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) 3.00	0.15¼
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut 2.90	0.14¾
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15¾
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner. marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Piqueque-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé. 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,
Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes, Reverdis	11.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes	9.50
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.00
Légumes "Soleil".	
Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boîtes	13.00
Verts, extra fins, 40 flacons	9.00
Verts, fins	11.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, coupés, 100½ boîtes	7.50
Verts, fins	11.50
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	8.50
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	10.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	0.50
Purée de tomates, 50 boîtes	10.00
Julienne, 100½ boîtes	8.00
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.00
Asperges.	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	27.50
Branches géantes, 100½ boîtes	27.00
Branches géantes, 50 boîtes	25.00
Branches grosses, 100/ boîtes	24.50
Branches grosses, 50 boîtes	23.50
Branches Extra, 50 boîtes	22.00
Branches Fines, 100½ boîtes	21.00
Branches Fines, 50 boîtes	20.00
Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	C/S
Petit Caporal Club ¼	10.50
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10½ oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10½ oz., 100 à la caisse	6.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.75
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.75
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.75
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	4.00
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
c/s 12 barres, 3 lbs.	0.09
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
Petits Pois importés "Soleil".	C/S
Sur-Extra fins, ½ flac. 40 s.	10.00
Sur-Extra fins, ½ kilot, 100 s	15.50
Extra fins, ½ kilot, 100 s.	15
Extra fins, 1 kilot, 50 s.	14
Moyens No 1, ½ kilot, 100 s.	10
Macédoines Extra No 1, 1 k., 50 s	11
Macédoines Extra No 2, ½ k., 100 s	9
Epinards en purée, ½ flac., 40 s.	8
Epinards en purée, 1 kilot, 50 s.	9
Epinards en purée, ½ kilot, 100 s.	10
Pieds de Céleri, ½ kilot, 100 s.	10
Flageolets extra, ½ kilot, 100 s.	13
Flageolets extra, ½ flac., 40 s.	
Flageolets moyens, ½ kilot, 100 s.	1
Carottes tournées, 1 kilot, 50 s.	
Choux de Bruxelles, 1 kilot, 50 s.	
Choux de Bruxelles, ½ kilot, 100 s.	
Fonds d'artichauts, ½ kilot, 100 s.	3
Salsifis, ½ kilot, 100 s.	1
Soupes.	
Crême de Céleris, ½ kilot, 100 s	
Asperges.	
Branches géantes, bocal, 16 s.	1
Branches extra, ½ kilot, 100 s.	2
Pointes têtes seulement, 1 k., 50 s.	2
" " " ½ flac., 40 s.	1
Caupies sur-extra, 1 kilot, 50 s.	2
Caupies sur-extra, ½ kilot, 100 s.	2
Caupies sur-extra, ½ flac., 40 s.	1
Savon Castille "Soleil", 72%.	
Morceaux 7 oz., 100 s.	
La Lune Brand.	
Caisse 12 barres, 3 lbs.	lb.
Huile d'Olive "Minerva".	
Tins 5 gallons, 2 s.	
Tins 2 gallons, 6 s.	
Tins 1 gallon, 10 s.	
Tins ½ gallon, 20 s.	
Tins ⅛ gallon, 48 s.	
c/s 2 estagnons, 5 gall.	

La Science des Affaires.

C'est le développement des moyens à votre disposition pour réussir dans votre commerce.

Un homme d'affaires n'est ni trop petit pour grandir, ni trop grand pour ne pas grandir davantage.

65,000 Elèves. — Plus de 200 à Montréal Actuellement.

La Science d'Edifier Un Commerce enseignée au moyen de Conférences ou par Correspondance.

Demandez des renseignements—Ecrivez-nous aujourd'hui-même.

La première leçon vous aidera à surmonter quelques-unes des difficultés actuelles de votre commerce.

The Sheldon School of Business Science, Limited

80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

Les reçus obligatoires augmentent les bénéfices.

QUAND un reçu imprimé est fourni, à chaque transaction, par une Caisse Enrégistreuse National à vos clients, vous savez positivement que votre argent est convenablement sauvegardé.

Le reçu imprimé destiné au client laisse une inscription en double dans votre caisse enrégistreuse et vous permet de remonter à la transaction, de savoir qui s'en est occupé, quel en était le montant, si elle s'est faite au comptant, à crédit, reçu en accompte ou déboursé.

Il y a un modèle et une grandeur de "National" répondant aux besoins de votre magasin. Écrivez-nous pour avoir des renseignements.

The National Cash Register Company

Quartiers généraux pour le Canada : 285 rue Yonge, TORONTO.

Bureaux à Montréal : 1-3 rue Notre-Dame Ouest.

Manufacture Canadienne, Toronto.

c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60

JOHN P. MOTT & CO.

	La lb.
Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.

Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton) $2.00
25 bouteilles, " " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

PANIERS et MANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Brosses et Balais de BOECKH. Nous sommes heureux d'exhiber un assortiment très considérable d'Echantillons.

Conseils d'Experts au sujet du Choix des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonez pour avoir notre Liste de Prix.

The Harold E. Smith Sales Co.

Agents de Ventes et Distributeurs

130, RUE CRAIG EST

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aénagmement supérieur. Wagon à compartiments "Club au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada

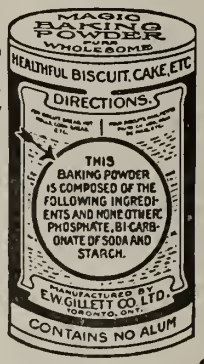
Montréal, Qué.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La Poudre à Pâte Magic a une réputation Nationale de qualité, et les épiciers qui tiennent la Poudre à Pâte Magic partagent cette réputation. Tenir des articles d'une qualité reconnue, c'est attire les clients à votre magasin et créer une clientèle active pour toutes les autres lignes de votre magasin. La Poudre à Pâte Magic est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients soient mentionnés sur l'étiquette. Voyez l'étiquette et jugez-en vous-même-

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Marchandises de bonne apparence —Marchandises de réputation— Marchandises assurant bon profit

Les Aliments Marins de Haute Qualité de Connors, Marque Brunswick, sont préparés dans les manufactures les plus modernes de la côte de l'Atlantique ; on y emploie les gens les plus expérimentés ; on achète tout le choix des prises des pêcheurs ; on met les marchandises scientifiquement dans les boîtes les plus hygiéniques et par suite les marcandises ont bon aspect, ont la réputation de qualité et rapportent des bénéfices.

Notre but a toujours été de coopérer avec le marchand épicier en gros et en détail et de fournir au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, M. l'Épicier et voyez de quelles lignes de "CONNERS" vous êtes à court, Puis commandez de la liste suivante.

¼ Sardines à l'Huile — ¾ Sardines à la moutarde — Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes)
Hareng fumé et salé — Hareng à la Sauce Tomate — Peignes (clams) — Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit ;
"LE PRIX COURANT", Montréal

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 28 Novembre 1913. Vol. XLVI — No 48.

LA QUESTION DES TRAMWAYS

Dans un article précédent, nous nous sommes efforcés d'établir les faits qui accompagnent la demande de la Compagnie des Tramways de Montréal faite a la ville, pour l'octroi d'une franchises de quarante ans. Nous avons fait voir les raisons qui ont donné lieu à la compagne de presse à l'encontre de la demande de la Compagnie. Il convient de poursuivre l'étude de la question sous ses différents aspects, et nous verrons aujourd'hui quelle est la position du public par rapport à celle de la Compagnie des Tramways.

On ne contestera pas que le public qui voyage a son mot à dire dans cette question. Mais que demande-t-il? Un bon service, de la courtoisie de la part des fonctionnaires, des tramways en aussi grand nombre et à aussi bon marché que possible. Jusqu'ici, et graduellement, la compagnie s'est efforcée de donner un service aussi satisfaisant qu'il lui était possible de donner.

Nous entendons les voix qui s'élèvent pour nous dire que les gens ne cessent de protester contre ce qu'ils appellent un mauvais service. A ceux-là, nous repondrons que les gens naissent grognons et ne peuvent que difficilement se défaire de cette mauvaise habitude.

Si des critiques par atavisme ont trouvé des défauts aux plus beux monuments, nous ne sommes pas étonnés d'entendre protester contre le service des tramways de Montréal. Mais, en admettant que ce service soit quelques fois défectueux, cela n'implique pas qu'il soit aussi radicalement mauvais que certains se plaisent à le crier plus fort que d'autres, chaque fois qu'ils en trouvent l'occasion.

La compagnie admet que son service n'est pas parfait et qu'il doit être amélioré. Cette admission, elle la fait tous les jours lorsqu'elle dispers ses équipes d'ouvriers par tout le réseau, avec instructions aux chefs d'équipes de faire toutes les réparations et améliorations qui s'imposent. Elle la fait encore lorsqu'elle remplace par des voitures luxueuses les anciennes boites démodées et abimées par l'usage.

Qui blâmera la compagnie d'avoir un service défectueux en présence des efforts constants qu'elle déploie pour l'améliorer?

Au point de vue du bon marché, le public n'a pas lieu de se plaindre. Les ouvriers obtiennent moyennant 25 cents, huit billets que la compagnie accepte durant certaines heures le matin et le soir, c'est-à-dire que ces ouvriers voyagent sur une distance de 8 à 10 milles, pour la modique somme de 3 sous.

En autres temps, la compagnie vend ses billets à raison de 6 pour 25 cents ou de 25 pour $1.00. Aucune autre ville d'Amerique n'offre plus d'avantages sous ce rapport. Et puisque nous sommes à faire des comparaisons, disons tout de suite que le service actuel de la Compagnie des Tramways de Montréal est encore supérieur à celui des grandes villes des Etats-Unis, telles que New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, St-Louis, etc. Pour aller moins loin, que l'on compare notre service avec celui de Toronto, et l'on reconnaîtra que le public de la Ville Reine est de beaucoup moins bien servi que celui de Montréal.

Que le Compagnie des Tramways de Montréal gagne ou ne gagne pas d'argent, c'est là la moindre des preoccupations du public. La question financière de la compagnie n'intéresse que ses actionnaires, et personne n'est forcé de l'être.

Lorsqu'on ne prend pas plaisir à soulever ses instincts, le public sait reconnaitre les difficultés sans nombre et qui surgissent chaque jour plus nombreuses contre le bon fonctionnement d'un réseau aussi étendu que celui des tramways de Montréal. Il sait tenir compte des distances à couvrir, et des perturbations climatériques qui affectent un réseau de chemin de fer, quel que soit son genre.

Et nous concluons en disant que, à moins que de vouloir qu'on nous donne gratuitement un service de tramways, le public a peu de raisons de se plaindre de celui que nous avons actuellement. Nous soutenons, de plus, qu'il se plaindrait moins qu'il ne le fait, s'il n'était pas, à propos de tout et à propos de rien, soulevé par certains agitateurs salariés, qui ont assez d'audace pour se poser en réformateurs.

LE PORT DE MONTREAL

Les affaires de l'année écoulée établissent un nouveau record

Le port de Montréal vient de clôturer la plus belle année de son histoire. Le nombre des vaisseaux océaniques entrés, leur tonnage, le nombre des vaisseaux venus par voie du canal Lachine, les recettes douanières et les exportations de grain, tout démontre, si l'on compare les chiffres de 1913 à ceux de 1912, qu'il y a eu excédent dans presque tous les services.

L'augmentation du trafic a été particulièrement frappante durant la première moitié de la saison de navigation. Durant les deux derniers mois, il y a eu diminution.

L'expédition du grain via notre port accuse l'une des plus importantes augmentations. Depuis l'ouverture de la navigation jusqu'au 31 octobre, il est passé par le canal Lachine, 46,386,514 boisseaux de grain, comparativement à 28,861,052 boisseaux pour l'an dernier durant la période correspondante.

L'année dernière, les élévateurs avaient disposé de 25,561,655 boisseaux. Le total, cette année, est de 60,000,000. Antérieurement au 31 octobre, il est entré dans le port 89 vaisseaux océaniques de plus que l'an dernier durant la période correspondante.

Le tonnage total des 736 vaisseaux entrés dans le port l'année dernière, était de 2,312,903. Jusqu'au 18 novembre courant, inclusivement, 790 vaisseaux sont entrés dans le port avec un tonnage total de 2,547,182. Douze océaniques sont encore en route pour Montréal et contribueront à augmenter davantage le tonnage et le nombre par rapport à l'année dernière.

Deux nouvelles compagnies de navigation, l'Austro-American et la Française ont fréquenté le port pour la première fois cette année, et on espère les revoir l'an prochain. On s'attend aussi à ce que en 1914, deux nouveaux vaisseaux de la compagnie Allan, deux nouveaux de la compagnie du C. P. R., et les deux "Empress" de cette dernière nous visiteront.

Le 1er juillet 1913, la perception des douanes établissait un nouveau record avec un total de $2,529,211.19. Le ralentissement des affaires au cours des quelques dernières semaines a été cause d'une diminution des revenus du mois de novembre par rapport à ceux du même mois de 1912; Du 1er mai au 31 octobre 1912, les revenus s'étaient élevés à $15,507,900. Durant la même période, cette année, ils ont atteint $15,816,596.

Quant aux exportations de grain, les chiffres du Board of Trade démontrent qu'au 15 novembre, 48,305,343 boisseaux avaient été chargés à bord des vaisseaux océaniques dans le port, comparativement à 38,631,008 pour toute la saison de 1912. Il y a donc eu augmentation de près de 10 millions.

Le fait à remarquer, cette année, est la réduction des taux de transport océanique; les exportateurs de grain prétendent que les taux ont baissé de moitié par rapport à l'année dernière.

Les accidents les plus sérieux arrivés sur le fleuve durant la saison, ont été l'échouement du "Lake Manitoba" à Pointe St-Laurent, et celui du "Mount Temple" dans le chenal de Montréal; la collision du "Manchester Commerce" avec une banquise dans le détroit, la perte du "Gaspesian" à la suite d'une collision avec le "Crown of Cordora", et la coupe du "Whakatane" dans un quai à Lévs.

Le port de Montréal a subi des transformations notables durant le cours de la saison. L'élévateur No 1 a vu sa capacité augmentée à 1,500,000 boisseaux, de même que celui du Grand Tronc.

Grâce aux travaux exécutés au quai Victoria, on a placé cinq vaisseaux de plus qu'anciennement; un mur de soutènement a été construit près de la section 24, et on a enfoncé les piliers qui doivent servir de base à deux nouveaux hangars. On a dépensé $250,000 pour construire un quai aux usines du Canada Cement à Pointe-aux-Trembles, et, du côté de Longueuil, on a grandement amélioré les quais près du site des usines de MM. Armstrong Whitworth. La violence du courant Ste-Marie a été appaisée grâce à des travaux de drainage et à l'enlèvement des travaux artificiels à l'ile Moffatt.

Le programme est tracé pour l'année prochaine et il est entendu que la Commission du Port dépensera quelque $3,000,000. La construction d'un élévateur ayant une capacité d'environ 2,500,000 boisseaux; la construction de quais au sud du quai Victoria, entre ceux de la ligne Black Diamond et les tours de la Dominion Coal Co.; un changement à l'entrée du canal Lachine; le prolongement des quais à haut niveau, et peut-être l'élargissement du chenal et l'amélioration des moyens de manutension du fret, sont autant de questions à l'étude et qui feront probablement partie du programme de 1914.

L'an dernier, le dernier vaisseau a quitté le port le 3 décembre; on ne croit pas que le dernier de cette année puisse sortir avant le 1 ou le 2 décembre.

LA BANQUE DE MONTREAL

Une année extraordinaire au point de vue des profits nets

Les affaires de la Banque de Montréal pour l'année écoulée, établissent un nouveau record des profits nets qui se sont élevés à $2,648,402, ce qui égale 16½ pour cent du capital-actions versé. Les profits nets excèdent de ¾ pour cent ceux de l'an dernier. Avec une pareille source de profits, la puissance de la banque a été bien maintenue, sa réserve en espèces et l'actif réalisable s'élevant à $103,699,427, ou à 49.85 pour cent du passif total envers le public. Avec un fonds de réserve de $16,000,000 égalant son capital versé, la position de la banque est des plus fortes.

Afin de faciliter les affaires commerciales dans le pays, la Banque a augmenté son escompte et ses prêts courants d'environ $16,000,000, et réduit ses prêts à demande et autres comptes. A part le paiement des dividendes trimestriels réguliers, elle a donné deux boni de 1 pour cent chacun durant l'année, soit au taux de 12 pour cent par année. Ceci a porté la distribution totale à $1,920,000. Après avoir fait une allocation de $485,000 pour les immeubles de la Banque, on a pu reporter au crédit des profits et pertes un somme de $1,046,217.80. L'un des faits les plus remarquables de l'état de compte, c'est la force de la réserve en numéraire d'or et d'argent et en billets du gouvernement payables sur demande, le tout s'élevant à $22,164,799.72, et accusant une augmentation de $1,800,000 par rapport à l'année dernière.

En plus de cela, la Banque a un dépôt de $1,000,000 dans la nouvelle réserve centrale d'or. Et lorsque tout cela est réuni en un tout, l'actif liquide formant une somme de $80,534,628, la Banque est tout simplement inexpugnable.

Par conséquent, le rapport annuel est tout à fait exceptionnel, et fait grand honneur à M. H. V. Meredith, le nouveau président, au moment où il quitte le poste de gérant général.

Le bilan, que nous publions dans la page financière, est bien de nature à plaire aux actionnaires et au public.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Cette grande maison d'importation annonce, cette semaine, dans cette édition, un assortiment complet de conserves canadiennes et importées, que nous signalons à nos lecteurs.

La série complète comprend les légumes, les fruits et les poissons.

La marque "Victoria" est surtout recommandable par sa supériorité reconnue.

Parmi les marques importées, signalons principalement celles "Soleil" qui comprennent les Petits Pois, les Légumes et les Soupes; les Petits Pois "Frs. Petit & Cie" et les Champignons "F. Lecourt", de Paris.

Toutes demandes d'informations sont toujours bien accueillies à la maison Laporte, Martin, Limitée, et on est toujours assuré d'une prompte réponse.

CONGRES DE PERSONNEL

La convention annuelle des représentants et gérants de services de vente de la Compagnie Sherwin-Williams, a eu lieu les 29, 30 et 31 octobre dernier aux bureaux de la compagnie à Montréal.

MM. W. H. Cottingham, président, et C. C. Ballantyne, vice-président, souhaitèrent la bienvenue aux congressistes, qu'ils nommèrent les "loyaux employés de Sherwin-Williams", réunis pour jeter les bases de leur programme pour 1914. Le plus vif enthousiasme régnait parmi l'assistance. M. Cottingham a éprouvé beaucoup de satisfaction à distribuer les prix aux plus méritants de 1913. Dans les enlevoppes on avait mis des pièces d'or à la place de chèques.

Après les remerciements exprimés par les gagnants, M. J. D. Barker, surintendant général, dirigea une visite à travers les usines de pintures, vernis et huile de lin. Les représentants éprouvèrent des émotions au cours de la visite, car M. Barker avait préparé toute une mise en scène pour simuler un incendie au deuxième étage du service des peintures. Quatre-vingt-dix secondes après que le sifflet des machines eût lancé l'alarme "au feu", toutes les fenêtres et portes "coupe-feu" de l'établissement furent fermées et on avait étendu les toiles préservatrices. Deux longueurs de boyaux furent déroulées et lancées par une fenêtre du second étage, de sorte que l'élément destructeur n'eut aucune prise.

Dans les services de la fabrication et de l'expédition, chacun a un devoir particulier à remplir lorsque la sirène d'alarme se fait entendre, et M. Barker a fait suivre à tous un entraînement pratique.

A 12.30 heures, un lunch fut servi dans une salle réservée et décorée spécialement pour la circonstance. Un menu succulent fut servi et dégusté, et on eut amplement le temps de se reposer avant la réunion de 2 heures.

Le mercredi après-midi, M. Barker donna une instructive conférence agrémentée de projections lumineuses montrant dans tous ses détails la fabrication des peintures S—W.

M. W. S. Fallis présida à la séance consacrée aux ventes au commerce et aux articles de rayons, et M. Thomas, gérant des ventes pour Toronto, présida à celle qui était consacrée aux vernis. M. George, surintendant de l'usine des vernis, donna une conférence illustrée sur les procédés de fabrication des vernis S-W.

Dans la soirée de jeudi, un banquet offert par M. Ballantyne, réunit tous les congressistes au Hunt Club.

M. Misson, gérant des ventes pour Montréal, dirigea la séance du vendredi, consacrée aux manufacturiers, et insista sur la nécessité d'augmenter le chiffre d'affaires dans cette branche.

M. Shirley Newton a démontré par la pratique le nouveau procédé d'arséniate de plomb S-W, et M. L. R. Greene fit un bon exposé des produits insecticides S-W.

La dernière session, présidée par M. Greene, fut consacrée à la publicité. On fit voir aux hommes tout leur nouvel outillage, et ils applaudirent aux résultats dus aux efforts de M. Greene.

M. J. H. Gordon, trésorier de la compagnie, donna quelques chiffres intéressants, et dit qu'il espérait une grande augmentation au cours de l'année prochaine. Il fit mention des nouveaux entrepôts de Calgary et de Halifax. Une nouvelle bâtisse est en voie de construction à Montréal pour répondre à l'augmentation des affaires en huile de lin.

Groupe du personnel vendeur de la Sherwin-Williams Co. of Canada, posé durant la dernière convention annuelle

M. Ballantyne a clôturé la convention par un discousr qui a soulevé l'enthousiasme.

Durant la convention, M. Fred. Scott a été l'objet d'une jolie démonstration à l'occasion de son 25ème anniversaire de service dans la maison; on lui a offert une superbe montre en or, ainsi qu'un souvenir de la part du président de la compagnie. M. Cottingham parla en termes émus des fidèles services de M. Scott, et celui-ci eut une réponse très appropriée.

HEUREUSE NOMINATION

Le commerce sera heureux d'apprendre que M. Malcolm Isbister a été nommé représentant de la maison The Peck, Stow & Wilcox Company, pour tout l'Est du Canada, y compris les Provinces Maritimes.

M. Isbister est né au Canada et est parfaitement renseigné sur les besoins du commerce.

Il compte 13 années d'expérience pratique comme acheteur et vendeur en ferronnerie, et, en ces derniers temps, il occupait un poste important dans une grande maison américaine. Il a aussi fait du service dans le Nord-Ouest du Canada.

M. MALCOLM ISBISTER, qui devient représentant de la The Peck, Stow & Wilcox Company, dans l'Est du Canada

Ses nombreux amis se réjouiront de son retour au pays pour représenter l'ancienne maison si bien établie que nous avons nommée, l'une des principales manufactures d'outils pour ferblantiers et couvreurs, et d'outils et machines pour constructeurs, quincailliers et mécaniciens.

LES RECOLTES AU CANADA

Le Bureau des Rencensements et Statistiques publie le bulletin ordinaire sur les conditions agricoles du Canada, suivant les rapports reçus de ses correspondants, à la fin d'octobre. Ce bulletin contient les évaluations des superficies, rendement et valeur des racines et des plantes fourragères, de la superficie semée nn blé d'automne, qui sera récoltée l'an prochain, de la quantité des labours effectués cette automne, et de la superficie en acres des terres laissées en jachères en 1913.

La suprrficie totale consacrée aux racines et aux plantes fourragères (pommes de terre, navets, betteraves fourragères, etc., foin, trèfle, luzerne, maïs fourrager et betteraves à sucre), est évaluée à 8,693,000 acres, et la valeur totale des produits qui en sont sortis, est portée à $187,399,100. Le rendement et la valeur de ces récoltes sont évalués comme suit : pommes de terre, 76,720,000 boisseaux, valeur $37,379,000 ; navets et autres racines, 73,,090,000 boisseaux, valeur $20,103,000 ; foin et trèfle, 10,050,000 tonnes, valeur $114,-789,000 ; maïs fourrager, 2,436,300 tonnes, valeur $11,273,000 ; luzerne, 251,700 tonnes, valeur $2,895,600 ; et betteraves à sucre, 161,000 tonnes, valeur $959,000. Ces chiffres ne sont que provisoires, car les rapports définitifs, basés sur le recensement de 1911, ne paraîtront qu'à la fin de l'année. Le rendement moyen par acre, dans le Dominion, est, suivant les rapports, de 165.85 boisseaux pour les pommes de terre, contre 172.19 boisseaux, l'an dernier ; 354.12 boisseaux pour les navets et autres racines, contre 402.51 ; de 1.32 tonne pour le foin et le trèfle, contre 1.47 tonne ; de 8 64 tonnes pour le maïs fourrager, contre 10.25 tonnes ; et de 2.44 tonnes pour la luzerne, contre 2.79 tonnes. On se rappelle que la température humide de l'année dernière fut particulièrement favorable aux racines et aux plantes fourragères.

Comme qualité, toutes ces récoltes sont cotées à 90 pour cent ou au-dessus, de l'étalon ordinaire, excepté le maïs, qui est coté à 85 pour cent. Le rendemetn le plus élevé des pommes de terre s'est produit au Nouveau-Brunswick, 244 boisseaux ; le plus faible a été contaté dans Ontario : 119 boisseaux. On évalue la superficie totale à ensemencer en blé d'automne, pour la récolte de 1914, à 1,006,700 acres, contre 1,086,000 acres, superficie qu'on estime avoir été semée en 1912, pour 1913. Ceci représente une diminution nette, pour les cinq provinces d'Ontario, Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie Britannique, de 80,100 acres, ou 7.57 pour cent. Ontario, où poussent près des sept-dixièmes de la récolte, demeure en réalité stationnaire, la réduction totale évaluée n'étant que de 2,000 acres, sur 696,000. Il y a une diminution de 1,100 acres dans les deux provinces du Manitoba et de la Colombie Britannique, compensée par une augmentation de 6,000 acres, portant à 78,000 acres la superficie du sol ensemencé en Saskatchewan. La majeur partie de la diminution s'est donc produite en Alberta, où la superficie est évaluée à 229,000 acres, contre 312,000, soit une diminution de 83,000 acres — prsè de 27 pour cent. Les correspondants attribuent cette diminution à la somme considérable du blé d'automne détruit par l'hiver, au cours des trois dernières années, ce qui a porté beaucoup de fermiers à abandonner en même temps cette récolte. L'état du blé d'automne, dans tout le Canada, s'élève à 93.14 pour cent de l'étalon ordinaire, le Manitoba et la Saskatchewan accusant l'état le meilleur, en atteignant respectivement 95 et 96 points.

La proportion des labours d'automne terminés supporte bien la comparaison avec celle de l'année dernière, où cependant, les conditions avaient été exceptionnellement défavorables. Cette proportion allait de 30 (la plus basse) en Saskatchewan, à 70 (la plus haute) dans Québec. Au Manitoba et en Alberta, elle était respectivement de 58 et de 44, contre 27 et 44, l'année dernièr.

A l'exception de l'Ile du Prince-Edouard et des trois provinces du Nord-Ouest, où l'augmentation a été de 2 à 5 pour cent, toutes les autres provinces ont gardé en jachère d'été une superficie inférieure à celle de 1912.

LA QUESTION DES TAUX OCEANIQUES

M. Drayton, président de la Commission des Chemins de Fer, présente son rapport au gouvernement. — Les séances commenceront en août prochain

Le gouvernement fédéral a reçu de M. Drayton, président de la Commission des Chemins de Fer, le rapport sur le voyage qu'il a fait en Angleterre, au sujet de la question de la grande augmentation des taux océaniques depuis quelques années.

M. Drayton dit que la même question a déjà attiré l'attention de la Chambre de Commerce Impériale, qui en a parlé au sous-secrétaire d'Etat en 1910. Cette institution voyait de grandes difficultés à établir un bureau international pour la régularisation des taux océaniques, mais croyait que des experts devraient être nommés pour faire une enquête générale sur cette affaire.

La Chambre de Commerce, ou "British Board of Trade", en est venu à la conclusion que le gouvernement impérial devrait faire cette enquête. M. Drayton dit que le but de son voyage était de favoriser la nomination d'une commission d'enquête de ce genre pour étudier, non seulement les taux de fret, mais aussi les taux d'assurances, les facilités de transport entre le Canada et l'Angleterre, les règlements des ports, en un mot voir à tout ce qui concerne la trafic océanique.

La Commission devrait avoir le droit de siéger où elle le désirerait et l'enquête devrait avoir lieu le plus vite possible. L'enquête devrait aussi s'appliquer au trafic des passagers comme à celui du fret.

A la requête de M. Drayton, le "Board of Trade" d'Angleterre a répondu qu'une enquête de ce genre était déjà commencée et qu'il serait difficile de demander au gouvernement impérial de nommer une deuxième commission. Une enquête comme celle demandée par M. Drayton ne pourrait se faire qu'en vertu d'une loi du Parlement, ce qui remet l'affaire en 1914 et, durant l'année, le Commission Royale d'Angleterre sera déjà rendue au Canada pour prendre des renseignements comme on l'a déjà fait en Australie et à la Nouvelle Zélande. Le "Board of Trade" espère que cette enquête donnera satisfaction au gouvernement canadien.

Sir Edgar Vincent, président de la Commission, a annoncé à M. Drayton que les séances, en Canada, auront lieu au mois d'août prochain et même de meilleure heure, si on le désire. Le Canada ferait bien, toutefois, de préparer un rapport spécial qui pourrait être soumis à la Commission. Les compagnies océaniques qui sont comprises dans l'enquête sont les lignes Allan, Canadian Northern, Cunard, C. P. R., Dominion, Donaldson, Furness, Marchester et Thompson. Les recherches se feront sur le tarif exigé dans les six dernières saisons.

M. Drayton est convaincu que l'augmentation des taux depuis quelques années a eu un effet désastreux sur le commerce canadien et est en grande partie responsable de la diminution de commerce que l'on constate entre le Canada et l'Angleterre.

Le gouvernement étudiera le rapport de M. Drayton. Ce dernier croit qu'il serait difficile pour le gouvernement d'avoir le contrôle des taux océaniques, les conditions n'étant pas les mêmes que pour ses chemins de fer; mais il serait possible d'établir un maximum de prix. Il ajoute que son travail lui a été rendu plus facile par les renseignements fournis par la Commission du Hâvre de Montréal et le Ministère du Commerce.

ENCOURAGEONS L'ELEVAGE

Les dernières nouvelles reçues des provinces maritimes nous disent que, récemment, il est passé par Summerside, venant de l'ouest de l'Ile du Prince-Edouard, plus de 4,000 moutons et agneaux et près de 300 bêtes à cornes pour expédition aux Etats-Unis. C'est là l'une des premières conséquences de l'abaissement du tarif américain. Notons que cette expédition était faite par une seule personne. Le plus extraordinaire de tout cela, c'est que, il n'y a pas très longtemps, les provinces maritimes étaient obligées d'importer la viande, le boeuf surtout, pour satisfaire à la demande locale, et, aujourd'hui, ce sont ces mêmes provinces qui entreprennent de fournir aux Etats-Unis. Cette pratique ne peut avoir qu'un seul résultat, à moins que les fermiers ne se décident de faire de l'élevage intensif. La province d'Ontario, qui avait l'habitude de combler les besoins de l'Est, lorsqu'il y avait rareté, exporte maintenant aux Etats-Unis. Il est remarquable de constater jusqu'à quel point ce commerce a changé en ces dernières années. Anciennement, les vastes ranches de l'Ouest produisaient un surplus sur lequel l'Est pouvait tirer. Mais la culture du blé a fait disparaitre l'élevage et l'Ontario semble être le seul endroit qui produise encore; l'Ouest même s'approvisionne dans l'Ontario.

Pour peu que l'Est, l'Ouest et le Sud continuent à tirer sur Ontario pour le bétail, cette province deviendra des plus prospères, ou, encore, il nous arrivera de manquer de boeuf plus souvent que nous ne le voudrions. Il nous reste encore une ressource: c'est que nos fermiers comprennent la gravité de la situation et fassent de l'élevage sur une plus grande échelle. Et nous espérons qu'ils le feront. Toutefois, et même si nos cultivateurs s'intéressent à cette occupation, nous ne devons pas nous attendre de sitôt à un grand changement dans la situation actuelle. Pendant ce temps-là, les prix atteindront inévitablement un niveau très élevé, pour ne fléchir ensuite que lorsque l'industrie de l'élevage aura pris des proportions sérieuses. Nous croyons qu'il serait profitable à tous si le gouvernement consentait à octroyer une somme suffisante pour entreprendre une campagne éducationnelle parmi les cultivateurs. Il n'y a pas de doute qu'une telle campagne encouragerait ces derniers à augmenter la proportion de l'élevage dans notre province.

LOUANGE AU GRAND TRONC PACIFIQUE

Un citoyen important de Toronto, récemment revenu d'un voyage dans l'Ouest du Canada, écrit ce qui suit aux autorités du Grand Tronc Pacifique :

"J'ai été très favorablement impressionné du service du Grand Tronc Pacifique. J'en avais beaucoup entendu parler, et je puis vous assurer que je n'ai éprouvé le moindre désappointement. La compagnie du Grand Tronc Pacifique mérite des félicitations pour l'excellent service qu'elle donne à ses voyageurs."

LA TOLE A L'EPREUVE DE LA ROUILLE

La United States Steel Products Company est parvenue à produire et à offrir au commerce par l'entremise de ses représentants, MM. B. et S. H. Thompson & Co., Limted, à Montréal et Toronto, une tôle à l'épreuve de la rouille et connue sous le nom de Apollo-Keystone Copper Bearer Steel Sheet. Cette tôle est spécialement adaptée pour résister à toutes les températures, et peut servir dans toutes parties d'un édifice et pour tous articles sujets à la corrosion. Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce que nous publions dans cette édition pour le compte de la compagnie productrice.

LA BONNE ENTENTE

Il arrive hélas trop souvent que l'employé subalterne et son chef, que l'employé et le patron, ne s'entendent pas pour la bonne exécution du travail d'une maison. Dans ces cas, on est inévitablement en présence de deux sources de difficultés, et un moyen terme s'impose si l'on veut surmonter les difficultés qui sont causes de la mauvaise entente, quelque fois de la discorde. Que la difficulté surgisse d'un côté ou de l'autre, on devrait toujours se hâter de la trancher par une discussion franche.

Si l'on néglige de faire cela, si on laisse les sentiments adverses s'aiguiser, il se produira finalement un état de choses malheureux pour les deux parties.

L'employé qui ne sent pas que les intérêts de son patron sont aussi les siens; l'employé qui ne travaille pas au succès de la maison comme au sien propre, celui-là ne fait pas tout son devoir.

L'employeur qui ne se rend pas compte que le bien-être de ses employés est une question qui s'impose à son attention personnelle; qui oublie qu'il leur doit plus que de l'indifférence, celui-là non plus ne fait pas tout son devoir.

Celui qui ne comprend pas la définition du mot mutuel ne peut pas s'attendre, en affaires, à se créer des relations amicales, ou pour le moins agréables.

L'employeur a le droit d'exiger tout le temps de son employé. Il le paye en raison d'un certain nombre d'heures de travail, et il a le droit d'exiger de lui tout le temps déterminé, tout comme il ferait dans le cas d'un ouvrier extérieur appelé à faire une réparation quelconque dans la maison, et qui le taxerait à tant à l'heure.

Cela veut dire qu'un commis ne peut en aucune façon écourter ses heures de travail sans prendre une chose qui ne lui appartient pas, et c'est tout comme s'il prenait chaque jour pour son usage personnel, et sans les payer, les articles du magasin qui appartiennent de droit au patron. Quelques-uns trouveront cela plutôt radicalement tranché, sans doute parce qu'on a depuis longtemps l'habitude de se relâcher et que le patron a laissé faire. Sans doute, si le patron consent à ce que ses employés lui prennent une partie du temps qui lui est dû, la question change d'aspect.

Et nous croyons que l'employé doit avoir d'excellentes raisons d'écourter ses heures de travail et que l'employeur doit se montrer généreux lorsque les circonstances l'exigent.

Travailler neuf heures par jour et s'attendre à être payé pour dix, ce n'est pas d'un homme d'affaires. Si le salaire n'est pas suffisant et que l'employé n'en est pas satisfait, celui-ci n'a qu'une chose à faire, c'est de démissionner. Il n'est pas excusable ni d'écourter les heures qu'il doit au patron, ni de négliger les soins à apporter à son travail.

L'honnêteté et la justice absolues doivent être la base du seul arrangement possible entre le patron et ses employés, le seul qui puisse durer et donner satisfaction.

Afin de promouvoir l'harmonie, cependant, l'employé devrait volontiers offrir ses services supplémentares sans exiger de rémunération, et le patron, de son côté, doit se montrer généreux dans ces circonstances.

Mais l'employeur commet une grave erreur lorsqu'il croit ne devoir rien autre à son patron que les heures spécifiées, et un peu de bonne volonté pour faire ce qu'on lui dit de faire. Celui qui croit pouvoir s'en tenir là, travaille pour l'horloge et non pour l'employeur. Il peut rendre quelquse services à la maison, mais non à lui-même, et il ne trouvera jamais personne à lui offrir une meilleure position à remplir.

D'un autre côté, si un employé prend quelqu'intérêt aux affaires, et s'efforce d'être un peu plus que le mercenaire à tant de l'heure, son employeur devrait se donner la peine de lui exprimer son appréciation telle qu'il la ressent.

Si les services d'un employé valent plus cher qu'on ne les paye, et que les affaires de la maison permettent de le payer davantage, l'augmentation du salaire ne doit pas être différée jusqu'à ce que l'employé insiste en menaçant de démissionner. Une avance volontaire du salaire d'un employé, lui fera plus de plaisir et le disposera mieux en faveur de l'administration que deux fois la somme obtenue à force d'insistance et de menace.

Le patron doit s'intéresser activement à ses mployés.

Il a pour cela les mêmes raisons qui le font attendre le même intérêt de la part des employés. Ceux-ci ne prendront jamais l'intérêt de celui qui ne prend pas le leur. Certains hommes d'afiaires ne demandent qu'à afficher leur autorité en toutes occasions. Ils aiment à commander ceux qui les entourent. De telles manières n'obtiennent jamais les meilleurs résultats. Le bon patron fait en sorte que son autorité ne soit un fardeau pour personne, il travaille avec ses employés plutôt qu'au-dessus d'eux.

Personne n'aime à travailler pour quelqu'un qui ne cesse de grogner et de réclamer. Un employé ne fait jamais tout son possible pour une personne qu'il n'aime pas, pour laquelle il n'a aucune sympathie.

S'il est un cas en particulier où la coopération soit précieuse, c'est bien dans celui des relations du maître avec les employés.

Il est bon que le patron reconnaisse l'individualité de ses commis, au lieu d'essayer de les considérer comme les unités d'une catégorie. Chaque homme possède son individualité qui est souvent la source de sa valeur à faire des affaires.

C'est une erreur de la part d'un patron que d'ignorer cette individualité et de prétendre assumer que tous ses employés sont pareils. On doit se faire un devoir d'étudier l'habileté ou la faiblesse de chacun afin de pouvoir en disposer équitablement.

C'est aussi une erreur de la part de l'employé que de cacher complètement son individualité, pour n'apparaitre plus que comme la cheville dans un trou. Celui qui veut arriver au sommet doit faire usage de toutes ses qualités physiques et mentales, et la dissimulation ne doit s'appliquer qu'aux défauts.

Il y a une quantité d'employés dans le commerce en détail qui semblent se préoccuper très peu de leur avancement. Ils sont trop contents de leur sort. Ils ont peur de gagner plus d'argent qu'on ne leur en paye.

Ceux-là n'arriveront jamais au succès par eux-mêmes; mais le patron en fera des employés d'une toute autre valeur s'il leur porte de l'intérêt, s'il s'occupe d'eux.

Laisser un vendeur continuer à faire un travail médiocre, et prendre les choses comme elles viennent, c'est peut-être tout ce qu'il mérite; mais il est plus souvent facile d'éveiller, de stimuler un tel homme et d'en faire un sujet de valeur, que de trouver celui qui serait déjà parfaitement développé.

Dans chaque individu il y a une sorte de pouvoir latent; et si un patron a réussi à secouer le sommeil de cette faculté chez son employé, pour faire de lui un homme intelligent, il est plus que probable qu'il pourra s'assurer ses services pour longtemps et à des conditions plus avantageuses que s'il lui avait fallu avoir recours à un étranger possédant déjà une réputation d'habileté.

Il est de bonne politique, pour un patron, d'aider au développement de ses employés; nous pourrions ajouter que cela est aussi humanitaire.

Il y a encore une catégorie d'employés qui s'imaginent qu'on ne pourrait se passer d'eux. Cette prétention de leur part a quelque fois son bon côté. Elle signifie souvent que l'individu est si profondément intéressé au succès de la maison, qu'il lui répugnerait de laisser la tâche à un autre. Et

il est vraiment beau de voir un homme aussi intéressé à son travail.

Mais c'est une grande erreur que de se faire à l'idée qu'on est indispensable; de prendre des libertés et d'en imposer à ses patrons parce qu'on croit que le poste qu'on occupe ne pourrait être rempli par un autre. Personne n'est si important qu'il puisse croire que le travail ne pourra plus être fait le jour où il cessera d'occuper son poste. Chacun de nous doit disparaître tôt ou tard, et peut-être plus tôt que nous ne le pensons. La terre ne cessera pas de tourner quand nous disparaîtrons. Personne n'est si capable ni si nécessaire qu'un autre ne puisse le remplacer.

Le secret du succès dans les relations entre patrons et employés, est dans le bon vouloir des deux parties à se rencontrer à mi-chemin dans le sens de la coopération.

LA COMMISSION ROYALE

Soumet son rapport au gouvernement sur la question des licences

Nous avons reçu trop tard pour en faire l'étude complète, pour cette édition, le columineux rapport soumis au gouvernement de la province par la Commission Royale chargée de faire enquête sur la loi des licences. Nous pouvons dire dès maintenant que ce n'est que partie remise. Pour le moment, toutefois, on nous saura gré de reproduire textuellement les recommandations faites au gouvernement par les trois Commissaires, les honorables juges Carroll, Cross et Tessier:

1° Donner aux Commissaires des Licences de Québec et de Montréal le droit, sur plainte et après enquête, d'annuler les licences de ceux qui tiennent des hôtels malpropres, et ce, malgré que les conseils municipaux accordant des certificats de licence à ces hôteliers;

2° Amender la loi de manière à ce que la proportion de 2½% d'alcool de preuve soit adoptée. (Art. 904, parag. 1.)

3° Ne pas permttre à l'avenir d'ouvrir un nouvel établissement licencié, si le local est situé à moins de 300 pieds d'une église, chapelle, collège, couvent, école publique, manufacture, marché public, magasin ou magasin à rayons où plus de vingt-cinq personnes sont employées;

4° Les licences pour vente sur échantillon ou à commission ne devraient être émises que dans les cités et villes;

5° Aucune licence ne devrait être émise aux expositions et aux courses, sauf conformément aux dispositions du second aliéna de l'article 974 de la loi des licences;

6° La pénalité pour vente sans licence une troisième fois devrait être la prison, sans option d'amende;

7° Aucune commande pour liqueurs enivrantes ne pourra être sollicitée ou prise par qui que ce soit dans une municipalité où il existe un règlement de prohibition, ou dans laquelle le conseil refuse d'accorder des licences;

8° Aucune compagnie d'express ou de transport ne pourra transporter des liqueurs enivrantes à condition de paiement au voiturier ou à son agent ou autre personne (C. O. D.);

9° Aucune pénalité au locataire ou occupant d'une maison malfamée ou de rendez-vous qui garde des liqueurs enivrantes, mais un emprisonnement de trois mois;

10° Pénalité prévue à l'article 1009 contre le majeur qui achète des liqueurs enivrantes pour un mineur, et pénalité contre un vendeur qui a connaissance de ce fait;

11° Le pharmacien ne devra pas vendre plus de six onces d'alcool à la fois;

12° Ajouter aux jours de fermeture la Fête du Travail et le jour de la fête de la Confédération;

13° L'heure d'ouverture devrait être fixée à 7.30 heures à Québec et à Montréal, au lieu de sept heures;

14° Prohiber la livraison par les magasins de liqueurs enivrantes après sept heures du soir, le samedi;

15° Amender l'article 1055 de manière à soumettre quant aux heures de fermeture, les marchands de liqueurs licenciés aux dispositions de l'article 5885, statuts refondus, 1909;

16° Pas de bars sur les bateaux à vapeur; la boisson ne devra être vendue qu'à table ou dans les cabines;

17° Amender la loi de manière à ne pas permettre aux embouteilleurs de circuler dans les campagnes et de vendre à domicile;

18° Prohiber l'annonce des liqueurs enivrantes au moyen de gravures suggestives tendant à faire croire que l'usage de ces liqueurs augmente les forces intellectuelles ou physiques.

CHEZ LES MARCHANDS EPICIERS

Une assemblée importante a eu lieu mercredi soir

Sous la présidence de M. G. A. Archambault, président actif de leur section, les épiciers de Montréal ont étudié, mercredi soir, plusieurs questions de la plus haute importance.

Après l'adoption des minutes de l'assemblée précédente, le président expliqua le but principal de la réunion tel que mentionné dans l'avis de convocation, et demanda aux membres de bien vouloir soumettre toutes les suggestions désirables et inspirées par le rapport de la Commission Royale chargée de faire enquête sur la loi des licences dans la province de Québec, lequel rapport est maintenant devant la Législature Provinciale.

M. Archambault fait un exposé très clair de certaines conclusions du rapport des Commissaires, et conclut par un chaleureux appel par lequel il invite les épiciers à s'unir encore plus étroitement afin d'être plus forts que jamais lorsqu'il s'agira de revendiquer leurs droits.

MM. J. A. Bouvier et Fournier sont d'avis que, avant de procéder à l'étude du volumineux document de la Commission, il importe de prendre les moyens de forcer le chef de police de Montréal à faire respecter le règlement de fermeture de bonne heure.

M. Bouvier suggère qu'une délégation soit choisie pour, à cet effet, aller rencontrer le chef de police et lui demander les raisons pour lesquelles les autorités font montre de tant de tolérance à l'endroit de ceux qui violent ouvertement ou en cachette ce règlement de fermeture de bonne heure.

M. J. Gascon croit qu'il vaudrait mieux différer cette démarche et attendre après la période des fêtes, attendu que pendant ce temps-là, tous les magasins seront autorisés à rester ouverts tous les soirs. Il est à craindre, dit-il, que, dans l'intervalle, les autorités oublient les recommandations qui leur auraient été faites, et que les marchands soient obligés de perdre leur temps en une nouvelle démarche.

M. Gascon propose alors, secondé par M. Laniel, que la question soit suspendue jusqu'au mois de janvier, pour les raisons qu'il vient de donner.

M. Fournier propose un amendement par lequel il demande qu'on agisse immédiatement, et il est secondé par M. Bouvier.

Pour l'information des membres présents et qui ne sont pas au courant, M. P. Filion rappelle que l'Association a déjà chargé M. Séguin, M. P. P., de voir le chef de police au sujet de l'observance du règlement de fermeture de bonne heure. Par conséquent, il croit que, avant d'agir, tel qu'il est proposé, l'Association devrait attendre un rapport des démarches faites par M. Séguin.

En sous-amendement, M. Jacob propose, secondé par M. Brabant, que le secretaire soit autorisé à écrire à M. Séguin pour lui demander les explications qu'il n'a pas encore données.

Finalement, et après discussion, proposition principale, amendement et sous-amendement sont retirés en présence de la suggestion du president, à l'effet d'autoriser le comité exécutif à aller rencontrer messieurs les Contrôleurs. Cette suggestion est acceptée à l'unanimité.

On aborde ensuite l'étude du rapport de la Commission Royale, et le président, qui en a pris connaissance, dit qu'il est d'avis que l'article qui affecte le plus les épiciers licenciés est celui qui recommande de réduire à 350 le nombre des licences pour Montréal.

Le secrétaire, appelé à se prononcer, croit qu'il est prudent d'agir avec beaucoup de modération pour le moment. Il est vrai que le rapport de la Commission est devant la Législature, mais aucun projet de loi n'a encore été élaboré d'après les recommandations que contient le rapport. Il recommande, toutefois, l'étude approfondie du document, afin que chacun se rende bien compte de sa valeur exacte.

Conséquemment, l'assemblée décide d'attendre qu'un projet de loi soit soumis à la Chambre avant de se prononcer sur la valeur des conclusions du rapport.

Le secrétaire a aussi fourni des renseignements satisfaisants relativement à l'établissement dans cett province des magasins coopératifs de la National Railway Association Limited, et la séance a été levée.

Etaient présents: MM. G. A. Archambault, J. A. Bouvier, J. O. Pesant, R. Gervais, Filion, Courtemanche, E. Berrier, McGuire, Bernard, Fournier, J. O. Boileau, A. Laniel, A. Landreville, Dionne, H. Dupuis, O. Boudreau; H. Boudreau, C. Pilon, J. C. Bonhomme, T. Lachaine, J. C. Cusson, H. Ste-Marie, A. Blais, L. Jacob, E. Lanoue, R. Martel, Jos. Gascon, R. Desautels, H. Mailloux, J. B. Therrien, E. Painchaud, G. Bertrard, P. Brunet.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Mont-Royal, Limitée", pour faire en général et dans toutes ses branches les affaires d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Stanstead Fur Farming Company, Limited", pour faire l'élevage des renards, visons et autres animaux à fourrure, les acquérir et les vendre, préparer les peaux des dits animaux. Capital-actions, $20,000, à Rock Island.

"La Compagnie de Béton de St-Joseph de Beauce", pour manufacturer le béton. Capital-actions, $15,000, à St-Joseph de Beauce.

"White Smelting & Refining Works, Limited", pour acquérir les affaires maintenant conduites dans la Cité de Montréal par A. Rudolph Vallance et Emile Schwartz, et de les payer en argent ou en actions acquittées et non sujettes à appel du capital-actions de cette corporation. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Montreal Builders, Limited", pour acquérir, acheter, louer, échanger et détenir, améliorer, subdiviser, construire sur, utiliser, administrer, louer, vendre, échanger toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières, et en disposer. Capital-actions, $149,000, à Montréal.

"Gadbois Limitée", pour acheter, vendre, échanger, produire, manufacturer et réparer des automobiles et toutes autres voitures. Capital-actions, $45,000, à Montréal.

"Compagnie Manufacturière de Ste-Anne de Beaupré, Limitée", pour acheter, louer, acquérir ou autrement, posséder, vendre des terrains, bâtisses ou autres propriétés dans l'intérêt de la compagnie. Capital-actions, $20,000, à Ste-Anne de Beaupré.

"Economical Gas Power Company", pour exploiter dans le district de Montréal des patentes et procédes spéciaux pour l'usage et destruction de la tourbe devant être transformée en gaz commercial. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire dEtat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Amalgamated Realties Co., Limited", pour acheter, louer ou acquérir autrement, soit pour placement ou revente, et détenir, etc., des terrains, maisons, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Henderson & Smith, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, détenir, importer, etc., des soies, satins, rubans, etc. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"Montreal Realty Investments, Limited", pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux et d'agents d'immeubles. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"The International Specialties, Limited", pour importer, exporter, manufacturer, acheter, vendre, échanger, etc., des produits chimiques pharmaceutiques, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Montreal Hippodrome, Limited", pour construire, acquérir, posséder, exploiter des fatchs de hockey, patinage, etc. Capital-actions, $1,500,000, à Montréal.

"Electrical Properties, Limited", pour organiser, diriger ou développer n'importe quelle corporation, compagnie, syndicat relatif à l'emploi de l'électricité. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"La Société Nationale d'Immeubles, Limitée", pour acheter et vendre des terrains et immeubles. Cpaital-actions, $300,000, à Montréal.

LES PRODUITS DE H. JONAS & CIE

Un accident survenu dans l'atelier typographique a fait que, la semaine dernière, la liste des produits cotés des maisons Henri Jonas & Cie et Matthews-Laing se sont trouvées entremêlées. Nous le regrettons d'autant plus que la chose est arrivée à la dernière minute et que nous n'avans pas pu y remédier à temps.

Nous nous sommes donc empressés de reconstituer la matière dans les deux cas, et nous attirons l'attention de nos lecteurs sur les cotes des deux maisons en question, lesquelles cotes sont des plus intéressantes pour le commerce en général, gros ou détail.

LE MARCHE AU THE

Ainsi que nous le disions la semaine dernière, les prix sont remarquablement élevés sur toute la ligne. Les nouvelles de Londres disent que "la force soutenue des cours a été la note caractéristique des ventes aux enchères de la semaine, quoique les offres aient été faites sur une plus grande échelle. Le prix du thé médiocre est maintenant de 7¾ d. à 8 d. la livre, comparativement à 5¾ d. l'an dernier. Le Ceylan a été "ferme avec tendance à la hausse". Les exportations de Ceylan en Angleterre, durant le mois d'octobre, ont été de 2¾ millions au-dessous de celles du mosi correspondant de 1912, et pour toute l'année jusqu'à date, elles sont de 3¾ millions inférieures à celles de l'an dernier.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

L'activité est plus grande en ce moment dans le commerce de l'épicerie en gros qu'elle ne l'était au début du mois. Il n'y a pas eu de changements importants dans les prix. Cependant les pruneaux sont plus chers de 2c à 3c par livre; les raisins de Californie sont également un peu plus chers et le seront encore davantage après le 1er décembre. Il y a hausse de 1c par livre pour les noix, amandes, avelines, etc.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.50
2ème qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de mais, 1e qlté; lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de mais, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fecule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande pour les friandises l'emporte sur les articles de première nécessité et la vente des thés s'en dessent beaucoup. Du reste, la demande reste très bonne pour la saison.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03¼	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04⅜	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4 40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites,			
3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12¼
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.

		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga.

			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.

		Lb.
En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk, btes

de 28 lbs.	0.00	0.06¼
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06¾
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07⅛
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.17	0.18
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Cerneaux	0.32	0.34
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.14	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis,	gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte	2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel,	boite	0.13½	0.14½
Champignons,	1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix,	btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles	imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards	imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts	imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois	imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois	imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois	imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois	imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois	imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates,	3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates,	gall.	2.90	2.92½
Truffes,	¼ boi.	5.00	5.40
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches	3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½
Poires	3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes	3 lbs.	1.05	1.07½
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h.,	1 lb. "	6.40	6.50
Homards, bte plate,	½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate,	1 lb. "	6.75	6.90
Huitres (solid meat),	5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat),	10 oz., doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin	1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can.	½ bte, cse	3.50	4.00
Sardines françaises,	½ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises,	¼ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège,	½ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège,	¼ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile,	¼	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador,	100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River,	1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse,	½ lb., doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse,	1 lb. doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute,	1 lb. doz.	0.00	1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute,	1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback,	1 lb. doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique,	brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun,	barils de 336 lbs. "	0.02½	
Alun,	barils de 112 lbs. "	0.02½	
Arcanson,	lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse,	brls de 336 lbs.	0.55	
Bois [illegible]pêche,	pqt de ¼ lb.	0.03½	
	100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux,	brls de 336 lbs. lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,	brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose,	brls 370 lbs. "	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac	100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux,	brls 112 lbs. lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac	224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte,	112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02
Soufre en bâtons,	brls 336 lbs. lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs	112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol,	brls	0.06½	0.07

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 33
Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Bélanger & Bélanger..... 34
Bowser, S F. & Co.. 6
Bright Light Co..... 35
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 12

Can. Hardware Exhibitors Ass..... 42
Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co..... 4
Can. Fairbanks Morse Co.. 10
Canadian Salt Co. 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm. 13
Connors Bros. 18
Cottam Bart.... 34
Couillard Auguste..... 34
Cowan & Co..... 9
Croisetière Jos..... 35

Dalton Adding Machine Co 32
Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 43
Dougall Varnish Co..... 40
Dontigny Hector..... 35

Esinhart & Evans..... 32

Federal Life Assurance Co. 32
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph 34
Furuya & Nishimura..... 8

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gendron Mfg. Co..... 40
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gillette Safety Razor Co..Couv.
Gonthier & Midgley 34
Grand Trunk Railway.... 16
Greening Wire Co..... 42
Gunn Langlois & Cie..... 10

Hamilton Cotton Co..... 11
Hotel New Victoria,..... 34
Hutton Jas..... 48

Jamieson R. C..... 46
Jonas & Cie, H . . Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
Laporte, Martin & Cie, Limitée ..... Couvert
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Lelièvre A. J..... 8
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co..... 48

Marion & Marion..... 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 11
Matthews-Laing Co..... 7
Maxwell & Sons (David) .. 40
McArthur, A..... 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 47
McLaren & Co.(D.K.) 11
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 33
Montreal Dairy Co..... 11
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 48
Mott, John P., & Co..... 13

National Cash Register Co. 15
Nova Scotia Steel Co..... 36

Prêt Immobilier Limitée... 13
Prévoyants du Canada,(Les) 32
Prevost & Bédard..... 34

Quebec Steamship..... 36

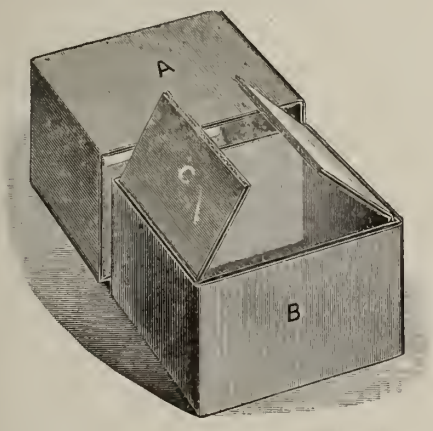
Record Foundry..... 47
Rolland & Fils, J. B..... 34

Sheldon School..... 14
Shurley & Dietrich..... 39
Smith Sales Co. H. E. 16
Stanley Rule & Level..... 47
St. Lawrence Sugar Co 11
Sun Life of Canada..... 34

Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Thompson & Norris Co.... 31
Tippet & Co., A. P..... 7

Union Mutual..... 33
United Shoe Machinery Co. Ltd 17
United-States Steel Co 49
Upton & Co. (The T.)..... 12

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34



Montée

Modèle 75 de Boîte Cellulaire pour Express et Frêt

Pensez, M. le Marchand en gros, M. le Marchand de conserves, M. l'Expéditeur de conserves, quelle économie d'espace dans votre rayon d'expédition vous pouvez effectuer par l'usage des Boîtes Cellulaires, pour Express et Frêt, de Thompson & Norris. Remarquez la différence entre l'espace occupé par la boite "montée" et celle "démontée".

C'est là une boîte qui répond à tous les besoins, une boîte qui résistera à n'importe quelle brutalité pendant le transport. Les Boîtes T & N. sont plus commodes pour l'emballage et pèsent moitié moins qu'une boîte de la même grandeur, en bois. Nous vous enverrons, sur demande, des détails complémentaires de notre proposition relative à l'expédition. L'illustration ne montre qu'un de nos nombreux genres. Nous vous fournirons le modèle qui convient le mieux à vos besoins.

Faites-nous connaître ce qu'il vous faut. Ecrivez pour avoir notre catalogue illustré.

The Thompson & Norris Co.

of Canada, Limited.

Niagara Falls, Ontario. Brooklyn, N.-Y. Boston, Mas.
Brookville, Ind. Londres, Ang. Julich, Allem.

Démontée

T&N

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....$16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Géran

THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.
Bureau-Chef : Hamilton Can.
CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.
German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 ... MONTREAL

Assurances

DES PENSIONS POUR LES AGENTS D'ASSURANCE.

La question de pensionner les agents d'assurance-vie après une certaine période de service a été considérée plusieurs fois par la Underwriters' Association et aussi par certaines des compagnies. L'Association ne peut rien faire de plus que de plaider en faveur de l'adoption d'un pareil système, mais les compagnies ne sont en général pas d'avis que le temps soi arrivé de reconnaître de cette façon le travail consciencieux de leurs agents.

La Prudential a décidé d'inaugurer un pareil système dans de certaines limites et dans ce fait on voit un symptôme de l'approche de l'époque où les pensions constituerait une part importante des attraits qui sollicitent les bons travailleurs à entreprendre des affaires d'assurance-vie. La Prudential a procédé d'une manière plus ou moins expérimentale, puisque seuls ses agents industriels et les membres du bureau-chef bénéficieront de ces pensions; mais la reconnaissance du bien fondé des réclamations des agents de n'importe quelle branche de l'assurance est un pas fait dans la direction de l'organisation avant longtemps d'un système complet de pensions.

On a choisi d'abord les agents industriels, probablement pour la raison que, étant à salaire fixe, leur revenu ne dépend pas directement et absolument du succès de leur travail. Ceux qui s'occupent exclusivement de l'assurance ordinaire reçoivent leur rémunération sous forme de commission et par suite leur profit dépend de leur zèle et de leurs succès. Mais le système des pensions sera probablement agrandi avant longtemps de façon à ce que les agents qui s'occupent uniquement de l'assurance ordinaire en bénéficient aussi. Un certain nombre de compagnies ont déjà fait des réflexions à ce sujet; elles n'ont peut-être bien approfondie la question, mais se sont efforcés de découvrir quel serait l'effet probable d'une décision de ce genre sur leurs affaires et quelle serait la catégorie d'hommes qui seraient attirés vers les affaires d'assurance au moyen d'un plan de ce genre. On peut dire que le système Nylic de la New-York Life Assurance Co. est une variété du système des pensions, basé sur les affaires faites par l'agent, mais il est très différent de ce qu'on conçoit en général par le mot de pension.

Les allégués des partisans du système des pensions sont d'un poids suffisant pour mériter l'attention concentrée des compagnies. D'abord, il y a l'argument général qui soutient toutes les demandes de pension — qu'un employé qui a tra-

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada
Assurance Fonds de Pension
CAPITAL AUTORISE $500,000
Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

vaillé dans les intérêts de sa compagnie pendant des années et qui est devenu trop âgé pour gagner suffisamment pour subvenir à ses besoins, mérite qu'on se souvienne de lui et qu'on le soutienne au déclin de la vie.

En ce qui concerne l'assurance-vie, cet argument a tout son poids. L'assurance-vie n'a pas toujours été aussi profitable qu'elle l'est à présent et l'agent n'a pas toujours eu une position comme aujourd'hui. Les agents qui prennent maintenant de l'âge peuvent se souvenir des jours où l'agent d'assurance était traité sur le même pied que le colporteur. L'assurance-vie, en tant qu'institution désirable, était alors dans l'enfance et les vieux agents ont eu à peiner beaucoup pour faire l'éducation du public. Les rebuffades qu'ils ont essuyées mettraient à pieds nombre de nos agents modernes pendant un mois.

Ils ont été obligés de faire face à une opposition très sérieuse au principe de l'assurance et par là même ils ont été considérés fort peu. Ils ont été forcés de recourir à des méthodes qui ne plaisaient guère au jeune agent, d'adopter les plans qui convenaient le mieux aux conditions de cette époque. Et de plus, ils étaient souvent en butte au mépris. Il va de soi que leurs recettes étaient maigres: leur tâche consistait à faire l'éducation du public et à le solliciter. Ils

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,510,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

ont supporté les coups qui ont permis depuis à des agents de faire de leur profession une profession désirable et profitable. Il est donc juste qu'on se souvienne de leurs travaux de pionnier, que les compagnies reconnaissent que ce sont là les hommes qui ont fait de l'assurance-vie ce qu'elle est aujourd'hui. Et cet argument est bon pour les vieux agents, à toute période.

(A suivre)

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employés
Egide Lemay	Lemay & Tardif
McDuff, Jos.	J. W. Peck & Co.
Thos. Saunders North. Elect. Mfg. Co.	
Alcide Cyr ..	Benton-Mitchell Duncan
Jos. Bégin	C. P. R.
Alphonse Joly ..	La Cité de Montréal
Henri Daoust ..	Chs. Langlois & Cie
H. S. Roper	Can. Express Co.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens et américains récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

151,662—Jules Babé, Honfleur, France. Procédé de séparation du plomb et du zinc.

151,721—Burkhardt Kaibel, Darmstadt, Alle. Appareil pour séparer des liquides les dépôts solides.

151,776—Wilhelm Wolff, Crefeld- Bockum, Alle. Appareil à faire le pain.

151,870—Antal Fodor, Paris, France. Appareil pour relier les fils conducteurs dans la télégraphie, câblogramme, etc.

151,871—Dr Karl A. E. Fries, Stockholm, Suède. Appareil pour produire la respiration artificielle.

151,873—Jean J. Geistforder, Boulogne (Seine), France. Procédé d'utilisation industrielle de la zéine.

Etats-Unis

1,078,063—Joseph Rancourt, St-Benoit (Beauce), Qué. Avertisseur d'incendie thermostatique.

1,078,338—James K. Downie, Wawanesa, Man. Sarcleur rotatif.

1,079,145—Thomas Richard, Montréal, Qué. Mécanisme alimentateur de scie.

"Le Guide de l'Inventeur", traitant de patentes, sera envoyé gratis sur demande.

C'est un pauvre vendeur celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de vendre quelque chose se rapprochant de ce que le client désire.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

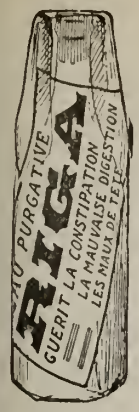
Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

RIGA



Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive Notre publicité fait connaître l'Eau Purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

La Société des Eaux Purgatives RIGA

215 Rue N-Dame Est,
MONTREAL.
Main 6473.

RIGA

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

Epicerie à Vendre

Une épicerie de premier ordre avec tous les accessoires (fixtures). Excellente clientèle, bonnes récettes établies. Dépendances et écurie. Prise de possession immédiate. Cause d'abandon : maladie.

S'adresser à

800, RUE LAGAUCHETIERE EST

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner.** Ce bruleur donne à vos v[illegible]elles lampes et lanternes une lum[illegible]e blanche, brillante et douce à la fo[illegible] et supérieure à celle du gaz et de [illegible]lectricité. Sa lumière épargne la [illegible]ue et rend la lecture et la couture agréables. **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et écono[illegible]ique. Satisfaction garantie Fait les délices de t[illegible]us ceux qui l'emploient. **Echantillon Complet P[illegible]r toute adresse, 35c ou 3 pour $1.00. A boursé si non satisfait. Commandes pa[illegible] Expédiées romptement. Prix Spéciaux en oste aux Marchands et Agents**

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

AVIS

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du trentième jour d'octobre 1913, constituant en corporation MM. A.-H. Desloges, médecin, Edmond T. Sayer, gentilhomme, J. Amédée Roy, éditeur, L. Charlebois, gentilhomme, et A. E. Balfrey, comptable, de la cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, publier, imprimer, vendre, transporter, louer des livres, revues, journaux, droits d'auteur, patentes, publications de toutes sortes, en faire le commerce et en disposer, cours d'étude concernant toutes sciences, machines et matériaux de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières et les hypothéquer, échanger, construire et améliorer et faire en particulier les affaires connues en général comme affaires de publication. Enseigner toutes les sciences et charger un honoraire pour l'enseignement d'icelle;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, ou propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital actions de la dite compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie et prendre ou acquérir autrement des actions et garanties de toute telle compagnie et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toutes personne ou société ou par toutes compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou en partie en argent, ou en tout ou en partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres garanties de la compagnie ou dans ou au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs, sous le nom de "The Sheldon School of Business Science, Limited," avec un capital total de quinze mille piastres ($15,000.00), divisé en six cents (600) actions de vingt-cinq piastres ($25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce trentième jour d'octobre 1913.

C. J. SIMARD,
Sous-secrétaire de la province.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2136e livraison (8 novembre 1913). — Le talisman, par Pierre Maël. — La ménagerie du sultant, par Jacques Freneuse. — Le four électrique et les nouveaux matériaux, par Daniel Bellet. — Ce qu'on peut encore demander au cheval, par Pierre de Mériel. — La Saccharine, par L. Viator. — Lohengrin ou le Chevalier au Cygne, par P. Bruet. — Le caractère dévoilé. — Les astres bizarres: Un monde de nuages, un monde de poussière, par Gagriel Renaudot.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

Surveiller sa publicité, c'est surveiller ses affaires. Organiser sa publicité, c'est organiser sa vente.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé **$16,000,000.00**
Fonds de Réserve **16,000,000.00**
Profits non Partagés **1,046,217.80**

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H V. Meredith Ecr, President; R. B. Angus Ecr, Vice-Président; E. B. Greenshields, sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond. D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Fred'rick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A Macnider, Insp Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E P Winslow, Surint des Succ. du Nord-Ouest. D. R Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique. Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,800,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 **$1,588,866.11**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." gM. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montreal; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Géraut, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston uffalo Chicago. Angleterre. France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. le 3, 13 et 24 Décembre Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue Stacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Star (Uptown) 45 Union Avenue ou à J G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Réserve 3,000,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Beique, C.R Vice-Président; A. Turcotte Ecr., N. H Lemay. Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A Lavallée, Asssistaut-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
RueSte-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables s toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète laites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

L'ANNEE DE LA BANQUE DE MONTREAL

Rapport des résultats des affaires de la Banque de Montréal pendant l'année qui s'est terminée le 31 octobre 1913

Balance du compte Profits et Pertes au 31 octobre 1912		$ 802,814.94
Profits pendant l'année achevée le 31 octobre 1913, après déduction des frais de direction, et après avoir fait pleine provision pour toutes les dettes, mauvaises ou douteuses		$ 2,648,402.86
		$3,451,217.80
Dividende trimestriel 2½ p.c. versé le 1er mars 1913	$400,000.00	
Dividende trimestriel 2½ p.c. versé le 1er mars 1913	400,000.00	
Boni 1 p.c. versé le 1er juin 1913	160,000.00	
Dividende trimestriel 2½ p.c. versé le 1er sept. 1913	400,000.00	
Dividende trimestriel 2½ p.c. versé le 1er déc. 1913	400,000.00	
Boni de 1 p.c. payable le 1er déc. 1913	160,000.00	
	$1,920,,000.00	
Provision pour le local de la banque	485,000.00	
		$ 2,405,000.00
Balance de Profits et Pertes reportée		$ 1,046,217.80

Rapport général au 31 octobre 1913:

PASSIF

Capital-actions		$ 16,000,000.00
Reste	$ 16,000,000.00	
Balance de profits reportée	1,046,217.80	
	$17,046,217.80	
Dividendes non réclamés	250.50	
Dividendes trimestriel payable le 1er déc. 1913	$400,000.00	
Boni de 1 p.c. payable le 1er déc. 1913	160,000.00	
	$560,000.00	
		$ 17,606,468.30
		$23,606,468.30
Billets de la banque en circulation	$ 17,061,665.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	45,134,956.54	
Dépôts portant intérêt	144,437,882.33	
Balances dues aux autres banques, au Canada	519,808.13	
Dû aux banques et correspondants de banques autre part qu'au Canada	583,130.65	
Billets payables	919,308.65	
		$208,656,751.30
Acceptations sous lettres de crédit		2,523,824.95
		$244,787,044.55

ACTIF

Espèces courantes, or et argent		$ 11,015,339.67	
Billets remboursables sur demande du Gouvernement		11,149,460.25	
Dépôt dans les réserves centrales d'or		1,000,000.00	
Dépôt au Gouvernement Fédéral exigé par l'Acte du Parlement, pour la garantie de la circulation générale des billets de la banque		790,000.00	
Dû par des banques et correspondants de banques ailleurs qu'au Canada	$ 6,126,729.75		
Prêt à court terme ou remboursables sur appel en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis	51,240,795.02		
		$ 57,367,524.77	
Valeurs des gouvernements Fédéral et Provincial		530,880.74	
Obligotians, débentures et actions de chemins de fer et autres		12,403,169.79	
Billets et chèques d'autres banques		9,443,052.22	
			$103,699,427.24
Prêts courants et escompte au Canada et ailleurs (intérêt de réduction réservé) et autres actifs		$128,935,567.24	
Prêts à villes, localités, municipalités et districts scolaires		5,227,905.74	
Dettes garanties par hypothèques ou autrement		285,281.83	
Dettes arriérées non spécialement garanties (pertes prévues pour)		115,037.55	
			$134,563,792.36
Locaux de la Banque à Montréal et des succursales			4,000,000.00
Passif des clients sous lettres de crédit (comme par contrat)			2,523,824.95
			$244,787,044.55

H. V. MEREDITH,
Gérant-Général.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 18 novembre	Dernière cote Au 25 novembre
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	228ex-div	230ex-div.
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	. . . .	223ex-div.
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	253	254
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	.....	195
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	184½	184½
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	136½ex-d.	137
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,500,000	50.00	10%	201½	201½
Banque Royale du Canada	7.661,060	8,607,166	100.00	12%	218½ex-d.	220ex-div.
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	151 ex-d	150
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	224	224⅛
Dulnth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	.....	125
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70	70
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	... ..
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89¾	89
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	10	10
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	83¾ex-div	83⅞
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138¼	140½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	102
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	189	192
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	58 ex-div.	55 ex-div.
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	106½	106
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	....	31½	31⅜
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	90¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	39	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	42⅞	39⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	80½	81⅞
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%		
					130	128ex 8¼
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	11
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	50
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	100	100ex-div.
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	75	75
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	120½	118½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	50	50
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	81
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	139	139
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	76	77½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	63	64
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	208¾ex-d. et ex-droits.	209
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	.....	159
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	107⅞	106¼
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	128	130
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.70	1.65
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	7	7

GODENDARDS

A DENTS DE LANCE PERFECTIONNEES

No. 44
Scie à dos convexe.

Reconnus Les Meilleurs

La supériorité de ces scies provient de l'emploi de l'Acier à Rasoir, notre propriété personnelle, et de notre procédé secret de trempe.

Les "Godendards" Maple Leaf ont un tranchant plus vif, qui dure plus longtemps que tout autre obtenu par tout procédé de trempe ordinaire. Si vous en doutez prenez deux scies—une "Maple Leaf" et une scie d'une autre fabrication, faites-en l'essai dans les mêmes conditions. Quand l'épreuve sera terminée, vous serez convaincu que nos avancés sont parfaitement fondés. Chaque scie Maple Leaf est absolument garantie. **C'est maintenant le moment de placer vos commandes pour les "Godendards" MAPLE LEAF.** Exigez cette marque à la prochaine commande. Nous fabriquons aussi des Scies à ruban circulaires, à bardeaux, concaves, à rainures, à onglet, "Gang", à chariot, à glace égoines, scies à montures (buck), de boucher, à émonder, ainsi que tous les accessoires. Nous avons en magasin un grand assortiment de scies pour l'Ouest Canadien à notre succursale de Vancouver.

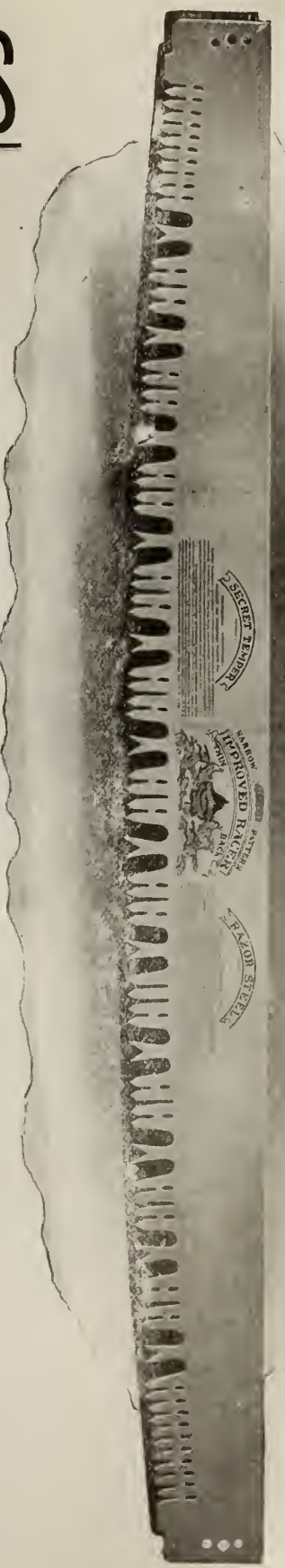
Demandez par lettre nos listes de prix et catalogues.

Shurly - Dietrich Co. Limited.

GALT, - Ontario.

— ET —

1642, Rue Pandora,
Vancouver, . A.



No. 55
Scie à dos droit aminci.

Fournaises à air chaud

" IDEAL OAK "

Construites en tenant compte, comme il convient, du style et des proportions. Recouvertes d'une forte épaisseur de bon nickel et finies par les ouvriers les plus experts.

Elles sont d'une **très longue durée,** toutes leurs parties étant faites des meilleurs matériaux. La monture extérieure est en acier poli doublé de tôle.

Le Foyer est lourd et, étant perpendiculaire, il offre la surface de grille la plus grande possible.

Principales Caractéristiques

Etonnante radiation de chaleur.
Brûle toutes sortes de combustibles.
Foyer en brique ou en fer.
Grande surface de grille.
Fabriquées en trois grandeurs.
Grande porte et grand récipient pour les cendres.

Ecrivez pour avoir les prix et une description complète.

Record Foundry and Machine Co.

17, rue Mill, Montréal.

ET AUSSI

MONCTON, N. B.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES CONVENTIONS DE FERRONNERIES D'ATLANTIC CITY

La Canadian Wholesale Hardware Association était bien représentée

(Suite)

Les détaillants exprimèrent leurs regrets de voir les marchands en gros prendre cette attitude. M. Abbott déclara que les diverses State Retail Hardware Associations seraient informées de l'attitude inattendue prise par les marchands en gros et que l'on demanderait aux détaillants de prélever un fonds de $75,000 ou de $100,000 pour soutenir devant les tribunaux le droit des marchands d'arranger des prix qui ne déterminent pas une hausse induc. Les détaillants ont parlé aussi d'encourager des systèmes d'achats par coopération, tout enreconnaissant que la mise à exécution de ces plans est très difficile.

Un des sujets discutés par les marchands en gros fut celui-ci : " Comment pouvons-nous réduire le coût de la Distribution." On a reconnu en général que l'effet du service de colis-postaux n'a pas été aussi désastreux au commerce de quincaillerie qu'on s'y attendait.

M. N. A. Gladding, de E. C. Atkins & Co., d'Indianapolis, a été élu président de la Hardware Manufacturer's Association : il succède à M. Pierrepont Noyes, de Oneida Community, Limited, de Oneida, N. Y.

LA PROCHAINE EXPOSITION DE FERRONNERIE, A OTTAWA.

Lundi dernier, le 24, a eu lieu à Ottawa une réunion des membres du Comité de Direction de la Canadian Hardware Exhibitors, et des manufacturiers d'Ottawa qui prendront part à l'exposition qui aura lieu en février prochain. On a formé un comité de réception parmi les manufacturiers d'Ottawa, et M. McFarlane en a été élu président. A la réunion, on a étudié tous les détails du programme des réceptions à faire aux hommes d'affaires, et on a déterminé les moyens à prendre pour le mener à bonne fin.

Il sera dans les attributions du Comité d'Ottawa de voir à assurer de bonnes représentations théâtrales, durant la semaine de l'exposition, car c'est l'intention des Exposants d'inviter tous les marchands et les dames qui les accompagneront à assister à une représentation qui sera donnée sous les auspices de l'Association des Exposants.

Un soir spécial sera réservé aux dames, et un comité spécial a été nommé à cet effet.

Le Comité d'Ottawa devra encore voir aux arrangements à faire avec les directeurs du Château Laurier, pour les repas à servir aux visiteurs.

Un comité de réception sera formé pour s'occuper de recevoir les visiteurs à leur arrivée à Ottawa.

En somme, toutes les mesures sont pratiquement prises pour donner l'attention nécessaire aux visiteurs, afin qu'ils passent une semaine agréable à Ottawa.

Plusieurs marchands de la province de Québec ont déjà donné leur nom comme devant prendre part à l'exposition. Il serait désirable qu'un plus grand nombre le fit, afin que les organisateurs puissent assurer tout le confort possible sur le convoi qui quittera Montréal pour Ottawa, dans l'après-midi du lundi, 16 février 1914.

Une délégation des officiers de la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors, et des représentants de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, section de Québec, ont fait visite au Très Honorable Sir Wilfrid Laurier, dans l'après-midi du lundi, le 24. Etaient présents: MM. J. A. Beaudry, Montréal; R. Griffith, Toronto; Chas E. Stewart, Woodstock; S. J. McFarlane, J. H. Connor, J. A. Hickman, Ottawa; Geo. B. Dowswell, Hamilton; F. M. Tobin, Woodstock, et B. D. Blackwell, Toronto. Cette visite avait été organisée par les soins de M. J.-A. Beaudry, de Montréal, et elle avait pour but de fournir l'occasion d'inviter sir Wilfrid Laurier à honorer de sa présence les exposants et les congressistes, au banquet qui aura lieu durant l'exposition.

Sir Wilfrid a gracieusement accepté l'invitation d'être présent le jeudi, 19 février, et il adressera la parole après le banquet.

LA LOYAUTE ENVERS LA QUINCAILLERIE FABRIQUEE AU CANADA

Tel a été le principal sujet traité dans la plupart des discours prononcés au banquet intéressant et heureux de la Canada Wholesale Hardware Association. — A l'assemblée annuelle d'affaires de l'Association, il n'y a pas eu d'incidents. — M. A. E. Prud'homme est président, et M. T. B. Williamson, vice-président.

Le banquet annuel de la Canadian Wholesale Hardware Association est toujours un heureux événement. Le succès d'un banquet ne dépend que partiellement que peu du menu, son succès dépend surtout du caractère et des dispositions de ceux qui y prennent part. Au banquet annuel de la Wholesale Hardware Association, rien ne manque sous ce rapport. Ceux qui y sont présents sont toujours de bons compagnons qui ont une disposition marquée à bien s'amuser.

Le banquet qui a eu lieu au King Edward Hotel, le 16 octobre, à la fin de la convention annuelle, a été à la hauteur habituelle, tant au point de vue du menu que de la bonne humeur des convives.

On avait mis les couverts pour soixante-dix personnes, et celles qui s'assirent aux tables élégamment décorées, étaient des représentants des branches de gros, de manufacture, de commis-voyageurs et de détaillants de ce commerce.

M. W. J. Lawson, le président sortant d'office, fut chargé des toasts jusque vers la fin du banquet; il confia ensuite cette charge à M. W. Starke, qui s'en acquitta jusqu'à minuit.

La quincaillerie de fabrication canadienne

Après le toast "Au Roi", le premier toast sur la liste fut naturellement celle de "A nos invités", et le principal sujet traité dans tous les discours des personnes qui répondirent à ce toast fut l'importance de tenir des marchandises fabriquées au Canada, pour développer les industries manufacturières canadiennes.

L'Hon. J. R. Stratton, représentant la Peterborough Lock Manufacturing Co., fut le premier à répondre, et pour un homme qui d'après un des journaux du soir, de Toronto, était sérieusement malade, il n'y paraissait guère. De fait, il ne sut qu'il était malade qu'après en avoir lu la nouvelle dans le journal de Toronto. Il déclara qu'il était en faveur du régime préférentiel et surtout quand il fournissait des affaires aux manufacturiers canadiens. Cette petite saillie fut soulignée par les rires et applaudissements. Il soutint que les manufacturiers canadiens de lignes se rapportant au

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grandexposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériq ne

Messieurs les Marchands,

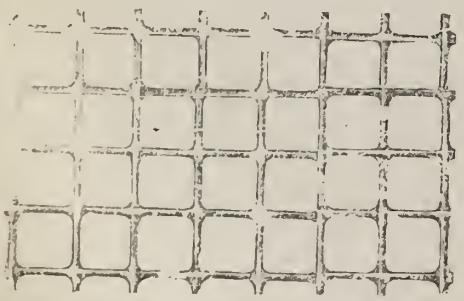
Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.

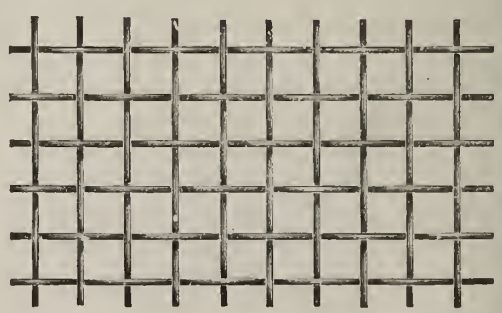
TOILE METALLIQUE



Toile à passer le sable

Toile pour moulins à battre

Toile métallique Regalvanisée



Toutes sortes de Toiles métalliques et ouvrages en Fil de Fer

CABLES METALLIQUES. FOURNITURES POUR CABLES METALLIQUES

Manufacturés par

The B. GREENING WIRE Co., Limited.

HAMILTON, Ont. - - - - MONTREAL, Qué.

commerce de ferronnerie, en arriveraient bientôt à pouvoir fournir presque toute la quincaillerie dont a besoin le pays.

Loyauté et affaires

"Si les marchands en gros et manufacturiers de ferronnerie au Canada sont loyaux les uns entre les autres, ce pays ne restera pas en arrière", telle fut la déclaration de M. Robert Hobson, de la Steel Co. of Canada, il fut très applaudi. Il ajouta qu'il n'avait pas d'ailleurs de plainte à formuler contre les marchands de ferronnerie en gros. Ils ont fait preuve d'une certaine patience envers sa compagnie quand les commandes, par suite de l'activité des affaires, étaient lentes à arriver. L'accalmie commerciale actuelle n'est que temporaire, suivant lui.

Il fit une allusion aimable à l'absence, par suite d'indisposition, du "doyen" du commerce de ferronnerie, M. Wm. Vallance, de Hamilton. "Tous les manufacriers, dit M. Cyrus Birge, de la Steel Co. of Canada, aiment le marchand en gros. Souvenez-vous-en. (Rires.) Mais nous aimerions mieux que vous gardiez votre argent au Canada en achetant des marcahndises fabriquées au Canada".

La logique d'un membre du Parlement

Le lieutenant-colonel John A. Currie, qui, en affaires, représente l'Imperial Steel & Wire Co., Limited, a aussi fait du développement du Canada le thème de son discours. Il a déclaré que, suivant lui, au lieu de placer de l'argent au Mexique, à Porto-Rico et au Brésil, on devrait le garder ici pour aider au développement des industries domestiques. Le fait que la balance commerciale est si défavorable au Canada prouve la nécessité d'acheter plus de produits des manufacturiers du pays. En même temps il a fait remarquer qu'en raison de défauts dans les manifestes, le Canada n'obtenait pas tout le crédit qui lui était dû pour la valeur de son commerce d'exportation.

Le major Arthur Hatch, de la Canada Steel Goods Company, Limited, de Hamilton, après avoir offert un tribut de louanges à la Wholesale Hardware Association et à son président sortant de charge, raconta des historiettes amusantes, ce pour quoil il est fameux. Il est à peine besoin de dire qu'il a fait rire aux éclats toutes les personnes présentes.

M. A. W. Clark, de la Canadian Yale & Tonne Company, qui fut présenté comme Américain venu au Canada pour l'aider à assurer sa vie industrielle, a exprimé en quelques mots bien sentis la confiance qu'il a en l'avenir commercial du Canada en général et de sa compagnie en particulier. Ses remarques furent chaleureusement applaudies.

M. J. Maxwell, de D. Maxwell & Fils, de St. Mary's, pressa les marchands en gros d'accorder leur préférence aux marchandises fabriquées au Canada. "Permettez-moi de vous dire ceci, ajouta-t-il: Si je ne puis vendre mes marchandises au moyen du commerce de gros, alors je le ferai en me servant d'un autre moyen".

A la suite de demandes pressantes, M. T. Williamson, le nouveau vice-président de la Canadian Wholesale Hardware Association, et M. James Hardy, le secrétaire, prononcèrent de brefs discours. Ce dernier fit allusion au bon effet qu'avait produit la Canadian Wholesale Hardware Association, qui a amélioré les relations sociales de tous les marchands de quincaillerie et de ferronnerie.

M. Occomore parle des détaillants et des catalogues

Le toast "Les Associations Soeurs" força M. H. Occomore, de Guelph, président de l'Ontario Retail Hardware & Stove Dealers Association, à prendre la parole. Il se montra très optimiste. Il déclara qu'indubitablement les marchands détaillants devenaient dans tout le Canada plus progressifs. Cela se reflétait dans l'amélioration si apparente de leurs méthodes commerciales. Sans le détaillant, l'avenir ne serait guère brillant pour les marchands en gros.

M. Occomore attira l'attention des manufacturiers et marchands en gros sur le fait qu'il était nécessaire que leurs catalogues fussent plus uniformes et les renseignements qu'ils contiennent plus complets. "Savez-vous, dit-il, que 50 à 6$ p.c. des catalogues que nous recevons ne sont pratiquement d'aucune utilité."

Les manufacturiers et marchands en gros prirent bonne note de cette saillie de M. Occomore.

L'Exposition de Ferronnerie à Ottawa

M. M. R. Griffith, de la Johns Manville Co., et président de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association, dans ses remarques préliminaires, traita de la situation commerciale, et il exprima l'opinion que les affaires commerciales s'étaient développées si rapidement pendant les quelques dernières années, qu'un arrêt était nécessaire. Naturellement M. Griffith ne pouvait laisser échapper l'occasion d'attirer l'attention des assistants sur l'exposition de ferronnerie, de fabrication canadienne, qui sera tenue à Ottawa en février. Il n'y manqua pas. Ceux qui ont entendu ses remarques ne les oublieront sans doute pas. Les mots "exposition" et "février" resteront fixés dans leurs mémoires.

on Crown

OIRE.

te ignition de la poudre
fermement adaptées et
néthodes pratiques pour
les résultats sont sûrs.

ens.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The

Martin-Seno

Company, Lim

MONTREAL

HALIFAX,
TORONTO,
WINNI

Ce fut à M. A. A. Bittues, de la Gillette Safety Razor Company of Canada, de répondre à la santé des "Dames". Il déclara qu'il pensait qu'un des assistants qui était le père de deux jumeaux, aurait dû répondre à ce toast, puis il parla de l'industrie au Canada et du marchand en gros, distributeur logique des produits du manufacturier.

Liste des convives

Birge, C. A., Steel Co. of Canada, Hamilton; Boyd, George, Steel Co. of Canada; Brunke, F. C., N. S. Steel Products, Toronto; Britton, C. E., Cowan & Britton, Gananoque; Bittues, A. A., Gillette Safety Razor Co., Montréal; Currie, Col., Imperial Steel & Wire Co., Collingwood; Cummer, W. L., Cummer-Dowswell, Ltd., Hamilton; Clark, A.W., Yale & Towne, St. Catharines; Clucas, Henry, Canada Paint Co., Toronto; Carrick, W. H., Hamilton Stove & Heater Co.; Crowdy, G. J., James Hutton & Co. Montréal; Coulson, R. B., Dominion Iron & Steel Co.; Dowling, J. W., manager Caverhill, Learmont & Co.;, Montréal; Edmonds, W. L., Hardware, Stove & Paint Journal, Toronto; Frame, S. J., Jenkens & Hardy, Toronto; Gartshore, Col. Wm., McClary Manufacturing Co., London; Gilverson, A. E., Rice Lewis & Son, Toronto; Griffith, M. R., Johns-Manville Co., Toronto; Greening, H. B., Greening Wire Co., Hamilton; Howland Peleg. H. S. Howland, Sons & Co., Toronto; Hobson, R., Steel Co. of Canada, Hamilton; Hubbard, H. P., E. C. Atkins & Co., Hamilton; Hodgson, T. F., Steel Co. of Canada, Toronto; Hardy, J., Jenkins & Hardy, Toronto; Hough, A. H., Canadian Tube & Iron Co., Montréal; Howden, N., D. H. Howden & Co., London; Hatch, A. F., Canada Steel Goods Co., Hamilton; Jeannotte, A., Montréal; James, G., Wood, Vallance & Co.; Knott, C. G., Steel Co. of Canada, Toronto; Lawson, W. J., Rice Lewis & Son, Toronto; Lemieux, J. E., N. Lemieux & Fils, Québec; Lemieux, Victor, N. Lemieux & Fils, Québec; Lind, W. J., Independent Cordage Co.; Lorriman, J. G., Hardware & Metal, Toronto; Maxwell, J., D. Maxwell & Sons, St. Mary's; Macpherson, A. G., Montréal; Merriman, R. H., Hamilton; Moncur, J. W., Ontario Lantern & Lamp Co., Hamilton; Macdonald, F. E., Rice Lewis & Son, Toronto; Morell, M., Dominion Iron & Steel Co., Toronto; MacLean, Col., MacLean Pub. Co., Toronto; McGlire, Chs. C., Welland Vale Mrg. Co.; Occomore, H., président de l'Ontario Retail Hardware & Stove Dealers' Association, Guelph; Ptolemay, Col. P. L., Robertson Mrg. Co.; Reed, R. H., Consumers' Cordage Co.; Reade, J. B., Kennedy Hardware Co., Toronto; Rowland, A., Steel Co. of Canada; Ross, J. H., Remington Arms Co., Toronto; Batty, M., Henry Disston & Son; Stratton, J. R., Peterborough Lock Mrg. Co.; Starke, W., Starke Seybold Ltd., Montréal; Steveley, J., Canadian Handle Mrg. Co.; Simpson, W. T., Gananoque Spring Axle Co.; Springer, W. C., Springer Lock Mrg. Co.; Steward, M., Toronto Nail & Tack Co.; Thurber, E. M., Nicholson File Co.; Taylor, Adam, Taylor-Forbes Co., Guelph; Taylor, A. W., Taylor-Forbes Co.; Valance, W. J., Wood, Valance & Co., Hamilton; Wood, W.A., Wood, Valance & Co., Hamilton; Williamson, T. B., H. S. Howland, Sons & Co., Toronto; Webber, J. H. Steel Co. of Canada, Toronto; Wingley, W., Hardware Stove & Paint Journal; Whitman, C. A., Hobbs Hardware Co., London.

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40		4.20
26 G	4.20	3.50	4.20		3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.45
16-20	3.65	3.20	3.65		3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 26½c; do., 24¼c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30

Apprenez la manière de soigner vos arbres.

Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très effective pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce ; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élaguer.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier de creuset contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six,huit, dix,douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR FORBES CO. Limited.

246, Rue Craig Ouest. - MONTREAL.

No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Neverslip crampons, ⅝ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85 10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier	80 10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, bronze	70 10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½ p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00

Est-ce Que Vos Clients Sont Avertis
Des Avantages de la Peinture en Automne ?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait au printemps, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussiere.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures et Vernis Préparés DE JAMIESON

Marques
CROWN, ANCHOR,
ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleurs.
Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

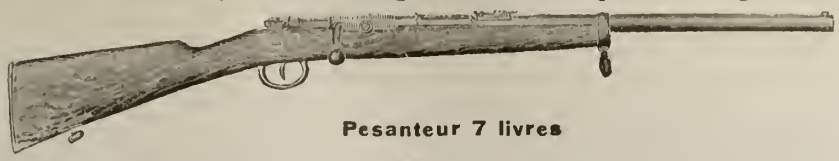
R. C. JAMIESON & CO., LIMITE

ETABLIE EN 1858

MONTREAL VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEUR
P. D. DODS & CO, Limited.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

Stanley Tools

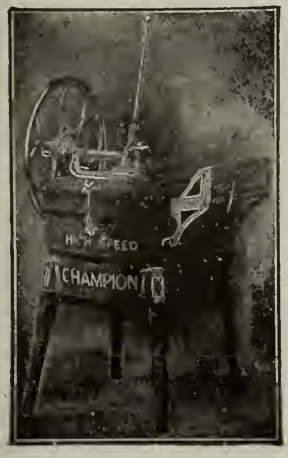
Pour augmenter votre petit commerce d'Etaux, mettez en magasin une ligne d'Etaux **"JERSEY"**.

C'est une addition nécessaire au Trousseau d'outils de tout Mécanicien, Amateur et Maître de Maison.

Disposés sur le Support solide et attrayant qui accompagne chaque assortiment, ils ne peuvent faire autrement que d'attirer la clientèle.

Une circulaire spéciale contenant une description complète de tous les genres d'étaux, ainsi qn'une carte d'étalage illustrée, seront envoyées sur demande.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à haute vitesse de MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS
ST. MARYS, Ontario.

Agence à Montreal, 446-448 Rue ST-PAUL.

DOUGALL

Le Coût contre Le Prix

Dans le cas du VERNIS, le prix est au gallon, dans le bidon. Le coût est à l'ouvrage et à l'année.

DOUGALL VANISH

coûtent le moins cher à la longue— coûtent moins à appliquer, durent le PLUS LONGTEMPS et ont toujours meilleure apparence que les vernis de fabrication ordinaire.

The DOUGALL VARNISH COMPANY LIMITED, · · MONTREAL.
Associée à la Murphy Varnish Co E, U. A.

VARNISH

Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.
Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.
Nous cotons: $17.75 à $18.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.
Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $6.00 à $6.25.

Zinc en lingots

La demande est faible.
Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.
Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.
Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Pails à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

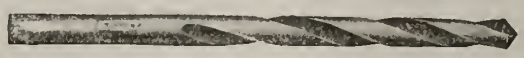
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal

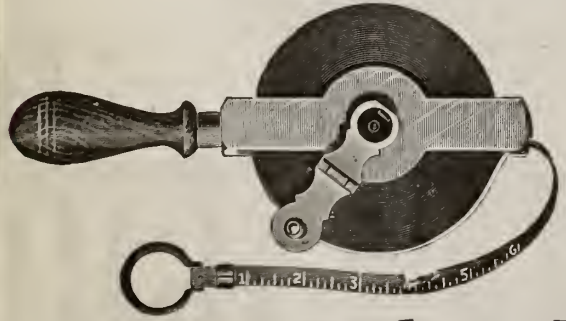
Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.



C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 22 novembre, la ville a émis 83 permis de construire au coût total de 347,945 pour les nouvelles constructions, et de 54,570 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Montant
Mont-Royal	$6,000
Hochelaga	16,800
St-André	24,600
Laurier	49,900
Emard	4,325
St-Henri	7,500
Bordeaux	5,000
Delorimier	42,300
Rosemont	29,200
St-Louis	13,000
Duvernay	600
Notre-Dame de Grâces	15,350
St-Denis	30,720
St-Paul	175
Ste-Arne	59,500
Lafontaine	15,200
Papineau	18,200
St-Gabriel	30,600
Ahuntsic	3,000
St-Georges	2,000
St-Jean-Baptiste	22,820
St-Laurent	375
Ste-Marie	2,450
Total	$402,515

Nouveaux permis

Rue Piedmont, quartier Mont-Royal; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, O .Charbonneau, 828 Maréchal.

Rue Piedmont, quartier Mont-Royal; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, O. Charbonneau, 828 Maréchal.

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOM TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

Service et satisfaction sans pareils

peuvent être obtenus en se servant des

Feuilles Galvanisées

APOLLO, KEYSTONE

doublées en cuivre et à l'épreuve de la rouille.

Adaptées spécialement pour tous ouvrages en feuilles métalliques exposées à l'air.

Ce qu'il y a de mieux pour les

VENTILATEURS
TOITURES

CONDUITS VOÛTES
GOUTTIÈRES

Nous fabriquons aussi des feuilles "KEYSTONE" d'acier noir, doublé en cuivre.

Demandez notre brochure illustrée.

United States Steel Products Company

NEW - YORK, U. S. A.

Agents de vente pour l Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON AND COMPANY, LIMITED.

Edifice Transportation, Montréal. **Edifice de la Trader's Bank, Toronto.**

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, H. Daoust, 595 Cuvillier.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $19,000. Propriétaire, Mlle B. Papineau, 92 Notre-Dame Est.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Léonard & Frère, 554 Parc Lafontaine.

Rue Bourget, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Imperial Tobacco, 900 St-Antoine.

Rue Louisbourg, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. B. Parent, Louisbourg, Bordeaux.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Arsène Frenette, 212 Fabre.

4ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. X. Boileau, 539 Bourbonnière.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Ach. Lamontagne, 1080 Dorion.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, D. Tassé, 242 Delinelle.

Rue Beaumont, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Mlle M. Manning, 1020 Cadieux.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Willberg & Broerman, 22 St-Justin, 3056 de Gaspé.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, W. Picard, 6379 Valmont, Bordeaux.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Dr C. F. Martin, rue de la Montagne.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, S. Bérard, 2479 St-Dominique.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Noé Lévesque, 786 Dorion.

Rue Villeneuve, quartier Laurier; 2 maisons, 2 magasins, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, M. A. Crevier, 1042 Henri Julien.

Rue Delorimier, 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, J. H. Mercure, 1124 Rachel Est.

6ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, John Strickland, 878 Bordeaux.

6ème Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, A. Beaudin, 352 5ème Avenue, Rosemont.

Rue Beaumont, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Fisher & Chow, 3212 Clarke.

Rue Desjardins, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Jos. Labelle, 1280 Ontario Est.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Ern. Pepin, 462 Chambly.

Rue Manufacture, quartier Ste-Anne; 1 glacière; coût prob. $2,000. Propriétaire, D. Donnelly, 63 Murray..

Ruelle Drouin, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Jos. Poirier, 5 ruelle Drouin.

4ème Avenue, quartier Rosemont; 3 maisons, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Auguste Lemieux, 409 Bréboeuf.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Donat Asselin, 1765 Ste-Catherine Est.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Jos. Blais, 138 Delinelle.

Rue Hôtel de Ville, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, Succ. Ed. Roy, 490 Parc Lafontaine.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, A. & D. Boileau, 343 De Lanaudière.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 bureau de poste, 1 logement, 2 étages, 1e classe; coût prob. $57,500. Propriétaire, Gouvernement Fédéral, Ottawa, Ont.

Rue Messier, quartier Delorimier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, D. E. Martel, 631 Frontenac.

Rue St-Hubert et Johnston, quartier Lafontaine; 3 maisons, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $14,000. Propriétaire, Mendoza Langlois, 84 Cherrier.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Frenette, 363 Garnier.

Rue Sherbrooke et Bordeaux, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,200. Propriétaire, Donat Brabant, 625 Maisonneuve.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Dominico Forcione, 341 Bennett.

Rue Clovis, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, W. F. White, 53 Lecaron.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,400. Propriétaire, Jos. Paiement, 3486 St-Hubert.

Rue Péloquin, quartier Ahuntsic; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. B. Dubois, Salaberry Appt., rue Sherbrooke Est.

Rue Windsor, quartier St-Georges; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. M. Guerin, 4 Edgeville ave.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, S. Paré, 794 Cartier.

Rue Clanranald, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Protestant Board School Commissioners, City.

2ème Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, E. Mcloche, 304 8ème Avenue, Rosemont.

Rue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, Arth. Cloutier, 211 Ave Wilson.

Rue St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; 1 théâtre, 1 étage, 2e classe; coût prob. $22,000. Propriétaire, Sol Vineberg, 316 Notre-Dame Ouest.

Ruelle Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, John Thompson, 761 Cartier.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 8 maisons, 16 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, The Modern Construction Co.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Emile Cordeau, 1846b Christophe Colomb.

Rue Bernard, quartier Laurier; 2 magasins, 1 maison, 6 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, J. A. Joly, 1205 St-Viateur.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 8 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, J. A. Joly, 1205 St-Viateur.

Réparations

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, R. Turcotte, 174 Parc Lafontaine.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, A. Méthot, 2518 St-Hubert.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Arthur Giard, 285 Iberville.

9ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,100. Propriétaire, John Thilme, 428 9ème Avenue.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, O. Constantineau, 977 St-Hubert.

Rue Champlain, quartier Papineau; 1 hôpital, 2e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, Hôpital Notre-Dame, Notre-Dame Est.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; 1 église, 2 étages, 2e classe; coût prob. $30,000. Propriétaire, Fabrique St-Charles, 401 Centre.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2137e livraison (15 novembre 1913). — Le talisman, par Pierre Maël. — Le plus bête de tous n'est pas celui qu'on pense, par Gabriel Renaudot. — Verdi et Wagner, par H. Heinecke. — Le sport et l'argent, par Jacques Freneuse. — Rien de nouveau, par André Savignon. — Les transatlantiques d'excursion, par L. Viator. — Musée de poupées, par Marie Koenig.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

STOCK CONSIDERABLE DE
CONSERVES

CANADIENNES

Assortiment le plus complet. Qualité garantie.

LEGUMES	POISSONS	FRUITS
Blé d'Inde	Saumons	Fraises
Betteraves	Sardines	Framboises
Asperges	Homards	Pommes
Haricots	Harengs	Poires
Tomates	Ecrevisses	Pêches
Pois, etc., etc.	Huitres, etc,	Prunes, etc.

Nous vous recommandons d'une manière toute spéciale la supériorité de notre marque populaire "VICTORIA".

IMPORTEES

Marque "LE SOLEIL"

PETITS POIS	Sur Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins, Moyens No. 1, Moyens No. 2, Moyens No. 3.
LEGUMES	Flageolets, Epinards, Artichauts, Haricots, Côtes du Celeri, Asperges, Macédoines, Choux de Bruxelles.
SOUPES	Cerfeuil, Oseille, Julienne, Nouvelle ou Printanière, Tomates.

Petits Pois, marque "FRS. PETIT & CIE", cs 100½ Kilo, $7.00 cs.

Champignons "F. LECOURT", Paris

Extra Choix, Premier Choix, Choix, Gallipèdes (Hôtels).

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez

LAPORTE, MARTIN, Limitée.

Tel., MAIN 3766 **568, St-Paul, Montréal.**

Poussez la Vente du GILLETTE pour Noël

No. 501—Format de poche Modèle Panier—Se Vend à $5.00

Tirez le meilleur parti de vos occasions de ventes de Gillette pour Noel, en mettant en vedette un bel assortiment comme celui-ci:

1—No. 501—Format de poche Modèle Panier, Etui métallique, Rasoir Plaqué Triple argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 502—Format de poche, Modèle Coquille, Etui métallique Rasoir Plaqué Tripe Argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 460—Nécessaire Standard, Grain Seal, Etui en cuir, Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à $5.00

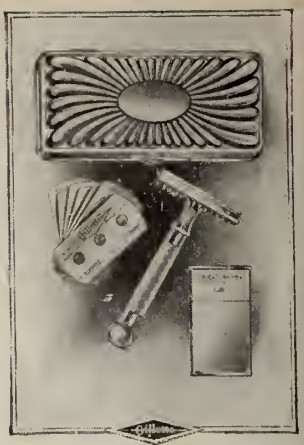
1—No. 460b—Nécessaire Standard, Etui en métal plaqué Nickel. Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 00—Nécessaire Combinaison (Rasoir Plaqué Triple Argent 12 lames, Blaireau à savonner, et Bâton de Savon à Raser Gillette) en Etui de Cuir à Grain Seal. Pour vendre à $7.50

1—No. 461—Nécessaire Combinaison (Rasoir Plaqué Triple Argent, 12 Lames, Blaireau à savonner et Bâton de Savon à Raser Gillette) en Etui de cuir à grain de maroquin. Pour vendre à $6.50

1—Boîte en carton contenant 10 assortiments de 12 Lames, pour vendre, l'assortiment, à $1.00

1—Boîte en carton contenant 20 assortiments de 6 Lames, pour vendre, l'assortiment, à ..... $ .50



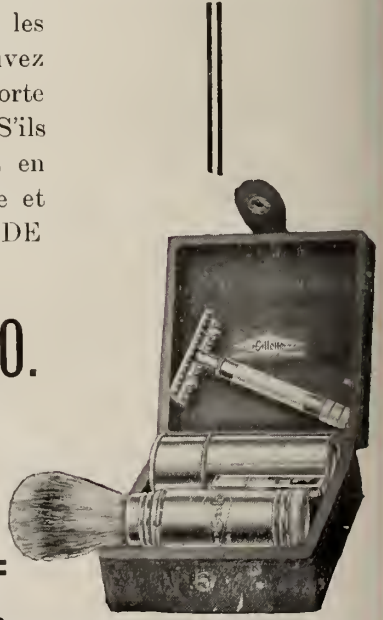
No. 50—Format de poche Modèle Coquille—Se Vend à $5.00

No. 460—Nécessaire Standard Etui en cuir—Se Vend à $5.00

No. 460B Nécessaire Standard Etui métallique—"Indestructible." Se Vend à $5.00

Au moyen d'un représentant, à l'étalage, de chaque type Gillette et de notre brochure contenant les variétés de fini des rasoirs et des étuis vous pouvez donner à vos clients une claire idée de n'importe lequel de nos trois douzaines ou plus de styles. S'ils choisissent des nécessaires que vous n'avez pas en magasin, écrivez ou télégraphiez votre commande et nous nous ferons un devoir de l'exécuter TOUT DE SUITE.

No. 00—Nécessaire Combinaison Etui en cuir—Se vend à $7.50



No. 461—Nécessaire Combinaison Etui en cuir—Se Vend à $6.50

GILLETTE SAFETY RAZOR CO.

of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :

Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

CELA VOUS ASSURERA DES PROFITS

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 5 DECEMBRE 1913 Vol. XLVI—No 49

DIEU ET MON DROIT

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FOENDÉ EN 1857.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal.

Le prix élevé de la viande et le bas prix des Fèves Cuites "Simcoe"

Les prix élevés de la viande et le coût élevé de la vie en général forcent les gens à faire des achats judicieux. Nombre d'entre eux remplacent la viande par les **Fèves Cuites "Simcoe"**— chaque boîte contient autant de nourriture qu'une livre de steak de bœuf.

Etant soigneusement préparées suivant les procédés les plus scientifiques, les **Fèves Cuites "Simcoe"** ont une saveur riche de noisette, qui est insurpassée même par les meilleures fèves cuites à la maison.

Emmagasinez-les au naturel, aux Sauces Chili et aux Tomates.
Il vous faut pouvoir répondre à la demande de vos clients.
Ayez un bon stock de la Marque "Simcoe" en mains.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, Ont.

LE SIROP de blé d'Inde marque CROWN d'Edwardsburg

est le sirop de famille !

Vos parents et vos grands-parents aiment la "MARQUE CROWN" parce

Qu'elle A Bon Goût !

Les épiciers de bonne réputation sont heureux de vendre la "MARQUE CROWN" parce qu'

Elle Est Bonne !

Les clients "reviennent" toujours pour la "MARQUE CROWN".

Recommandez le Sirop de blé d'Inde "MARQUE CROWN" à chacun de vos clients et vos Ventes de Sirop se feront d'elles-mêmes.

THE CANADA STARCH CO., Limited

Manufacturiers des Marques Edwardsburg

MONTREAL. TORONTO. CARDINAL. BRANTFORD. CALGARY. VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisous manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 2.40
Compressed Corned Beef			1s 2.40
Compressed Corned Beef			2s 4.30
Lunch Ham			1s 2.40
Lunch Ham			2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s	$2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s	2.50	2s 4.25
English Brown	1s	2.10	2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s	2.10	2s 3.75
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			1s 1.60
Ditto			1s 2.75
Boeuf Bouilli			1s 2.40
Boeuf Bouilli			2s 4.30
Boeuf Bouilli			6s 15.00

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

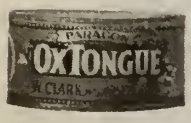
"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Willia inclus.

	Prix a Détaill
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.0
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.0
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escomp

Lait et Crèmes Condensés	
St. Charles "Family"	3.
St. Charles "Hotel"	4.
Lait "Silver Cow"	5.
"Purity"	5.

Le Réservoir de Sureté et à mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, Peut Etre Placé dans un endroit Commode du Magasin,

parce qu'il est propre et ne laisse pas échapper d'huile pour tacher le plancher ni abimer les articles alimentaires. Le réservoir ancien doit être tenu dans un hangar ou une caxe, ce qui vous force à quitter le magasin pour aller chercher de l'huile. L'appareil BOWSER est pourvu d'une soupape automatique qui arrête l'écoulement de l'huile aussitôt qu'on cessé de pomper, de sorte qu'il n'y a jamais d'épanchement ; l'appareil dispense de vilaines mesures huileuses et de l'entonnoir. Le calculateur vous dit ce qu'il faut charger, et l'indicateur flottant montre la quantité d'huile qui reste dans le réservoir. De fait, pour vendre de l'huile avec propreté, il vous faut un appareil BOWSER. Demandez notre BROCHURE GRATUITE sur la manière de tenir et vendre l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,

TORONTO, Ontario.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Tous vos intérêts reposent dans la vente de l'authentique

Nourriture INTERNATIONAL
pour le bétail

Les imitations et substituts de l'"INTERNATIONAL STOCK FOOD" sont comme de la fausse monnaie—ils paraissent bien jusqu'à ce qu'on les emploie, alors leur non valeur paraît au grand jour.

La Nourrirure "INTERNATIONAL" pour le bétail est devant le public depuis 26 ans. Elle est vendue dans le monde entier. Elle est employée par deux millions de fermiers. Et elle est donnée de préférence à plus de chevaux champions de l'univers [y compris Dan Patch, 1.55—champion des champions] à plus de moutons et porcs de haute qualité—à plus de taureaux et vaches de race—que toutes autres préparations d'aucune sorte qui existe. Elle est

Internationale de Nom
Internationale de réputation
Internationale de popularité

Demandez-vous ces questions M. le Marchand,

"Puis-je perdre mon temps à proposer des imitations inférieures et à bon marché, lorsque la "INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., LIMITED" dépense trois cents mille piastres par an à annoncer les Remèdes Internationaux pour moi?"

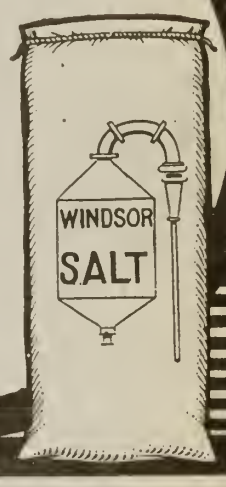
"Puis-je laisser savoir à mes clients que je vends des substituts inférieurs et à bon marché [qui feront probablement du mal à leur bétail] au lieu de vendre la vraie Nourriture "INTERNATIONAL" pour le bétail, le plus grand tonique de l'univers pour chevaux, vaches, porcs et moutons?"

Votre propre bon jugement commercial vous donnera la réponse de ces questions.

International Stock Food Co., Limited
TORONTO

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel propre, pur, raffiné au suprême degré de pureté, dans les manufactures de sel les plus modernes du continent.



CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.

Ne leur gâtez pas leur Gâteau de **Noël** en leur vendant des pelures dures et sèches

Que ce soient des pelures d'orange, de limon ou de citron qu'ils désirent, vendez les meilleures à vos clients, spécialement si c'est pour leur gâteau de Noël.

Vous savez ce que signifie un pauvre gâteau, aussi assurez-vous que vous ne vendez que les plus purs et les meilleurs ingrédients. En vendant des pelures de fruits, assurez-vous contre tout mécontentement possible de la part de vos clients aussi bien que de votre part en vendant seulement

les Pelures de "Taylor" { *Confites ou Séchées*

Elles représentent le summum de la qualité supérieure. L'huile essentielle des pelures de fruits importées y est entièrement retenue, leur assurant une complète saveur et tendresse.

N'acceptez pas de substitut.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
Agents
Montréal

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06

(Boîte de 20 lbs., ½c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. } 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

Les THES DU JAPON sont par excellence les Thés Verts du Continent Amèricain tout entier. Absolument purs — le Gouvernement japonais défend l'emploi de tout adultérant dans leur préparation.

Plusieurs Pénalités

ont été payées par les marchands dans tout le pays pour avoir vendu des produits alimentaires falsifiés.

Les marchands devraient donc se mettre en garde des erreurs des autres et ne vendre que des produits **purs et authentiques.** En vendant des confitures et des gelées, le marchand devrait se sauvegarder doublement en vendant la marque E. D. S. — garantie pure par les fabricants et étiquetée. Authentique pai l'inspecteur du Gouvernement. (Voir le Bulletin du Gouvernement No 244).

Les produits E. D. S. sont faits des plus beaux fruits du pays et de sucre pur. Ils sont excessivement populaires à cause de leur pureté et ils allouent une bonne marge de bénéfice.

PUR AU 100%

PUR AU 100%

E D S

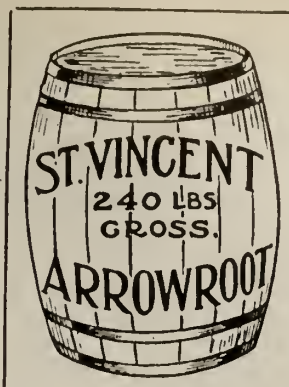
Fabriquées seulement par

E. D. SMITH & SON

LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :— NEWTON A. HILL, Toronto ; W. H. DUNN, Montréal ; MASON & HICKEY, Winnipeg ; R. B. COLWELL, Halifax, N.E. ; J. GIBBS, Hamilton.



POUR PLUSIEURS FINS

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorisait les produits qui contenaient cet aliment.

Il fait un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Il fait aussi un joli dessert, sain et nutritif.

Partout où il est mis sur la table il devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.

St. Vincent Arrowroot Growers & Exporters' Association

KINGSTOWN
ST. VINCENT, A.A.

Agents :
Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

Soda "Magic" — la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts, ½ lb. (assortis)	$8 80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11⅜
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis.	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

LA QUALITE DU SAVON FAIRY. On ne saurait faire un meilleur savon ; vos clients ne peuvent acheter une meilleure qualité pour quatre fois le 5 cents qu'il leur coûte.

LA PUBLICITE DU SAVON FAIRY. La publicité intensive qui aide la vente de tous les produits de Fairbank a fait connaître le morceau de savon ovale pur, blanc, doux et flottant, de toutes les femmes universellement.

LA VENTE DU SAVON FAIRY. Grâce à l'heureuse combinaison de qualité exceptionnelle et de publicité intensive, tout ce que vous avez à faire c'est d'installer le SAVON FAIRY bien en vue pour vous assurer une source de profits constants découlant de la vente régulière à des clients satisfaits.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

JOYEUX NOËL

— ET —

BONNE ANNÉE

A TOUS NOS AMIS DE LA PROVINCE DE QUÉBEC

Durant l'année qui vient de s'écouler, le Cirage à Chaussures à l'épreuve de l'eau "Nugget" a été

bien accueilli par le public et le Commerce.

Nous désirons vous remercier de votre accueil et nous espérons que vous continuerez à nous donner votre clientèle dans l'avenir.

***The* "Nugget" Polish Company Limited.**

9, 11, et 13 DAVENPORT RD. - - - TORONTO, Ont.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.

Extraits Culinaires.	**La do**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.8
2 oz. Plates. Triple concentré	1.
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.8
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.
2 oz. Rondes. Quintessences	1.
2½ o Rondes. Quintessences	2.
5 oz. Rondes. Quintessences	3.
8 oz. Rondes. Quintessences	6.
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.
2 oz. Anchor.	1.
4 oz. Anchor.	1.
8 oz. Anchor.	3.
16 oz. Anchor.	6.
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.
2 oz. Plates. Soluble.	0.
4 oz. Plates. Soluble.	1.
8 oz. Plates. Soluble.	2.
16 oz. Plates. Soluble.	4.
1 oz. London.	0.
2 oz. London.	0.
Extraits à la livre de $1.00 à	3.
Extraits au gallon de $6.00 à	24.
Mêmes prix pour extraits de tous fruit	

Moutarde Française.	**La gros**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL.

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs **sont antiseptiques** et ont les **fonds les plus parfaits** qu'on ait jamais manufacturés mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure **le total complet** et le nombre **maximum de sacs parfaits** dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient les **SACS CONTINENTAL**, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co., Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg
NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanngan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

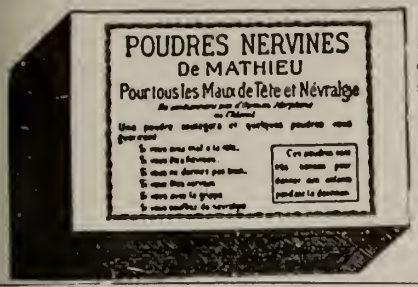
SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, - - CANADA.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boite régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue. .....

Ville ou village.....

Province .....

St. Lawrence Sugar

Le meilleur sucre au monde. Pur au 100%

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7824

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Picked Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

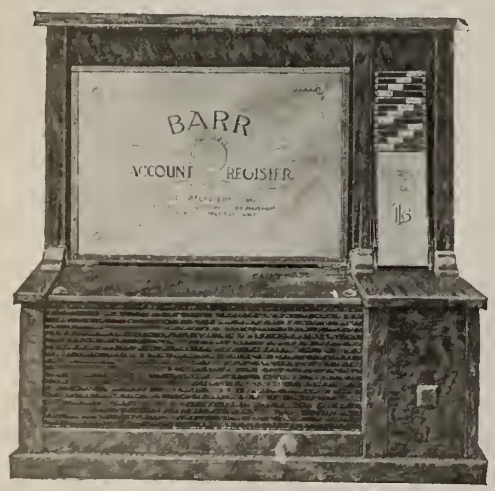
Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.15	0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	$2.05	0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 75 lbs.		0.15¼
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.15⅝
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.15	0.15¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$3.05	0.15¼
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.16
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.16¼
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.16¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.16

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Piqueque-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur	



Style-Fermé du Cabinet de Comptabilité.

M. le Marchand — Faites rapidement vos comptes ! Le système de comptabilité "Barr" vous aidera.

Il donne un état à la minute au marchand aussi bien qu'au client de la situation du compte — c'est le plus sûr moyen d'éliminer les mauvais comptes—empêche les comptes de tomber dans la "mauvaise classe"—épargne la tenue des livres et le pointage—épargne du temps et du travail — le plus complet et le plus rapide à manœuvrer.

Le "Canadian Grocer", dans un numéro récent, publiait l'article suivant sur la "Rapidité à faire la perception des comptes." Il est juste à point. Et le meilleur système pour obtenir la rapidité est le Système de Comptabilité "Barr". Nous le prouverons avec plaisir

"Rapidité dans la Perception des Comptes"

"La Perception des comptes n'est pas toujours un plaisir, mais c'est une nécessité. Un commerce ne peut prospérer à moins que l'argent dû ne rentre. Laisser les dettes continuer jusqu'à ce qu'elles tombent dans la "mauvaise classe", est la ruine de plusieurs marchands. Un homme doit réclamer avec vigueur ce qui lui appartient. Il sait bien que lorsque ses propres billets deviennent dûs, il doit les payer promptement, et d'une façon judicieuse; il devrait le laisser entendre à ses clients. Lorsqu'un billet arrive à échéance et n'est pas payé tout de suite, il faut généralement plus d'une tentative pour se faire payer."

Ne coûte pas plus que les autres qui sont plus anciens et moins commodes.

Ecrivez aujourd'hui pour plus de détails.

BARR REGISTERS, Limited
TRENTON, Ontario.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage.

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100½ boites	13.50
Fins, 100½ boites, Reverdis	11.50
Mi-fins, 100½ boites	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites	9.50
Moyens, No 3, 100½ boites	9 00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boites	10.00
Moyens, 100½ boites	7.00
Légumes "Soleil".	
Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boites	13.00
Verts, extra fins, 40 flacons	9.00
Verts, fins	11.50
Verts, moyens, 100½ boites	7.50
Verts, coupés, 100½ boites	7.50
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	8.50
Côtes de Céleri, 100½ boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boites	10.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	10.50
Purée de tomates, 50 boites	10.00
Julienne, 100½ boites	8.00
Cerfeuil, 100½ boites	9.00
Asperges.	**C/S**
Pointes têtes seulement, 100½ btes	27.50
Branches géantes, 100½ boites	27.00
Branches géantes, 50 boites	25.00
Branches grosses, 100/ boites	24.50
Branches grosses, 50 boites	23.50
Branches Extra, 50 boites	22.00
Branches Fines, 100½ boites	21.00
Branches Fines, 50 boites	20.00
Flageolets.	
Moyens, 100½ boites	11.00
Sardines.	**C/S**
Petit Caporal Club ¼	10.50
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10½ oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10½ oz., 100 à la caisse	6.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.75
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.75
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.75
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	4.00
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive.	**Lb.**
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
c/s 12 barres, 3 lbs.	0.09
Huile d'Olive "Minerva"	**C/S**
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
Petits Pois importés "Soleil".	**C/S**
Sur-Extra fins, ½ flac. 40 s.	10.00
Sur-Extra fins, ½ kilot, 100 s	15.50
Extra fins, ½ kilot, 100 s.	15.00
Extra fins, 1 kilot, 50 s.	14.50
Moyens No 1, ½ kilot, 100 s.	10.00
Macédoines Extra No 1, 1 k., 50 s	11.00
Macédoines Extra No 2, ½ k., 100 s	9.00
Epinards en purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en purée, 1 kilot, 50 s.	9.50
Epinards en purée, ½ kilot, 100 s.	10.00
Pieds de Céleri, ½ kilot, 100 s.	10.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRET

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Que faites-vous de votre

COMMERCE DE NOËL

M. l'Epicier ?

Le Miucemeat de Clark

sera l'un de vos meilleurs vendeurs.

C'est le plus pur, le meilleur, le plus commode.

PRET POUR L'USAGE

En toutes grandeurs. Boîtes en fer-blanc, Seaux, Barils ou Verres.

Soupes Concentrées de CLARK,

MARQUE CHATEAU.

Toutes les variétés, la meilleure des qualités, prix satisfaisants. Pas de meilleures soupes sur le marché.

Plum-pudding Anglais de CLARK

GRANDEURS 1 et 2.

Préparés avec les meilleurs fruits, épices, etc, Empaquetage attrayant, excellent vendeur. Demandez les prix à votre fournisseur en gros.

Approvisionnez-vous maintenant.

Wm CLARK - - Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien aucien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Flageolets extra, ½ kilot, 100 s.	13.50
Flageolets extra, ½ flac., 40 s.	9.50
Flageolets moyens, ½ kilot, 100 s.	11.00
Carottes tournées, 1 kilot, 50 s.	9.00
Choux de Bruxelles, 1 kilot, 50 s.	9.00
Choux de Bruxelles, ½ kilot, 100 s.	9.50
Fonds d'artichauts, ½ kilot, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilot, 100 s.	11.50
Soupes.	
Crême de Céleris, ½ kilot, 100 s	6.50
Asperges.	
Branches géantes, bocal, 16 s.	10.00
Branches extra, ½ kilot, 100 s.	23.00
Pointes têtes seulement, 1 k., 50 s.	27.00
" " " ½ flac., 40 s.	15.00
Caupies sur-extra, 1 kilot, 50 s.	21.00
Caupies sur-extra, ½ kilot, 100 s.	22.00
Caupies sur-extra, ½ flac., 40 s.	13.00
Savon Castille "Soleil", 72%.	
Morceaux 7 oz., 100 s.	4.00
La Lune Brand.	
Caisse 12 barres, 3 lbs. lb.	0.09
Huile d'Olive "Minerva".	Gall.
Tins 5 gallons, 2 s.	2.00
Tins 2 gallons, 6 s.	2.05
Tins 1 gallon, 10 s.	2.10
Tins ½ gallon, 20 s.	2.25
Tins ⅛ gallon, 48 s.	2.60
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ⅛ gall.	2.60

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.		0.00
		La lb.
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

CHOCOLAT "ELITE"

N Suoré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agen , Montréal

Il y a de la vigueur,

de la vie, de l'"entra'n" dans le savon **Fels-Naptha** et sa vente. La qualité, la fabrication, l'empaquetage, tout enfin en **Fels-Naptha** le recommande également anx épiciers et aux clients.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.

Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boite de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet.	1.15

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : **Une femme se fait un point d'orgueil de la qualité de son pain domestique, et toute tentative de lui substituer une imitation médiocre lorsqu'elle demande les Pains de Levure Royal, peut entrainer la perte, non-seulement de la clientèle de cette femme, mais aussi celle de toutes ses amies qu'elle peut influencer.**

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Marchandises de bonne apparence —Marchandises de réputation— Marchandises assurant bon profit

Les Aliments Marins de Haute Qualité de Connors, Marque Brunswick, sont préparés dans les manufactures les plus modernes de la côte de l'Atlantique ; on y emploie les gens les plus expérimentés ; on achète tout le choix des prises des pêcheurs ; on met les marchandises scientifiquement dans les boîtes les plus hygiéniques et par suite les marcandises ont bon aspect, ont la réputation de qualité et rapportent des bénéfices.

Notre but a toujours été de coopérer avec le marchand épicier en gros et en détail et de fournir au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, M. l'Épicier et voyez de quelles lignes de "CONNERS" vous êtes à court, Puis commandez de la liste suivante.

¼ Sardines à l'Huile
Hareng fumé et salé
¾ Sardines à la moutarde
Hareng à la Sauce Tomate
Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes)
Peignes (clams)
Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 ; Canada et Etats-Unis, 2.00 ; Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 5 Décembre 1913. Vol. XLVI — No 49.

LA QUESTION DES TRAMWAYS

Nous terminons aujourd'hui la série d'aritcles que nous vions annoncés relativement à la question des tramways de Montréal. Nous avons déjà établi, dans le premier de ces rticles, les faits qui ressortent de l'ensemble de la question. Dans le second, nous avons montré, telle qu'elle est, la po-ition du public dans la controverse soulevée par la deman-le d'une franchise de quarante ans en faveur de la compa-nie de tramways. Il nous reste à poser aujourd'hui le cas le la compagnie.

Tout d'abord, quelle est la raison d'être de la Montreal Tramways Company? Nous répondons que la raison est la même qui a donné naissance à toutes les entreprises com-merciales, industrielles et autres, c'est-à-dire l'exploitation 'un capital quelconque pour l'utilité générale, et l'intérêt, le rofit particulier. Il y a cependant une différence très mar-uée entre l'entreprise commerciale ordinaire et l'entreprise une compagnie de chemin de fer ou de tramways. Et cette ifférence réside dans le mode d'emploi, de placement du ca-tal.

Le marchand, l'industriel, peuvent tous les jours, et raduellement, liquider une partie de leurs affaires, de leur ock, et rentrer dans leurs fonds. Il n'en est pas de même une compagnie de tramways dont tout le capital est amor-en constructions permanentes et en matériel roulant, toutes oses qui ne lui rapportent qu'en autant qu'elles sont ex-oitées.

D'autre part, par quel moyen une compagnie de ce gen-peut-elle réaliser un remboursement à ses actionnaires? ar le seul moyen d'un fonds d'amortissement établi sur un cédent de recettes, et prélevé sous forme de dividende mportant à la fois l'intérêt et une somme proportionnelle capital engagé. Cette proportion est établie selon la du-e probable ou déterminée de l'exploitation des affaires.

De là la nécessité pour une compagnie de tramways de ssurer une franchise déterminée, d'un certain nombre nnées durant lesquelles elle sera en mesure d'amortir son pital. Plus la franchise sera étendue, moins le taux de ré-rve sera élevé. Au contraire, plus le temps concédé à la mpagnie sera court, plus il faudra à cette dernière préle-r un taux élevé chaque année sur ses recettes pour le mpte d'amortissement.

On comprendra facilement que, du moment que les dé-nses d'entretien et d'exploitation sont faites et portées au mpte des recettes et non pas au compte du capital, il est ns l'intérêt général de donner à la compagnie une plus longue franchise possible afin de lui permettre de dépenser la plus grande somme d'argent possible chaque année, pour les réparations et les améliorations qui, forcément, s'impo-sent périodiquement.

Nul ne peut dire quand une compagnie de ce genre peut avoir besoin de nouveau capital. Dans un cas d'urgence, plus la franchise est étendue, plus il lui est facile de se le procu-rer à de bonnes conditions. Dans le cas contraire, elle éprou-ve les plus grandes difficultés. Or, plus la compagnie éprou-vera d'ennuis, plus l'entreprise sera risquée, et plus il lui en coûtera pour contracter les emprunts nécessaires.

L'intérêt de la compagnie est de donner le meilleur ser-vice possible, afin d'empêcher les récriminations. Mais il y a aussi l'intérêt général à faire entrer en ligne de compte, cet intérêt mutuel qui exige que toutes les parties intéressées fassent leur part honnêtement et équitablement. La ville doit fournir les rues à la compagnie, et celle-ci doit voir à l'en-tretien et à l'amélioration de son service à mesure que le be-soin s'en fait sentir.

Si une ville ne consent pas à accorder à une compagnie de tramways une franchise raisonnable, personne n'a le droit de forcer cette dernière à paralyser son capital dans des en-treprises qui ne lui permettront pas de l'amortir et de pou-voir le rembourser à ses actionnaires. Pas plus qu'une au-tre, une compagnie de tramways n'est obligée de donner sans espoir de retour.

LA BONNE ENTENTE.

L'article que nous avons publié la semaine dernière sous ce même titre a attiré l'attention de la plupart de nos lec-teurs qui nous ont fait la gracieuseté de nous faire tout haut leurs flatteuses appréciations. Nous en sommes très heureux, d'autant plus que nous croyons et avons raison de croire que nous avons touché une corde sensible chez un bon nombre d'hommes d'affaires. Par conséquent, il nous fait plaisir de développer davantage le sujet qui intéresse à la fois l'em-ployeur et l'employé.

Tout homme, qu'il soit employeur ou employé, a besoin, à l'occasion, de varier ses occupations, comme de prendre un repos, une sorte de récréation. Sous ce rapport, nous devons tous nous rappeler que nous pouvons nous mieux conserver que nous ne le croyons, et que nous pouvons récupérer men-talement et physiquement si seulement nous nous donnons la peine d'en prendre les moyens.

Sous ce rapport de la nécessité de la récréation et du repos, il est désirable que le maitre et le serviteur s'entendent, afin que chacun puisse s'absenter lorsque le temps est venu ou que le besoin se fait sentir. Le commis qui consent à prendre sur lui la direction et la responsabilité des affaires afin que le patron puisse prendre quelques jours de repos, et qui se sent capable de faire fonctionner la machine tout comme si le patron était là, celui-là trouvera son employeur prêt à lui concéder une compensation adéquate lorsque l'occasion se présentera.

L'attitude de l'employeur envers les ambitions de ses commis a une grande importance par rapport à leurs succès. Certains employeurs sont toujours prêts à encourager leurs employés à mieux faire, à les habituer à pouvoir conduire une maison d'affaires à eux un jour ou l'autre. D'autres craignent que s'ils aident un employé à développer chez lui une certaine habileté indépendante, il s'établisse pour leur faire concurrence; c'est pourquoi ils les retiennent plutôt que de les pousser vers un avancement.

Plus un vendeur se développe, plus il a de valeur pour les affaires, et la possibilité qui s'ouvre pour lui de devenir un concurrent n'a rien à faire dans son cas. Seul le marchand aux vues étroites peut envisager la question à ce point de vue.

Lorsqu'un jeune homme débute dans un magasin de détail, il a déjà des ambitions. Il a fait des plans d'avenir et il espère les réaliser. S'il renonce à ses ambitions et devient mercenaire, une machine, il est très probable que son supérieur, son employeur en est grandement responsable. Un jeune homme n'abandonne pas ses ambitions sans raisons. S'il renonce à ses projets d'avenir, c'est qu'il a été découragé, qu'il a subi des déboires qui lui feront croire qu'il n'est pas apte à remplir telle position, et qu'il a tort de croire qu'il pourra devenir quelqu'un un jour. Si, au contraire, il travaille pour un bon employeur, il ne connaîtra pas de pareils revers. Il sera encouragé par une bonne appréciation du bon travail qu'il fait, et lorsqu'il lui arrivera de faire quelque chose de mal, il lui sera enseigné à le faire mieux à l'avenir. Cet encouragement le convaincra qu'il pourra faire mieux la prochaine fois.

Lorsqu'un employeur s'aperçoit que ses employés ne sont pas ce qu'il voudrait qu'ils soient, au lieu de les maltraiter et de sauter dessus chaque fois qu'ils ont commis une erreur, il serait sage de voir ce qu'il peut en tirer de bon, de les refaire en quelque sorte, de les dresser pour en faire les hommes dont il a réellement besoin.

Malheureusement, il y a trop peu de marchands qui reconnaissent que lorsque des commis cherchent une position, ils sont aussi intéressés à trouver un bon employeur, que l'employeur un bon commis.

Le commis a autant de droit que le patron à faire une distinction, et aujourd'hui plus que jamais il fait usage de ce droit. Il connaît quels sont les employeurs dignes de considération et pourquoi ils le sont, comme il sait quels sont les employeurs qui traitent leurs employés avec justice et les aident à s'améliorer et à mériter un meilleur salaire.

Le patron devrait faire en sorte de se faire des amis de tous ses employés. Il devrait se débarrasser de toute attitude tendant à faire croire à l'employé qu'il n'est rien autre qu'une pièce de rouage commercial, et que personne ne désire de lui rien de plus que la besogne qui lui est confiée et de l'honnêteté quant à l'argent dont on lui a confié le soin.

On dit souvent que "les affaires sont les affaires", et que, aussi longtemps qu'un homme remplit la partie technique de ses obligations, il fait tout ce qu'il a à faire et qu'on ne peut en exiger davantage. Celui qui s'en tient à cela peut remplir les termes de son contrat, mais il commet une injustice envers lui-même.

Il est des commis, des employés qui tirent en arrière lorsque le patron essaie de les stimuler, de les aiguillonner. On dirait qu'ils ont peur de se surmener. Ces mêmes personnes riraient de voir un épicier casser un biscuit en deux pour arriver à donner le poids exact; et leur conduite ne diffère pourtant pas beaucoup de celle de l'épicier.

L'employé qui ne se croit pas partie de la maison qui l'emploie, et qui dit "ils" au lieu de "nous" lorsqu'il en parle, celui-là a peu de chances d'être jamais appelé à faire partie de cette maison comme associé.

Nous le répétons, il faut de l'entente entre le patron et ses employés. Et partout où l'on constate le succès, on reconnaîtra que les deux éléments se sont rencontrés au bon endroit. Dans les autres cas, le succès se fait attendre uniquement parce que l'un et l'autre attendent que l'un des deux fasse le premier pas dans la voie de la coopération. Le marchand attend que l'employé ait démontré son désir de voir progresser les affaires. Les employés attendent d'être invités par un encouragement quelconque.

De quelque côté que soit un homme, s'il est disposé à faire son devoir, il n'attendra pas que l'autre ait commencé à faire le sien. Il commencera de lui-même à faire sa part de coopération, espérant que les résultats amèneront l'autre dans la même voie. Pour coopérer, il faut être au moins deux, mais si l'un attend après l'autre, il en faut généralement un troisième pour pousser les deux autres dans l'arène.

C'est pourquoi nous avons dit et nous répétons que le secret du succès dans les relations des maîtres et serviteurs réside dans le bon vouloir des deux parties à se rencontrer à mi-chemin en toutes circonstances.

LES DELEGATIONS A QUEBEC

Des délégations des différents corps de citoyens de Montréal sont allées, mardi, rencontrer les membres du cabinet provincial relativement aux grands problèmes municipaux actuellement soumis à la Législature.

Il y avait entre autres la délégation de la Chambre de Commerce de Montréal, qui était soutenue par les délégués de l'Association des Marchands Détailleurs et de l'Association des Epiciers Détailleurs.

Parmi les membres de la Chambre de Commerce, on remarquait MM. Ad. Fortier, président; J. D. Joubert, 1er vice-président; Frank Pauzé, 2ème vice-président; M. Boivin, secrétaire; J. Art. Lemont, assistant secrétaire, et J. O. Labrecque. Parmi les marchands détailleurs, on remarquait MM. J. G. Labonté, président; J. D. Boileau, 1er vice-président; J. A. Beaudry, secrétaire, et, du côté des épiciers détailleurs, MM. G. A. Archambault, président; A. Laurendeau, A. Laniel.

La délégation a été reçue par Sir Lomer Gouin, dans son cabinet. Deux membres de la délégation seulement ont pris la parole; ce sont MM. Ad. Fortier, pour la Chambre de Commerce, et J. A. Beaudry, des Marchands Détailleurs. Elle a été présentée par M. Clément Robillard, député de St-Jacques. Les deux orateurs ont exposé en quelques mots à Sir Lomer Gouin le désir de leurs associations, savoir la division de la ville en 26 quartiers. Ils se sont aussi opposés à l'augmentation du nombre des contrôleurs. Sir Lomer n'a fait que quelques remarques.

"Que diricz-vous, a-t-il simplement demandé, du statu quo quant au partage de la ville en 31 quartiers?"

Puis il a assuré les délégués que le cabinet prendrait leurs suggestions en sérieuse considération.

LA VERITE CONCERNANT LA GOMME A MACHER

Le professeur Lewis B. Allyn, dans une des récentes éditions de "Colliers Weekly", a répondu longuement à un correspondant qui avait ecrit au dit journal pour demander de quelle couleur est la gomme à mâcher crue — à l'état nature — et si la substance ne devrait pas être "claire et blanche" lorsqu'on la met sur le marché.

Dans sa réponse, le professeur Allyn écrit:

"Il est indiscutable qua la plupart des gommes à mâcher que l'on trouve dans le marché sont contaminées, qu'elles contiennent des saletés de différentes espèces. Leur élimination par les moyens ordinaires à la disposition des manufacturiers, est une question très sérieuse et difficile à résoudre. Cependant, elle peut être résolue, aujourd'hui, par une maison. Tout récemment, un manufacturier distingué disait au chroniqueur que la gomme à mâcher était le seul produit contaminé qui sortait de la manufacture, et qu'il employait plusieurs experts pour arriver à démontrer les moyens à prendre pour améliorer ce produit.

Comme question légale, la plupart des gommes à mâcher sont probablement adultérées, car les saletés et les débris d'insectes peuvent être classés, déterminés comme adultérants. Quelques remarques faites par un visiteur à l'exposition des aliments purs, tenue à Westfield, sont très à propas dans le sujet que nous étudions.

"Le sujet est brûlant, mais sujet à preuve; et la preuve est si convaincante, qu'il est très étonnant que, dans ce siècle d'épuration, la faute n'ait pas été condamnée et corrigée.

"Le dernier prévenu à la barre, le tribunal de la pureté, est ce vieil ami de notre enfance, cet émolient de nos nerfs crispés, la gomme à mâcher.

"L'une des phases les plus étonnantes de la gomme à mâcher est son étendue, sa puissance. Il y est placé un capital de plus de $56,000,000, rapportant en dividendes annuels plus de $4,000,000, et produisant, selon le témoignage d'experts, plus de 685,700,000 paquets à 5 cents annuellement, à un prix en gros dépassant $15,000,000, qui représente plus de $34,000,000 pour le commerce de détail.

"Un grand commerce national édifié sur un produit contaminé. Nous disons ceci à dessein, car, si un commerce touchant le public de si près que celui de la gomme à mâcher, n'est pas basé sur le roc de la pureté absolue, il prête aux attaques. Et toute défense de saleté, quelque habile soit-elle, est incroyable.

"L'exposition des aliments purs, tenue à Westfield, nous a fait ouvrir les yeux sur les conditions qui nous avaient jusqu'ici échappé. La gomme à mâcher que nous achetons et que nous voyons annoncée de tous côtés, est faite de gomme récoltée dans les tropiques, et c'est là que commencent les difficultés. En passant, nous devons dire qu'une seule fois il nous a été donné de lire une annonce pértendant à la pureté de la gomme annoncée.

"Les arbres qui produisent la gomme crue, sont, généralement, des spécimens magnifiques dont le tronc s'élève à 50 ou 60 pieds avant de montrer des branches.

"Le procédé de récolte de la sape est le suivant: le tronc de l'arbre est découpé en zigzag, depuis la première branche jusqu'à terre, ce qui donne un filet de 70 à 100 pieds de longueur; alors, la sape qui coule dans ce canal est "pure" et "blanche". Mais qu'arrive-t-il?

"Imaginez, si vous le pouvez, 100 pieds de papier à mouche pendu dans le bois durant une semaine — supposons nos forêts du Nord, pour ne pas parler des tropiques! Ce que vous y prendrez constituerait un musée d'histoire naturelle. La sape qui coule des arbres, étant sucrée et gluante, attire et retient toutes choses qui volent, marchent, ou rampent. Le moissonneur indigène n'est pas difficile; il se fiche pas mal du monde — pourquoi s'inquièterait-il? Il est payé à tant de la livre, et les mouches mêmes ajoutent au poids.

"Ensuite la sape est ramassée dans des seaux pour être ensuite bouillie avec tous les spécimens d'histoire naturelle qu'elle contient. Puis elle est mise en gâteaux pour être exportée aux Etats-Unis.

"Il serait naturel de supposer que cette gomme crue, si pure et si blanche en sortant de l'arbre, et maintenant si différente, devrait être soumise à un procédé sévère de filtration avant que d'être livrée à l'usage. Loin de là, le seul procédé est celui qui consiste à la broyer en morceaux pour en faire un choix à la main. Essayer de retirer une mouche d'un pâté de masticl C'est assez dire. Quelques fois, on va jusqu'à faire un lavage superficiel à l'eau froide.

"Cette gomme est alors fondue, et on y ajoute du sucre et des essences. On la roule dans la forme désirée, et on l'offre en vente à 90,000,000 de personnes, alors qu'elle porte encore à sa face même l'indice de la contamination, car la couleur boueuse vient de la saleté, et les éclats qu'on y trouve peuvent aussi bien être des morceaux d'écorce ou des morceaux de cuir provenant des chaussures de quelque habitant défunt des forêts tropicales. En tout cas, on ne saurait en garantir la nature exacte.

"Mais pourquoi, demanderez-vous, les manufacturiers ne nettoient-ils pas la gomme de ces substances étrangères? Cela se peut-il?

"Cela se peut, mais exige beaucoup d'argent et de temps, pour ne rien dire des usines et de l'outillage. Aussi, pourquoi se préoccuper, tant que tout le monde mâche sans rien dire?

"Mais d'après ce que nous avons vu à Westfield, cet état de choses ne durera pas, parce que là nous avons vu de la gomme à mâcher "pure" et "blanche", aussi propre que lorsqu'elle sort de l'arbre, preuve positive qu'elle peut être nettoyée. Aussi, à l'avenir, tout manufacturier de gomme qui voudra avoir notre clientèle, devra nous fournir de la gomme "blanche" pure, ou nous passerons outre. L'idée d'être des machines à laver ambulantes, faisant le travail qui devrait être fait dans la raffinerie, n'est pas de nature appétissante. Non, monsieur, il nous faut de la gomme "blanche" et "pure" ou rien du tout.

"La gomme à mâcher actuellement fabriquée par la Maple Leaf Gum and Candy Co., de London, Ontario, et connue sous le nom de "Percy's Spearmint Pepsin Gum", possède toutes les caractéristiques du "Pur et Blanc" mentionnées dans l'article ci-dessus. La compagnie jouit de la réputation d'être la plus grande manufacturière Indépendante de Gomme à Mâcher du Canada, et la pureté indiscutable de son produit, ajoutée à l'escompte spécial que la compagnie accorde, devraient suffire à induire le détaillant à tenir un stock de sa gomme qui répondra à la demande toujours croissante de la part des consommateurs.

LA SITUATION DES CAFES

D'après le Syndicat du Commerce des cafés au Hâvre, l'approvisionnement visible du monde a augmenté de 557,000 sacs en octobre, il s'élevait au 1er novembre à 12,717,000 sacs, au lieu de 12,160,000 sacs au 1er octobre. L'approvisionnement visible de l'Europe était de 7,452,000 sacs, contre 7,054,000 sacs au 1er octobre, soit une augmentation de 398,000 sacs. Les stocks dans les dix principaux ports d'Europe étaient de 6,184,000 sacs, au lieu de 6,019,000 sacs au 1er octobre. Les arrivages en Europe ont atteint pendant le mois d'octobre 1,339,000 sacs et les débouchés 1,174,000 sacs.

On lit dans le "Bulletin de Correspondance": Les haussiers et les baissiers, qui sont plus nombreux que précédem-

ment, sans être beaucoup plus militants, discutent passablement sur les motifs de la baisse actuelle. Il semble que celle-ci peut s'expliquer assez simplement. Pour pouvoir placer la récolte actuelle du Brésil, qui est probablement plus forte qu'on ne le dit, on s'est servi sans mesure des perspectives pour la future récolte. Celle-ci sera, évidemment, très réduite; mais les importateurs, la consommation et la spéculation ont acheté à cause de ces mauvaises perspectives; maintenant, le café arrive rapidement, le Brésil a encore de fortes quantités à vendre et les producteurs de cafés divers qui, souvent, sont arrivés trop tard, ne veulent pas attendre que la hausse soit terminée pour placer leurs productions. Qui prendra tous ces cafés à vendre immédiatement?

Il est possible que, dans un an, ou dix-huit mois, il y ait pénurie de cafés et que des prix plus élevés soient alors justifiés, mais, dans l'intervalle, il faudra tenir les stocks et liquider les engagements spéculatifs, pris notamment par les Brésiliens, qui ont toujours une confiance excessive dans leurs informations, ainsi que le prouvent les quelques renseignements suivants extraits de la "Brazilian Review", du 14 octobre:

Jusqu'à présent, les détenteurs de Santos ont suivi la politique prudente de vendre dans tous les marchés et il est à désirer qu'ils n'abandonnent pas cette manière d'agir, bien que les planteurs trop confiants s'empressent d'acheter à terme le double de ce qu'ils vendent en café effectif. Le temps a été sec depuis le début du mois et l'on n'a signalé que quelques floraisons partielles dans un petit nombre de districts de la Sorocabana et de la Paulista. Il y a toujours des menaces de pluie, mais il ne pleut pas. Il est regrettable que l'on ait abandonné, depuis 1909, l'habitude de ne publier des estimations qu'après la fin de l'année; cette habitude avait été prise à la suite des nombreuses erreurs commises dans les années précédentes. Récemment, on a fait circuler toutes sortes d'estimations; on a parlé de 5½ millions de sacs pour la prochaine récolte de Santos et de 30% de moins que l'actuelle pour celle de Rio. Si la prochaine récolte est aussi petite qu'on le dit, ce serait une calamité pour Sao-Paulo, bien que cela profiterait à quelques favorisés. Il en résulterait, en outre, l'exode d'ouvriers que l'on pourrait difficilement remplacer; de plus, les affaires en général, et le trafic des chemins de fer se trouvent fortement affectés.

En disponible, la consommation se montre plus réservée. Dans les circonstances actuelles, on peut se dispenser de publier un résumé, car les prix sont plus ou moins nominaux pour la plupart des provenances.

LES AVANTAGES DES ORGANISATIONS COMMERCIALES LOCALES AU CANADA

Les organisations locales valent-elles un effort de la part des marchands? La réponse à cette question est aux marchands eux-mêmes. Leur organisation locale est ce qu'ils la font.

L'organisation commerciale telle qu'elle existe actuellement au Canada, n'est que la première marche ascendante à de plus hautes choses. Les associations locales qui se sont formées ici et là, qui luttent pour leur existence, ne sont que le prélude des associations inévitables des détailleurs pour s'entr'aider et améliorer leur sort. L'expérience de ces organisations locales est précieuse, non seulement au point de vue des abîmes creusés par la discorde et la désorganisation qu'il faut éviter.

Dans quelques cas, l'organisation de ville ou de village a enveloppé l'organisation de commerces individuels. Dans d'autres, elle a rassemblé des détailleurs de toute catégorics. Ordinairement ces organisations locales sont affiliées aux organisations provinciales ou nationales.

L'histoire d'une organisation de marchands dans une petite ville d'environ 12,000 habitants est un bel exemple de ce que les organisations locales peuvent faire, même lorsqu'elles sont sujettes à de grands obstacles. Une association d'épiciers, déroutés par la question de fermeture de bonne heure, fut la première des organisations de quelque sorte que ce soit. A Carisford (nous appellerons cette ville de ce nom), les marchands avaient l'un envers l'autre cette attitude commune aux marchands de toute ville où l'idée d'organisation est nouvelle — une attitude de "Chacun pour soi".

A la suite de la visite d'un organisateur central, l'organisation locale se forma avec un nombre initial d'environ trente-cinq membres, qui se monta rapidement à soixante, cette liste se composant, à quelques exceptions, de tous les principaux marchands.

Dans chaque village et ville, le pot-de-vin (graft) hante sans cesse la rue principale, où les détaillants font affaires. Le marchand de la rue Principale est lié à son magasin presque toute la journée, il ne peut sortir — et le pot-de-vinier (grafter) le sait et l'y cloue toujours. Le pot-de-vin (graft) prend différentes formes. Il se déguise sous forme de souscription pour un hôpital ou autre institution de charité, une donation à ceci ou un bazar pour l'église, un prix pour les sports scolaires, une couple de billets pour une partie de base ball ou une annonce dans quelque coin obscur d'un programme de concert scolaire. Cela importe peu que le marchand soit un membre de l'église qui sollicite de l'aide, qu'il puisse assister à la partie de balle ou sportive ou que le programme scolaire n'ait qu'une circulation d'environ cinquante exemplaires — il est là et il ne peut sortir, c'est le principal. Une partie de la pénalité qu'il paie pour avoir un magasin sur la rue Principale qui l'embellit en payant proportionellement à la ville de plus fortes taxes que les autres, est, lorsqu'apparait le quémandeur, le marchand doit payer et payer largement. Autrement, il est ouvertement menacé de la perte de son commerce, par la réputation de parcimonie de sa part, qui se répand vite parmi les gens de sport ou d'église. Plus l'objet est sans mérite, plus le quémandeur est inexorable. La ville prélève des centaines de piastres de taxes du marchand. Le quémandeur double ce fardeau annuel.

L'Association des Marchands de Carisford, nouvellement formée, fit ressortir la première attaque du quémandeur. Une rigoureuse sanction fut inscrite dans le livre des minutes, à savoir que, le et après certaine date, aucune inscription ou donation ne serait faite, que des billets ne seraient plus achetés par les marchands à leurs places commerciales pendant les heures d'affaires.

Cette annonce frappa de stupeur quelques quémandeurs. Quelques esprits forts doutèrent de la sincérité de la résolution, revinrent de nouveau à la charge, mais furent évincés. Dans des cas isolés peut-être, le règlement fut oublié, mais lorsqu'ils virent leurs confrères avoir plus d'énergie, les marchands plus faibles se redressèrent. Quelques marchands sont obstinément restés en dehors de la société, mais même les non-membres ont profité de l'attitude de l'association pour évincer les quémandeurs et couper court à ces impôts néfastes.

Un programme sportif récemment publié est typique de ces résultats. Autrefois un tel programme aurait publié l'annonce d'environ 40 marchands, représentant une dépense absolument de nulle valeur de plus de $50. Ce programme, publié lorsque le règlement était en force, contenait juste les annonces de deux marchands, non-membres, les autres annonces étant en dehors du champ commercial.

Dans d'autres cas, les résultats furent identiques. La sollicitation pour église, charité, sport, billets, programme,

prix, fut évincée. C'est une démonstration de l'effet d'une action loyale et déterminée dans une cause juste.

Influence de la Législation

La lutte contre le projet de loi des sociétés coopératives, il y a quelques années, est encore toute fraiche dans la mémoire de tous les détailleurs. L'association de Carisford fut en alerte, et, à l'unisson avec les associations similaires dans tout le pays, prit une action prompte et décisive. Des télégrammes furent expédiés à Ottawa, des résolutions furent envoyées aux membres locaux au parlement et certains marchands exercèrent leur influence personnelle. Le projet de loi fut abandonné.

Dans ce cas-ci, le danger présent éperonna les marchands vers une action commune. Avec les marchands des plus grandes villes du Canada, pratiquement sans organisation, les meilleurs résultats furent obtenus. Ce qui peut être fait au point de vue de bien présenter les désirs des marchanrs canadiens là où les organisations sont répandues en général, peut être déduit par ce qui a été fait en ce cas.

D'un autre côté, la non-mise en force des règlements municipaux de Carisford, réglementant les colporteurs et marchands ambulants, a été pendant des années un sujet de protestation de la part de tous les marchands. L'association, par la puissance de l'effort organisé, assura l'augmentation des prix des licences, la réforme des règlements municipaux et la prise de "Test cases". Un autre sujet de protestation a été l'encan dans des places du marché de soit disant articles neufs, en concurrence malhonnête avec les légitimes marchands de petits articles de quincaillerie. Par les représentations de l'association, les taux pour ces places de marché furent augmentés et le règlement concernant de telles ventes fut plus efficace.

L'effort unifié dans ces cas et dans d'autres a prouvé que c'était le moyen le plus efficace pour résoudre les problèmes municipaux qui, dans plusieurs localités, harrassent le légitime marchand détailleur.

LA CHERTE DE LA VIE

Ce problème de la cherté de la vie occupe en ce moment tous les économistes. Nos gouvernements en sont saisis, et le Conseil de Ville de Montréal, après étude, en est venu à la conclusion qu'il est urgent de nommer une commission d'experts chargés d'en déterminer les causes premières et de prescrire un remède efficace.

Au cours de son discours sur le budget provincial, l'honorable M. Caron a effleuré la qutseion du coût élevé de la vie, et voici quelques-unes des raisons qu'il a trouvées à cette exagération:

"L'une des causes de l'augmentation du coût de la vie, c'est la tenue des réfrigérateurs. Les propriétaires de ces établissements emmagasinent des produits alimentaires en grande quantité qu'ils conservent ainsi indéfiniment afin de faire hausser les prix et dont souvent ils privent complètement le marché quand ces produits se gâtent et sont détruits plutôt que vendus.

"Comme cette question en est une qui relève du commerce, le gouvernement fénéral devrait la régler, passer telle loi. par exemple, qui forcerait les propriétairees à vendre les produits ainsi emmagasinés en réfrigérateurs dans un certain délai.

L'honorable ministre signale qu'une mauvaise disposition du nouveau tarif américain et qui a été accepté par le gouvernement canadien actuel, c'est celle qui favorise l'entrée en franchise aux Etats-Unis du lait et de la crême. Cela veut dire la ruine de nos fabriques de beurre et de fromage.

C'est ici que l'on voit quels auraient été les avantages de la réciprocité, puisque nous aurions eu des compensations, au moins; ainsi, dans ce cas, il est fort probable que nous aurions pu protéger nos fabriques; d'ailleurs, nous aurions importé des machines, et c'est ce qui manque à nos cultivateurs, des machines à bon marché. Que d'autres avantages pour réduire le coût de la vie n'aurions-nous pas retirés de la réciprocité.

L'honorable ministre démontre que l'Ouest nous prépare un désastre par son système de culture qui est une des grandes causes de l'augmentation du coût de la vie. Ainsi, dans les plaines fertiles de ces provinces de là-bas, on s'est borné à cultiver seulement du blé. Nous exportons considérablement dans l'Ouest et les prix augmentent avec la rareté des produits qui augmente encore.

L'honorable ministre croit que les choses vont s'aggraver ainsi pour l'augmentation du coût de la vie pendant un an ou deux encore.

L'industrie, qui s'est développée à pas de géant chez nous, est une des causes de l'augmeentation du coût d la vie. L'équilibre économique a été rompu. La population des compagnes s'en va dans les villes. Les salaires des ouvriers sont plus attrayants que ceux des cultivateurs. La vie y est apparemment plus facile; on y a des congés, etc. Le cultivateur ne peut plus trouver d'aide sur sa terre. Il cultive moins qu'autrefois et les produits étant plus rares coûtent plus cher, d'autant plus que le pauvre cultivateur paie au centuple le peu d'aide qu'il reçoit.

"Le remède, dit l'honorable ministre, c'est de donner aux cultivateurs toute l'aide possible; de leur distribuer généreusement les octrois dont ils peuvent avoir besoin, de leur donner tout le confort possible, de leur rendre la vie agréable et plus facile, afin de les habituer à se rendre compte des avantages qu'il y a de vivre la vie indépendante qui échoit au défricheur du sol.

"Le gouvernement provincial a fait beaucoup dans cette voie; mais il ne peut faire davantage avec ses modestes revenus. C'est au gouvernement fédéral qu'il convient de donner tout l'encouragement désiré à l'agriculture. Le gouvernement provincial a commencé depuis deux ans l'organisation des coopératives; grâce à ces sociétés, le cultivateur peut se passer des intermédiaires.

Le gouvernement rencontre de grandes difficultés de la part du commerce dans l'organisation de ces coopératives; mais il entend pousser le mouvement dans la bonne voie et arriver au succès complet.

Le meilleur placement que peut faire le gouvernement fédéral de ses revenus, de ses surplus, c'est de les donner à l'agriculture. Il faudrait des millions pour cette grande cause en notre province et le gouvernement local n'a que de modestes ressources. Il faut que le gouvernement fédéral songe que la prospérité des diverses parties du pays est la prospérité du grand tout qu'est le Canada et que l'agriculture est la grande source, la base indispensable de la prospérité du pays, surtout d'un pays nouveau comme le nôtre.

"En terminant, l'honorable ministre invite les membres de l'opposition à se joindre au gouvernement afin de convaincre le gouvernement fédéral que l'urgence d'aider à la mère-patrie à défendre sa suprématie n'existe plus et que la véritable urgence consiste à sauver l'agriculture et en assurer la prospérité."

Il y a là certainement beaucoup de vrai, et les remèdes suggérés ont des qualités. Mais il existe d'autres causes, d'au-

tres maux, et d'autres remèdes, que l'on finira par découvrir si l'on en prend les vrais moyens.

Comme nous le disions au début, il a été suggéré de nommer une commission d'experts afin de déterminer les causes premières et le remède à appliquer. Nous sommes tout à fait favorables à un tel projet pourvu, toutefois, que les autorités nomment à cette commission autre chose que de purs théoriciens. La commission ne fera du travail bon et effectif qu'en autant qu'elle sera composée d'hommes ayant une expérience pratique du commerce. Ceux-là sont en état de résoudre le problème vital du renchérissement constant des articles nécessaires à la subsistance, et nous souhaitons que les autorités verront à leur donner place dans la commission qu'on ne devrait pas tarder à nommer.

L'ASSOCIATION

C'est par l'association que beaucoup de personnes entrent dans les affaires, soit au début de leur carrière, soit, au contraire, dans l'âge mûr, comme consécration d'une compétence acquise par une longue pratique et de services rendus à des patrons reconnaissants.

Dans l'un comme dans l'autre cas, la vie sociale a ses inconvénients, ses agréments et ses difficultés qu'il est utile d'analyser et de signaler aux nombreux intéressés pour qui cette question est toute d'actualité.

Le cas le plus simple d'association est celui d'une maison léguée par un père à ses enfants, par un oncle à ses neveux qui ne veulent, ni souvent ne peuvent, diviser leur héritage et encore moins le vendre. Ls difficultés qui peuvent surgir dans ce cas résultent d'incompatibilités d'humeur ou de jalousies, ayant pour causes des rivalités de famille. Cependant, on peut dire que, si une maison marche réellement bien, les frères ou les parents qui la dirigent vivront en bonne intelligence. Quand il n'y a pas de foin au râtelier, les ânes se battent, dit un vieux proverbe, et la véritable source de bien des discussions entre associés réside dans les mauvais résultats financiers obtenus.

En dehors des associations aturelles par suite d'héritage, il arrive souvent qu'un home d'affaires surchargé de besogne, ou cherchant à se retirer, choisisse un associé parmi les membres de sa famille ou dans son personnel. C'est là le cas le plus général, bie que l'on constate quelquefois, des associations entre des personnes complètement étrangères l'une à l'autre.

L'association est un acte aussi important et aussi sérieux que le mariage, et le choix d'un associé demande autant de réflexion et de prudence que celui d'un époux.

Il est donc intéressant d'analyser les conditions de formation et de fonctionnement d'une association, afin de signaler les desiderata à réaliser ainsi que les inconvénients à éviter.

Examinons la situation respective de deux associés, non parents, qui se sont réunis pour gérer une affaire parce que l'un d'eux est réellement fatigué, débordé par le travail, ou qu'il a trouvé préférable de se procurer ainsi le supplément de fonds de roulement qui lui manquait.

L'associé sera un étranger ou une personne déjà au courant de la maison et prise parmi le personnel.

S'il s'agit d'un étranger, il sera désirable que l'associé soit du métier, et c'est là une garantie de succès trop souvent négligée ; d'abord, les associations sérieuses se concluent, en général, entre personnes ayant la même expérience des affaires et une longue pratique du métier. Un industriel ou un commerçant qui consentirait à prendre le premier venu comme associé, se déconsidèrerait et donnerait à penser qu'il éprouve des difficultés d'argent suffisamment pressantes pour passer par dessus cette considération si importante.

Il ne faut pas non plus qu'il y ait entre les associés une trop grande différence d'âge, sinon l'autorité du plus jeune sera effacée par celle du plus âgé. C'est ce qui arrive souvent dans le cas d'association entre parents, tels que père et fils, oncle et neveu. Puisqu'il s'agit ici d'une association entre étrangers, il faut éviter cet inconvénient qui n'en est pas un dans le cas d'association entre parents. De même, les conditions d'éducation et d'instruction devront être identiques. Dans les associations qui réunissent des personnes de classes différentes, il est bien rare que la plus instruite et la mieux élevée n'ait pas à souffrir de l'ignorance et du manque de tact d'un partenaire maladroit.

Il ne faut cependant pas que les associés soient la réplique fidèle l'un de l'autre ; ils doivent se compléter et non se doubler exactement, à moins qu'ils ne conviennent d'avance d'alterner dans la direction des affaires. C'est ainsi qu'une grande entreprise métallurgique est gérée par deux cogérants qui passent chacun alternativement six mois à l'usine et six mois en congé ou à la tête du bureau de Paris. Dans ce cas, l'unité de vues et de caractère est indispensable à la bonne marche des affaires. Dans le cas contraire, certaines différences dans les capacités et dans le tempérament seront une condition de réussite. Un technicien et un commeraçnt se compléteront et prendront chacun la direction d'un département d'une entreprise industrielle sans que leurs attributions soient mélangées, et tout risque de conflit sera ainsi évité.

De même deux personnes autorisées, de tempérament vif et emporté, ne devront pas s'associer, pas plus que si elles avaient toutes deux un caractère mou et timide. Comme entre époux, la bonne entente entre associés résulte de concessions mutuelles, faites à temps, avant que le conflit ait pu se produire. Ce n'est souvent pas à propos de questions importantes que naîtront des discussions pénibles, que seront prononcées des paroles ou commis des actes irréparables ; c'est à propos de petits détails de la vie courante. Il en va de même que dans un méange quiad la couleur d'un tapis ou la mauvaise cuisson d'un rôti font voler les assiettes en l'air et claquer les portes.

Comme dans le mariage également, tout grincheux devra être écarté lorsqu'il s'agira d'une association ; de même un malade fera un très mauvais associé ; les personnes qui souffrent du foie ou de l'estomac, les neurasthéniques, font de déplorables partenaires avec qui la vie sociale devient rapidement impossible, malgré toute la bonne volonté que l'on peut y mettre.

Au point de vue de la conduite du personnel, l'association constitue une difficulté si les pouvoirs ne sont pas complètement définis et séparés. Il est de toute nécessité que l'un des associés se désintéresse des questions de personnel et les abandonne totalement à son collaborateur. Sans cette précaution, le désordre ne tarde pas à s'introduire dans ce département important de la maison. Les ouvriers ou employés se partageront en deux clans, malgré tous les efforts que pourront faire les associés pour maintenir l'équilibre au point de vue de l'autorité. Souvent des employés se feront un malin plaisir de provoquer, au sujet d'une même question, des ordres contradictoires. Ce résultat obtenu une première fois, il suffira de renouveler de temps à autre la tentative pour faire naître une brouille peut être grosse de conséquences. Ce danger existe surtout avec le caractère frondeur et taquin de l'ouvrier français, de plus en plus oublieux de ses devoirs, et contempteur du principe d'autorité qui fait la force d'une maison comme "la discipline fait la force des armées."

L'incapacité de beaucoup de patrons qui ne savent pas leur métier est une cause fréquente d'association ; dans ce cas, l'associé est, en général un employé très au courant de la

marche de la maison, qui a su se rendre indispensable. Ce genre de combinaison est pénible pour l'ancien patron, souvent un fils-t-papa mal dirigé, qui, n'ayant pas mis la main à la pâte de bonne heure, n'a pu appreduren à conduire la maison. L'employé, devenu l'égal du fils de son ancien patron, n'a pas assez de tact pour lui éviter les froissements qui résultent d'une situation logique des affaires mais, en réalité, anormale. Ayant monté en grade par la force des choses, il est un parvenu ; il aime à se faire valoir et à rabaisser celui qui est devenu son associé par force.

Il est évident que mieux vaudrait peut-être dans ce cas adopter une autre combinaison et se séparer de l'employé qui a pris une place trop importante pour choisir dans une maison rivale un directeur à qui l'on dicterait ses conditions.

On peut citer une grosse maison dont le chef avait totalement négligé de se préparer un successeur. Emporté par un accident de voiture, il laisse une femme, des enfants mineurs ou engagés dans la carrière militaire, et un gendre aussi incapable que présomptueux. Ce dernier s'associe avec sa belle-mère et, au bout de trois ans, la maison, qui faisait deux millions d'affaires, n'en fait plus que le quart. C'est la ruine à bref délai.

Survient alors une proposition d'un employé énergique qui a su prendre une place prépondérante et qui offre de remonter la maison aux conditions suivantes : association par moitié avec un des fils qui abandonnera sa carrière pour sauver sa fortune et celle des siens en sacrifiant tout amour-propre. Il faut que ce fils apprenne, sous la direction d'un ancien petit garçon de bureau de son père deveu son égal, un métier dont il ignore à quarate ans les premiers éléments. C'est cependant la seule solution possible, car, au bout de cinq ans, les ventes dépassent trois millions et la maison est devenue la première de la place. Il est évident que si le fils dont il s'agit avait recueilli la succession seul avec un directeur pris dasn une firme concurrente, il serait peut-être arrivé au même résultat en souffrant beaucoup moins, mais cette solution est évidemment moins sûre que la première dont les faits ont démontré l'excellence.

Dans certains commerces, comme la mode et l'alimentation, une association etre personnes de sexes différents pourra réussir. Les qualités d'ordre et d'économie d'une femme seront alors précieuses pour combattre le coulage ; elle interviendra aussi avec utilité dans les questions de goût et sera une auxiliaire utile pour la direction du personnel féminin.

Dans une association entre hommes, l'influence occulte d'une femme sera au contraire très dangereuse. Elle ne pourra engendrer que jalousies et disputes continuelles. Il faut donc, en ce cas, tenir les femmes à l'écart, sans cependant dédaigner les conseils utiles que peut suggérer à une épouse avisée son caractère naturellement plus méfiant que celui d'un homme.

Il faut reconnaître que le danger dans une association ne menace pas toujours celui qui entre dans l'affaire. On pourrait citer de nombreux exemples où des individus peu scrupuleux arrivent, à la faveur de recommandations ou de renseignements erronés, à s'introduire dans une maison dans le but de se l'approprier au bout d'un temps plus ou moins long. La tactique varie, mais aboutit toujours au même résultat ; elle consiste à provoquer une mauvaise marche des affaires par des erreurs systématiques dans les prix de revient et de vente, d'où diminution des bénéfices et discussion au sujet des résultats annoncés.

Le mouvement de descente s'accentuant, l'ancien propriétaire se trouve acculé à une liquidation dans laquelle le nouveau venu prend une situation prédominante grâce à des ressources financières souvent habilement dissimulées,

Un autre mode de combat, dans cette lutte toujours inégale, consiste à rendre la vie sociale impossible par une humeur volontairement acariâtre. Excédé par des discussions répétées, le partenaire attaqué finit par céder sa part ; il se retire des affaires, ou se rétablit seul dans une nouvelle branche, car, souvent, pour se débarrasser d'un associé devenu odieux, il est obligé de prendre l'engagement de ne plus s'occuper de son ancien commerce. Ces phénomènes de déplacement peuvent être artificiels, comme ceux que nous venons de citer, ou naturels ; dans ce dernier cas, ils dérivent simplement de la différence des caractères et des tempéraments. Même sans chercher à éliminer son partenaire, un co-associé travailleur, doué d'un caractère énergique et volontaire, déplacera par la force des choses un homme mou, apathique ou peu sérieux, et se trouvera finalement maître de la situation au bout d'un temps plus ou moins long. Si l'association a été conclue entre gens honnêtes et scrupuleux, les intérêts pécuniaires de l'associé déplacé peuvent ne pas être lésés, mais il est fréquent de voir le cas contraire se produire, et alors c'est la ruine plus ou moins complète pour le vaincu.

En résumé, quand on est à la tête d'une bonne affaire, il faut, autant que possible, éviter l'association et faire plutôt quelques sacrifices en faveur des employés capables de soulager leur patron. Un bon employé intéressé sera moins cher et plus utile que le meilleur des associés. Beaucoup de maisons importantes marchent ainsi très bien grâce à la collaboration dévouée d'employés très exercés ; ce sont des "éminences grises" dont l'autorité s'exerce discrètement et sans éclat, laissant en apparence le patron conduire les affaires. Ces doublures utiles valennt mieux qu'un "alter ego" avec qui on sera obligé de compter au double point de vue du partage de l'autorité et des bénéfices pécuniaires.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE.

Les arrangements complets sont maintenant terminés

La semaine dernière a eu lieu à Toronto une assemblée des membres de l'Association des Exposants et des quincailliers détailleurs de l'Association provinciale.

On y a discuté des sujets se rapportant à l'exposition de quincaillerie qui sera tenue à Ottawa du 16 au 21 février 1914. Jusqu'ici le travail accompli a donné satisfaction, et tout indique qu'il y aura affluence de visiteurs à Ottawa durant la semaine d'exposition. Le nombre des exhibits sera plus grand qu'à toutes les expositions antérieures.

De nombreuses délégations sont attendues de Québec et des provinces maritimes. M. J.-A. Beaudry, secrétaire de l'Association des Marchands Détailleurs de Québec, avait été empêché d'assister à l'assemblée, mais il avait écrit pour expliquer son absence et assurer que la province de Québec sera largement représentée à l'exposition.

Le comité d'organisation a fait des arrangements spéciaux pour l'avantage des marchands de l'Ouest qui désirerent assister à l'exposition.

Le secrétaire F. M. Tobin, de l'Association des Exposants a fait rapport que le G. T. P., le C. N. R. et le C. P. R. ont approuvé le plan des certificats de convention sur le territoire qu'elles desservent.

Des billets simples peuvent être achetés, avec certificat, de toutes parts dans l'Ouest, y compris depuis l'Alberta jusqu'à Ottawa.

Beaucoup de marchands de l'Ouest ont fait savoir qu'ils visiteraient l'exposition.

Des taux spéciaux prévaudront aussi en faveur des voyageurs de l'Est, depuis Halifax. Ceux qui se proposent de visiter Ottawa sont priés de faire leurs demandes d'accommodations sans retard.

D'intéressantes conférences illustrées seront données par les représentants de McClary Mfg. Co., E. C. Atkins Co., Gurney Foundry Co., Canadian Steel and Wire Co.

A la demande de l'Association des Détailleurs, un représentant de la Gurney Foundry Co. donnera une conférence sur la "Vente des Poêles".

Le rapport du secrétaire démontra que l'Association des Exposants est dans un état de grande prospérité, et il a annoncé que tous les espaces consacrés aux exhibits sont déjà réservés.

Les marchands de détails.

L'Association des Quincailliers en Détail d'Ontario a conclu les derniers arrangements en vue de sa prochaine convention annuelle, et l'on prévoit qu'elle sera la plus importante qui ait été tenue jusqu'ici.

Une députation de détaillants s'est rendue auprès du premier ministre Borden pour lui soumettre les résolutions suivantes:

I. Que le système proposé des colis postaux au Canada soit basé sur deux principes, à savoir: 1° Que les taux chargés soient déterminés selon les distances. 2° Que ces taux soient assez élevés pour suffir au maintien du système.

II. Que l'inspection des poids et mesures soit faite aux dépens du trésor public, attendu que cette inspection est faite dans le but de protéger le public.

III. Que l'Association favorise le maintien des prix sur tous articles portant une marque de commerce, et demande au Parlement du Canada d'amender l'Acte des Marques de Commerce de manière à ce qu'il considère comme une offense le fait de vendre à réduction tout article portant telle marque de commerce et sur lequel le manufacturier a établi un prix de vente au consommateur.

IV. Que l'Association s'oppose énergiquement à ce que le Parlement du Canada accorde des privilèges législatifs spéciaux aux sociétés coopératives.

A l'Exposition.

Les directeurs ont organisé une série de conférences qui seront données aux goûtés du midi par des membres de l'Association des Quincailliers de Québec et d'Ontario, et par des Manufacturiers membres de l'Association des Exposants. Ces conférences porteront sur des sujets intéressant le commerce de quincaillerie.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Amalgamated Realties Co., Ltd.", pour faire le commerce d'immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Henderson & Smyth, Limited", pour faire les affaires de marchands à commission et agents de manufacturiers. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"Montreal Realty Investments, Limited", pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"The International Specialties, Limited", pour faire le commerce général des produits pharmaceutiques et préparations dentaires. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Montreal Hyppodrome, Limited", pour construire et tenir hôtels, théâtres, arènes et jardins d'été et d'hiver, ainsi qu'autres lieux d'amusement et bâtisses. Capital-actions, $1,500,000, à Montréal.

"Electrical Properties, Limited", pour organiser, gérer et développer des compagnies, syndicats et entreprises. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"La Société d'Immeubles, Limitée", pour faire le commerce d'immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $300,000, à Montréal.

"J. P. Dupuis, Limitée", pour commercer en limites à bois, pouvoirs d'eau et sites à usines en général. Capital-actions, $300,000, dans la Cité de Verdun, province de Québec.

"Westmount Motors, Limited", pour faire le commerce général et réparations d'automobiles, aéroplanes, bicycles, moteurs, canots, véhicules et machines de toutes sortes. Capital-actions, $50,000, à Westmount, province de Québec.

"The Weldon Motor Company, Limited", pour le commerce général, sous toutes ses formes, des automobiles et accessoires. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"McNulty Bros., Limited", pour faire les affaires d'une compagnie d'entreprises générales. Capital-actions, $25,000, à Montréal.

"The National Drop Forge Company, Limited", pour faire les affaires générales sous toutes ses formes de fabrication de scies et de forgeage. Capital-actions, $49,000, à Lévis, province de Québec.

"Lachine Rapids Power Company, Limited", pour faire les affaires d'une compagnie de pouvoir électrique sous toutes ses formes. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

VENTE DES TERRAINS DE LA VILLE DE PRINCE GEORGE

D'après les derniers renseignements reçus aux quartiers généraux du Grand-Tronc-Pacifique, la vente des lots dans la ville de Prince George, C. A., a atteint le montant total et énorme de $2,400,000.

AVIS PUBLIC.

AVIS PUBLIC est par les présentes donné par la succession de la feue Anna Kelly, veuve de Patrick John Durack, qu'elle va adresser une requête pour obtenir un acte spécial à la Prochaine session de la Législature de la Province de Québec en vue d'autoriser la vente de la propriété de ladite succession ainsi que de celles de sa soeur, la feue Catherine Kelly et de son père, feu William Kelly et dans le but d'éclaircir tous les doutes au sujet de l'effet de leurs testaments ainsi que d'autres questions.

Montréal, 15 octobre 1913.

BLAIR, LAVERTY et HALE,

Procureurs pour les Demandeurs.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

L'activité se continue en ce moment dans le commerce de l'épicerie. Il n'y a pas eu de changement dans les prix. La demande est bonne sans être excessive et la perception de l'argent se fait bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03¾

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.50
2ème qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Il y a un mouvement d'affaires intéressant en thés de luxe de toute provenances. Pour les thés à prix moyens, le marché est tranquille.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0 09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.40
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅜	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅜	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Roval Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¾
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¾
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07⅛
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10

Noix et Amandes		Lb.
Amandes Tarragone	0.17	0.18
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.32	0.34
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.17	0.18
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09½	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11½	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis, gal.		4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imps		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp. surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.05	0.07½
Tomates, 3 lbs.,	doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.		2.00	2.02½
Truffes ½ boi		5.00	5.40
	1½ lb	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can.	1 gal. gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches	3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½
Poires	3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes	3 lbs.	1.05	1.07½
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais.	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, siron épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	1 lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	"	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin	1 lb. doz.	0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Rovans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can.	¼ bte, cse	3.50	4.00
Sardines françaises.	¼ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises.	½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège.	¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège.	½ bte	17.00	18.00
Sardines Rovan à l'huile.	½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador.	100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River,	1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
100 [illegible]		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil..	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé,	lb	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide,	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10

B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 1	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (chimney) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.05
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.		0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.) doz.		2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; 1 chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9ts. le gallon, $1.25, en stagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les acheteurs de blé ont été ces jours-ci optimistes. Après avoir été faible à la fin de la semaine dernière, le marché a été ferme, en baisse de ½c. Le maïs était de ⅛c à ¼c plus cher, l'avoine était plutôt un peu plus chère.

Marché de Montréal

Grains

La demande des acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba cette semaine a été limitée et les câblogrammes furent rares. Le déclin dans les prix a été de 1s par quarter, comparé avec les offres faites la semaine dernière, tandis que les prix sur le marché de Winnipeg ne sont que de 1c plus bas pour la même période; en conséquence, les exportateurs constatent qu'il est impossible de faire aucune affaire avec les marchés dans la situation actuelle. Il y a eu quelque demande pour les avoines à une autre baisse de ¼d par quarter. Le marché local des avoines a été tranquille, mais il y a eu une demande continue pour le maïs Argentin et les ventes au char furent faites à 79c le boisseau ex-magasin. L'orge à malt d'Ontario a été plus faible avec des qualités de choix s'offrant de 65c à 67c le boisseau ex-rails. Les avoines No 2 de l'Ouest Canadien en lots de char s'offraient de 40½c à 41c; les No 3 C.W. à 39½c et les No 2 feed à 38½c ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 2	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.79	0.80
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Il y avait quelques demandes de la part des acheteurs étrangers pour la farine de blé de printemps mais quelques offres de lots furent reçues, mais comme les prix des offres aussi bien du Royaume-Uni que du Continent étaient de 1½d plus bas que ceux des meuniers, elles furent refusées, et les seules affaires qui se sont faites furent quelques patentes de haute qualité avec le Sud-Africain. Il n'y a pas de changement dans la situation du marché local, les prix étant fermes avec un assez beau montant d'affaires pour la saison. Les premières patentes de printemps se vendent à $5.40; les secondes à $4.90 et les strongs bakers à $4.70 par baril en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est plutôt tranquille et principalement pour de petits lots afin de remplir les besoins actuels, avec des ventes de patentes de choix de $4.75 à $5.00 et les straight rollers de $4.50 à $4.60 par barils de bois.

Issues de blé et avoine roulée

Il y a eu une croissante demande dans la plupart des lignes d'issues de blé et le marché est plus actif avec un ton de baisse soutenu. Le son se vend à $23, les shorts à $23 et les muddlings à $26 la tonne, les sacs compris. La demande pour les moulées est assez bonne et les prix ne changent pas de $29 à $31 pour le pur grain et de $27 à $28 pour les mélanges, à la tonne. Il se fait un beau montant d'affaires en avoine roulée et les prix sont soutenus avec les ventes de $4.40 à $4.50 le baril, en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keston	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Aurona (à patisserie)	2 sacs	5.80
Autre do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.00
Issues de blé:		
Son Man. au char tonne		20.00
Gru Man. au char tonne		22.00
Muddings d'Ontario, au char, tonne		27.00 28.00
Moulée pure, au char		32.00 34.00
Moulée mélangée, au char		30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Il continue à y avoir une assez bonne demande des acheteurs locaux pour le foin pressé de choix et le marché est assez actif avec des prix fermes. Le foin No 1 se vend de $16 à $17; l'extra bon No 2 de $14 à $14.50 la tonne par lots de char ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.00 $14.50

Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.
Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 novembre 1913:

Toute cette semaine le marché a été fixe et ferme et les prix n'ont pas changé, excepté pour le beurre non salé Australien qui a fléchi de 1/- 2/- et le beurre français, qui, à cause de sa rareté, s'est raffermi. Les perspectives générales du commerce sont excellentes pour la fin de l'année.

Australien. — Il y a eu une bonne demande, et la demande a été plus forte pour le beurre salé que pour le beurre non salé. La cote générale des prix n'a pas changé de la semaine, et un bon écoulement des arrivages courants a été fait.

Nouvelle-Zélande. — Le "Ionic" nous a apporté son beurre en parfaite condition, et il s'est écoulé rapidement à des prix réduits.

Vu le retard des expéditions causé par la grève de Wellington, il y a eu une bonne demande pour le prochain arrivage qui sera la seule expédition profitable pour cette année.

Arrivages coloniaux cette semaine: — Par le vapeur "Wiltshire", 8,000 boites Australien; par le vapeur "Morea", 17,900 boites Australien; par le vapeur "Suffolk", 5,950 boites Australien; par le vapeur "Ionic", 20,120 boites Nouvelle-Zélande.

Danois. — Copenhague n'a pas changé, et avec une demande continentale un peu meilleure, le marché reste ferme.

Sibérien. — Les arrivages sont maintenant plus restreints, et le progrès augmentant toujours sur l'approvisionnement des entrepôts frigorifiques, il paraitrait que les qualités inférieures sont maintenant à peu près à leur plus bas prix et devraient intéresser ceux qui peuvent se servir de ces qualités.

République Argentine.—Les arrivages sont peu considérables et les prix ne changent pas.

Nous cotons:		
Danois—		
Haut choix	129/0	131/0
Sibérien—		
Haut choix	108/0	112/0
Choix	100/0	106/0
Confiserie	88/0	92/0
Français—		
Haut choix	126/0	134/0
Choix	112/0	124/0
Confiserie	96/0	100/0
Victorien—		
Haut choix, salé	118/0	122/0
Choix, salé	112/0	116/0
Haut choix, non salé	118/0	120/0
Choix, non salé	112/0	116/0
Australien—		
Haut choix, salé	118/0	120/0
Choix, salé	112/0	114/0
Haut choix, non salé	116/0	120/0
Choix, non salé	112/0	114/0
Queensland—		
Haut choix, salé	118/0	120/0
Choix, salé	112/0	114/0
Haut choix, non salé	116/0	118/0
Choix, non salé	112/0	114/0
Nouvelle-Zélande—	124/0	126/0
Argentine—		
Haut choix, salé	116/0	120/0
Haut choix, non salé	116/0	120/0

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 novembre 1913:

La situation du marché a été meilleure toute la semaine et les prix sont un peu meilleurs. L'arrivage par le "Ionic" consiste en 8,162 mannes.

Nous cotons:		
Canadien—		
Haut choix, blanc	65/0	66/0
Haut choix, coloré	66/0	67/0
Choix, blanc	64/0	00/0
Choix, coloré	65/0	00/0
Nouvelle-Zélande—		
Blanc	64/0	00/0
Coloré	64/0	65/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	60c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	61c
Oeufs No 1	34c
Oeufs choisis	38c

OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

BEURRE

Crêmerie, 1er choix	31c à 31½c
2ème qualité	30c à 30½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

LE VIEUX THÉ EST MAUVAIS

Les thés de toutes provenances se détériorent rapidement et ne sont jamais aussi bons que le jour où ils arrivent ici des plantations.

Quelques-uns de nos amis détailleurs, qui ne considèrent pas les faits ci-dessus, achètent assez de thé en vrac pour durer un an ou plus. Ils sont persuadés à faire cela pas le vendeur qui a toujours une "occasion" à offrir.

Cette "occasion" est probablement restée plus d'un an dans le stock du marchand en gros, et, même si premièrement il fut bon, il a perdu toute sa qualité. C'est à cause de cette détérioration du thé que nous sommes toujours prêts à reprendre le "Salada" s'il est resté entre vos mains pendant plus de trois mois. Nous le vidons du paquet et le vendons comme thé en vrac pour le prix que nous pouvons en tirer.

De cette façon nous conservons la renommée du

"SALADA"

COMME QUALITE ET SAVEUR

LONDRES, ANG. 41 Eastcheap | NEW YORK 100 rue Hudson | BUFFALO 38 W. rue Genesee | TORONTO 42 rue Yonge | MONTREAL rue St-Paul | BOSTON 34-35 S. Market St | CHICAGO 361 rue N. River | DETROIT Shelby Block

Succursales aussi à Pittsburg et Philadelphie

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 33
Baker & Co. (Walter) 16
Banque de Montreal..... 36
Banque d'Hochelaga 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Barr Register Co 14
Belanger & Belanger 34
Berry Bros 46
Blair, Laverty Co..... 35
Bowser, S. F. & Co ... 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie ... 16
Canada Cement Co, Ltd .. 54
Canada Life Assurance Co . 33
Canada Paint... 46
Canada Starch Co. 43
Canada Wire & Iron Goods 52
Can. Fairbanks Morse Co.. 5
Can Hardware Exhibitors Ass 51
Canadian Pacific Ry 55
Canadian Poster Co..... 53
Canadian Salt Co 7
Canadian Consolidated Rubber Co. ..... Couvert
Church & Dwight 12
Channell Chemical Co... 31
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clare Bros 46
Clark Wm. 17
Connors Bros. 18
Continetal Bag & Paper Co. 22
Cottam Bart.... 34
Couillard Auguste 34
Croisetière Jos..... 35
Dontigny Hector..... 35
Desmarteau Alex. 34
Davis S. & Sons Ltd. 70
Dom Canners Co, Ltd.... 3
Dom Cartridge Co.... 47
Douglas J.M.&Co Couvert et 63
Esinhart & Evans. ... 32
Ewing, S. H & Sons..... 61
Fairbank N. K..... 10
Federal Life Assurance Co. 32
Fels & Co 17
Font ine Henri..... 34
Fortier Joseph ... 34
Frontenac Brewery..... 63
Furuya & Nishimura..... 8
Gagnon P.-A .. 34
Garand, Terroux & Cie ... 34
Gendron Mfg. Co 44
Genin, Trudeau & Cie. .. 70
Gillett Co. Ltd.. [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 34
Gunn Langlois & Cie..... 5
Hall Coal [Geo] 13
Hébert L. H. & Cie.. 50
Hotel New Victoria, ... 34
Houde J B. Co..... 66
Hutton Jas 35
Imperial Tobacco Co 68
International Stock Food Co. 7
International Varnish Co. 44
Jonas & Cie, H .. Couvert 2
Lacaille, Gendreau & Cie.. 16
La Prévoyance 33
La Sauvegarde..... 32
Lelièvre A. J..... 8
Leslie & Co., A. C .. 44
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co 52
Marion & Marion .. . 34
Martin-Senour 48
Mathieu (Cie J. L.)..... 15
Matthews-Laing Co. 7
Maxwell & Sons (David) .. 44
McArthur A . 44
Meaford Wheelbarrow..... 52
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co 52
McLaren & Co (D.K.) 13
Molson Breweries..... Couvert
Montbriand, L. R . 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 3
Montreal Dairy Co..... 13
Mooney Biscuit Mfg Co. 16
Morrow Screw, Ltd,, The John 52
Mott, John P. & Co. 17
National Breweries 58
Nova Scotia Steel Co 36
Nugget Polish Co Ltd... 11
Pink Thos. Ltd. 55
Prêt Immobilier Limitée... 17
Prévoyants du Canada, (Les) 32
Prevost & Bédard 32
Quebec Steamship 36
Rolland & Fils, J B..... 34
Salada Tea 30
Seagram, Jos. E. 63
Sheldon School.. 35
Smith E. D 9
Snap Co.. ..... .
St. Lawrence Sugar Co 3
St-Vincent Arrowroot..... 9
Sun Life of Canada..... 33
Taylor Forbes Co. Ltd..... 49
Thés du Japon..... 17
Tippet & Co., A. P.. . 7
Union Mutual..... 33
United Shoe Machinery Co. Ltd 57
United-States Steel Co 56
Upton & Co. (The T.) 16
Walker Hiram Co..... 67
Western Ass Co..... 32
Wilks & Burnett 34
Wiser J. P. & Sons Ltd 61
Wilson Lawrence A. Co.Ltd 61

Se vend bien toute l'année, mais particulièrement bien à NOËL

O-Cedar Mop Polish

(Fabriquée au anada)

Cette époussette est si bien annoncée qu'une démonstration vous la fera fera vendre.

Vous pouvez suggérer à vos clients que cela fera un excellent cadeau pour leurs épouses ou leurs mères, parce qu'elles leurs permettent de tenir la maison propre et claire, avec moitié moins de travail et de peine.

Ne retardez pas. Commandez-en à votre fournisseur MAINTENANT. Si vous le désirez nous vous enverrons tous les détails par le retour du courrier.

Fabriquée et garantie par

Channell Chemical Co., Limited.

369, Sorauren Avenue, TORONTO, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

THE FEDERAL LIFE

ASSURANCE CO.

Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

DES PENSIONS POUR LES AGENTS D'ASSURANCE.

(Suite)

Mais il y a quelque chose de plus intéressant encore au point de vue des dollars et des cents. L'assurance-vie a atteint le phase où elle exige pour la représenter les meilleurs hommes possibles.

L'homme qui ne s'y consacre pas entièrement ou l'agent trop âgé ne conviennent pas peur engager la lutte, de nos jours.

La sollicitation pour l'assurance-vie est devenu un métier régulier, honoré, où les gens d'action et d'une grande intelligence, les gens qui se feraient un nom dans n'importe quelle profession, doivent répondre à l'appel des compagnies qui cherchent des agents. C'est en raison de la compréhension tardive de ce fait que le personnel d'une compagnie change si rapidement de nos jours, ce qui nuit d'ailleurs aux intérêts de la compagnie. Il faut combattre cette incertitude dans la composition du personnel de l'agence. Et le seul moyen de remédier à cet état de choses, c'est de se préoccuper davantage des intérêts de l'agent, de rendre sa position aussi avantageuse que toute autre.

Une des méthodes les plus efficaces pour ce faire, c'est de créer des pensions qui empêchent un agent de chercher de l'ouvrage ailleurs plus profitable, à mesure qu'il vieillit, et que ses dépenses deviennent plus considérables; à cause de l'accroissement de sa famille ou de la cherté plus accablante de la vie. Des milliers d'agents d'assurance-vie ont abandonné les affaires pour cette unique raison qu'ils ne pourraient pas y voir un moyen de vivre confortablement pendant leur vieillesse. Et c'est là bien raisonnable de leur part; ils se doivent à eux-mêmes et à leurs familles de songer à l'avenir. Il se peut qu'il ait le goût de la sollicitation; il se peut qu'il vienne en tête de tous les agents au point de vue des gains et de son succès en général. Et il se peut aussi que ce soit avec bien du regret qu'il se lance dans un autre genre d'affaires. Mais il ne peut compter gagner de l'argent que tant qu'il pourra rivaliser avec la génération qui pousse et avec les nouvelles idées et méthodes qui peuvent à n'importe quel moment le gêner.

Mais s'il a la certitude d'avoir une pension de retraite, il travaille avec allégresse tant qu'il en est capable et son succès est encore plus grand, car il a moins de soucis.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr. Gérant-Général

En résumé, la compagnie qui adoptera le système des pensions s'assurera les services des meilleurs agents — et les gardera.

QUI RECEVRA L'ASSURANCE DE VOTRE MARI ?

Dans un article très sensé à ce sujet, madame Wiffen suggère que la femme connaisse mieux les affaires de son mari, affaires dans lesquelles elle et son mari ont un intérêt égal. Il y a une question particulière que Mme Wiffen pose à la femme de chaque membre des Modern Woodmen. C'est la question que nous posons en tête du présent article: "Qui recevra l'assurance de votre mari?" Vous ou vos enfants; ou son frère, sa soeur, un parent quelconque? Qui est bénéficiaire? Il est fort important pour la femme et les enfants de savoir qu'ils sont bénéficiaires. Madame Wiffen insiste sur ce point, parce que chaque mois sur la liste des morts il y a des membres qui sont entrés dans la société avant de se marier. Après leur mariage, ils voulaient bien honnêtement changer le nom du bénéficiaire, mais ils ont négligé la chose et ils sont morts subitement. Dans ce cas, la femme ni les enfants ne recevront un dollar de leur assurance parce qu'un autre est demeuré le bénéficiaire du dé-

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont bat tu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Girouard. St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 3 4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2 50

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

funt. Que chaque épouse pose aujourd'hui la question à son mari et si celui-ci a fait preuve de négligence, qu'elle insiste pour que le certificat d'assurance soit expédié au greffier du camp local, pour que le changement de bénéficiaire soit opéré de suite. Des milliers de certificats portent les noms de bénéficiaires autres que ceux à qui les membres voulaient laisser leur argent en mourant. Ces certificats n'ont pas été changés, parce que les intéressés n'ont pas cru qu'ils mourraient et qu'ils ont été négligents.—Modern Woodman.

LA LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
J. B. Leduc	J. H. Boyer
Ovila Martineau	D. Donnelly
Chs. Legris	P. Pepin
Adolphe Thorne	A. Poupart & Cie
Jos. Armand Lacroix	Delle Maria A. Lacroix
Wm. Lewis	C. P. R. Co.
Maxime Lapointe	Banque Provinciale
Henri Daoust	A. Langlois & Cie
Arthur Boucher	MacDermott Shoe Co.
Ernest Goyette	Divers patrons
Wm. Connor	General Ry. Signal Co.
Médard Brousseau	A. E. Porter
Napoléon Côté	McCready Co.
Aimé Jutras	Scroggie Co., Ltd.
Adélard Bertrand	La Cité de Montréal
Raoul Lapensée	La Cité de Montréal
Jos. Viau	Frontenac Breweries
P. M. Deguire	The Phoenix Bridge Co
Léonidas Denis	Pauzé & Fils
L. P. Jasmin	O. David
Adelas Bertrand	Cité de Montréal
Désiré Bouchard	Can. North. Trans. Co
Albert Picard	R. Limoges
Ferd. Migneron	Cléophas Renaud

TRAVAUX D'INVENTEURS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 151,897 — Frans G. Liljenroth, Westoras, Suède. Chars à moteur à propulsion électrique.

No 151,900 — Lewis T. B. Matthews, Birmingham, Angl. Grilles.

No 151,903 — Eben Miller, Fredericton, N.B. Support de garde-boue.

No 151,942 — Oscar Simmersbach, Breslau, Alle. Réchauffeur pour haut fourneau.

No 151,993 — Arthur W. C. Shelff, Londres, Angl. Constructions en béton-armé.

No 152,010 — Samuel H. Adams, Fulford, Angl. Couvercles et grilles pour puisards, borne-fontaines, etc.

No 152,050 — Jules F. Glover, Paris, France. Appareil pour la réception des ondes vocales sonores.

No 152,055 — Paul S. Halvorsen, West Fort William, Ont. Dispositif pour délier les attaches des chevaux et bétail.

No 152,110—Erik H. Vidstrand, Stockholm, Suède. Procédé de production de combustible liquide.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE
la 48me Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles, pour 1914
Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites par nos auteurs canadiens :
Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles
L'Ours de Baptiste,... R. Girard
Les Revenants ..... A. Bourgeois
Publié par
La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.
Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 236 rue St-Paul
Coins de la et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 — MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, $2,000; propriété, $2,000. S'adresser au "Prix Courant".

Joseph Rodgers & Sons,

LIMITED.

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO.,

MONTREAL.

AVIS

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du trentième jour d'octobre 1913, constituant en corporation MM. A.-H. Desloges, médecin, Edmond T. Sayer, gentilhomme, J. Amédée Roy, éditeur, L. Charlebois, gentilhomme, et A. E. Balfrey, comptable, de la cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, publier, imprimer, vendre, transporter, louer des livres, revues, journaux, droits d'auteur, patentes, publications de toutes sortes, en faire le commerce et en disposer, cours d'étude concernant toutes sciences, machines et matériaux de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières et les hypothéquer, échanger, construire et améliorer et faire en particulier les affaires connues en général comme affaires de publication. Enseigner toutes les sciences et charger un honoraire pour l'enseignement d'icelle;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, ou propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital actions de la dite compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie et prendre ou acquérir autrement des actions et garanties de toute telle compagnie et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toutes personne ou société ou par toutes compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou en partie en argent, ou en tout ou en partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débentures ou autres garanties de la compagnie ou dans ou au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs, sous le nom de "The Sheldon School of Business Science, Limited," avec un capital total de quinze mille piastres ($15,000.00), divisé en six cents (600) actions de vingt-cinq piastres ($25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce trentième jour d'octobre 1913.

C. J. SIMARD,
Sous-secrétaire de la province.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

12,652. Lard. — Un agent de provision d'Allemagne désire jouer le rôle d'agent général pour des maisons canadiennes pouvant exporter du lard en Allemagne.

12,653. Conserves. — Un monsieur de Paris, France, est prêt à ouvrir des relations avec des fabricants canadiens de conserves de viandes, de fruits et de légumes.

12,654. Agents. — Une maison française aimerait à nommer des agents dans diverses parties du pays pour la vente de tapis de Bruxelles.

12,655. Agents. — Une très importante maison française manufacturant toutes sortes de véhicules à moteur, aimerait à nommer plusieurs agents dans les diverses provinces du Canada.

12,656. Fibre de lin. — Une maison de Liverpool demande à être mise en rapport avec des expéditeurs de fibre de lin de la Saskatchewan et de l'Alberta.

12,657. Bois tourné et goujons en bouleau. — Une grande maison de Manchester, important des articles de bois, demande à être mise en communication avec des tourneurs en bois et exportateurs de goujons en bouleau au Canada.

12,658. Carton de pulpe. — Une maison de Glasgow demande des cotes de manufacturiers canadiens.

12,659. Tuyaux en fer forgé. — Une maison de Londres désire des adresses de manufacturiers canadiens de tuyaux en fer forgé pouvant exécuter des commandes d'exportation.

12,660. Agents. — Une maison de Bristol manufacturant des selles, etc., ainsi que des valises en cuir, cherche à avoir des agents fiables.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1617 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé **$16,000,000.00**
Fonds de Réserve **16,000,000.00**
Profits non Partagés **1,046,217.60**

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E. B. Greensbields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond. D Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - **$2,000,000**
Réserve - - **1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyagenrs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE **4,800,000**

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Artbabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 **$1,566,666.11**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer 'Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. le 3, 13 et 24 Décembre et 10 hrs. a.m., 7, 14, 21, 28 janvier. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à Ticket Agents W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Star (Uptown) 45 Union Avenue, à J G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires ou R. & O. Ticket Office, 9-11 Victoria Square, Montréal, Quebec Steamship Co. Ltd., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé** $4,000 000
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de** $30.000,000

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A. Lavallée, Asssistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Bertbierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacintbe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome. P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P.Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables s toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète la tes sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements da phiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

THE CANADIAN ASBESTOS COMPANY

Cette importante compagnie vient d'obtenir des lettres patentes supplémentaires, en vertu desquelles elle est autorisée à augmenter son capital-actions à $120,000. Le nouveau capital sera divisé en 1,200 actions de $50 chacune, soit $60,000.

* * *

UN NOUVEL EMPRUNT DU GOUVERNEMENT CANADIEN

La Banque de Montréal a complété le 1er décembre les arrangements pour l'émission de $20,000,000 de bons, 4 pour cent, du Gouvernement Canadien à 97.

Cette émission est faite pour retirer de la circulation des billets du Trésor et aussi pour rembourser une partie de la somme versée par le Gouvernement pour l'achat d'obligations du Grand-Tronc-Pacifique.

* * *

NOUVEAU DIRECTEUR

M. C. B. Gordon a été élu lundi, le 1er décembre, membre du bureau de direction de la Ogilvie Flour Mills Company, Ltd.

* * *

LES DERNIERES EMISSIONS A LONDRES

Les prix des dernières émissions étaient les suivants à la fermeture: Gouvernement de la Province d'Alberta, 2¼ d'escompte; Ville d'Edmonton, ⅜ d'escompte; Ville de Montréal, ¾ d'escompte; Ville de Vancouver, 1½ d'escompte.

* * *

ASSEMBLEE ANNUELLE

L'assemblée annuelle de la Banque Royale du Canada aura lieu le 5 janvier prochain.

* * *

DECLARATION DE DIVIDENDES

Dominion Trust Co. — Dividende trimestriel intérimaire de 2 pour cent, payable le 2 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 13 décembre.

Can. General Electric. — Dividende de 1¾ pour cent et bonus de 1 pour cent, payables le 2 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 15 décembre. Les livres ne seront pas fermés.

Yukon Gold. — Dividende trimestriel de 1½ pour cent payable le 31 décembre. Les livres seront fermés du 12 au 18 décembre.

Brazilian Traction. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 2 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 15 décembre.

* * *

NOUVELLE SUCCURSALE

La Banque Canadienne du Commerce, comprenant à quel degré d'importance peut atteindre la partie Est de notre ville, au point de vue commercial et industriel, vient d'ouvrir une nouvelle succursale au No 875 de la rue St-Denis et d'en confier la direction à un jeune Canadien d'avenir, M. J. R. Boivin, fils de feu N. A. Boivin, autrefois gérant de la Banque Nationale.

Né à St-Hyacinthe, M. J. R. Boivin étudia chez les Frères Maristes, d'abord à Beauceville, puis ensuite à New York. Il débuta avec la Banque des Cantons de l'Est, en 1903, et, par son travail et son énergie, il en est arrivé à conquérir les postes d'avant-garde. Le nouveau gérant possède de précieuses qualités, d'ailleurs reconnues par ses directeurs, qui viennent de lui en donner la preuve en l'appelant à la direction de leur nouvelle succursale.

M. J. R. Boivin est le beau-frère de M. A. P. Lespérance, gérant général de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal.

* * *

LE RAPPORT DES BANQUES CANADIENNES

Le rapport des compensations des banques canadiennes, pour le mois de novembre, accuse une diminution dans les chiffres de Montréal et de Toronto, mais une augmentation de plus de $13,000,000 dans ceux de Winnipeg.

Les rapports de Montréal, Winnipeg, Toronto et Québec, pour le mois, comparés à ceux de la prériode correspondante de l'année dernière, se lisent comme suit:

Montréal, 1913, $244,344,774; 1912, $254,328,774; Winnipeg, 1913, $209,574,750; 1912, $195,963,012; Toronto, 1913, $186,790,061; 1912, $195,001,245; Québec, 1913, $14,395,724; 1912, $15,225,792.

Les statistiques de Montréal, pour les onze premiers mois de l'année, sont les suivantes:

Janvier, 1913, $247,912,102; 1912, $207,216,540; février, 1913, $210,727,399; 1912, $189,650,910; mars, 1913, $207,858,733; 1912, $195,780,541; avril, 1913, $238,981,908; 1912, $222,790,180; mai, 1913, $248,446,965; 1912, $247,675,889; juin, 1913, $242,716,771; 1912, $245,227,049; juillet, 1913, $245,64 ,783; 1912, $262,504,534; août, 1913, $232,700,313; 1912, $254,033,718; septembre, 1913, $241,827,536; 1912, $235,735,761; octobre, 1913, $209,354,875; 1912, $283,733,037; novembre, 1913, $244,344,774; 1912, $254,328,774. Totaux: 1913, $2,627,627,211; 1912, $2,598,676,945.

BANQUE DE MONTRÉAL

Procès-Verbal de la Quatre-Vingt-Seizième Assemblée Annuelle des Actionnaires

La 96ième assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal a été tenue à midi, lundi dernier, dans la salle du conseil, au bureau-chef de la banque.

Remarqués dans l'assistance: MM. H. E. Rawlings, D. Morrice, J. McKea, Wm. Hanson, G. L. Ogilvie, W. R. Miller, H. B. McDougall, Alfred Piddington, E. Fiske, J. B. Learmont, J. Patterson, W. B. Blackader, H. M. Stanway, sir Willam Macdonald, hon. Robert Mackay, sir Thomas Shaughnessy, MM. D. Law, William McMaster, T. Durnford, Preble Macintosh, C. R. Black, W. H. Evans, Henry Joseph, George Caverhill, Dr H. B. Yates, George G. Foster, J. Dodger, Hamilton Gault, C. B. Gordon, C. R. Hosmer, D. Forbes Angus, J. A. Hawthorne, H. R. Drummond, R. B. Angus, Dr Shepherd, Charles Chaput, H. V. Meredith, F. F. Archibald, Campbell Nelles, E. B. Greenshield, A. Falconer, Guy Drummond et J. J. Reid.

Sur proposition de M. R. B. Angus, M. H. V. Meredith fut prié d'occuper le fauteuil.

Il fut ensuite proposé par M. Hartland B. McDougall, secondé par M. A. Piddington, que MM. W. R. Miller et Davis Law agissent comme scrutateurs, et que M. James Aird soit le secrétaire de l'assemblée. Ces motions furent adoptées à l'unanimité.

Le président demande alors, en l'absence du gérant général, à M. A. D. Braithwaite, gérant-général adjoint, de lire le rapport annuel des directeurs aux actionnaires à leur 96ième assemblée générale annuelle tenue lundi, le 1er décembre 1913.

Le rapport annuel.

Les directeurs ont le plaisir de présenter le rapport du résultat des affaires de la banque pour l'année finissant le 31 octobre 1913.

Balance du compte des Profits et Pertes au 31 octobre 1912		$802,814.94
Profits pour l'année terminée le 31 octobre 1913, réduction faite des frais d'administration et après avoir fait ample provision pour toutes dettes mauvaises et douteuses		2,648,402.86
Total		$3,451,217.80
Dividende de 2½% payé le 1er mars 1913	$400,000.00	
Dividende de 2½% payé le 1er juin 1913	400,000.00	
Bonus de 1% payé le 1er juin 1913	160,000.00	
Dividende de 2½% payé le 1er septembre 1913	400,000.00	
Dividende de 2½% payable le 1er décembre 1913	400,000.00	
Bonus de 1% payable le 1er décembre 1913	160,000.00	
	$1,920,000.00	
Réserve faite pour les édifices de la banque	485,000.00	
		$2,405,000.00
Balance au compte des Profits et Pertes reportée		$1,046,217.80

Depuis la dernière assemblée annuelle, des succursales ont été ouvertes à certains endroits dans les provinces suivantes, à savoir:—

Dans Québec. — Rue Bleury (Montréal), Notre-Dame de Grâces (Montréal), rue Windsor (Montréal).

Dans Toronto. — A Shreiber, St. Catharines, rue Queen est (Toronto), Welland.

Nord-Ouest. — Dauphin, Man., Prince Albert, Sask.

Colombie Anglaise. — Alberni, Lumby.

Londres, Angleterre. — Waterloo Place, Pall Mall.

Les succursales à Suffield, Alta., et à Sapperton, C.A. ont été fermées.

La succursale à Gretna, Man., détruite par le feu, n'a pas été ouverte de nouveau.

Les actionnaires savent que l'Acte des Banques a été revisé, il y a quelque temps, et un nouvel acte, tel que revisé, a été en force le 1er juillet 1913. Les changements importants sont les suivants:—

Dans les rapports publiés, l'état de la banque est exposé avec plus de détails.

L'établissement des "Réserves Centrales d'or" où la banque peut déposer de l'or ou des billets de la Puissance et augmenter sa circulation par un montant similaire lorsque la chose devient nécessaire.

D'après la section 56 du nouvel acte, vous êtes priés à cette réunion de nommer des auditeurs pour la banque et de voter le montant de leur rémunération.

C'est avec un profond regret que les directeurs ont à rappeler la mort de M. James Ross, qui fut membre du bureau des directeurs pendant près de quatorze ans. Il a été remplacé par M. William McMaster.

Les directeurs ont aussi à rappeler avec beaucoup de regrets la démission de M. R. B. Angus comme président de la banque, à cause de son âge avancé. Il continuera, cependant, à faire partie des directeurs.

M. H. V. Meredith fut élu pour lui succéder comme président, demeurant aussi officier exécutif en chef.

Tous les bureaux de la banque, y compris le bureau chef, ont été inspectés durant l'année.

(Signé) H. V. MEREDITH,
Président.

Le Rapport Général.

Le rapport général de la position de la banque au 31 octobre 1913 se lisait comme suit:

PASSIF.

Capital-actions		$ 16,000,000.00
Réserve	$ 16,000,000.00	
Balance de profits reportée	1,046,217.80	
	17,046,217.80	
Dividendes non réclamés	250.50	
Dividende trimestriel, payable le 1er déc. 1913	$400,000.00	
Bonus de 1% payable le 1er déc. 1913	160,000.00	
	560,000.00	
		17,606,468.30
		$ 33,606,468.30

Billets de la banque en circulation	$ 17,061,665.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	45,134,956.54	
Dépôts portant intérêt	144,437,882.33	
Balances dues à d'autres banques en Canada	519,808.13	
Dû à d'autres banques et correspondants de banque ailleurs qu'au Canada	583,130.65	
Billets payables	919,308.65	
		208,656,751.30
Acceptations par lettre de crédit		2,523,824.05
		$244,787,044.55

ACTIF.

Espèces or et argent	$ 11,015,339.47	
Billets du gouvernement à demande	11,149,460.25	
Dépôt dans les réserves centrales d'or	1,000,000.00	
Dépôt au gouvernement du Canada, requis par l'acte du Parlement pour la garantie de la circulation des billets de banque en général	790,000.00	
Dû par des banques et agences de cette banque ailleurs qu'au Canada	$ 6,126,729.75	
Prêts à demande et à courte échéance, en Angleterre et aux Etats-Unis	51,240,795.02	
	57,367,524.77	
Dépôts sécurité du Dominion et du gouvernement provincial	530,880.74	
Obligations, débentures, stocks de chemin de fer et autres	12,403,169.70	
Billets et chèques d'autres banques	9,443,052.22	
		$103,690,427.24
Prêts courants et escomptes au Canada et ailleurs, déduction faite de la réserve de l'intérêt, et autres actifs	128,935,567.24	
Prêts aux villes, villages, municipalités, et districts scolaires.	5,227,905.74	
Dettes garanties par hypothèque ou autrement	285,281.83	
Dettes en souffrance non spécialement garanties, (après avoir pourvu aux pertes probables)	115,037.55	
		$134,563,792.36
Edifices de la banque à Montréal et succursales		4,000,000.00
Dettes des clients par lettres de crédit (suivant contrat)		2,523,824.05
		$244,787,044.55

H. V. MEREDITH,
Gérant-Général.

Discours du Président.

M. Meredith, en proposant que le rapport des directeurs et les comptes tels que lus fussent adoptés et imprimés pour être distribués aux actionnaires, dit:

Messieurs, — En proposant l'adoption du rapport des directeurs, je rappellerai les changements qui ont lieu au bilan durant l'année, bilan dont on vous a remis une copie, avant de parler des conditions générales et financières. La Banque a eu une autre bonne année et ses affaires se sont bien maintenues. Le capital autorisé reste à $25,000,000; le capital versé, à $16,000,000, et la réserve, à $16,000,000. Sur les recettes nettes qui, pour l'année, se montent à $2,648,402.86, la somme de $243,402.86 a été transférée au compte des Profits et Pertes, portant cette balance à $1,046,217.80, et il a été mis de côté pour le compte de l'édifice de la Banque, durant l'année, une somme de $485,000. Un bonus de 1 pour cent a été payé aux actionnaires le 1er juin et le 1er décembre, en plus du dividende trimestriel de 2½ pour cent.

Les dépôts ne portant pas intérêt restent à peu près sans changement. Les dépôts portant intérêt sont en augmentation de $2,500,000. Une partie de ceux-ci est toujours d'une nature temporairie; mais je suis heureux de dire que, bien que des sommes considérables aient été retirées pendant l'année, pour des placements aux taux tentants qui ont régné, la moyenne des dépôts à la Banque d'Epargne s'est bien maintenue.

Quant à notre actif, les prêts courants et escomptes au Canada et ailleurs et le reste de l'actif, au montant de $134,160,000, sont en augmentation de $15,000,000, due à de nouvelles affaires et à l'augmentation des besoins légitimes de nos clients. Les placements en obligations de chemins de fer et autres s'élèvent à $12,933,000. Les édifices de la Banque à Montréal et dans ses succursales restent à $4,000,000. Les prêts à demande et autres en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis sont de $51,240,000, contre $55,150,000, il y a un an, réduction qui, avec le retrait de $8,000,000 à des correspondants étrangers et des agences de la Banque en dehors du Canada, a été employée pour fournir aux demandes plus grandes de nos clients canadiens. Nos billets recevables se montent à $919,308, contre £1,717,000 à la même date, l'an dernier. A cette époque, toutefois, ce montant figurait comme passif contingent au lieu d'être compris dans l'état général, comme à présent.

La revision décennale de l'Acte des Banques qui avait été retardée, a été enfin terminée à la dernière session du parlement. La nouvelle mesure peut être caractérisée non seulement comme préservant les principes fondamentaux des lois anciennes, mais aussi comme pour servir et sauvegarder les intérêts du public qui, il est à peine besoin de le dire, sont identiques à ceux de la Banque.

Comme la mesure n'était pas litigieuse, je me crois libre d'apporter ici mon tribut d'éloges au ministre des finances, l'Hon. M. White, pour la manière très habile avec laquelle il a dirigé la revision de l'Acte. Durant toute la discussion du bill, il fit preuve d'une connaissance approfondie de la question et d'un désir très vif de rendre la mesure aussi conforme que possible aux besoins du public, de la sûreté et de la stabilité des banques.

La Situation Générale.

En ce qui a trait à la situation générale, on peut dire que l'année 1913 a été mémorable. En Grande-Bretagne, elle a été troublée et désappointante. Les demandes des pays emprunteurs, vieux comme jeunes, ont dépassé les approvisionnements de capital et il y a eu une difficulté toujours croissante à obtenir des prêts, quelque sûre que put être la garantie; et lorsqu'on obtenait ces prêts, les taux et les conditions étaient de beaucoup plus onéreux qu'ils ne l'ont été depuis nombre d'années.

C'est un fait bien connu qu'il y a eu plusieurs facteurs à cette condition de rareté de l'argent: la guerre des Balkans et les mises d'argent sur le marché qui, à Londres seulement, ont atteint un total de pas moins de £200,000,000 jusqu'à la fin d'octobre, sans compter les emprunts spéciaux et les billets du Trésor, dont un montant de pas moins de £54,000,000 constituait des émissions canadiennes. Puis il y a eu une activité commerciale universelle, une augmentation du prix des nécessités de la vie en même temps que des troubles politiques graves en France et en Allemagne, de fortes et continuelles demandes d'or de la part de pays aussi importants que l'Argentine, le Brézil, l'Egypte et l'Inde, de plus pressants besoins pour le commerce domestique en Grande-Bretagne et des accumulations par les banques par actions dans leurs voûtes privées. En plus de tout cela, la situation était aggravée par la prolongation de la guerre des Balkans et le malaise social en Angleterre.

En France, la situation économique a été moins favorable qu'à l'ordinaire. Les heurts politiques sérieux que j'ai mentionnés ont occasionné un retrait de fonds d'Allemagne, et l'accaparement a été continuel et constant. Une vaste accumulation de prêts pour fournir des fonds aux Etats Balkaniques et pour l'augmentation des armements de la mère-patrie, attend sa mise sur le marché.

En Allemagne, la situation accuse une amélioration marquée dans l'état de la Reischbank et une réduction des activités commerciales excessives de ce pays. Aux Etats-Unis, les conditions sont excellentes. La politique a affecté les affaires et à l'exception du blé, il y a diminution de récoltes dans tout le pays. Il y a une disposition apparente à aller lentement et à ne pas faire de dépôts pour plus qu'il n'en n'est réellement nécessaire, en sorte qu'aucune tension indue n'est à prévoir. On entrevoit plutôt une ère d'économie qui devrait avoir un effet bienfaisant sur la situation en général. La situation monétaire est devenue plus facile qu'on ne s'y attendait et la coutumière rarcté d'argent à l'automne ne s'est pas fait sentir jusqu'ici. La principale cause de cet état de choses réside, je crois, dans les préparatifs que l'on a faits de bonne heure pour faire face à l'éventualité de la cherté de l'argent, au ralentissement des affaires en général et au dépôt des fonds du gouvernement dans les Banques de l'Ouest et du Sud, soulageant ainsi les Banques de l'Est d'une partie du fardeau d'avoir à fournir des fonds pour les récoltes, ce, à quoi, du reste, elles étaient préparées.

Les conditions en Grande-Bretagne et à l'étranger ne tarderont pas à s'améliorer et cette amélioration viendra probablement de la réduction de l'activité commerciale, rendant graduellement l'argent plus facile pour fins de placement et fonds accumulés. Mais la chose se fera nécessairement avec lenteur.

J'ai cru bon de faire ces remarques sur les conditions existantes dans les pays voisins et étrangers attendu qu'elles ont un effet important sur les conditions qui prévalent ici.

Commerce du Canada.

Les rapports des échanges commerciaux à l'étranger par le Canada ne sont pas mauvais.

Les importations ont diminué, vu le résultat de la situation monétaire et de la diminution des prêts provenant de l'étranger. En octobre, la valeur des importations de marchandises fut de $8,664,000 de moins que durant le mois correspondant de 1912, tandis que pour les sept mois se terminant au mois d'octobre, le montant des importations ne dépassa que de $4,300,000 celui de l'an dernier. D'un autre côté, le commerce d'exportation a pris de l'expansion et la valeur des produits domestiques exportés en octobre a établi un surplus de $23,360,000 sur le mois correspondant de l'an dernier, comme les exportations pour les sept mois établissent un surplus de $49,330,000 sur les mois correspondants de 1912. Les transactions commerciales du Canada avec l'étranger pour les sept mois jusqu'à octobre, ont été en équivalent de $636,094,000 contre $582,444,000 l'année précédente, donnant un surplus de $53,650,000; et au cours de la même période le surplus des importations sur l'exportation des produits domestiques, montre une diminution de $190,000,000 à $145,000,000. Ce courant du commerce avec l'étranger, semble assuré pour se continuer quelque temps. Comme vous le savez, le reste du commerce étranger, durant ces dernières années, a été fortement dirigé hors du Canada. Durant les six dernières années fiscales, la valeur des importations a surpassé de $850,000,000 celle des exportations, et cette brèche énorme ouverte a fait dans certains milieux le sujet de critiques acerbes dans le pays. Cependant, on doit se rappeler qu'au cours de cette période, le Canada a obtenu de la Grande-Bretagne de fortes sommes pour servir à divers développements, lequel argent a été largement importé sous forme de marchandises qu'on a payées au moyen de l'intérêt des prêts faits à longue échéance. Maintenant, malgré que ces prêts doivent définitivement se liquider par suite de la capacité de production de cette dépense, je dois vous signaler le fait que, dans l'intervalle, il n'y a qu'à faire face au taux d'intérêt. En d'autres termes, le surplus des importations représentant la façon suivie de faire des emprunts à long terme, n'a qu'à établir la balance pour équilibrer l'intérêt des emprunts. Ce n'est pas là, réellement, toute la conclusion à tirer sur un sujet qu'on peut considérer à divers points de vue et dans lequel entre quantité de considérations. Nous ne pouvons cependant nous attendre à voir s'élargir indéfiniment cette brèche que comporte le déficit entre les importations et les exportations. L'intérêt annuel que nous exigeons sur tous les prêts faits en Angleterre et à l'étranger est déjà une arme puissante, que fournirait soit les exportations ou de nouveaux emprunts.

Tant que les conditions du marché monétaire à l'étranger resteront telles qu'elles le sont actuellement, le nouveau capital viendra moins rapidement vers le Canada.

La récente réduction du tarif américain peut difficilement mettre sur les marchés de ce pays une plus grande quantité de produits canadiens. Plusieurs produits de la ferme tels que les oeufs, le lait, le bétail, entrent maintenant sans payer de droits de douane sur le sol américain; et il en est ainsi du bois de charpente, du bois de sciage, du poisson, des viandes, du charbon et de nombre d'articles que produit le Canada. Déjà, nos voisins ont commencé à approvisionner leurs marchés largement de ces produits et en conséquence il en est résulté une hausse des prix. Il n'y a pas de raison de croire que nos ventes aux Etats-Unis augmenteront dans l'avenir.

Les rapports en ce qui concerne l'immigration ont continué à donner un résultat des plus satisfaisants, en autant que le chiffre des immigrants que leur caractère désirable se trouvent concernés. Les chiffres pour l'année se terminant le 30 septembre 1913 donnent un montant total de 436,050 âmes, dont 122,230 nous sont venus des Etats-Unis et le reste des pays d'Europe, principalement de la Grande-Bretagne.

La valeur des récoltes, cette année, au Canada, aux prix actuels, est évaluée à $500,000,000, ou la valeur approximative de la récolte de l'an dernier.

Bon Commerce Légitime.

En vue de l'avenir, on n'a aucune raison d'être surpris que le commerce légitime en général au Canada continue à être dans un état satisfaisant. Il n'y a aucun signe de dépression dans le commerce, bien qu'une légère baisse se soit produite dans certaines branches du commerce. L'économie a été pratiquée sur une plus haute échelle que depuis longtemps. L'argent qui nous venait durant les quelques années passées des Iles Britanniques et de l'étranger, tant comme placement que comme spéculation, et qui créa un certain malaise, a été enrayé. Ceci est attribuable en grande partie à la spéculation des terrains dans l'Ouest, laquelle, grâce à une sage mesure de précaution de l'Acte des Banques, fut limitée aux individus et n'affecta pas le pays en général d'aucune façon appréciable. Malheureusement, certains individus des deux côtés de l'Atlantique profitèrent de la facilité d'obtenir de l'argent et de la popularité des garanties canadiennes pour exploiter le marché de Londres au moyen de garanties de nature douteuse, à leurs propres avantages, et quelques-unes de ces entreprises, vu une capitalisation excessive ou une administration incompétente ou ces deux choses, ont échoué, causant un malaise qui se fit sentir dans certaines entreprises de nature solide qui nécessitaient de l'argent. Il s'est produit une dépression dans la spéculation des terrains dans l'ouest, ce dont je vous ai déjà entretenu. Les dépenses de municipalités ont été réduites à l'absolue nécessité. On doit remarquer que le marché américain a soulagé la situation à Londres et au Canada en achetant durant les premiers dix mois de l'année, pour au moins $29,000,000 de nos obligations municipales, industrielles, de corporations et d'utilité publique.

Province d'Otario.

Si l'on prend le pays par sections, l'année, en général, dans la province d'Ontario a été bonne. Les récoltes ont atteint une bonne moyenne et les fermiers sont prospères.

Les industries manuafcturières en général, font une bonne année et beaucoup de capital américain entre dans la province. Malheureusement, la population rurale diminue, tandis que parmi les villes, Toronto en particulier, ayant actuellement une population d'à peu près 488,000, fait voir une augmentation de 63,000 âmes.

Province de Québec.

Les conditions en général de la province ont été bonnes. Les récoltes ont atteint la moyenne. Le foin, la principale récolte, a été meillcure qu'on le croyait tout d'abord. Parmi les industries manufacturières, le coton a eu une excellente année. D'autres manufacturiers ont difficilement fait aussi bien. L'année a été bonne pour le bois de construction, tant sous le rapport de la demande que du prix et l'on prévoit que le récent remaniement des droits des Etats-Unis devrait augmenter les profits. On croit qu'il n'est pas probable qu'un des résultats du remaniement du tarif sera une augmentation

dans l'expédition du bois aux Etats-Unis, au lieu de l'Angleterre et de l'Europe. Les expéditions de bois de pulpe et de papier ont été considérables tant du Canada que de Terre-Neuve. Quant à cette industrie, on ferait bien de voir à ce que la production ne dépassât pas la demande.

Provinces Maritimes.

L'état général des affaires, dans les Provinces Maritimes, l'an dernier, a été uniformément satisfaisant. Les cultivateurs ont eu une année favorable et toutes les récoltes, à part les fruits, ont dépassé la moyenne. La pêche a été bonne, avec prix plus élevés; la coupe du bois fut raïsonnable, et les prix, en somme, satisfaisants. Le rendement des mines de charbon a battu tous les records antérieurs; et le tonnage du fer en gueuse produit fut de 25 pour cent plus considérable que l'an dernier. Les industries manufacturières en général ont obtenu un rendement dépassant la moyenne. La construction des chemins de fer n'a pas été excessive, mais des sommes considérables doivent être dépensées à des terminus à St-Jean et à Halifax pour le chemin de fer Intercolonial et à établir un service de traversée par chemin de fer avec l'Ile du Prince Edouard.

A Terre-Neuve, les prix élevés obtenus pour le poisson ont produit une période de prospérité. La construction d'embranchements de lignes de chemin de fer, le développement des mines de minerai de fer à Belle Isle, et les progrès de l'industrie de la pulpe et du papier ont amélioré l'état des affaires.

Provinces du Nord-Ouest.

Bien que les genres d'affaires deviennent de plus en plus variés, la production du blé et autres céréales est le plus important. La récolte, cette année, a été plus considérable et meilleure que jamais, mais le prix est quelque peu inférieur actuellement à ce qu'il était à pareille date, l'an dernier. Voici des chiffres comparatifs:

	1912	1913
	Minots	Minots
Blé	183,000,000	190 à 195,000,000
Avoine	221,000,000	240,000,000
Orge	26,000,000	28,000,000
Lin	21,000,000	15,000,000

et la valeur appproximative de la récolte de 1913 est de $209,000,000, contre $192,000,000 en 1912.

L'immense augmentation du parcours fait par les compagnies de chemins de fer, surtout le Pacifique Canadien, en doublant les voies et les terminus, etc., a permis de livrer cette récolte énorme plus rapidement que jamais. L'augmentation rapide de la population et l'érection de nouvelles villes ne se sont pas ralenties. La population des trois provinces du Nord-Ouest, suivant le recensement de 1911, était d'environ 1,300,000, et s'élève maintenant à 1,600,000, et les immigrants, en général, sont de premier ordre, les deux-tiers étant de la population rurale.

La méthode de faire les récoltes, dans le Nord-Ouest, sera, avant longtemps, établie sur une base plus systématique. Les saisons passées les cultivateurs mettaient leur blé sur le marché entre le temps de la moisson et la clôture de la navigation sur les Grands Lacs, ce qui produisait plus ou moins de congestion sur le marché. La construction de plus grands entrepôts a amélioré cet état de choses, non seulement dans les ports intérieurs, où le gouvernement, de même que les corporations particulières et les individus érigent des élévateurs dans les principaux centres de la culture du grain. De cette façon, des marchés locaux seront créés pour les cultivateurs.

La culture mixte commence à devenir un besoin urgent dans le Nord-Ouest. Je suis heureux toutefois de constater une amélioration sous ce rapport. D'après les chiffres qui m'ont été fournis, depuis 5 ans, il y a eu augmentation de 640,000 dans le nombre de chevaux, bêtes à cornes, moutons et cochons. Il est regrettable que les rapports des autres provinces accusent une diminution plutôt qu'une augmentation semblable.

Colombie Anglaise.

La province en général n'a pas été aussi prospère qu'en 1912. La pêche au saumon a été assez bonne et le produit a été vendu à des prix assez rémunérateurs. On peut en dire autant de la pêche au flétan et au hareng, et l'admission gratuite du poisson de la Colombie Anglaise aux Etats-Unis sera avantageuse au commerce. Les conditions du commerce du bois ont été défavorables. La demande a été faible et les prix tellement plus bas qu'en 1912 qu'on se demande si beaucoup de moulins ont fait de l'argent. Le commerce du bois étranger est également tombé et l'admission en franchise du bois aux Etats-Unis ne profitera pas à grand'chose, car les états forestiers de l'autre côté de la frontière peuvent se suffire à eux-mêmes. Les mines ont probablement donné les résultats les plus satisfaisants de toutes les industries de la province, leur production ayant augmenté de $9,000,000 sur celle de l'année précédente. La production minérale totale dépasse $32,000,000; le charbon et le cuivre y ont contribué respectivement pour $9,000,000 et $8,000,000. Les récoltes ont été bonnes et les prix satisfaisants. L'industrie des fruits dans les districts d'Okanagan et autres a été plus profitable. La construction des chemins de fer a été très peu active. La rareté de l'argent qui s'est fait sentir toute l'année a tué beaucoup de nouvelles entreprises de toutes sortes, surtout d'entreprises municipales, et tout fait voir qu'il y aura beaucoup de gens sans emploi l'hiver prochain.

Mexique.

Au Mexique, le désordre continue toujours et il est impossible de dire comment tout cela finira. Mais nous savons que nos intérêts là-bas sont entre des mains sûres et capables.

Paroles de Confiance.

Mes dernières paroles sont des paroles de conseil et de confiance. La prudence nous indique une politique de conservatisme. Comme le firmament de la finance en Europe est toujours nuageux, nous ferions bien de nous hâter lentement. Ce n'est pas le temps de tenter des entreprises spéculatives ni de faire de nouveaux dépôts sans savoir s'il y aura possibilité de les financer, et les marchands et manufacturiers devraient éviter autant que possible les accumulations de stock. L'excellente récolte, surtout dans le Nord-Ouest, devrait aider à liquider les dettes et à améliorer la situation, mais il semble probable que nous devrons nous arrêter un peu dans les merveilleux progrès d'expansion qui se faisaient sentir depuis dix ans. D'un autre côté, la situation commerciale du Canada repose sur des bases solides. Le commerce en général, comme je l'ai dit, va bien. Nos immenses ressources naturelles ont été à peine égratignées. L'immigration est considérable, la construction des chemins de fer est active, on ouvre constamment de nouveaux territoires où l'on trouve de nouvelles sources de richesse, la confiance des capitalistes anglais et étrangers en notre pays n'est nullement abattue. Une halte temporaire ne peut que refaire l'énergie du Canada pour le faire avancer ensuite encore plus rapidement dans la voie du progrès.

M. R. B. Angus seconda la motion d'adoption du rapport, motion qui fut adoptée à l'unanimité.

Le président déclara que, d'après les clauses du nouvel Acte des Banques, il serait nécessaire que l'assemblée nommât trois auditeurs.

Ont été mis en nomination, M. George Hyde, C.A., de Montréal; M. J. Maxtone Graham, C.A., d'Edinbourg, et M. James Hutchison, C.A., de Montréal.

Il fut proposé par M. J. B. Learmont, secondé par le Dr H. B. Yates, que des remerciements fussent adressés au président et aux directeurs pour leur attention aux intérêts de la Banque.

M. R. B. Angus, parlant au nom du président et des directeurs, exprima leur appréciation de ces remerciements.

M. David Morrice proposa que les remerciements de l'assemblée s'étendissent au gérant-général, à l'assistant-gérant-général, aux surintendants, gérants et autres officiers de la Banque pour leurs services pendant l'année. Cette motion fut adoptée à l'unanimité.

M. William H. Evans, secondé par M. Charles Chaput, fit la motion suivante: les actionnaires apprennent avec regret la démission de M. R. B. Angus, comme président de la Banque et désirent lui exprimer combien ils apprécient ses longs et loyaux services aux intérêts de la Banque. Les actionnaires espèrent toutefois que M. Angus coopérera avec les autres directeurs pendant de nombreuses années encore.

M. Braithwaite remercia, au nom du personnel, les actionnaires de la façon aimable dont ils appréciaient ses services.

Election des Directeurs.

Le résultat de ces élections a été le suivant: MM. R. B. Angus, D. Forbes Angus, A. Baumgarten, Huntly R. Drummond, C. B. Gordon, E. B. Greenshields, C. R. Hosmer, Sir William C. Macdonald, Hon. Robert Mackay, MM. Wm. Macmaster, H. V. Meredith, D. Morrice, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; Très Hon. Lord Strathcona et Mont-Royal, G.C.M.G., G.C.V.O.

A une assemblée subséquente des directeurs, les officiers suivants ont été élus président honoraire, Lord Strathcona et Mont-Royal; président, M. H. V. Meredith.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 25 novembre	Dernière cote Au 2 décembre
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	230ex-div	231
Banque de Québec	2,727 850	1,376 962	100.00	7%	223ex-div.	120
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,995,400	10 883 560	100.00	14%	254	254¼
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	195	195
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,881,400	6,511,050	100.00	10%	184½	185
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,300,000	100.00	8%	137	137
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	201½	201
Banque Royale du Canada	11.560,000	12,560,000	100.00	12%	220ex-div.	220
Banque d'Hochelaga	3,858,975	3,000,000	100.00	9%	150	149½
Banque d'Ottawa	3,999,800	4,499,800	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,953 850	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	149
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	224⅛	223⅝
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	125	127
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70	70½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	56¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	10	9⅞
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	83⅞	86⅜
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140½	138½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102	104¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	192	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	55 ex-div.	60
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	106	106
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	31⅜	30½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90¼	90¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	39⅝	40⅜
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81⅞	82
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	128ex-div.	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118¼	118¼
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	49
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	100ex-div.	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	75	77¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	118
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	118½	118
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	115
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	50	49
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	81	81
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	139	139¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	77½	78½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	64	64½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	209	215⅝
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	193
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	159	164
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	106¾	108½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	130	133
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.65	1.70
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	319.700	.....	100.00	7%	7	7

Si Nous Pouvions Vous Faire Visiter les Usines de la Canada Paint Co.

Vous pourriez apprécier immédiatement pourquoi il y a une raison à ce que vous vendiez et que vous recommandiez les produits de la Canada Paint Co.

Quelques-unes des marques de la Canada Paint Co., en peintures mélangées prêtes à l'usage, vernis, teintures, émaux, etc., sont sur le marché canadien depuis près d'un demi siècle, et nous sommes bien et favorablement connus d'un bout à l'autre de la Puissance du Canada.

En plus de cette réputation, nous avons les complètes facilités de fabrication, qui aujourd'hui, sont plus modernes et efficaces que jamais auparavant. Nous avcns grandement accru nos facilités à Winnipeg, et avec notre usine de Toronto et notre usine principale de Montréal, nous sommes prêts à vous fournir des produits satisfaisants à des prix aussi satisfaisants.

A nos mines de Red Mill, Qué., nous obtenons les plus purs oxides de peinture, non seulement d'Amérique, mais probablement de l'univers, car il n'y a pas de dépôts d'oxide pour fins de peinture nulle part qui puissent égaler ceux de Red Mill.

N'achetez pas votre aprovisionnement du printemps sans consulter le représentant de la CANADA PAINT CO. Une carte postale ne vous mettra dans aucune obligation d'acheter, mais vous fera recevoir la visite courtoise de notre représentant.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED

PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

La baratte "Favorite" de MAXWELL.

(Avec levier coudé)

est connue et employée depuis près de trente ans. On vend au Canada plus de "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne imputé, avec cercles en plaqué d'aluminium, les coussinets sont à rouleaux exceptionnellement grands, grande facilité de fonctionnement et très-durable.

Une caractéristique spéciale, c'est le levier coudé On peut ajuster la poignée au centre, à droite ou à gauche, comme il est le plus commode.

Demandez le catalogue illustré des spécialités faciles à vendre de Maxwell.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S, ONT.

Agence, à Montréal 446-448 Rue ST-PAUL.

La ligne qui donne une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de la Puissance trouvent satisfaction et profit à tenir

LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque qui depuis plus de quarante ans a arboré le drapeau dans tous les pays du monde — ces vernis ont l'approbation des marchands, architectes, peintres et décorateurs les plus judicieux et les plus en vue. Chaque bidon est garanti contenir une bonne mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité.

NEW YORK CHICAGO LONDRES BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA LOI RELATIVE A LA VENTE DES ARMES A FEU

La première poursuite, en vertu de la nouvelle loi sur les "deadly weapon", a été engagé par les autorités policières de Montréal, par suite d'un renseignement fourni par un représentant du "Star" qui, il y a une dizaine de jours, a acheté un revolver chez Abraham Galley, 51 rue Craig Ouest. Galley a comparu devant le tribunal, deux chefs d'accusation avaient été relevés contre lui: il était accusé d'abord d'avoir vendu une arme à feu à un acheteur qui n'était pas porteur d'un permis lui donnant le droit d'en acheter une; il était de plus accusé de n'avoir pas gardé les renseignements relatifs à cette arme, qui auraient permis de l'identifier, en cas de besoin, en toute occasion.

Malgré la publicité donnée à la loi fédérale amendée, l'action prise par un rédacteur appartenant au "Star" de Montréal prouve qu'il n'est pas encore difficile d'acheter une arme très dangereuse chez un brocanteur de Montréal. Il faut reconnaitre en toute justice que plusieurs marchands ont refusé de vendre une arme de ce genre, et ont demandé si la personne qui voulait acheter avait un permis.

Les trois premiers marchands, tous trois rue Craig Ouest, chez lesquels se présenta le rédacteur du "Star", lui montrèrent des revolvers et diverses autres armes, mais lui demandèrent d'exhiber son permis. Le quatrième, Galley, ne posa aucune question de ce genre, et après avoir vendu au rédacteur du "Star" un vieux revolver, bull-dog, du calibre 32, fit même quelques difficultés pour donner un reçu à son client. Ce reçu portait que le 20 novembre A. Galley avait vendu un revolver pour la somme de $4.50.

Le lendemain matin, le revolver et le reçu furent présentés au Chef des Détectives, M. Charpentier, et à l'Inspecteur McLaughlin. Ils résolurent aussitôt d'engager une poursuite contre le marchand, et le chef Charpentier donna instructions à son secrétaire de rédiger une plainte en bonne et due forme, puis il la signa. De plus, comme ce n'était pas un membre de la force constabulaire qui avait constaté le fait, le rédacteur du "Star" signa deux dépositions dans lesquelles il passait en revue les faits de la cause, tant pour la "vente" que pour l'"omission de l'inscription sur les livres".

Puis on prêta serment devant le recorder Semple.

Le rédacteur du "Star" visita deux ou trois autres boutiques et dans l'une d'elles on lui offrit un joli revolver automatique d'un modèle nouveau, mais comme le marchand en demandait $10, l'achat fut remis à plus tard.

VISITE A HAMILTON

Un des plus intéressants événements, par rapport à la convention de la Canadia nWholesale Hardware Association, cette année, a été l'excursion faite à Hamilton le 17 octobre, sous les auspices de la Steel Company of Canada, Ltd.

Au banquet de la veille, M. Hobson, vice-président et gérant-général de la Compagnie, ivita les convives à l'accompagner pour visiter l'usine d'Hamilton.

Environ 30 des convives acceptèrent cette invitation et quand ils arrivèrent à la gare le lendemain matin, ils trouvèrent un wagon réservé pour eux, qui les transporta à destination.

A l'arrivée à Hamilton, le groupe fut escorté à travers l'usine à loupes, l'usine à lopins, l'usie à tiges et à barreaux. Cette usine qui n'est exploitée que depuis le printemps dernier, est le dernier mot du genre. Toutes les machines sont mues par la force électrique.

On visita ensuite les six fourneaux à foyer ouvert, o.. l'on assista avec intérêt à la fonte de lopins de 4,200 livres. Puis on visita les bureaux commerciaux de la Compagnie ; on-seulement on permit aux invités de visiter les bureaux, mais on les laissa étudier l'admirable système mis en pratique pour la comptabilité.

Des automobiles conduisirent ensuite les invités à l'établissement de la Canada Screw Company (une des compagnies subsidiaires de la Steel Company of Canada), où on leur fournit l'occasion d'étudier l'intéressant procédé au moyen duquel des tiges de fer sont converties en fil de fer, clous, vis et verrous.

Ce n'était pas là tout ce que réservait la Steel Company of Canada à ses invités.

De l'usine de la Caada Screw Company ils furent conduits en automobiles jusqu'au Club Hamilton, où ils prirent part à un très-joli déjeuner. M. Hobson présidait aux toasts. On prononça des discours au cours desquels on adressa des remerciements sincères à M. Hobson en particulier et à la Steel Company e gééral.

"Aujourd'hui, j'ai beaucoup appris," remarqua l'un des marchands de ferronneries vers la fin du jour. — "Moi aussi," lui répliquèrent ceux qui se trouvaient près de lui. Et cela était sûrement la vérité.

BENEFICES — CREDIT — CONCURRENCE.

Trois grands problèmes commerciaux.

Les entreprises commerciales semblent avoir pour but final un seul objet: les profits nets.

Le pêcheur jette son hameçon, espérant qu'il viendra en contact avec quelque poisson; l'agriculteur jette ses semences dans le but d'avoir une bonne récolte; les emplois publics sont le but poursuivi dans les luttes politiques, et de même le profit net est ce qui détermine l'organisation d'une institution commerciale.

Il est vrai qu'il y a nombre d'autres bénéfices qu'on retire d'entreprises commerciales bien conduites, mais ils sont d'un caractère indirect ou collatéral tandis que la perception de bénéfices nets est le principal objet de l'activité commerciale.

Dans presque toutes les entreprises commerciales il faut lutter contre une concurrence libre et ouverte. Ceci détermine une tendance vers la réduction de la marge de bénéfice, mais en même temps, les concurrents, dans leurs vigoureux efforts pour faire de nouvelles affaires, adoptent de nouveaux expédients pour la vente des marchandises; tout cela tend à augmenter le coût de la vente.

Le grand problème, par suite, dans toute maison commerciale est d'assurer les bénéfices nets, en face d'une marge décroissante de profit faisant contraste avec une augmentation des frais.

(A suivre)

Vous n'aurez aucun ennui avec la fournaise "HECLA" que vous vendrez.

Que vous installiez les fournaises "HECLA" que vous vendez ou que vos clients s'en occupent eux-mêmes, vous n'avez pas à avoir peur que vos clients soient mécontents et vous blâment.

Installer une HECLA est si simple et si facile, surtout quand vous avez en mains les plans que nous sommes toujours prêts à vous préparer gratuitement, qu'il est presque certain que ce travail sera fait comme il faut.

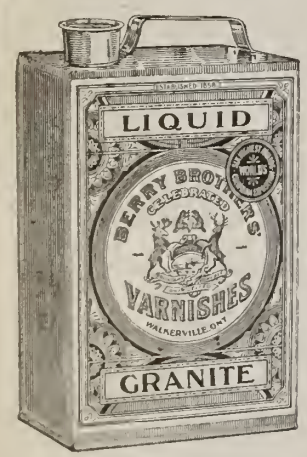
Installée convenablement, l'HECLA vous donnera une chaleur plus hygiénique, plus salubre, par tonne de charbon brûlé, qu'une personne ne peut en obtenir au moyen d'une fournaise à eau chaude, à vapeur ou d'une autre fournaise. Le foyer, encerclé d'acier, HECLA fournit une très bonne chaleur. Les joints en acier fondu rendent impossible la diffusion, dans l'air de la maison, du gaz ou de la poussière ou des cendres. La grande bouilloire circulaire maintient de l'humidité dans l'air, agréable à respirer.

L'HECLA est la fournaise la plus satisfaisante pour vos ventes, car c'est elle qui donnera le plus de satisfaction à vos clients.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, - - - - - - - ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 BERRY BROTHERS 1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Aucun changement au marché de la ferronnerie au cours de cette semaine; les prix se maintiennent fermes et la rentrée de l'argent se fait assez bien. L'activité des affaires est satisfaisante sans être remarquable.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65		3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Très petite demande.

Moins fort: $575 à $6.00.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 26½c; do., 24¼c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs. ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Les Cartouches Dominion Crown

ONT DES CHARGES PARFAITES DE POUDRE NOIRE.

Une amorce facilement inflammable, à feu certain, assure la rapide et complète ignition de la poudre qui est de la plus haute qualité. On n'emploie que des bourres en feutre supérieur, fermement adaptées et seulement le meilleur plomb de chasse. Des matériaux complètement éprouvés et des méthodes pratiques pour la charge, permettent de produire des cartouches de qualité de tir uniforme et dont les résultats sont sûrs.

Fabriquées au Canada pour des Sportsmen Canadiens.

Vos clients connaissent la Marque.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	3.80 et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent		
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forge	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.75 à $18.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: $6.00 à $6.25.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".

Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

Papiers de Construction

Très ferme.		
Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 2 décembre 1913, la ville a émis 54 permis de construire au coût total de $224,475 pour les nouvelles constructions et de $10,910 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartiers:	Coût.
Laurier	$23,000
Duvernay	300
St-Louis	11,500
Notre-Dame de Grâces	160,275
Emard	10,000
Hochelaga	12,100
St-Denis	14,700
Rosemont	52,000
Delorimier	12,500
Bordeaux	1,000
St-André	700
St-Paul	2,000
	$300,075

Nouveaux permis.

Rue Bernard, quartier Laurier; 1 maison, 2 magasins, 6 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., $8, 000. Propriétaire, J. A. Joly, 1205 St-Viateur.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 8 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., $15.000. Propriétaire, J. A. Joly, 1205 St-Viateur.

Rue Demontigny, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $2,000. Propriétai-

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs

re, Aholin Lehner, 60 avenue Souvenir.

Rue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Siméon Plante, 682 St-André.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $11,00. Propriétaire, S. A. DeRepentigny, 63 G.-E. Cartier.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 magasins, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Félix Dansereau, 1211 Ontario Est.

Avenue Regent, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, Thomas Hannah, Youville.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Bourgeois et Gagné, 1882 Notre-Dame Ouest.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $15,000. Propriétaires, Hand & Pick, 609 avenue Belmont.

Deuxième Avenue, quartier Emard; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Wilfrid Laurin, 220 Eadie.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Wilfrid Maillé, 2228 St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Arthur Lapointe, 1635 Chateaubriand.

Sixième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Félix Pepin, 1267 des Erables.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis; 2 maisons, 7 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., $9,500. Propriétaire, Jos. Art. Godin, 269 St-Denis.

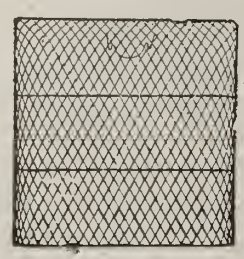
Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, Henry Gaffney, 204 St-Jacques.

Rue Marie-Anne Est, quartier Delorimier; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Ferdinand Langevin, 1099 Delorimier.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nousmanufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.

C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

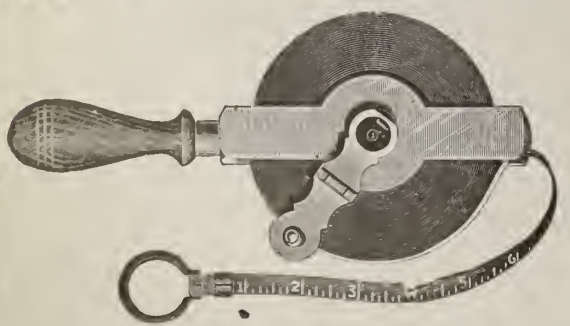
JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement, rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montreal.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs, qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigaretttes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

se; coût prob., $4,500. Propriétaire, Jos. Caron, 2053 Bordeaux.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Dame A. Gauthier, 2164A St-Denis.

Neuvième Avenue, quartier Rosemont; 8 maisons, 24 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $24,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 Neuvième Avenue.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $1,600. Propriétaires, Tremblay & Brossard, 192 Nicolet.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,400. Propriétaire, Onésime Filion, 2824 St-Hubert.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Rodolphe Mongeau, 475 Nicolet.

Rue Messier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaires, Lavoie & Lavoie, 582 Wellington.

Troisième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, Eugène Noël, 229 Holt.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, P. X. Meloche, 2907 Masson.

Quatrième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, A. Lamarche, 1778 Iberville.

Rue Daragon, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,800. Propriétaire, Thom. Ladouceur, 130 Daragon.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Geo. Croney, 2827 Notre-Dame Ouest.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, A. Paduaci, 168 Colbrook.

Rue Beaumont, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Henry J. Hammond, 358 St-Urbain.

Rue St-Patrick, quartier Saint-Paul; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Dominion Textile Co., rue St-Jacques.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, P. Massicotte, 1253A Messier.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Crowly, Bloc Décarie.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,700. Propriétaire, P. Galarneau, 1215 Parthenais.

Rue Clovis, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,200. Propriétaire, Dominique Loudie, 277 Orchard.

Première Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Jos. Perron, 520 Première Avenue.

Avenue Marlowe, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, A. A. Collet, 117 Première Avenue, Viauville.

Rues Claremont et Bulmer, quartier Notre-Dame de Grâces; 7 maisons, 42 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $84,000. Propriétaire, Montreal Appartment Co., 15 St-Jacques.

Réparations.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, A. Antonacci, 2157 St-Hubert.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,100. Propriétaire, Nap. Gagnon, 428 St-André.

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, W. E. Buller, 450 avenue Madison.

Rue Université, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Jean Versailles, 99 St-Jacques.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,300. Propriétaire, Geo. Dufresne, 455 Septième Avenue.

La publicité "honnête" est le plus court chemin conduisant au succès.

POSEZ DES QUESTIONS.

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse " à brûle-pourpoint ", adressez-nous la demande de renseignement ; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU, tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablement pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.

MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a m., *8.00 p m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m , *10.00 p.m. et *11 00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8 05 a m., §8 40 a m , †9.15 a.m., *9.45 a.m., †4.00 p.m. §7.45 p m., *9 45 p m., *10.30 p.m
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7 25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST PAUL. MINNEAPOLIS *10 30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m., 9.45 p m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9 00 a. m., *1.30 p. m., *5.00 p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m , †1.30 p.m., *5.00 p m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9 00 a m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m , †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m , *4.00 p.m. 11.15 p m
NOMININGUE, j8.15 a m., 11.45 p.m., †4 00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Diman he seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited

MONTREAL

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 22 NOVEMBRE 1913

Obligations

Arthur Jacques à Alberto Rizzoli, Shawinigan Falls; Alex. et Phi. Rheault à J. O. Lacoursière Shawinigan Falls; Moïse Boisvert à Geo. L. Bell, Shawinigan Falls; Hormisdas Lampron à Nérée Gagnon, Grand'Mère; J. Nap. Dubois à John Morrow, Grand'Mère; Céline Gélinas à Dionis Dupont, Ste-Flore; A. J.-Bte Robert à Vve S. Lachance, Trois-Rivières; Alex. St-Pierre à J. Oliva Dugré, Baulieu; F. X. Vanasse à Arthur Spénard, Trois-Rivières; F. X. Vanasse à Cie Imp. d'Immeubles, Trois-Rivières; Walter Rousseau à Vve Moïse Héroux, Trois-Rivières; Dame M. E. Gervais à Caisse Populaire, Trois-Rivières; Théobald Juneau à L. Hector Ferron, Shawingan Falls.

Ventes

Vve Z. Bertrand à L. Z. Bertrand, Shawinigan Falls; Jean J. Brosseau et al. à Nestor Fagnan & Cie, Shawinigan Heights; Nestor Fagnan & Cie à Onésiphore Fagnan Shawinigan Heights; Shawinigan Falls Realty Co. à Philipps Bros., Shawinigan Heights; Shawinigan Falls Realty Co. à Léopold Lanctôt. Shawinigan Heights; Olivier Blais à Frédéric Hould, St-Etienne; Léon Boulard à Alfred Trudel, Grand'Mère; Guillaume Courtois à Louis Caillé, Trois-Rivières; Wilbrod Rousseau à Lucien Cormier, Trois-Rivières; Ernest Sauvageau à Dame J.-Bte Letendre, Trois-Rivières; Northern Realty Co. à F. X. Baribeau, Trois-Rivières; Northern Realty Co. à St-Maurice Valley Cotton Mills, Trois-Rivières; St-Maurice Valley Cotton Mills à Samuel Fontaine, Trois-Rivières; St-Maurice Valley Cotton Mills à Omer Bouchard, Trois-Rivières; St-Maurice Valley Cotton Mills à Ernest Moreau, Trois-Rivières; Vildorie Gélinas à Adélard Lamy, St-Sévère; Cyrille M. Déchêne à Toussaint Weaner, Pointe du Lac; J. M. Badeaux à G. N. Ducharme, Trois-Rivières; Grégoire Veillette à Corporation des Trois-Rivières; Edm. Lafontaine à Corporation des Trois-Rivières; Adolphe Allard à Corporation des Trois-Rivières Frs. Beaudoin à Jos. Perreault, Trois-Rivières.

Testament

Anne Dorion à Alide Alarie, Yamachiche; Elmire Fournier à Toussaint Weaner, Pointe du Lac.

Mariages

Frédéric Hould à Régina Aubry, Ste-Flore; J.-Bte Poliquin à Marie-Louise Germain, Trois-Rivières; Antonio Juneau à Clara Frigon, Shawinigan Falls; Adolphe Thibodeau à Victoria Desaulniers, Shawinigan Falls; Alph. Normand à Marie Lydia Nolin, Trois-Rivières; André Sauvageau à Amarilda Paquin Trois-Rivières.

Hypothèque

Johnny Boivin à L. V. Jourdair et Frs. Gélinas, Trois-Rivières.

Jugements

J.-Bte Loranger à Wilfrid Poisson, Trois-Rivières.

Donation

Vve Eus. Comeau à Nap. Dufresne, Pointe du Lac.

Transports

Théode Beaudry à A. Nobert et Frs. Lapointe, Trois-Rivières; Arthur Beaudry à A. Nobert et Frs. Lapointe, Trois-Rivières; Frs. Lapointe à Johnny Boivir, Trois-Rivières.

Garantie

Frs. Lapointe à Johnny Boivin, Trois-Rivières.

Jugements

Hubert Panneton vs Dame Adolphe Villemure, Trois-Rivières, $10.00; J.-Bte Loranger vs E. N. Beaudry, Trois-Rivières, $20.42; Jos. Lambert vs Albert Gélinas, Trois-Rivières, $14.94; Omer Brousseau vs Jos. Gagné, La Tuque, $30.00; A. J. Gravel vs Geo. Lacroix, Cap Madeleine, $1.60; A. J. Gravel vs Cyprien Lacroix, Cap Madeleine, $2.40; A J. Gravel vs Noël Robert, Cap Madeleine, $2.40; Alfred Bélanger vs Jos. Géliras, Grand'Mère, $65.00; Jos. Duval vs Geo. St-Pierre et Laz. Lapointe, Trois-Rivières, $14.00; Léon Denoncourt vs Jos. Labarre, Trois-Rivières, $9.19.

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOM TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

Service et satisfaction sans pareils

peuvent être obtenus en se servant des

Feuilles Galvanisées

APOLLO, KEYSTONE

doublées en cuivre et à l'épreuve de la rouille.

Adaptées spécialement pour tous ouvrages en feuilles métalliques exposées à l'air.

Ce qu'il y a de mieux pour les

VENTILATEURS
TOITURES

CONDUITS VOÛTES
GOUTTIÈRES

Nous fabriquons aussi des feuilles "KEYSTONE" d'acier noir, doublé en cuivre.

Demandez notre brochure illustrée.

United States Steel Products Company

NEW - YORK, U. S. A.

Agents de vente pour l'Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON AND COMPANY, LIMITED.

Edifice Transportation, Montréal. **Edifice de la Trader's Bank, Toronto.**

Ventes par les Shérifs

Semaine du 30 novembre au 6 décembre

District de Chicoutimi

—The Hudson Bay Knitting Co. vs Gédéon Bergeron.

1° Tout le lopin de terre ou emplacement formé du lot No 736 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour la ville de Chicoutimi;

2° Un terrain formé du lot 735 au même cadastre officiel de la ville de Chicoutimi, contenant une superficie d'environ 6242 pieds;

3° Un terrain formant partie du No 715 au même cadastre de la ville de Chicoutimi.

Vente au bureau du shérif, le premier décembre, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Sa Majesté le Roi vs Sergy Kusniak.

Un lot de terre connu sous le No 416 de la subdivision du lot officiel No 166 sur les plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga.

Vente au bureau du shérif, le 4 décembre prochain à 10 heures a.m.

—William Olie Wilson et al. vs Hosanna Quienty.

Quatre lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 270, 271, 272, 273 de la subdivision officielle du lot No. 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Six lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 289, 290, 291, 292, 286, 287 et 288 de la subdivision officielle du lot No 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Un lot de terre situé dans la paroisse de la Longue-Pointe, connu et désigné sous le No 307 de la subdivision officielle du lot No 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Cinq lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 353, 354, 355, 356 et 357 de la subdivision officielle du lot 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Onze lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369 de la subdivision officielle du lot No 417;

Dix lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 373, 372, 374, 376, 377, 378, 379, 380, 381 et 382 de la subdivision officielle du lot No 417;

Un lot de terre situé dans la paroisse de la Longue-Pointe, connu et désigné sous le No 308 de la subdivision officielle du lot No 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Un lot de terre situé dans la paroisse de la Longue-Pointe, connu et désigné sous le No 307 de la subdivision officielle du lot No 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Trois lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 303, 394 et 395 de la subdivision officielle du lot No 417;

Six lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 410, 411, 412, 413, 414 et 415 de la subdivision officielle du lot No 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Cinq lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 429, 430, 431, 432 et 433 de la subdivision officielle du lot No 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Trois lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 440, 441 et 442 de la subdivision officielle du lot No 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Douze lots de terre situés dans la paroisse de la Longue-Pointe, connus et désignés sous les Nos 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458 et 459 de la subdivision officielle du lot No 417 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe;

Les lots connus et désignés sous les Nos 97B et 98A de la subdivision officielle du quartier St-Louis, dans la Cité de Montréal.

Vente au bureau du shérif, le 4 décembre prochain, à 11 heures a.m.

District de Québec

—Joseph Carrier vs Dame Emélie Lemay.

Le lot No 351 du cadastre officiel pour le quartier Notre-Dame de la ville de Lévis.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame de la Victoire, comté de Lévis, le 5 décembre prochain, à 10 heures a.m.

District du Saguenay

—Fidèle Blouin et Pierre Blouin vs F. X. Gagnon, de la Baie St-Paul.

1° Les lots Nos 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63 du cadastre officiel de la paroisse de St-Urbain, rang Tremblay;

2° Partie sud-ouest du lot No 1 du cadastre de St-Hilarion, 4e rang, et partie ouest des lots Nos 1 et 2A du dit cadastre, avec les bâtisses sus-érigées, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St- Urbain, le 6 décembre, à 10 heures a.m.; les lots décrits de St-Hilarion, à 3 heures p.m., le même jour, à la porte de l'église de St-Hilarion.

District de St-Hyacinthe

—Honoré Dansereau vs Samuel Gélinas.

1° Un terrain situé en la paroisse de St-Jule sur le 7e rang, faisant partie du lot de terre No 403 du cadastre officiel de St-Jude;

2° Un terrain situé en la paroisse de St-Jude étant le reste des lots 964 et 965 du cadastre officiel de St-Jude, avec bâtisses y érigées;

3° Un terrain sis en la paroisse de St-Jude, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse de St-Jude, comme étant une partie du lot No 966;

4° Un terrain situé dans la paroisse de St-Jude, étant la moitié nord-est du lot No 966 du cadastre officiel de St-Jude.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Jude, le 2 décembre prochain, à 10 heures a.m.

SEMAINE DU 6 AU 13 DEC. 1913.

District de Bedford.

The Canadian Fairbanks Company, Limited, vs Anselme Brodeur.

Un morceau de terre situé dans le canton de Stukely; partie du lot No 26 du cadastre du canton Stukely, district de Bedford, avec boutique, etc.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Bedford, dans la ville de Waterloo, le 9 décembre 1913, à 1 heure p.m.

District de Montréal.

F. M. Lavoie vs Norbert Allard.

1° Un emplacement sur le côté est de l'avenue Outremont, en la ville d'Outremont.

2° Un lot de terre dans le quartier Ste-Marie, à Montréal.

Vente au bureau du député shérif, à Montréal, le 11 décembre 1913, à 11 heures a.m.

Dame Ella Barry vs Walter J. Bramley et William Bramley.

Un lot de terre désigné comme lot (141) du village incorporé d'Hochelaga, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du député shérif, à Montréal, le 11 décembre 1913, à dix heures a.m.

Onésime Martineau et Joseph Martineau vs Joseph Ethier.

Un lot de terre situé dans le quartier Laurier de la ville de Montréal.

Vente au bureau du député shérif de Montréal, le 12 décembre 1913, à dix heures a.m.

Dame Pilon vs Rosanna Quienty.

1° Un lot de terre sur la rue St-Denis, à Montréal.

2° Deux lots de terre désignés sous les Nos 1489 et 1490 du lot No 10.

Vente au bureau du député shérif de Montréal, le 11 décembre 1913, à 3 heures p.m.

District de Roberval.

La Cie de Conserves, Inc., d'Hébertville, vs Flavien Gauvreau.

A.—Toute cette partie de terrain comprenant la partie nord des lots de terre connus sous les Nos 5-A et 4-B.

B. — Un autre terrain situé au même lieu et faisant partie des lots Nos 5-A et 4-B.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Wilbrod (Hébertville Station), le 9 décembre 1913, à 1 heure p.m.

La Banque Provinciale du Canada vs Elzéar Boivin.

Un terrain ou emplacement situé dans le village de St-Bruno.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Bruno, Lac St-Jean, le 9 décembre 1913, à 3 heures p.m.

Edmond Dechesne vs Fortunat Bergeron.

Un lot de terre ou emplacement dans la paroisse de St-Louis de Métabetchouan (Chambord), désigné sous le No (47H).

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Louis de Métabetchouan (Chambord), le 10 décembre 1913, à 3 heures p.m.

District de Chicoutimi.

Arthur Deschesne vs Conrad Gagnon.

La juste demie nord du lot de terre maintenant connu et désigné sous le No 8.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame d'Hébertville, le 9 décembre 1913, à 10 heures a.m.

Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.
En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

L'OPTION LOCALE EST UNE INJUSTICE

Dans la propagande pour l'abolition du commerce des liqueurs enivrantes au Canada, il est un point important qui a échappé à la plus grande partie des théoriciens. C'est celui qui veut que le plus petit pourcentage de la population paye pour le plus grand nombre. Les partisans de la prohibition sont très ardents dans leur désir de faire disparaître le trafic des liqueurs, mais ceux qui seraient appelés à en supporter le fardeau ne compte que pour quelques milliers, et la perte de plusieurs millions de dollars retomberait sur eux. On n'a pas pris en considération la perte du capital et des moyens de subsistance. Les chefs du mouvement de prohibition savent bien que si une localité devait offrir une compensation pour les pertes subies, les contribuables différeraient d'opinion avec eux lorsque viendrait le moment de faire des restrictions. La fermeture d'un certain nombre d'hôtels équivaut à la perte de milliers de dollars pour les hôteliers affectés. Les voteurs qui font disparaître le commerce n'ont rien à perdre, et ne perdent rien. Une licence a une certaine valeur commerciale, tout comme la clientèle de n'importe quel magasin, et celui qui l'a achetée, comme il aurait acheté un fonds de commerce ordinaire, est forcé de par la volonté de la majorité de ses concitoyens de forfaire son capital, lequel, d'après un système équitable de compensation, pourrait être reporté à un autre genre de commerce. Supposons un exemple: Le Canada produit une grande partie de l'arsenic que nous employons. Supposons qu'une société se formerait dans le but de supprimer l'usage de ce poison, sous prétexte que la préparation de l'arsenic est très nuisible à ceux qui y travaillent, et que certains médecins déclareraient qu'une autre drogue étant aussi efficace, la production de l'arsenic devrait être restreinte; et supposons que se rendant aux désirs de ces réformateurs le gouvernement décidât de fermer un certain nombre de mines. Quelle est la personne raisonnable qui voudrait forcer les propriétaires des mines ainsi fermées à forfaire leurs placements sans recevoir de compensation. Une telle proposition soulèverait l'indignation dans tout le pays; comme question de fait, c'est cependant précisément ce que les avocats de la prohibition proposent de faire. L'homme qui assume le contrôle d'un hôtel, débourse son argent pour la licence qui accompagne cet hôtel, et sans laquelle, l'expérience l'a démontré, il est impossible de conduire une hôtellerie à des taux raisonnables. L'option locale est adoptée, la prépondérance des votes étant enregistrée par des personnes inspirées uniquement par leur hostilité envers le commerce des liqueurs, et n'ayant jamais considéré la question avec plus de largeur de vue et l'acheteur de la clientèle de l'hôtel est forcé de perdre son argent. L'hôtelier paie pour les théories des abstentionnistes. La fermeture de l'hôtel ne leur coûte rien. Ceux qui s'opposent à la compensation plaident qu'une licence n'est renouvelable que d'année en année, et que celui qui achète un hôtel et sa licence sait parfaitement qu'il peut être rayé par un vote défavorable de la part de la localité qu'il dessert. Il serait manifestement injuste que ceci fut le cas. Un homme achète un hôtel et sa licence dans le but de tenir un commerce strictement légal. Qu'on puisse le rendre illégal dans l'espace de quelques mois est absolument absurde. Le prix payé est basé sur les rendements antérieurs du placement, et il serait facile de déterminer le chiffre de la compensation à être payée par une municipalité qui déciderait contre la vente des boissons enivrantes dans ses limites.

LES MAUX RECONNUS?

Le "Globe", de Toronto, dans un de ses articles éditoriaux prétentieux et illogique supportant la politique de son chef dans Ontario, dit: "Il n'y a aucune raison logique à ce qu'un mal reconnu soit autorisé à se répandre dans une ville ou dans un canton lorsqu'il est exclu d'un autre. Dans toute municipalité il y a au moins une minorité de gens qui craignent le danger et se révoltent contre le mal causé par le trafic des liqueurs, et c'est absolument injuste et inhumain de les laisser dans de telles conditions sociales." Primo, le commerce des liqueurs n'est pas un "mal reconnu". Il y a des maux reconnus qui s'y rattachent comme dans tout autre commerce, mais le commerce en lui-même n'en est pas un. Il est déclaré comme non désirable par la majorité dans certains endroits, et regardé comme désirable dans d'autres; pourquoi les électeurs d'une municipalité dicteraient-ils leur conduite aux électeurs d'une autre, ou que les vues d'une minorité prévaudraient sur les désirs de la majorité? Dans un autre article éditorial, le "Globe" fait l'étonnante et manifestement fausse déclaration suivante: "Il est injuste et c'est une menace perpétuelle à ce que le commerce d'hôtel doive supporter le blâme des buvettes dégradantes et parasites. Quelques-uns des meilleurs hôteliers de Toronto seraient reconnaissants si le commerce entier des liqueurs était supprimé de la licence d'hôtel." Ceci est une si grande fausseté, qu'elle ne vaut même pas la peine d'être réfutée. La buvette est une des productrices du revenu d'un hôtel; de fait, sans elle, un hôtel ne pourrait être tenu que par une hausse considérable des prix sur le public voyageur, et de dire qu'un homme qui a placé de l'argent dans un hôtel serait heureux si un de ses moyens de revenu qu'il a acheté était supprimé, c'est à quoi M. Roosevelt a répondu par un court et vilain mot. Aussi bien dire que quelques-uns des meilleurs avocats et médecins seraient heureux d'avoir une loi qui couperaient leurs revenus en réduisant les prix de leurs consultations dans de certaines limites. Si cette sorte d'insanité doit être employée par un journal réputé pour supporter la cause qu'il a épousée, cette cause doit plutôt être dans une mauvaise voie.

* * *

Le quatorzième Congrès International sur l'Alcoolisme, tenu récemment à Milan, Italie, a décidé d'établir trois institutions internationales — un bureau pour combattre l'alcoolisme, une fédération pour la protection des races indi-

gènes et une fédération de médecins opposés à la prescription de liqueurs dans les cas médicaux. Le système Gothenburg, par lequel le contrôle exclusif du commerce est donné à une compagnie licenciée par la ville, avec tous les profits de plus de cinq pour cent pris par la ville, fut dénoncé. Un rapport sommaire du procès-verbal dit: "L'importance économique du commerce des liqueurs, qui est vitale pour les pays vinicoles tels que l'Italie, la France et l'Espagne, ou pour les pays où l'on fait usage d'alcool, tels que les pays Scandinaves, l'Allenagne et le Royaume-Uni, fut discutée. Le député Ottavi, un des principaux experts italiens dans les plantations de la vigne, discuta le problème au point de vue des vignerons, tandis que le Dr Hartwig, un délégué allemand, le discuta au point de vue des producteurs de bière, et le Dr Seppala, de Finlande, à celui des distillateurs de liqueurs. Tous furent d'accord qu'une bonne législation devrait être passée pour la suppression de l'alcoolisme sans mettre en danger la condition économique des différentes nations concernées.

* * *

La suppression de l'alcoolisme, autrement dit de l'ivrognerie, est une chose toute différente de la suppression de la fabrication et de la vente des liqueurs, laquelle les extrémistes voudraient voir mettre en force. La fabrication des liqueurs spiritueuses fut admise comme vitale à la condition économique de certains pays, mais il serait très possible d'en modifier l'excès. La suppression est une chose presque impossible, quoique l'éducation pourrait considérablement réduire la production sans aucun danger.

* * *

La société de tempérance d'Angleterre en est une qui tend réellement à réduire les vices de l'intempérance, et ses buts et fins sont modérés de toute façon. Les buts de la société sont soulignés dans une lettre publiée par le secrétaire, comme il suit:

1° Créer une opinion publique saine et raisonnable sur le sujet de tempérance.

2° Encourager le développement de la maison publique au point de vue d'en faire le meilleur endroit pour les besoins sociaux actuels du peuple et d'aider à la suppression de toutes les entraves législatives et administratives pour tel développement.

3° Encourager l'honnêteté, la justice et le bon sens pour résoudre le problème de l'intempérance.

4° Examiner les méthodes pour une plus grande réduction de l'ivrognerie.

5° Aider, là où il le faut, les agences existantes à la conversion des ivrognes.

6° Encourager les enquêtes sur les effets physiologiques des parties composant les breuvages alcooliques.

7° S'assurer de ce qui a été fait pour l'encouragement de la tempérance dans les autres pays.

8° Aider tous les efforts faits pour obtenir la salubrité des breuvages.

Dans une lettre à un journal de Londres, le secrétaire montre que la société est loin d'être d'accord avec les extrémistes. Il dit: "Le terrain gagné par la prohibition ou suppression des liqueurs, ou en tout cas la sévérité de son renforcement durant l'année écoulée, est démontrée par la suppression de 18,000 buvettes. En dépit de cette limitation, il y a eu une augmentation de consommation de 7,000,000 de gallons de whisky et de 1,000,000 de gallons de bière. Vu ces résultats, il est difficile de voir quels bénéfices les abolitionnistes retirent de leurs efforts incessants à faire les autres se conformer à leurs étroits préjugés. S'ils voulaient borner leur zèle à améliorer les conditions de la vente, rendant les buvettes utiles et agréables, comme les meilleurs genres de cafés, ils obtiendraient probablement de meilleurs résultats pratiques, et, ils obtiendraient de la coopération là où ils ne rencontrent que de l'hostilité et de la méfiance.

NOTES LOCALES.

Tout récemment, la police a fait une descente dans un magasin de cigares et bonbons, situé au No 668 de la rue Notre-Dame Ouest, et tenu par un ex-constable. La police avait été prévenue que l'individu en question vendait des boissons alcooliques sans être muni de la licence requise en pareil cas. En entrant dans la maison, les policiers aperçurent cinq ou six personnes occupées à boire dans une pièce retirée. L'ex-constable faisait lui-même le service. Il n'y eut pas d'arrestation parce que la police n'avait pas de mandat; mais on fit la saisie de toute la boisson qui se trouvait dans la maison.

Il semble que la loi devrait être amendée de façon à donner à la police plein pouvoir de faire des arrestations dans des cas comme celui-ci.

La vente de boissons sans licence est une offense à la loi tout comme le vol. Les moyens de la punir devraient donc être mis à la disposition des officiers de police, sans qu'il soit besoin de mandats spéciaux. Ce serait là un moyen de sauvegarder la moralité, et une protection plus efficace pour ceux qui font honnêtement le commerce de l'alcool, mais sur qui retombent les ennuis causés par les irresponsables, ceux qui trafiquent sans licence et qui se moquent des autorités et de la loi. Il nous semble y avoir dans le code une lacune qu'il importe de combler au plus tôt. Que les législateurs complètent la loi écrite existante, et appliquent les remèdes selon le degré du mal.

* * *

On annonce que la direction du Ritz-Carlton, à Montréal, vient de réduire le prix des liqueurs à consommer sur place. Jusqu'ici, celui qui éprouvait le besoin de prendre un verre, devait se le payer seul, car le prix d'une tournée était de nature à effrayer même les plus braves. Aujourd'hui, il n'en coûte pas plus cher au Ritz qu'ailleurs, si l'on en croit la nouvelle liste de prix affichée dans l'hôtel.

* * *

Le juge Lafontaine est de retour du Congrès International tenu à Milan. Il est d'avis que la prohibition complète devrait être appliquée à toutes les provinces du Dominion, comme le seul moyen effectif d'épurer le trafic des liqueurs. Il a dit récemment que de nombreux sujets avaient été discutés au congrès et que plusieurs résolutions ont été agréées. Parmi ceux-là, les suivants: l'importance économique du commerce des liqueurs; l'activité des représentants de ce commerce contre le mouvement de tempérance. Le sujet qui a soulevé le plus d'intérêt, est celui des subsides payés aux journaux et revues, et la publication de certains articles signés de différents noms dans des organes antialcooliques. Aussi, le "boycott" de toutes publications annonçant la vente des liqueurs, ou même mentionnant le nom du marchand de liqueurs. Le juge dit que les délégués des Etats-Unis prédisent que d'ici 1920 il devra y avoir prohibition totale de l'autre côté de la frontière. Au congrès, l'opinion générale était favorable à la prohibition totale, mais on n'a pas jugé à propos de passer de résolutions à cet effet à cause de la situation particulière de certains pays comme la France, l'Espagne et l'Italie, où la prohibition vient à l'encontre de problèmes économiques de la plus haute importance. Le prochain congrès sera tenu en 1915 à Washington, D.C., les délégués américains ayant voté une somme de $10,000 pour défrayer les dépenses des délégués européens.

* * *

M. Lawrence A. Wilson, de Montréal, qui voyage en Europe depuis quelques mois, était de passage à Amsterdam tout dernièrement.

* * *

M. R.-N. Robertson, de Glasgow, Ecosse, directeur du service d'exportation pour la Gaelic Old Smuggler Whiskey, a quitté Montréal pour les Provinces Maritimes.

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK" "CANADA"

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

—— Limitée ——

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 6 / MARCHANDS 522

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

Il vient de se former une nouvelle association sous le nom de "Société Culinaire de Montréal". Cette société se compose des cuisiniers et chefs des meilleurs hôtels de la ville. Ils se sont organisés dans le but de fournir aux propriétaires d'hôtels des chefs qualifiés, et d'empêcher l'envahissement par les étrangers qui nous arrivent ignorants des moeurs et des usages du Canada, et qui manquent de toutes autres qualifications. Les membres sont très désireux d'améliorer le service des hôtels en général, afin que les propriétaires sachent où trouver le personnel dont ils pourront avoir besoin.

* * *

Maintenant que les accusations contre la Compagnie Frisco sont tombées à l'eau, le Conseil de Ville a décidé de payer au capitaine Trempe une pension de $600, soit la moitié du salaire d'un capitaine de police. C'est la pratique générale, mais la décision avait été suspendue dans le cas du capitaine Trempe à cause de l'affaire Frisco.

On sait que le capitaine était accusé de se servir de sa position pour avancer les affaires de la compagnie Frisco. L'accusation a été retirée, et le capitaine a maintenant droit à sa pension. Il a démissionné comme policier il y a déjà quelques semaines.

HOTELIERS QUI SONT EN REGLE

Les Commissaires proclament les noms de ceux qui ont obtenu leurs permis pour la vente des boissons alcooliques. — Une requête de J. H. Roberts

La Commission des Licences, siégeant le semaine dernière, a expédié beaucoup de besogne. Cependant, les Commissaires Choquet et Bazin se sont contentés de proclamer les noms des hôteliers contre qui aucune plainte n'a été portée. L'absence du recorder Weir les a empêchés de pousser plus loin leur travail.

M. John H. Roberts, de la Dominion Alliance, assistait à la séance. De concert avec lui, les Commissaires ont fixé à mercredi prochain la date de la prochaine séance. C'est alors seulement que l'on considérera les objections apportées par M. Roberts contre le renouveellement de certaines licences. Les hôteliers devront se rendre avec leurs avocats et leurs témoins pour se défendre des accusations portées contre eux par la Dominion Alliance.

Interrogé par le président de la Commission, à savoir, s'il serait prêt pour cette date, M. Roberts a demandé aux Commissaires s'il ne serait pas possible, vu l'objection légale qu'il soumet, de ne faire qu'une seule preuve, et d'entendre ensuite toutes les défenses se rapportant au même délit. La Commission a acquiescé à sa demande.

Voici la liste des hôteliers ayant obtenu leurs permis pour l'année 1914, pour la vente en détail des boissons alcooliques.

Hôtels et restaurants

V. Lemay, 89 St-Jacques; J. A. Tanguay, 50 Square Jacques-Cartier; P. Vandelac, 31 Square Jacques-Cartier; D. Gauthier, 725 Commissaires; E. Tarte, 354 Notre-Dame O.; A. Leroux, 213 Craig Est; J. Vigneau, 1320 Mont-Royal; P. Cazelais, 646 Notre-Dame Ouest; Marleau & Lapierre, 1183 Mont-Royal; M. Quenneville, 714 Notre-Dame Ouest; M. Hayes, 129 Craig Ouest; P. Scullion, 256 des Seigneurs; R. Knox, 33 Centre; A. W. Cussack, 6 McGill College; J. Cahill, 204 St-Antoine; Tremblay et Leduc, 520 Ontario Est; F. Fortier 1160 St-Germain; E. St-Pierre, 404 Daniel; C. Nurberger, 95 Craig Ouest; M. Crépeau, 181 Ste-Catherine Est; W. Beauregard, 1701 St-Laurent; G. Payette, 63 St-Jacques; W. E. Courville, 333 St-Jacques; J. Krausman, 80 St-Jacques; Château Dupéré, 4774 Notre-Dame Est; E. Beaudoin, 11 Craig Ouest; A. H. Gingras, 17 Craig Est; A. Fortier, 23 Mont-Royal Est; D. Slabstsky, 439 St-Paul; S. Halpein, 139 Commissaires; E. Pilon, 1975 St-Jacques; McMahon Frères, 1031 St-Jacques; J. Delisle, 725 Notre-Dame Est; J. Côté, Chemin du Sault; O. Séguin, 1451 St-Jacques; J. Groleau, 470 Craig Est; T. Bougie, 1151 St-Laurent; M. Leroux, 1709 St-Jacques; A. Baillargeon, 256 Ste-Catherine Est; A. Devoyeau, 344 St-Laurent; P. Lalonde, 461 Wellington; M. Rivet, 2081 Ste-Catherine Est; T. Ethier, 151 Amherst; W. Chénier, 1702 St-Laurent; V. Gagné, 73 Villeneuve; J. Gosselin, 1437 Ste-Catherine Est; Bigras et Lessard, 52 Inspecteurs; Lipton Hotel Co., 213 St-Jacques; W. Girard, 273 Notre-Dame Ouest; T. J. Gallagher, 91 Notre-Dame Ouest; L. J. A. Dupras, 95 Mont-Royal Est; M. Morin, 1721 Ste-Catherine Est; W. Delcourt, 1523 Ste-Catherine Est; E. Delisle, 24 Lagauchetière Est; A. Lapalme, 841 Frontenac; J. P. A. Leroux, 67 Notre-Dame Est; Freeman's Limited, 118 St-François-Xavier; Freeman's Limited, 182 St-Jacques; R. Chevalier Fils, 1280 St-Denis; M. Campbell, 119 St-Antoine; C. Girard, 507 St-Jacques; F. Durand, 139 Craig Ouest; G. Brosseau, 1155 St-Jacques; P. Millaire, 477 St-Laurent; J. Lareau, 260 Ste-Catherine Est; P. Ryan, 127 Windsor; D. Richard, 103 St-Paul; M. Trudeau, 1704 Notre-Dame Ouest; A. Bourdeau, 167 Hadley; A. Laurin, 2537 Notre-Dame Ouest; J. Thouin, 2095 Ontario Est; M. Théoret, 2712 Notre-Dame Ouest; Queen's Hotel, 595 St-Jacques; Pigeon & Frère, 2195 Papineau; M. Geoffray, 81 Berri; J. E. Poupart, 91 St-Paul; M. Lefebvre, 169 St-Laurent; F. X. Brazeau, 1392 Notre-Dame Ouest; Millord Frère, 513 Ste-Catherine Est; J. H. Laing, 10 Laurier Ouest; A. Charest, 84 St-Jacques; H. B. Fuerst, 48 St-Laurent; H. Boisbriand, 520 Ste-Catherine Est; W. Methot, 400 Ontario Est; A. Lavigne, 602 Demontigny Est; N. Chamberland, 47 St-Laurent; J. O. Conner, 533 St-Paul; J. Gendron, 1106 Rachel; R. Boutin, 95 Common; E. J. Moineau, 305 St-Laurent; C. Vidricaire, 737 Notre-Dame Est; E. Campion, 251 Laurier Est; C. Gauthier, 1103 St-Laurent; C. Charbonneau, 4082 Notre-Dame; Occidental, 74 Lagauchetière Ouest; A. Bouchard, 13 Ste-Catherine Ouest; M. A. Power, 348 Notre-Dame Ouest; P. Blackburn, 45 Bonsecours; C. Aronson, 120 St-Laurent; M. Grenier, 93 Ste-Emélie; L. Gauthier, 1972 St-Jacques; L. H. Binette, 215 Commissaires; F. Japhe, 304 St-Laurent; O. Martin, 207 J.-Neilson; D. J. Ouimet, 490 Notre-Dame Ouest; C. Spector, 457 St-Laurent; D. Lachapelle, 602 Notre-Dame Ouest; O. Tessier, 299 Décarie; A. J. Bowden, 217 Notre-Dame Ouest; L. Payette, 147 St-Paul; Gaudreau et Conneville, 1150 Principal; T. Beauchamp, 854 Ste-Catherine Est; J. Valiquette, 240 Dorchester Est; A. N. Mount, 1381 Ste-Catherine Est; N. Mathieu, 357 St-Louis; Corona Hotel, 453 Guy; Schetagne et Théoret, 85 Commissaires; J. Péoine, 852 Ontario Est; M. Clease, 61 Bleury; O. Gibeau, 1537 Notre-Dame Ouest; J. A. Goulet, 2035 St-Laurent; V. Théoret, 673 St-Laurent; J. Durand, 385 St-Laurent; Saurette et Lavigne, 265 Craig Ouest; E. Latour, 150 John Neilson; F. St-Vincent, 1300 St-Laurent; W. Allen, 345 Wellington; F. Rickette, 46 St-Vincent; E. Pepin, 1271 Ontario Est; Martin Frères, 15 Square Jacques-Cartier; J. Godbout, 265 Roy Est; L. Boucher, 1750 Notre-Dame O.; G. F. Péladeau, 562 Ste-Catherine Est; C. Fitzpatrick, 121 Craig Est; H. Piché, 708 Notre-Dame Ouest; L. Power, 172 Dorchester Ouest; L. St-Germain, 2050 Notre-Dame Ouest; R. Hayes, 47 Craig Ouest; L. Marioni, 10 Papineau; Drury, 162 Osborn; C. Coleman, 346 Bleury; D. Crépin, 675 St-Jacques.

LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ : **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC égale des meilleures Bières importées.

LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J M. DOUGLAS & Co, Seuls Agents au Canada, MONTRAL.

JOSEPH E. SEAGRAM,

DISTILLATEUR DE
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

LE CAFE PARISIEN A GAIN DE CAUSE

Au mois de juillet dernier, une plainte était portée contre le Café Parisien, rue Ste-Catherine, pour vente de liqueurs alcooliques en dehors des heures règlementaires. La cause a été entendue lundi dernier devant le recorder Geoffrion et a été renvoyée faute de preuves suffisantes. L'accusation ne reposait que sur de simples hypothèses, et les directeurs de l'établissement ont prouvé que la loi des licences était observée chez eux.

DANS LA PARTIE NORD DE MONTREAL.

Si le nord de la ville a fait de rapides progrès comme district résidentiel, le développement commercia a été également remarquable.

Le magasin montré dans la vignette ci-dessus est tout aussi moderne que ceux du centre de la ville. C'est l'"Eden Cigar Store", tenu par M. Wilfrid Fortin, 77 Avenue Laurier Ouest, sur laquelle rue se trouvent aussi la plupart des magasins chic du district.

Il est évident que M. Fortin a reconnu la marque de cigarettes la plus populaire et la mieux aimée, car la "Sweet Caporal" est très en vue au-dessus et au-dessous des vitrines, de même que dans l'étalage de ces vitrines

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bulldog brand Bass's Ale, p. cs., 12 qts.	2.55
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12 pts.	1.65

BIGARREAUX

Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin.	9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

	bout.	½ bout.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
"Chablis," p. cs., 12 qts		9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.		14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.		21.00

BOURGOGNE MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseaux	15.00	16.50
Beaune	17.00	18.50
Nuits	19.00	20.50
Chambertin	22.50	24.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)		
Mâcon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	9.00	10.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	10.00	11.00
Nuits	12.00	13.00
Chambertin	16.50	17.50
Clos de Vougeot	22.00	23.00
F. Chauvenet (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
"Macon," p. cs., 12 qts.		7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.		8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.		8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.		9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.		11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.		11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.		12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.		14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.		16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.		21.00
F. Chauvenet-Sparkling		
Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES

	Bout.	½ Bout.
Deutz & Gelderman (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt.	½ Bt.
Caisses ou paniers	12.00	14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)		
Sec, ou Extra Sec.	31.00	33.00
Brut (vin naturel)	33.00	35.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)		
Ordinaire	4.25	5.25
Château Chamfleuri	4.25	5.25
St-Loubès	5.25	6.25
"Club"	5.50	6.50
Médoc	5.75	6.75
Margaux	6.00	7.00
St-Julien	6.00	7.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Léoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

COCKTAILS

	La cse
Cook & Bernheimer Co. (14)	
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles.	13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50
M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00
Jimenez & Lamothe (14)	
***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles.	7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	2.50
Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

	Ltr.	½ Ltr.
Bénédictine (12)		
12 litres	20.00	21.00
Marie Brizard & Roger (12)		
Anisette		13.50
Curaçao, Orange ou Blanc		12.50
Marasquin		13.00
Kummel, Superfin		12.00
Kummel Cristallisé		12.50
Green Peppermint		13.00
Creme de Menthe, Blanche		13.00
Cherry Cordial		12.50
Cherry Brandy		12.50
Blackberry Brandy		12.50
Kirsch		15.50
Bitter Triple		12.00
Liqueurs assorties		13.00
Crème de Menthe Verte		13.00
Crème de Moka		13.00
Crème de Cassis		13.00
Crème de Noyau		13.00
Eau-de-vie de Dantzik		13.00
Orange Bitters		9.50
Punch au Kirsh		11.00
Peach Brandy		15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.		11.50
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.		14.00
Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)		
Anisette, p. cs., 12 bouteilles		13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.		15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.		15.00
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes		16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées		16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides.		13.50
Crême de Cassis, p. cs., 12 bout.		13.50
Crême de Cacao, p. cs., 12 bout.		13.50

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy.. .. ..12.00

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse.. ..18.00 19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)
Zeltinger 8.00 9.00
Brauenzerg 7.50 8.50
Pisport 8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .. ..14.00
Moselle Mousseux.. .. ..18.00 19.50

H. Sichel Sôhne (14)
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)
London Dry.. .. .. 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50
Sloe Gin 9.25

Greenless & Co. (14)
Old Tom 7.50
Sloe 8.50
London Dry.. .. .. 6.50
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
"Royal Port," p. cs., 12 bout. .. 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50

Au gall.
1 Grappe .. .. 2.00 à 2.25
Diamant T.. .. .. 2.50 à 2.60
2 grappes .. .. 2.75 à 2.85
3 grappes .. .. 3.00 à 3.10
4 grappes .. .. 3.60 à 3.75
4 Diamants.. .. .. 3.35 à 3.50
3 couronnes.. .. .. 4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .. .. .. Au gall.
T. Port Wine 2.50
Tawny .. .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. 4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon .. .. 2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12) La cse
Superior Old 12.00
"Club" 18.00
"1890" 30.00
Au gallon.. .. .. .. 2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14) Pt. Chop.
Bull Dog Brand 2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips.. .. 1.15
(14)
Emb. de E. & J. Burke.. 2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12) Bt. ½ Bt.
Charleston 12.50
P. S. Clément 10.00
Jamaïque au gallon 5.00

SAUMUR MOUSSEUX

Bt. ½ Bt. ¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15) Bt. ½ Bt.
"Dry-Royal" 15.75 16.75
½ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers .. 18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)
"Graves", p. cs., 12 bout. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. .. 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout. 25.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)
Barsac.. .. .. 6.00 7.00
Sauternes.. .. .. 6.00 7.00
Graves 6.00 7.00
Haut Sauternes.. .. .. ..11.50 12.50
Château Yquem. 20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)
"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. .. 12 00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.. .. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14 00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

Au gall
Pendon 2.00
Claro 2.50
Giralda 3.00
Old Brown 3.25
Fino 3.75
Amontillado.. .. .. 4 00
Vino de Pasto 4.00
Oloroso 4.25
Las Torres 4.50
Victorioso 5.50
Jubilee 6.00

S. Hermanos 4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon .. .. 1.50 à 10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12) La cse
Pale Sec 12.00
Montilla Fino très sec 12.00
"Club" 18.00
Selected Old. 36.00
"Jubilee".. .. .. 50 00
Au gallon .. .. 1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12) 7.50
Martini & Rossi (14) 6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily Gall. Caisse 12 bout.
Marsala Superior 1.35
Marsala Virgin. 2.25 5.50
Marsala S. O. M. .. 2.50 6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe .. .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)
Laubenheim 6.50 7.50
Bodenheim 8.00 9.00
Nierstein.. .. .. 8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels. 11.00
Liebfraumilch 13.50 14.00
Giesenheim 16.00 17.00
Hocheim 17.00 18.00
Johannisberg. 21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893..30.00
Hock Mousseux.. .. .. ..18.00 19.50

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)
"Laubenheimer" 7.00 8.00
"Niersteiner" 9.00 10.00
"Hocheimer" 10.50 11.50
"Rudesheimer". 13.00 14.00
"Liebfraumilch" 16.00 17.00
"Rauenthaler" 20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes 30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes .. 12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. .. 7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes .. 10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Berncastler," étiquette bleue .. 15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes 18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes 24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs. 30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalids' Port (14) 9.00
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cse
Bourbon Gold Lion 10.00
Old Valley .. .. Ptes. 11.50
Old Valley .. .. ½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16) La cse
"Star" Rye.. .. .. Pintes
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 32s.
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 64s.
White Wheat .. .. Pintes.
White Wheat .. .. Flasks, 32s.
No. "83" Rye .. .. Pintes.
No. "83" Rye .. .. Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8) La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts 10.00
Candian Club .. .. Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial .. .. Pintes 7.75
Imperial.. .. .. .. Flasks, 16s. 8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial .. .. Pintes 6.25
Baronial .. .. 32 Flasks 7.00

Clef a la liste précédente.

Pour tr uv r l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram Walker & Sons
12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher Bros & Co., Limited

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boites de 10 ..	8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500 3.33	6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500 3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500 4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s.. ..	8.50
Sub Rosa (tout tabac)..	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boites de 10	8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, $3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s..	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boites de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.	
En boites de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boites de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boites de 10..	18.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boites de 10..	11.00
Imperial A A.—	
En boites plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boites plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boites de 20..	10.50
Duke of Durham—	
En boites à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boites de 10..	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boites de 10	8.00
Effendi (Egyptiennes)— Liège ou papier.	
En boites de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—	
En boites de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

	Par M.
Three Castles.	
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50..	19.00
En btes fer blanc plates de 10..	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.50
En paquets de 10	12.50
En boites à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons (avec bouts) de 10..	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)..	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

	Par M.
Garrick Mixture.	
En btes fer-blanc herm. de 50..	19.00
En boites de 10 rembourrées ..	19.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boites, 1/12, boites 5 lbs...	1.05
Derby, en boites de fer blanc ½s.	.95
Vanity Fair, pqts, ½s, btes 5 lbs..	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boites 5 lbs..	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boites 5 lbs.	1.35
½ lb boites de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)— 1/20 pqts, 5 lbs. boites	1.70
Hochfeiner (Turques)— 1/16 pqts, 5 lbs. boites	1.10
Osman (Turquie)— 1/16 pqts. 5 lbs boites	1.15
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	**La lb.**
En boites de fer blanc, 1/6s.. ..	.95
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.80
Pqts. 1/10s boites 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.. ..	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	.85
En boites de fer blanc, ½ et¼ lb.	.85
En boites de fer blanc, 1/5s. ..	.93
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.83
Full Dress—	
En boites de fer blanc, 1/5 et¼ lb	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.79
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	.61
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs...	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
⅛ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

	Barillets ou Jarres
Landry's Light Snuff—	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra..	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb...	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs...	1.28
Horseshoe—en boites de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	**La lb.**
Pride of Virginia— 1/10 lb. boites en fer blanc, cartons..	1.33
Old English Curve Cut— 1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)— 1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.20

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)
Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00
Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.09
Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35
Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boites en fer blanc 1.26
1 lb. boites en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 5 et 12, à la livre 0.39
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts ⅛, boites 5 lbs. 27
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24
pqts ¼ et 1 lb... 20
Carillon (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40
Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35
Tri-Color—
boites de 1lb... 32
Rainbow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78
Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52
Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48
Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55
Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35
Bellefeuille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20
Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
Richelieu—
1/10 lb. 40
Old Style—
1/10 lb. 75
Houde's Special—
Parfum d'Italie, 1/10 40
Senator, 1/10 80

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/0 (boites à coulisse), boites 5 lbs... 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60
Petit Bleu—
pqts 1/12 et ⅛, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40
L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 40
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48
Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48
Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 46
Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64
Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55
Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ¼ et ⅛, boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75
Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

Grosseur	Par 1000
No 8—Mince. Bouts unis en 10s, 50s, 100s	$12.00
No 9—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	12.00
Non Plus Ultra—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	18.50
No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s	25.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillons en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par . . THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WOHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Tous les hôteliers progressifs ont toujours en mains une bonne quantité de

Car ces petits cigares sont continuellement en demande. De plus, ils en re cn bons profits. Si vous êtes un des quelques-uns qui ne les ont pas encore en stock, ordonnez tout de suite pour satisfaire votre clientèle.

CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

Cigares et Tabacs

UNE MALADIE DU TABAC

Ce qu'il faut faire pour combattre le microbe des racines "Thielavia"

M. Charland, chef de la division des tabacs, a récemment attiré l'attention sur une maladie sérieuse du tabac, que l'on a relevée déjà dans certains districts producteurs de tabac, maladie susceptible de se répandre dans d'autres districts et de s'aggraver d'année en année là où elle existe déjà, si l'on ne prend pas immédiatement les précautions voulues

Cette maladie est due à une excroissance connue scientifiquement sous le nom de "Thielavia". A cause de ses effets, on l'a encore nommée pourrisseur de racine. Cette excroissance apparait naturellement dans les terres contenant beaucoup de matières végétales, mais sa faculté de produire la maladie dépend beaucoup de certains autres facteurs, tels que l'excès d'humidité, un fumage excessif, ou le manque d'acidité dans le sol.

Une fois introduite, dans le sol, elle peut persister durant un temps indéfini.

Le contrôle de cette maladie dans les lits de culture, est de la plus haute importance, puisque l'on présume que la maladie est surtout répandue par la transplantation des plants affectés. Les symptômes apparaissant dans le lit ensemencé dépendent de la sévérité de l'attaque.

Les pousses peuvent être attaquées presque aussitôt qu'elles sortent de terre, lorsqu'elles retombent sur la surface, tout comme si elles souffraient de manque d'humidité. Si l'attaque est moins violente, ou si l'infection ne se produit que plus tard, le mal se confine à la racine, produisant un arrêt de croissance. Si l'on arrache ces plants, on verra que les racines sont plus ou moins pourries. Si l'attaque est légère, les extrémités des fibres de la racine sont mortes et décolorées, tandis que si le cas est plus grave, toutes les racines, y compris la partie supérieure, sont pourries jusqu'à la base de la tige. Si on se sert du même sol pour la plantation, après qu'on a constaté l'apparition de la maladie, chaque récolte sera affectée davantage; même si l'on change de lit, il se peut qu'il reste assez d'excroissances adhérentes aux plants pour donner naissance à une nouvelle infection. Encore que l'on ferait des lits tout à fait frais, on ne saurait garantir que leur sol soit complètement dépourvu de bacilles. Dans de telles circonstances, le seul procédé absolument sûr est de stériliser le sol avant d'ensemencer. On peut le faire soit au moyen de la formaline, soit au moyen de la vapeur, selon qu'il est plus facile. Les lits de semence doivent être plutôt minces, évitant de semer trop serré, d'arroser abondamment et de trop fertiliser.

Dans les champs, le principal symptôme est l'apparence rabougrie, chétive des plants et très rarement la mort. En examinant le régime des racines, on remarquera les caractéristiques citées plus haut. La maladie s'aggrave d'année en année, là où le tabac est semé constamment dans la même terre; elle est plus maligne encore dans les terrains argileux et insuffisamment égouttés. Elle se propage avec plus de facilité par l'abus de fertilisateurs, de ceux surtout n'ayant aucun caractère acide.

Lorsque des plants infectés sont déposés dans un terrain sain, ils peuvent lutter avec succès contre la maladie; mais comme un tel procédé ne peut qu'infecter la terre, il est recommandable de détruire les plants plutôt que de les planter de nouveau.

D'un autre côté, les plants sains, déposés dans un sol contaminé, sont exposés à en souffrir beaucoup, et la récolte peut se perdre complètement.

La stérilisation du sol, telle que mentionnée comme désirable pour les lits de semence, est trop laborieuse et dispendieuse dans les champs. Tout ce que l'on peut faire, c'est d'adopter telles mesures capables de favoriser la résistance du tabac, et de diminuer le nombre des excroissances nuisibles qui se trouvent actuellement dans le sol. Ces mesures ont été indiquées par M. Charland.

Pour conclure, je dois dire que le besoin de se renseigner le plus possible ne saurait être trop affirmé, et aux producteurs qui souffrent d'inconvénients dans la récolte de leur tabac, nous conseillons fortement de déraciner des spécimens atteints de symptômes de la maladie, évitant toutefois de détériorer les racines, et de les envoyer au botaniste du gouvernement fédéral, à la ferme expérimentale centrale, à Ottawa, qui les examinera et fera rapport sur la nature de la maladie.

Les colis de moins de cinq livres peuvent être expédiés gratuitement par la poste.

H. T. GUSSON, Botaniste pour le Dominion.

NOUS BUVONS ET FUMONS DE PLUS EN PLUS

Intéressantes statistiques du Revenu de l'Intérieur. — 1 gallon 112 de spiritueux et 7 gallons 005 de bière par tête. — 2 livres 392 de tabac par personne

Le ministère du Revenu de l'Intérieur, dans son rapport annuel qui vient d'être publié, annonce que pour le dernier exercice fiscal son revenu a été de $21,860,367 contre $19,635,-863 l'année précédente. On peut se faire une idée de l'augmentation du revenu dans cette branche de l'administration fédérale lorsqu'on sait qu'en 1909 les recettes n'étaient que de $15,323,511.

Voici comment se divise le revenu de l'an dernier:

Accise	$21,487,918
Licences	529
Poids et mesures, timbres de loi	171,509
Lumière électrique	74,833
Acide méthylique	118,077
Autres revenus	7,501
Total	$21,860,367

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

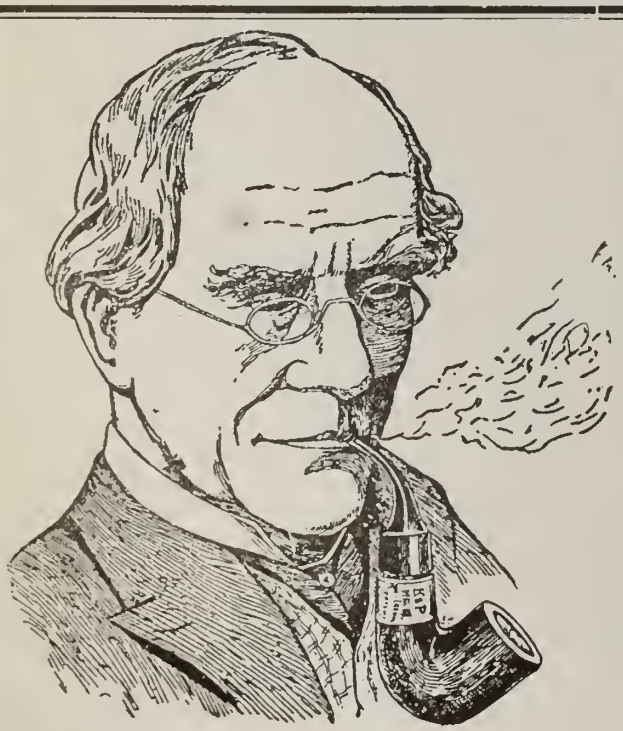
Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M MADE — A1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST. - - MONTREAL.

UN COIN AFFAIRE DE MONTREAL

Un endroit en vue du bas de la ville, est bien celui illustré par la vignette ci-dessus. Il est connu sous le nom de "Leduc's Busy Corner". En plus de l'avantage d'être situé carré Chaboillez, près de la gare du Grand Tronc, l édifice a vue sur trois rues : Notre-Dame, des Inspecteurs et St-Maurice.

Cette magnifique position, qui se prête si bien à l'annonce extérieure, est utilisée pour l'affichage d'une grande enseigne de la Cigarette "Sweet Caporal", qui ressort d'autant mieux, qu'elle est, le soir, éclairée à l'électricité.

Il ne manquera pas d'intérêt de connaitre quelques détails sur les sources de revenu de ce département.

Pendant l'anné les spiritueux ont fourni $9,474,142; malt, $1,864,525; tabac, $9,192,181; cigares, $602,269.

Si on compare ces chiffres avec ceux de 1909, on constate une augmentation générale excepté pour les cigares. A cette date le reven était de $626,059, tandis qu'il n'est maintenant que de $602,269.

Pendant l'année les spiritueux ont fourni $9,474,142; malt, gallons d'alcool qui ont exigé 6,637,629 livres de malt; 63,048,555 livres de blé-d'Inde; 11,696,490 livres de maïs; 3,026,065 livres de blé; 620,594 livres d'avoine et 26,885,456 livres de mélasse.

Les distilleries canadiennes pendant l'année ont exporté 333,802 gallons de whiskey. Voici les importations de ce produit canadien depuis cinq ans: 1909—311,314 gallons; 1901—361,934 gallons; 1911—273,963 gallons; 1912—298,769 gallons, et 1913—333,802 gallons.

Pendant l'année le Canada a fabriqué 25,703,480 livres de tabac, et n'en a exporté que 4,519 livres. Le reste a été consumé dans le pays. Dans cette branche de culture et d'industrie il y a une augmentation continuelle depuis cinq ans. Durant ce laps de temps les Canadiens ont fumé 107,057,267 livres de tabac. La fabrication des cigares, cette année, a été de 297,762,383 cigares sur lesquels seulement 10,100 cigares ont été exportés.

Le Canada a extrait de ses puits 22,485,437 gallons de pétrole et 6,880,761 gallons de naphte.

Les Canadiens fument plus et consomment plus de spiritueux que l'an dernier. Voici la moyenne par tête de population:

Spiritueux, 1.112 gallon; bière, 7.005 gallons; vin, 0.119 gallon; tabac, 2.392 livres par tête. Voici les droits payés l'an dernier par tête de population sur ces articles: spiritueux, $1.346; bière, $0.161; vin, $0.061; tabac, $0.686.

De 1869 à 1876 la consommation des spiritueux en Canada était plus élevée que cette année, mais la consommation actuelle est la plus considérable enregistrée par tête de population depuis 1877, à l'exception de 1885 alors que la consommation a atteint 1.126 gallon par tête.

Les dépenses du Département du Revenu de l'Intérieur pendant les douze mois ont été de $1,202,393.

Pendant 1912-13 les quatre distilleries de la province de Québec (Joliette, Montréal, Québec et St-Hyacinthe) ont eu un rendement de 1,065,923 gallons; les sept distilleries d'Ontario 6,219,936 gallons, et la distillerie de Vancouver, 148,683 gallons.

L'inspection des produits alimentaires a coûté $21,983, dont la plus grande partie est onsacrée aux dépenses d'analyse.

Voici comment se divise les recettes du Revenu de l'Intérieur par provinces: Ontario, $6,327,103.97; Québec, $11,756,022.74; Nouveau-Brunswick, $222,553.75; Nouvelle-Ecosse, $114,750.31; Ile du Prince-Edouard, $13,,053.80; Manitoba, $1,390,558.18; Alberta, $695,172.08; Saskatchewan, $316,529.17; Colombie Anglaise, $1,016,835.80; Yukon, $6, 363.89.

EXPORTATION DE CIGARES DE LA HAVANE

La Havane, 22 novembre 1913.

Les chiffres suivants, puisés aux rapports officiels de la douane cubaine, montrent le nombre de cigares expédiés via le port de La Havane, dans toutes les parties du monde, durant la première quinzaine de novembre, avec le total des expéditions depuis le 1er janvier, et les comparaisons appropriées:

	Cigares
Etats-Unis	1,911,145
Grande-Bretagne et Irlande	1,125,730
Allemagne	457,375
Canada	414,250
Chili	285,911
Australie	256,000
République Argentine	89,900
Italie	82,500
Iles Canaries	23,505
Afrique Espagnole	18,000
Uruguay	14,500
Panama	13,450
Espagne	11,909
Brésil	11,160
Belgique	10,000
Etats-Unis de Colombie	7,500
Bermudes	5,000
Costa Rica	1,500
Gibraltar	800
Total du 1er au 15 novembre 1913	4,740,135
Total du 1er au 15 novembre 1912	7,567,459
Diminution pour la première quinzaine de novembre 1913	2,827,324
Total du 1er janvier au 15 novembre 1913	155,370,991
Total du 1er janvier au 15 novembre 1912	152,457,945
Augmentation en 1913	2,913,046

Diminution par pays durant la première quinzaine de novembre 1913, par rapport à la période correspondante de 1912:

	Cigares
Etats-Unis	1,228,582
Grande-Bretagne	1,151,222
Canada	197,252
Afrique Espagnole	164,000
République Argentine	151,600
Allemagne	133,702
Pays Bas	32,525
Afrique Française	30,000

Augmentation proportionnelle par pays pour les mêmes dates:

	Cigares
Australie	108,000
Chili	102,515
Italie	82,500

LE TABAC COMME MEDECINE

Autrefois, le tabac était bien en usage dans la médecine, et même de nos jours, on s'en sert comme telle

Le général Chapman rapporte qu'il fut un jour guéri d'une entorse, simplement par l'application d'un cataplasme de feuilles de tabac.

Le tabac humide est un des meilleurs moyens imaginables pour se guérir des morsures d'insectes vénéneux. Une feuille de tabac ordinaire, bien mouillée et appliquée sur la morsure, fait disparaître la douleur rapidement et enlève l'inflammation.

Quels que soient les effets physiques, une bonne palette de tabac à chiquer calme certainement les nerfs. C'est une des raisons pour lesquelles tant de chiqueurs emploient le tabac "Empire Navy".

Ces annonces paraîtront dans des milliers de journaux quotidiens au Canada durant l'hiver.

Avez-vous un suffisant approvisionnement

— DE —

"KUMFORTS"

pour répondre à la demande de votre clientèle pour cette ligne populaire qui se vend si bien? Si vous ne l'avez pas, envoyez votre commande aujourd'hui à notre plus proche succursale.

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited

MONTREAL.

28 Succursales par tout le Canada.

La Bière Populaire

MOLSON

Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ANS.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 12 DECEMBRE 1913 Vol. XLVI—No 5

LEA and PERRINS SAUCE

BY ROYAL WARRANT TO HIS MAJESTY

BY ROYAL WARRANT TO HIS MAJESTY

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

La "Favorite de l'Univers."

Tout plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins—les délices des épicuriens depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas.

Renouvelez votre Stock.

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$10.00
2 oz.	18.75

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$45.00
8 oz.	90.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

	Prix pa Grosse
1 oz. "London"	$6.00
2 oz. "	9.00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$23.50
2¼ oz.	26.25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00

	Essence à la lbs
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, ... Montréal.

Moins de BOEUF

ET PLUS DE FEVES CUITES

Le prix du boeuf hausse toujours, plusieurs personnes le savent et réduisent leur note de boucherie. Elles apprécient néanmoins, la qualité et la valeur qu'elles reçoivent des

Fèves Cuites "Simcoe"

et en mangent en lieu et place de la viande. Une boîte contient autant de matières nutritives qu'une livre de steak de boeuf et fait un repas appétissant pour toute une famille.

Les Fèves Cuites "Simcoe" donnent au marchand une bonne marge de profit et aident à augmenter ses ventes.

Dominion Canners Limited.

HAMILTON, Ont.

CROWN BRAND CORN SYRUP.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

La Table d'Hôte des Enfants

EST

"La Marque Crown et du Pain"

Suggérez seulement cela aux Dames, qui se demandent ce qui est bon pour les petits, par cette température.

Les ventes de "Marque Crown" prouvent amplement la qualité supérieure de ce produit alimentaire pur.

Vos clients de "Marque Crown" sont des amis pour la vie.

Avez-vous l'article sur vos Rayons ?

The Canada Starch Co. Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

MONTREAL TORONTO CARDINAL BRANTFORD CALGARY VANCOUVER

PRIX COURANTS

Daus la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, out l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisous mauufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseiguements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties	1s	2.40
Compressed Corned Beef	1s	2.40
Compressed Corned Beef	2s	4.30
Lunch Ham	1s	2.40
Lunch Ham	2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s 3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s 1.60
Ditto	1s	2.75
Boeuf Bouilli	1s	2.40
Boeuf Bouilli	2s	4.30
Boeuf Bouilli	6s	15.00

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aénagmement supérieur. Wagou à compartiments "Club au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

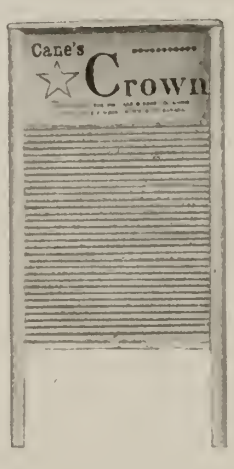
Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

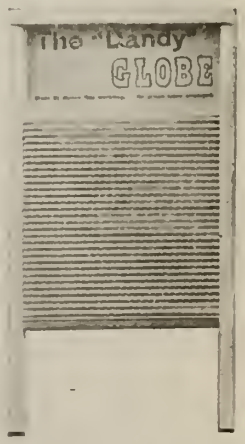
BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes	**La doz.**
Chicken pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

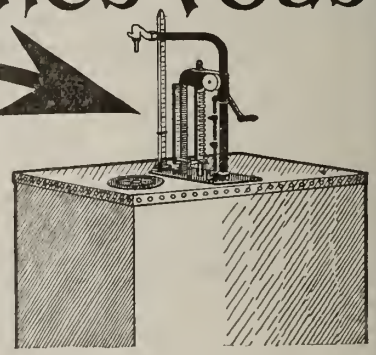
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Quel PROFIT faites-vous sur l'huile ?



Il y a une bonne marge de profit à faire sur l'huile. C'est un article de nécessité constante et vous en vendez beaucoup. Quel profit faites-vous ? Vous ne pouvez le savoir à moins d'avoir un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser**. Le réservoir vieux genre gaspille l'huile et cela réduit vos profits. Le **Bowser** est muni d'une soupape automatique qui empêche l'écoulement et la perte et **Protège Vos Profits**. Il se paie de lui-même par ce qu'il économise en quelques mois. Non seulement il économise l'huile, mais il épargne les autres articles que l'huile affecte. Quand vous avez un **Bowser**, vous n'avez qu'à pendre le bidon du client au robinet et à pomper. Vous n'avez pas les ennuis des mesures huileuses et de l'entonnoir. Lorsque le bidon est plein, le Calculateur **Bowser** vous indique la note à charger, tout comme vos balances calculatrices. Plus d'incertitude ! Renseignez-vous à ce sujet. Demandez notre catalogue et toutes informations. Laissez-nous vous apprendre comment gagner de l'argent avec l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. 66-68 Avenue Frazer, - TORONTO, Ont.

Etablie en 1835

Bureaux dans toutes les villes et représentants partout.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduites à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec etc

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Quatre-vingt-dix-neuf p. c. des Canadiens
se servent du
Sel de Table
WINDSOR
Ne vaut-il pas mieux pour vous de faire quatre-vingt-dix-neuf ventes qu'une seule ?

Le profit de chaque vente signifie quelque chose——les ventes additionnelles signifient encore plus.

C'est pourquoi les **"Haddies" et Harengs Marque "Thistle"** ont tant de valeur pour le marchand. L'exceptionnelle haute qualité fait revenir les clients et le bon profit aide à remplir le tiroir caisse.

Voici la saison du poisson, et chaque marchand devrai mettre le poisson en avant Chaque vente signifie quelque chose, et si vous vendez la qualité de poisson **Marque "Thistle"**, chaque vente signifiera un client satisfait et une autre commande.

Les **"Haddies" Marque "Thistle"**, les Harengs fumés et salés, les Harengs à la sauce tomate,le Thon, etc , sont choisis dans les prises des pêcheurs. Ils sont soigneusement préparés et empaquetés immédiatement après avoir été pêchés, dans des boîtes perfectionnées sans soudure, retenant toute la saveur fraîche et salée de la mer.

Commandez par le nom, et assurez-vous que votre marchand en gros vous donne la **Marque "Thistle"**.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
Agents
MONTREAL, QUEBEC

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06

(Boite de 20 lbs., ½c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté danscette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. } 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

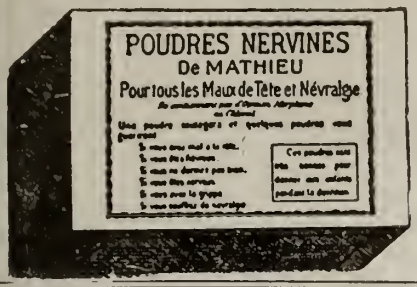
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands, comme étant un remède efficace. Ne pe dez pas votre clieu èle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez p s les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-le à nos frais au moyen d coupon ci-joint.

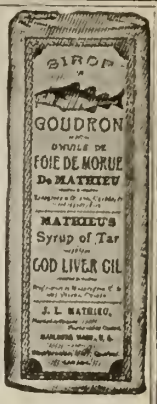
Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montreal, P.Q

Veuillez m'envoyer une boite régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue. .....
Ville ou village.....
Province ....



AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

St. Lawrence Sugar

Le meilleur sucre fabriqué. Pur au 100%

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales aisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
HAMILTON, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85
5 caisses. . . . 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett".

Caques de 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assortis. }	$8 80
2 doz. pqts , ½ lb. . . { assortis. }	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

La Science des Affaires.

C'est le développement des moyens à votre disposition pour réussir dans votre commerce.

Un homme d'affaires n'est ni trop petit pour grandir, ni trop grand pour ne pas grandir davantage.

65,000 Elèves. — Plus de 200 à Montréal Actuellement.

La Science d'Edifier Un Commerce enseignée au moyen de Conférences ou par Correspondance.

Demandez des renseignements—Ecrivez-nous aujourd'hui-même.

La première leçon vous aidera à surmonter quelques-unes des difficultés actuelles de votre commerce.

The Sheldon School of Business Science, Limited

80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montré Qué.

MOONEY'S
PERFECTION
CREAM Sodas
THE MOONEY BISCUIT & CANDY CO
STRATFORD CANADA

LES
BISCUITS
Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit
AND CANDY CO., LIMITED
Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.
Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie
Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0 42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Curreney, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78
HENRI JONAS & CIE, Montréal.	
Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz Carrées Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées Triple concentré	6.25

IMPORTANT
Les Epiciers détaillants
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.
Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.
Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.
329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRÊT

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Fèves au Lard de Clark

Avec Sauce Ordinaire Chili aux Tomates

Ce qui se vend tout de suite M' l'Epicier, est toujours votre meilleur placement. L'article **bien annoncé** recommandé en plus par la **qualité** est aisément ce qui se vend le plus rapidement et constitue le plus sûr chemin au

SUCCES.

Votre expérience vous dira que les **Fèves au Lard de Clark** se vendront plus rapidement que les autres.

Elles sont **annoncées** d'une manière qui tient le consommateur toujours en contact avec elles, elles ont uue **qualité** insurpassable et une **réputation** publique de plusieurs années.

Un stock bien rempli d'articles de **CLARK** signifie pour vous un grand pas dans la voie du **succès**.

W. Clark, Limited
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell East 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir ecrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	20.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Picked Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs. lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15	0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05	0.10½

CHOCOLAT "ELITE"
N Suoré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N E.

J A. TAYLOR, Agen , Montréal

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12

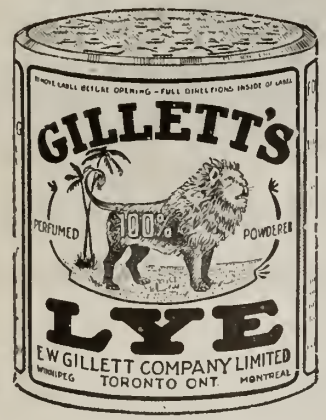
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.15¼
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $3.15	0.15¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $3.05	0.15¼
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.16
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.16¼
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.16¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16½

Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Piquenique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19

Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe ciréc)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

GILLETT'S LYE

Un des 500 Usages de la Lessive de Gillett



EPICIERS : La Lessive de Gillett peut être recommandée comme exterminateur certain des rats et des souris et elle n'a rien des désavantages d'un poison. La manière de l'employer est simple. Répandez un peu de Lessive dans et autour des trous creusés par les rongeurs. En plus de cela, tracez un cercle d'un quart de pouce de large avec de la Lessive sur une planche mince d'environ un pied carré, puis mettez de la viande ou du fromage au centre. En approchant de l amorce, les rats auront les pieds brulés et toute la colonie, grande ou petite, disparaîtra immédiatement.

REFUSEZ LES SUBSTITUTS.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Un poisson retiré de l'eau depuis cinq minutes

ne peut pas avoir une saveur marine plus réelle que les **Aliments Marins MARQUE BRUNSWICK.**

La saveur est conservée grâce à l'emploi des méthodes les plus récentes et les plus modernesde préparation et d'empaquetage—immédiatemeut après que le poisson est sorti de l'eau. . . .

Sardines à l'huile MARQUE BRUNSWICH

un de nos meilleurs articles, tient le premier rang parmi les sardines mises en conserves au Canada. Elles se vendent à un prix modéré et rapportent un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines mo lernes nous permettent de livrer nos aliments marins, aussi près de la perfection qu'il est possible.

Nos approvisionnements se composent des prises de premier choix des pêcheurs ; ces prises sont faites dans le voisinage de nos usines

Connus et appréciés dans tout le Canada.

NOS ARTICLES SE VENDANT LE MIEUX

¼ Sardines à l'Huile
Finnan Haddies

⅜ Sardines à la moutarde
Hareng à la Sauce Tomate (boîtes rondes et ovales)

Hareng salé et fumé
Peignes (clams) et Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD. Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 12 Décembre 1913. Vol. XLVI — No 50

LA VALEUR DE LA VITRINE

Nous l'avons dit, et le répétons, trop peu de marchands se rendent compte de la valeur de l'étalage en vitrine. De temps à autres, nous en verrons un qui semble apprécier son efficacité comme vendeur, et il se donnera de la peine pour maintenir une vitrine attrayante. La vitrine offre des avantages précieux; et le marchand qui n'en profite pas, laisse échapper l'occasion la moins dispendieuse, la meilleure méthode de mettre sa marchandise devant le public local.

La vitrine vide, même si elle est propre et bien astiquée, ne vendra pas de marchandise, pas plus que le commis n'en vendra parce qu'il a une belle apparence et qu'il est bien mis.

C'est la montre qui fait vendre la marchandise, et la vitrine est le meilleur endroit pour la montrer. Là, plus qu'ailleurs, elle peut être montrée et vue avec le plus d'avantage. La forme la plus simple de la vente par la vitrine consiste à mettre les articles en vitrine et à les laisser faire le reste. Ceci agira jusqu'à un certain point, dans une certaine mesure, mais l'efficacité peut en être augmentée matériellement par le marchand lui-même s'il veut s'en donner la peine.

L'une des plus grandes aides à la vente par la vitrine est certainement l'usage de pancartes descriptives.

Chaque article mis dans la vitrine devrait être accompagné d'une pancarte. La simple exhibition d'articles sans en donner de description, c'est déjà quelque chose si les passants connaissent les articles. La montre sert alors à rappeler un besoin possible de l'article, et il peut s'ensuivre une vente. Mais si la personne qui s'arrête pour regarder la vitrine ne connaît pas la marchandise étalée, ou ignore une des marques particulières, l'étalage ne donnera que peu de ventes à moins que des explications ne soient fournies d'une manière ou de l'autre.

Pour l'acheteur probable d'un complet, les articles nouveaux et variés sont d'un grand intérêt. Cependant, beaucoup de ceux-là n'ont pas qualité pour distinguer les points les plus importants de coupe ou de fabrication. Celui qui n'est pas tailleur ne saisira pas tous les arguments qui peuvent plaider en faveur d'un article d'habillement. Le style même de celui montré en vitrine lui échappera.

Nous ne conseillons pas de recouvrir l'article de pancartes en vantant les vertus et attirant l'attention sur le patron, la coupe et le prix. Mais nous conseillons d'attirer l'attention des observateurs sur tous les points saillants, au moyen d'une pancarte bien faite et élégante. Les passants la liront et en chercheront la preuve en regardant de plus près à l'étalage.

Un bon moyen d'attirer le regard, est de relier au moyen d'un gallon ou ruban, la partie du costume la plus attrayante à la pancarte explicative. De cette manière, les points peuvent être illustrés presque aussi clairement que s'il y avait dans la vitrine même un vendeur pour donner les explications.

Voilà l'un des moyens d'employer la pancarte avec avantage. Cette pancarte, c'est la voix de la vitrine, c'est elle qui parle aux curieux qui s'arrêtent devant elle. Cette voix, comme celle du vendeur, du commis, doit être claire et facile à comprendre. En d'autres termes, la pancarte de vitrine doit être simple et facile à lire. Elle ne doit pas être faite de manière à faire voir jusqu'à quel point on peut y mettre de l'art.

On verra toutefois à ce que l'inscription soit exempte de fautes d'ortographe.

Tous les magasins reçoivent des cartes, des cartons plus ou moins unis sur une face. On ferait bien de les conserver pour s'en servir à l'occasion comme enseignes pour les vitrines.

D'autre part, tout ce qui sert généralement à l'étalage, sous forme d'accessoires, devrait être conservé dans une pièce à part, afin de pouvoir, au besoin, le retrouver chaque fois qu'on éprouve le besoin de s'en servir.

Avec un peu de pratique, quiconque peut devenir bon dessinateur de pancartes, et celles-ci ajouteront une grande valeur à l'arrangement des vitrines.

L'impression faite sur l'esprit d'un client par ce qu'il a vu, aura plus d'affet que celle créée par ce qu'il aura pu entendre. Ainsi, votre vitrine peut encore vous créer des clients même après que le magasin aura été fermé; par conséquent, ne négligez pas vos vitrines.

UN CATALOGUE PRECIEUX

La maison E. C. Atkins & Co., manufacturière de scies et outils, à Hamilton, Ontario, vient de publier son catalogue de Forcuses pour 1914, et elle se fera un plaisir d'en adresser un exemplaire à tous ceux qui lui en feront la demande.

Le catalogue est superbement fait, illustré à profusion, et les marchands de quincaillerie trouveront avantage à le consulter, nous en sommes convaincus.

AYEZ L'OEIL OUVERT

On raconte qu'un épicier, tellement occupé des petits détails de son commerce, ne trouvait pas le temps de gagner d'argent.

Mais lorsqu'il consentit à analyser ses méthodes, son commerce et lui-même, il s'aperçut qu'il pouvait se décharger d'une partie des petits détails sur un garçon à $3.00 par semaine.

Il commença alors à comprendre que son principal devoir était de diriger, de penser, de s'ingénier à trouver pourquoi certaines choses devaient être faites, et comment les faire le plus avantageusement.

Il comprit que n'importe qui pouvait faire les différentes choses nécessaires, pourvu qu'il en indiquât le moyen. Il cessa de faire le travail du garçon de magasin et s'occupa de gérer ses affaires.

Il est aujourd'hui très à l'aise sous le rapport de la fortune et à la tête d'une exploitation qui lui rapporte en profits une plus forte somme que celle que représentait tout son stock au début.

Les exemples de la sorte sont nombreux, plus nombreux qu'on ne le pense, et nous en citerons un autre très frappant.

Un jeune étranger arriva ici il y a quelques années avec, pour tout avoir, la somme de $3.00, et, comme vocabulaire, pas un seul mot d'anglais. Il obtint de l'emploi chez un de ses compatriotes, où il apprit le commerce d'épicerie. Il n'avait pas encore vingt ans, que son patron en fit le gérant de sa maison. A vingt et un ans, il était nommé gérant d'une maison beaucoup plus importante. Et aujourd'hui, à vingt-trois ans, il administre une maison au capital de $250,000 et qui emploie 75 personnes.

Si vous lui demandez comment il est si bien parvenu, il vous dira qu'il s'est toujours fait un devoir de chercher à connaitre les résultats de ses efforts.

Dans chaque maison où il fut employé, il a voulu se rendre compte des catégories de marchandises payant un profit et combien de profit. Cette information, il la cherchait tous les jours sans se lasser.

Il a aussi voulu savoir si une marchandise ne donnant pas de profit étant cachée, pouvait en donner une fois mise en évidence, et si elle continuerait à donner le même profit une fois remise à l'arrière plan pour céder la place à une autre.

Il a exigé des rapports lui démontrant si le commis No 1 donnait des profits. Lorsqu'il est arrivé à déconvrir que tel ou tel autre employé donnait le plus de profit, il l'a donné comme exemple à tout le personnel, et il a demandé qu'on l'imitât.

Il est à notre connaissance qu'un détaillant dut avoir recours à un de ses fournisseurs pour résoudre un problème qui, il s'en rendait compte, l'entraînait en arrière au lieu de l'aider à avancer. Son chiffre d'affaires augmentait— beaucoup plus que ses dépenses — mais, à la fin de l'année, il ne trouvait pas la somme de profits qu'il croyait avoir.

Il faisait un bon commerce, il travaillait ferme, cherchant toujours à améliorer son administration. Il était ingénieux, industrieux, habile. Cependant, il ne gagnait pas d'argent.

Lorsque son fournisseur lui envoya un comptable pour reviser ses livres, celui-ci s'aperçut que ces livres ne lui disaient rien de ses affaires. Il tenait des comptes qui ne comptaient pas.

Ainsi, il ne pouvait pas dire, d'après ses livres, s'il lui était profitable d'étaler une certaine catégorie de marchandises en vitrines, annonçant une forte réduction du prix marqué, et de manière à attirer une clientèle particulière à son magasin.

De fait, il ne savait rien de certain.

Il usait son énergie, son enthousiasmee et son cerveau à dresser des plans et à faire des choses qui le conduisaient nulle part.

Avec l'aide du comptable, il inaugura un système de comptabilité qui lui assura des états précis sur le résultat de ses efforts de chaque jour.

Alors, il fut capable de savoir, à peu de frais, quelle catégorie d'articles lui donnait les meilleurs résultats, le plus de profits.

Aujourd'hui, la différence se voit à son livre de banque et à sa magnifique propriété, car ses affaires ont plus que quadruplé depuis deux ans.

Cependant, il est toujours le même gérant, dans le même magasin, vendant les mêmes marchandises. Il a tout simplement éliminé les méthodes qui ne lui étaient pas profitables. Il ne manquait pas de compétence auparavant, il n'est pas meilleur administrateur. Seulement, il agit en pleine lumière, il a les yeux grands ouverts.

UNE APPRECIATION LOYALE

Le rôle du journal de commerce est apprécié de diverses manières par les hommes d'affaires, et son sort est plus ou moins influencé par les luttes que lui livrent ses concurrents. Au cours de notre carrière, nous avons dû subir le sort commun et les avatars et les horions ne nous ont pas manqué. Mais conscients de notre devoir, et guidés par la lumière des faits, nous n'avons cessé de tendre tous nos efforts vers la plus grande amélioration des méthodes profitables au commerce auquel notre journal s'adresse. Nous nous targuons d'avoir fait un grand pas dans cette voie, malgré tous les obstacles qu'on s'est plu à y semer. Notre champ d'action s'est agrandi dans une belle proportion, et nous sommes heureux de pouvoir dire que, en dépit des luttes déloyales qui nous sont suscitées par la jalousie et le dépit, notre oeuvre est hautement appréciée par les gens sérieux que rien n'influence que leurs intérêts bien compris.

Nous n'en voulons d'autres preuves que les nombreuses et sincères félicitations qui nous viennent de partout, et la lettre suivante particulièrement:

Québec, le 6 décembre 1913.

"Le Prix Courant",
Montréal.

Messieurs,

J'ai le plaisir de vous prier de trouver ci-inclus un chèque de banque en parfait paiement de compte au 15 juin 1914.

Je profite de l'occasion pour vous féliciter de la manière dont votre journal est rédigé. Vos consels au commerce sont toujours très à propos.

Veuillez accepter mes meilleurs souhaits de succès.

Votre abonné dévoué,
C. A. PARADIS.

D. C. A. P.
S. L. B.
C. A. PARADIS,
Négociant.
Farines, foin, grains,
provisions et poissons.
81 rue Dalhousie, Québec.

Ce témoignage non sollicité se passe d'autres commentaires.

RECORD FOUNDRY AND MACHINE CO.

M. Alexandre Dussault, dont nous publions ici le portrait, est le gérant bien connu de la Record Foundry and Machine Co., pour le district de Montréal.

Dans sa manufacture de Montréal, tout comme dans celle de Moncton, N. B., la Record Foundry and Machine Co. se tient à la hauteur de sa réputation quant à la fabrication de ses poêles de cuisine "Jeanne d'Arc" et autres marques populaires. Le poêle de cuisine "Brilliant", qui sera bientôt

M. ALEXANDRE DUSSAULT, Gérant de la Record Foundry and Machine Co. pour le district de Montréal

mis sur le marché, sera sans doute aussi favorablement accueilli que les autres produits de l'entreprenante compagnie qui est connue d'un bout à l'autre du Dominion.

Pour la commodité de ses clients, la compagnie a récemment ouvert de nouvelles et modernes salles de vente, au No. 480 de la rue St-Paul (près St-Pierre), où l'on pourra presque toujours rencontrer le gérant général qui se prête de bonne grâce à démontrer et à expliquer les mérites du magnifique assortiment de poêles de cuisine, poêles de chauffage, chaufferettes et fournaises.

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES

L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal est entrée dans sa quatrième année le 4 du mois d'octobre dernier. De nombreux élèves ont fréquenté ses classes durant ce laps de temps, et les examens qui se sont succédé depuis l'ouverture des cours, ont démontré que maitres et élèves avaient fait du bon travail.

La tâche d'une école de ce genre est de former des élèves capables de remplir toutes positions dans le monde commercial du pays et de l'étranger. Or, la nôtre existe déjà depuis assez longtemps pour avoir fourni des élèves capables de démontrer que l'enseignement qu'ils ont reçu leur permet de remplir telle ou telle autre position à la satisfaction des intéressés.

L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal a été construite et est entretenue à même le budget de la province, c'est-à-dire que ce sont les contribuables de cette province qui en ont payé la construction et sont appelés encore tous les jours à contribuer à son entretien. C'est donc l'école de tout le monde.

Puisqu'il en est ainsi, ne serait-il pas rationnel que nos commerçants et industriels, à quelque race ou religion qu'ils appartiennent, fissent en sorte de donner aux élèves sortant de l'Ecole des Hautes Commerciales, l'occasion de démontrer ce dont ils sont capables dans la pratique? Nous cherchons sans cesse, tous tant que nous sommes, à retirer le plus de bénéfice possible de ce que nous sommes appelés à donner. Nos hommes d'affaires mettraient donc un fois de plus cette coutume en pratique s'ils ouvraient leurs portes à ceux à qui ils ont procuré l'instruction et l'éducation, de préférence aux autres ayant suivi les cours d'une institution distincte, mais dont ils ne connaissent qu'imparfaitement la méthode et le rouage.

En dehors de l'intérêt direct à retirer de la pratique que nous suggérons, il y aurait encore la question de justice envers l'institution populaire, par le seul fait d'encourager les élèves d'une école établie et soutenue par les citoyens de toutes races et de toutes croyances, et qui composent la population de notre province.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec.

"Brick & Construction Products Company of Montreal, Limited." — Pour entreprendre toutes sortes de travaux de construction sous toutes les formes en général. Capital-actions, $600,000, à Montréal.

"The Canadian Fireproofing Company, Limited."—Pour faire le commerce de manufacturiers de planchers à l'épreuve du feu, en brique ,terra-cotta, tuile, canaux et tuyaux d'égouts, ainsi qeu tous les produits de nature simiilare. Capital-actions, $250,000, à Québec.

"Transcontinental Construction Company, Limited."—Pour faire affaires comme entrepreneurs de construction, réparation et modification de travaux publics et privés de toutes sortes. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Biggar-Medicine Lake Land Co.' Limited."—Pour faire le commerce de terrains et immeubles en général et dans toutes ses branches. Capital-actons, $120,000, à Montréal.

"The International Feature Film Corporation, Limited." — Pour fabriquer et faire le commerce général de pellicules (films) de vues animées. Capital-actions, $200,000, à Montréal.

LE PARC ALGONQUIN

En vertu d'un ordre en Conseil passé récemment par le gouvernement provincial d'Ontario, le nom de Algonquin National Park of Ontario a été changé en celui de Algonquin Provincial Park. Ce parc est l'un des plus sauvages et des plus fascinants de la réserve publique au Canada, et est de plus en plus populaire auprès de l'armée toujours grandissante des touristes d'été, de ceux qui aiment la campagne sauvage et sont toujours à la recherche d'une place d'amusements. Le parc est situé à une altitude de 2,000 pieds au-dessus du niveau de la mer et couvre une superficie de 1,344,000 acres, soit environ 2,100 milles carrés. La compagnie du Grand Tronc est la seule qui atteigne ce district qui, en plus d'être un endroit de prédilection pour l'été, est considéré comme l'un des plus attrayants pour les sports d'hiver en Amérique. L'hôtel — The Highland Inn — qui est administré par la compagnie du Grand Tronc, est ouvert tout le long de l'année pour la commodité des voyageurs.

TOLE A L'EPREUVE DE LA ROUILLE

La question de la corrosion de la tôle d'acier est une de celles qui ont causé le plus d'ennuis aux tôliers et à ceux qui emploient la tôle. Des efforts ont été faits par différents métallurgistes pour découvrir quelque panacée efficace pour cet ennui, mais ordinairement sans beaucoup de résultats. Enfin, en dernier lieu, une feuille de tôle est offerte au commerce qui promet de plus satisfaisants résultats: c'est une feuille de tôle mélangée de cuivre et qui est offerte sous la marque de "Keystone" par les agents canadiens de la "American Sheet & Tin Plate Co.", de Pittsburg, qui vient de publier un pamphlet avec illustrations photographiques montrant les essais faits par la température actuelle s'étendant sur une période de deux ou trois ans. Il semble qu'il a été démontré très clairement par ces essais et expériences, qu'une quantité limitée de cuivre introduite dans la tôle pendant qu'elle était en fusion avait un effet remarquable sur le produit achevé et donne une tôle qui a beaucoup plus de pouvoir de résistance contre la rouille que les ordinaires tôles d'acier obtenues d'après les procédés Bessemer ou à Foyer Ouvert.

Cette méthode de traitement de l'acier paraît ouvrir de nouvelles lignes et les manufacturiers doivent être félicités sur le développement d'une tôle ayant d'aussi excellentes qualités, telles que démontrées, et à un coût extra si limité.

Jusqu'à présent, les qualités spéciales de tôles qui ont été offertes pour leur plus longue durée ou pouvoir de résistance contre la rouille, ont commandé de bien plus hauts prix que les ordinaires tôles d'acier, mais nous comprenons que ces tôles à mélange de cuivre sont cotées à un extra coût presque nominal sur nos tôles d'acier ordinaires obtenues par le procédé à foyer ouvert. Le pamphlet illustré sera intéressant pour tous ceux qui emploient et vendent les tôles noires et galvanisées, et spécialement pour ceux qui ont besoin de tôle pour les travaux exposés aux intempéries. Ce pamphlet sera envoyé par la poste sur demande faite à B. & S. H. Thompson & Co., Ltd., Montréal, agents vendeurs pour l'Est du Canada.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Warwick Woolen Manufacturing Company", pour confectionner des étoffes en laine, et en faire le commerce en gros et en détail. Capital-actions, $49,900, à Warwick.

"Wasserman Medical Institute Incorporated", pour fonder et maintenir des dispensaires pour soigner les personnes atteintes de maladies vénériennes ou autres maladies non contagieuses. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"La Compagnie La Canadienne Limitée", pour faire le commerce d'immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $100,000, à Québec.

"Economical Gas Power Company", pour exploiter les patentes et procédés spéciaux pour l'usage et la destruction de la tourbe, devant se transformer en gaz commercial. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"La Mont-Royal, Limitée," pour faire le commerce d'hôteliers et restaurateurs dans toutes ses branches. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Standard Fur Farming Company, Limited", pour faire l'élevage des renards, visons et autres animaux à fourrure. Capital-actions, $20,000, à Rock Island, district de St-François.

"La Compagnie de Béton de St-Joseph de Beauce", pour faire le béton et tout ouvrage en béton. Capital-actions, $15,000, à St-Joseph de Beauce.

"White Smelting and Refining Works, Limited", pour acquérir les affaires conduites dans la Cité de Montréal par A. Rudolph Valance et Emile Schwartz sous les nom et raison de Valance et Schwartz, pour fouiller, fondre, amalgamer, analyser, réduire, etc., les métaux et minéraux. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Montreal Builders, Limited", pour faire le commerce de toutes sortes de propriétés immobilières. Capital-actions, $149,000, à Montréal.

"Gadbois Limitée" pour faire le commerce et réparer les automobiles et toutes autres voitures automatiques. Capital-actions, $45,000, à Montréal.

"Compagnie Manufacturière de Ste-Anne de Beaupré, Limitée" pour faire le commerce de sucre, sirop, eaux de Javelle et tous les produits de la ferme, ainsi que faire le commerce d'épicerie en gros et en détail. Capital-actions, $20,000, à Ste-Anne de Beaupré.

"Compagnie Electrique de Ste-Edwilge, Limitée." — Pour faire le commerce d'immeubles et exploiter des pouvoirs d'eau pour force électrique et hydraulique. Capital-actions, $20,000, à Ste-Edwidge.

"Compagnie Sportive de Québec, Limitée."—Pour établir un club de sports. Capital-actions $3,000, à Québec.

"Nash & White, Limited."—Pour entreprendre et exécuter des contrats de construction en général. Captal-actions $20,000, à Montréal.

"Canadian Hotel Register Company, Limited." — Pour acquérir et continuer les affaires de Roy Williams Bikks sous les nom et raison de "Canadian Hotel Register Company," pour faire le commerce de fournitures de bureau d'hôtel en général. Capital-actions $20,000, à Montréal.

"The Miles Falls Water Power Company."—Pour exploiter des chutes et pouvoir d'eau et en commercer. Capital-actions $500,000, à Sherbrooke.

"La Compagnie de la Rivière Kiamika, Limitée."—Pour faire le commerce et manufacturer le bois et vendre des pouvoirs d'eau. Capital-actions, $25,000, à Val Barrette.

"Montréal Foncier, Limitée."—Pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions $200,000, à Montréal.

"La Manufacture de Conserves de St-Joachim, Limitée." —Pour faire le commerce et manufacturer des conserves de fruits et légumes en conserve. Capital-actions $20,000, à St-Joachim.

"Dandurand Land Company, Limited."—Pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, $145,000, à Montréal.

"Young Men's Progressive Political Club."—Pour établir un club politique et social. Capital-actions $5,000, à Montréal.

"La Compagnie J. A. Gaulin, Limitée."—Pour établir et administrer des établissements pour la fabrication de tous les articles d'apuculture et d'aviculture en généarl. Capital-actions, $49,900, à Beauport, comté de Québec.

"La Compagnie Mutuelle Universelle, Limitée", pour faire le commerce des immeubles een général et sous toutes ses formes. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

CE QU'EST LA PUBLICITE

La publicité, c'est Mercure s'associant à Hercule et à Mars pour insuffler la vie à l'entreprise nouvelle. Mercure donnant son intelligence et son raisonnement, Hercule sa force et sa résistance, Mars sa combativité qui doit refouler la concurrence. La publicité, c'est, à la fois, le levier et le point d'appui que réclamait Archimède pour soulever le monde. C'est le coefficient magique qui bouleverse les lois de l'offre et de la demande. C'est la force magnétique qui attire l'acheteur chez vous, c'est l'art de donner une plus grande valeur à une chose, de la faire désirer, en un mot, de la vendre.

La publicité, c'est le porte-voix qui clame votre nom aux quatre coins du monde; c'est la trompette de la Renommée qui sonne pour vous l'arrivée au succès. C'est le phare commercial qui, par son éblouissement, fascine tous les regards, qui éclaire les acheteurs et leur montre la route de votre firme. C'est l'aimant qui attire et retient vos clients, la clef qui ouvre toutes les bourses, l'arme défensive la plus puissante que renferme l'arsenal des affaires.

Mais la publicité est surtout la meilleure école de la fortune.

Avez-vous déjà remarqué que, dans tous les actes de la vie, chez tous les individus et dans tous les domaines, à toutes les latitudes et dans tous les coins du monde, tout est publicité?

Le luxe dont on entoure le baptême, le mariage et les funérailles est une publicité en faveur de votre amour-propre, de même que le soin que vous apportez à vous vêtir est une réclame en faveur de la valeur de votre rang social. Ne dit-on pas à juste raison que "L'habit fait le moine"?

Même les souverains, et surtout certains empereurs, aiment se tailler une publicité constante et gratuite dans la presse du monde entier qui se plaît à reproduire tous leurs gestes. Dieu lui-même a besoin que l'on sonne les cloches, a dit Lamartine. Depuis que le monde est monde, tous les humains subissent l'attrait de cet aimant qui vous attire jusqu'à la renommée, ou... fait affluer l'or dans votre caisse.

La publicité moderne est toute-puissante, elle chasse l'obscurantisme, elle est devenue scientifique et éducative, elle recourt aux arts et consacre de jeunes talents. Dans un autre ordre d'idées, elle est l'avant-garde du progrès, car elle développe de nouveaux besoins.

La publicité est dans tout et partout; science d'une souplesse absolue, docile sous toutes ses formes, elle accapare le monde.

Vendre une marchandise impondérable; ne pouvoir garantir aucune réussite de la transaction commerciale effectuée, étant donné que trop de facteurs complémentaires interviennent pour qu'il soit possible d'assurer le succès et le rendement d'une annonce, telle est la tâche ardue du courtier. Et chose incroyable, ce rôle difficile est tenu, trop souvent, chez nous, par celui qui ne sait plus de quel bois faire flèche, alors que cette profession, toute d'honnêteté, exige de la part de celui qui la pratique une réputation d'honneur, sans tache, puisqu'il doit inspirer une confiance, jamais assez grande, pour réussir dans son travail. Mais, en plus de sa bonne réputation, le courtier qui s'occupe de vendre des emplacements d'annonce doit posséder des connaissances générales très étendues; il doit avoir l'esprit souple, la réplique facile et sensée, l'argument qui "frappe" et détruit toute critique. Il est logique que, pour écouler une marchandise s'offrant dans des conditions aussi spéciales, il soit nécessaire d'être un vendeur de première force.

Le courtier d'annonces qui remplit toutes les qualités que nous venons d'énumérer doit forcément gagner largement sa vie puisqu'il représente un homme de valeur. Certes, les courtiers d'annonces qui gagnent jusque $10,000 par an sont rares, mais ils existent. Que cette affirmation soit un encouragement pour ceux qui se destinent à cette carrière, laquelle vient à peine de naître dans notre grand pays, ruche bourdonnante d'activité commerciale, où elle peut atteindre des horizons s'étendant jusqu'à la richesse. Que celui qui s'instruit et s'organise pour vendre des annonces persévère dans son étude et son travail; il est certain de réussir s'il est homme d'honneur. De tels hommes viennent à leur heure, car le champ d'action est vaste et la moisson se lève.

Beaucoup de commerçants, jusqu'ici réfractaires à la publicité, luttent en vain contre l'obligation qu'il y a pour eux, s'ils veulent maintenir leur clientèle et l'accroître, d'entrer dans la lutte contre la concurrence, par la réclame.

Si la publicité existe, c'est qu'elle est nécessaire à la vie commerciale; si elle se développe, c'est qu'elle rend des services. Or, il est incontestable que la publicité se développe dans notre pays.

Il est une maxime américaine qui dit: Comment voulez-vous que je vous fasse des commandes si je ne vous connais même pas? Cette maxime est trop véridique pour être discutée, mais de plus en plus elle gagne en valeur, car la concurrence s'accroît chaque jour.

Sans publicité, vous êtes perdu dans la masse de vos concurrents. Vous figurez l'épingle enfouie dans une botte de paille. Avec de la publicité, vous restez cette même épingle enfouie dans cette même botte de paille, mais vous vous "électrisez"; vous vous agitez. Vous piquez la curiosité du client qui, malgré lui, si vous êtes adroit, par un mouvement, même réflexe de sa psychologie, sera obligé de "sentir" votre existence.

En faisant de la publicité, le produit que vous vendez ne devient pas meilleur, mais se fait mieux apprécier. Tout est là.

L'EXPOSITION DE QUINCAILLERIE

Les apprêts pour l'exposition de quincaillerie à Ottawa progressent très rapidement. Un très bon comité a été organisé à Ottawa parmi les manufacturiers de cette ville qui prendront part à cette exposniton.

Des invitations ont été envoyées à quelques-uns des hommes publics les mieux connus, leur demandant d'adresser la parole aux marchands et autres qui assisteront à l'exposition. On espère que l'hon. R. L. Borden acceptera l'invitation d'adresser la parole au lunch qui sera donné, et Sir Wilfrid Laurier a eu l'amabilité de promettre au comité qu'il y assistera.

Pour la réception des dames au théâtre, en dehors des personnes déjà mentionnées, il y aura un gala inusité. Cy. Wayman, le poète, a eu l'amabilité de promettre de faire un discours et réciter quelques morceaux originaux et bien sentis.

Les marchands qui veulent s'y rendre, devraient donner leurs noms à M. J. A. Beaudry, 80 rue St-Denis, Montréal, aussitôt que possible, afin de pouvoir prendre tous les arrangements pour les accommoder — soit sur le train spécial des quincailliers ou soit à Ottawa.

La date de l'exposition est du 16 au 21 février 1914.

LE MARCHE AU THE

On ne signale aucun changement survenu durant la semaine écoulée, sur le marché au thé qui reste très ferme. Dans les cercles locaux on suit avec beaucoup d'attention les moindres mouvements des marchés primaires.

LES POISSONS FLUVIATILES ET L'ALIMENTATION PUBLIQUE

Souvent, on s'est préoccupé des qualités alimentaires de la chair des poissons; parfois, des craintes se sont manifestées sur l'inconvénient possible de l'usage trop exclusif ou trop prédominant du poisson dans le régime alimentaire. Rien, cependant, ne justifie la moindre appréhension à cet égard. L'expérience, commencée sans doute dès les premiers âges du monde,, s'est continuée chez une infinité de peuples sur une telle échelle, à travers les siècles, qu'il n'est difficile à personne de se former une opinion solidement appuyée sur les faits. A la vérité, depuis Hippocrate, on a signalé, sans la moindre preuve, le chair de poisson comme l'excitant d'une passion qui, d'ordinaire, ne doit pas être excitée; on a attribué à l'usage du poisson des maladies qui frappent les habitants de la partie méridionale de Finmark et de quelques régions de la Norvège (la Spedalsked et la Radesyge); on a imputé à la chair du barbeau des accidents dont plusieurs auteurs ont conservé le souvenir; mais ces accidents ont été si rares, qu'on n'oserait jamais regarder l'imputation comme fondée, pas plus que pour les maladies du Finmark, dont sont exemptes les autres populations ichthyophages du nord de l'Europe. Ce qui est plus certain, c'est l'effet, au moins désagréable, produit par les oeufs d'un petit nombre de poissons de rivière ou d'étang, ceux du brochet, par exemple, et du barbeau.

Les anciens, et en particulier les Hébreux, d'après la défense de Moïse, rejetaient les poissons sans nageoires et sans écailles, les anguilles par exemple. La défense, d'après l'avis de divers auteurs, était une mesure d'hygiène. L'anguille, en effet, est un poisson extrêmement huileux, et, l'on sait combien les matières grasses, si délectables pour les hommes des pays froids, sont répugnantes pour les habitants des pays chauds. C'est très vraisemblablement dans cette circonstance que se trouve, comme pour la chair du porc, le motif d'exception dont les poissons sans écailles avaient été frappés.

Le goût du poisson devint extrême chez les Grecs et les Romains; l'usage en était très général, et jamais aucun indice fâcheux ne s'est manifesté par suite de ce régime. Les peuples d'une industrie peu avancéé ont presque toujours vécu des produits de la pêche, et cela, assurément, sans le moindre dommage pour leur santé. Les Gaulois, au rapport de Posidonius, consommaient beaucoup de poissons; il n'en est guère autrement, de nos jours, sur divers points de la Hollande, de la Suède, du Danemark, sur la plupart des côtes maritimes, sur les rives des grands fleuves de l'Asie et de l'Amérique. Les populations qui usent de cet aliment dans la mesure la plus large n'en présentent certes pas moins que les autres les caractères de la vigueur et de la santé.

Les Polynésiens, aux formes athlétiques, sont la preuve vivante que l'homme n'a rien à perdre sous le rapport du développement physique, de la nécessité ou de l'habitude de faire sa principale nourriture du produit des eaux. Après avoir visité, aux rives de l'Adriatique, la lagune de Cornacchio, M. Costa a tracé le portrait le plus flatteur d'une petite population, soumise à un régime toujours identique, à un régime presque exclusivement formé de trois espèces de poissons: l'anguille, le muge et l'acquadelle (espèce du genre Athérine).

Depuis Hippocrate et Galien, les poissons sont regardés comme une excellente classe d'aliments. Les anciens s'étaient formé une idée déjà précise de la différence de qualité nutritive que présentent les diverses espèces. Parmi les poissons d'eau douce, Hippocrate signale la perche comme une espèce d'une digestion facile, l'anguille et, en général, les espèces d'eau bourbeuse, comme particulièrement pesantes. Galien, ainsi qu'il est répété dans une foule d'ouvrages, prescrit de donner aux vieillards et aux convalescents la chair des poissons, au moins de certains poissons, d epréférence à la viande. Dans l'antiquité, on avait été très loin dans l'appréciation des qualités comestibles des poissons, suivant la nature des eaux où ils avaient été pêchés, suivant l'époque de l'année et d'autres circonstances encore. On n'ignorait, pas plus qu'aujourd'hui, que les poissons, chargés de leurs oeufs et de leurs laitances, sont dans une condition de santé bien meilleure qe ceux qui viennent de frayer. Chez les premiers, la chair est succulente, agréable au goût; chez les seconds, elle est sèche et d'un goût affadi. Tous les hygiénistes se sont occupés de la valeur alimentaire des poissons; plusieurs d'entre eux ont eu la prétention de classer les espèces d'après leurs propriétés nutritives. C'était aller bien loin, en l'état de nos connaissances sur la digestion des divers aliments, et surtou ten présence des variations si remarquables dans la manière dont fonctionne l'estomac chez les individus. Il n'échappe, du reste, à personne que la truite, l'éperlan, mieux encore la perche, le goujon et la plupart des Cyprinides ont une chair délicate, et, par conséquent, facile à digérer par des estomacs médiocrement robustes, que la chair de l'anguille, du saumon, de l'esturgeon est plus nutritive et en même temps plus pesante sur l'estomac.

Mais, outre la légèreté plus ou moins grande de la chair de certains poissons, n'y a-t-il pas des principes aromatiques échappant à toute analyse chimique et très utiles dans l'acte de la digestion, qui existent chez certaines espèces et manquent chez les autres? Chacun ressent une appétence particulière pour des poissons dont la chair est parfumée, de bon goût; une répugnance pour ceux dont la chair, quoique très légère, est de goût fade. Ensuite, c'est la préparation qlui intervient, pouvant modifier plus ou moins les qualités nutritives et digestives de l'aliment.

Les analystes ont fait des analyses comparatives de la char des différents animaux, essayant de déterminer rigoureusement leur valeur alimentaire relative. Ces analyses présentent, certes, un haut intérêt, mais on se tromperait, si l'on croyait pouvoir les employer à fixer complètement ce que vaut chaque espèce par rapport à un eautre espèce.

C'est à M. Payen que nous devons surtout la connaissance de l'ensemble des principes immédiats qui entrent dans la cosntitution de la chair des poissons. Avec lui, d'aures chimistes: Schultz, Limprecht, etc., s'étaient occupés de ce sujet, mais ils n'avaient fait aucune mention de la matière grasse; singulier oubli, car personne ne l'ignore, il suffit de faire bouillir un poisson dans l'eau pour voir des gouttes d'huile s'élever à la surface; tout le monde le sait; on "engraisse" les carpes et d'autres poissons. Et si les chimistes avaient visité les musées d'anatomie, ils auraient appris combien la difficulté d'avoir des squelettes de poissons qui ne soient pas imprégnées de graisse fait souvent le désespoir des préparateurs et des conservateurs, obligés de recourir à l'éther sulfurique pour dégraisser et blanchir les os.

Schultz a fait l'analyse de la carpe; M. Limprecht a publié les résultats d'une analyse du gardon; l'un et l'autre, sans tenir compte de la matière grasse. La matière rgasse a les caractères généraux des huiles de poisson; elle est de couleur jaune-brunâtre, fluide à la température de 20 à 25 degrés, laissant déposer une portion moins fluide, grenue et blanchâtre.

M. Payen, d'un autre côté, a reconnu les différences sensibles dans les huiles de poissons. Celle du saumon est sicative; celle de l'anguille, beaucoup plus résistante à l'action de l'air. Sous le rapport de la consistance, la matière grasse varie singulièrement selon les espèces. A la température de 22 degrés, elle est fluide chez l'anguille principale-

ment, ensuite chez l'ablette, le saumon, le goujon; semi-fluide chez le brochet, la carpe, le gardon; consistante chez le barbeau.

M. Payen a encore déterminé, dans plusieurs espèces d'eau douce, les quantités proportionnelles d'azote et de carbone. Ces qualités sont à peu près semblables à celles que fournit la viande de boeuf, chez le brochet et la carpe. L'azote est en proportion un peu moins forte chez le saumon, le goujon, l'ablette, l'anguille; beaucoup plus faible chez le barbeau.

Le poisson est, après les légumineuses, le lait et ses dérivés, l'aliment le plus économique et le plus substantif.

D'après ces données, on peut concevoir une idée assez exacte de la valeur alimentaire de nos principales espèces de poissons fluviatiles.

("Moniteur de l'Alimentation", Bruxelles.)

LE SALAIRE DU DETAILLANT

Nous avons traité ici, à plusieurs reprises, de l'importance du maintien des prix sur les articles portant une marque de commerce. Nous croyons qu'il est de l'intérêt de tous les détaillants que nous revenions sur ce sujet, afin de leur en bien faire comprendre toute la valeur.

Tout d'abord, on reconnaîtra qu'il est absolument nécessaire que ceux qui ont pris sur eux de distribuer les produits de toutes provenances s'assurent un salaire qui leur permette de vivre. Par cela, nous n'entendons pas qu'ils faussent la doctrine au point d'amplifier ou de renchérir d'une manière déraisonnable sur toutes choses.

Nos détaillants ne sont ni des économistes ni des sujets ayant suivi les cours classiques. C'est pourquoi la plupart d'entre eux interprètent faussement la doctrine qui leur enseigne à s'assurer un profit suffisant pour vivre. Ils vont jusqu'à l'extrême en ajoutant du cent pour cent ou davantage sur certains articles, croyant qu'ils réaliseront à la fin de l'année une plus grosse somme de profits par cette méthode que par d'autres moins arbitraires, mais qui leur donneraient réellement plus d'affaires à une moyenne de profit couvrant les dépenses et leur laissant encore le meilleur revenu possible.

Instinctivement, certains marchands peuvent déterminer approximativement la proportion de profit de chaque catégorie d'articles qu'ils tiennent, tandis que d'autres conduisent leur commerce à la ruine par l'un des deux extrêmes; les uns fixant une marge de profit telle qu'ils chassent leur clientèle chez les concurrents, les autres essayant de faire une lutte insensée en adoptant le système de prix réduits pratiqué par leurs plus grands adversaires.

Nous ne pouvons nous empêcher de dire que le champ de détail est entaché de gaspillage. Dans certains cas, le détaillant reçoit un article qu'il passe au consommateur, dans le même état où il l'a reçu, et ajoute tout bonnement cent pour cent au prix d'achat. Il n'a pas modifié l'article en aucune façon, et, par conséquent, ne l'a pas amélioré; néanmoins, il double le prix d'achat, en plus des frais de fabrication, du profit du fabricant, du profit du marchand de gros, du coût de transport.

Nous ne pouvons pas blâmer le détaillant, car, en ce temps de notre civilisation, il est encore et pour longtemps, le meilleur canal de distribution de par le monde, le moyen le moins dispendieux d'atteindre le public. Néanmoins, nos politiciens et législateurs croient que le renchérissement de la vie est un crime outrageant, et, naturellement, on crie qu'il y a trop de détaillants, qu'ils sont un fardeau pour le peuple, etc., et il y a suffisamment de vrai pour rendre l'argument plausible. Il n'y a pas de doute que nous pourrions créer un système de distribution plus effectif que celui actuel sans entraver la liberté et la facilité du public à se procurer ce dont il a besoin. Mais, d'un autre côté, la solution du problème n'est pas là où un bon nombre la croient être, c'est-à-dire dans le système de magasins à rayons et des coopératives avec leur prétention d'abaisser les prix. Cela ne tendrait qu'à monopoliser le commerce en détail.

Il sagirait d'abord de reconnaître et d'admettre que la situation a besoin d'être améliorée dans le sens de l'efficacité, et de voir à ce que le petit détaillant ait les moyens de faire concurrence à ses grands adversaires. Nous croyons aussi qu'il serait opportun de s'enquérir si les magasins à rayons et les maisons faisant affaires, par la poste, méritent bien la vogue dont ils jouissent, ou s'ils n'obtiennent pas plutôt cette vogue, cette faveur populaire au moyen de pratiques trompeuses. Est-on sûr que le petit détaillant n'est pas plutôt en butte à un handicap artificiel, sous la forme d'une réduction factice des prix?

Il semble que dans ce cas comme dans les autres, la loi naturelle de la survivance devrait être mise en action, et que l'on devrait voir à conserver tout ce qui est vraiment d'utilité publique et éliminer ce qui ne l'est pas.

En attendant, il faut faire tout ce qui est possible dans le sens technique, surtout pour ce qui concerne le système en usage pour déterminer le prix coûtant parmi les détaillants.

Actuellement, il en coûte deux fois plus pour distribuer un article que pour le produire. Et si nous voulons descendre à la base, au principe du surenchérissement de la vie, nous devons étudier le système de distribution, trouver les circonstances où il y a gaspillage, et enseigner aux détaillants les moyens de les prévenir, afin qu'ils puissent faire cette distribution au public à meilleur marché que qui que ce soit, tout en se faisant un salaire convenable.

Il importe que tous les intéressés s'entendent pour travailler intelligemment à améliorer les méthodes du commerce de détail, par conséquent à l'amélioration, à l'avancement de la production et du commerce de gros, lesquels comptent sur le détail pour la distribution de leurs marchandises, et, par conséquent, pour l'amélioration du sort des ouvriers de leurs manufactures.

LES AFFAIRES AU COMPTANT

La question des affaires au comptant en est une qui tient au coeur de tous les commerçants. C'est un sujet qui, considéré attentivement, permettrait de surmonter la plupart des obstacles qui obstruent la route des marchands. Tout le monde sait qu'à distance, on est toujours mieux placé que trop près pour bien apprécier une chose.

On a même dit que la distance donne un certain enchantement au paysage. Nous sommes donc mieux placés pour juger, que la plupart de ceux engagés activement dans le tourbillon.

Les marchands détaillants, les distributeurs, veulent-ils rester porteurs d'eau toute leur vie?

Les statistiques établissent que cinq pour cent seulement de ceux qui se mettent en affaires, réussissent. Et par là, on entend ceux qui amassent plus d'argent qu'il n'en faut pour vivre à son aise. Soyons un peu moins sévère, et disons que la moyenne est de dix pour cent. Que deviennent les 90 autres? Ils faillissent. De ce nombre, 20 au moins faillissent à cause de leurs extravagances.

Aussitôt qu'ils voient l'argent entrer librement dans la caisse et qu'ils ont un compte à la banque dépassant les besoins présents, leur première préoccupation, même si pour cela ils doivent hypothéquer leur maison, est de se procurer un automobile.

Et lorsqu'un commerçant commence à rouler automobi-

le, ses affaires commencent à péricliter. Le train de vie extravagant, le luxe à la maison, qui donnent aux enfants l'idée que le père est un prince-marchand, et qu'ils se doivent de porter le diamant, fut-ce aux dépens de leur éducation, voilà les principales causes de faillite de 20 marchands sur 100.

Un autre 20 pour cent se consacre au commerce et qui devrait être sur des fermes. Ils ne sont pas plus dans leur élément que ceux qui se vouent à la prédication parce qu'ils sont trop faibles pour faire autre chose. Nous sommes pour les prédicants robustes, comme nous sommes pour chaque homme dans sa sphère propre.

Il reste donc 50 pour cent des commerçants dont les affaires reposent sur la branche peu solide du crédit accordé sans discernement. Ici, nous demanderons à tous les détaillants de mettre la main sur la conscience et de dire si oui ou non ils sont coupables de cette faute. Pourquoi accordez-vous, concédez-vous du crédit à une personne qui ne le mérite pas? Votre maison d'affaires est-elle une institution secourable où vous devez abriter tous les quémandeurs qui vont de magasin en magasin dans votre localité? Ces gens-là s'attaquent d'abord à l'épicier sous prétexte qu'ils ont besoin de vivre; ils attaqueront ensuite le confectionneur et le marchand de nouveautés parce qu'ils doivent s'habiller, et, ainsi de suite, ils referont tout le monde jusquau moment où, trop connus, ils changeront de localité.

Pour obtenir de l'argent à la Banque, il vous faut donner des garanties approuvées. Avez-vous moralement plus de raisons de vous défaire de votre marchandise en faveur d'une personne que vous ne connaissez pas et qui n'a pas de réputation, simplement parce qu'elle vous le demande? Même si vous connaissez la personne, avez-vous plus de raisons pour lui donner votre marchandise que n'en a la banque pour exiger des garanties?

Le plus tôt on arrivera à établir la règle des ventes au comptant, le mieux ce sera. Peut-être beaucoup de marchands ignorent qu'ils gâtent leurs clients au moyen du crédit. Ils portent leurs comptes durant trois, six, huit mois ou un an, et, s'ils leur demandent paiement, que répondent-ils? Ils insultent, se fâchent et ouvrent un nouveau compte chez un autre marchand. Celui-ci leur dira: "Mais je vous croyais en affaires avec Monsieur Un Tel". — "Oui, mais je ne pouvais plus m'entendre avec lui". Alors M. Un Tel qui a été très bon pour le client, voit l'argent qui lui est dû passer dans la caisse d'un concurrent. Celui-ci se frotte les mains en signe de satisfaction et croit qu'il a joué un bon tour à son rival.

Ce n'est pas là, assurément, ni le moyen ni la manière de traiter un confrère. Unissez-vous le plus étroitement possible, et si vous connaissez un mauvais payeur, avertissez-en vos voisins, fussent-ils des rivaux. Les associations ont accompli une grande chose par leur esprit de cohésion, et c'est que personne, où que son magasin soit situé, a droit à une marge du commerce transigé là où il se trouve, plus que le nouveau marchand qui arrive d'une localité étrangère. Souvenez-vous que tout homme d'affaires a dans les mains le pouvoir de rendre le monde meilleur. Il est en quelque sorte le mouleur de l'opinion publique. Il peut relever les gens sans conscience, sans coeur, et leur enseigner l'économie qui les oblige à vivre selon la somme de leurs revenus.

Pourquoi le marchand se ferait le pourvoyeur et l'appui des paresseux et des négligents?

Ce serait mal, moralement, pour sa famille et pour lui, car ce serait leur inculquer de mauvaises habitudes. Enseignez-leur à être honnêtes, francs et loyaux. C'est à vous que ce devoir incombe.

L'UTILITE DE LA PUBLICITE

Au cours d'une très intéressante étude qu'elle publie sur l'organisation et sur la direction d'une usine, l' " Action Economique " s'occupe du rôle de la publicité dans les affaires.

Les observatisns suivantes nous paraissent particulièrement justes :

" Il n'est pas permis de diminuer la publicité pour réduire des frais ; car c'est mettre en danger la vente des produits.

" Il y a quarante ans, les principales fabriques de machines n'auraient pas accepté de mettre des annonces dans les journaux. Un courtier qui aurait proposé à ces industriels un traité de publicité aurait été mal reçu. C'est qu'à cette époque, ces maisons n'en avaient pas besoin : il n'existait pas beaucoup de grands établissements et ceux qui existaient étaient tellement connus, qu'il était inutile d'attirer l attention sur eux au moyen d'annonces payées.

" Mais, autres temps, autre mœurs. Des établissements qui avaient les idées trop hautaines et croyaient s'abaisser en insérant la moindre annonce dans les journaux, ont abandonné leurs préjugés ; ils comprennent qu'ils doivent tenir compte des nouvelles habitudes. A une diminution de la publicité correspond toujours une diminution des demandes et, par suite, des commandes, même pour des maisons universellement connues Il ne faut pas croire qu'il suffit d'avoir, auprès des professionnels, la réputation d'un fabricant consciencieux et actif pour être débordé de demande. Car ce ne sont pas les professionnels qui procurent le plus d'affaires. Il faut plutôt attirer l'attention du public, afin qu'il s'adresse à l'usine en cas de besoin. Le public écoute, lit et discute une chose nouvelle et bonne qu'on lui présente ; il oublie aujourd'hui ce qui l'intéressait hier encore Aussi, une publicité commencée ne doit-elle jamais, pour rester efficace, être interrompue. A notre époque, où l'on vit rapidement, où une innovation, à peine réalisée, est immédiatement détrônée par une meilleure, il convient de se rappeler constamment à l'attention du public.

" Le budget de publicité est très considérable dans certains établissements. Nombre de grandes usines y consacrent jusqu'à 5 p. c. de leurs recettes annuelles. Cette dépense est une lourde charge-; mais elle est inévitable, car le nombre et l'importance des commandes en dépendent."

LE COMMERCE DE LA VOLAILLE A NEW-YORK

La valeur des volailles vivantes ou mortes qui sont envoyées à New-York pour y être vendues s'élève à plusieurs millions de dollars chaque année. On n'en peut faire une estimation approximative et les difficultés sont insurmontables pour arriver à un résultat approchant à peu près de la vérité. Les wagons qui transportent les poules, poulets, canards, etc., ne sont pas de la même dimension ; ils varient de poids, de contenance et de qualité. Dans les uns, les volatils sont vivants ; dans les autres, ils sont morts et plumés. Lorsqu'ils sont dans ce dernier état, les colis sont beaucoup plus faciles a compter, parce que chacun contient de 200 à 230 livres de viande. Les compagnies tiennent registre du nombre de wagons et de colis arrivant chaque jour mais elles ne s'occupent pas du poids, de la variété et de la qualité des marchandises qu'elles transportent. Il n'y a qu'en faisant des estimations, ou plutôt des tentatives d'estimation que les marchands experts dans ce commerce peuvent offrir une base suffisante pour calculer la valeur des arrivages d'une année.

Pendant l'année 1911, les recettes de volailles plumées ont été de 1,015,729 colis. Jusqu'à présent, à la date du 31 octobre, les arrivages pour 1912 atteignent 35,000 colis de plus que la même période de 1911, et il semble que l'augmentation va continuer chaque jour On s'attend donc à recevoir, cette année, environ 26,600,000 caisses de volailles Suivant les experts et les gens qui sont au courant de ce commerce, le poids d'une caisse est de 150 livres en moyenne, et au prix de 17¾ cents la livre, c'est-à-dire de 26 dollars 92½ par colis,le volume des transactions pour l'année, serait d'environ 28.207,000 dollars.

On a employé plus de 4,000 wagons ponr transporter la volaille vivante au marché de New.York. Commercialement on dit qu'un wagon contient 80 caisses à claire-voie et pèse 1 ,000 livres. Si l'on se base sur ces données, on voit qu'en 1911 les compagnies de chemins de fer ont amené 4,260 wagons de volailles vivantes. Au 21 octobre de cette année, elles avaient livré 4,720 wagons, soit 490 wagons de plus que précédemment et l'année n'est pas finie,

Les commerçants pensent qu'ils recevront au moins 5,600 wagons de marchandises. Les prix ont un peu baissé ; on paie 16 cents la livre au lieu de 17½ cents et l'on calcule que les volailles contenues dans un wagon valent 2.5000 dollars. L'estimation de cette partie de l'importation sera donc d'environ 12,000,800 dollars et le total général atteindra probablement 41,000,000 dollars ou à peu près.

Il y a à New-York, 60 marchands en gros qui font le commerce de la volaille et du gibier, et leurs transactions annuelles s'élèvent de 200,000 dollars à 4,000,000 de dollars.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Il n'y a absolument aucun changement dans le commerce de l'épicerie cette semaine. Les prix restent les mêmes et l'activité se continue, car la demande, sans être forte, est bonne. La rentrée de l'argent se fait assez facilement.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.35
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.75
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.15
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.00
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.95
Powdered, baril 100 lbs.	4.55
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.75
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de mais, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¾
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Il se fait peu d'affaires en thés. Les prix sont cependant très bien tenus.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0 09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.40
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04¼	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05¾	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.20
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.45
Lustre		0.00	3.55
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues séches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08

Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½

Raisins de Valence.			Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¾
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¾
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07½

Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.17	0.18
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.32	0.34
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.17	0.18
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09¼
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchees, évaporées, btes de 50 lbs.	0 09¼	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis,	gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates,	3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates,	gall.	2.90	2.92½
Truffes,	½ boi.	5.00	5.40
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches	3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½
Poires	3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes	3 lbs.	1.05	1.07½
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h.,	1 lb. "	6.40	6.50
Homards, bte plate,	½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate,	1 lb. "	6.75	6.90
Huîtres (solid meat),	5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat),	10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can.	¼ bte, cse	3.50	4.00
Sardines françaises,	¼ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises,	½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège,	¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège,	½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile,	½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador,	100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River,	1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse,	½ lb., doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse,	1 lb. doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute,	1 lb. doz.	0.00	1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute,	1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback,	1 lb. doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.		0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Bois [illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de): boites de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crême de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver: Sacs		0.80 0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Vitriol, brls		0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Parafine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les achats des spéculateurs ont donné un bon coup de main au blé cette semaine. Le marché est ferme et en hausse de ⅛, ¼ à ⅜. Le maïs était irrégulier avec baisse de ¼ à ⅜ et les avoines ont une tendance à la baisse.

Marché de Montréal

Grains

La demande des acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba est bonne, mais comme les prix de la demande ne montraient aucune hausse, les affaires ont été peu nombreuses. Il y a eu quelque demande pour les avoines par câble de 18s. 3d. à 18s 4½d. pour les No 2 de l ouest Canadien à expédier à Bristol, mais les exportateurs n'ont pas voulu accepter ces prix. Le commerce local des avoines a été plus tranquille, mais le ton du marché est ferme avec des lots au char des Nos 2 de l'Ouest Canadien cotés de 41½c à 42c, les Nos 3 de 40½ à 41c le minot ex-magasin. Le maïs jaune Américain No 3 fut offert à 80½c le minot, et le No 3 mélangé, à 78¼c le minot. ex-rails, mais il n'y eut pas de ventes. Il y a eu quelque demande pour l'orge à malter d'Ontario et une veute de 5,000 min ts fut faite à 65 ¾c et une autre de 20,000 à 66½c le minot, ex-rails.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 2	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3 (Ble-d'Inde nouveau.)	0.79	0.80
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Le ton du marché pour toutes les qualités de farine est ferme, mais le volume d'affaires n'est pas grand, car la demande actuelle est principalement jour de petits lots, afin de remplir les besoins actuels; des ventes de 1re patentes furent faites à $5.40, les secondes à $4.90 et les strong bakers à $4.70 le baril en sacs. Il n'y a pas de changement dans la farine de blé d'hiver, pour laquelle la demande est tranquille de $4.75 à $5. Pour les patentes de choix elle est de $4 50 à $4.60pour les rollers par baril les dernières en sacs straight de$2 à $2.10 le sac

Issues de blé et avoine roulée

Le marché est très ferme pour toutes les lignes d'issue de blé, avec une bonne demande continue des acheteurs étrangers et locaux, et des ventes de son furent faites à $21, les shorts à $23 et les middlings à $26 la tonne les sacs compris. La demande pour les moulées est bonne avec des ventes de qualités pur grain de $29 à $31 et des mélangés $27 à $28 la tonne Le marché pour les avoines roulées est ferme, de $4 40 à $4 50 le baril en barils et de $2,10 à $2.12½ le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Il continue à y avoir une assez bonne demande des acheteurs locaux pour le foin pressé de choix et le marché est assez actif avec des prix fermes. Le foin No 1 se vend à $17; l'extra bon No 2 de $15.50 à $16 et le No 2 est tranquille de $14 à $14.50 la tonne par lots de char ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.00	$14.50
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 novembre 1913:

Il y a eu une bonne demande pour toutes les sortes de beurre pendant toute la semaine et aucun changement vers la hausse des prix n'a eu lieu. La température est douce et favorable à la production, aussi avec des fermes marchés dus à ces conditions climatériques, l'avenir devrait être satisfaisant.

Australien. — Le ton du marché a été meilleur, ce qui est probablement dû au retard du beurre de la Nouvelle Zélande, retard occasionné par la grève de Wellington, en conséquence les acheteurs ont été un peu plus ardents pour les beurres de choix et le salé particulièrement montre une appréciation comme valeur. Le beurre non salé, quoique meilleur à la fermeture, est encore avec un escompte.

Nouvelle Zélande. — Il y a eu bien peu de ventes cette semaine et les acheteurs attendent toujours le vapeur "Ruapehu" qui devrait être déjà arrivé. Très peu de prix ont été arrangés avec ce vapeur, mais les détenteurs, de crainte qu'il n'y aurait pas d'autres arrivages avant Noël, raffermissent leurs prix considérablement, et il n'y a aucun doute qu'une hausse matérielle aura lieu sur les derniers cotés. Les prix cotés ci-dessous sont les valeurs actuelles.

Les arrivages coloniaux cette semaine: Par le vapeur "Matatua", 800 boites Australien; par le vapeur "Omrah", 22,-800 boites Australien.

Danois. — Copenhague n'a pas changé avec une bonne demande générale.

Sibérien. — Il y a eu une meilleure demande pour toutes les sortes de beurre, même pour les qualités inférieures. Les qualités de choix sont en très petite quantité et montrent une excellente valeur. Il reste toujours des quantités considérables de qualités inférieures à vendre, mais les vendeurs ont un peu plus d'espoir.

Argentine. — Les arrivages sont toujours rares et les prix ne changent pas.

Nous cotons:

Danois, haut choix	129/o à 131/o
Sibérien, haut choix	108/o à 112/o
Sibérien, choix	100/o à 106/o
Sibérien, confiserie	88/o à 92/o
Français, haut choix	126/o à 134/o
Français, choix	112/o à 124/o
Français, confiserie	96/o à 100/o
Victorian, haut choix, salé	120/o à 122/o
Victorian, choix, salé	114/o à 118/o
Victorian, haut choix, sans sel	118/o à 120/o
Victorian, choix, sans sel	112/o à 116/o
Australien, haut choix, salé	118/o à 122/o
Australien, choix, salé	114/o à 116/o
Australien, haut choix, sans sel	116/o à 120/o
Australien, choix, sans sel	112/o à 114/o
Queensland, haut choix, salé	118/o à 120/o
Queensland, choix, salé	112/o à 114/o
Queensland, haut choix, sans sel	116/o à 118/o
Queensland, choix, sans sel	112/o à 114/o
Nouvelle Zélande	126/o à 128/o
Argentine, choix, salé	116/o à 120/o
Argentine, choix, sans sel	116/o à 118/o

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 novembre 1913:

La situation générale du marché est ferme et les prix tendent graduellement vers la hausse. Le coloré fait prime sur le blanc, particulièrement dans le cas du Canadien.

Nous cotons:

Canadien, choix au haut choix, blanc	65/o à 66/o
Canadien, choix au haut coloré	66/o à 67/o
Exceptionellement	68/o
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	64/o à 65/o
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/o à 65/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	60c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	61c
Oeufs No 1	34c
Oeufs choisis	38c

OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

BEURRE

Crêmerie, 1er choix	31c à 31½c
2ème qualité	30c à 30½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la lb.		0.03¾
Oignons, la cse		3.00
Raisin Magala		5.25
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.25	2.50
Betteraves, sac		1.00
Carottes, sac		0.75
Patates, le sac	0.80	1.00
Navets, le sac	0.75	
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse		3.50
Citrons, la cse	4.50	6.50
Pommes Baldwin No 1		6.00
Pommes Baldwin No 2		5.00
Pommes Greening No 1		5.00
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.50

Si vous avez une bonne "idée" pour votre publicité, donnez-lui une application immédiate. Il y a actuellement beaucoup de commerçants qui cherchent et qui peuvent aussi trouver votre "idée".

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 29

Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 32
Banque d'Hochelaga 32
Banque Nationale..... 32
Banque Molson 32
Banque Provinciale..... 32
Bélanger & Bélanger 30
Bowser, S F. & Co.. 6
Bright Light Co..... 31
British Colonial Fire Ass... 29
Brodie & Harvie..... 12

Can. Hardware Exhibitors Ass..... 35
Canada Life Assurance Co.. 29
Canada Starch Co..... 4
Can. Fairbanks Morse Co.. 8
Canadian Salt Co..... 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 29
Clark, Wm..... 12
Connors Bros. 14
Cottam Bart..... 30
Couillard Auguste..... 30

Desmarteau Alex. 30
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co.... 39
Dougall Varnish Co..... 36
Dontigny Hector..... 31
Douglas J. M. & Co.... Couvert

Esmhart & Evans... 28

Federal Life Assurance Co. 28
Fontaine Henri..... 30
Fortier Joseph..... 30

Gagnon, P.-A..... 30
Garand, Terroux & Cie.... 30
Gendron Mfg. Co..... 36
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 14
Gillette Safety Razor Co..Couv.
Gonthier & Midgley..... 30
Grand Trunk Railway.... 5
Greening Wire Co 38
Gunn Langlois & Cie..... 8

Hamilton Cotton Co..... 9
Hotel New Victoria 30
Hutton Jas..... 42

Jonas & Cie, H.. Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
La Prevoyance 29
La Sauvegarde..... 28
Lelièvre A. J..... 31
Leslie & Co., A. C.. 36
Liverpool & Loudon & Globe 28
Lufkin Rule Co 42

Marion & Marion 30
Martin-Senour 40
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Laing Co. 7
Maxwell & Sons (David) .. 36
McArthur, A 36
Metropolitan Life Ins. Co.. 28
McGill Cutlery Co 38
McLaren & Co. (D.K.) ... 9
Montbriaud, L R 30
Montreal-Canada Ass. Co.. 29
Montreal Dairy Co .....
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12
Mott, John P. & Co. 13

Nova Scotia Steel Co 32

Prêt Immobilier Limitée... 13
Prévoyants du Canada, (Les) 28
Prevost & Bédard..... 30

Quebec Steamship..... 32

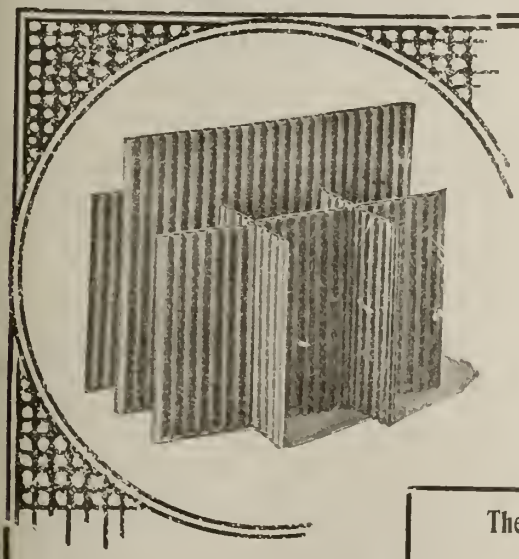
Record Foundry..... 35
Rolland & Fils, J. B..... 30

Sheldon School..... 10
Stanley Rule & Level..... 38
St. Lawrence Sugar Co.... 9
Sun Life of Canada..... 29

Taylor Forbes Co. Ltd..... 41
Thompson & Norris Co.... 27
Tippet & Co., A. P.. 7

Union Mutual..... 29
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 43
United-States Steel Co 44
Upton & Co. (The T.)..... 12

Western Ass. Co..... 28
Wilks & Burnett..... 30



Emballage en Compartiments Ridés

POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées ponr tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

T & N

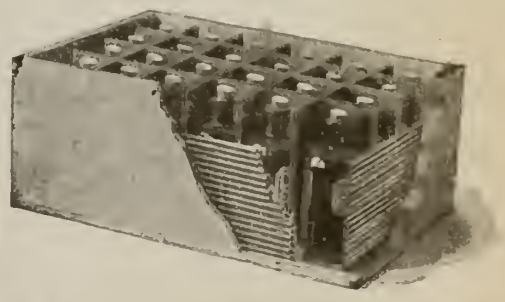
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse.....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y. BOSTON, Mass. BROCKVILLE, Ind. LONDRES, Angleterre. JULICH, Allemagne.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Géran

THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.
Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

QUI RECEVRA L'ASSURANCE DE VOTRE MARI?

Dans un article très sensé à ce sujet, madame Wiffen suggère que la femme connaisse mieux les affaires de son mari, afiaires dans lesquelles elle et son mari ont un intérêt égal. Il y a une question particulière que Mme Wiffen pose à la femme de chaque membre des Modern Woodmen. C'est la question que nous posons en tête du présent article : "Qui recevra l'assurance de votre mari?" Vous ou vos enfants ; ou son frère, sa sœur, un pareut quelconque? Qui est bénéficiaire? Il est fort important pour la femme et les enfants de savoir qu'ils sont bénéficiaires. Madame Wiffen insiste sur ce point, parce que chaque mois sur la liste des morts il y a des membres qui sont entrés dans la société avant de se marier. Après leur mariage, ils voulaient bien honnêtement changer le nom du bénéficiaire, mais ils ont négligé la chose et ils sont morts subitement. Dans ce cas, la femme ni les enfants ne recevront un dollar de leur assurance parce qu'un autre est demeuré le bénéficiaire du défuut. Que chaque épouse pose aujourd'hui la question à son mari et si celui-ci a fait preuve de négligence, qu'elle insiste pour que le certificat d'assurance soit expédié au greffier du camp local, pour que le changemeut de bénéficiaire soit opéré de suite. Des milliers de certificats portent les noms de bénéficiaires autres que ceux à qui les membres voulaient laisser leur argeut en mourant. Ces certificats n'ont pas été changés, parce que les intéressés n'ont par cru qu'ils mourraient et qu'ils ont été négligents.—Modern Woodman.

LA CONCURRENCE ET SES EFFETS SUR LES AGENTS

Lincoln donne cet avis : " Ne labourez pas sur une souche d'arbre mais labourez autour." Sa pensée était qu'il valait mieux prendre la ligne ayant moins de résistance. Comme agents, nous ferions bien de suivre son avis — et ne pas tourner autour avec un fragment sur notre épaule.

Il y a deux classes d'hommes dans les agents, le hâbleur et le travailleur silencieux. Ce dernier en fin de compte fera de meilleur travail que le premier, car moins il y a d'antagonisme, meilleur cela vaut pour tout le monde. Je ne veux pas dire par cela qu'il ne faut pas faire de concurrence — nous devons y faire face — mais nous ne devrions pas toujours nous dénigrer.

Quelqu'un a suggéré six quatifications pour la concurrence légitime : 1° le savoir ; 2° la confiance ; 3° l'énergie ; 4° l'originalité ; 5° l'ingéniosité ; 6° le pouvoir. La connaissance de votre compagnie et une conception de la nature humaine dans ses diffé-

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE	Ses Taux sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE	Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE	Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE	La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE	Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
ang e de la rue St-Sulpice.
MONTREAL
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier. MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

rentes dispositions sont essentielles. Vous devez avoir confiance en votre compagnie et en vous-même et l'avenir est à vous. On ne peut s'attendre à gagner qu'avec de l'énergie. L'originalité vous permet d'attirer l'attention du futur assuré et rend ce que vous dites intéressant et plaisant. Il faut de l'ingéniosité pour s'assurer une entrevue et l'obtenir en temps le plus opportun et de la manière la plus efficace. Le pouvoir mental doit être cultivé à un haut degré de perfectionnement pour la mentalité en affaires. Ces six qualifications entrent dans le champ de la concurrence : il est necessaire de bien s'examiner pour savoir si vous les possédez.

La concurrence avec soi-même est la meilleure — voyant à ce que nous puissions nous diriger nous-mêmes vers les meilleurs résultats de notre travail. Si nous faillissons à cela, comment pouvons-nous espérer diriger les autres. L'agent qui se dirige lui-même a la plus grande production de travail.

La concurrence légitime est bonne pour nous—elle nous rend aptes à répondre aux objections. Nous apprenons par elle à ne pas voir les gens sans y être préparés, nous confiant en notre connaissance de l'assurance pour obtenir un nom sur la ligne pointillée. Dans d'autres professions, il faut plusieurs années de préparation avant d'approcher le public. Nous ferions bien de prendre quelque temps pour nous préparer, car de notre perfectionnement en cette époque de concurrence dépend la suprématie de notre valeur. Ce n'est pas ce

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,510,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT*, **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André M (illegible)

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

qu'un homme dit qui le rend plus intéressant que ses collègues, mais la manière de laquelle il le dit. Si nous nous surveillons, nous pouvons développer cette qualité.

Une chose que je conseillerais, est celle-ci : "Soyez honnête dans la concurrence. N'abaissez pas votre concurrent mais citez les bons points de votre compagnie. C'est un vrai plaisir d'écouter un homme qui ne décrie ni ne médit de ses rivaux. Encouragez la concurrence ; elle élargit l'esprit et les pouvoirs mentaux tout en nous rendant mieux qualifiés pour pousser de l'avant l'assurance sur la vie.

Ventes par les Shérifs

SEMAINE DU 14 au 20 DECEMBRE

District d'Arthabaska.

John Francis Walsh vs Dame Marie-Louise Bédard *et vir*.

Une terre de deux arpents et demi du lot 18 du 3ème rang du canton de Warwick.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Médard de Warwick, le 18 décembre 1913, à 10 heures a. m.

Frank Deblois vs Dme Felixtine Lessard *et al.*

Un emplacement connn sous le No. 461a-2 du cadastre officiel du village de Kingsville.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Maurice de Thetford, le 16 décembre 1913, à 9 heures a. m.

District de Beauharnois

The Troy Wagon Works Company vs Dme Eva Estelle Hakins *et vir*.

Vingt-cinq lots vacants dans la paroisse Ste-Cécile, étant les Nos. 251, 252, 253, 254, 255, 303, 304, 305, 306, 307, 310, 311, 312, 313, 314, 360, 361, 362, 363, 364, 367, 368, 369, 370 et 371, du numéro originaire 92 de la paroisse de Ste-Cécile, comté de Beauharnois.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Cécile dans la cité de Sslaberry de Valleyfield, le 18 décembre 1913 à 10 heures a. m.

District de Bedford

Télesphore Richard vs Remi N. Rainville.

Un morceau de terre dans la ville de Farnham, district de Bedford, au coin des rues Principale et Jacques-Cartier, No. du cadastre 154.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Romuald de Farnham, le 20 décembre 1913, à 2 heures p. m.

District de Joliette

The Massey-Harris Company Limited vs Octavine Millette.

Un emplacement connu comme partie du lot No. 507 de la paroisse de St-Thomas, district de Joliette, avec autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Thomas, le 16 décembre 1913, à 10 heures a. m.

District de Kamouraska

Didier Nadeau vs Alphonse Castonguay.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE
la 48me Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles, pour 1914
Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens :
Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles
L'Ours de Baptiste, ... R. Girard
Les Revenants ..... A. Bourgeois
Publié par
La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.
Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner.** Ce bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées romptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.**

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

MAGASIN A VENDRE

Au Lac Mégantic

Un très beau magasin de marchandises sèches, situé au centre du village, établi depuis 26 ans, stock environ $9.000,00 bien assorti, à vendre pour cause de maladie.

S'adresser au propriétaire,

Mme E. Couture,

LAC MEGANTIC, - - P. Q.

10. Un emplacement avec bâtisses et dépendances faisant partie du lot No. 65 du 5ème rang du canton Estcourt, comté de Témiscouata.

2. Un emplacement d'à peu près 7 acres, faisant partie du lot No. 64 du dit 5ème rang du canton Estcourt.

Vente au bureau du régistrateur du comté de Témiscouata, le 18 décembre 1913, à 10 heures a. m.

District de St-Hyacinthe

Joseph Cabana vs Domina A. Bachand.

1. Un terrain au village de St-Liboire, avec maison, grange et boucherie y érigées.

2. Une terre située dans la paroisse de St-Liboire, rang St Henri.

3. Une terre dans la paroisse de St-Liboire, sur le rang St-Henri, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Liboire, le 16 décembre 1913, à 10 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2138e livraison [22 novembre 1913. — Le Talisman, par Pierre Maël. — Ce que peut donner une baleine, par L. Viator. — Le Soleil et son utilisation industrielle, par Daniel Bellet. — L'industrie de l arbre de Noël en Allemagne, par L. Viator — Les écorces, le tan et le tannage — Le plus bête de tous n'est pas celui qu'on pense. — Les sous-marins de la flotte hollandaise.

Abonnements. — France : Un an, 20 fr. — Six mois, 10 fr. — Union Postale ; Un an, 22 fr. — Six mois, 11 fr.

Le numéro ; 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint Germain

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

12,661. Agent. — Un manufacturier italien de bijouterie en mosaïque florentine cherche à avoir un agent fiable au Canada.

12,662. Térébenthine et huiles. — Une maison de Londres est prête à recevoir des offres de producteurs canadiens.

12,663. Cartons pour faire des seaux à huitres. — Une maison de Glasgow demande à entrer en rapports avec des exportateurs canadiens.

12,664. Fruits. — Une maison de Birmingham désire entrer en communications avec des expéditeurs canadiens.

12,665. Fruits. — Un agent commissionnaire de Birmingham est prêt à recevoir des approvisionnements canadiens.

12,666. Fruits. — Une maison de Birmingham désire vendre des fruits canadiens à commission.

12,667. Pommes. — Un marchand de Evesham demande à être présenté à des exportateurs canadiens.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

12,668. Brosses, chapeaux, tapis, braids, boutons. — Une grande maison étrangère de Kobe désire entrer en relations avec des marchands et exportateurs canadiens.

12,669. Perforatrices électriques et pneumatiques ainsi qu'outillage pour les mines. — Une grande maison américaine de Tokio demande à importer du Canada de l'outillage pour les mines.

12,670. Peaux sèches et salées. — Une maison de confiance de Rotterdam demande à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

12,671. Graine de lin. — Une grande maison d'exportation de Rotterdam est prête à fournir aux maisons canadiennes des cotes pour les semences de haute valeur.

12,695. Bois de pulpe. — Une grande maison d'importation de Bruxelles, Belgique, désire entrer en relations avec des exportateurs de bois de pulpe du Canada, en vue d'ouvrir un commerce direct entre les deux pays.

12,696. Graine de lin. — Une maison de Zaandjik, Hollande, désire entrer en rapports avec des exportateurs canadiens de graine de lin.

12,697. Grains et foin. — Une maison britannique du Maroc désire acheter du grain et du foin canadiens.

12,698. Biscuits pour chiens. — Un marchand de produits du comté de Lancaster désire entrer en relations avec des manufacturiers de biscuits pour chiens, au Canada.

12,699. Agence pour articles canadiens. Produits naturels. — Une maison de Francfort sur le Mein désire obtenir la représentation pour l'Allemagne de maisons canadiennes de premier ordre.

12,700. Houblon. — Une maison de brasseurs de Burton-sur-le-Trent demande des échantillons et cotes de houblon canadien.

12,701. Houblon. — Une maison de Burton-sur-le-Trent désire voir des échantillons de houblon canadien, semblables à l'Oregon et le Pacifique, avec cotes.

12,702. Mousse d'Irlande. — Une maison d'Irlande demande à être mise en rapports avec des maisons canadiennes prêtes à s'occuper de la vente de spécialités de mousse irlandaise à des brasseurs et aussi aux industries textiles et du cuir.

12,703. Agence à l'étranger. — Un monsieur qui habite au Canada depuis nombre d'années est prêt à retourner au Danemark et aimerait à être l'agent de maisons intéressées à l'exportation au Danemark de produits manufacturés.

à suivre page 43

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1617 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve 16,000,000.00
Profits non Partagée 1,046,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond. D Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Suec. de la Colombie Anglaise; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Suec. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne. Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique. Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	- -	**$2,000,000**
Réserve	- -	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
KnowlOn	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." gM. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston uffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. le 13, et 24 Décembre et 10 hrs. a.m., 7, 14, 21, 28 janvier. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans ransbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à Ticket Agents W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Star (Uptown) 45 Union Avenue, à J G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires ou R. & O. Ticket Office, 9-11 Victoria Square, Montréal, Quebec Steamship Co. Ltd., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000,000
Réserve 3.000,000 Total de l'Actif au-delà de $30.000,000

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
RueSte-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques L'Assigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables s. utes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète ta tes sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

CALENDRIER FINANCIER

Dividendes trimestriels payables le lundi 15 janvier :

Actions. — Belding Paul Corticelli Pfd ; Montreal Cotton, Pfd ; Montreal Loan & Mortgage Co: ; Montreal Trust Co. ; Northern Ohio Trac. & L. Co ; Tooke Bros., Pfd.

Assemblées annuelles : — Bauque d'Ottawa ; Banque d'Hochelaga ; Merchants Bank of Canada ; Northern Crown Bank.

CERTIFICATS DU PACIFIQUE

Le secrétaire du Pacifique a donné à la presse communication de la note suivante :

"A l'assemblée régulière des membres du conseil d'administratien, un fonds a été crée qui sera connu sous l'appellation de " Special Investment Fund ". Ce fonds sera constitué par les versements sur les ventes de terres et sur les valeurs représentant les ventes au comptant de ces terres. Ce fonds atteindra $55,000,000.

' Le Royal Trust, de Montréal, est nommé dépositaire de ce fonds.

" Il a été décidé d'offrir aux porteurs d'actions inscrits le 23 décembre, au prorata de leurs actions $52,000,000 de certificats portant intérêts de 6 p. c., remboursables par versements semestriels, jusqu'à concurrence de 80 p.c. de leur valeur nominale.

"Ces intérêts seront payables trimestriellement et tous ces bons seront rachetés d'ici le 2 mars 1924.

"Le produit des ventes des terres sera affecté au service de l'intérêt et au rachat des certificats."

Il se trouve que les actionnaires recevront un certificat pour cinq actions, rachetable à 80 et portant 6 pour cent L'intérêt de ces certificats représentant la valeur des terres est garanti par le Pacifique. Ce certificat est en somme équivalent à la distribution d'un dividende spécial. ou d'un bonus de 4 p.c. Les "droits" aux certificats ont une valeur approximative de $2 par action.

CANADIAN CAR

Au bilan du Canadian Car, les recettes ressortissent à $1,371,-653, soit une augmentation de $331.721. Le bilan se résume comme suit :

Profits		$2,351,325
Dépreciation	$225,073	
Fonds de renouvellement	124,093	349,166
		$2,002,158
Int. des obligations		280,505
		$1,721,653
Réserve spéciale		350,000
Reeettes nettes		$1,371,653
Dividendes		617,500
		$ 754,153
Surplus précédent		1,440,266
Surplus totalisé		$2,194,419

L'actif totalisé le 20 septembre s'élevait à $23,744,896 contre $20,797,213 l'année précédente. La plus forte augmentation porte sur les immeubles, laquelle est de $1,523,402, ce qui porte la valeur des immeubles à $12,476,149.

Au cours de son alloeution, le président de la compagnie, M. Nathaniel Curry, a déclaré que la production au cours de l'exercice a porté sur $27,000 et que lorsque l'usine de Fort William sera terminée, elle s'élèvera à $40,000,000.

M. Nathaniel Curry a exprimé son absolue confiance dans l'avenir de la compagnie.

SPANISH RIVER

M. J. Frater Taylor, en raison de ses absorbantes fonctions d'administrateur du Lake Superior Paper, a donné sa démission de membre du conseil d'administration du Lake Superior.

Nous avons déjà pris occasion de dire que chaque jour marque une amélioration nouvelle de la situation commerciale du Spanish River Pulp & Paper.

DIVIDENDES DECLARES

West India Elevtric, 1¼ p. c., payable le 2 janvier, aux actionnaires inscrits le 24 décembre.

Can Cotton Pfd., 1½ p. c , payable le 5 janvier aux actionnaires inscrits le 22 décembre.

Dom. Textile Pfd., 1¾ p. c., payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 31 décembre.

CANADA CEMENT

La Canada Cement vient de mettre en marche sa nouvelle usine de la Longue-Pointe, dont la capacité est de 12,000,000 de barils de ciment par jour. Le coût de cette usine immense a été prélevé sur les recettes et rien n'a été demandé ni aux actionnaires, ni aux banques. La Canada Cement donne cet exemple magnifique de s'agrandir sans emprunter et sans avoir recours aux émissions.

La capacité des usines de la compagnie est maintenant de 12,000,000 de barils par an. Cette production est actuellement supérieure à la consommation, mais si l'on tient compte de l'augmentation rapide de la demande, il y a lieu de prévoir qu'avant peu la compagnie devra construire de nouvelles usines.

L'industrie cimentière a dans notre pays un avenir illimité.

M. C.-G. CASSELS

M. C. G. Cassels, sous-directeur à Londres, de la succursale de la Banque de Montréal, a été promu aux importantes fonctions de directeur. Il succède à Sir Frederick Williams-Taylor, nommé administrateur général,

M. Cassels, qui est depuis de longues années à l'emploi de la Banque de Montréal, est originaire de Toronto.

SHAWINIGAN

La Shawinigan a déclaré son dividende trimestriel de 1 1-2 pour cent, payable le 10 janvier aux actionnaires inscrits le 7.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 2 décembre	Dernière cote Au 9 décembre
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	231	232
Banque de Québec	2,727,850	1,306,962	100.00	7%	120	120
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,995,400	10 883 560	100.00	14%	254¾	256½
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	195	195
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,881,400	6,511,050	100.00	10%	185	186½
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,300,000	100.00	8%	137	137¾
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	201	200⅛
Banque Royale du Canada	11.560,000	12,560,000	100.00	12%	220	220
Banque d'Hochelaga	3,858,975	3,000,000	100.00	9%	149½	150
Banque d'Ottawa	3,999,800	4,499,800	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,953,850	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	149	149
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	223⅝	229⅜
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	127	128½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70½	71
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90¼
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	56¾	58
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	9⅞	9
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	86⅜	86½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138½	138½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	92¾
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¾	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	196
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	60	66
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	106	106
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	30½	30
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90¾	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	40⅜	40
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	82	84½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	128	130
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118¼	118¼
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	49	50½
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	77¾	75½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	118	115
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	118	119½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	115	115
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	49	40
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	81	79½
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100 00	8%	139¼	142¼
Mackay Companiee (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	78½	78½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100 00	4%	64½	64½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100 00	10%	215⅝	218⅜
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100 00	8%	193	193
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	164	165¾
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	108½	113½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	133	132½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.70	1.75
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	7	7

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie
A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

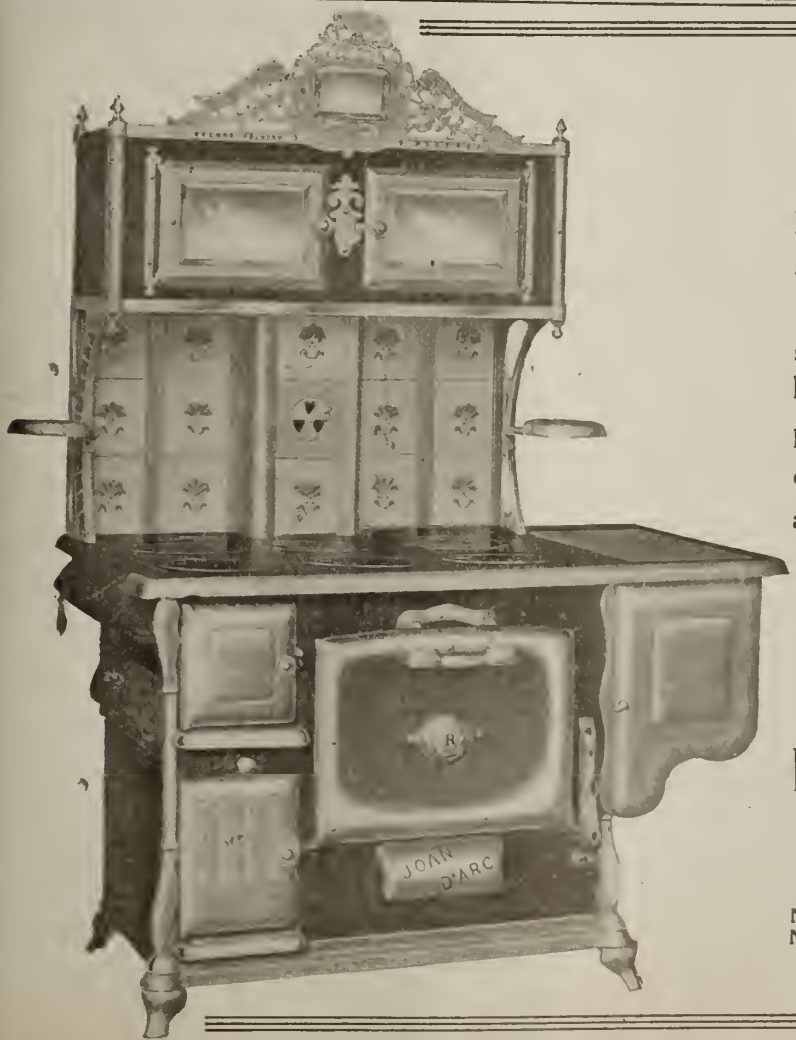
Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.



Pour la commodité de nos clients nous avons ouvert de nouvelles et modernes salles de ventes au No. 480 rue St-Paul, (près rue St-Pierre) sous la direction et surveillance personnelle de M. A. Dussault, et où nous serons heureux de montrer et expliquer les nombreux avantages de nos différents poêles de cuisine en acier et fonte, poêles, chaufferettes et fournaises que nous avons en si grande variété.

Ecrivez pour avoir notre liste de poche des prix du gros.

Record Foundry & Machine Co.

480 Rue ST-PAUL.

ALEX. DUSSAULT, Gérant

Notez le No. de Téléphone
Non encore dans l'indicateur. } Main 7658.

et à MONCTON, N. B.

DOUGALL

Comment économiser en Vernissant

Expliquez à vos clients qu'un bon verni couvre plus de surface qu'un mauvais de qualité inférieure—ce qui signifie moins de gallons pour faire le travail—économie de temps à l'appliquer—économie de travail—et la durée du **Verni Dougall** épargne le revernissage, ce qui en rend l'entretien moins cher.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
LIMITED, - - MONTREAL.
Associée à la Murphy Varnish Co E, U. A.

VARNISH

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Mani le

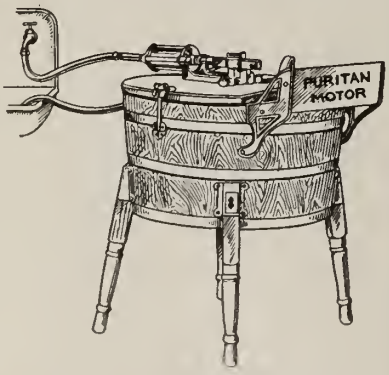
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette Qué.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse-automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manœuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" de MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, Ont.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

BENEFICES — CREDIT — CONCURRENCE.

Trois grands problèmes commerciaux.

(Suite.)

Il semble n'y avoir qu'une solution: l'augmentation du volume des affaires. Par cela, nous entendons une circulation plus fréquente du capital placé. Qu'on n'oublie pas que l'augmentation du volume des affaires n'est pas un but, mais bien seulement un moyen d'arriver au but: les profits nets. Augmenter le volume des affaires au prix coûtant ou presque, ne sert qu'à rendre pire l'état de choses ainsi qu'à hâter l'époque des difficultés financières.

La vente de marchandises sur promesse de l'acheteur qu'il paiera à une certaine date, introduit un nouveau facteur dans le calcul des profits nets et c'est celui-ci: paiera-t-il comme convenu? La principale fonction du gérant du crédit est de découvrir la réponse à cette question.

Quelqu'un a dit que chez un vrai vendeur, il y a une part de conversation et neuf parts de jugement et qu'il emploi les neuf parts de jugement pour savoir quand il lui faut employer la part de conversation.

Cette définition s'applique avec un rare bonheur au gérant du crédit et à ses employés. Pour lui, les neuf parts de jugement doivent toujours être mises à contribution. Dans la solution de ce problème, le gérant du crédit a à faire face à deux questions positives, mais contraires.

La maison doit faire un certain volume d'affaires pour pouvoir réaliser un profit à la fin de l'année. Si le but commercial de l'effectif est bien poursuivi, plus le volume des affaires sera considérable, plus les profits nets seront élevés. D'autre part, les pertes provenant de comtes mauvais ne doivent pas être assez fortes pour faire tort d'une façon grave aux profits nets. Les fonctions du gérant du crédit sont donc d'aider la maison à faire le plus grand volume d'affaires possible, tout en maintenant au minimum possible le montant des pertes.

Si ses fonctions ne consistaient qu'à éviter toutes les pertes provenant de mauvais comptes, sa tâche serait beaucoup plus facile. En refusant de faire des transactions avec tous les clients douteux et en insistant invariablement sur le paiement immédiatement dès que les comptes doivent être réglés, il pourrait éviter toutes les occasions ou presque de perdre de l'argent, mais l'observation d'une semblable ligne de conduite réduirait indubitablement le volume des affaires d'une maison ordinaire de vingt-cinq à cinquante pour cent. Il est inutile de demander quel serait le sort des profits nets dans de pareilles circonstances. Par contre, si on va d'un extrême à l'autre, si l'on accepte toutes les commandes sans s'assurer de la sûreté du compte, la maison sera bientôt hors d'état de continuer les affaires.

PROFITS — CREDITS — CONCURRENCE

Il faut que les affaires soient conduites d'une manière toujours irréprochable. Une règle fixe invariable, de moralité indiscutable a et aura une influence considérable sur le progrès économique des affaires.

Les concurrents déloyaux ne se préoccupent aucunement des droits des autres. Ils aimeraient mieux mourir de faim que de laisser un concurrent profiter d'un bon repas. Leur principe est de s'assurer une clientèle d'une manière loyale si c'est possible, mais, le cas échéant, de se l'assurer de n'importe quelle façon. Dans un pareil conflit, la seule théorie et pratique de la concurrence est basée sur la simple comparaison des prix, qui est la forme la plus dégradante de la concurrence. Ceci signifie une annihilation graduelle. Et cela se termine par la faillite.

Inintelligent et déloyal

En un certain sens on peut représenter la concurrence inintelligente comme une concurrence déloyale. Se mettre dans les affaires est facile. L'artisan doit faire son apprentissage, mais l'homme qui veut entreprendre un commerce n'a qu'à faire placer son nom sur la devanture de sa boutique et d'ouvrir la porte au public. Il n'y a donc rien d'étonnant à ce que les neuf-dixièmes des gens qui se mettent à faire des affaires faillissent. Presque toujours ils réduisent les prix de façon à pouvoir se faire une place au marché, et par suite courent bien des chances de perdre tout ce qu'ils ont, aussi bien que d'être incapables de payer leurs créanciers.

Nombre de ces nouvelles entreprises dirigées par des gens disposant de peu de capital ou ayant peu de capacités, obtiennent du crédit trop facilement et on ne considère pas assez leurs plans, leur habileté, leurs chances de succès.

Il arrive assez fréquemment que des maisons fournissent des marchandises à des manufacturiers de cette classe qui en retour les convertissent en produits finis, vendus plus tard d'une manière des plus défectueuses. Puis ils font faillite, laissant derrière eux un marché démoralisé et des créanciers fort mécontents.

Cette espèce de concurrence n'est pas confinée à une spécialité commerciale, mais on la rencontre dans toutes les branches du commerce. Des marchands en gros et des manufacturiers font grand fracas pendant un certian temps dans le monde commercial, puis disparaissent soudain. Des détaillants se lancent dans une croisade pour la réduction des prix, nuisent aux intérêts du commerçant sensé, puis se retirent de la scène de l'action, ne laissant comme souvenir que celui des dettes qu'ils ont contractées.

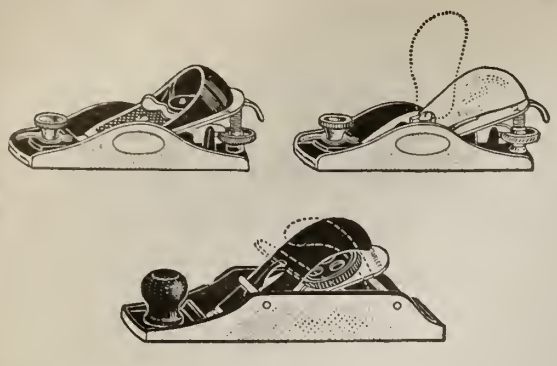
De jeunes commerçants et artisans se mettent à faire des affaires à leur compte personnel; ils ont peut-être une assez grande habileté technique dans leur spécialité, mais ils ignorent absolument la manière de compter et de faire des affaires de façon à s'assurer un bénéfice.

Au moyen d'offres alléchantes, qu'ils font, parce qu'ils ignorent le coût véritable de la marchandise, ils obtiennent des commandes et au moyen de ces contrats obtiennent du crédit pour leurs approvisionnements et pendant un certain temps ils font une concurrence acharnée aux commerçants sérieux. Ils font preuve surtout de nervosité. Pourquoi se feraient-ils de la bile, quand, dans la plupart des cas, ils n'ont rien à perdre et que s'il y a des pertes, ils seront soutenus par ceux qui ont fourni le capital et les matériaux de leur entreprise.

Unne autre forme de concurrence inintelligente, c'est celle de l'homme qui n'a jamais rien connu des faits concernant son propre commerce. Bien des gens, très entreprenants d'ailleurs, tiennent leurs livres de telle façon qu'ils ne savent pas effectivement si dans telle ou telle opération ils gagnent ou perdent de l'argent.

L'acheteur sans scrupules fait aussi une concurrence déloyale. Il induit en erreur le vendeur d'une maison pour lui faire diminuer son prix.

Celui qui réduit les prix détermine une guerre commerciale. C'est un pirate de son propre aveu, puisqu'il reconnait qu'il ne peut pas faire des affaires d'une manière honorable.



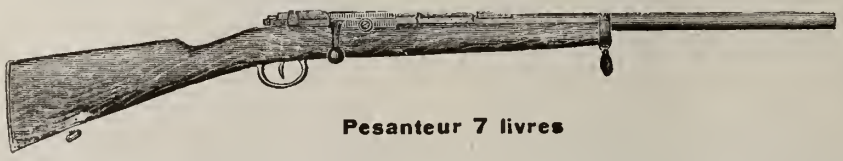
Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES CANADIENNES. DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

Stanley Tools

Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genre qui soient manufacturés. Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés.
Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage. Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtes.
Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l outil peut être employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose."

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

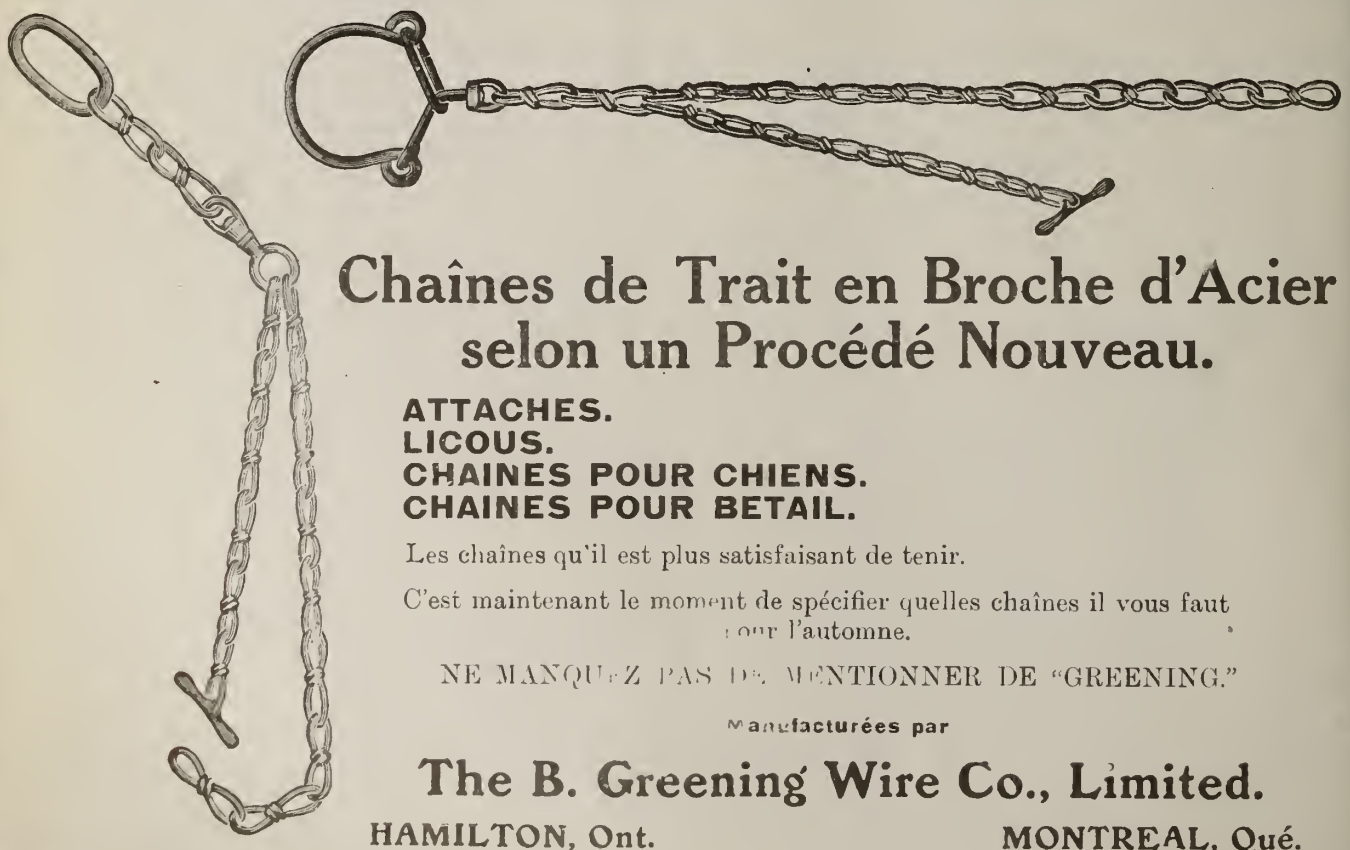
NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusi de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**



Chaînes de Trait en Broche d'Acier selon un Procédé Nouveau.

ATTACHES.
LICOUS.
CHAINES POUR CHIENS.
CHAINES POUR BETAIL.

Les chaînes qu'il est plus satisfaisant de tenir.

C'est maintenant le moment de spécifier quelles chaînes il vous faut pour l'automne.

NE MANQUEZ PAS DE MENTIONNER DE "GREENING."

Manufacturées par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Qué.**

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Au cours de cette semaine il n'y a eu encore aucun changement au marché de la ferronnerie; les prix sont toujours fermes et l'activité des affaires est assez bonne quoiqu'elle pourrait être plus grande. La perception de l'argent se fait d'une manière satisfaisante.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 26½c; do., 24¼c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅞ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Les Cartouches Dominion Crown

ONT DES CHARGES PARFAITES DE POUDRE NOIRE.

Une amorce facilement inflammable, à feu certain' assure la rapide et complète ignition de la poudre qui est de la plus haute qualité. On n'emploie que des bourres en feutre supérieur, fermement adaptées et seulement le meilleur plomb de chasse. Des matériaux complètement éprouvés et des méthodes pratiques pour la charge, permettent de produire des cartouches de qualité de tir uniforme et dont les résultats sont sûrs.

Fabriquées au Canada pour des Sportsmen Canadiens.

Vos clients connaissent la Marque.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Noix par boites de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden. coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	3.80 et plus No 2 grand	4 et plus No 1 petit
Neverslip crampons, le cent		
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forge	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.75 à $18.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: $5.50 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinee	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Pails à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

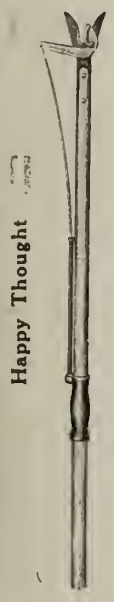
Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75



Apprenez la manière de soigner vos arbres.

Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou "DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très effective pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce ; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élaguer.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier de creuset contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six, huit, dix, douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR FORBES CO. Limited.

246, Rue Craig Ouest. · MONTREAL.

2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 9 décembre 1913, la ville a émis 53 permis de construire, au coût total de $537,715 pour les nouvelles constructions et de $13,360 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartiers.	Coût.
Laurier	$ 6,250
Ouest	1,000
Mont-Royal	2,500
Ste-Marie	2,310
St-Georges	7,100
St-Jean-Baptiste	3,000
St-Laurent	215,150
Papineau	40
Duvernay	61,150
Notre-Dame de Grâces	114,000
Emard	9,700
Hochelaga	6,500
St-Denis	33,900
Rosemont	27,700
Delorimier	12,575
S,-André	48,100
	$551,075

Nouveaux permis.

Rue Clovis, quartier Emard, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe ; coût prob. $3,900. Propriétaire, Dominique Londie, 277 Orchard.

Première Avenue, quartier Rosemont, 2 maisons. 6 logements, 3 étages, 3e classe ; coût prob., $5,000, Propriétaire, Jos. Perron, 520, Première Avenue.

Avenue Marlowe, quartier Notre-Dame de Grâces, 2 maisons, 2 logements, 2 étages. 2e classe ; coût prob , $9,000. Propriétaire, A. A. Collet, 117 Première Ave, Viouville.

Avenue Claremont, quartier Notre.Dame de Grâces, 7 maisons, 42 logements, 3 étages, 2e classe ; coût prob., $84,000. Propriétaire, Montréal Appartement Co., 15 Saint-Jacques.

Rue Beaubien, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logementz, 1 magasin, 3 étages, 3e classe ; coût prob., $5,200. Propriétaire, Ernest Benoit, St-Laurent.

Rue Delorimier, quartier St-Denis, 1 maison. 1 logement, 2 étages, 3e classe ; coût

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

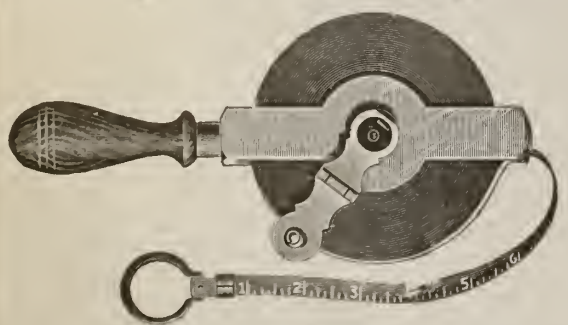
REGISTERED TRADEMARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.

WINDSOR, ONT.

BEAUCOUP D'ENSEIGNES

Toute bonne occasion de placer une enseigne a été mise à profit ici, et cette reproduction photographique montre combien efficacement ceci a été fait. Le magasin est celui de M. C. A. Bolté, angle des rues Ste-Catherine et St-Justin, Montréal. Plusieurs des théâtres français se trouvent dans les environs et beaucoup des gens qui passent devant ce magasin ont leur pensée tournée vers les amusements et le plaisir. Il est donc de circonstance qu'on leur rappelle les cigarettes "Sweet Caporal."

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHTER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Voulez-vous avoir un toit qui dure?

Si oui, spécifiez les Feuilles Galvanisées

APOLLO KEYSTONE

doublées en cuivre.

Ce sont les meilleures de toutes les Feuilles Résistant à la Rouille

et elles vous assureront un service et une satisfaction hors ligne.

Spécialement adaptées à tous les ouvrages en feuilles métalliques exposés à l'air

Toitures	*Corniches*	*Tuyaux de conduite*
Couvertures de murs extérieurs	*Chêneaux*	*Gouttières*
Plafonds	*Couvertures de revêtement*	*Rouleaux de faîte*
Ventilateurs	*de murs*	*Volets en fer*

Nous avous publié une brochure avec des illustrations photographiques montrant les épreuves authentiques de résistance aux intempéries, des feuilles en acier doublées en cuivre et des feuilles en acier sans cuivre : cela sera intéressant pour vous. Demandez-en un exemplaire.

United States Steel Products Company

NEW-YORK, E. U. A. SUCCURSALES à WINNIPEG et VANCOUVER.

Agents de vente pour l'Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON & COMPANY, Limited

Edifice Transportation, Montréal. Edifice de la Trader's Bank, Toronto.

prob., $3,000. Propriétaire, F.-X. Leblanc. Delorimier.

Rue Hamilton, quartier Emard, 7 maisons, 4 logements, 2 étages. 3e classe ; coût prob., $2,500- Propriétaire, Delphis Côté, 119 Hamilton.

Quatrième Avenue, quartier Rosemont, 1 moison 2 logements, 2 étages, 3e classe ; coût prob., $2,000. Propriétaire, A. W. Creig, 1317 Bordeaux.

Rue St-André, quartier St-Denis, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe ; coût prob., $1,000. Propriétaire, H. Gousset, 2587 Châteaubriand.

Rue Des Erables, quartier Delorimier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe ; coût prob., $4,000. Propriétaire, G. H. Bétournay.

Rue Cartier, quaatier Delorimier, 1 maison, 5 logements, 4 étages, 3e classe : coût probable, $4,000. Propriétaire, G. A. Massé, 1898 Cartier.

Rue Ontario Ouest, quartier St-Laurent, 1 bâtisse à bureaux, 9 étages, 1ère classe ; coût probable, $215,000 Propriétaire, The Bell Telephone Co. of Canada, Montrésl.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces, 3 maisons. 9 logements, 3 étages, 3e classe ; coût probable, $12,000. Propriétaire, F. et S. Allard, 34 Laurier Ouest.

Rues Clevis et Mazarin, quartier Emard, 1maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe : coût probable, $3,000. Propriétaire, T. W. Deeb, ville.

7e Avenue, quartier Rosemont, 3 maisons, 9 logements, 3 étages 3e classe ; coût probable, $9.000. Propriétaire, W. Larose, 234 Christophe-Colomb.

Rue Holt, quartier Rosemont, 1 maison, 3 legements, 2 étages, 3e classe ; coût probable, $2,000. Propriétaire, Eugène Noël, 229 Holt.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe : coût probable, $4,000. Propriétaire, C. Dulac, 186 Gauthier.

Avenue Grey, quartier Notre-Dame de Grâces, 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe ; coût probable, $9 000. Proprtétaires, Maurice & Frère, 2231 St-Urbain.

Avenue Belorimier, quartier Delorimier, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe . coût probable. $4,500. Propriétaire, J.-Bte Séguin, 308 Gilford.

Rue Beaulieu, quartier Emarn, 1 hangar, 3e classe : coût probable, $1,000. Propriétaire, Léon Sauvé, 3849 Beaulieu.

Rue St Zotique, quarfier Laurier, 2 maisons. 5 logements, 3 étages, 3e classe ; coût probable, $6,250. Propriétaire, David Crevier, 3223 St-Hubert.

Rue Clarke, quartier St-Jean-Baptiste, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe ; coût probable, $1,800. Prapriétaire, P. G. Kennedy, 1533 Mance.

Rue Chambly, quartier Hochelaga, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe ; coût probable, $3,500. Propriétaire, Ed. Noël, 535 Chambly.

Rue Comte, quartier St-André, 1 maison, 1 logement, 3 étages 2e classe ; coût probable, $16,000. Propriétaire, S. B. Whyte, Waldemar Appartments.

Rue Comte. quartier St-André, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe ; coût probable, $16,000 Propriétaire, H. G. Budden, Carleton Appartments.

Rue Comte, quartier St-André, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e ciasse ; coût brob., $16,000. Propriétaire, W. J. Turpin, 263 Peel.

Neuuième Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe ; coût prob., $2,000. Propriétaire, A, Lescarbeau, 680, Neuvième Avenue.

Avenue Victoria, quartier Mont-Royal, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe ; coût prob., $2,500. Propriétaire, Ed. Tighe, 810 Victoria.

Rue Desery, quartier Hochelaga, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe ; coût prob , $3,000. Propriétaire, Messier & Messier, 58 Duquette.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont, 1 maison, 3 logements. 3 étages, 3e classe ; coût prob., $2,500. Propriétaire, Thos. Mahoney, 432, Cinquième Ave, Rosemont.

Avenue Papineau, quartier S -Denis, 1 maison, 2 logements, étages, 3e classe ; coût prob., $9.000. Propriétaire, M. Fieck, 2180 Papineau.

Sixième Avenue, quartier Rosemont, 1 maison. 5 logements, 3 étages, 3e classe ; coût prob., $4,500. Propriétaire, Alf. Contant, 356, Sixième Ave, Rosemont.

Rue Drolet, quartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clsase ; coût prob., $3 500. Propriétoire, C. Gratton, 217 St-Zotique.

Rue St-Denis, qnartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe ; coût prob , $6,000. Prspriétaire, Mde A. Beandoin, 142 Boulevard St-Joseph Est.

Rue Bellechasse, quartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe ; coût prob., $3,000 Propriétaire, R. Roberts. 626 Champagneur.

Rue St-Deuis, quartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe ; coût prob., $5,000 Propriétaire, Geo. Rattelade, 858 Boulevard St-Joseph.

Réparations.

Septième Avenue, quartier Rosemont, 1 maisen, 2 logements, 1 étage, 3e classe ; coût prob., $1,300. Proprié aire, Geo. Dufresne, 455, 7e Ave, Rosemont.

15 Avenue, quartier Rosemont, 1 maison, 1 logement, 1 etage, 3e classe ; coût probable, $1,000. Propriétaire, L. Auger, 530, 10e Avenue.

Rue Esplanade, quartier St-Jean-Baptiste, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe ; coût probable, $1,200. Propriétaire, Max. Daoust, 41 Esplanade.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges. 1 maison, 2 étages, 2e classe ; coût probpble, $7,000. Estate G W. Stephens, Merchants Bank Bldg , 205 St-Jacques.

Rue Si-Sacrement, quartier Ouest, 1 maison, 2 étages, 2e classe ; coût probable, $1.000. Propriétaire, Succession G. W. Joseph, 16 St-Sacrement.

[suite de la page 31]

12,704. Beurre et oeufs. — Une maison de New-York voudrait faire des affaires avec des maisons canadiennes, surtout des provinces de l'Ontario et de Québec. Aimerait à entrer en rapports avec des exportateurs.

12,705. Viande en conserves. — Une agence de commission générale de Terreneuve désire négocier pour avoir la seule agence de vente d'une maison d'exportation de viandes en conserves dans l'Ile de Terreneuve.

12,706. Fruits verts. — Une agence de commission générale de Terreneuve désire entrer en négociations pour avoir l'agence exclusive de vente d'une maison d'exportateurs de fruits verts dans l'Ile de Terreneuve.

12,707. Cobalt. — Un manufacturier de couleurs, en Bohême, cherche à connaitre des noms d'exportateurs canadiens de cobalt.

12,708. Spécialités de mousse d'Irlande. — Une maison irlandaise demande à être mise en relations avec des maisons canadiennes prêtes à s'occuper de la vente de spécialités de mousse d'Irlande aux brasseurs et aussi aux industries textiles et de cuir.

12,709. Papier d'emballage. — Une maison de marchands de papier de Maritzburg demande des échantillons et prix de papier d'emballage canadien.

12,710. Sacs en papier. — Une maison de papetiers de Maritzburg désire des échantillons et prix de sacs en papier.

12,711. Corde à lier. — Une maison de Maritzburg demande des échantillons et prix.

12,712. Ficelle de magasin.—Une maison de Maritzburg demande cotes et échantillons.

12,713. Orgues. — Une maison de Maritzburg demande des catalogues et prix d'orgues canadiennes.

12,714. Corde à lier. — Une maison de quincaillerie en gros du Natal désire cotes et échantillons.

12,715. Cordes. — Une maison de quincaillerie en gros du Natal désire des échantillons et prix de cordes de tous genres.

12,716. Fil de fer. — Une maison de quincaillerie en gros de Maritzburg demande des échantillons et prix de fils de fer.

12,717. Verroux et noix. — Une maison du Natal désire des échantillons et cotes.

12,718. Moraillons. — Une maison du Natal demande des échantillons et cotes de moraillons de sûreté.

12,719. Corde à lier. — Une maison du Natal désire des prix et échantillons de cordes, canadiennes, à lier.

12,720. Cordes. — Une maison de quincaillerie de Maritzburg demande des cotes et échantillons.

12,721. Farine. — Une maison de Maritzburg demande de la correspondance et des cotes de farine canadienne.

12,722. Ameublements. — Une maison du Natal demande des catalogues et prix de meubles à bon marché.

12,723. Chaises. — Une maison de marchands généraux du Natal désire des cotes et prix de chaises.

12,724. Machines pour laiterie. — Une maison de Maritzburg désire des catalogues et prix.

12,725. Machines pour laiterie. — Une maison du Natal demande des prix et catalogues.

12,726. Articles en bois. — Une maison de marchands généraux de Maritzburg est prête à acheter toutes sortes d'articles en bois. Catalogues et prix demandés.

12,727. Volants en bois. — Une maison du Natal peut tenir une certaine quantité de volants en bois, de petites dimensions, de 6 à 18 et quelques-uns à 24.

12,728. Ferronnerie. — Une maison de Maritzburg désire des catalogues et des prix.

12,729. Manches, pioches. — Une maison du Natal désire des prix et catalogues de manches de pioches.

12,730. Manches d'outils. — Catalogues et prix demandés par une maison du Natal.

12,731. Manches à balais. — Une maison du Natal demande des catalogues et prix; grandeurs 1⅛, 1¼, 48 à 50.

12,732. Lait condensé. — Correspondance et prix demandés par une maison du Natal.

12,733. Papier d'emballage.—Une maison du Natal demande des échantillons et prix.

12,734. Sacs en papier. — Une maison de Maritzburg demande des échantillons et prix.

12,736. Brosserie. — Catalogues, cotes et échantillons demandés par une maison du Natal.

12,737. Orgues. — Une maison de Maritzburg tenant des instruments de musique demande de la correspondance, des catalogues et cotes.

12,738. Brosserie. — Une maison du Natal donnera des commandes de toutes sortes de brosses. Echantillons demandés.

12,739. Manches de balais. — Echantillons et cotes sur marches à balais, 1⅛ à 1¼, longueur 48 à 50 pouces, demandés par une maison du Sud-Africain.

12,740. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés par maison de Maritzburg.

12,741. Serrures. — Une maison du Natal demande des échantillons et cotes.

12,742. Gonds. — Une maison du Natal demande des échantillons et cotes sur des gonds en T jusqu'à 12 pouces, enfermés dans des boîtes.

12,743. Escabeaux. — Une maison de Maritzburg demande des illustrations et cotes.

12,744. Manches. — Une maison de Maritzburg demande échantillons et cotes.

12,745. Cuir. — Une maison de manufacturiers de harnais de Maritzburg demande des échantillons et cotes c.i.f. Durban.

12,746. Cuir à semelles. — Une maison de Natal demande échantillons et cotes.

12,747. Roues. — Une maison du Natal demande échantillons et prix c.i.f. Durban.

12,748. Arbres de couche et autres. — On demande des catalogues et prix c.i.f. Durban.

12,749. Rayons de roue. — Une maison de Maritzburg désire des catalogues et cotes c.i.f. Durban.

12,750. Moyeux. — Une maison du Natal demande des catalogues et des prix c.i.f. Durban.

12,751. Bacon et jambon. — Une maison du Sud-Africain désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens. Prix demandés.

12,752. Ameublements. — Catalogues et cotes demandés par une maison du Transvaal pour bureaux, etc., à bon marché.

12,753. Ameublements. — Une maison de Johannesburg demande des catalogues et prix c.i.f. Baie Delagoa à partir de £12.

12,754. Machinerie pour laiterie.—Une maison du Sud-Africain désire des catalogues et des prix.

12,755. Machines à laver. — Catalogues et prix demandés par une maison du Transvaal.

12,756. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par maison du Sud-Africain.

12,757. Fil de fer. — Une maison d'importation de quincaillerie en gros du Transvaal désire des cotes et échantillons de fil de fer pour clôtures. Prix c.i.f. Baie Delagoa.

12,758. Sacs en papier. — Une maison de Johannesburg demande des cotes et échantillons de sacs en papier.

12,750. Fournitures de laiterie. — Prix et catalogues demandés par une maison du Transvaal.

12,760. Papier d'emballage. — Echantillons et cotes demandés par une maison du Transvaal.

12,761. Sacs en papier. — Une maison Sud-Africaine demande échantillons et prix de sacs en papier.

12,762. Quincaillerie. — Une maison de Johannesburg désire des catalogues et prix.

12,763. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés par maison du Transvaal.

12,764. Fil de fer. — Une maison du Sud-Africain demande des échantillons et prix.

12,765. Bacon et jambon. — Une maison du Sud-Africain demande des prix.

12,766. Corde à lier. — Une maison du Sud-Africain désire des échantillons et cotes.

12,767. Ficelles. — Une maison de Johannesburg demande échantillons et cotes sur toutes sortes de ficelles.

12,768. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par maison du Transvaal.

12,769. Sacs en papier. — Echantillons et prix demandés par maison du Transvaal.

12,770. Brosserie. — Une maison du Sud-Africain désire des catalogues, cotes et échantillons, si possible.

12,771. Balais. — Catalogues, prix et échantillons demandés par importateur du Sud-Africain.

12,772. Papier d'emballage.—Une maison de Johannesburg demande des échantillons et cotes.

12,773. Escabeaux. — Cotes et catalogues demandés par maison d'importation générale du Sud-Africain.

12,774. Pelles. — Une maison du Sud-Africain désire des catalogues et cotes.

12,775. Jarres à fruits. — Cotes, catalogues et échantillons si possible demandés par grande maison d'importation du Sud-Africain.

12,776. Sacs en papier.—Prix et échantillons demandés par maison du Transvaal.

12,777. Machines agricoles. — Catalogues et listes de prix demandés par maison de commission du Sud-Africain.

12,778. Instruments agricoles. — Une maison Sud-Africaine, de commission, désire de la correspondance, des catalogues et prix.

12,779. Bois de charpente. — Cotes demandées par une maison de commission du Sud-Africain.

12,780. Brosserie. — Une maison de commission du Transvaal demande catalogues et prix.

12,781. Manches. — Cotes et échantillons demandés sur toutes sortes de manches par maison du Sud-Africain.

12,782. Orgues. — Une maison de commission du Sud-Africain désire des catalogues et cotes.

12,783. Sacs en papier.—Prix et échantillons demandés par maison de commission du Sud-Africain.

12,784. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par maison de commission du Transvaal.

12,785. Articles en bois. — Catalogues et listes de prix demandés par maison de commission de l'Afrique du Sud.

12,786. Pin de construction. — Une maison de Johannesburg désire des cotes sur du pin de première qualité. Largeur d'au moins 12 pouces.

12,787. Bois de peuplier. — Une maison de Johannesburg demande des cotes sur du peuplier de première qualité. Largeur de 12 pouces au moins.

12,788. Matériaux de construction. — Cotes demandées par maison de Johannesburg.

12,789. Machines agricoles. — Agence demandée au Canada pour machines agricoles par maison de Johannesburg.

12,790. Amiante. — Une maison du Transvaal prendrait une agence pour l'amiante du Canada.

12,791. Brosserie. — Cotes et prix demandés par une grande maison d'importation du Sud-Africain.

12,792. Bacon et Jambons. — Une maison du Sud-Africain désire entrer en correspondance à ce sujet.

12,793. Corde à lier. — Echantillons et cotes demandés par une maison Sud-Africaine.

12,794. Ameublements. — Une maison du Sud-Africain désire des cotes et catalogues pour toutes sortes d'ameublements.

12,795. Quincaillerie. — Catalogues et prix demandés par grande maison d'importation du Sud-Africain sur toutes sortes d'articles de quincaillerie canadienne.

12,796. Sacs à papier. Sacs en papier.— Echantillons et prix demandés par maison du Sud-Africain.

12,797. Papier d'emballage.—Une maison du Transvaal désire des échantillons et prix.

12,798. Articles en bois. — Une maison du Sud-Africain désire des catalogues et des prix.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2139e livraison [29 novembre 1913] — Le Talisman, par Pierre Maël.—La levure de beurre comme aliment, par L. Viator.—La valeur des dactylographes, par Jacques Boyer.—Ce que c'est qu'un œuf frais, par Pierre de Mériel.—Souvenirs de voyages, par G. Renaudot — Le plus grand orgue du monde, par Daniel Bellet.

Abonnements.—France ; Un an, 20 fr.; six mois, 10 fr. — Union Postale ; Un an, 22 fr. ; six mois, 11 fr.

Le numéro : 40 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79 Boulevard Saint-Germain.

Messieurs les Détaillants,

Le "Prix Courant" est votre Organe.

Toutes les questions intéressant le commerce de détail y sont traitées.

Toutes les cotes du marché y sont rigoureusement consignées.

Le "PRIX COURANT" journal de commerce rédigé en français, s'adresse à tous les détaillants sans distinction : épiciers, quincailliers, marchands de chaussures, pharmaciens, etc.

Lisez le "PRIX COURANT", et vous augmenterez votre efficacité en affaires.

Demandez-nous notre dernier numéro du "Prix Courant" et nous vous l'adresserons gracieusement.

Détachez le coupon ci-dessous et mettez-le à la poste.

"LE PRIX COURANT"

80 RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Prière de m'envoyez le dernier numéro de votre journal avec vos conditions d'abonnement.

Nom .....

Adresse .....

No. 501—Format de poche
Modèle Panier—Se Vend à $5.00

Poussez la Vente du GILLETTE pour Noël

Tirez le meilleur parti de vos occasions de ventes de rasoirs Gillette pour Noël, en mettant en vedette un bel assortiment comme celui-ci:

1—No. 501—Format de poche, Modèle Panier, Etui métallique, Rasoir Plaqué Triple argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 502—Format de poche, Modèle Coquille, Etui métallique Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 460—Nécessaire Standard, Grain Seal, Etui en cuir, Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à $5.00

1—No. 460b—Nécessaire Standard, Etui en métal plaqué Nickel, Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à $5.00

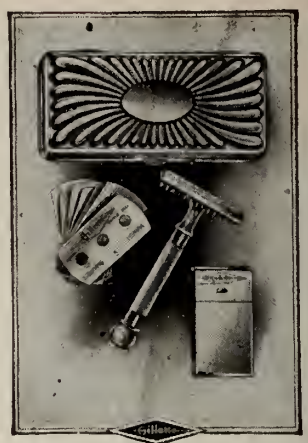
1—No. 00—Nécessaire Combinaison (Rasoir Plaqué Triple Argent 12 lames, Blaireau à savonner, et Bâton de Savon à Raser Gillette) en Etui de Cuir à Grain Seal. Pour vendre à $7.50

1—No. 461—Nécessaire Combinaison (Rasoir Plaqué Triple Argent, 12 Lames, Blaireau à savonner et Bâton de Savon à Raser Gillette) en Etui de cuir à grain de maroquin. Pour vendre à..... $6.50

1—Boîte en carton contenant 10 assortiments de 12 Lames, pour vendre, l'assortiment, à..... $1.00

1—Boîte en carton contenant 20 assortiments de 6 Lames, pour vendre, l'assortiment, à ..... $ .50

Au moyen d'un représentant, à l'étalage, de chaque type Gillette et de notre brochure contenant les variétés de fini des rasoirs et des étuis, vous pouvez donner à vos clients une claire idée de n'importe lequel de nos trois douzaines ou plus de styles. S'ils choisissent des nécessaires que vous n'avez pas en magasin, écrivez ou télégraphiez votre commande et nous nous ferons un devoir de la remplir SANS RETARD.



No 502—Format de poche
Modèle Coquille—Se Vend à $5.00

No. 460—Nécessaire Standard
Etui en cuir—Se Vend à $5.00

No. 460B Nécessaire Standard
Etui métallique—"Indestructible.
Se Vend à $5.00

No. 00—Nécessaire Combinaison
Etui en cuir—Se vend à $7.50

No 461—Nécessaire Combinaison
Etui en cuir—Se Vend à $6.50

GILLETTE SAFETY RAZOR CO.

of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :

Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

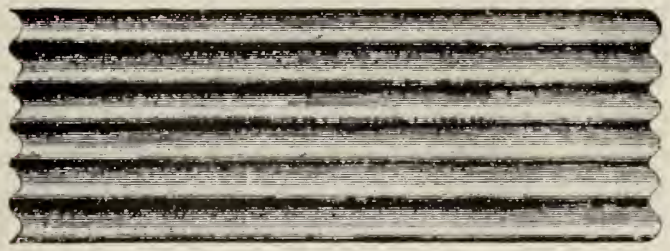
CELA VOUS ASSURERA DES PROFITS

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fonde en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 19 DECEMBRE 1913 Vol. XLVI—No 51

Tôle Ridée.



Tôle Ridée.

Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.
Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington, - - - Montréal.

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas ?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Vendez "Simcoe"

La marque des Fèves Cuites qui représente un aliment pur à 100%, qui donne 100% de satisfaction.

Ne manquez pas d'attirer l'attention de vos clients sur le fait très important que le coût élevé de l'existence ne s'applique pas aux Fèves Cuites Simcoe. Une boîte contient assez de fèves pour toute une famille.

Les épiciers Canadiens progressistes vendent plus de fèves cuites qu'ils ne l'avaient jamais fait. Ces épiciers ont trouvé que c'était une politique très profitable que de pousser ferme la vente de nos FEVES CUITES SIMCOE. Ce sont des fèves cueillies à la main, cuites au four et mises en boîtes dans des conditions hygiéniques. On peut se les procurer soit au naturel, soit avec sauce Chili ou aux tomates. C'est un aliment pur à 100% et il donne 100% de satisfaction à vos clients.

DOMINION CANNERS

LIMITED,

HAMILTON, Can.

LE SIROP Marque CROWN,

Votre Epicier le Vend.

Ceci est l'Affiche de la Marque Crown.

Remarquez l'expression joyeuse de la figure du petit garçon--- il sait que la "Marque Crown" est bonne pour lui, en raison de sa pureté, de sa saveur et qu'elle réchauffe pendant ces temps plus frais.

Rendez heureux les enfants de vos clients --- recommandez la "Marque Crown" aux mères qui entrent dans votre magasin.

The Canada Starch Co., Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

MONTREAL TORONTO CARDINAL BRANTFORD CALGARY VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

"Registered" Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ½ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.

Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en —Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

La Continental Bag & Paper Company, Ltd.

OTTAWA.

Manufacturiers de Sacs Exclusifs.

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre Service.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.

Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir que des

SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg

NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON – Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co.. Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

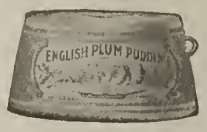
Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.00
Pâtés de Foie	½s	1.20
Pâtés de Foie	¼s	0.90
	½s	1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00
Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35



J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

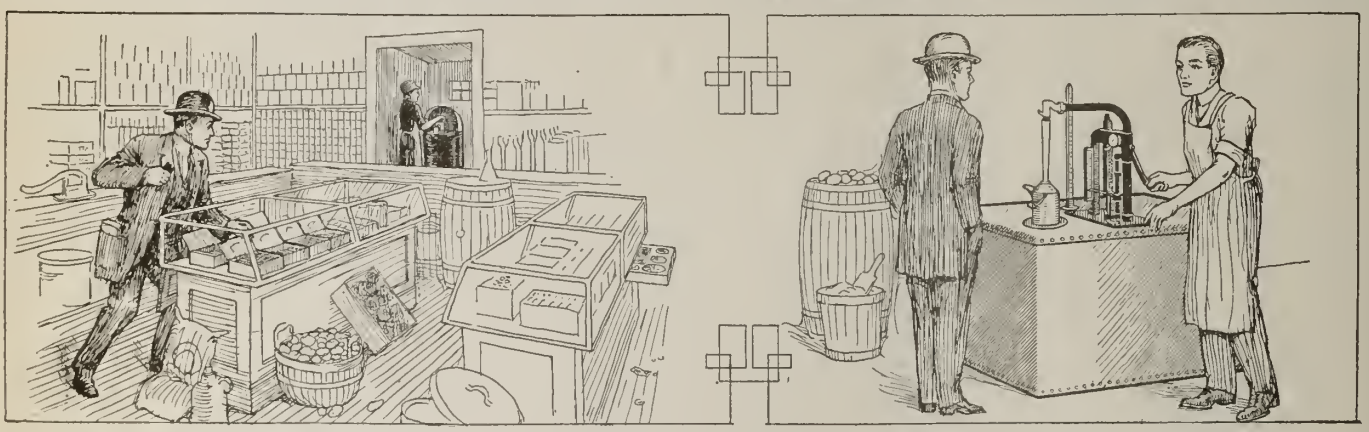
Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Le Réservoir de Sureté et à Mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, est avantageux, parce Qu'il Est Propre.

Le réservoir ancien diminue vos profits parce qu'il laisse s'échapper l'huile qui abime aussi d'autres articles, en plus de ce qu'il "gâche" votre magasin et lui donne une senteur "infecte". Le **Réservoir Bowser** arrête l'écoulement de l'huile, aussitôt que vous cessez de pomper ; il n'épanche pas ; il empêche toute évaporation ; il économise l'huile et épargne les aliments ; il n'échappe aucune senteur d'huile. Avec lui, pas de plancher huileux, pas de senteur—et vous conservez **tous** vos **profits** L'appareil **Bowser** dispense des vilaines mesures et des entonnoirs vous n'avez qu'à pendre le bidon du client à un robinet propre et à pomper. lorsqu'il est plein, l'écoulement s'arrête et il n'y a pas d'épanchement, de saletés, ni de taches—pas besoins de laver vos mains. Demandez notre **Brochure Gratuite** et toutes les informations.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,
TORONTO, Ontario.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

INSEPARABLES!

Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE ◆ DIAMOND

ET LA

Marque de *Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi.** Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada

Montréal, Qué.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06

(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boite 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. } 1 doz. de 16 oz. }	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

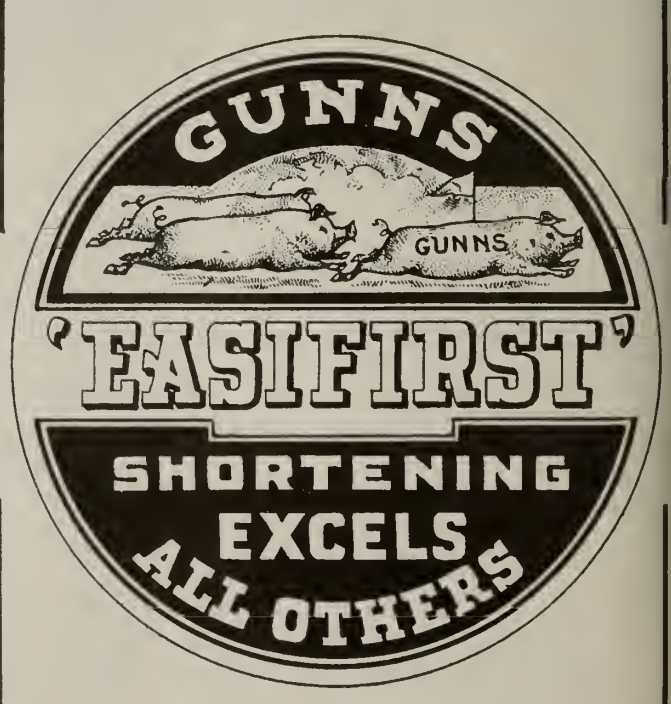
FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.



CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

Du Français pour les Français

L'International Stock Food Co., traite bien le commerçant Canadien.

L'International Stock Food Co., Limited, de Toronto, manifeste ses égards p ur ses clients Français en faisant éditer son Attrayant Livre de $3,000 sur le Bétail, ses annonces, ses lettres et sa littérature en général en Français ainsi qu'en Anglais.

On répond aux lettres des clients Français, en se servant de leur langue. Ceci rend facile au Marchand de se créer des affaires donnant de bons profits au moyen de la

Nourriture "International" pour le Bétail et les Spécialités "International".

LISTE DES SPECIALITES

Nourriture "International" pour le Bétail
Nourriture pour la Volaille
Destructeur de Poux.
Guérison des maladies des jeunes animaux.
Poudres Vermifuges.
Composé absorbant.
Liniment blanc Dan Patch
Remède contre le Souffle.
Huile curative de Pin Argenté.

Elles rapportent un bon profit au marchand et constituent réellement la ligne la plus profitable en leur genre car elles sont si connues et si intensivement annoncées !

Ecrivez pour avoir les prix faits aux marchands et p ur obtenir tous détails.

International Stock Food Co,
LIMITED
TORONTO, Ont.

Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

Des Articles qui Stimuleront vos Ventes.

MACARONI, VERMICELLE, Etc., de CODOU.

Le plus beau blé Russe Taganrog—le seul blé duquel on peut faire la plus belle qualité de Macaroni est employé dans la fabrication des produits de Codou. Ils sont des plus délicieux et tendres. Authentiques produits français faits par Félix Codou.

PELURES "TAYLOR"

(Confites ou Séchées)

Ces pelures, soit d'oranges, de limons ou de citrons, représentent le summum de la qualité supérieure. Elles ne sont ni dures ni sèches L'huile essentielle des pelures de fruits importés y est entièrement retenue, leur assurant la plus entière saveur et la tendresse.

Cela vous paiera d'essayer ces lignes de qualité.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL, QUEBEC.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8 80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11⅜
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

Le Meilleur des Thés de Ceylan

Est employé pour maintenir la réputation insurpassable conquise par

Pour satisfaire complètement vos clients, donnez-leur "SALADA." Chaque qualité contient le meilleur thé possible et d'une qualité uniforme. Rappelez-vous que la vente est garantie.

" SALADA "

LONDRES, ANG. 41 Eastcheap — NEW YORK 100 rue Hudson — BUFFALO 38 W. rue Genesee — TORONTO 32 rue Yonge — MONTREAL rue St-Paul — BOSTON 34-35 S. Market St. — CHICAGO 361 rue N. River — DETROIT Shelby Block

Succursales aussi à Pittsburg et Philadelphie

Il est avantageux d'avoir en mains ce que le client vous demande

Nombreux sont vos clients qui désirent fumer peu à la fois, mais souvent:

Soyez toujours prêts à leur offrir les

PETITS CIGARES
COLUMBIA

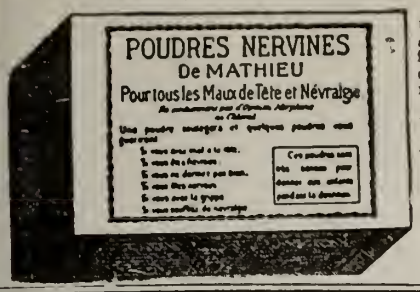
Vous en retirerez de bons profits et vous vous créerez une clientèle permanente.

CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais efficace contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le **Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu** est fameux et cette préparation sœur des **Poudres Nervines**—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montreal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

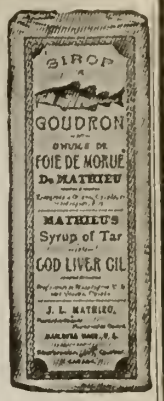
Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



St. Lawrence Sugar

LE MEILLEUR DES SUCRES GRANULES.

Le sucre de canne qui a 100% de pureté. Demandez l'étiquette verte pour le sucre à gros grain, l'étiquette bleue pour le moyen ou l'étiquette rouge pour le fin.

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITD.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ c Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE?" signifie 'LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ : **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC **égale des meilleures Bières importées.**

LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

LE SYSTÈME DE COMPTABILITÉ "BARR"

Style-Fermé du Cabinet de Comptabilité.

Le plus efficace et le meilleur jusqu'à présent — Aucun autre système de comptes de crédit ne l'égale sur le marché—Faites-nous le prouver.

Les fabricants du Système de Comptabilité "Barr" le disent et peuvent le prouver par démonstrations à la satisfaction de tout marchand. Cette annonce remplira entièrement sa mission si elle peut suffisamment vous intéresser pour demander une démonstration.

Les marchands qui ont des comptes demandent pour qu'on leur en fasse une démonstration.

Le **Système de Comptabilité "Barr"** est le plus économique que vous n'ayez jamais introduit dans votre commerce.

Le **Système de Comptabilité "Barr"** est le plus simple et le plus facile à manœuvrer qui ait encore jamais été produit.

Le **Système de Comptabilité "Barr"** possède des points exclusifs qui le mettent dans une classe à part et le laissent sans concurrent heureux dans plusieurs points d'efficacité.

AVIS SPECIAL : Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres syatèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit." (Signé), **BARR REGISTERS, LIMITED.**

Le **Système de Comptabilité "Barr"** vous donne un état exact du compte de votre client à la minute. Il ne fait pas d'erreur, n'offusque personne satisfait vos clients, augmente le commerce et ramasse rapidement l'argent.

Le **Système de Comptabilité "Barr"** éliminera le plus efficacement de votre commerce les longues heures et les risques du vieux système de tenue de livres.

Ecrivez aujourd'hui pour plus de détails.

BARR REGISTERS LIMITED.

TRENTON, ONT.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House. No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.—Manufacture : Birmingham.

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.

Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Picked Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	$2.10	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12¼

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 75 lbs.		0.15¼
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.15⅝
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.15	0.15¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$3.05	0.15¼
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.16
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.16¼
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.16¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.16½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	7.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'hulie d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.		0.00
		La lb.
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30

Mettez le Catsup en avant durant la saison des fêtes

Les bons repas sont à l'ordre du jour pour Noël et la saison des fêtes et uu authentique catsup aux tomates aidera considérablement à faire un plus appétissant et plus délicieux dîner.

Le vrai Catsup aux Tomates E. D. S.

Vous prouvera qu'il se vend bien surtout en ce moment, et les marchands feraient bien de l'inclure dans leur étalage.

Le Catsup E. D. S. est absolument pur. Fait de bonnes, délicieuses et mûres tomates, des meilleures épices et de sucre. Aucun préservatif ou de coloration artificielle n'y est employé d'aucune façon.

Le E. D. S. est le meilleur catsup qui soit fait pour faire de plus grandes ventes.

Fait seulement par

E. D. SMITH & SON

LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS:

NEWTON A. HILL, - - -	Toronto.
W H. DUNN, - - - -	Montréal.
MASON & HICKEY, - - -	Winnipeg.
R. B. COLWELL, - - -	Halifax, N. E.
J. GIBBS, - - - - -	Hamilton.

DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St-Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le " pourquoi " de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN Antilles Anglaises

LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.

Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boite de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRET

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Fèves au Lard de Clark

Avec Sauce Ordinaire Chili aux Tomates

Ce qui se vend tout de suite M. l'Epicier, est touj urs votre meilleur placement L'article **bien annoncé** recommandé en plus par la **qualité** est aisément ce qui se vend le plus rapidement et constitue le plus sûr chemin au

SUCCES.

Votre expérience vous dira que les **Fèves au Lard de Clark** se vendront plus rapidement que les autres.

Elles sont **annoncées** d'une manière qui tient le consommateur toujours en contact avec elles, elles ont une **qualité** insurpassable et une **réputation** publique de plusieurs années.

Un stock bien rempli d'articles de **CLARK** signifie pour vous un grand pas dans la voie du **succès.**

W. Clark, Limited
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

Ventes par les Shérifs

District d'Arthabaska

—Siméon Larochelle vs Wilfrid Long-Dick.

1° Un terrain connu sous les Nos 27, 29, 30 et 33 du cadastre du canton d'Inverness;

2° La partie nord-est du lot No 2[illegible], du cadastre du canton d'Inverness.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Pierre Baptiste, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Beauce

—Philippe Tardif vs Napoléon Réaume.

Une terre portant le No 33 du cadastre pour le 6e rang du canton d'Astock.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Méthode d'Astock, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—L. P. Gravel, de Bagotville, vs Arthur Bergeron et al.

Un emplacement dans le village de Bagotville, faisant partie du lot No 99 du cadastre du village de Bagotville.

Vente à la porte de l'église de Bagotville, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

—P. H. Boily vs Alexandre Emond.

La moitié indivise d'un emplacement à distraire des lots 186 et 185 du cadastre du village de Bagotville.

Vente à la porte de l'église de Bagotville, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska

—Joseph Ouellette vs Alphonse Malenfant.

1° Un circuit de terre dans la paroisse de St-Arsène;

2° Une terre au même endroit;

3° Le lot No 10 du dit cadastre au même endroit;

4° Un arpent de terre situé au même endroit, tous réunis en un seul lot.

Vente en un seul lot à la porte de l'église de la proisse de St-Arsène, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—James Fletcher vs Joseph Thauvette.

Un lopin de terre dans la paroisse de Ste-Justine de Newton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Justine de Newton, le 24 décembre 1913, à 11 heures a.m.

—Dame mEma Dagenais vs H. Chauvin.

Un lot de terre sis et situé dans le quartier Hochelaga, Montréal.

Vente au bureau du shérif Lemieux, le 24 décembre 1913, à 11 heures a.m.

—Hudon & Orsali Limitée vs Alfred Longpré.

Un lot de terre connu sous le No 29 234 du plan et livre de renvoi officiel de la paroisse Longue-Pointe.

Vente au bureau du shérif Lemieux, le 24 décembre 1913, à 3 heures p.m.

—L. Poirier vs les héritiers de feu Henri Tessier.

Un lot de terre dans le quartier St-Gabriel.

Vente au bureau du shérif Lemieux, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

—Dame Edesse René vs O. E. Courchesne.

Une portion de terre dans la paroisse de St-Gérard de Magella, avec une grange érigée dessus.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Gérard de Magella, le 24 décembre 1913, à 1 heure p.m.

CHOCOLAT "ELITE"

N Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

L'Intérêt

que les femmes prennent au savon FELS-NAPTHA est aussi remarquable que sa popularité sans cesse croissante. Et cependant tous deux s'expliquent aisément d'un seul mot : Mérite

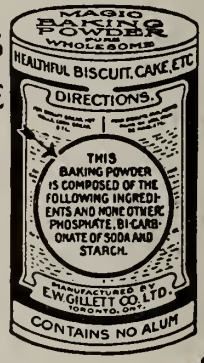
L'efficacité de FELS-NAPTHA réside dans le fait qu'il accomplit tout et même plus que ce que prétendent ses fabricants.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Vous pouvez faire un profit magnifique sur la Poudre à Pâte Magic en l'achetant en quantité suffisante pour vous assurer l'escompte spécial au commerce. C'est la Poudre à Pâte la mieux annoncée au Canada et elle se vend facilement. C'est aussi la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. Voyez les autres. **Des qualités qui rendent la vente facile** et un **profit durable,** voilà le résultat. Tirez-vous profit de notre gros budget de $150,000. pour la publicité ?

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Nous Désirons Remercier

Nos nombreux bons clients du dévoué patronage qu'ils nous ont donné durant toute l'année et espérons une continuation de leur clientèle pour l'année nouvelle. Les commandes recevront notre prompte attention ordinaire. Nous profitons de cette occasion pour souhaiter à tous nos amis un brillant et joyeux NOËL ainsi qu'une heureuse et prospère nouvelle année.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.—C. H. B. HILLCOAT, Sydney.—A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E.—C. DE CARTERET, Kingston.—BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary.—JOHNSTON & YOCKNEY Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 19 Décembre 1913. Vol. XLVI—No 51.

LE BILL KELLY

UNE MESURE ARBITRAIRE

Le Conseil Législatif est actuellement appelé à se prononcer sur la valeur du projet de loi soumis par M. John Hall Kelly, député de Bonaventure, et demandant que l'article 85 du Code Civil, tel que remplacé par la loi Victoria 63, chapitre 38, section 1, soit amendé en en retranchant le premier paragraphe.

Or, l'article 85 du Code Civil, en vigueur jusqu'ici, se lit comme suit:

"85.—Lorsque les parties à un acte y ont fait, pour son exécution, élection de domicile dans un autre lieu que celui du domicile réel, les significations, demandes et poursuites qui y sont relatives, peuvent être faites au domicile convenu et devant le juge de ce domicile.

"Le fait de dater un billet ou écrit quelconque d'un endroit, ou de le faire payable à un endroit autre que celui où il a été réellement fait et passé, ne constitue pas une élection de domicile à tel endroit."

Si l'on en retranche le premier paragraphe, comme le demande le bill No. 167 de M. Kelly, on créera une injustice monstrueuse à l'endroit du commerce. Si on avait voulu approfondir le cas avant tout, il est certain que le projet de loi en question ne serait jamais allé plus loin que la pensée de son auteur.

Dans le cas d'une transaction commerciale, pour ne pas entrer dans les cas privés, la partie la plus intéressée est assurément celle qui prend tous les risques, c'est-à-dire le vendeur. C'est lui qui fournit et livre la marchandise selon certaines conditions de paiement déterminées, mais en assumant le risque de n'être pas payé du tout. C'est là l'une des considérations que nous faisons entrer en ligne de compte.

D'autre part, si le fournisseur se voit quelques fois forcé de recourir à la justice pour se faire payer d'un débiteur récalcitrant, c'est que ce dernier ne conteste l'action que dans le but de gagner du temps. Car, en définitive, il devra s'exécuter bon gré malgré. Si donc on admet — et personne ne le conteste — que le vendeur est le plus intéressé des deux contractants, il a droit à certains égards. Et ces égards, la loi actuelle les lui accorde en partie en lui concédant le droit d'élire domicile dans sa localité, avec le consentement de son client, quant aux fins judiciaires

Dans le cas où le projet de loi Kelly serait accepté par le Conseil, le fournisseur se verrait frustré du juste droit dont il a joui jusqu'ici, et sans raison plausible. Il sera à l'avenir forcé, par les nécessités, de se déplacer, de déplacer une partie de son personnel, de transporter livres et documents, pour aller plaider au domicile de son débiteur, où qu'il se trouve, fût-ce aux confins les plus reculés du pays. Lorsqu'il s'agira de clients domiciliés dans l'un de nos districts ruraux où les sessions judiciaires n'ont lieu que périodiquement, il lui faudra se déplacer aussi souvent que la routine judiciaire l'obligera à le faire.

En vérité, si cela peut faire l'affaire de quelques avocats des districts reculés de notre province, il est certain que ce serait agir arbitrairement à l'égard non seulement du commerce, mais des intérêts particuliers dans presque tous les cas.

On aura beau invoquer la décentralisation de l'administration judiciaire, nous prétendons que le temps n'en est pas arrivé et que les circonstances lui sont adverses et défavorables.

Dans les grands centres comme Montréal et Québec, on prétend qu'il y a congestion et qu'il est temps de décentraliser la besogne en la distribuant dans les districts ruraux. Si cette congestion s'est manifestée et si quelqu'un a eu à en souffrir, il ne faut s'en prendre qu'à l'incurie des avocats en cause qui ont négligé de plaider dans les délais prescrits par le code. Il est admis par les professionnels sérieux, que le rouage administratif est suffisamment bien agencé pour qu'il soit possible de disposer de toute cause sommaire en moins de quatre mois.

Si les fournisseurs sont à l'avenir obligés, selon la loi Kelly, d'aller plaider dans les districts ruraux où sont domiciliés leurs clients, il leur faudra attendre six mois ou quelques fois un an, avant que d'obtenir jugement dans une cause dont on aurait pu disposer en quatre mois dans les grandes villes. La province y perdra le plus clair de ses revenus, le commerce y perdra un temps précieux, et les avocats de la campagne n'y gagneront rien.

En présence des faits que nous venons d'établir, nous soumettons que l'amendement Kelly n'a pas sa raison d'être, et que le Conseil Législatif devrait lui faire bonne justice.

LA SINCERITE

La sincérité est le chemin du paradis. L'acquisition de cette vertu doit être le but de tout homme. Mais la sincérité n'est possible qu'entre les consciences droites. Au surplus, il ne suffit pas que les consciences soient droites, franches; si la sincérité doit devenir naturelle et essentielle, il faut, d'autre part, que les consciences soient presque semblables, de la même étendue, de la même valeur, et que les sentiments qui les anime soient profonds.

Et c'est ainsi que la vie de beaucoup d'hommes s'écoule sans qu'ils aient rencontré l'âme avec laquelle ils eussent pu être sincères.

Mais il est impossible d'être sincère avec les autres avant d'avoir appris à l'être avec soi-même. La sincérité n'est pas autre chose que l'analyse consciente des motifs de chacune des actions de la vie.

Lorsque nous avons atteint un degré suffisant de sincérité avec nous-même, il ne s'ensuit pas que nous devons la vouer à la première personne venue.

L'homme le plus franc, le plus loyal, a le droit de cacher aux autres la plupart de ses pensées, de ses sentiments.

Le silence est l'élément dans lequel les grandes choses se façonnent d'elles-mêmes, ces choses qui, à la longue, émergent parfaitement conformées et majestueuses dans la pleine lumière de la vie qu'elles sont destinées à règlementer.

Dans tous les discours les plus pratiques, il est un silencieux sous-entendu qui vaut mieux que la parole. Le silence est aussi profond que l'éternité; la parole, aussi bornée, aussi superficielle que le temps.

Si vous n'êtes pas certain que la vérité que vous vous proposez de dire sera comprise, ne l'émettez pas. Elle semblerait aux autres toute différente de ce que vous la voyez; et, prenant en eux l'apparence d'un mensonge, elle ferait autant de mal qu'un réel mensonge.

Quoiqu'en disent les moralistes absolus, du moment que vous n'êtes pas au milieu de consciences bien équilibrées, toute vérité, pour sonner comme une vérité, a besoin d'être concentrée. Le règne de l'instinct ne commence que lorsque la démonstration n'est plus nécessaire.

Par conséquent, il est juste de ne présenter à chaque homme que la vérité que peut contenir l'espace qu'il a réservé à l'emmagasinage des vérités de sa vie. Cependant, il convient de donner dix, vingt fois plus de vérités qu'il ne nous en est données en échange; car en cela, comme en toutes circonstances, il appartient au plus conscient de donner l'exemple.

Evitons d'accepter certaines déclarations comme étant des faits dans le seul but de nous épargner la peine de vérifier. Emerson dit que nous devrions éviter tous les chemins de raccourci vers la vérité, tout comme nous nous cherchons à éluder les secrets de l'entrepreneur de pompes funèbres.

Le mot vérité a tant de significations dans son application. Un récit exact de toute impression des sens, fait dans les termes de l'expérience humaine ordinaire, est une vérité.

La vérité émerge des faits.

Le désir dominant du siècle présent, est de découvrir la vérité. Les esprits éveillés fouillent partout à la recherche de l'objet précieux. Mas combien ont une idée juste de cet objet? La plupart d'entre nous avons passé à côté des milliers de fois, croyant que c'était autre chose. Ainsi qu'il n'y a pas que l'or qui luise, il n'y a pas non plus que la vérité qui éblouisse l'esprit avec les couleurs de la plausibilité, quoique la plupart des chercheurs de vérité sont trop portés à accepter la plausibilité comme vérité.

Un mouvement de haine, d'égoïsme, de fausse vanité, d'envie ou de déloyauté, examiné, à la lumière de la parfaite sincérité, n'est plus qu'une fleur singulière. Cette sincérité, comme le feu, purifie tout ce qu'elle embrasse. Elle stérilise le levain dangereux et convertit la plus grande injustice en un objet de curiosité aussi inoffensif que le poison mortel enfermé dans le flacon d'un musée.

Imaginez Gargantua capable de reconnaitre et d'admettre sa gloutonnerie; il cesserait d'être glouton et sa gloutonnerie changeant de forme ne serait plus préjudiciable.

Beaucoup de nos défauts constituent la racine même de nos meilleures qualités. Mais la connaissance et l'admission de ces défauts en dissolvent le venin qui se change en sel inactif au fond du coeur, et dont nous pouvons à loisir étudier les innocents cristaux.

Ne craignons pas d'épuiser notre sincérité, et ne nous imaginons pas qu'il n'est pas possible d'en atteindre les extrêmes limites.

La vérité et la fidélité sont les piliers du temple universel; lorsqu'ils cèdent, l'édifice s'écroule en ruines.

La sincérité est impossible à moins qu'elle ne pénètre entièrement l'être; la prétention sape la fondation de son caractère.

La seule preuve évidente de la sincérité d'un homme, est celle qu'il se donne comme principe.

LE COMMERCE DE DETAIL

Le bon et le mauvais employé

Sous une forme originale, la revue américaine "Office Appliances" met en relief les qualités du bon employé en énumérant les défauts capitaux du mauvais.

Il fut congédié parce que:

—Il arrivait toujours au bureau quelques minutes après l'heure fixée et partait quelques minutes avant l'heure de la sortie.

—Il mettait tout son empressement à répondre à l'ami qui l'appelait au téléphone. Les affaires de la maison ne venaient qu'en seconde ligne.

—Il saisissait toutes les occasions de dérober quelques minutes du temps qu'il devait à ses employeurs; il ne songeait pas qu'ayant vendu ses services, son temps ne lui appartenait pas.

—Il ne s'intéressa jamais réellement aux affaires de sa maison. Il estimait qu'ayant loué ses services pour ce travail déterminé, il n'avait pas de responsabilité supplémentaire à assumer.

—Il ne s'efforça jamais de gagner un salaire supérieur à celui qui lui était attribué, ce qui ne l'empêchait pas d'ailleurs de récriminer sans cesse parce qu'on ne lui donnait pas plus d'argent qu'il n'en n'en avait gagné.

—Il buvait, jouait, s'amusait et se couchait fort tard; il déclarait que son patron n'avait ni à s'occuper de sa vie privée ni à s'inquiéter de savoir si les employés étaient en de bonnes conditions physiques pour s'acquitter de leurs fonctions.

—Il ne prononça jamais une parole en faveur de sa maison en dehors des heures de travail, ni une fois sorti de son bureau. Il prétendait qu'il n'était pas payé pour faire de la publicité.

—Il n'hésita jamais à faire passer ses intérêts personnels avant ses devoirs professionnels, sa ligne habituelle de conduite étant d'encaisser le plus d'argent possible en compensation de l'effort minimum.

—Il se croyait et se proclamait la cheville ouvrière de la maison, oubliant que les affaires étaient prospères bien avant son entrée en fonctions.

—...Et il est encore très étonné qu'on l'ait laissé partir à la première occasion. Aujourd'hui il est tout surpris qu'on ait pu le remplacer et que nul dans la maison ne semble avoir constaté son absence.

M. Z. HEBERT EN VOYAGE

M. Zéphirin Hébert, président de l'importante maison Hudon, Hébert & Cie, Limitée, épiciers, importateurs en gros de cette ville, s'est embarqué mardi, le 16 courant, à bord du "Kaiser Wilhelm II", de la Compagnie Hamburg-American, pour un séjour à Paris où M. Hébert retrouvera Mme Hébert et leurs enfants qui y sont déjà depuis plusieurs mois.

Ce voyage de M. Hébert est tout d'agrément, et devra contribuer à le reposer du lourd labeur qu'il s'est imposé cette année encore pour faire progresser davantage la maison dont il est le chef.

M. ZEPHIRIN HEBERT, qui vient de partir pour un voyage d'Europe

En dépit de la dureté des temps, et pendant que tout le commerce était aux abois devant la rareté de l'argent, la maison Hudon, Hébert & Cie, Limitée, a, cette année, établi un nouveau record au point de vue du chiffre d'affaires. Nos lecteurs s'en souviennent sans doute pour l'avoir vu dans "Le Prix Courant", au cours du mois d'octobre seulement, le chiffre d'affaires a dépassé le demi-million. C'est un record remarquable et qui mérite plus qu'une simple mention.

M. Hébert sera absent jusque vers la fin du mois de février 1914.

Détail intéressant: la Compagnie Hamburg-American, dont le paquebot a quitté New-York mardi matin, le 16, s'est engagée à débarquer ses passagers à Cherbourg assez tôt pour qu'ils puissent se retrouver à Paris le 22 décembre dans la soirée.

"Le Prix Courant" souhaite à M. Hébert et à sa famille un bon et heureux voyage.

LA VALEUR DU FRANÇAIS

Parlant à une réunion d'instituteurs, à Toronto, il y a quelques jours, M. R. H. Cowley, inspecteur en chef des écoles d'Ontario, a appuyé fortement sur les avantages qu'il y a pour les enfants à apprendre le français. Il a fait remarquer, avec beaucoup de raison, que la personne, homme ou femme, qui possède deux langues, a beaucoup plus de valeur que celle qui n'en possède qu'une seule. Il a surtout insisté sur le fait — trop souvent ignoré dans l'Ontario — qu'il y a au Canada beaucoup plus de citoyens de langue française parlant l'anglais et le parlant bien, qu'il n'y a d'Anglais parlant le français. De sorte que, sous le rapport du rapprochement, la population française a fait beaucoup plus de chemin que la population anglaise.

"Il ne faudrait pas taxer cette opinion de radicale. Il nous faut plutôt prendre les choses telles qu'elles sont, dans ce pays. Les Canadiens-Français étaient ici avant nous, et ils y sont pour y rester. Et si nos compatriotes ne veulent pas apprendre le français, il ne faudra que très peu de temps pour que les Canadiens-français qui apprennent l'anglais les dépassent dans la course. Au point de vue du nombre, les Français sont un facteur puissant dans notre vie nationale. Pourquoi les négliger?

"Il est remarquable de constater le nombre de Canadiens français occupant des postes de commerce importants partout dans l'Ouest et même dans l'Ontario, grâce à ce qu'ils maitrisent les deux langues. Leurs services sont constamment recherchés. Ils obtiennent très souvent des positions toutes désignées pour les Canadiens-anglais, mais ces derniers sont laissés de côté à cause de leur ignorance du français, laquelle langue est une des nécessités commerciales, non seulement au Canada, mais dans la plupart des pays. Chez les Anglais de classe moyenne, l'éducation n'est pas complète sans la connaissance du français. Cette connaissance est nécessaire pour atteindre les postes élevés dans le service civil, et elle est doublement utile au jeune homme qui débute dans le commerce. Plus que cela, elle ouvre à l'étudiant un nouveau champ de littérature, lui assure les moyens d'acquérir une plus grande largeur de vue, et plus de libéralité pour envisager les problèmes mondiaux.

"Nous, citoyens de langue anglaise, de la Province de Québec, ne sommes pas sans reproche sous ce rapport. Trop d'entre nous considèrent la connaissance du français comme un luxe plutôt qu'une nécessité; mais nous nous améliorons. Nous avons fait de grands progrès depuis vingt ans et nous ne nous en portons que mieux. C'est un splendide actif commercial que de pouvoir comprendre le français et le parler; et c'est un précieux moyen de faire disparaitre les préjugés engendrés par des démagogues sans scrupules."

(Du "Montreal Daily Mail".)

UNE VILLE QUI DOIT SON EXISTENCE AUX CHEMINS DE FER

Il s'agit d'une ville anglaise, celle de Crewe, qui possède aujourd'hui 42,000 habitants, et qui constitue un point de bifurcation particulièrement important, où la ligne de Londres à Manchester se sépare de celle de Londres à Liverpool. Encore en 1840, il ne se trouvait là qu'une agglomération qui portait le même nom, mais qui était composée de quatre maisons seulement. Aujourd'hui, on se trouve en présence, comme nous le disions, de 42,000 habitants. Or, c'est la voie ferrée qui a donné naissance à cette agglomération. Dès 1843 on avait créé à Crewe un atelier de réparations et de construction du matériel du réseau, atelier qui devint le principal de toute la compagnie en 1864, et présente des proportions formidables à l'heure actuelle. Aussi bien, la plupart des maisons et même des hôtels qui existent à Crewe, ont été construits par la compagnie de chemins de fer qui en fait son centre de construction et de réparations du matériel. Les ateliers couvrent une superficie de 816,666 verges carrées et occupent 8,500 ouvriers.

L'ANNONCE D'AUJOURD'HUI

Nous vivons dans une époque où chacun veut apprendre, où chacun tâche d'imprégner son cerveau du "plus grand savoir". Les hommes d'aujord'hui, les hommes jeunes, "sentent" que la lutte pour la vie devient difficile et que, dans vingt ans, lorsqu'ils se trouveront en face des hommes de demain, ils devront vivre encore et lutter davantage pour vivre. Ils savent qu'ils doivent "meubler" leur cerveau pour l'avenir, outiller leur organisation mentale pour produire longtemps et préparer une documentation solide qui sera l'édifice de leur expérience. Voilà pourquoi les hommes d'aujourd'hui lisent beaucoup, voilà pourquoi "la presse" doit devenir "le moteur" du monde.

Cette dissertation sur "l'intellectualité de l'humanité" était nécessaire comme préambule de ce chapitre, parce qu'il faut que l'annonceur comprenne et sache qu'avant de prendre la plume pour rédiger son annonce, sa production littéraire doit intéresser, s'il veut qu'elle lui fasse vendre. Aujourd'hui l'expression banale est refouléee par l'expression raisonnée; pour vendre, il ne faut plus dire des bêtises, mais dire des choses sensées et donner des arguments qui ne permettent pas de laisser naitre des objections. Il faut être "scientifique", c'est-à-dire que dans vos annonces vous devez instruire. Cela est difficile!

La France, le "cerveau du monde", vient encore de donner une preuve éclatante de sa force intellectuelle en créant pour l'univers entier "l'Illustré quotidien". L'information quotidienne par dix mille centimètres carrés d'images photigraphiques est un échelon de plus gravé sur l'échelle du progrès. Mais "Excelsior" est excelsior aujourd'hui; le sera-t-il encore demain? La conclusion qui se dégage de ce progrès du journal est que l'annonce illustrée devient nécessaire.

Le monde veut voir, ceci signifie que l'homme d'aujourd'hui, ayant déjà beaucoup trop à lire, exige que l'oeil vienne en aide au cerveau. En un temps minimum, sa lentille doit projeter sur l'écran des pensées le résumé de sa vision. Or, l'oeil peut être comparé à un appareil à très grande vitesse, mais à travail superficiel. Il lui est donc impossible de résumer, à l'instant, toutes les combinaisons de l'alphabet; conséquemment, il ne regarde que les dessins.

Dès lors, il s'agit de faire une "figure" se rapportant au texte, le résumant, en quelque sorte. Nouvelle difficulté qui nécessite de la part de l'annonceur un don très rare et d'une valeur inestimable. Ce don, c'est "l'idée". Ceux qui nous lisent et qui, comme nous, s'intéressent à la publicité, savent tout ce que renferme ce petit mot: "idée". C'est un rayon d'or qui bien souvent a barré leur cerveau lorsque, couché sur leur table de travail, à la recherche d'une "idée", ils ont raisonné:

—Le journal dans lequel doit paraitre mon annonce tire à 100,000. Ces 100,000 lecteurs mangent, boivent, s'habillent, vivent. Ces 100,000 peuvent voir et lire mon annonce. Ces 100,000 peuvent me rapporter chacun une pièce de vingt-cinq sous. Demain je serais millionnaire si j'avais "l'idée".

Lecteur, souvenez-vous du conseil que donnait le laboureur à ses enfants dans certaine fable célèbre du bon La Fontaine: bêchez, creusez, fouillez, vous trouverez.

Ce qu'il faut, c'est "travailler" son annonce, la prendre dans tous ses détails, la forger pièce par pièce, morceau par morceau, atome par atome; la penser dix, vingt, trente fois, l'écrire plus encore; assouplir votre cerveau et l'asservir à votre obstination d'atteindre le "summum de la perfection.

En règle générale, l'annonce dans ses grandes lignes se décompose comme suit:

Choix du journal.
Dimensions de l'annonce.
Idée d'illustration.
Titre argument.
Rédaction du texte.
Choix des caractères.
Disposition, encadrement, clichage.

Ces grandes divisions se subdivisent à leur tour, et ces subdivisions, encore.

Examinons d'un peu plus près l'un de ces grands chapitres que nous avons cités et supposons, comme exemple, que vous possédiez déjà l'idée et son illustration. Vous devez maintenant chercher le "ton" de votre cliché. Sera-ce une annonce blanche, noire ou grise? Pour prendre une décision, vous allez rechercher une vingtaine de numéros différents du journal dans lequel doit paraitre votre annonce et si celles qui y figurent ordinairement sont foncées ou claires, vous donnerez évidemment, pour atteindre plus de visibilité, un ton gris à la vôtre. Vous examinerez ensuite, d'après la qualité du papier, si votre "grisé" doit être obtenu par hachures ou par "grains". Votre annonce sera ainsi disséquée dans ses moindres détails et lorsqu'elle sera entièrement "construite", vous soumettrez votre travail à la critique de votre femme, de votre fils, de vos amis (non à vos concurrents), vous ferez même comme Molière, vous demanderez aussi l'avis de votre servante et puis... vous tiendrez compte de ces diverses appréciations et les concilierez au mieux.

Alors seulement vous aurez peut-être ce qui s'appelle une "bonne annonce".

L'exécution du dessin d'annonce doit être confiée à un artiste spécialiste, connaissant le secret de tirer grande valeur d'un trait large et énergique; ne cherchant pas à faire une annonce appliquée à l'art, mais appliquant, au contraire, l'art à l'annonce.

Avant de vouloir faire des annonces, il est donc nécessaire de se documenter fortement, d'être certain de soi. Si vous ne savez pas "construire" une bonne annonce, gardez votre argent et placez-le modestement, car, pour les grands rendements de la publicité, il n'y a pas de milieu. C'est tout ou rien. En publicité, la roche Tarpéienne est près du Capitole; la "course aux dollars" sera toujours gagnée par ceux qui restent constamment au niveau de leur époque. Les hommes d'hier sont battus par ceux de demain.

Soyez toujours "nouveau"; aujourd'hui soyez "scientifique". Là est le secret du succès.

LA SITUATION DES THES

Marché de Londres

Thés de Ceylan. — Les offres ont été peu considérables cette semaine encore, de sorte qu'il y a eu peu d'occasions de se procurer des thés à bon marché. Les qualités médiocres étaient peu considérables et très fermes, et c'est à peine s'il s'est vendu six Pekoe Souchongs à 8¼ d. la livre.

Parmi les Pekoes fractionnés à plus de 10 d. la livre, il s'est glissé quelques irrégularités, et les vendeurs n'ont pas toujours obtenu les plus hauts prix; mais, en somme, le marché fut merveilleux. La moyenne de qualité a été des plus satisfaisantes, et, de 9 à 10 d. la livre, les acheteurs ont pu se procurer de très bonnes valeurs, même en concédant qu'ils payaient pleine valeur.

Thés de Chine. — Il s'est fait d'assez bonnes affaires, quoique pas aussi bonnes qu'on aurait pu l'espérer alors que les thés anglais sont si chers. On peut encore acheter les qualités ordinaires (fairly sweet) à 5¼ d. la livre, mas même avec les thés Hindous à 8 d. la livre, ils ne s'écoulent pas trop rapidement. Les thés de meilleure qualité se vendant environ 1 s. la livre, se font plus rares, et comme d'ici quelques mois nous ne pouvons compter en avoir d'autres ici, il est à croire qu'il se produira comme une rareté parmi les Kintucks de cette catégorie.

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET LE BILL KELLY

Le Chambre combattra le bill au Conseil Législatif. — L'Ecole des Hautes Etudes. — Ajournement au 14 janvier.

La Chambre de Commerce a tenu, mercredi après-midi, sa séance hebdomadaire, la dernière de l'année 1913.

La Chambre, informée que le bill Kelly relativement à l'élection de domicile avait été passé à l'Assemblée Législative, a résolu d'envoyer des représentants devant le Conseil Législatif afin de l'arrêter là. Les membres de la Chambre considèrent que cette législation, si elle devient en force, aura des effets désastreux pour le commerce; c'est pourquoi, cette année comme les années précédentes, ils ont résolu de la combattre jusqu'à la fin.

M. Rodolphe Bédard s'était informé des relations qui existent entre la Chambre de Commerce et l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, et de la manière dont se fait l'élection des délégués de la Chambre au Conseil de cette Institution. M. Adélard Fortier, président de la Chambre, en profita pour donner sur ce sujet des explications très intéressantes que nous reproduisons ci-après:

"Je ferai remarquer à M. Bédard que la Corporation de l'Ecole des Hautes Etudes n'est pas composée comme celle de l'Ecole Technique; d'après sa constitution, l'Ecole des Hautes Etudes est composée exclusivement des membres de la Chambre de Commerce choisis par le lieutenant-gouverneur en Conseil et non délégués par la Chambre, de sorte que nous n'avons pas de délégué à choisir.

"Maintenant, pour l'information des membres du Conseil, je pourrais dire que la Chambre a une importante obligation à remplir vis-à-vis de l'Ecole des Hautes Etudes; cette obligation consiste à payer $7,500 par année à la Corporation de l'Ecole, pour aider à l'enseignement supérieur commercial.

"A l'expiration de quarante-cinq ans, si cette obligation a été remplie régulièrement, la Chambre de Commerce deviendra propriétaire de l'Ecole et de ce qu'elle possède, pourvu qu'elle s'engage à continuer l'enseignement qui y est donné.

"D'un autre côté, des membres de la Chambre ont prétendu que nous avions en outre l'obligation de voir à trouver de l'emploi aux élèves qui sortent de l'Ecole leurs études terminées. Je dois dire que je ne sache pas que jamais la Chambre de Commerce ait été en position de remplir cette obligation, n'ayant jamais été informée des noms et du nombre des élèves ayant complété leurs études.

"Jusqu'ici la Chambre de Commerce s'est occupée de faire établir des cours du soir à l'Ecole des Hautes Etudes et de faire accorder une médaille à l'élève le plus méritant sortant de l'Ecole. Les cours du soir n'ont pu être établis et j'ignore encore si l'Ecole a accepté la médaille qui avait été offerte par M. Pauzé, au nom de la Chambre, au mois de mai dernier.

"Voilà en peu de mots la position respective de l'Ecole et de la Chambre de Commerce."

Après ces quelques remarques, la Chambre s'est ajournée au 14 janvier, mais avant de se séparer, les membres de la Chambre ont accepté l'invitation qui leur a été faite de visiter la Brasserie Frontenac. Cependant, la date de cette visite sera fixée plus tard.

Etaient présents: MM. Adélard Fortier, président; S. D. Joubert, 1er vice-président; Frank Pauzé, 2ème vice-président; W. U. Boivin, secrétaire; Léon Garneau, C. R., Lt.-Col. Labelle, Damase Masson, Jos. Fortier, J. A. Beaudry, Ludger Gravel, Chs. Martin, Rod. Bédard, Emile Rolland, A. P. Frigon, J. B. Baillargeon, Louis Perron, Henri Viau, W. K. de Kappelle, Lambert de Roode, Arthur Lemont.

LA LOI DES LICENCES

L'imprimerie du Roi est à imprimer le projet de loi destiné à amender la loi des licences pour la province de Québec, et qui a été lu pour la première fois à la Chambre lundi dernier. Le projet de loi pourvoit à la diminution du nombre des buvettes à Montréal, et à une réduction identique des licences de marchands de liqueurs en détail.

La loi recommande l'ouverture des établissements une demi-heure plus tard le matin, et l'une de ses dispositions veut la séparation du commerce d'épicerie de celui des liqueurs, telle que suggérée par le rapport de la Commission des Licences.

En présentant le "bill" à la Chambre, l'honorable M MacKenzie a déclaré qu'il se divise en trois sections. La première s'applique à la vente des liqueurs sans licence; la seconde à la vente licenciée, et la troisième aux fonctions des commissions de Montréal et de Québec.

Dans les cercles bien informés, on ajoute que le nombre des épiceries sera réduit à 350 pour Montréal, c'est-à-dire comme dans le cas des buvettes. Cette diminution devra être faite graduellement et d'année en année d'ici cinq ans.

Mais, contrairement à ce qui se fait dans le cas des buvettes, il ne sera pas alloué de compensation aux épiciers dont la licence sera biffée.

Conformément à la recommandation des Commissaires, les buvettes ne devront ouvrir leurs portes qu'à 7.30 a.m., au lieu de 7.00.

Le refus d'accorder une licence pour la vente en détail, sera laissé à la discrétion des Commissaires. Ainsi le rapport dit que ceux qui enfreignent la loi perdront leur licence sur une seconde offense, sans option de transfert, et un refus positif est aussi mentionné lorsque les circonstances l'exigent. Au moyen de cette diminution graduelle, le nombre des licences devra être réduit à 350 dans une période de cinq ans.

Quant à la séparation des commerces, le rapport explique de quelle manière il devra être effectué. Il y est dit que les droits des porteurs de licences actuels ne seront pas affectés, mais que dans le cas d'un changement de local, le commerçant devra séparer distinctement l'épicerie du magasin de liqueurs.

On a confirmé la nouvelle qu'une compensation sera accordée aux propriétaires de buvettes dont les licences seront annulées. Quoique le montant n'en soit pas exactement déterminé, on croit qu'il sera fixé à $3,000.

L'établissement de cafés à la place de bars sera fait graduellement, et au fur et à mesure que les nouvelles licences seront accordées.

La province sera divisée en deux grandes zones avec commissions à Montréal et à Québec.

LA SITUATION DES CAFES

Le marché à terme du Hâvre a été animé pendant toute la semaine. Les prix ont subi une hausse de 2.50 à 2.75, puis le ton est devenu un peu plus calme. On lit dans le "Bulletin de Correspondance": Pour la plupart des gens, il faut tonde Correspondance": Pour la plupart des gens, il faut être haussier ou baissier. Si on laisse entendre que les haussiers et les baissiers ont des arguments pouvant se défendre, on n'est plus intéressant. Or, actuellement, les deux partis ne manquent pas de raisons pour justifier leur manière de voir Il est probable, d'ailleurs, que les marchés s'en rendent bien compte, puisque les cours ne varient que fort peu. Et, ce-

pendant, on a rarement traité autant d'affaires d'importation que cela a été le cas, cette semaine; pour qu'elles n'aient pas exercé plus de pression, il faut bien admettre qu'il ne manque pas de gens ayant confiance dans l'avenir.

Malgré cela, on doit reconnaître que les baissiers ont raison lorsqu'ils disent que les recettes sont trop fortes, qu'il y a encore trop de café au Brésil et déjà sur les marchés d'importation; que la situation financière laisse et laissera longtemps à désirer, ce qui permettra difficilement de détenir les stocks; que la consommation, malgré tout ce que l'on dit, doit être mieux approvisionnée qu'elle ne l'a été depuis longtemps; enfin, que l'on a maintenant à recevoir la presque totalité des productions diverses que l'on suppose devoir être très fortes.

Toutefois, la plupart de ces raisonnements viennent se briser contre ce simple fait: on a réussi à convaincre, peut-être plus qu'on ne le voudrait maintenant, que les récoltes de la prochaine campagne seront très petites, principalement celle de Santos. Il en résulte que lorsque l'on engage les gens à vendre, ceux qui ont du café effectif ou des contrats d'achat, s'imaginent qu'on veut les déposséder, afin de pouvoir profiter d'une hausse qui peut être différée, mais qui est inévitable. C'est un état d'esprit qui peut paraitre dangereux à l'époque actuelle; il semble, cependant, qu'il ne présente pas beaucoup de risques pour celui qui n'a pas pris au delà de ses moyens.

En somme, la mauvaise situation financière et la rapide augmentation des stocks devraient seulement se traduire par une accentuation du report, mais le total des récoltes ne se trouvera pas modifié par le fait que les stocks auront été rapidement accumulés et toutes les quantités que l'on y prendra seront représentées par des achats de terme.

Dans ces conditions, on devrait supposer que les chances sont plutôt en faveur de la hausse que de la baisse. Mais il y a, contre l'amélioration des prix, l'expérience de ces deux dernières années. En effet, la dernière campagne s'est terminée à environ 20 francs au-dessous du prix moyen de novembre; tandis que l'avant-dernière finissait à peu près aux mêmes prix cotés pendant ce mois, mais après une baisse d'une quinzaine de francs qui s'était produite dans l'intervalle.

LA FEMME ET LE TRAVAIL A DOMICILE

Les réformistes ont parfois de bonnes pensées, ils en ont aussi de bien mauvaises. Il est des gens qui ne pensent qu'au changement, trouvant tout mauvais dans les moeurs et habitudes. Leur dernière utopie est celle qui consiste à vouloir supprimer le travail à domicile. Tout le monde à l'atelier, clament-ils, de cette façon ils pourront mener plus facilement le troupeau, imposer les cessations de travail, multiplier les grèves.

Et ils partent en guerre contre le foyer conjugal, la vie familiale, la maternité! Est-il rien de plus sacré, de plus humain que l'amour du foyer? Que deviennent ces jouissances, ces beautés individuelles et sociales si la femme n'est pas à son foyer, ne préside pas à cette vie familiale, si elle n'est pas "mère"?

Il ne suffit pas d'être la mère qui enfante, il faut aussi être la mère qui soigne, qui veille, qui éduque.

Comment accomplira-t-elle ce devoir familial, ce devoir social, si elle quitte le matin à la première heure son logis pour se rendre à l'atelier ou à l'usine, ayant à peine le temps de prendre un repas à midi, quand elle le peut, ne rentrant que le soir, exténuée, et ne pensant qu'à jouir d'un repos bien gagné?

Que devient l'enfant dans cette situation? Dès sa naissance, il est confié aux soins mercenaires d'une nourrice, à la campagne, loin de la surveillance des parents; plus tard, il est mis à l'école, abandonné à la rue en attendant le retour de la mère. Il contracte ainsi des maladies, devient la proie désignée de toutes les épidémies infantiles, de la tuberculose.

Non, il faut que la mère reste chez elle, près de ses enfants, pour lutter contre toutes les misères qui assaillent le foyer d'où la femme s'absente.

Il faut qu'elle puisse travailler selon ses goûts, ses heures, libres de soins ménagers et maternels; dût-elle gagner moins qu'à l'atelier, elle restera la maîtresse de sa vie, de ses volontés, et trouvera dans le travail à domicile des consolations qu'elle chercherait en vain dans la vie de l'atelier.

L'HONORABLE L. P. PELLETIER ET LE RENCHERISSEMENT

Une commission

Parlant devant l'Association des Jeunes Conservateurs de Montréal, mardi soir dernier, l'honorable L. P. Pelletier, Maître Général des Postes du Canada, a fait les déclarations suivantes relativement au renchérissement de la vie:

"Comme membre du gouvernement nous ne sommes pas de ceux qui se présentent devant vous avec des théories et du fard. Nous essayons de gouverner le pays, non par des méthodes d'opportunisme, non en sautant d'une promesse à une autre, mais avec un programme bien mûri. Personne ne s'opposera à la nourriture gratuite, mais le peuple intelligent ne se laisse pas tromper par de vains mots. Je crois que si vous dites au consommateur de la ville qu'il bénéficiera au détriment du cultivateur, vous soulevez la tempête. Il ne faut pas seulement s'occuper du cultivateur et du consommateur, mais l'homme qui se trouve entre les deux, celui qui en retire le plus de bénéfices.

"Ce problème de l'augmentation du coût de la vie est un de ceux qu'il faut bien étudier; c'est un de ceux dont le gouvernement actuel s'occupera, un de ceux que l'on étudiera tout spécialement et pour l'étude duquel une commission spéciale sera peut-être nommée. De cette manière, nous pourrons exposer au peuple des faits et non de simples faux-fuyants. Mais, il est de notre devoir à nous, d'empêcher une classe de bénéficier au détriment de l'autre."

PROVERBES ARABES

"Un ami véritable est celui qui ne manque jamais de soutenir votre cause, même si pour cela il s'expose à nuire à la sienne propre."

"La fin de l'ascension est le commencement de la rétrogradation."

"Ne négligez pas les moindres maux; un serpent peut mourir de la piqure du scorpion."

"Des yeux malades valent encore mieux que des yeux aveugles."

"Ayez du respect pour vous-même, et vous serez respecté par les autres."

"Les actions tirent leur valeur du motif qui les a inspirées."

"Le soupçon est un péché."

"Le vent ne souffle pas toujours au gré du marin."

"Aux yeux du monde, un homme ne vaut que ce qu'il possède."

"Si vous voulez être obéi, ne demandez pas l'impossible."

"Deux faibles êtres peuvent maîtriser un fort."

"L'hypocrisie est une robe transparente."

"Un fou est son propre ennemi."

"Vous ne pouvez pas donner ce qui n'existe pas."

LA BANQUE D'HOCHELAGA

Le trente-neuvième rapport annuel que les directeurs de la Banque d'Hochelaga viennent de soumettre aux actionnaires, montre que les progrès et le développement de cette institution financière se poursuivent avec régularité, tout en prenant plus d'ampleur d'année en année.

L'émission de $1,000,000, actions de la Banque à $150, a été entièrement souscrite et payée. Vingt-six succursales régulières et dix sous-agences ont été ouvertes au cours de l'année, dont 8 à Montréal, 21 dans la Province de Québec, 4 dans la Province d'Ontario, 2 dans l'Alberta et 1 dans la Saskatchewan.

Le public qui confie ses épargnes à la Banque et les actionnaires, verront avec satisfaction l'application de certaines dispositions de la nouvelle "Loi des Banques" relative à la nomination de Vérificateurs ayant pour mission de contrôler l'état financier de la Banque, et qui aviseront d'une manière indépendante les directeurs sur les méthodes administratives les plus modernes. Il est proposé de changer la date de l'assemblée des actionnaires qui aurait lieu le 15 janvier ou le jour juridique suivant, afin de donner aux Vérificateurs le temps nécessaire pour contrôler les états qui leur seront fournis.

Les profits nets de l'année 1913 s'élèvent à $534,700.04, soit $53,083..72 d'augmentation sur l'année précédente. Il a été porté $625,000 au fonds de réserve, ce qui donne un total de $3,625,000 pour ce fonds. Le total des dépôts au 30 novembre 1913 était de $20,105,622.68 contre $20,417,146.43 à la même date en 1912, et quoique montrant une diminution apparente, il faut considérer que $1,500,000 ont été obtenus des actionnaires qui sont pour la plupart des déposants, ce qui a dû affecter les dépôts d'autant. Par contre, la circulation des billets de la Banque montre une augmentation de $527,551.

L'augmentation de $921,930.36 dans l'encaisse en espèces, sur le total de l'an dernier, indique que la Banque est plus forte que jamais.

La clientèle de la Banque a eu l'avantage d'une augmentation de $205,845.38 dans les escomptes courants, malgré que l'escompte total ait été diminué de $30,967.13 sur le total de l'année dernière, ce qui est dû à la diminution des prêts aux corporations municipales, soit $236,812.51.

Par l'ampleur remarquable de son encaisse en espèces, la Banque occupe une position très forte qui s'augmente encore de son actif immédiatement réalisable, dans la proportion d'environ 50 p.c. du total de son actif.

L'administration prudente et progressive de la Banque d'Hochelaga étend son influence de plus en plus dans le monde de la finance et du commerce, et son président, en terminant son discours aux actionnaires, donne un conseil de grande sagesse en recommandant "de procéder prudemment dans le développement des affaires et de limiter les immobilisations en marchandises, produits bruts ou manufacturés, installations et outillage aux besoins actuels".

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Consolidated Realty Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"The Canadian Last Block Co., Limited", pour fabriquer et commercer en machines de toutes sortes. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Automobile Tire & Supply Co., Limited", pour fabriquer, garer et commercer en automobiles, aéroplanes, cycles, bicycles, moteurs et machines de toutes sortes. Capital-actions, $30,000, à Montréal.

"Canadian Cinematograph Limited" pour fabriquer et commercer en pellicules (films) de vues animées. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Mutuelle des Voyageurs de Commerce, Limitée", pour souscrire, entreprendre et acheter des obligations, valeurs, actions et débentures de toute nature. Capital-actions, $200,000, à Montréal.

"West End Photo Plays, Limited", pour faire les affaires de propriétaires de théâtres, vues animées, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Fogarty-Paterson, Limited", pour faire le commerce de marchands à commission et agents de manufacturiers en articles textiles et chaussures de toute nature. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Equity Trust Co., Ltd.", pour faire les affaires d'une compagnie de fidei-commissaires sous toutes ses formes. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Home Construction Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Allison & Co., Limited", pour faire le commerce de marchands généraux de toutes sortes de marchandises. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"The Universal Supplies, Limited", pour fabriquer et commercer de toutes sortes de produits, en gros ou en détail. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"J. R. Baxter & Co., Limited", pour fabriquer et commercer en toutes sortes de fournitures pour ingénieurs, quincailliers, chemins de fer, marine, entrepreneurs, etc. Capital-actions, $75,000, à Montréal.

"The Sherbrooke Black Fox Company, Limited", pour faire le commerce de renards et autres animaux à fourrure. Capital-actions, $150,000, à Sherbrooke.

"P. L. Schmidt Hardware, Limited", pour agir comme agents et représentants de manufacturiers de quincaillerie et coutellerie. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Cambridge Knitting Mills, Limited", pour construire, vendre, acheter, louer et opérer des manufactures de cotonnades et lainages de toutes sortes. Capital-actions, $50,000, à Trois-Rivières.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Electrique de l'Epiphanie", pour faire affaires comme électriciens, ingénieurs, mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, $49,000, à l'Epiphanie, comté de Joliette.

"The Standard Amusement Company", pour faire et produire des vues animées et amusements de toutes sortes. Capital-actions, $49,990, à Montréal.

"La Compagnie du Parc Savard, Limitée", pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actons, $149,000, à Québec.

"La Compagnie Le Bien Public", pour faire le commerce d'imprimeurs, photogravure, lythogravure, etc. Capital-actions, $45,000, à Trois-Rivières.

"La Compagnie de Navigation de Matane et Sept-Iles, Limitée", pour faire la navigation dans le fleuve et golfe St-Laurent et ailleurs. Capital-actions, $90,000, à Matane, district de Rimouski.

"Sherbrooke Tile & Brick Company", pour fabriquer et commercer en briques et tuiles de toutes sortes. Capital-actions, $75,000, à Sherbrooke.

TRENTE-NEUVIÈME RAPPORT ANNUEL 1874-1913

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL AUTORISE	$4,000,000.00
CAPITAL PAYE	4,000,000.00
FONDS DE RESERVE	3,625,000.00

DIRECTEURS:

J. A. VAILLANCOURT, Ecr., ... Président.
HON. F. L. BEIQUE, ... Vice-Président.
A. TURCOTTE, Ecr., E. H. LEMAY, Ecr., HON. J. M. WILSON, Lt.-Col. CHAS. A. SMART, A. A. LAROCQUE, Ecr.
F. G. LEDUC . . . . . Gérant.
BEAUDRY LEMAN . . . . . Surintendant des Agences.
YVON LAMARRE . . . . . Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Bureaux de Quartiers.

Atwater (coin St-Jacques); Aylwin (coin Ontario); Delanaudière (coin Mont-Royal); Delorimier (coin Mont-Royal); Est (rue Ste-Catherine Est); Centre (272 rue Ste-Catherine Est); Hochelaga, Longue-Pointe, Maisonneuve, Mont-Royal (coin St-Denis); Notre-Dame de Grâces, Ouest (rue Notre-Dame Ouest); Outremont, Papineau (coin Boul. Rosemont); Pointe-aux-Trembles, Pointe St-Charles, St-Denis (696 St-Denis); St-Edouard, St-Henri, Ste-Marie (coin Fullum et Ontario); St-Viateur (coin Ave. du Parc); St-Zotique (3108 Blvd. St-Laurent); Verdun, Viauville, Ville Emard, Villeray, Ville St-Louis.

Succursales.

Apple Hill, Ont.; Beauharnois, Qué.; Berthierville, Qué.; Cartierville, Qué.; Chambly, Qué.; Edmonton, Alta.; Fournier, Ont.; Farnham, Qué.; Hawkesbury, Ont.; Joliette, Qué.; Lachine, Qué.; Lanoraie, Qué.; Laprairie, Qué.; L'Assomption, Qué.; Longueuil, Qué.; L'Orignal, Ont.; Louiseville, Qué.; Marieville, Qué.; Maxville, Ont.; Mont-Laurier, Qué.; Notre-Dame, Trois-Rivières, Qué.; Pointe-Claire, Qué.; Prince Albert, Sask.; Québec, Qué.; St-Albert, Alta.; St-Boniface, Man.; St-Clet, Qué.; St-Cuthbert, Qué.; Ste-Geneviève, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.; St-Ignace de Loyola, Qué.; St-Jacques de l'Achigan, Qué.; St-Jérôme, Qué.; Ste-Justine de Newton, Qué.; Ste-Julienne, Qué.; St-Justin, Qué.; St-Lambert, Qué.; St-Laurent, Qué.; St-Léon, Qué.; St-Paul Abbotsford, Qué.; St-Paul des Métis, Alta.; St-Paul l'Ermite, Qué.; St-Pie de Bagot, Qué.; St-Pierre, Man.; St-Roch de Québec, Qué.; St-Valérien, Qué.; Sherbrooke, Qué.; Sorel, Qué.; Trois-Rivières, Qué.; Valleyfield, Qué.; Vankleek Hill, Ont.; Winnipeg, Man.

La Banque émet des lettres de Crédit circulaires et mandats pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux du change.

COMPTE DE PROFITS ET PERTES.

30 Novembre 1913.

CREDIT.

Balance au Crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1912	$ 32,723.85	
Prime sur $1,000,000 du capital en 1913	500,000.00	
Profits de l'année finissant le 30 novembre 1913, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, et Réserves pour créances douteuses et mauvaises	534,700.04	
		$1,067,423.89

DEBIT.

Dividende payé le 1er mars 1913	$67,500.00	
Dividende payé le 1er juin 1913	67,500.00	
Dividende payé le 1er septembre 1913	67,500.00	
Dividende payé le 1er décembre 1913	67,500.00	
	$ 270,000.00	
Intérêt payé sur versements du Capital émis en 1913	45,167.21	
Amortissements sur les Edifices et Ameublements de la Banque . .	44,695.14	
Porté au Fonds de Pension des Employés	5,000.00	
Porté au Fonds de Réserve:		
Sur les Profits de l'année. $125,000.00		
Prime sur Capital émis en 1913 . . . . . 500,000.00		
	625,000.00	
Réserve pour Dépréciation sur Obligations d'Etat et Débentures Municipales	50,000.00	
		1,039,862.35
Balance au crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1913		$ 27,561.54

FONDS DE RESERVE.

Balance au 30 novembre 1912 . .	$3,000,000.00	
Porté au crédit de ce compte le 30 novembre 1913	625,000.00	
Balance au crédit Fonds de Réserve le 30 novembre 1913		$3,625,000.00
Moyenne du Capital pendant l'année 1913		$3,515,662.66
Pourcentage des Profits		15-1/5 p.c.

Pour le Bureau de direction:

(Signé) J. M. WILSON,
A. TURCOTTE,
F. G. LEDUC, Gérant.
J. A. VAILLANCOURT, Prés.

BILAN.

30 Novembre 1913.

PASSIF.

Capital versé	$ 4,000,000.00	
Fonds de Réserve	3,625,000.00	
Dividendes déclarés et non payés.	99,243.81	
Balance au compte de Profits et Pertes	27,561.54	
		$ 7,751,805.35
Dépôts ne portant pas intérêt	5,264,870.11	
Dépôts portant intérêt, y compris l'intéret accumulé jusqu'à la date de l'état	14,840,743.57	
Billets de la Banque en circulation	3,213,616.00	
Balances dues aux Banques et aux Correspondants dans le Royaume-Uni et à l'étranger	559,195.03	
Balances dues à d'autres banques au Canada	178,290.68	
Acceptations de lettres de crédit.	86,180.00	
		24,142,904.30
		$31,894,709.74

ACTIF.

Espèces monnayées	$ 324,427.91	
Billets du Dominion	2,234,776.75	
Billets des autres Banques	245,245.00	
Chèques sur d'autres Banques	1,892,347.26	
Balances dues par d'autres Banques en Canada	374,363.03	
Balances dues par des banques et des correspondants étrangers	695,732.15	
Valeurs des Gouvernements fédéral et provinciaux du Canada (au prix du marché)	747,623.33	
Valeurs Municipales Canadiennes et valeurs publiques britanniques étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques Canadiennes	1,538,654.07	
Obligations de chemins de fer, débentures et autres actions (au prix du marché)	353,361.67	
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débentures et actions	595,272.71	
Dépôt entre les mains du Ministre en garantie de la circulation	136,376.00	
		$ 9,138,179.88
Prêts à terme aux corporations municipales, paroissiales et scolaires	1,603,586.76	
Autres prêts courants et escomptes en Canada, déduction faite des intérêts	19,824,007.00	
Créances en souffrance, déduction faite de la perte prévue	62,117.22	
Engagements pris par clients en raison de lettres de crédit	86,180.00	
Immeubles autres que les bureaux de la Banque	40,766.73	
Immeubles de la Banque aux prix coûtant, déduction faite des Amortissements	973,384.25	
Hypothèques sur propriétés vendues par la Banque, et créances garanties par hypothèques	76,487.90	
		22,756,529.86
		$31,894,709.74

Pour le Bureau de direction:

(Signé) J. M. WILSON,
A. TURCOTTE.
F. G. LEDUC, Gérant.
J. A. VAILLANCOURT, Prés.

Discours du Président

Messieurs,

Les profits nets de l'année se sont élevés à $534,700.04 contre $481,616.32 pour l'année finissant le 30 novembre 1912, soit une augmentation de $53,083.72. Les profits de l'année ont été appropriés comme suit: $270,000.00 en dividendes; $45,167.21 pour l'intérêt au taux de 6 p.c. sur les versements du capital émis en 1913; $44,695.14 pour amortir les édifices et ameublements de la Banque; $5,000.00 pour le fonds de pension des employés; $125,000.00 au fonds de réserve de la Banque, qui se trouve porté à $3,625,000.00; $50,000.00 pour dépréciation sur les obligations d'état, débentures municipales et autres valeurs appartenant à la Banque; laissant une balance au crédit de Profits et Pertes de $27,561.54.

L'an dernier, vos directeurs avaient approprié un montant de $50,000 pour tenir compte des intérêts perçus d'avance, et cette réserve a paru suffisante pour le moment, mais il a été jugé opportun de créer une réserve pour tenir compte de la dépréciation actuelle sur les valeurs d'état et les débentures municipales dont la cote en Bourse a fléchi par suite de la situation monétaire générale.

Cette dépréciation temporaire n'affecte guère la valeur intrinsèque de cet actif de la Banque, et le remboursement à échéance de ces obligations de premier ordre amènera une plus-value importante. Quoique les profits soient plus élevés en 1913 qu'en 1912, le rapport des bénéfices au capital-actions accuse une légère diminution qui s'explique facilement par le fait qu'en raison de la tension monétaire qui s'est fait sentir dans le monde entier et qui a eu et continue d'avoir sa répercussion au Canada, il était du devoir de la Banque, pour maintenir une situation forte et pour parer à des éventualités toujours possibles, de restreindre certaines classes de prêts auxquels, en temps ordinaire, elle ferait un bon accueil, et qui lui seraient une source de bénéfices. De plus, l'ouverture cette année d'un grand nombre de succursales, qui était justifiée par l'augmentation du capital-actions, a bien eu pour résultat d'augmenter la circulation des billets de la Banque, mais ces nouvelles agences, qui peu à peu viendront contribuer à l'augmentation des bénéfices de la Banque, ne peuvent pas dès le début défrayer les frais d'organisation et d'administration.

Vos directeurs, pour répondre aux demandes nombreuses qui leur sont parvenues, ont ouvert, dans le cours de l'année fiscale, 36 nouvelles agences dont 26 succursales régulières et 10 sous-agences, réparties comme suit:

A Montréal: Coin des rues Ontario et Fullum; coin des rues Ontario et Aylwin; sur la rue St-Denis, près de la rue Roy; coin des avenues Laurier et de l'Epée, Outremont; coin des rues Papineau et Rosemont; au No 3108 Boulevard St-Laurent; coin des rues St-Jacques et Atwater; au No 289 Boulevard Décarie, Notre-Dame de Grâces.

Dans la Province de Québec: à St-Lambert; à Cartierville; à Thois-Rivières, rue Notre-Dame; à Marieville; à St-Paul l'Ermite; à St-Clet; à St-Laurent; à Beauharnois, à Pointe-Claire; à Farnham; à Pointe-aux-Trembles; à St-Pie; à St-Valérien; à St-Paul Abbotsford; à Chambly; à Lanoraie; à St-Cuthbert; à St-Ignace de Loyola; à St-Justin; à St-Léon; à Ste-Julienne.

Dans la Province d'Ontario: à Hawkesbury; à Maxville; à Apple Hill et à L'Orignal.

Dans la Province d'Alberta: à St-Albert et à St-Paul des Métis.

Dans la Province de Saskatchewan: à Prince Albert.

Quelques observations sur les principaux items du bilan pourront vous paraitre intéressantes. Le total des dépôts au 30 novembre 1913 s'élève à $20,105,622.68 contre $20,417,146.43 à la même date en 1912, soit une diminution de $311,623.75. Si l'on tient compte cependant que nous avons demandé à nos actionnaires, dont la plupart sont des déposants, $1,500,000.00, l'on verra qu'en réalité nos dépôts auraient eu tendance à augmenter sensiblement, et cela, malgré la situation monétaire et les transactions souvent trop alléchantes qui abondent dans le moment.

La circulation des billets de la Banque, comparativement à la même date l'an dernier, montre une augmentation de $527,551.00. L'encaisse en espèces (or et billets du Dominion) s'élève à $2,559,204.66, soit une augmentation sur l'an dernier de $921,930.36. Les chiffres qui précèdent vous indiquent que la Banque a fortifié sa position pour faire face à tout besoin urgent. En même temps, l'escompte total a diminué de $30,067.13, les prêts aux corporations municipales, paroissiales et scolaires ayant diminué de $236,812.51 et les

compte courant ayant augmenté de $205,845 38. Ces chiffres indiqueront clairement que la clientèle régulière n'a pas eu à se plaindre de la Banque et a trouvé celle-ci en mesure de répondre à ses demandes légitimes et habituelles. Le compte "Edifices de la Banque" accuse une augmentation de $110,602.43, et provient de l'achat et de la construction de locaux avec leurs ameublements pour les nouvelles succursales.

La nouvelle "Loi des Banques" qui est entrée en vigueur au mois de juillet 1913, contient des dispositions nouvelles intéressant directement les actionnaires et le public. En vertu de cette loi, vous serez appelés, à cette assemblée, à nommer des "Vérificateurs" qui auront pour mission de contrôler l'état financier de la Banque. Vos directeurs ont accueilli cette disposition de la nouvelle loi avec satisfaction, car elle aura pour résultat de protéger le public qui confie ses épargnes à la Banque; elle renseignera les actionnaires et confirmera par des mandataires nommés directement par eux, les chiffres qui leur sont soumis; elle permettra, de plus, aux directeurs d'avoir le bénéfice de conseils indépendants sur des méthodes de contrôle plus modernes ou mieux appropriées à l'importance toujours croissante des affaires de la Banque.

Vous serez également appelés à prendre en considération et à adopter des règlements administratifs suivant les dispositions de la nouvelle loi des Banques, et une copie de ces règlements sera ensuite transmise à chacun des actionnaires.

Ces règlements pourvoient notamment au changement de la date de l'assemblée annuelle des actionnaires qui aurait lieu le 15 janvier ou le jour juridique suivant, si le quinze se trouvait un jour de fête légale. Il est en effet nécessaire de laisser aux vérificateurs le temps suffisant pour contrôler les états qui leur sont fournis, et l'année fiscale finissant le 30 novembre, le délai fixé ne sera que suffisant.

Vos directeurs ont lieu de se féliciter de l'accueil qui a été fait à la nouvelle émission de $1,000,000 du capital-actions de la Banque, qui a été entièrement souscrite et payée. Ce capital a été versé d'une façon très satisfaisante et sans que la cote en Bourse des actions de la Banque n'ait subi de fluctuation plus marquée que la plupart des valeurs de même ordre. Dans le monde entier l'argent a pu commander des taux plus élevés, ce qui a eu pour résultat de faire baisser le prix de presque toutes les valeurs, depuis les obligations des plus grands Etats jusqu'aux actions des plus petites sociétés industrielles. Il est à espérer que graduellement la situation monétaire s'améliorera, mais il n'en reste pas moins désirable pour la clientèle commerciale ou industrielle de procéder prudemment dans le développement des affaires et de limiter les immobilisations en marchandises, produits bruts ou manufacturés, installations et outillage aux besoins actuels.

Vos directeurs désirent marquer leur appréciation du dévouement et du zèle dont ont fait preuve les officiers et les employés de la Banque, et reconnaitre que leur travail a grandement contribué aux résultats obtenus.

Toutes les succursales, y compris le bureau-chef, ont été dûment inspectées dans le cours de l'année.

Etaient présents à l'assemblée des actionnaires, entre autres: MM. L. T. Trempe, Nap. Gill, T. A. Grothé, L. G. Beaubien, Hon. Rod. Lemieux, E. Fisk, J. H. Scott, J. P. Lebel, L. C. Rivard, Jos. Daoust, J. O. Quenneville, E. Guillet, L. J. Gauthier, J. H. Vanier, A. V. Roy, J. A. Trudeau, J. N. Béland, Dr E. J. Bourque, Dr V. Mignault, Emile Galibert, J. A. Vaillancourt, C. N. Martin, A. A. Larocque, N. Lapointe, Hon. F. L. Béique, Arthur Terroux, Hon. J. M. Wilson, E. H. Lemay, etc., etc.

Il est proposé par M. L. T. Trempe, secondé par M. J. P. Lebel, et résolu unanimement que M. J. A. Vaillancourt soit nommé Président de l'assemblée, et que M. F. G. Leduc remplisse les fonctions de Secrétaire de l'assemblée.

Il est proposé par M. J. A. Vaillancourt, secondé par M. F. L. Béique et résolu unanimement que MM. A. V. Roy et J. A. Trudeau soient nommés Scrutateurs à la Trente-Neuvième Assemblée Annuelle des Actionnaires de la Banque d'Hochelaga.

Il est proposé par M. J. A. Vaillancourt, secondé par M. F. L. Béique et unanimement résolu que le Rapport des Directeurs qui vient d'être lu soit adopté.

Il est proposé par le Docteur E. J. Bourque, secondé par M. H. Lapointe et unanimement résolu que les Actionnaires désirent marquer leur appréciation des services rendus par le Président, le Vice-Président et les Directeurs de la Banque et de leur bonne administration pour l'exercice finissant le 30 novembre 1913 et les en remerciant.

Lecture est donnée des "Règlements Administratifs" des Actionnaires de la Banque d'Hochelaga, comme suit:

Le Président informe l'assemblée qu'en vertu des dispositions de la nouvelle Loi des Banques, les Actionnaires doivent nommer des "Vérificateurs" et que Messieurs Jos. Daoust et Emile Vanier, actionnaires, ont avisé la Banque de leur désir de mettre respectivement en nomination Messieurs Georges Gonthier et Roger Mitchell, de Montréal, tous deux dûment qualifiés pour remplir cette charge.

Les Scrutateurs font rapport que Messieurs Georges Gonthier et Roger Mitchell ont été élus "Vérificateurs" de la Banque.

Il est proposé par Monsieur L. J. Gauthier, secondé par M. Henri Roy, que l'Assemblée procède à l'élection des Directeurs, et qu'à cet effet, un seul bulletin soit rempli, et que ce soit considéré comme la décision de l'Assemblée.

Les Scrutateurs font rapport que les personnes dont les noms suivent ont été élues Directeurs de la Banque, à savoir: Messieurs J. A. Vaillancourt, Hon. F. L. Béique, A. Turcotte, E. H. Lemay, Hon. J. M. Wilson, A. A. Larocque et A. W. Bonner.

CE QUI CONSTITUE L'INSUFFISANCE D'UN VENDEUR

La négligence dans la propreté des vêtements.

Le manque de dignité dans le maintien.

Le défaut de tact en se présentant à un client.

Le retard à un rendez-vous.

Les manières présomptueuses et arrogantes.

Le manque de conviction en proposant un article.

La flatterie immodérée à l'égard du client qui n'est pas dupe de ce jeu.

L'ignorance des principales qualités de la marchandise.

Une familiarité déplacée vis à vis des clients.

Une critique acerbe des articles concurrents.

Ridiculiser les idées et les principes des clients.

Avoir l'air de méconnaître le désir du client.

Vouloir capter la confiance par le bluff plutôt que par des arguments solidement établis.

Se perdre dans des détails futiles au lieu de s'arrêter aux points essentiels.

Passer ses nuits à faire la noce et, le lendemain, n'avoir pas tous ses moyens à soi.

Parler trop, sans laisser au client le temps de placer deux mots pour expliquer ses besoins.

Ne pas répondre intelligemment, d'une façon concise et convaincante, aux objections et questions posées.

Essayer de vendre un article au client sans l'avoir convaincu.

Enfin, méconnaître son métier, ignorer la façon de défendre la marchandise et laisser voir au client qu'on n'entend rien du tout au métier

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Aucun changement ne s'est produit pour la semaine écoulée dans la situation du commerce d'epicerie. Les affaires sont bonnes et tendent encore vers un mieux sensible. L'argent rentre bien et sans difficulté.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.35
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.75
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.15
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.00
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.95
Powdered, baril 100 lbs.	4.55
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.75
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard. sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine. sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fecule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Rien de particulier à noter, sauf une reprise très encourageante autant qu'inattendue dans les affaires en thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.40
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03¼	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.00½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. Lb.

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06¾
Valence Lavers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07⅛

Raisins de Californie. Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½

Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.32	0.34
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.19	020
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09¼
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis,	gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel,	boite	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix,	btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates,	3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates,	gall.	2.00	2.02½
Truffes, ¼ boi'		5.00	5.40
	1½ lb	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can.	1 gal. gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches	3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½
Poires	3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes	3 lbs.	1.05	1.07½
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h.,	1 lb. "	6.40	6.50
Homards, bte plate,	½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate,	1 lb. "	6.75	6.90
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huîtres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Rovans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines francaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines francaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Rovan à l'huile, ¼		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.22	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02¼	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04¼
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois de pêche, pqt de ¼ lb.		0.03¼	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02¼	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

R. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb	0.00	0.07½
12 à la lb	"	0.00	0.10
R. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.00
R. Paraffine, 12 à la lb		0.08½	0.00½

B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Orts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les futures cotations sont:

Blé—	Haut	Bas	Fermeture
Déc.	80⅜	88¾	89¼
Mai	92⅜	91⅝	92¼
Maïs—			
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd			0.41½
Mai	69⅝	69⅛	69⅝
Avoine—			
Mai	41⅞	41½	41⅞
Juil.	41	40¾	41

Marché de Montréal

Grains

Il y a eu une bonne demande des acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba ces jours derniers, mais comme les premières demandes par câble étaient plus faciles à un déclin de 1½d à 3d par quarter, il n'y a pas eu de ventes et les derniers câbles ne sont venus qu'avec 1½d plus haut. Les demandes pour les avoines étaient bonnes à une baisse de 1½d par quarter, aussi aucune affaire n'a été faite. Il y a quelque demande sur place pour les blés fourragers du Manitoba et des ventes par chargement de chars furent faites de 67c à 71c par boisseau selon la qualité, ex-magasin. En sympathie avec les plus bas prix pour le maïs du marché de Chicago, le maïs jaune No 3 fut offert à 78c le boisseau, ex-rail. Un bon commerce se continue en avoine par chars et les prix sont fermes avec des ventes du No 2 de l'Ouest Canadien de 41½c à 42c et du No 3 O. C. de 40½c à 41c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Marché très ferme avec tendance à la hausse.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.00	0.41½
Avoine C.W. No 2		0.42
Avoine C.W. No 3		0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Qué et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3 (Ble-d'Inde nouveau.)	0.78	0.79
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Il y a eu une meilleure demande venant de sources Européennes pour la farine de blé de printemps, et, comme les prix offerts étaient en ligne dans quelques cas avec les prix des meuniers, des ventes de quelques lots eurent lieu pour l'expédition décembre-janvier. Il n'y a eu aucun changement dans la situation du marché local, les prix étant fermes avec un bon volume d'affaires au compte local, et des ventes de premières patentes furent faites à $5.40, les secondes à

Issues de blé et avoine roulée

$4.90 et les strong bakers à $4.70 le baril en sacs. La farine de blé d'hiver était tranquille et sans changement avec des ventes de petits lots de patentes de choix, de $4.35 à $5.00, les straight rollers de $4.50 à $4.60 le baril en barils et ces derniers en jute, de $2 à $2.10 par sac.

Issues de blé et avoine roulée.

Le ton du marché pour toutes les lignes d'issues de blé est ferme avec une demande croissante des acheteurs locaux et de la campagne; un commerce plus actif se fait avec des ventes de son à $21, shorts à $23 et middlings à $26 la tonne, y compris les sacs. Les moulées sont fermes et se vendent bien de $29 à $31 pour les qualités de grain pur, et de $27 à $28 pour les mélangées, la tonne. La demande pour l'avoine roulée est bonne et les prix sont fermes de $4.40 à $4.50 le baril en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes a Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		27.00 28.00
Moulée pure, au char		32.00 34.00
Moulée mélangée, au char		30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

La demande locale pour le foin pressé continue à être bonne et comme les provisions ne sont pas grandes sur place, le ton du marché reste très ferme avec des ventes de foin No 1 à $17; extra bon No 2, de $15 à $16, et No 2, de $14 à $14.50 la tonne par lots de chars, ex-rails.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.00	$14.50
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.
Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 5 décembre:

Le commerce général a été bon toute la semaine, et les beurres de toutes descriptions ont eu un meilleur marché. Une bonne partie de cette amélioration est due au changement de sentiment dans la position, à cause du retard des arrivages de la Nouvelle Zélande causé par la grève et la rareté conséquente du beau beurre entre maintenant et Noël, aussi les acheteurs réalisent qu'ils ne pourront pas faire à leur gré pendant les deux ou trois prochaines semaines. Le beurre continental généralement est ferme avec les valeurs sans changement.

Australien. — La qualité est bonne et le pourcentage du beau beurre est meilleur que l'année dernière, ce qui est une situation plus satisfaisante d'affaires, et nous croyons que si nos amis coloniaux voulaient se faire l'idée qu'ils allaient fabriquer des articles de choix et punir sévèrement ceux qui envoient de la pauvre crème de seconde qualité, ils feraient bien vite des affaires plus satisfaisantes et qu'ils n'entendraient aucune plainte.

La demande de ce côté pour le bon beurre est aussi bonne que jamais, mais la situation pour la seconde qualité est sur une différente base que d'ordinaire, à cause de la grande augmentation d'importations de celle-ci, causée principalement par la production de Sibérie.

Nouvelle Zélande. — De hauts prix ont été faits pour les articles du vapeur "Ruapehu", le prochain arrivage n'étant pas dû avant le 31 décembre. Par conséquent, les vendeurs ont été très fermes dans leurs demandes et les articles se vendent à nos cotations.

Les arrivages coloniaux, cette semaine, consistent:

Par le vapeur "Aeneas", 100 boîtes Australien.

Par le vapeur "Buteshire", 750 boîtes Australien.

Par le vapeur "Commonwealth", 400 boîtes Australien.

Par le vapeur "Marmora", 24,900 boîtes Australien.

Par le vapeur "Ruapehu", 22,800 boîtes Nouvelle Zélande.

Danois. — La marché n'a pas changé, avec une bonne demande de toutes parts.

Sibérien. — Les arrivages sont actuellement très petits. Les approvisionnements décroissent rapidement et aucun changement dans les cotations ne montre d'amélioration.

Argentine. — Il n'y a aucun nouveau rapport à ce sujet. Les arrivages continuent à être petits, avec les prix un peu plus fermes.

Nous cotons:

Danois, haut choix	129/0 à 132/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, choix	100/0 à 106/0
Sibérien, confiserie	92/0 à 91/0
Français, haut choix	126/0 à 134/0
Français, choix	112/0 à 124/0
Français, confiserie	96/0 à 100/0
Victorien, haut choix, salé	120/0 à 124/0
Victorien, choix, salé	114/0 à 118/0
Victorien, haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Victorien, choix, sans sel	112/0 à 116/0
Australien, haut choix, salé	120/0 à 122/0
Australien, choix, salé	114/0 à 116/0
Australien, haut choix, sans sel	116/0 à 120/0
Australien, choix, sans sel	112/0 à 114/0
Queensland, haut choix, salé	118/0 à 122/0
Queensland, choix, salé	112/0 à 116/0
Queensland, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Queensland, choix, sans sel	112/0 à 114/0
Nouvelle Zélande	128/0 à 130/0
Argentine, haut choix, salé	118/0 à 122/0
Argentine, haut choix, sans sel	116/0 à 120/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 5 décembre:

Le peu d'arrivages de la Nouvelle Zélande est la cause d'une grande différence du marché, et avec le Canada détenant un stock de 40% de moins qu'à la même date l'année dernière, tandis que le stock canadien en Angleterre est d'environ 24,898 boîtes de moins que l'an dernier à pareille date, les acheteurs commencent à réaliser que le marché ne va pas être inondé de fromage pour les prochains deux mois, par conséquent, ils ont acheté un peu plus à de légères cotations plus basses.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	66/0 à 67/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	66/0 à 67/0 à 68/0
Nouvelle Zélande, haut choix, blanc	65/0 à 65/6
Nouvelle Zélande, haut choix, coloré	66/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	60c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	61c
Oeufs No 1	34c
Oeufs choisis	38c

OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

BEURRE

Crêmerie, 1er choix	31c à 31½c
2ème qualité	30c à 30½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.		0.03½
Oignons, la cse		3.00
Raisin Magala		5.25
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.25	2.50
Betteraves, sac		1.00
Carottes, sac		0.75
Patates, le sac	0.80	1.00
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse		3.50
Citrons, la cse	4.50	6.50
Pommes Baldwin No 1		6.00
Pommes Baldwin No 2		5.00
Pommes Greening No 1		5.00
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.50

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

152,146 — Walter Rubel, Hambourg, Alle. Alliages de bronze.

152,154—Fernand Stoffel, Paris, France. Appareil pour donner rapidement la forme aux chapeaux.

152,167 — E. V. Chambers et T. C. Hammond, Huddersfield, Angl. Appareil pour séparer et recouvrer les fibres et matières semblables des liquides.

152,1192—John Clark, Carmangay, Alta. Boucle de sûreté pour traits.

152,203—James K. Downie, Wawanesa, Man. Siège pouvant aisément s'ajuster ou s'enlever des wagons.

152,239—George Ridgway, Kalgoorlie, Australie. Filtre pour le limon de pulpe ou autres matières semblables.

152,294 — Dr. Rudolf Weill, Vienne, Autriche. Chaises et autres pièces d'ameublement que l'on peut démonter et refaire au gré.

Etats-Unis

1,079,939—John Gustin, Mervin, Sask. Arrache pierres.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de patentes, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 37
Baker & Co. (Walter) 18
Banque de Montréal. 40
Banque d'Hochelaga 27-40
Banque Nationale 40
Banque Molson 40
Banque Provinciale..... 40
Barr Register Co 15
Belanger & Bélanger 38
Berry Bros..... 46
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 37
Brodie & Harvie..... 18

Canada Cement Co., Ltd... 52
Canada Life Assurance Co.. 37
Canada Starch Co. 4
Canada Wire & Iron Goods 51
Can. Fairbanks Morse Co.. 8
Can. Hardware Exhibitors Ass 50
Canadian Pacific Ry 51
Canadian Poster Co..... 55
Canadian Salt Co..... 9
Church & Dwight..... 5
Channell Chemical Co..... 35
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 37
Clare Bros 46
Clark, Wm..... 19
Connors Bros. 20
Continental Bag & Paper Co 5
Cottam Bart.... 38
Couillard Auguste..... 33

Doutigny Hector..... 39
Desmarteau Alex..... ... 38
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 47

Esmhart & Evans..... 36

Fairbank N. K..... 14
Federal Life Assurance Co. 36
Fels & Co 19
Fontaine Henri..... 38
Fortier Joseph..... 38
Frontenac Brewery..... 15

Gagnon, P.-A..... 38
Garand, Terroux & Cie.... 38
Gendron Mfg. Co..... 44
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20
Gonthier & Midgley..... 38
Grand Trunk Railway.... 51
Gunn Langlois & Cie..... 8

Hall Coal [Geo] 13
Hotel New Victoria 38
Hutton Jas. 39

Imperial Tobacco Co. ... 11
International Stock Food Co. 9
International Varnish Co. 44

Jonas & Cie, H . . Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods Milling Co., Ltd ..... Couvert
La Prevoyance 36
La Sauvegarde..... 39
Lelièvre A. J..... 39
Leslie & Co., A. C..... 44
Liverpool & London & Globe 36
Lufkin Rule Co..... 51

Marion & Marion..... . 38
Martin-Senour 48
Mathieu (Cie J. L.)..... 13
Matthews-Laing Co..... 9
Maxwell & Sons (David) .. 44
McArthur, A 44
Metropolitan Life Ins. Co.. 36
McGill Cutlery Co..... 51
McLaren & Co (D.K.) ... 13
McClary Mfg. Co.....Couvert
Montbriand, L. R..... 38
Montreal-Canada Ass. Co.. 37
Montreal Dairy Co..... 13
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Mott, John P., & Co..... 19

Nova Scotia Steel Co..... 38

Pink Thos. Ltd..... 53
Prêt Immobilier Limitée... 19
Prévoyants du Canada, (Les) 30
Prevost & Bédard..... 38

Quebec Steamship..... 38

Rolland & Fils, J. B..... 38

Salada Tea 36
Sherwin Williams 43
Smith E. D 17
Snap Co... 53
St. Lawrence Sugar Co 13
St-Vincent Arrowroot..... 17
Sun Life of Canada..... 37

Taylor Forbes Co. Ltd..... 49
Tippet & Co., A. P. 9
The Geo. E. Tuckett & Son Co. 53

Union Mutual..... 37
United Shoe Machinery Co. Ltd 7
United-States Steel Co Couvert
Upton & Co. (The T.)..... 18

Western Ass Co..... 36
Wilks & Burnett... 38

Sur toute la longueur et la largueur du Canada, dans tout journal qui entre dans la maison, nous racontons l'histoire de l'époussette.

O-Cedar Mop Polish

(Fabriquée au Canada)

Nous avons pris un si grand espace et nous la racontons avec tant de couviction, que nos marchands font un gros commerce sur la demande que nous avons créée. Profitez maintenant de cette énorme campagne de publicité en mettant la "O-Cedar" dans votre stock, l'ayant toujours là où vos clients pourront la voir et recommandez-la toujours quand vous en aurez l'occasion.

Un article modérément annoncé est plus facile à vendre qu'un autre qui n'est pas du tout annoncé.

Un article nationalement annoneé tel que la "O-Cedar", non seulement se vend presque seul, mais ajoute une marque de confiance à tout marchand qui en vend.

Soutenez notre campagne nationale en rendant facile au public de voir la "O-Cedar" et cela vous amènera votre part de profits de ce grand nouveau commerce. Ecrivez dès maintenant.

Channell Chemical Co., Limited.

369, Sorauren Avenue, TORONTO, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de $32.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

THE FEDERAL LIFE

ASSURANCE CO.

Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

L'ACTION DU CONTRAT MODERNE D'ASSURANCE-VIE

La conception moderne de l'action de l'assurance-vie aurait été estimée hétérodoxe par nos pères, mais elle devient une doctrine acceptée, à cause de sa facilité à être adaptée aux besoins modernes et attire ceux qui sont actuellement sans foi en elle, mais qui, par raison de leur parenté pécuniaire aux autres, sont éligibles dans la famille des assurés.

Quels sont ceux qui font partie de cette parenté? La loi juge qu'un homme a un intérêt assurable sur sa propre vie; qu'il existe aussi entre époux et épouse, parents et enfants, frère et soeur, et dans d'autres parentés où les liens du sang, d'affection, de reconnaissance, en créant une situation de dépendance et d'obligation de soutien.

En dehors de ces parentés naturelles, le cas est toujours pécuniaire. La mort peut-elle amener une perte ou dommage pouvant être mesuré ou exprimé en termes d'argent monnayé? Une réponse affirmative montre la voie à l'assurance-vie pour une indemnité ou un secours, pour quelles fins aucun autre système d'économie est aussi bien adapté. Les bénéfices de l'assurance-vie croissent lorsque la mort défait tous les autres plans.

Essayez de décrire toutes les raisons pour lesquelles la mort est un facteur économique serait une tâche colossale. Il sera suffisant pour notre but de démontrer la facilité d'adaptation du contrat d'assurance-vie aux besions commerciaux modernes pour indiquer quelques-uns des usages auxquels il peut s'appliquer.

Il vous arrivera probablement plusieurs autres situations dans lesquelles la police d'assurance-vie pourra être convenablement appliquée. Demandez premièrement, dans chaque cas, la différence pécuniaire.

Les polices d'assurance-vie peuvent s'employer à:

Pourvoir une succession pour tous les créanciers au moment du décès;

Pourvoir à un fonds pour distribuer par testament ou dernières volontés;

Pourvoir au paiement d'une construction et société de prêts hypothécaires en cas de décès avant maturité des actions. La valeur des actions restant ainsi intactes;

Pourvoir à un fonds pour léguer à une école, un collège, un hôpital ou autre institution charitable;

Protéger un prêt souscrit sur endossement d'une garantie en cas de décès de celui qui a fait la garantie.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE CULUTH,
60 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St Sulpice.
MONTREAL
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr. Gérant-Général

Protéger un endosseur d'un billet commercial contre la perte qui pourrait subvenir par la mort de celui qui fait le billet.

Assurer la continuation à un individu ou à une famille du revenu d'une succession contingente;

Protéger un créancier qui a prêté de l'argent à un homme ayant un revenu annuel d'une succession, qui anticipe les paiements en empruntant le montant et transfère le revenu au créancier. L'assurance est essentelle là où le revenu cesse au décès de l'emprunteur;

Pourvoir un revenu défini après le décès de l'assuré à son épouse durant sa vie entière, et après la mort de l'épouse, aux enfants du dit assuré durant toute leur vie, passant ensuite aux petits-enfants puis aux arrières petits-enfants de l'assuré;

Indemniser les survivants contre la perte des services d'un associé;

Pourvoir un actif ferme pour fins de liquidation en cas de cessation d'association par décès;

Pourvoir à un fonds pour l'achat par cié survivant pour acheter les intérêts de l'associé décédé;

(A suivre)

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee ue Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $179 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,500,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**
Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 304 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Mon

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 80 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, POUR LA SEMAINE FINISSANT LE 29 NOVEMBRE 1913

Obligations

Arthur Desaulniers à Dame J. C. Gélinas, St-Boniface; Albert Vincent et al. à Alphonse Vincent, Ste-Flore; Desroches & Dostaler à Cie de Prêts & Construction, Grand'Mère; Adélard Lamy à Sarah Lamy, St-Sévère; Léopold Garceau à Marie Cormier, Trois-Rivières; Alph. et Naz. Martel à Dame Jos. Lambert, Trois-Rivières; Alcide Bourassa à Caisse Populaire, Pointe du Lac; Geo. Roy à Hormisdas Buisson, Shawinigan Falls; Ludger Lapointe à Dame Eugénie Ferron, Baie Shawinigan.

Transports

J. Alfred Ferron à Elzéar Ferron, Grand'Mère; Donat Blanchet à Frs. Drolet, Trois-Rivières; L. E. Dufresne à R. S. Cooke, Trois-Rivières; Julia Trottier à Sévère Landry, Shawinigan Falls; Vve Alfred Desmarais à Abraham Noël, Shawinigan Falls; Sévère Déziel à Adam Pellerin, Ste-Flore.

Ventes

Frédéric Hould à Arthur Elliott, St-Etienne; Désiré Dechêne à Maras Matteau, St-Mathieu; Achille Carignan à J. B. Bélanger, Grand'Mère;; J. O. H. Ricard à Sinaï Normandin, Grand'Mère; Carolus Lamy à Emile Lamy, St-Sévère; J. F. Boulais et al. à Ephrem Villemure, Trois-Rivières; Uld. Dugré à Ths. Rouette, Pointe du Lac; Moïse Dupont à Uld. Dugré, Pointe du Lac; Vve Sévère Fournier à Léger Fournier, Pointe du Lac; Hormisdas Buisson à Modeste Dugré, Shawinigan Falls.

Vente à réméré

Antonio Monpas à Elzéar et Arthur Ferron, Grand'Mère.

Bail

Dame Jos. Bellefeuille à Dame J. W. Britten, Trois-Rivières.

Contrats de mariage

Uld. Nault à Elédia Matteau, Shawinigan Falls; Denis Guénard à Marie-L. Ringuette, Trois-Rivières; Arthur Regnière à Alma Matteau, Shawinigan Falls; Adjutor Lacerte à Albertine Isabelle, St-Boniface.

Donation

Ovila Guilbert à Donat Guilbert, Pte du Lac.

Jugements

Genest & Cloutier vs Arthur Béliveau, Trois-Rivières, $17.75; J. Arthur Lacroix vs Urgèle Beaupré, Trois-Rivières, $10.00; L. A. Normand vs Victor Aubry, Trois-Rivières, $24.10; Chs. Legris vs Evariste St-Germain, Trois-Rivières, $83.60; Chs. Rivard vs Ths. Richardson, Grand'Mère, $81.60; Chs. Rivard vs Alex. Brousseau, Grand'Mère, $81.60; J. A. Comeau vs Alfred Drouin, Trois-Rivières, $16.00; Geo. Rocheleau vs Alex. Gagnon, Baie Shawinigan, $40.13; G. A. Lupien vs Ph. Courtois, Cap Madeleine, $11.35.

SEMAINE FINISSANT LE 9 DECEMBRE

Mariages

Philias Thibault à Marie-Louise Blais,

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE
la 48me Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles, pour 1914
Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et ci iques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites par nos auteurs canadiens :
Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles
L'Ours de Baptiste, ... R. Girard
Les Revenants ..... A. Bourgeois
Publié par
La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.
Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché,

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

Joseph Rodgers & Sons,

LIMITED.

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO.,
MONTREAL.

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.
Tous genres de fourrures remodelées.
Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.
Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

Pointe du Lac; Léon Vaillaneourt à Maria Boueher, Shawinigan Falls.

Obligations

Dame Ludger Maguy à Dame Edile Bourque, Trois-Rivières; Gustave Labry à Fabiola Berlinguet, Shawinigan Falls; L. Z. Bertrand à Alice Bertrand, Shawinigan Falls; L. Z. Bertrand à Arthur Bertrand, Shawinigan Falls; J. A. Jutras et F. X. Vanasse à Bellefeuille & Giroux, Trois-Rivières; J. A. Lemire à Caisse Populaire, Trois-Rivières; Joseph Lemire à Elzéar Ferron, Ste-Flore; Willie Marineau à Jean Côté, Trois-Rivières.

Ventes

Canada Realty Co. à Sophronie Lortie, Wm. Middleton, Médard Miron, Al. Legault, Pierre Guenette, Chs. Ed. Hébert et Louis Bourgade, Shawinigan Heights; Toussaint Weaner à Leger Fournier, Pointe du Lac; Arthur Gélinas à Wilfrid Pellerin, Yamachiche; Banque Hochelaga à Mary Lavigne, Trois-Rivières; Nestor Fagnan à Onésiphore Fagnan, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à D. E. Ouimet, Shawinigan Heights; Bella Milot à Onil. et Elphège Milot, St-Sévère; Shérif des Trois-Rivières à Pierre Thérien, Shawinigan Falls; Onésime Deslauriers à Alfred Guay, Pointe du Lac; Moïse Dugré à Vve Hector Pothier, Pointe du Lac; Dame Annie Roy à Florette Sébastien, Trois-Rivières; Louis Olivier à Honoré Gauthier, Trois-Rivières; Joseph Pouliot à Michel Dupont, Shawinigan Falls; Joseph Bilodeau à Canadian Pacific Ry., Ste-Flore; Onésime Boisvert à Ovila Lacharité, Ste-Flore; Tromas Bellemare à Thomas Boisvert, Grand'Mère; Elzéar Martel à Thomas Bellemare, Ste-Flore; Canada Realty Co. à H. Gohier, Shawinigan Heights; Lorsille & Jolivet à L. Meunier, Trois-Rivières; Onésime Blanchette à Corporation Trois-Rivières; J. A. Trudel à Corporation Trois-Rivières; St. James Chureh à Corporation Trois-Rivières; Numédique Dumont à Corporation Trois-Rivières.

Cessions

Ferd. Gignae à Laurentide Co., Grand Mère; Geo. Guilbault à Ursulines de Trois-Rivières, Grand'Mère.

Donation

Philippe Toupin à Sinaï Toupin, Trois-Rivières.

Transports

Vve Pierre Grenier à Benj. Bourgeois, Trois-Rivières; Vietorine Dansereau à Jos. Bertrand, Shawinigan Falls.

Testaments

Zarilla Lamothe à Joseph Héon, Trois Rivières; Vve Maj. Lesage à Alphonsine Laperrière, Ste-Flore.

Ratification

Rosaire Brunelle et al. à Geo. Bourgeois, Trois-Rivières.

Privilèges

P. Laehanee & Cie à Gustave Labry, Shawinigan Falls; L. Desmarais à Gust. Labry, Shawinigan Falls.

Hypothèques

Ulrie Perreault à Alphonse Raeine, Shawinigan Falls; Omer et Xavier Clément à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières.

Jugements

L. L. Brunelle vs Théophile Mongrain, Batisean, $7.06; Frank Blais vs Frs. Bellemare, Bostonnais, $43.33; H. Carignan vs Adolphe Boisvert, St-Elie, $20.00; Alfred Blais vs Alfred St-Germain, St-Etienne, $30.00; Larivière Incorporée vs Dontigny & Frère, La Tuque, $33.72; Hubert Panneton vs Jos. Chouinard, Trois-Rivières, $50.19; Vve Henri Beaulieu vs Narcisse Beaulieu, Ste-Flore.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 13 DECEMBRE 1913.

Testaments.

Louis Gélinas à Isaïe Gélinas, à Yamachiehe; Flavie Cadieux à Jos. Bouehard, à Grand'Mère; Arthur Dueharme à Célina Chrétien, à Shawinigan Falls; Joseph Ahau à Adélina Nobert, à Trois-Rivières.

Ventes.

S. Dugal à Dame Jeanne Proulx, à Trois-Rivières; Arthur Milot à Mathias Bastaraehe, à Trois-Rivières; W. E. Dixon à Vietor Petit, à Grand'Mère; Ephrem Gélinas à Ovide Bourassa, à Grand'Mère; Nazaire Rieard à Edouard Bournival, à Ste-Flore; J. E. Aldred à Shawinigan Falls Real Estate Co., à Shawinigan Falls; Léon Frojeau à Millette & Fils, à Trois-Rivières; Shawinigan W. P. Co. à Belgo-Canadian P. Co., à Shawinigan Falls; Lueenda Ferron à J. Arthur Milot, à Trois-Rivières; Vve Geo. Maheu à Wellie Marineau, à Trois-Rivières.

Obligations.

Adélard Proveneher à F. X. Bourbeau et al., à Trois-Rivières; Vve Arthur Lémerise à Vve Albert Paulin, à Trois-Rivières; Loris et Jos. Chevalier à Cie Idéale d'Epargne, à Shawinigan Falls; Josué Isabel à Michel Bourassa, à Saint-Barnabé; Julia Ferron à Corrinne Blais, à Trois-Rivières; Vve Honoré Robert à Corrinne Blais, Trois-Rivières; Wellie Michelin à Pierre Beaumier et al., à Trois-Rivières.

Mariage.

Thomas Desaulniers à Vve Ths. Brière, à Shawinigan Falls.

Jugements.

Alfred Ouellette vs A. Ally & Cie, Grand'Mère, $27.50; Sue. Omer Poirier vs J. Bte Gauthier, Montréal, $19.50; Gilbert Lambert vs Geo. Salicis, Shawinigan Falls, $37.90; Z. Marchand vs Heetor Lesieur, Trois-Rivières, $86.00; Aimé Godin vs Arthur Lapointe, Trois-Rivières, $5.00 J. A. Charbonneau vs Pierre Lafontaine, Trois-Rivières, $50.00; Gibson Mfg. Co. vs Edouard Beaulieu, St-Narcisse, $62.16; J. A. Désy vs J. D. Oligny, Montréal, $41.45; J. H. Ledue vs Nap. Collard, Cap Madeleine, $25.85; X. G. Schmidt vs Ovide Paillé, Vieilles Forges, $7.02.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve 16,000,000 0.00
Profits non Partagés 1,046,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-sgence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	- -	**$2,000,000**
Réserve	- -	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous n vitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,800,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." gM. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston uffalo. Chicago : Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Barmudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 heures. a. m. le 24 Décembre et 10 heures. a.m., les 7, 14, 21, 28 janvier. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Racord, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans ras bordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York tous les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à Ticket Agents W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Star (Uptown) 45 Union Avenue, à J G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires ou R. & O. Ticket Office, 9-11 Victoria Square, Montréal, Quebec Stesmship Co. Ltd., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C.R Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jscques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'achigas, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P.Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulsires pour les Voyageurs, payables s toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète s tes sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

CALENDRIER FINANCIER

20 décembre. — Dividende semestriel payable:—
Actions ordinaires et privilégiées de Acadia Sugar Refining Co.
25 décembre. — Noël, la bourse sera fermée.

DIVIDENDES DECLARES

Nipissing, 7½%, payable le 20 janvier aux actionnaires inscrits le 31 du courant.

Smart Woods & Co., 1¾% privilégiée et 1¾% ordinaire, payables le 2 janvier aux actionnaires inscrits le 24 décembre.

Hollinger 3%, payable le 31 décembre aux actionnaires inscrits le 23 du courant.

LA MINE JUPITER

Les actionnaires de la mine Jupiter ont autorisé les directeurs à émettre $50,000 d'obligations de la compagnie et il a été décidé que les listes de souscription seraient ouvertes jusqu'au 20 décembre prochain.

Ces obligations portent intérêt à 6 pour cent et sont offertes aux actionnaires à 80. Elles seront remboursables huit mois après la date de l'émission.

NOUVEAU MERGER

Vers le premier de l'an, la fusion du Western Railways & Light Co. et du Illinois Traction sera un fait accompli. L'échange se fera sur la base de l'action Illinois pour 2 actions du Western.

On sait que les actionnaires des deux compagnies sont les mêmes, leur fusion ne fera que permettre une exploitation moins coûteuse des deux réseaux.

LES RECETTES DE LA SHAWINIGAN CO.

Les recettes brutes de la Shawinigan Water & Power Co., pour le mois de novembre, se sont élevées à $138,000, battant tous les records établis pour une semblable période depuis la fondation de la compagnie.

* * *

Les dépêches de New-York laissent entendre que, malgré toutes les rumeurs à l'effet contraire, il n'y aura pas d'expéditions annuelles d'or en Canada, comme celles qui ont eu lieu cette année.

MISE EN LIQUIDATION

La Cour Supérieure a ordonné hier la mise en liquidation de la maison de marchandises sèches en gros Brophy, Parsons & Rodden, Limitée. L'actif de la maison est évalue à $264,000 et le passif à $218,000.

Cet ordre de mise en liquidation a été émané à la demande de M. R. G. Miller, un créancier, dont la réclamation s'élève à $250. La maison Brophy, Parsons & Rodden, fondée il y a plus de vingt ans, était connue dans tout le pays. M. J. J. Robson a été nommé liquidateur provisoire.

COURTIERS EN FAILLITE

La maison de courtiers Richardson & Co., qui avait un siège à la Bourse de Montréal, a fait hier cession volontaire de ses biens au bénéfice de ses créanciers. M. G. C. Hart a été nommé gardien provisoire en attendant que le chiffre de l'actif puisse être réalisé. On pense, cependant, que ce chiffre sera suffisant pour que les créanciers soient payés en entier; une assemblée des créanciers aura lieu dans quelques jours. Le siège que cette maison occupait à la Bourse locale a été déclaré vacant hier. Les membres de la compagnie étaient MM. S. A. Richardson et Norman F. Nash, de Montréal, et M. Wm. E. Brough, de Brockville.

L'ASSEMBLEE DE LA CANADIAN CAR

La quatrième assemblée annuelle de la Canadian Car & Foundry Co. a eu lieu hier après-midi et le rapport des opérations de l'année présenté aux actionnaires par l'hon. Nathaniel Curry, président de la compagnie, a été adopté à l'unanimité. Nous avons publié, il y a quelques jours, les détails de ce rapport.

L'ancien bureau de direction a été réélu. Il se compose de Sir W. M. Aitken, de Londres; I. Hamilton Benn, de Londres; H. S. Holt, hon. Nathaniel Curry, James Redmond, Thomas J. Drummond, George E. Drummond, W. W. Butler, M. E. Duncan et V. G. Curry.

Les officiers de la compagnie sont les suivants: président du bureau de direction, James Redmond; président, hon. Nathaniel Curry; vice-président, W. W. Butler; vice-président, M. E. Duncan; vice-président, V. G. Curry; secrétaire-trésorier, F. A. Skelton.

Les directeurs ont décidé que les usines de la compagnie et celles des compagnies-filiales seraient fermées du samedi 20 décembre jusqu'aux premiers jours de l'année prochaine. Dans l'intervalle, toutes les machines seront examinées et les réparations nécessaires seront faites. C'est la première fois depuis huit ans que la compagnie peut ainsi fermer ses usines pendant quelque temps, les commandes étant trop nombreuses et trop pressées les années précédentes.

Ce n'est pas que les commandes manquent cette année, mais comme elles ne sont pas urgentes, la compagnie va profiter de cette occason pour mettre toutes ses machines en parfait état.

INFORMATIONS FINANCIERES

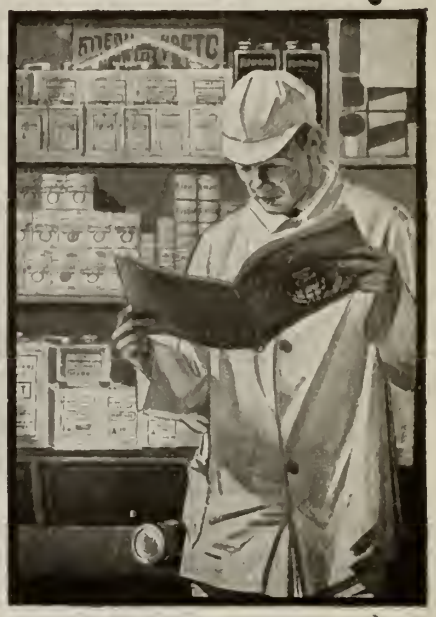
Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 9décembre	Dernière cote Au 16 décembre
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000,000	$16,000,000	$100.00	10%	232	229½
Banque de Québec	2,727,850	1,3-6,962	100.00	7%	120	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,995,400	10,883 560	100.00	14%	256½	260
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	195	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,881,400	6,511,050	100.00	10%	186½	.....
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,300,000	100.00	8%	137¾	138
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	200⅛	201
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	220	219¾
Banque d'Hochelaga	4,000 000	3,625 000	100.00	9%	150	149½
Banque d'Ottawa	3,999 800	4,499 800	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,953 850	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866 666	2,920,000	100.00	8%	149	149
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229⅜	*216½
Duluth S.S & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	128½	123
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	71	70
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90¼	.....
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	58	58
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	9	9
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	86½	84
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138½	135½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	92¾	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	196	194
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	66	60
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	106	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	30	27¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	40	38¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	84½	81
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	130	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118¼	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50½	51
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	100	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	75½	75
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	115	116
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	119½	118
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	115	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	40	49⅞
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	79½	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142¼	142
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	78½	75½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	64½	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	218⅜	214¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	193	136½
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	165¾	167
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	113½	110⅜
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	132½	131½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.75	1.72½
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219.700	.....	100.00	7%	7	7

Un Message de SHERWIN-WILLIAMS à

l'homme qui possède une maison

l'homme qui vend la peinture

l'homme qui pose la peinture



Achetez

SWP

(Sherwin-Williams Paint, Prepared)

Vendez

SWP

(Sherwin-Williams Paint, Prepared)

Employez

SWP

(Sherwin-Williams Paint, Prepared)

Tout acheteur, tout vendeur ou tout marchand de peinture, quiconque emploie de la peinture préparée est intéressé à la qualité de ce produit.

L'acheteur, parce que de la qualité dépend son déplacement d'argent. Si la peinture est bonne, elle lui assure un travail satisfaisant, elle protègera et embellira sa propriété.

Le vendeur ou le marchand est intéressé à la qualité dont dépend l'avenir de ses affaires. S'il vend des matériaux à bon marché et défectueux, il perdra son client pour la peinture et fera tort à toute sa réputation de commerçant, car celui qui emploie de cette peinture jugera toutes les autres lignes que tient le commerçant par la mauvaise qualité de sa ligne de peinture et refusera de faire d'autres affaires avec lui.

L'homme qui emploie la peinture est intéressé à la qualité, car sa valeur, comme ouvrier, est jugée, lorsque l'ouvrage est fait ; on juge d'après l'aspect et la durée de l'ouvrage : de sa réputation comme ouvrier dépend tout le succès de ses affaires dans la clientèle.

Tout agent de Sherwin-Williams occupe une forte position, parce que la ligne qu'il représente a assuré son succès au moyen de sa qualité satisfaisante. Les produits de Sherwin-Williams soutiendront chaque effort du marchand qui cherche à s'assurer une bonne clientèle et la réputation de tenir les meilleures marchandises de confiance.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON**."

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

La baratte "Favorite" de MAXWELL.

(Avec levier coudé)

est connue et employée depuis près de trente ans. On vend au Canada plus de "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne importé, avec cercles en plaqué d'aluminium, les coussinets sont à rouleaux exceptionnellement grands, grande facilité de fonctionnement et très-durable.

Une caractéristique spéciale, c'est le levier coudé. On peut ajuster la poignée au centre, à droite ou à gauche, comme il est le plus commode.

Demandez le catalogue illustré des spécialités faciles à vendre de Maxwell.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S, ONT.

Agence, à Montréal 446-448 Rue ST-PAUL.

La ligne qui donne une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de la Puissance trouvent satisfaction et profit à tenir

LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque qui depuis plus de quarante ans a arboré le drapeau dans tous les pays du monde — ces vernis ont l'approbation des marchands, architectes, peintres et décorateurs les plus judicieux et les plus en vue. Chaque bidon est garanti contenir une bonne mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité.

NEW YORK CHICAGO LONDRES BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

ASSEMBLEE DES DETAILLANTS.

A l'assemblée de l'Exécutif de l'Association des Marchands Détaillants en Quincaillerie et Poêles de la Province d'Ontario, tenue il y a quelque temps, des arrangements décisifs ont été pris pour tenir ce qui promet être la convention la plus réussie de l'histoire de l'Associaton.

Le programme tel qu'arrangé par l'Association des Manufacturiers est donné ci-après.

Il a été décidé que seuls les membres de l'Association seraient admis aux assemblées, avec l'exception des Séances du Comité des Questions, qui seront ouvertes à tous ceux qui assisteront à la Convention et à l'Exposition.

Le mardi, 17 février, il y aura une assemblée conjointe de l'Association des Exposants d'Ontario et de Québec.

On fera un effort pour avoir toutes les galeries du Parlement réservées pour mardi soir pour les quincailliers visiteurs et leurs épouses.

Mercredi matin, une députation des Détaillants verra le premier ministre Borden et les ministres et présentera certaines résolutions.

Un effort sera fait pour s'assurer la coopération du Bureau Fédéral de l'Association des Marchands Détaillants et pour qu'il y ait une députation de ce corps présente.

Le premier vice-président, W. F. Macpherson, et le secrétaire Wrigley ont fait rapport qu'ils ont rendu deux visites à Ottawa et à Montréal, et que des arrangements pour la Convention au point de vue de détail avaient été complétés.

Un bon nombre de détaillants d'Ottawa ont envoyé leurs cotisations de membres pour 1914.

Dans le district d'Orilla, sept membres ont formé un club et envoyé leurs cotisations de membres. Ce plan pourrait être suivi dans d'autres sections de la province.

Développement de l'Association

La question de développer l'association pour y inclure les provinces de l'Ouest a aussi été discutée, et après avoir entendu le rapport du secrétaire Wrigley, l'assemblée décida qu'il ne serait pas sage d'aller plus loin en la matière actuellement.

Le secrétare rapporta qu'il avait fait un voyage jusqu'à la côte, et quoiqu'il ait rencontré un certain nombre de marchands dans l'Ouest qui s'y était intéressés, il a aussi trouvé que la majorité des marchaurds étaient généralement affiliés avec l'Association des Marchands Détaillants et ne croyaient pas qu'il était utile de juger la question actuellement.

Une lettre fut lue d'un résident américain, demandant la permission de donner une conférence sur la Cherté de la Vie, mais il fut décidé que le discours serait tout canadien et la demande fut rejetée.

Le vice-président Macpherson fit rapport qu'il assista à la Convention des Quincailliers de l'Illinois tenue à Chicago le mois dernier. Comme résultat de sa visite à Chicago et des renseignements qu'il y a obtenus, le vice-président suggéra que l'Association d'Ontario adopte ou établisse un bureau d'échange par lequel les membres de l'Association pourraient échanger ou disposer de lignes qu'ils auraient en mains mais qui ne peuvent se vendre dans leur localité.

Il conseilla aussi l'établissement d'un bureau de fret et d'audition et ces matières seront discutées à l'exposition.

Province divisée

Suivant un plan en force dans l'Association de l'Illinois, l'Association d'Ontario a divisé la province en 40 sections et a demandé le membre le plus actif de l'association dans chaque district d'agir comme capitaine de district et d'encourager les détaillants dans sa section à assister à la convention.

Programme de la Convention d'Ottawa

Lundi, 16 février. — 1.30 p.m. Train spécial part de Toronto. — 5.30 p.m. Train spécial part de Montréal. — 9.30 p.m. Réception officielle au Château Laurier.

Mardi, 17 février. — 9.00 a.m. Ouverture officielle. L'Exposition s'ouvre pour les quincailliers seulement. — 10.00 a.m. Assemblée du Comité à Howick Hall.— 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Assemblée conjointe des associations d'exposants d'Ontario et de Québec. — 4.00 p.m. Ajournement à la Salle d'Exposition. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.30 p.m. Visite au Parlement, toutes galeries réservées. — 10.30 p.m. Collation au Château Laurier.

Mercredi, 18 février. — 9.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers seulement. — 9.00 a.m. Députation au premier ministre et au gouvernement. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 3.30 p.m. Ajournement à la Salle d'Exposition. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.00 p.m. Gala de théâtre pour dames. — 8.00 p.m. Rencontre des détaillants à la salle des banquets au Château Laurier. — 8.00 Les exposants se rencontrent dans une salle au Château Laurier. — 10.30 p.m. Séance de vues animées au Château Laurier.

Jeudi, 19 février. — 9.00 à 10.00 a.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 10.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.00 p.m. Gala de théâtre comme hôtes des Exposants.

Vendredi, 20 février. — 9. 00 à 10.00 a.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 10.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers.— 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Assemblée conjointe des Associations d'Exposants d'Ontario et Québec. — 8.00 p.m. Sera annoncé plus tard.

Samedi, 21 février. — 8.00 a.m. Trains spéciaux pour Toronto et Montréal.

Vous gaspillez votre argent en faisant une publicité, même bonne, pour une marchandise mauvaise.

Signalez à vos Clients l'Economie qu'assure

LA FOURNAISE 'HECLA'

Montrez-leur le foyer encerclé d'acier, dont la surface radiante est trois fois plus grande qu'on ne peut en obtenir une par un autre procédé. Le foyer HECLA chauffe l'air plus rapidement, envoie la chaleur à travers les régistres au lieu de l'envoyer dans la cheminée. Ceci permet de réaliser une économie d'après les expériences faites, d'une tonne de charbon sur sept.

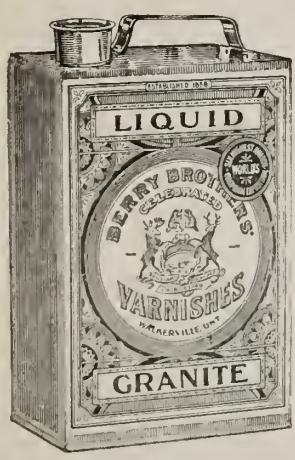
Puis montrez-leur les joints en acier fondu d'HECLA, qui rendent impossible la diffusion dans la maison, de gaz, de cendres ou de poussières

Ces avantages très importants—grande quantité de chaleur hygiénique, en économisant au moins une tonne sur sept—sont là des arguments qui convainquent rapidement. Servez-vous en avec vigueur et vous n'aurez pas de difficulté à vendre des fournaises HECLA.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, - - - - - - - ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 BERRY BROTHERS 1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

ALKERVILLE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation n'a pas subi de changement pour le commerce de ferronnerie dans la semaine écoulée. Les affaires sont satisfaisantes dans les circonstances et la perception de l'argent se fait normalement.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60. gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $5.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40		4.20
26 G	4.20	3.50	4.20		3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.45
16-20	3.65	3.20	3.65		3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 26-1/3c; do,23.25 "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

c'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche : c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Noix par boites de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
	et plus grand No 2	et plus petit No 1
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.50 à $17.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: $5.50 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.00; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 a 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".

Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Charnières (couplets) No 840	
1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838	
1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnieres d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 16 décembre 1913, la ville a émis 49 permis de construire, au coût total de $155,185 pour les nouvelles constructions et de $11,540 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartiers.	Coût.
Laurier	$21,500
Ste-Marie	9,000
St-Georges	2,600
St-Jean-Baptiste	7,500
Papineau	2,500
St-Gabriel	5,000
Ahuntsic	2,000
St-Henri	185
Bordeaux	7,500
St-Louis	1,000
St-Joseph	40
Notre-Dame de Grâces	12,800
Emard	6,000
Hochelaga	4,900
St-Denis	61,400
Rosemont	6,000
Delorimier	16,800
	$166,725

Nouveaux Permis.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, H. Goudreault, 2909 Masson.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,800 Propriétaire, Isaïe Préfontaine, 1209 Dorion.

Rue Susanne, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, D. Magnan, 2816 St-Dominique.

Rue Henri-Julien, quartier Ahuntsic; 1 patinoir, 1 étage, 3e classe; coût prob.,

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie
A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association des Marchands-Détailleurs.

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

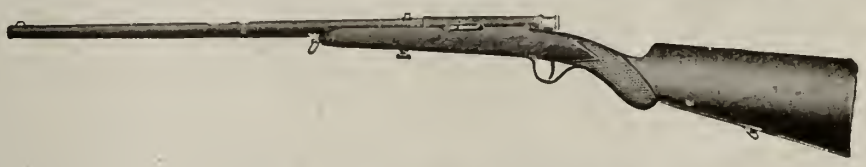
LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - Boîte Postale 580, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aénagmement supérieur. Wagon à compartiments "Club au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m , *10.00 p.m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8 05 a.m., §8 40 a.m , †9.15 a.m., *9.45 a.m., †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9 45 p.m., *10.30 p.m
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS. *10 30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m., 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9 00 a. m., *1.30 p. m., *5.00 p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m , *4.00 p.m. i11.15 p.m
NOMININGUE, j8.15 a m., i11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

$2,000. Propriétaire, Trefflé Bastien, avenue Bastien, Ahuntsic.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,800. Propriétaire, O. Benoit, 36 St-Ferdinand.

Rue Rozel, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, W. H. Candlish, Water Works Wheel House.

Rue West Broadway, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, E. Laliberté, 138 Champagneur, Outremont.

Rue Iberville, quartier Delorimier; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Daoust Lalonde & Cie, 52 Carré Victoria.

Rue Létang, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Jos. Forget, 2591 De Chateaubriand.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, F. Perron, (pas d'adresse).

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 glacière, 1 étage, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Jos. Malo, 159 Dufresne.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, P. Chicoine, 192B Gauthier.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Léon Gauthier, 3127 Parc et de l'Ile.

Trente-Troisième avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3c classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, F. Archambault, 3628 St-André.

Rue De Villiers, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3c classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Nap. Beaudin, 2228 Notre-Dame.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $10,000. Propriétaire, Jos. St-Amour, 1181 De Villiers.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Philias Malo, 51B Mentana.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Jules Dugal, 166 Chaussé.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,800. Propriétaire, J. M. Lessard, 1751 Chateaubriand.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, J. W. Bélanger, 890 Demontigny Et.

Rue Létang, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, C. A. Goulet, 3225 Létang.

Avenue Hôtel de Ville, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, R. Ouellette, 3177 avenue Hôtel de Ville.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Dagenais & Frère, 1917 Clarke.

Rue St-Dominique, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3c classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Universal Contractors and Builders, Reg., 276 Cadieux.

Rue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, S. Carshoff, 1547 Marquette.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, P. Brunet, Ste-Thérèse.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, G. W. McDiarmid, 197 Daragon.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, N. Fournier, 3006 Casgrain.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 5 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaires, Caron et Adam, 2342 Drolet.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, J. G. N. Robillard, 1150 St-André.

Rue Messier, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, H. Chaurette, 1191 Messier.

Rue Hopper, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, Z. A. Barderie, 3105 St-Dominique.

Attachez-vous à cette grande Campagne

Attachez votre publicité locale à notre puissante campagne nationale, en employant l'étiquette bien connue du "Canada Cement" dans vos annonces locales. Faites connaitre à vos lecteurs que vous pouvez leur fournir le "Canada Portland Cement".

Nous fournirons les vignettes franco de port, et notre Service d'Aide au Commerce vous aidera aussi avec des suggestions pour rédiger et établir la matière dans vos annonces locales.

Vous serez surpris de l'augmentation des ventes résultant d'une petite annonce locale. Et vous n'avez pas d'autre ligne qui répondra aussi rapidement à de tels efforts comme le "Canada Cement".

En commandant des étiquettes, spécifiez le diamètre désiré, ou dites la grandeur de l'espace que vous avez l'intention d'employer.

Service d'Aide au Commerce.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED, MONTREAL.

Bureaux des ventes à :

MONTREAL TORONTO WINNIPEG CALGARY

Commandez le ciment du plus proche bureau de ventes.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nousmanufacturons toutes so tes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

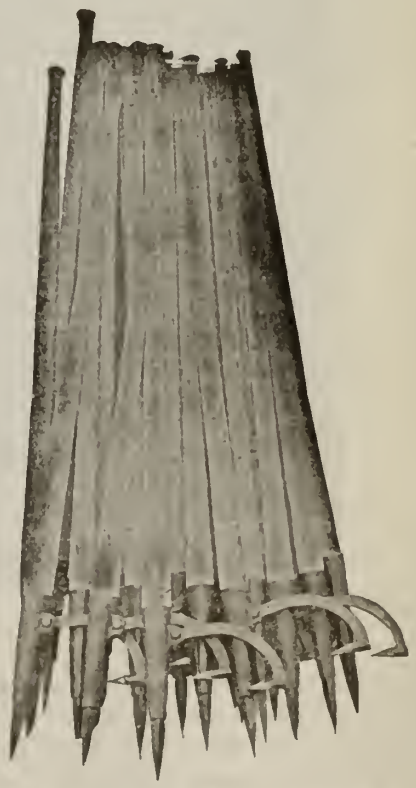
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO



FABRIQUÉS AU CANADA

"UN ENDROIT TRÈS FRÉQUENTÉ."

La valeur d'annonce de l'enseigne dépend beaucoup du nombre de gens qui passent à côté d'elle, et à ce point de vue, celle ci-dessus est bien placée, car elle est située dans une partie très fréquentée de la rue Ste-Catherine à Montréal. Entre les rues Bleury et St-Alexandre un énorme magasin à rayons a été cons. truit pour la maison Scroggie, et cette enseigne est juste en face de ce magasin. Vous ne pouvez aller loin dans Montréal sans voir quelque chose à propos des "Cigarettes Sweet Caporal."

Voulez-vous avoir un toit qui dure?

Si oui, spécifiez les Feuilles Galvanisées

APOLLO KEYSTONE

doublées en cuivre.

Ce sont les meilleures de toutes les Feuilles Résistant à la Rouille

et elles vous assureront un service et une satisfaction hors ligne.

Spécialement adaptées à tous les ouvrages en feuilles métalliques exposés à l'air

Toitures	*Corniches*	*Tuyaux de conduite*
Couvertures de murs extérieurs	*Chêneaux*	*Gouttières*
Plafonds	*Couvertures de revêtement*	*Rouleaux de faîte*
Ventilateurs	*de murs*	*Volets en fer*

Nous avous publié une brochure avec des illustrations photographiques montrant les épreuves authentiques de résistance aux intempéries, des feuilles en acier doublées en cuivre et des feuilles en acier sans cuivre : cela sera intéressant pour vous. Demandez-en un exemplaire.

United States Steel Products Company

NEW-YORK, E. U. A. SUCCURSALES à WINNIPEG et VANCOUVER.

Agents de vente pour l'Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON & COMPANY, Limited

Edifice Transportation, Montréal. **Edifice de la Trader's Bank, Toronto.**

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre .

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.
La farine qui, dans tout le Canada, récolte le plus grand nombre de ventes profitables.
La farine qui, depuis 1888, a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.
Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.
Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN, dont vous connaissez déjà la valeur.
Pourquoi tant ramer contre le courant ?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

"LAC DES BOIS"

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie, - - Non Mélangée.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 26 DECEMBRE 1913 Vol. XLVI.—No 52

LES BONS VIEUX SOUHAITS DE NOËL ET DU NOUVEL AN.

NOTRE PLUS ARDENT SOUHAIT est que vous jouissiez du plus Joyeux Noël et de la plus Heureuse Année de Votre Vie. ∴ ∴ ∴ ∴ ∴

BORDEN MILK CO., LIMITED

LEADERS OF QUALITY

MONTRÉAL.

Bureau Succursale : No. 2 Edifice Arcade, Vancouver.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE PAGE 31)

"Joyeux Noël

et

Heureuse Année!!"

Tels sont les voeux que nous formons pour nos anciens et fidèles clients, et pour les nouveaux qui sont venus grossir les rangs au cours de l'année qui vient de s'écouler.

A ces souhaits sincères, ajoutons un conseil pratique :

Travaillez à conserver votre clientèle, en ne lui procurant que les meilleurs articles. Et les produits de JONAS sont les meilleurs sur le marché.

HENRI JONAS & CIE.

FABRICANTS. Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - MONTRÉAL.

Noël 1913

Nos meilleurs souhaits vont au Commerce.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON,

Canada.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ½ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

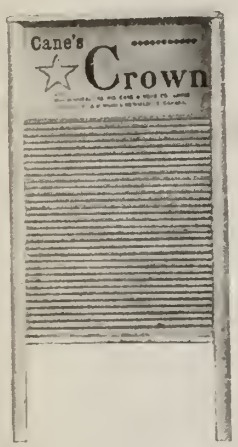
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

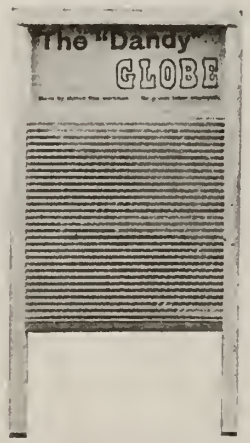
Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 2.40
Compressed Corned Beef			1s 2.40
Compressed Corned Beef			2s 4.30
Lunch Ham			1s 2.40
Lunch Ham			2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s	$2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s	2.50	2s 4.25
English Brown	1s	2.10	2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s	2.10	2s 3.75
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s 1.60
Ditto			1s 2.75
Boeuf Bouilli			1s 2.40
Boeuf Bouilli			2s 4.30
Boeuf Bouilli			6s 15.00



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

1842 1914

Nos meilleurs souhaits
à l'occasion du

Nouvel An

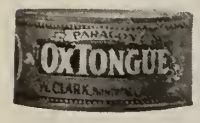
à tous nos nombreux
clients et Amis

L. CHAPUT, FILS & CIE. Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs, Vins et Liqueurs.

2, 4, 6, 8, 12, & 15 DeBRESOLES, - - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat	**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s	5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

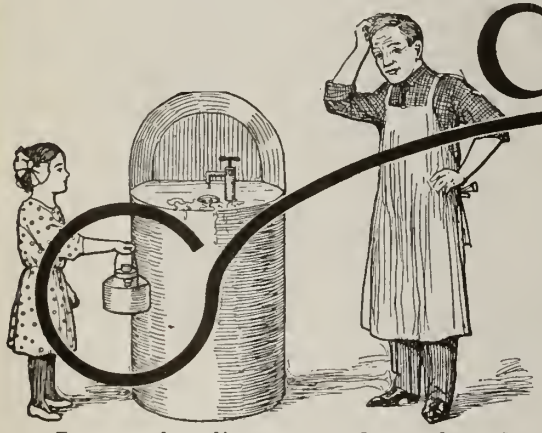
Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

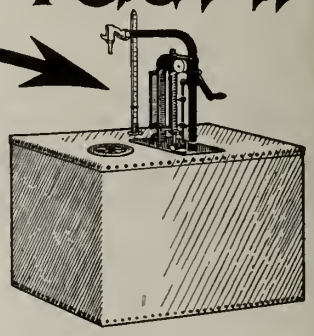
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

COMBIEN Faut-il lui charger ?





Lorsque les clients vous demandent de remplir d'huile des mesures non graduées, vous ne pouvez savoir exactement ce que vous devez leur charger, à moins d'avoir un RÉSERVOIR A MESURE AUTOMATIQUE de BOWSER. Vous pouvez compter EN MOINS et perdre leur CLIENTELE, ou compter EN PLUS et perdre votre PROFIT. Procurez-vous un APPAREIL BOWSER et faites cesser l'incertitude. Faites un profit chaque fois que vous vendez de l'huile ; ayez un magasin propre ; évitez la perte de l'huile et les dommages aux autres articles. "Faites cesser les fuites et gardez tous les profits. "L'APPAREIL BOWSER comporte un indicateur flottant qui marque la quantité d'huile vendue et celle qui reste encore dans le réservoir. Il est placé bien en vue et peut se lire à 20 pieds de distance. Il est aussi pourvu d'une soupape automatique qui arrête instantanément l'écoulement de l'huile aussitôt que vous cessez de pomper, ce qui prévient toute fuite.

Une carte postale à nous adressée vous fera parvenir notre Brochure gratuite, expliquant comment faire du Profit sur l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. = 66-68 Ave. FRAZER, TORONTO, Ont.

ETABLIE EN 1858

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.

Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

WINDSOR SALT

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?

MAINTENEZ VOTRE STOCK DE

"FORCE" TOASTED WHEAT FLAKES

Les gens qui ont pris l'habitude de consommer "Force" aiment à servir "Force" pendant tout le long de l'année. Rappelez-vous que "Force" est du Blé cuit, roulé en délicats flocons, rôti au four et rendu croustillant. Riche de tous les éléments reconstituants.

Vos clients apprécieront votre jugement si vous en gardez toujours en stock.

Produit par

THE H-O COMPANY

HAMILTON, ONT.

A la fin de cet année, et à l'aurore de la nouvelle, nous offrons à tout le commerce en général, les meilleurs souhaits de la saison, de notre part et au nom des manufacturiers que nous représentons.

Tous les articles que nous annonçons, sont les meilleurs de leur sorte. Nous n'annonçons ni ne vendons aucun article dont nous ne puissions recommander et prouver la qualité, Les produits de bonne qualité sont toujours appréciés et se vendent toujours avec profit.

Cordial au Lime Juice de Stower

plait aux palais les plus difficiles. Sucré à l'avance, simplement ajoutez-y de l'eau et vous aurez le breuvage le plus savoureux.

Gélatine de Cox

Servie avec des fruits, la Poudre de Gelée Instantanée de de Cox fait un délicieux dessert. Parfaitement pure — fabriquée en Angleterre.

Fruits Evaporés de Griffin & Skelley

Raisins épépinés, prunes, abricots, pêches et poires dans toute leur première saveur. Une révélation à l'épicier qui jusqu'ici a vendu d'autres marques.

Pelures de Taylor, confites ou séchées

Pelures de limons, citrons et oranges, faites des pelures des meilleurs fruits importés. Elles sont tendres et représentent le summum de la qualité.

Macaroni, Vermicelle, etc., de Codou.

Faits du plus beau blé Russe Taganrog. Authentiques produits français faits par Félix Codou.

Poisson Marque Thistle

Sont pris et empaquetés d'une façon correcte. Ils conservent toute leur saveur fraîche de la mer.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents QUEBEC

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06

(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5 30
½ doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit a votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

444, rue St-Jacques, MONTREAL.

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas.

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaitre si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce ◆ en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce ◆

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTRÉAL.

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8 80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boites en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10⅞
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11½
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

La Science des Affaires.

C'est le développement des moyens à votre disposition pour réussir dans votre commerce.

Un homme d'affaires n'est ni trop petit pour grandir, ni trop grand pour ne pas grandir davantage.

65,000 Elèves. — Plus de 200 à Montréal Actuellement.

La Science d'Edifier Un Commerce enseignée au moyen de Conférences ou par Correspondance.

Demandez des renseignements—Ecrivez-nous aujourd'hui-même.

La première leçon, vous aidera à surmonter quelques-unes des difficultés actuelles de votre commerce.

The Sheldon School of Business Science, Limited

80 Rue St-Denis, MONTREAL.

Ne négligez pas les possibilités de faire de belles affaires sur le cacao. Les gens en consomment de plus en plus, surtout le

COWAN'S
PERFECTION
COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

parce qu'ils constatent qu'il a nombre d'avantages sur le thé et le café. Les épiciers clairvoyants accordent actuellement une attention spéciale au cacao.

THE COWAN COMPANY, LIMITED.

TORONTO. - - CANADA.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL.

Tél. Main 436.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETE

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Noel 1913
Nouvelle Année
— 1914 —

Nos meilleurs souhaits pour un heureux Noël et une Nouvelle Année dépassant en santé et prospérité toutes les années précédentes.

Bien à vous,

W. CLARK, Limited.

RUE AMHERST
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o . Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.0%
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Picked Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.20	0.11

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.10	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12¼

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Hierces, 75 lbs.	0.14½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.90	0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¾

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.00
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.19

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,
Légumes importés
"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs, Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00
Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	**Caisse**
Caisse de 200 moic. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09¾
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08¾
La Lune 65% d'hulie d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres. 3 lb.s	0.09

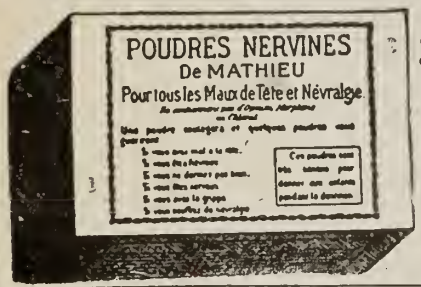
JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu**.



Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue. .....
Ville ou village .....
Province .....

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

Le Système "Exigez Un Reçu" Bénéficie

Marchand

Le Système "Exigez Un Reçu" Me Bénéficie Parce que :

1. J'obtiens un reçu pour tous les articles vendus et reçois tout l'argent pour ces articles.
2. Il me permet de donner un service rapide aux clients.
3. Il me donne un contrôle positif sur mon commerce.
4. Il me dit quel est mon meilleur commis.
5. Il prévient les malentendus avec les clients et ainsi augmente le commerce.

Commis

Le Système "Exigez Un Reçu" Me Bénéficie Parce que :

1. J'ai un reçu pour avoir fait chaque transaction correctement.
2. Il me permet de servir plus de clients et établit un meilleur record de ventes.
3. Il prouve ma précision, mon honnêteté et mon habileté.
4. Il prévient les discussions avec les clients.
5. Il m'apprend à mettre la réelle valeur sur l'argent et à le manipuler aussi bien.

En plus du marchand et du commis, le système "Exigez un Reçu" profite aussi aux clients.

Les magasins qui se servent du système "Exigez un Reçu" peuvent donner un service rapide à leurs clients.

Le reçu émis par la Caisse Enregistreuse "National" protège les clients contre les erreurs ; fournit une preuve de ce que les domestiques et enfants ont dépensé quand on les envoie au magasin ; prévient les erreurs au compte de crédit.

Le résultat est, une clientèle satisfaite, ce qui est la meilleure annonce pour votre magasin.

Tout marchand peut donner un meilleur service à ses clients, augmenter le pouvoir de production de ses commis et avoir plus de profit pour lui-même en se servant du système "Exigez un Reçu".

Ecrivez pour de plus amples renseignements.

The National Cash Register Company, Bureau de Montréal: 1-3 rue Notre-Dame Ouest.

Manufacture Canadienne, Toronto.

Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

INVENTIONS UTILES.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

CANADA.

No 152,350 — Ed. van der Aa & Geo. Lecocq, Anvers, Belgique. — Dispositif électro-mécanique pour la mise en mouvement des engins à explosion.

No 152,351 — Dr W. Borchers & H. Pederson, Aix-la-Chapelle, Alle. — Procédé d'extraction du cuivre et du nickel.

No 152,365 — John Wm. Bottomley, Leeds, Angl. — Four pour la cuisson des briques, tuiles, etc.

No 152,367 — Daniel Cahill, Courbevoie (Seine), France.—Carburateur pour engins à explosion.

No 152,383 — René G. F. Delahaye, Paris, France. — Dispositif pour appliquer et essuyer l'encre pour estampes et gravures en taille-douce.

No 152,386 — Mme Margarete Dorin, Berlin, Alle. — Réceptacle pour déchets.

No 152,401 — Herman Ph. Haas, Bruxelles, Belgique. — Bourrelet élastique pour roues de voitures.

No 152,412 — Mme Sarah A. Jenyns, Brisbane, Australie. — Corset et autres objets d'habillement.

ETATS-UNIS.

No 1,080,673 — Simon Bélanger, Warroad, Minn., E.U. — Charrue à traction.

No 1,081,008 — George Adams, Franklin Centre, Qué. — Combinaison de cric et support de timons.

Procurez-vous une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales aisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Nous vous souhaitons un joyeux Noël
et une Prospère Nouvelle Année

The St. Lawrence Sugar Refineries, Limited

Montréal, Québec.

1914

Hudon & Orsali Limitée

adressent à leurs Amis et Clients leurs meilleurs Voeux de santé, de bonheur et de prospérité pour la Nouvelle Année.

259 rue St-Paul, Montréal.

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

L'ANCIEN EST FIABLE

La grande demande pour les Pains de Levure Royal, par tout le Canada, a, dans le passé, induit les manufacturiers d'autres articles de commerce à mettre sur le marché des marques de pains de levure qu'ils prétendent être "tout aussi bonnes" que la Levure Royal, et certains marchands ont essayé de substituer ces marques inconnues aux Pains de Levure Royal. Toutes ces tentatives ont fait faillite. **Pourquoi** expérimenter avec des marques inconnues?

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Nous Désirons Remercier

Nos nombreux bons clients du dévoué patronage qu'ils nous ont donné durant toute l'année et espérons une continuation de leur clientèle pour l'année nouvelle. Les commandes recevront notre prompte attention ordinaire. Nous profitons de cette occasion pour souhaiter à tous nos ami une heureuse et prospère nouvelle année.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.—C. H. B. HILLCOAT, Sydney.—A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E.—C. DE CARTERET, Kingston.—BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary.—JOHNSTON & YOCKNEY Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 26 Décembre 1913. Vol. XLVI — No 52.

AU COMPTANT OU A CREDIT

Il va sans dire que les affaires au comptant sont les plus avantageuses et les plus commodes presque à tous les points de vue, surtout dans le commerce en détail. Elles assurent toujours une certaine somme en caisse pour faire face aux cas urgents. Elles rendent le plus fort pourcentage de profits parce qu'elles exigent moins de travail, et qu'elles sont exemptes des incertitudes qui accompagnent toujours les comptes à percevoir.

Mais, d'un autre côté, les affaires au comptant fournissent à l'homme d'affaires un nombre incalculable d'occasions de dépenser. Ainsi, par exemple, il est presque impossible d'empêcher une personne d'acheter ce qu'elle désire, lorsqu'elle a tout l'argent possible à sa disposition; il est difficile aussi de se souvenir des billets à payer à la fin du mois lorsqu'on a l'argent en mains et qu'on se sent disposé à le dépenser. On devrait donc, par mesure de prudence, déposer à la banque au moins une partie de l'encaisse de chaque jour, soit pour en faire profiter un fonds d'agrandissement de son commerce, soit pour faire face aux billets mensuels.

Beaucoup de marchands négligent de séparer leurs dépenses personnelles des dépenses commerciales; ils se servent de l'argent en caisse indifféremment pour les deux. Et ils se demandent ensuite où sont allées leurs affaires.

On devrait tenir un compte strict de tous les argents pris dans la caisse pour les dépenses de la maison, de la famille, et les charger au compte de salaire du patron. C'est ainsi qu'on arrivera souvent à constater qu'on se paye un salaire disproportionné à ses revenus, à son chiffre d'affaires. Si l'on s'attribue des marchandises du magasin, il faut bien se garder de les charger au prix du gros; il faudra au moins y ajouter un pourcentage suffisant pour couvrir les dépenses d'administration. Si vous habitez à quelque distance de votre place d'affaires, il en coûte aussi cher pour faire livrer des marchandises chez vous que chez un client ordinaire.

Beaucoup d'hommes qui autrement eussent réussi, ont fait échec parce qu'ils possédaient un mauvais système de comptabilité, chargeant des dépenses à tort à un service, ou négligeant de les porter au compte propre.

Et du fait qu'on ne tient pas compte des ventes faites au comptant, à part celles comportant un coupon, l'employé est beaucoup plus tenté de s'approprier de l'argent. De cette façon, beaucoup de beaux et bons profits s'envolent du tiroir-caisse. Les criminalogistes disent que quatre-vingt-dix-neuf personnes sur cent sont honnêtes. Nous croyons que la centième devient criminelle, malhonnête, par la force des circonstances, par la faute de trop nombreuses tentations.

Il n'y a pas de doute que le serviteur défalcataire considère son premier détournement comme étant un emprunt fait à la caisse, dans le but de se procurer des choses nécessaires. Si sa première faute n'est pas découverte, il s'imagine que voler est une chose simple, qu'il peut le faire indéfiniment. A la fin il prend trop d'aplomb, il vole effrontément et est découvert. Dans la plupart des cas, les pertes sont irrécouvrables, la société est chargée du fardeau de la surveillance, de l'arrestation et de la punition d'autres malfaiteurs, et tout le monde en souffre davantage.

On dira que si un homme est voleur, il volera envers et contre tous. Cela peut être vrai dans le cas d'un homme de vingt-cinq ans ou plus, qui a déjà commis des actes malhonnêtes; mais si un jeune homme se forme des habitudes honnêtes précédemment, il tombera rarement si cela lui arrive. La jeunesse est faible et a besoin d'être protégée. Il y a rarement de tentation où les risques ne soient plus grands, au moins pour les petits vols, et là où il n'y a pas de tentation il n'y a pas de crime.

Ainsi, chaque employeur se doit à lui-même et doit à ses employés d'adopter des méthodes, pour la manipulation des affaires au comptant, qui assurent son propre profit et l'honnêteté de ses employés. L'honnêteté forcée vaut encore mieux que la malhonnêteté.

Quoique les affaires au comptant soient les plus commodes et les plus avantageuses à certains points de vue, il est presque impossible d'établir un commerce sur de pareilles bases. Les bazars à 10 et 15 cents sont de notables exceptions. Les grands magasins à rayons de New-York, Chicago, Toronto et Montréal font un très gros chiffre d'affaires à crédit. Les principales raisons sont que le crédit prévaut ailleurs, et que cela accommode les clients.

D'autre part, les marchands clairvoyants et avisés savent que s'ils exigent paiement au comptant pour chaque vente, ils s'exposent à ne pas faire certaines ventes, parce qu'il semble plus difficile à la moyenne du genre humain de payer comptant que de dire: "Chargez à mon compte". Il semble plus facile à certaines gens de faire un chèque à la fin de chaque mois, que de payer en espèces. Sous ce rapport, il faut tenir compte des commandes données par téléphone. Lorsqu'il s'agit des victuailles, en particulier, il est assez rare que les ménagères se dérangent pour aller porter elles-mêmes leurs commandes; ceci n'est plus de mode que

dans les familles qui ne peuvent pas se payer un téléphone. Dans les autres branches d'affaires, les maisons de commerce reçoivent sans cesse des commandes téléphoniques.

Dans certains cas, toutefois, il est bon de faire l'article payable sur livraison (C. O. D.), mais, pour beaucoup de marchands, cela entrainerait double dépense de service.

Aujourd'hui, les maisons les mieux conduites mettent le service de la clientèle en premier lieu, et la réduction des frais d'administration en second, mais tout près du premier. Les fractions de cent économisées ici et là sur les dépenses de livraison et autres, ne tardent pas à accumuler de beaux bénéfices au profit des détaillants.

Mais, pour revenir aux ventes à crédit, nous devons remarquer que beaucoup de gens ne touchent leur salaire que mensuellement et qu'ils paient régulièrement leurs comptes à la fin du mois, alors qu'ils ne pourraient pas payer chaque achat à l'occasion.

Restreindre ou refuser le crédit en de pareils cas signifierait une réduction considérable du chiffre des ventes pour beaucoup de marchands, en rendant lees achats difficiles ou impossibles, et en réduisant leurs facilités de service.

D'autre part, il y a des clients qui préfèrent ouvrir un comptant, et il ne faudrait pas les induire à contracter la méthode à crédit.

Mais lorsqu'il s'agit de ceux qui préfèrent ouvrir un compte courant, que convient-il de considérer avant que d'accéder à leur demande?

Les banques, les sociétés de prêts et les courtiers uqi prêtent de l'argent, établissent la responsabilité financière des demandeurs sur leur réputation connue. Beaucoup de gens riches qu'il faut poursuivre en justice pour les forcer à honorer leurs obligations, sont cotés moins haut que ceux de moyens restreints mais ayant une réputation d'honnêneté et d'équité. Lorsqu'il s'agit de consentir un crédit, il convient de considérer surtout: la réputation généralement connue du client; le montant de ses revenus, et jusqu'à quel point ces revenus sont permanents.

Lorsque vous accordez du crédit à une personne, c'est tout comme si vous lui prêtiez de l'argent, sans toutefois exiger de garanties. Une autorité en la matière va jusqu'à dire: "Le crédit est une commodité, et, comme telle, elle doit se vendre comme toutes autres marchandises. Vous ne pouvez pas emprunter d'argent à la banque et le faire charger à votre compte; si vous l'obtenez, il vous faut donner en retour un billet par lequel vous vous engagez à rembourser à une date déterminée, et vous payez pour le privilège".

En tout cas, loin d'être insultant ou simplement curieux avec la personne sur le compte de laquelle vous prenez des informations, vous lui faites reconnaitre votre sens des affaires, et son propre mérite au point de vue du crédit à accorder.

Elle demande une faveur par laquelle vous passez votre propriété à ses soins, et si elle est digne de confiance, elle fera certainement tout en son pouvoir pour-vous inspirer cette confiance. Si elle se formalise de vos questions, ou essaie de les éluder, à vous de pousser votre investigation plus loin ou de refuser crédit tout à fait. Mais cela exige un jugement sûr et une grande connaissance des hommes.

Mais souvenez-vous toujours que les mauvais crédits sont des récifs dans le fleuve du succès. Les mauvais crédits ont ruiné plus de commerces que toutes autres causes. Souvenez-vous que les mauvais crédits signifient mauvaises perceptions, et que, d'un autre côté, le défaut de surveillance dans la perception pervertira ce que vous considériez comme de bons crédits lorsque vous avez accepté les comptes.

QUESTION SOCIALE

A notre époque de socialisme avancé on ne devait pas manquer d'agiter la question de participation des ouvriers et employés aux bénéfices des maisons qui s'assurent leurs services. Et, de fait, on s'est préoccupé, à maintes reprises, d'examiner dans quelles conditions il est possible d'associer l'ouvrier ou l'employé aux bénéfices de son patron, sans compromettre l'entreprise elle-même.

La question est fort intéressante à coup sûr, et elle mérite de retenir l'attention des apôtres de la paix sociale. Mais il ne faut pas croire qu'elle puisse être résolue par des textes législatifs; elle est essentiellement du domaine des faits, c'est-à-dire du domaine des conventions privées. On rendrait tout progrès impossible, si l'on laissait aux doctrinaires le soin de la résoudre. L'expérience l'a démontré.

Comment doit-on rémunérer le travail? Car c'est ainsi qu'il convient de poser les termes du problème.

Les économistes et les théologiens répondront: c'est par l'allocation d'un juste salaire, car ce juste salaire est la compensation du labeur fourni par l'ouvrier ou l'employé. Strictement, voilà la question résolue. Quand le patron a versé ce salaire à ceux qu'il fait travailler, il ne leur doit plus rien. Voilà le droit. Que le chef d'entreprise gagne ou perde, il n'a pas d'autre obligation que celle-là vis-à-vis de son personnel, puisqu'il a payé sa dette.

Avec ce raisonnement, qui est d'une logique et d'une justice absolues, on répond aux sophismes socialistes qui incriminent le capital oisif, comme s'il était possible de constituer une fortune sans le concours du capital.

La machine qui travaille dans une usine est le produit de la fortune accumulée par l'épargne ou par l'industrie, d'un individu ou d'une collectivité, ou même par une succession d'individus. Il ne faut donc pas parler d'exploitation ni de privilège. Tous les éléments qui concourent à la prospérité d'une entreprise sont nécessaires au même titre, et il n'y a pas de préférence à établir entre eux. Chacun d'eux a sa fonction.

L'outil est donc le moyen d'associer le capital et le travail.

Mais l'outil peut produire plus ou moins, suivant qu'il est manié par un homme plus ou moins actif. Il est donc juste de donner une rémunération plus grande à celui qui fournit plus de travail. La tâche, si décriée aujourd'hui, est le système le plus équitable pour le règlement du salaire. Toutefois, il n'est pas toujours possible de déterminer la part de chacun dans l'oeuvre commune et le paiement à la journée s'impose dans bien des cas.

Alors se pose la question: Ce salaire juste doit-il être augmenté quand le patron a fait un bénéfice?

Que cela soit désirable? Personne ne saurait le contester. Mais, que cela puisse être imposé, c'est ce que nous n'admettrons jamais, si la convention, qui est la loi des parties, n'a pas prévu une augmentation de salaires correspondant au bénéfice réalisé. Nous déclarons donc "à priori" que le législateur, s'il a des faveurs légitimes pour le patron qui intéresse son personnel, ne peut pas rendre obligatoire ce mode de rémunération.

La définition allemande, fournie par le professeur Boehment, le champion de la participation, nous paraît aller un peu loin à cet égard: "La participation aux bénéfices est une méthode de rémunération qui complète le salaire fixe, convenu d'un commun accord, par un supplément éventuel, en rapport avec le produit net de l'entreprise."

Le mot "compléter" est inexact, à notre avis: le salaire est complet, sans la participation aux bénéfices. On l'augmente par cette participation. En réalité, on rémunère l'effort qui a rendu le produit plus important. C'est donc une

"prime" et nous ne croyons pas qu'il soit possible de trouver une meilleure définition.

Plusieurs sociétés d'assurances ont suivi cet exemple. Mais, dans l'industrie et dans le commerce, on ne compte que peu de maisons ayant adopté ce système. Plusieurs ont dû y renoncer. Néanmoins, en France, en Angleterre, en Allemagne, et surtout aux Etats-Unis, on cite quelques établissements soumis au même régime. Quelques exemples isolés nous sont offerts par la Suisse, la Hollande, la Belgique.

Pourquoi ce système ne s'est-il pas généralisé? On reconnaît pourtant qu'il est bon et surtout moral; mais on ne l'emploie guère dans le monde. Ne nous en étonnons point. Les difficultés d'application sont grandes, parce que toutes les industries, comme tous les commerces, sont soumis à des fortunes diverses et que leurs fluctuations financières ne peuvent être divulguées sans danger. Le personnel ne participe pas aux pertes, c'est entendu. Mais on ne saurait l'admettre à contrôler la marche des affaires de la maison à laquelle il est attaché, ni surtout à régler l'emploi des profits réalisés. Sa direction n'est pas possible si l'on admet une immixtion des ouvriers ou des employés dans l'administration d'une affaire, et cette direction est la condition même du succès. Donc, d'une manière générale, on ne conçoit pas le contrôle direct d'une industrie, effectué par le personnel. La chose est si délicate qu'on ne peut songer à l'établir sur des bases fixes et absolues. Qui pourrait en douter? Le patron ne veut pas que ses affaires soient divulguées, car son crédit peut être compromis, ruiné même par une indiscrétion. C'est là surtout la cause des progrès si lents d'une idée certainement généreuse et féconde. Aussi voit-on un certain nombre de patrons recourir au système de la "guelte" qui associe l'employé au développement du commerce et lui alloue un tantième sur le chiffre d'affaires qu'il est facile et sans danger de faire connaître.

C'est en même temps le meilleur moyen de rémunérer le travail personnel.

La prime à l'économie accordée dans certains pays, dans toutes les compagnies de chemins de fer, est également un mode de rémunération recommandable. Le mécanicien, qui emploie le moins de charbon pour un même trajet reçoit sa part du bénéfice ainsi réalisé et c'est là une excellente participation.

Il serait injuste de ne pas parler aussi des subsides accordés par les compagnies, banques ou autres caisses de retraites et aux oeuvres sociales dont leur personnel bénéficie. Certaines d'entre elles donnent moins à leurs actionnaires qu'à leurs employés. Nous estimons même que c'est là le meilleur emploi à faire des bénéfices dégagés, car c'est la prévoyance qui en profite.

Des congrès et des comités ont tour à tour examiné l'ensemble des combinaisons les plus recommandables, mais n'en ont spécialement désigné aucune, car les situations, les lieux, les circonstances influent singulièrement sur l'application du principe admis. Il n'y a pas de règle générale ni uniforme à édicter.

Et, pour conclure, on peut dire: que si le système de la participation aux bénéfices est digne d'éloges et doit être encouragé, il n'est pas possible de l'imposer; il appartient donc aux chefs d'industrie ou d'entreprise commerciale, de l'appliquer, avec les modalités et les conditions qui conviendront à leur genre d'exploitation.

LA LIVRAISON DES MARCHANDISES

En rapport avec l'importante question du transport des marchandises des stations aux destinataires, le vice-président du Pacifique Canadien, M. Bosworth, a annoncé hier après-midi que vu les demandes urgentes des marchands des différentes parties du pays et leur offre volontaire par l'intermédiaire des Boards of Trade, de payer le coût exact du transport, le Pacifique Canadien avait décidé de continuer le système actuel du transport des marchandises jusqu'à nouvel ordre.

Une semblable déclaration a été faite par le vice-président du Grand Tronc et l'on espère que le Canadian Northern et l'Intercolonial suivront l'exemple donné par les deux autres compagnies.

LA BANQUE UNION DU CANADA

Nous publions dans une autre partie de la présente édition le quarante-neuvième rapport annuel officiel des opérations de la Union Bank of Canada pour l'année fiscale terminée le 29 novembre 1913,

Nos lecteurs verront en le lisant que ce rapport est non seulement très satisfaisant, mais que les chiffres qu'il contient démontrent un chiffre d'affaires dépassant toutes les prévisions.

De plus, la marge établie entre l'actif et le passif démontre que la Banque est dans une excellente situation financière, et qu'elle se place au premier rang des institutions financières du Canada.

Le chiffre de balance reportée au crédit du compte des Profits et Pertes, soit $90,579.03, établit que les affaires ont été très considérables, et constitue en même temps une preuve de ce que la clientèle a une confiance illimitée en la Banque. C'est là un des plus beaux compliments que l'on puisse adresser aux directeurs et aux administrateurs de l'institution.

En consultant le compte de l'actif, on est agréablement surpris de constater que seuls les dix premiers item constituent une somme de $27,655,780.14, soit plus de 34% du passif total de la Banque.

Les profits nets de l'année, déduction faite des dépenses d'administration, de l'intérêt dû aux déposants, de la réserve pour intérêt et échange, d'une somme pourvoyant aux crédits douteux et mauvais,, et au rabais sur les billets sous escompte, se sont élevés à $750,095.27, soit à un peu plus de 15% sur la moyenne du capital versé durant l'année.

Sur ce, la Banque a payé quatre dividendes de 2 pour cent, soit un total de 8 pour cent annuellement, et représentant une somme de $400,000.

On a en plus fait une part de $50,000 à être distribuée aux actionnaires, sous forme de bonus au taux de 1%. Ce bonus est fait payable le 1er mars 1914 aux actionnaires inscrits au 14 février 1914.

Le compte de réserve s'est accru de $100,000 à même les profits nets de l'année, et l'on a porté une somme de $125,000 au compte de dépréciation des valeurs détenues par la Banque; $50,000 sont portés au compte d'amortissement des édifices de la Banque. Enfin, la Banque a contribué pour $10,000 au fonds de pension de ses officiers.

Et la balance à reporter au crédit des profits et pertes est, comme nous le disions plus haut, de $90,579.03, ce qui accuse un surplus en bénéfices de $15,095.27, par rapport à la balance reportée de l'année précédente et qui était de $75,483.76.

Les valeurs figurant à l'actif de la Banque sont de tout premier ordre, de sorte qu'on peut dire en toute sécurité que l'institution est en meilleure posture que jamais et mérite bien la confiance qui lui est manifestée par le haut commerce de tout le pays.

LA BONNE RECLAME.

La question de l'attitude effective du public à l'égard de la réclame en engendre une autre: "Comment devrait-il au mieux se comporter à son égard?"

Il ne manque pas de gens, particulièrement sensibles à ce que la réclame moderne renferme de quelque peu déplaisant et chez qui l'avis doit exister qu'il serait bon et convenable que le public fasse aussi peu de cas que possible des sollicitations dont la réclame l'assaille. Mais c'est là une opinion erronée, parce que la publicité moderne constitue un vaste et coûteux organisme informant sur les produits, nouveautés et sources d'achats; et enseigner à n'en pas tenir compte aboutirait à prêcher le renoncement à un important moyen d'orientation. Or, dans la complexité de nos relations actuelles, nous avons fortement besoin d'auxiliaires pour trouver notre chemin. Il y a souvent de la part du grand public une ignorance regrettable de ce qui concerne les marchandises et une appréciation et utilisation insuffisantes des circonstances économiques. Un travail d'éclaircissement sur ce à quoi l'on reconnaît la bonne marchandise, sur les nouveautés dernières et ce qui les caractérise, bref, sur beaucoup de questions, est de toute nécessité. La réclame pour un objet déterminé, par exemple pour un nouvel appareil de chauffage et d'éclairage aura vite une action bien plus profonde que celle qui était directement visée par l'annonceur. Elle incitera les gens à réfléchir et à faire en quelque sorte la critique des installations de chauffage et d'éclairage qu'ils ont chez eux, comme, pour donner un exemple pris en dehors de la vie commerciale, la propagande faite en faveur d'une oeuvre d'art particulière pourra développer l'intérêt porté à l'art en général. Ce qu'il faut, c'est donc user intelligemment, — et non les ignorer par principe, — des moyens d'information rendus nécessaires par le vaste déploiement des transactions modernes. Mais que ce service de nouvelles ne soit pas irréprochable, et que, au lieu d'apporter de pures informations, il fasse jouer mille artifices, la faute en est à un haut degré à l'indolence du public, laquelle est cause qu'il ne suffit pas d'offrir quelque chose de bon ou d'attirer sur cela l'attention, mais qu'il faut répéter cent fois la même chose pour qu'une seule fois elle soit entendue et prise en considération.

Si cependant le public est souvent indifférent et même défiant à l'égard de la réclame, la faute en reste avant tout à la réclame, qui aussi a à le payer cher. Les mensonges et, notamment, les exagérations dont témoigne la réclame, ainsi que son fréquent manque de goût, ont provoqué cette réserve. Et cette méfiance enlève souvent même à la publicité loyale une bonne partie du succès, sans compter que pour la vaincre il faut de grandes dépenses. "Si le public croyait aux annonces, dit une revue étrangère ("Printers' Ink", New-York, avril 1911), les grandes annonces seraient superflues et une courte note suffirait. C'est seulement lorsqu'elles inspireront confiance que les annonces porteront tous leurs fruits."

J'ai dit expressément que des fautes de goût aussi bien que des tromperies ruinent la confiance du public. Mais on peut accorder que, dans certaines circonstances, pour certains articles et pour certains milieux, une réclame humoristique, une phrase lapidaire et "haute en couleurs" ou quelque ragout du même genre sont efficaces. Il est vrai qu'à côté de ces essais-là ayant réussi s'en trouve un nombre supérieur de plus ou moins manqués. Rien n'est plus ridicule qu'un trait d'esprit sans esprit. Et c'est encore plus déplacé quand il s'agit d'annoncer des objets d'utilité pratique pour l'acquisition desquels entrent en jeu surtout des considérations positives. Au reste, nulle chose ne mérite d'être annoncée, si elle ne comporte pas quelque particularité susceptible d'intéresser; et mettre en relief cette particularité de façon concise et frappante; telle est la tâche principale de la publicité.

J'ai eu déjà l'occasion d'exprimer ailleurs l'idée que, d'un point de vue qui serait plus "économique", une annonce apparait d'autant plus précieuse qu'elle offre dans son contenu plus de renseignements d'utilité pratique. Un éminent spécialiste allemand remarqua là-dessus que souvent de pareils renseignements manquent aux annonces, parce que les concurrents battent la grosse caisse et abondent en exagérations, de sorte que dans ces conditions des explications objectives, vraies et mesurées n'auraient pas auprès du public l'efficacité voulue.

Cette opinion, dont je ne veux pas contester l'exactitude, est déjà remarquable parce qu'elle met en pleine lumière les défauts de la réclame moderne. Ma propre pensée, dont je parlais tout à l'heure, se concilie d'ailleurs très bien avec elle. Il suffit de distinguer entre l'intérêt de l'annonceur, lequel coïncide avec l'efficacité des annonces, et l'intérêt de la société. De ce dernier point de vue, en effet, l'utilité de la réclame ne dépend pas tant des affaires qu'elle aide les annonceurs à réaliser, que des renseignements utiles qu'elle apporte au public.

Et je crois encore que dans la pratique on s'exagère beaucoup l'efficacité des annonces à forme sensationnelle. Dans un travail paru en annexe d'un rapport annuel de l'Ecole publique de Commerce (Offentliche Handelslehranstalt) de Leipzig, Dettloff Mueller déclare que, du point de vue commercial, il suffit d'attirer l'attention et, sous ce rapport-là, loue, si je le comprends bien, une annonce parue à l'époque très souvent dans les journaux allemands et qui employait la tournure "pour couper court", avec l'image d'un chat auquel on coupe la queue. Je me rappelle à ce propos qu'un jour M. Ernest Growald, dans une conférence de la "Société des Amis de l'Affiche" (Verein der Plakatfreunde), à Berlin, demanda aux auditeurs s'ils ne connaissaient pas certaines annonces remarquables, et on constata que l'aspect de certaines annonces était bien présent à l'esprit de tous, mais personne ne put indiquer à quoi elles se rapportaient. Parmi elles se trouvait aussi l'annonce du chat auquel on coupe la queue. Je doute que ce soit là le but de la publicité. La raison psychologique de ce fait est que l'on ne peut songer à deux choses à la fois, — au trait d'esprit en même temps qu'à l'objet annoncé, — et alors c'est le trait d'esprit qui le plus souvent absorbe l'attention. Une statistique dont l'établissement n'est pas, à vrai dire, plus amplement connu, a consigné qu'en 1892, environ 15 pour cent, et en 1909 moins de 8 pour cent des annonces de revues américaines contiennent des illustrations et formules appelées "irrelevants," c'est-à-dire sans aucun rapport positif avec l'objet annoncé.

A un autre égard, on peut mesurer l'avantage qu'il y a pour l'annonceur à aiguiller ses annonces dans le sens de l'article à vendre, — au lieu de les en rendre indépendantes, — et à leur donner un fond plus objectif. En général, j'aimerais à répartir l'ensemble des lecteurs d'une annonce en trois catégories. La première comprend ceux qui sont déjà en quête d'une chose de l'espèce offerte, par exemple, en fait d'annonces de voyages en commun vers l'Egypte, ceux qui ont déjà projeté un pareil voyage, et en fait d'annonces de rasoirs de sûreté, ceux qui sont déjà fatigués d'aller chez le coiffeur, etc.; je les nomme, pour parler bref, les véritables intéressés. A une catégorie totalement opposée appartiennent ceux qui sûrement d'ici à un temps indéfini ne voudront ou ne pourront acquérir l'objet annoncé; ce sont les indifférents. Entre les deux catégories il y en a une autre, celle des intéressés possibles, qui, à la vérité, en raison de leur situation personnelle ou sociale entrent en ligne de compte pour un achat, mais actuellement n'y pensent pas encore. Il est clair maintenant que le premier groupe est généralement pour l'annonceur le plus important, parce que c'est lui qui promet le succès le plus rapide. Le groupe des intéressés possibles comprend de nombreuses nuances et transitions, — peut-être

des personnes qui sont déjà très près d'un achat de l'espèce en question, et d'autres aussi dont il faut d'abord complètement éveiller l'intérêt pour cela. Plus elles se trouvent près de l'achat et plus il est important et urgent pour l'annonceur de ne rien négliger auprès d'elles. Le groupe des indifférents a pour celui-ci la moindre importance, car le rôle du non-acheteur, — bien que, d'après ce qui en a été dit précédemment, il ne soit pas tout à fait à passer sous silence, — est cependant à coup sûr assez modeste.

En outre, d'autant plus quelqu'un éprouve déjà un besoin que l'article annoncé peut satisfaire, d'autant plus quelqu'un se trouve disposé à une acquisition, et d'autant plus ce sera un sûr moyen de le porter à lire une annonce que de lui faire reconnaitre au premier coup d'oeil ce dont il s'agit dans l'offre en question. Et alors c'est l'intérêt même du lecteur qui le porte à faire bon accueil à cette annonce. Par contre, il importe peu de provoquer par un hors-d'oeuvre fantaisiste une lecture fugitive de l'annonce de la part de centaines de gens qui la laissent de côté aussitôt qu'ils reconnaissent à quoi elle aboutit. Mais, dès qu'entre en compte un intéressé réel ou possible, l'annonce doit lui présenter quelque chose qui fasse impression. A coup sûr, ce n'est point tâche facile et puis ce n'est pas l'affaire de la réclame seule, mais bien de tout l'organisme industriel, qui doit précisément pouvoir réaliser quelque chose d'intéressant. Le rédacteur de la réclame doit connaître à fond l'objet à lancer ainsi que l'art de le lancer. Un travail hâtif et superficiel est loin de suffire à la tâche. Il faut être pleinement fixé sur ce qu'il importe d'inculper au public et sur les moyens propres à atteindre ce but. Comme le "Times" le racontait un jour dans une intéressante étude sur "Commercial advertising", il y a quelques années, une fabrique pour produits photographiques entreprit là-bas une grosse campagne de publicité; et l'organisateur de cette campagne consacra trois mois à l'étude de la fabrication de ces produits, avant de passer à la confection des annonces, brochures, etc.

Quelque chose de semblable est raconté d'une agence de publicité américaine qui envoie ses "copy-writers", chargés de la rédaction du texte, dans les fabriques et les fait travailler à la vente, pour qu'ils puissent sûrement découvrir des arguments efficaces. Certes, tout n'exige pas une aussi longue préparation. Mais il est incompréhensible que l'on rencontre des annonces insérées à prix d'argent et qui portent ostensiblement la marque de la précipitation ou de l'étourderie. Récemment on voyait une annonce offrant des échantillons de prix, mais n'indiquant nullement les articles ou la branche dont il s'agissait. Le fabricant d'un prétendu remède contre une maladie quelconque, méconnaissant étrangement quel est l'objet d'un traitement, s'appuie sur cette pensée que celui qui use de son remède en usera toujours, ce qui rappelle la fameuse annonce: "Des milliers de gens ont pris de mes pilules et vivent encore", ainsi de suite.

Si je me suis permis ici de dire un mot de la forme extérieure que revêt la réclame, ce n'était certes pas pour aller sur les brisées des praticiens. Je ne voudrais non plus aucunement recommander pour tous les cas une sorte de réclame doctrinaire et ratiocinante et encore moins une réclame sèche et froide qui n'engendrerait que de ces annonces qu'on écrit, mais qu'on ne lit pas. J'apprécie bien plutôt l'importance de la suggestion, ce qu'a d'expression et ce que fait d'impression une gravure vraiment artistique et même, je le répète, à l'occasion, l'utilité de deux grains de sel. Schopenhauer, qui plus est, croit devoir faire précéder son principal ouvrage philosophique d'une plaisanterie, comme si dans cette vie, essentiellement à double sens, il y avait à peine un feuillet trop sérieux pour comporter un trait de ce genre. Pourquoi donc cela serait-il interdit pour "annoncer" des fixe-moustaches ou des bretelles de pantalon? Je veux seulement dire que les annonces réclament avant tout un ton sérieux et objectif joint à l'intention de renseigner vraiment, d'attirer l'attention non pas de nombreux curieux, mais des personnes que la chose intéresse, et puis de mettre réellement à profit cette attention. Le développement de cette tendance aurait, entre autres résultats, celui de faire s'effacer davantage les fautes de goût si peu avantageuses au prestige de la publicité tout entière, et de rendre les annonces plus remarquables en même temps que plus remarquées. Il a été déjà mis au service du commrce et de l'industrie tant d'esprit et même tant de génie que la marche en avant de la publicité ne viendra certes pas se heurter à des obstacles insurmontables. Mais ce progrès dépend d'une élévation de la qualité de la réclame, non de sa quantité. La capacité d'absorption du public pour l'encre d'imprimerie est certainement déjà épuisée.

Cet article est tiré d'une brochure de Polmoss qui traite d'une façon détaillée le sujet très complexe de la réclame.

LE BANQUET DES VOYAGEURS DE COMMERCE.

Le trente-neuvième banquet annuel des voyageurs de commerce a obtenu, lundi, le 22 courant, un grand et beau succès. On y comptait environ cinq cents convives, parmi lesquels le Premier Ministre du Canada; l'honorable G. P. Graham, ancien ministre des chemins de fer; les honorables MM. White, Doherty, Nantel et Coderre, ministres dans le cabinet Borden, et Son Honneur le maire de Montréal, M. Arsène Lavallée.

M. George A. Mann présidait à la table d'honneur, entouré des personnes que nous venons de mentionner.

La longue liste des santés provoqua des discours tour à tour joyeux et sarcastiques, mais tous d'un grand sens pratique.

Rarement la salle des banquets du Viger n'avait été témoin d'une réunion aussi enthousiaste.

La plus franche gaieté a régné pendant toute la durée du banquet et les nombreux discours ont été écoutés avec un vif intérêt. Son Honneur le maire Lavallée, répondant à la santé de la ville de Montréal, a profité de la présence des chefs du gouvernement fédéral pour leur déclarer que non seulement la métropole, mais tout le pays soupiraient après le jour où le projet du canal de la baie Georgienne deviendrait une réalité. Les convives ont frénétiquement applaudi cette invitation au gouvernement de la part du premier magistrat de cette ville.

L'autre événement de cette brillante réunion c'est l'ovation enthousiaste et prolongée accordée à l'honorable M. George P. Graham, ministre dans l'ancien cabinet Laurier.

Dans le cours du banquet, MM. P. G. Ouimet, Chartier, Beauchamp et autres ont chanté de fort jolies choses. Bref, les voyageurs du commerce peuvent être fiers du succès remporté lundi soir.

Avaient pris place à la grande table d'honneur, aux côtés du Président de l'Association, M. G.-A. Mann: l'honorable R. L. Borden, premier ministre du Canada, ses collègues, les honorables C. J. Doherty, Louis Coderre, W. T. White, Bruno Nantel; l'honorable George P. Graham, ministre dans l'ancien cabinet Laurier; Son Honneur le maire Lavallée; J. M. Fortier, président de la Chambre de Commerce; H. B. Ames, député de St-Antoine, à Ottawa; M. J. Obalski, président de la Chambre de Commerce Française; M. Adélard Fortier, Max Murdock, H. W. Wadsworth, secrétaire de l'Association des Voyageurs de Commerce; C. A. Wilson, député de Laval, à Ottawa; M. de Bray, Principal de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, et trois représentants de

la direction du Port de Montréal: le lieutenant-colonel Labelle, le capitaine Demers et M. F.-W. Cowie.

Le président de l'Association des Voyageurs de Commerce a ouvert la série des discours, après que les convives eurent bu à la santé du Roi. Il a annoncé, aux applaudissements de tous, que l'Association avait reçu, pendant l'année 1913, l'adhésion de 1,224 nouveaux membres et que le capital versé dépassait le demi-million. Malheureusement, la mort a fait son oeuvre: 84 membres sont décédés et l'Association a versé la somme de $82,000 à leurs familles.

Le premier ministre rappelle qu'en 1910, il a assisté au banquet de l'Association et il est heureux de constater que son hospitalité est toujours la même. Il déclare ensuite que les voyageurs de commerce, en raison de leurs pérégrinations à travers le pays, sont en mesure de travailler efficacement, non seulement au développement matériel, mais au développement moral du Canada. Vous êtes des missionnaires du commerce, s'écrie l'orateur. Vous allez vanter et vendre vos marchandises dans toutes les provinces du Dominion. Soyez aussi des missionnaires de la bonne entente. Profitez du fait que vous êtes constamment en communication avec les représentants de toutes les races et de toutes les croyances pour prêcher l'harmonie nationale. Vous êtes comme une espèce de parlement ambulant. Allez à travers le pays et n'oubliez pas qu'en plus de votre mission d'hommes d'affaires, vous avez aussi l'importante mission de remplir vos devoirs de citoyens canadiens, désireux de voir leur patrie grande et prospère. Les fils de la race qui vient des Iles Britanniques doivent s'unir aux fils de la race qui est venue de France. Tous ont les mêmes aspirations et doivent vivre en harmonie. M. Borden déclare ensuite que le Canada a un magnifique avenir qui l'attend. Nos ressources naturelles sont inépuisables et constituent le grand facteur de la prospérité nationale. Tous ces progrès, tous ces avantages ne doivent pas nous faire oublier nos devoirs vis-à-vis l'Empire. Restons dignes de notre passé et faisons de notre pays l'un des plus beaux de l'Empire Britannique.

Appelé par les convives à parler en français, M. Borden dit quelques mots et cède la parole à l'honorable George P. Graham, qui reçut une ovation.

M. Graham débuta par plusieurs mots spirituels qui amusèrent beaucoup les convives. Il déclare ensuite que de même qu'une contrée est constituée de villages, de villes et de provinces, aussi un peuple est composé d'individus aux aptitudes et aux fonctions diverses et qui doivent, chacun dans leur sphère, travailler à la grandeur de leur pays.

Le progrès du Canada dépend de la conduite de ses fils. Les voyageurs de commerce ont un vaste domaineà couvrir et ils doivent exercer toute l'influencee possible, en discutant avec tous la chose publique au point de vue de l'intérêt national. Parlant de la métropole du Canada, M. Graham s'est fait applaudir, en déclarant que l'Opposition était prête à consentir que le gouvernement dépensât tout l'argent nécessaire à faire du port de Montréal, le port national, et le centre de notre magnifique voie de navigation intérieure. Le Canada est un pays par lui-même. Ce n'est pas une colonie. N'oublions pas la mère-patrie, mais avant tout, soyons Canadiens. L'orateur conseille ensuite aux commerçants et industriels de l'Est d'entretenir des relations plus cordiales avec les hommes d'affaires de l'Ouest.

Le ministre des Finances déclare qu'il y a trois ans, le commerce canadien était de $750,000,000. L'an dernier, il atteignait le billion, et M. White entrevoit qu'en 1914 ce chiffre sera dépassé de beaucoup.

M. White a aussi parlé de l'union des races qui cohabitent le Canada.

Le maire de Montréal, après avoir dit quelques mots de remerciements en français, prit la parole en anglais afin d'être compris de tous.

Le principal de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales a parlé de l'entraînement que recevaient à l'Ecole les futurs hommes d'affaires du pays. Il a ensuite prié les voyageurs de commerce d'étudier sérieusement le projet d'une exposition universelle à Montréal pour commémorer le cinquantenaire de la Confédération canadienne.

Les honorables Doherty et Coderre, le lieutenant-colonel Labelle, M. Obalski, président de le Chambre de Commerce Française, M. Adélard Fortier, ex-président de l'Association des Voyageurs de Commerce, ont clôturé la série des discours par quelques paroles de félicitations à l'adresse des voyageurs de commerce. Tous ont parlé des progrès matériels de la métropole et du pays en général. Les différents orateurs étaient présentés par M. Robert C. Wilkins, ex-président de l'Association.

ACCUSE DE RECEPTION

Nous devons à la gracieuseté de M. A. P. Lespérance, gérant général de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal, l'envoi d'un magnifique calendrier pour 1914. L'almanach est de bonne grandeur, très lisible, et désigne toutes les fêtes religieuses et civiques observées dans la province de Québec. Mais ce qui frappe le plus l'imagination, même au premier coup d'oeil, c'est le superbe dessin de fond représentant un lion gigantesque tenant sous sa patte une petite tire-lire que l'on appelle la "petite banque à domicile".

Rien ne saurait mieux figurer la haute protection de la petite épargne confiée aux soins de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal.

* * *

Comme d'habitude, d'ailleurs, M. Ludger Gravel, agent de manufacturiers et négociant en fournitures pour voituriers et forgerons, nous fait tenir le calendrier qu'il distribuera au commerce pour 1914. M. Gravel n'a pas recherché le luxe, mais il ne s'est pas écarté de son grand sens pratique.

Son calendrier, outre qu'il donne très distinctement toutes les phases de la lune, les fêtes civiques et religieuses, l'époque des Quatre-Temps, etc., est surtout remarquablement utile en ce qu'il constitue un véritable catalogue de tous les articles en magasin et autres dont M. Gravel est le représentant à Montréal.

Tout le monde voudra avoir ce calendrier des plus utiles.

* * *

MM. Connors Bros., Limited, de Black's Harbor, N. B., nous adressent aussi un exemplaire de leur nouveau calendrier-annonce pour 1914. Il est de très grand format, très clair, artistement dessiné, et constitue un bel ornement pour un bureau d'affaires. La partie supérieure représente en lithographie or et couleurs, les différents modèles d'empaquetage des poissons en conserve dont la maison Connors Bros. Limited fait une spécialité.

Le calendrier remplit donc double utilité et pour le commerce et le public et pour les annonceurs.

* * *

La Winchester Repeating Arms Company, de New Haven, Conn., publie aussi un magnifique calendrier d'affaires d'une composition très artistique. La lithographie représente un chasseur en petite tenue, accompagné de deux chiens magnifiques venant d'abattre une superbe pièce de gibier avec la fameuse carabine Winchester.

* * *

A tous les généreux donateurs, nous offrons nos sincères remerciements.

LE COTE MONETAIRE DU RENCHERISSEMENT DU COUT DE LA VIE

Le renchérissement du coût de la vie, qui se manifeste depuis plus de quinze ans, a, ainsi que tous les phénomènes économiques, des origines multiples, et, en présence de l'enchevêtrement des actions et des réactions qu'exercent entre eux les différents facteurs de l'équilibre économique, il serait à peu près aussi vain de rechercher si l'élévation des salaires est la cause ou la conséquence des hauts prix des produits que de se demander si la poule est la cause ou la conséquence de l'oeuf. Cependant, étant admis que le coût de la vie est fonction d'un très grand nombre de facteurs, il est permis d'examiner si les variations de l'un de ces facteurs n'ont pas une influence prépondérante. Il serait à cet égard extrêmement utile de réunir une conférence internationale du coût de la vie qui, en facilitant le groupement des éléments d'appréciation, permettrait de juger la cause sur pièces. Le Sénat des Etats-Unis a, dans sa dernière session, adopté un "bill" en faveur du principe de cette conférence; il faut espérer que les efforts du président Wilson et du Congrès américain aboutiront à sa réunion. En attendant, on peut dès à présent essayer d'étudier l'influence sur le renchérissement du coût de la vie de l'élément essentiel d'évaluation des prix: la monnaie. Ce n'est d'ailleurs pas là un sujet bien nouveau, car, au cours du XVIe siècle, un des esprits les plus clairvoyants de cette époque, Jean Bodin, se préoccupait déjà de cette question, notamment dans sa "Réponse aux "Paradoxes" de M. de Malestroit touchant le faict des monnoies et l'enrichissement de toutes choses (1568).

Quoi qu'il en soit, nous n'emprunterons au domaine de l'histoire que les données essentielles pour nous rendre un compte aussi exact que possible de la marche ascendante des prix à laquelle nous assistons actuellement (la seule que nous voulions prendre ici en considération) en nous référant principalement à un communication qu'un brillant économiste américain, le professeur Irving Fisher, de la "Yale University", fit récemment à l'"American Academy of Political and Social Science".

Les prix des produits étant toujours évalués en monnaie, c'est-à-dire représentés par leur valeur d'échange contre de la monnaie, autrement dit par le rapport entre une quantité déterminée de monnaie et la quantité de produit que l'on peut recevoir en échange, il est clair que la hausse des prix peut provenir en réalité d'une dépréciation de la monnaie.

Mais, en général, on a tendance à négliger la question à ce point de vue, considéré comme secondaire, parce que la monnaie constitue une sorte de monnaie commerciale dont nous n'avons guère plus conscience que de l'atmosphère réelle au milieu de laquelle nous vivons et dont il fallut tant de siècles, d'Aristote à Galilée, pour mettre la pesanteur en évidence. On peut dire "pour changer de comparaison, que nous sommes placés sur une sorte de plate-forme monétaire et que, de même que, par suite de l'apparence d'immobilité de la terre, nombre de générations ont attribué au déplacement du reste de l'univers les effets de son mouvement, de même nous sommes enclins à confondre une altération de la monnaie avec une modification de valeur subie par les autres biens".

Il est devenu un lieu commun de dire que les prix des produits — déterminés par une prétendue loi de l'offre et de demande — s'abaissent quand l'offre augmente (ou que la demande diminue) et s'élèvent dans le cas contraire. Mais on oublie souvent que les mêmes principes sont évidemment applicables à l'or, et que, par suite, l'accroissement de la production de ce métal doit en provoquer la dépréciation. Comme, d'autre part, l'or n'est pas une marchandise comme les autres, son prix étant immuablement fixé par l'Etat, sa dépréciation ne peut se produire que d'une seule manière: par la diminution de son pouvoir d'achat. Il en résulte qu'en présence d'une élévation des prix des produits, il y a lieu de rechercher si ce sont les produits qui ont effectivement augmenté de valeur par suite de leur rareté relativement à la demande ou si ce n'est pas, au contraire, l'étalon qui sert à mesurer cette valeur qui a subi une diminution, si, en d'autres termes, l'or, qui sert à évaluer les prix, n'a pas subi une dépréciation par suite de son abondance. Eh bien! lorsque la hausse des prix est générale, comme c'est actuellement le cas, qu'elle s'étend indistinctement à tous les produits dans tous les pays, il est à prévoir que l'influence monétaire, la seule dont on conçoive la généralisation mondiale, est prépondérante; car, selon toutes probabilités, il est plus vraisemblable d'admettre qu'une même cause agit de toutes parts pour produire un même résultat que de supposer qu'une multitude de causes différentes concourent à ce résultat, d'autant plus que, lorsqu'on ne se borne pas à étudier des cas isolés, mais que l'on prend en considération des ensembles relatifs à de longues périodes, il est légitime de regarder les moyennes comme indépendantes des causes perturbatrices accidentelles: c'est la cause de la loi des grands nombres. Comment imaginer en effet que la récolte d'une céréale, par exemple, soit également déficitaire dans les divers pays simultanément et qu'il en soit de même des récoltes des succédanés de cette céréale! Comment imaginer surtout que ces récoltes déficitaires se produisent pendant plusieurs années consécutives! D'une façon générale, il serait aussi invraisemblable d'admettre que tous les articles de consommation puissent faire simultanément défaut dans l'univers entier pendant plusieurs années consécutives "que de supposer que la marée puisse se produire de toutes parts, au même instant, en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique ou que toutes les constructions assurées à une même compagnie brûlent la même année".

D'ailleurs, les faits viennent corroborer les conclusions auxquelles conduit le raisonnement. Il suffit de jeter les yeux sur les statistiques pour se rendre compte qu'en France, depuis quinze ans, le commerce général n'a pas cessé de croître beaucoup plus rapidement que la population, qui demeure actuellement sensiblement constante. Or, cet état de choses est absolument général. "Pour l'univers entier, on constate que le volume des marchandises produites et vendues, au lieu de diminuer pendant les quinze dernières années, a crû en fait dans la proportion de 4½% par an, tandis que, dans les divers pays envisagés, la population ne s'est accrue que de 1% par an. Du reste, si faisant état des chiffres publiés récemment par le "Wall Street Journal", qui indiquent d'une part la valeur-monnaie des exportations mondiales et d'autre part la moyenne des meilleurs "index-numbers" du monde, on calcule un index approximatif du commerce international universel en divisant ces données l'une par l'autre, on vérifie que cet index a crû chaque année, et ce plus rapidement que la population. De plus, les chiffres relatifs au commerce international des grains publiés par le Département de l'Agriculture (des Etats-Unis) conduisent aux mêmes constatations. Enfin, l'Institut International d'Agriculture a établi des "index-numbers" relatifs à l'ensemble de la production de douze produits pour un grand nombre de pays, entre 1901 et 1910, qui témoignent d'un accroissement plus rapide que celui de la population". On voit dès lors que le renchérissement actuel du coût de la vie ne saurait être attribué à une raréfaction relative des produits.

Par contre, on constate que le mouvement ascendant

des prix, qui se manifeste surtout depuis 1896, coïncide avec une augmentation rapide de la quantité d'or disponible par suite de la mise en valeur des mines de l'Afrique du Sud et du Klondike concurremment avec un grand développement du crédit. Ce n'est du reste pas là un fait isolé. A chaque fois que la production de l'or a pris un nouvel essor, les prix des produits se sont élevés. C'est ainsi que se manifeste une hausse de plus de cent pour cent entre la découverte de l'Amérique, et partant de ses gisements aurifères, et le XIXe siècle; que de même les découvertes des mines d'or de Californie en 1849 et d'Australie en 1851-52 provoquèrent de nouvelles élévations de prix. Inversement, les baisses de prix qui se sont produites au cours du dernier siècle, de 1809 à 1849 et de 1873 à 1896, ont coïncidé avec des ralentissements dans la production du métal précieux concurremment, pendant la dernière période, avec l'adoption de l'étalon-or par de nombreux Etats et avec un tassement dans le développement du crédit à amener, comme disent les Anglais, une "appréciation" de l'or.

Ainsi, la situation est claire: la part de la monnaie est beaucoup plus importante que celle des marchandises dans l'élévation actuelle des prix. Ce point acquis, il faut se garder de partager la manière de voir de ceux qui prétendent que s'il est vrai que les prix s'élèvent du fait de la dépréciation de l'or, le renchérissement de la vie n'en est pas moins qu'apparent, car, tout étant relatif, si les dépenses de l'individu augmentent, ses recettes doivent croître parallèlement, d'où il semble résulter que le seul inconvénient de cette dépréciation soit de nous contraindre à nous charger, toutes choses égales d'ailleurs, d'une plus grande quantité de numéraire. Non seulement cette opinion est nettement erronée au regard du capitaliste-rentier — dont la disparition est souhaitable selon une certaine école qui recrute chaque jour de nouveaux disciples — mais fût-elle même rigoureuse, que les conséquences de la mobilité de l'étalon monétaire n'en seraient pas moins fâcheuses. Il faut tout d'abord noter en effet qu'à chaque fois que l'équilibre économiste se modifie, il passe nécessairement, avant d'arriver à une nouvelle position d'équilibre stable, par une série de positions d'équilibre instable qui corresponde à de la souffrance, puisqu'elles ne réalisent pas pour tous le maximum de bonheur compatible avec les exigences économiques. C'est ainsi qu'il est constant que l'élévation des salaires est fatalement en retard sur le renchérissement du coût de la vie.

D'autre part, cette augmentation même des salaires est l'une des causes, la plus efficiente peut-être, de cette vie chère qui l'a provoquée. En présence de ressources plus abondantes, ne se rendant pas compte que cet accroissement en quantité est destiné à compenser la diminution de qualité, l'individu s'imagine que sa puissance d'achat a augmenté et que par suite il peut se procurer un surcroit de bien-être qu'il ne tarde pas à considérer commestrictement indispensable, de telle sorte qu'il provoque, par un accroissement en quelque sorte intempestif de la demande, une nouvelle hausse des prix des produits. La mobilité de l'étalon monétaire, en incitant le consommateur à courir après un bonheur qui lui échappe sans cesse, crée ainsi une atmosphère déprimante ou démoralisatrice selon que l'individu se résout à subir un état de choses qu'il considère comme inévitable ou que, au contraire; il n'hésite pas à recourir pour y remédier à des procédés illicites.

Il est intéressant de signaler cette connexité entre la dépréciation de l'or et la recherche du bien-être, parce que souvent c'est dans ce dernier phénomène que l'on voit la principale origine du renchérissement actuel du coût de la vie. "Ce qui rend la vie chère", disait A. Picard dans son rapport sur les travaux de la Commission des valeurs en douane en 1911, "c'est moins le renchérissement des denrées et des produits alimentaires que la recherche du bien-être et du confortable, l'abandon de la stricte frugalité d'autrefois, le développement des besoins, l'accroissement pris par la consommation de la viande".

Quoi qu'il en soit, on peut dire, sans cependant prétendre nier l'existence d'autres causes, que le renchérissement actuel du coût de la vie est, dans une large mesure, dû aux influences monétaires. C'est d'ailleurs la conclusion à laquelle Bodin arrivait en 1568: "Je trouve", disait-il, "que la cherté que nous voyons vient pour trois causes: la première et presque seule (que personne jusqu'ici n'a touchée) est l'abondance d'or et d'argent." Du reste, les modifications de l'étalon de la valeur ne se produisent pas seulement à intervalles plus ou moins longs sous l'action de causes perturbatrices accidentelles, elles constituent, ce qui les rend d'autant plus regrettables, un phénomène permanent résultant de l'accroissement continu de la quantité de métal précieux disponible par suite de la très lente usure du stock existant (que l'on peut estimer à 80 milliards), auquel vient régulièrement s'ajouter la production annuelle qui a atteint, en 1912, deux milliards et demi.

Il serait donc — tout en encourageant la simplicité de la vie, et en souhaitant que l'amélioration des méthodes industrielles et commerciales permette d'abaisser le prix des produits — très désirable de déterminer un étalon de la valeur aussi absolu que possible. De nombreuses mesures ont été proposées à cet effet, telles, par exemple, que l'adoption d'un étalon multiple dont la valeur serait stabilisée par la multiplication des bases d'appréciation, mais il sortirait du cadre de cet article de passer ces mesures en revue.

JACQUES MORET,

("Le Moniteur Industriel".)

CHEZ LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES EN GROS

Le nouveau président

L'assemblée annuelle de la Montreal Wholesale Dry Goods Association a eu lieu jeudi dernier, le 18 courant, dans la salle du comité du Board of Trade. Après la lecture du rapport de l'année par le présdent, M. C. R. Martin, eut lieu l'élection des officiers qui a donné les résultats suivants: Président, Alphonse Racine, Jr.; vice-président,, George Sumner; trésorier, P. H. Bartlett; directeurs, R. A. Brock, Geo. B. Fraser, W. E. Cushing et C. R. Martin.

M. C. R. Martin, le président sortant de charge, a été choisi comme candidat de l'Association à l'élection du Conseil du Board of Trade.

Le nouveau président, M. Alphonse Racine, est le chef de l'importante maison d'importation Alphonse Racine Limitée, de cette ville, et l'un des hommes d'affaires les plus avantageusement connus du pays.

LE GERANT DE LA BANQUE MOLSON.

La nomination de M. E.-G. Pratt comme gérant général de la Banque Molson, en remplacement de M. Jas. Elliott, décédé ces jours derniers, a été annoncée.

M. Pratt remplissait jusqu'ici les fonctions d'assistant gérant-général, et est à l'emploi de la Banque Molson depuis une dizaine d'années. L'avis officiel de sa nomination sera donné dans quelques jours.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

La situation est excellente dans le commerce d'épicerie, sans changements appréciables dans les prix. Les affaires sont prospères actuellement au moment des fêtes et l'argent rentre avec régularité.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.35
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.75
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.15
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.00
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.95
Powdered, baril 100 lbs.	4.55
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.75
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03¾

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¾
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Affaires tranquilles à prix soutenus.
Quelques demandes pour thés de luxe.
Amandes Tarragone 0.19 0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.40
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅛	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga.		Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.		Lb.
En vrac	0.00	0.10

Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½
Raisins de Valence.		**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06¼
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06¾
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07⅛
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.32	0.34
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.19	020
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09¼
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis,	gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel,	boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix,	btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5	gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates, 3 lbs.,	doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes, ¼ boi		5.00	5.40
	1¼ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais.	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais.	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais.	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches	3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½
Poires	3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes	3 lbs.	1.05	1.07½
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais.	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huîtres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, fin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02¼	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03⅝	0.04⅛
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois [illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03¾	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02¼	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½

Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06¾	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.00
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons: Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les futures cotations sont:

Blé—

	Haut	Bas	Fermeture
Mai	91⅛c	90⅝c	91c
Juillet	87⅞c	87½c	87¾c
Maïs—			
Décembre	69¾c	68½c	69c
Mai	69½c	69c	69¼c
Avoine—			
Mai	41¾c	41½c	41⅝c
Juillet	41c	40⅞c	40⅞c

Marché de Montréal

Grains

Le commerce d'exportation de grains par câble a été très tranquille et les indications prédisent peu d'amélioration jusqu'après les fêtes. Il y a eu une bonne demande de blé, mais comme il y a peu de hausse sur les prix de demande, les exportateurs n'étaient pas disposés à les accepter et on ne rapporte pas de ventes. Une bonne demande se continue par les acheteurs locaux pour les avoines, et, comme les approvisionnements sur place diminuent toujours, le ton du marché est ferme en ventes par lots de char du C.W. No 2 de 41½c à 42c, No 3 C.W. de 40½c à 41c, et les No 2 fourragères à 39½c par minot ex-magasin. En maïs et autres lignes, le commerce est tranquille, sans changement notable dans les prix.

Nous cotons:

Marché très ferme avec tendance à la hausse.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42
Avoine C.W. No 3	0.40½	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Maïs jaune	0.00	0.77
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.78	0.79
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Pas d'amélioration dans la demande des acheteurs étrangers pour la farine de blé de printemps et les affaires dans cette direction continuent à être très tranquilles.

Mais il y a une bonne demande continue des acheteurs locaux et de la campagne pour des lots de char et un bon montant d'affaires se fait pour cette saison de l'année, sans changement notable dans les prix. Les premières patentes se vendent à $5.40, les secondes à $4.90 et les strong bakers à $4.70 par baril en sacs. Le commerce en farine de blé d'hiver est plutôt tranquille, car les acheteurs dans la plupart des cas sont bien approvisionnés actuellement, mais le ton du marché est ferme avec les patentes de choix cotées de $4.75 à $5.00 et les straight rollers de $4.50 à $4.60 par baril en barils et les derniers en jute, de $2 à $2.40 par sac.

Nous cotons:

Issues de blé et avoines roulées.

Un commerce assez actif se continue dans la plupart des lignes d'issues de blé et le ton du marché en conséquence est

ferme avec des ventes de son à $21, shorts à $23 et middlings à $26 la tonne, sacs compris. La demande pour les moulées est ferme et les prix sans changement de $29 à $31 pour les qualités de pur grain et de $27 à $28 pour les mélangées par tonne. Le marché pour les avoines roulées est ferme, mais le volume d'affaires est petit parce que les acheteurs sont bien pourvus pour le moment, par conséquent les ventes sont plutôt lentes de $4.40 à $4.50 par baril en barils et de $2.10 à $2.12½ par sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Il n'y a pas eu de changement dans la situation du marché au foin, les prix étant assez fermes à la récente baisse avec un assez beau volume d'affaires au compte local. Le foin No 1 en lots de char se vend de $16.00 à $16.50, extra bon No 2 de $15.00 x $15.50 et le No 2 de $13.50 à $14.00 la tonne en lots de char, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.00	$14.50
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 12 décembre:

Le commerce a été bon toute la semaine et les approvisionnements généraux se sont bien écoulés. A la fin de cette semaine, le ton n'est pas tout à fait aussi fort, et avec de forts arrivages annoncés pour janvier, les acheteurs ne sont pas aussi ardents et n'achèteront sans doute qu'au fur et à mesure de leurs besoins.

Australien. — Il y a eu une bonne demande pour toutes les qualités. Le beurre non salé se vend toujours à un escompte, particulièrement les qualités secondaires. Nos amis coloniaux doivent faire tout leur possible pour produire les meilleurs articles et ainsi faire le plus haut prix. Les meilleurs articles sont toujours les plus facilement vendus et plaisent toujours.

Nouvelle-Zélande. — Les beurres arrivés par le vapeur "Ruapehu" ont été bien écoulés, les quelques-uns qui ne se sont pas vendus conservent le plus haut prix.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistent en: Par le vapeur "Otway", 30,000 boites Australien; par le vapeur "Shropshire", 15,000 boites Australien; par le vapeur "Demosthenes", 5,564 boites Australien.

Danois. — Le marché est d'un kroner plus haut, avec une bonne demande générale.

Sibérien. — Les nouveaux arrivages sont très limités et il y a eu un très bon commerce sur les approvisionnements en entrepôts frigorifiques, lesquels sont maintenant très petits.

Argentine. — Les provisions continuent à être petits, avec les prix sans changement.

Nous cotons:

Danois—		
Haut choix	130/0	133/0
Sibérien—		
Haut choix	112/0	114/0
Choix	100/0	106/0
Confiserie	92/0	94/0
Victorien—		
Haut choix, salé	122/0	124/0
Choix, salé	114/0	118/0
Haut choix, non salé	118/0	122/0
Choix, non salé	112/0	116/0
Australien—		
Haut choix, salé	120/0	122/0
Choix, salé	114/0	116/0
Haut choix, non salé	116/0	120/0
Choix, non salé	112/0	114/0
Queensland—		
Haut choix, salé	120/0	122/0
Choix, salé	112/0	116/0
Haut choix, non salé	116/0	118/0
Choix, non salé	112/0	114/0
Nouvelle-Zélande	128/0	130/0
Argentine—		
Haut choix, salé	118/0	122/0
Haut choix, non salé	116/0	120/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 12 décembre:

Ce département s'améliore graduellement; les valeurs ont été haussées d'un autre 1/- cette semaine. Le retard dans les arrivages de la Nouvelle-Zélande ont accentué la pauvreté des approvisionnements de ce côté-ci.

Nous cotons:

Canadien—		
Choix à haut choix, blanc	66/0	67/0
Choix à haut choix, coloré	67/0	68/8
Nouvelle-Zélande—		
Haut choix, blanc	65/0	66/0
Haut choix, coloré	66/0	67/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule		17c
au morceau		18c
Fromage de Gruyère	27c	à 28c
Fromage Oka		24c
Beurre, choix		31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre		31½c
Oeufs strictement frais		60c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine		61c
Oeufs No 1		34c
Oeufs choisis		38c

OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

BEURRE

Crêmerie, 1er choix	31c	à 31½c
2ème qualité	30c	à 30½c
Beurre de laiterie	24c	à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.		0.03¾
Oignons, la cse		3.00
Raisin Magala		5.25
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.25	2.50
Betteraves, sac		1.00
Carottes, sac		0.75
Patates, le sac	0.80	1.00
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse	2.50	3.25
Citrons, la cse	3.25	3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.50

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 33

Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Banque Union..... 38-39-40
Bélanger & Bélanger..... 34
Bowser, S F. & Co.. 6
Bright Light Co..... 35
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 12

Canada Cement Co , Ltd... 5
Can Hardware Exhibitors Ass 46
Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co . Couvert
Can. Fairbanks Morse Co.. 8
Canadian Salt Co..... 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 4
Chaput L. Fils & Cie Ltée 5
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm..... 13
Connors Bros. 18
Cottam Bart..... 34
Conillard Augnste..... 34
Cowan Co 11

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 47
Dougall Varnish Co 44
Dontigny Hector..... 35
Dunn Wm. H..... Couvert

Esinhart & Evans..... 32

Federal Life Assurance Co. 32
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34

Gagnon, P.-A 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gendron Mfg. Co..... 44
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gillette Safety Razor Co.... 41
Gonthier & Midgley 34
Grand Trunk Railway.... 7
Greening Wire Co..... 53
Gunn Langlois & Cie..... 8

Hamilton Cotton Co..... 16
H-O Company 20
Hotel New Victoria 34
Hutton Jas. 51
Hudon & Orsali, Ltée..... 17

Jonas & Cie, H . . Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
Laporte, Martin Limitée ..... Couvert
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Lelièvre A. J..... 35
Leslie & Co., A. C..... 44
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co 51

Marion & Marion..... .. 34
Martin-Senour..... 48
Mathieu (Cie J. L.)..... 14
Matthews-Laing Co..... 4
Maxwell & Sons (David) .. 44
McArthur, A 44
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 52
McLaren & Co.(D.K.) 51
McClary Mfg. Co..... 51
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 33
Montreal Dairy Co..... 14
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12
Mott, John P.. & Co..... 13

National Cash Register Co. 15
Nova Scotia Steel Co 36

Prêt Immobilier Limitée... 13
Prévoyants du Canada,(Les) 32
Prevost & Bédard..... 34

Quebec Steamship..... 36

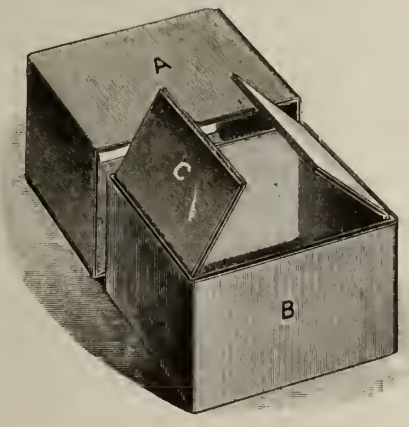
Record Foundry..... 46
Rolland & Fils, J. B..... 34

Sheldon School..... 10
Shurley & Dietrich..... 43
Stanley Rule & Level..... 52
St. Lawrence Sugar Co 16
Sun Life of Canada..... 33

Taylor Forbes Co. Ltd..... 49
Thompson & Norris Co.... 31
Tippet & Co., A. P..... 7
The Geo. E. Tuckett & Son Co..... 16

Union Mutual..... 32
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 9
United-States Steel Co. 50
Upton & Co. (The T.)..... 12

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34



Montée

Modèle 75 de Boîte Cellulaire pour Express et Fret

Plus légère qu'une boite en bois léger.

Pensez, M. le Marchand en gros, M. le Marchand de conserves, M. l'Expéditeur de conserves, quelle économie d'espace dans votre rayon d'expédition vous pouvez effectuer par l'usage des Boîtes Cellulaires, pour Express et Fret, de Thompson & Norris. Remarquez la différence entre l'espace occupé par la boîte "montée" et celle "démontée".

C'est là une boite qui répond à tous les besoins, une boîte qui résistera à n'importe quelle brutalité pendant le transport. Les Boîtes T & N. sont plus commodes pour l'emballage et pèsent moitié moins qu'une boîte de la même grandeur, en bois. Nous vous enverrons, sur demande, des détails complémentaires de notre proposition relative à l'expédition. L'illustration ne montre qu'un de nos nombreux genres. Nous vous fournirons le modèle qui convient le mieux à vos besoins.

Faites-nous connaître ce qu'il vous faut. Ecrivez pour avoir notre catalogue illustré.

Démontée

The Thompson & Norris Co.

of Canada, Limited.

Niagara Falls, Ontario. Brookville, Ind. Brooklyn, N.-Y. Londres, Ang. Boston, Mas. Julich, Allem.

T&N C

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie á Fonds Social)

Actif..... ..... $397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

THE FEDERAL LIFE

ASSURANCE CO.

Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

L'ACTION DU CONTRAT MODERNE D'ASSURANCE-VIE
(Suite)

Pourvoir à un fonds pour le paiement (augmentant annuellement) pour rencontrer les futures obligations, ou pour prêts rapides, valables sur demande, sur la valeur collatérale de la police, pour fins d'affaires ou cas imprévus;

Sauvegarder des prêts de crédit pour fins d'affaires temporaires qui pourraient s'obtenir aussitôt si le créancier est sauvegardé contre le décès;

Faire une réponse satisfaisante à l'inévitable question: "Quel effet la mort de "A" aurait-elle sur votre commerce?"

Indemniser une corporation contre la perte de l'habileté exécutive d'un officier au gérant expérimenté;

Indemniser de la perte d'un employé de valeur dont l'habileté, la connaissance technique, ou dont l'intelligence inventive rend un actif tangible de réelle valeur et dont la mort serait la cause d'une perte financière jusqu'à ce qu'on en trouve un autre aussi compétent pour le remplacer;

Pourvoir un fonds pour l'achat par les survivants d'une corporation des valeurs détenues par le membre décédé;

Pourvoir à un fonds par le paiement d'obligations, de polices à maturité ou à dotation, ou avant la mort du détenteur d'une police;

Pourvoir de bons et fidèles employés qui ont dépensé leur vie au service, avec des pensions de vieillesse ou de bénéfices mortuaires à leurs familles.

Voilà quelques-uns des usages auxquels on peut adapter l'assurance-vie.

Formule modèle pour association

Aucune formule spéciale de police n'est nécessaire pour fins d'association commerce ou corporation, toutes les formules régulières étant bonnes. Quelques compagnies ont des formules spéciales pour l'assurance d'association et de corporation, mais ce sont néanmoins des contrats de police modèles. Presque tout besoin d'assurance possible peut être couvert dans la clause bénéficiaire de la police choisie. Les polices individuelles sur les formules régulières à vie ou à dotation sont plus avantageuses, pour la raison qu'au décès d'un des membres, les contrats d'assurance peuvent être continués par les associés survivants individuellement ou sous de nouveaux arrangements d'association.

En cas de dissolution de société pour d'autres causes que le décès, des arrangements pour la continuation de polices individuelles peuvent aussi être pris,

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE	Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE	Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE	Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE	La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE	Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ;

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

conservant aux parties contractantes les bénéfices des taux de l'âge au moment de l'émission et les sauvegardant contre les maladies qui pourraient empêcher d'obtenir une autre assurance. Une police-vie conjointe peut être prise sur deux ou plusieurs vies, ordinairement limitée à trois ou quatre, le produit étant payable aux survivants à la mort de quiconque lorsque l'assurance est terminée.

Pour démontrer la manière dans laquelle les intérêts d'une société sont couverts par la clause bénéficiaire d'une police, supposons une société de trois personnes avec des intérêts inégaux, le capital étant, disons de $20,000, auquel "A" a contribué pour $9,000, "B" $6,000 et "C" $5,000. Une police-vie conjointe de trois polices individuelles pourrait être écrite avec la clause bénéficiaire comme il suit:

"En cas de décès de "A", 6/20 à "B", 5/20 à "C" et 9/20 à la succession de "A", et de même proportionnellement en cas de décès de "B" ou de "C".

Une autre formule dans laquelle les produits sont payables aux survivants dans la proportion de leurs intérêts est comme il suit:

(A suivre)

Une bonne réclame doit toujours rapporter, car il y aura toujours plus d'acheteurs que de vendeurs.

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividend s appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont bat tu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII. Chap. 69

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Ventes par les Shérifs

District de Gaspé.

—La Banque Nationale vs William A. Baker et James Ferguson.

Un morceau de terre situé à l'Anse au Beaufils. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Joseph du Cap d'Espoir, le 31 décembre 1913, à 11 hrs a.m.

District de Montréal.

—Hormisdas Meloche vs Israël Stanvold.

Un lot de terre situé dans le quartier St-Jean-Baptiste. Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux le 31 décembre 1913, à 11 heures a.m.

—Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Dame Eliana Lizotte.

Un lot de terre désigné sous le No 603 du plan et livres de renvoi du quartier St-Louis, avec bâtiment y érigés. Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux le 31 décembre, à 10 heures a.m.

—Jules Chartier vs Georges Bélanger.

Une terre bornée par le fleuve St-Laurent, à la Pointe-aux-Trembles. Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux le 31 décembre 1913, à 2 heures p.m.

—Georges Scott vs Léon Israël Grossman.

Deux lots de terre situés dans le quartier St-Denis, avec bâtisses sus-érigées. Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux le 30 décembre 1913, à 10 heures a.m.

—Urgel Pauzé vs André Lafleur.

Un terrain dans le quartier St-Henri. Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux le 31 décembre 1913, à 1 heure p.m.

District de Rimouski.

—Jacob A. Jacobs vs Delle Eulalie Larivière.

Toute l'île située dans le fleuve Saint-Laurent en face la seigneurie de Sainte-Cécile du Bic, connue sous le nom de Ile du Bic. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Cécile du Bic, le 2 janvier 1914, à 10 heures a.m.

District de Roberval.

—Eucharistе Renaud vs Charles Eugène Dubé.

Toutes les bâtisses et constructions érigées sur un terrain de 110 x 100 pieds. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Coeur de Marie (Mistook), le 31 décembre 1913, à 1 heure p.m.

District de Saguenay.

—La Banque Nationale vs Ulysse Lapointe, Thadée Lapointe et Laurent Lapointe.

1° La partie est du lot No 593 dans la paroisse de St-Fidèle.

2° Le lot No 594 dans la même paroisse. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Fidèle, comté de Charlevoix, le 3 janvier 1914, à 10 heures a.m.

—La Banque Nationale vs Thadée Lapointe.

Le lot décrit sous le No 594 de la paroisse de St-Fidèle. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Fidèle, comté de Charlevoix, le 3 janvier 1914, à 10 heures 30 a.m.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE
la 48me Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles, pour 1914
Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites par nos auteurs canadiens :
Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles
L'Ours de Baptiste, ... R. Girard
Les Revenants ..... A. Bourgeois
Publié par
La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.
Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

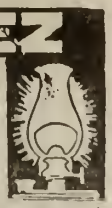
Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 13 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 — MONTREAL

ECLAIREZ



Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner.** Ce bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique Satisfaction garantie Fait les délices de tous ceux qui l'emploient **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1 00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents**

Bright Light Co, Merrickville, Ontario

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 20 DECEMBRE 1913.

Testaments.

Napoléon Morais à Escilia Vermette, Ste-Flore; Lucille Brunelle à J. C. Gélinas, St-Boniface; Ludger Guillemette à Anabella Provencher, Shawinigan Falls.

Cession.

Ursulines des Trois-Rivières à Commission Scolaire, Grand'Mère.

Obligations.

Wilfrid Jacob à Désiré Deschenes, Grand'Mère; Jos. Louis Alin à Vve Geo. Hébert, Trois-Rivières; Jos. Louis Alin à Forest & Forest, Trois-Rivières; Ludger Dugré à Thomas G. Gélinas, Saint-Boniface; J. A. Jutras à Antonia Heroux, Trois-Rivières.

Ventes.

Loggie Turner à Amédée Déziel, Mère; Acme Gloves Works à Robert Ryan, Trois-Rivières; Vasile Hutsal à Kiriak Plokitari, Shawinigan Heights, Canada Realty Co. à Marius Boussière, Shawinigan Heights; Canada Realty Co à Alfred B. Champagne, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Joseph Marceau, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Wm Cooper, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Antoinette Gariépy, Shawinigan Heights; Joseph Boucher à Frs et Cerelus Bourassa, Yamachiche; Joséphine Lasalle à Joseph Labarre, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Joseph Bilodeau, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Wilfrid Adams, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Joseph Perreault, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à C. B. Lanctôt, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Roméo Lanctôt, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co à J. A. Lanctôt, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Dame J. A. Carignan, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Edouard St-Onge, Trois-Rivières; Sarah Lamy à Omer Bellemare, Yamachiche.

Hypothèque.

Dominion Mfg. Ltd. à Imperial Trust Co., Trois-Rivières.

Transports.

Wm Sawyer à Pierre Bellemare, Shawinigan Falls; Honoré Lavergne à F. X. Lambert, Shawinigan Falls; Alcide Lebrun à Thomas G. Gélinas, Saint-Boniface.

Servitude.

Onésime Roy à Adélard St-Martin, Shawinigan Falls.

Mariages.

Jos. J. B. Gaudreau à Elizabeth Desrochers, Trois-Rivières; Alfred Ferron à Bella Gélinas, Grand'Mère.

Donation.

Moïse Dupont à Albert Blouin, Pointe du Lac.

Jugements.

Ls. Trottechaud vs Nap. Collard, Trois-Rivières, $7.50; Donat Duval vs Corporation du Cap Madeleine, $43.35.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

12-799. Fil de fer. — Cotes et échantillons demandés par une maison d'importation du Sud-Africain.

12,800. Corde à lier. — Une maison du Transvaal désire des échantillons et prix.

12,801. Machines agricoles. — Catalogues et prix demandés par une maison d'importation du Sud-Africain.

12,802. Machines agricoles. — Une grande maison d'importation du Sud-Africain désire des catalogues et cotes.

12,803. Fil de fer. — Une maison du Transvaal demande des échantillons et prix sur le fil de fer pour clôtures.

12,804. Manches à balais. — Une maison du Sud-Africain désire des échantillons et prix.

12,805. Manches de pioches et d'outils en général. — Catalogues, prix et échantillons, si possible, demandés par une grande maison d'importation de Johannesburg.

12,806. Brosserie. — Une maison d'importation du Sud-Africain demande catalogues, prix et échantillons.

12,807. Brosserie. — Catalogues, prix et échantillons demandés par une maison du Transvaal.

12,808. Fil de fer. — Une maison de Johannesburg désire des échantillons et prix.

12,809. Pelles. — Catalogues et prix demandés par maison d'importation du Sud-Africain.

12,810. Manches. — Catalogues et prix demandés par une maison de Johannesburg.

12,811. Outils pour mines. — Une maison d'importation de Johannesbrug désire catalogues et prix.

12,812. Matériel pour mines. — Catalogues et prix demandés par une maison d'importation du Transvaal.

12,813. Machines pour mines. — Une maison d'importation de Johannesburg demande des catalogues et prix.

12,814. Outils pour mines. — Catalogues et prix demandés par importateur du Transvaal.

12,815. Pelles. — Catalogues et prix demandés par maison d'importation du Sud-Africain.

12,816. Manches. — Une maison de Johannesburg désire des catalogues et prix.

12,817. Matériel pour mines. — Catalogues et prix demandés par maison sud-africaine.

12,818. Amiante. — Echantillons et prix demandés par maison d'importation de l'Afrique du Sud.

12,819. Quincaillerie. — Une maison de Johannesburg désire catalogues et prix.

12,820. Poêles. — Catalogues et prix demandés par maison du Transvaal.

12,821. Bois de construction. — Une maison de Johannesburg désire de la correspondance avec des exportateurs canadiens.

12,822. Machines agricoles. — Catalogues et prix demandés par importateur sud-africain.

12,823. Machines pour laiterie.—Une maison de Johannesburg désire entrer en correspondance avec importateurs et manufacturiers canadiens.

12,824. Instruments agricoles. — Une maison du Transvaal demande des catalogues et prix.

12,825. Machines pour laiterie — Prix et catalogues demandés par maison d'importation sud-africaine.

12,826. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par une maison sud-africaine.

12,827. Sacs en papier. — Une maison de Johannesburg désire des échantillons et cotes.

12,828. Fournitures pour bouchers.— Catalogues, prix et échantillons désirés par maison sud-africaine.

12,829. Fruits en conserve. — Un agent de manufactures du Sud-Africain demande correspondance au sujet de l'agence pour les fruits en conserve.

(A suivre à la page 54)

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé **$16,000,000.00**
Fonds de Réserve **16,000,000.00**
Profits non Partagés **1,046,217.80**

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., President; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Géiant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint des Succ. du Nord-Onest. D. R. Clarke, Surint. des Suec. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago. Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - -	**$2,000,000**
Réserve - -	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons, les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,800,000**

JAMES ELLIOT, Cérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carslee Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal ; M. I. J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago. Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures. a.m. les 7, 14, 21, 28 janvier. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York tous les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à Ticket Agents W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Star (Uptown) 45 Union Avenue, à J G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires ou R. & O. Ticket Office, 9-11 Victoria Square, Montréal, Quebec Steamship Co. Ltd., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président ; Hon F.L. Beique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Verdun (près Montréal)	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Viauville (près Montréal	Quartier Ste-Marie
		Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Varkleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables s. ntes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète ra tes sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements daphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

CALENDRIER FINANCIER

31 décembre. — Dividendes trimestriels payables:
Actions—Confederation Life Ass., Royal Trust Co.

DIVIDENDES DECLARES

Banque Nationale, dividende de 2 pour cent payable le 2 février aux porteurs d'actions enregistrés le 16 janvier.

La Standard Bank, dividende de 3¼ pour cent payable le 2 février aux porteurs d'actions enregistrés le 23 janvier.

La Canada Car & Foundry Co., dividende privilégié de 1¾ pour cent payable le 26 janvier aux porteurs d'actions enregistrés le 31 décembre.

Lehigh Valley, dividende semestriel régulier de 5 pour cent sur stock commun et 5 pour cent sur stock privilégié.

Michigan Central, dividende semestriel régulier de 3 pour cent payable le 29 janvier aux porteurs d'actions enregistrés le 30 décembre.

American Locomotive, dividende régulier de 1¾ pour cent sur stock privilégié payable le 21 janvier aux porteurs d'actions enregistrés le 5 janvier.

Readi g, dividende trimestriel régulier de 2 pour cent.

Canadien Fairbanks Morse, 3% payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 31 décembre.

CEDAR RAPIDS

Le Cedar Rapids Mfg. & Power Co. a rendu public un rapport donnant le détail des travaux accomplis le 1er décembre. A ce rapport sont annexées des cartes et des photographies indiquant l'état des constructions. La température exceptionelle dont nous sommes favorisés a permis aux entrepreneurs de pousser très activement les travaux. Le pourcentage du travail exécuté s'établit comme suit: excavation dans le roc, 23 pour cent; excavation dans la terre, 50 pour cent; tranchées dans la terre, 84 pour cent; tranchées dans le roc, 28 pour cent; protection de la terre, 3 pour cent; transport de la terre, 63 pour cent; fondations de l'usine, 25 pour cent.

Dans l'usine génératrice on disposera les générateurs par groupes, dont les deux tiers sont déjà prêts. On va assembler cet hiver les pièces de la charpente d'acier et dès que les conditions de température le permettront, on montera la charpente sur les fondations et on installera les dynamos.

Les groupes générateurs, turbines et dynamos, sont construits par la I. P. Morris & Co., de Philadelphie, et la Wellman-Seaver-Morgan, de Cleveland. Déjà les trois premiers groupes sont arrivés sur les lieux.

LA BANQUE SOVEREIGN DOIT ETRE MISE EN LIQUIDATION

La Banque Sovereign sera mise en liquidation en vertu de l'Acte des Banques. Un avis à cet effet a été publié aujourd'hui.

Jusqu'à ce jour la banque n'a jamais été légalement insolvable.

Lorsqu'elle ne put liquider son actif assez vite pour payer ses déposants, la banque Sovereign fit des négociations avec les autres banques qui garantirent les paiements. La banque Sovereign donnait en garantie une option sur son actif. Après quelques années de belles transactions, il devint certain que la banque ne pourrait rencontrer ses engagements envers les autres banques. On forma alors une compagnie nommée "The International Assets". Les actionnaires de cette compagnie étaient ceux de la banque Sovereign. Malgré les souscriptions, la banque n'a pu résister et en face de ses engagements trop forts, elle sera obligée de fermer ses portes.

Mouvements du marché.

Marché peu actif et peu solide: les valeurs fléchissent et donnent des inquiétudes. A signaler cependant que le portefeuille achète des actions de banque et des obligations de premier ordre. C'est ainsi que l'action Canadian Bank of Commerce a été assez demandée au cours de 200.

Le Pacifique Canadien continue à fléchir et à entrainer les autres valeurs sous son propre poids. Plus de 400 actions ont été négociées au cours de 213. Les liquidations viennent toujours de Berlin et de Londres: les ventes à découvert de New-York les aggravent.

Contrairement à l'attente de la clientèle, l'action Quebec Railway a fléchi. A peine 150 actions ont été achetées à 13¾ contre 14½ les jours précédents. Ainsi que le prévoyaient les gens bien informés, il n'est encore rien résulté de tangible ni d'officiel du voyage à Toronto du président de la compagnie. Par contre, et c'est là un symptôme dont il faut tenir compte, $24,000 d'obligations ont trouvé prenants à $50. Il semble que le portefeuille commence à considérer le titre comme une valeur intéressante de placement.

Le Richelieu & Ontario a fléchi d'un point sans autre cause apparente que la tension monétaire et l'absence de tout mouvement spéculatif. N'empêche que le réveil de cette valeur est attendu dans un prochain avenir.

Il ne s'est rien produit d'intéressant sur les autres valeurs dont un certain nombre ont été l'objet de quelques petites transactions.

A New-York.

Le sentiment est nettement optimiste. De forts ordres d'achats de valeurs en vue et d'obligations pour le placement en sont la preuve évidente.

La baisse à Londres des valeurs internationales n'a pas eu à Wall Street la répercussion qu'on aurait subie fatalement il y a une semaine.

Les valeurs ont en général maintenu leurs avances, mais les professionnels ont été prudents et ont réalisé de petits profits dans l'appréhension d'une réaction possible.

La faiblesse du Missouri Pacific, du Western Union, du New-Haven et aussi du Can. ont fait obstacle dans une certaine mesure au mouvement de hausse. Les obligations sont irrégulières.

Ex-Dividende.

West India, 1¾.
Laurentide, 2.
Hollinger, 3.

ASSEMBLEE ANNUELLE

UNION BANK OF CANADA

TENUE A WINNIPEG, 17 DECEMBRE 1913

La quarante-neuvième assemblée annuelle des actionnaires à été tenue au Bureau-Chef à Winnipeg, Mercredi, le 17 Décembre 1913

L'assemblée générale annuelle pour l'élection des directeurs et autres affaires générales a été tenue au bureau-chef en la cité de Winnipeg, mercredi, le 17 décembre 1913. L'assemblée fut très nombreuse.

Le président lut le rapport annuel des directeurs comme suit:

ETAT GENERAL — QUARANTE-NEUVIEME RAPPORT ANNUEL — 29 NOVEMBRE 1913

COMPTE DES PROFITS ET PERTES

Balance au compte du crédit, le 30 novembre 1912	$	75,483.76
Profits nets de l'année, après déduction des dépenses de l'administration, de l'intérêt dû aux déposants, réservé pour l'intérêt et l'échange et faisant les dispositions nécessaires pour dettes mauvaises et douteuses et pour le rabais sur billets sous escompte, s'élevaient à (étant un peu plus de 15 pour cent sur le capital payé durant l'année.)		750,095.27
		$825,579.03
Approprié comme suit:		
Dividende No 104, 2 pour cent, payé le 1er mars 1913		100,000.00
Dividende No 105, 2 pour cent, payé le 1er juin 1913		100,000.00
Dividende No 106, 2 pour cent, payé le 1er septembre 1913		100,000.00
Dividende No 107, 2 pour cent, payé le 1er décembre 1913		100,000.00
Bonus de un pour cent, payable le 1er mars 1914, aux actionnaires enregistrés le 14 février 1914		50,000.00
Transporté au compte de réserve		200,000.00
Réservé pour dépréciations des sécurités de la banque		125,000.00
Appliqué en déduction des édifices et ameublements de la banque		50,000.00
Contributions au fonds de pension des officiers		10,000.00
Balance des profits reportés		90,579.03
		$825,579.03

Etat général du Passif et de l'Actif le 29 novembre 1913

PASSIF

Billets de la banque en circulation		$ 6,287,179.00
Dépôts ne portant pas intérêt	$19,038,076.18	
Dépôts portant intérêt	45,557,212.01	
		64,595,288.19
Balances dues à d'autres banques au Canada		42,361.74
Balances dues aux agences de la banque et aux autres banques dans pays étrangers		412,539.92
Billets promissoires		150,866.00
Acceptations sous lettres de crédit		634,390.57
Total du passif		$72,122,625.42
Capital payé		5,000,000.00
Fonds de réserve		3,400,000.00
Dividende No 107		100,000.00
Bonus payable le 1er mars 1914 aux actionnaires enregistrés le 14 février 1914		50,000.00
Dividendes non réclamés		3,328.03
Balance du compte des profits et pertes, reportée		90,579.03
		$80,766,532.48

ACTIF

Espèces en or et en argent	$2,512,330.37	
Billets du gouvernement du Dominion	4,754,501.00	
		$ 7,266,831.37
Billets d'autres banques		887,356.00
Chèques sur autres banques		3,631,082.06
Balances dues par d'autres banques au Canada		170,389.07
Balances dues par des banques et des correspondants de banques ailleurs qu'au Canada		617,031.08
Sécurités des gouvernements fédéral et provinciaux, n'excédant pas la valeur courante		570,707.50
Débentures municipales canadiennes et sécurités publiques britanniques, étrangères et coloniales, autres que canadiennes		440,461.42
Obligations, débentures et stocks de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur courante		2,212,271.16
Prêts sur demande et à courte échéance (n'excédant pas 30 jours) en Canada, sur obligations, débentures et stocks		3,250,894.32
Prêts sur demande et à courte échéance (n'excédant pas 30 jours). prêts ailleurs qu'au Canada		8,608,756.16
		$27,655,780.14
Autres prêts courants et escomptes au Canada (moins remise de l'intérêt)		46,798,969.15
Autres prêts courants et escomptes, ailleurs qu'au Canada (moins la remise de l'intérêt)		1,640,472.00
Dettes de clients d'après lettres de crédit		634,390.57
Immeubles autres que les immeubles de la banque		155,545.25
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque		112,318.89
Dettes en souffrance (après avoir pourvu aux pertes)		163,471.25
Immeubles de la banque		2,031,031.02
Dépôts entre les mains du ministre des finances pour fins au fonds de circulation		240,000.00
Dépôts dans les réserves centrales d'or		1,300,000.00
Autres actifs non inclus dans ce qui précède.		34,553.37
		$80,766,532.48

JOHN GALT, Président.

J. H. BALFOUR, Gérant-général.

Les directeurs ont le plaisir de présenter le rapport montrant le résultat des affaires de la banque pour l'année terminée le 30 novembre 1913.

La nouvelle loi des banques, telle que revisée, a été mise en vigueur le 1er juillet. Vous remarquerez plus de changements dans la forme de notre rapport. D'après la section 56 de la nouvelle loi, vous êtes requis, à cette assemblée, de nommer des auditeurs pour la banque et de voter une certaine somme d'argent pour les rémunérer.

Il sera soumis à votre approbation quelques nouveaux règlements et vous les adopterez si vous le croyez sage. Il sera nécessaire de changer la date de notre assemblée annuelle, de décembre à janvier, afin que les auditeurs puissent avoir le temps nécessaire pour compléter leur ouvrage.

Vos directeurs désirent mettre en évidence leur appréciation des conseils excellents, de l'appui appréciable et du travail efficace du comité de la banque à Londres, Angleterre. C'est avec le plus profond regret que les directeurs ont à rapporter la mort du président honoraire, l'honorable John Sharples. M. Sharples fut durant plusieurs années directeur et durant cinq ans le président estimé et honoré de cette banque. La situation actuelle de la banque est largement due à l'intérêt qu'il y prenait et à son jugement sain dans les affaires commerciales. M. Wm. Price, de Québec, fut élu président honoraire et M. Geo. H. Thompson lui a succédé comme vice-président. La vacance dans le bureau a été remplie par l'élection de M. B. B. Cronyn, vice-président de la W. R. Brock Company Limited, un monsieur d'une grande expérience commerciale à Toronto. Nous sommes assurés que le jugement et l'influence de M. Cronyn seront d'un grand avantage à la banque.

Durant l'année écoulée, nous avons ouvert trente et une succursales et agences de la banque dans plusieurs provinces comme suit: Ontario, 4; Québec, 6; Alberta, 2; Colombie Anglaise, 5; Manitoba, 4; Saskatchewan, 10. Trois succursales de l'Ontario qui ne donnaient pas de résultats satisfaisants, ont été fermées.

Le nombre total des succursales et d'agences est maintenant de 313.

L'inspection usuelle du bureau-chef et de toutes les succursales et agences de la banque a été faite.

JOHN GALT.
Président.

Le président, M. John Galt, fit motion que le rapport soit adopté et imprimé pour le distribuer aux actionnaires et s'adressa ainsi à l'assemblée:

Le discours du Président

En proposant l'adoption du rapport des directeurs, j'ai l'opportunité de mettre sous les yeux de nos actionnaires une revue des affaires en général au Canada, comme elles se présentent à nous. Le gérant général se chargera d'expliquer le bilan financier plus tard, je puis seulement dire que ce bilan est satisfaisant, car il démontre un progrès continu et indique aussi la politique conservatrice qui, à mon idée, est caractéristique de l'administration de cette banque.

L'année 1913 a été une année difficile pour l'emprunteur et le prêteur. Il y a eu un sentiment général de malaise, qui a eu pour résultat, que beaucoup de financiers ont gardé en caisse une proportion plus grande que d'habitude, de leurs fonds, sous forme liquide. Ceci a diminué le pouvoir de prêter de toutes les banques, et a ralenti l'encouragement de nouvelles affaires, mais nous avons vu à ce que nos clients aient l'argent nécessaire pour continuer leur commerce légitime, et je ne crois pas que nous ayons donné à aucun d'eux raison de se plaindre.

Le capital disponible pour des nouvelles formes fixes, tels que, chemins de fer, canaux, édifices de villes et de fermes etc., est, sans doute, limité. Il a été bien absorbé durant les dernières années. Il est clair que lorsque la source en sera épuisée ou quand des causes les modèreront, les dépenses en formes fixes devront être restreintes. Ce point semble avoir été atteint et le Canada devra rester stationnaire jusqu'à ce que la confiance soit acquise de nouveau et que les vieux pays, desquels nous avons la plus grande partie de nos capitaux, soient encore en position d'investir leurs épargnes et leurs profits. Les ressources du Canada sont si vastes et si attrayantes, que le capital nécessaire pour leur développement viendra, sans aucun doute, lorsque les conditions financières seront plus stables. Les causes du sentiment d'anxiété auxquelles j'ai fait allusion, furent les mêmes dans le monde entier, et, quoique plusieurs d'entre elles soient disparues, nous sommes encore d'avis que la précaution est préférable, et que la plus stricte économie dans les affaires publiques et privées est nécessaire.

La spéculation dans l'immeuble est finie pour le moment, mais la demande de terrains à bâtir ne doit que continue dans un pays où la population est sans cesse croissante. Les propriétaires de terrains ne devraient pas craindre un tel placement. Que l'inhabileté des spéculateurs pour transférer leur propriété ait si peu d'effet sur les affaires générales du pays, ceci est grandement dû à l'action conservatrice et prudente des banques canadiennes qui ont continuellement découragé et refusé de financer les spéculations sur les terrains.

Récolte de 1913

Les statistiques que nous avons, nous sont fournies par les surintendants dans leurs rapports sur les différentes provinces. Je puis dire, en général, que les récoltes ont été satisfaisantes. Dans les trois grandes provinces productrices de blé cette année, on a établi un record. Non seulement la production a été grande, mais la qualité, en moyenne, n'a jamais été aussi bonne, et le coût de la moisson a été beaucoup plus bas que d'habitude, vu la belle température dont nous avons joui. Ceci, dans une certaine mesure, a occasionné les bas prix qui ont eu cours. La Providence nous a certainement favorisés, et ceci, dans un temps où nous avions grandement besoin de son secours. Les compagnies de chemins de fer ont très vite transporté les récoltes et nous n'avons que peu de plaintes à faire du retard. Nous ne pouvons, avec les facilités présentes, nous attendre pour l'année, à une plus grande expédition de blé aux ports des lacs, avant la clôture de la navigation, et, sous peu, les élévateurs vont devenir nécessaires.

Culture générale

Il y a augmentation notable pour le nombre des bestiaux. Les fermiers comprennent mieux les avantages fournis par cette source et réalisent que leur pouvoir d'emprunt est beaucoup augmenté auprès des banquiers quand ils peuvent montrer à leur actif un bon troupeau de bestiaux. Les banques devraient favoriser les prêts pour l'achat et la possession de bestiaux.

Colombie Anglaise

Le commerce dans la Colombie Anglaise n'a pas été aussi florissant, pour l'année, que nous l'aurions désiré. Le commerce du bois de construction n'a pas été satisfaisant, et les grèves minières dans l'île de Vancouver, qui ont duré des mois, ont privé d'emploi un grand nombre d'ouvriers.

Le commerce du poisson a eu une bonne année, et la récente révision du tarif des Etats-Unis, qui enlève les droits sur le poisson, sera avantageuse pour le commerce.

Les mines ont donné de bons rendements, vu que la production a été beaucoup plus grande que l'année précédente.

Les céréales pour 1913 établissent un record, la valeur du transport pour le seul district d'Okanagan étant d'environ $1,400,000.

L'expansion des lignes de chemins de fer a été active, on a construit environ 2,300 milles durant l'année.

La rareté de l'argent a empêché beaucoup d'entreprises municipales, et ceci, avec la fermeture des chantiers de bois et l'achèvement du travail sur le chemin de fer va augmenter le nombre des sans-travail pour cet hiver.

De grandes améliorations ont été entreprises au port à Victoria, ce qui améliore un peu la situation.

Dans l'est du Canada, le commerce a été bon et les récoltes ont été des plus satisfaisantes.

Province d'Ontario

Les récoltes ont eu une bonne moyenne et nous avons encore à rapporter une bonne année.

Province de Québec

Le long des deux rives du St-Laurent et dans les Cantons de l'Est, les conditions ont été favorables et d'abondantes récoltes ont été faites en bon état.

Le commerce du bois a eu une bonne année et l'enlèvement de l'impôt des Etats-Unis sur le bois devrait encourager ce commerce.

Provinces Maritimes

Les conditions climatériques ont été satisfaisantes avec le résultat que toutes les récoltes ont été au-dessus de la moyenne. Les pêcheries ont eu encore une bonne année.

Notes générales

Les bonnes routes. — La question des bonnes routes est d'une importance capitale, et aussi il reste encore beaucoup à faire. Nous sommes heureux de pouvoir dire que les gouvernements des diverses provinces donnent toute leur attention à cette importante question.

L'immigration. — Les rapports continuent d'être satisfaisants. A peu près 400,000 personnes sont venues au Canada pendant l'année finissant en septembre 1913. Les rapports des officiers de l'Immigration louent la classe des nouveaux colons, et les évaluent à $1,000 par tête au Canada.

Bien que nous croyions les conditions commerciales être solides, et la position financière du Canada dans un état le plus solide, nous considérons encore que c'est le devoir de cette Banque d'être prudente et de ne pas encourager tout essai pour entreprendre de gros placements pendant que les affaires en Europe sont à se remettre après les derniers troubles.

Argent aux municipalités.

D'après nous, il est très désirable que les gouvernements provinciaux agissent à propos de l'argent requis pour les municipalités. Une commission devra passer sur toutes les émissions après un examen d'expertise sur les dépenses proposées. Si ces émissions portaient la garantie de la province et étaient vendues sous ses auspices, elles auraient une valeur très forte, et l'économie de la communauté sera très grande et dans la différence de la valeur et dans la surveillance de la dépense exercée par le gouvernement. Sous le système actuel les finances initiales incombent aux Banques parce qu'elles ont à attendre la vente des obligations, le caractère desquelles, en retour, dépend souvent sur l'habileté et la connaissance des hommes qui ont un peu ou point d'expérience dans les finances, et qui font leurs ventes au hasard au lieu d'une manière systématique. De cette manière quelque fois, et pour des temps indéfinis, de grosses sommes d'argent sont retenues, lesquelles sommes auraient pu être employées dans des opérations financières générales de la communauté.

La législation proposée par la province de la Saskatchewan pour ces opérations, d'après moi, va être efficace.

Le nouveau tarif des Etats-Unis.

La récente réduction dans le tarif des Etats-Unis, devra avoir le résultat de nous obtenir un plus grand marché pour nos produits.

En terminant, laissez-moi vous dire que les chiffres qui ont été exposés devant vous, devraient être particulièrement satisfaisants à nos Actionnaires. Nous sommes à présent une grande institution, et notre croissance et notre force démontrent, dans une certaine mesure, le développement général du Canada. Avec votre aide nous ferons de notre mieux pour tenir tête à ce progrès, et maintenir une Banque qui sera en rapport avec les besoins de ce pays; et un crédit pour tout le Dominion.

Discours du Gérant-Général.

Le gérant-général, M. G. H. Balfour, adresse la parole aux actionnaires comme suit:

Messieurs, — Par suite, en grande partie, au mauvais état des affaires durant toute l'année, les affaires de la banque n'ont pas été aussi prospères que de coutume et ont causé beaucoup d'anxiété aux banquiers. On s'est attaché à une administration prudente et on a pris toutes les précautions voulues, et, tout en donnant aux clients l'aide voulue, nous avons cherché à maintenir en tout temps la banque dans une forte position financière, en autant que l'actif liquide ou immédiatement disponible est concerné.

La mise sur le marché de la récolte de grain de l'Ouest a beaucoup aidé aux rentrées dans cette partie du pays dans laquelle nous avons de grands intérêts, ce qui a fait augmenter considérablement les dépôts.

Relativement aux chiffres du compte des Profits et Pertes et à ceux du Bilan, il me fait plaisir de dire que, après avoir amplement pourvu à toutes les réserves nécessaires, les profits nets accusent une augmentation de près de 1 pour cent de plus que ceux de 1912, soit un peu plus de 15 pour cent du capital payé.

Dans l'opinion des directeurs, ce résultat a été jugé suffisamment satisfaisant pour justifier la déclaration d'un bonus de 1 pour cent en plus du dividende régulier de 8 pour cent (2 pour cent trimestriellement). Ce bonus sera payé le 1er mars prochain aux actionnaires inscrits le 14 février 1914.

A cause de la situation monétaire, les prix des obligations en général ont baissé durant l'année et on a jugé bon de mettre de côté, à même les Profits et Pertes, la somme de $125,000, comme Fonds de Réserve Spécial, pour faire face à la dépression des valeurs sur le marché: actions, obligations et débentures, que possède la banque comme placement.

$100,000 ont été ajoutés au Fonds de Réserve, qui est maintenant de $3,400,000.

On a déduit $50,000 pour les immeubles de la banque.

On a mis, comme d'habitude, $10,000 pour le Fonds de Pension des officiers.

La somme de $90,579.03 a été portée au nouveau compte de Profits et Pertes, contre $75,483.75 rapportée de 1912.

On remarquera quelques changements dans la classification des chiffres du bilan; ces changements étaient nécessaires pour se conformer aux dispositions de la nouvelle loi des banques.

Les dépôts ont augmenté de $8,952,000, ce qui, vu la condition des affaires, est regardé comme très satisfaisant. Ils s'élèvent aujourd'hui à $64,595,288.19.

Notre actif immédiatement disponible est de $25,000,000, soit 34.59½ pour cent par rapport au passif au public.

Les prêts courants au Canada ont augmenté de $1,780,000 et s'élèvent aujourd'hui à $46,798,969.

Les prêts et escomptes en dehors du Canada forment un total de $1,640,472, contre $779,000 l'an dernier.

On a déduit $150,000 pour l'immeuble et les autres propriétés de la banque. La propriété et autres édifies pour l'usage de la banque sont maintenant portées au compte des immeubles de la Banque.

Les hypothèques sur immeubles vendus par la banque sont de $47,000 plus élevés que l'année dernière, et les dettes échues accusent une augmentation de $45,000.

Dans les districts agricoles, il est difficile de convaincre les cultivateurs de la nécessité de faire honneur à leurs engagements, à l'échéance, surtout quand le temps est propice aux labours et autres travaux.

Les immeubles de la banque ont augmenté en valeur de $200,000. On a jugé nécessaire d'ériger un certain nombre d'édifices chaque année, pour notre propre occupation, quand on ne trouve pas ce qu'il faut à louer, afin de pouvoir loger convenablement le personnel des succursales de la campagne.

L'actif total de la Banque est maintenant de plus de $80,000,000, contre $69,400,000 en 1912, accusant ainsi une augmentation considérable du progrès de l'institution durant l'année.

Progrès de la Banque.

Durant l'année, on a fermé 3 succursales dans Ontario.

Le nombre total des succursales et agences est maintenant de 313, comme suit: Alberta, 48; Colombie Anglaise, 20; Manitoba, 50; Saskatchewan, 90; Ontario, 89; Québec, 13; Provinces Maritimes, 2; Londres, Ang., 1.

Depuis la fin de l'année, nous avons ouvert une succursale dans la partie-ouest de Londres, Ang., dans le Hay Market, angle de la rue Panton, et une à Smithers, C.A.

Relativement à la façon très satisfaisante dont les compagnies de chemins de fer ont transporté le grain des provinces de l'Ouest, cette année, il vous sera peut-être intéressant de savoir que cette année jusqu'au 1er décembre, les quantités suivantes de grain ont passé par Winnipeg, en route pour la tête des Grands Lacs, savoir: 99,000,000 minots de blé; 32,500,000 minots d'avoine; 9,500,000 minots d'orge, et 6,500,000 minots de lin.

Avant de m'asseoir, je désire féliciter le personnel pour son efficacité et la loyauté, non seulement des officiers de l'Exécutif, mais de tout le personnel de la Banque, à l'énergie et à l'habileté desquels la plupart du succès qui a suivi les opérations de l'année dernière est dû.

M. Geo. H. Thompson, le vice-président, seconda l'adoption du rapport, qui fut adopté à l'unanimité.

Auditeurs.

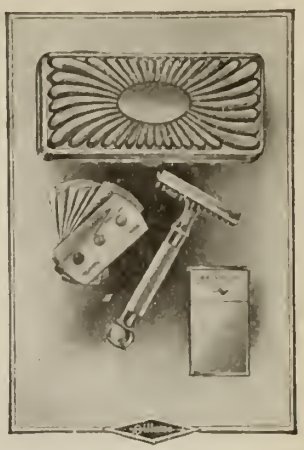
Messieurs T. Harry Webb, C.A., E. S. Read, C.A., et C. R. Hegan, C.A., furent élus auditeurs de la Banque. Le scrutin de vote fut unanime et ces messieurs furent déclarés élus.

Il fut proposé par l'hon. W. H. Montague, P.C., secondé par E. H. Riley, de Calgary, que les remerciements des actionnaires soient votés aux Président Honoraire, Président, Vice-Président et Directeurs de la Banque, pour leurs services efficaces durant l'année. Voté à l'unanimité.

M. G. H. Balfour, gérant-général, M. E. O. Denison, de Minnedosa, et M. H. J. Pugh, de Virden, répondirent brièvement pour le personnel.

Les scrutateurs déclarèrent les messieurs suivants élus comme Directeurs pour l'année suivante: Messieurs Wm. Price, John Galt, R. T. Riley, Geo. H. Thompson, E. L. Drewry, F. E. Kenaston, W. R. Allan, M. Bull, Hon. Samuel Barker, P.C., M.P., E. E. A. Duvernet, K.C., Stephen Haas, Lt-Col. John Carson, F. W. Heubach, B. B. Cronyn, Wm. Shaw. L'assemblée fut alors ajournée. A une assemblée subséquente du nouveau bureau de direction, M. Wm. Price fut élu Président Honoraire, M. John Galt, Président; M. R. T. Riley et M. Geo. H. Thompson, Vice-Présidents.

No. 501—Format de poche
Modèle Panier—Se Vend à $5 00



No 502—Format de poche
Modèle Coquille—Se Vend à $5.00

A la magasineuse des fêtes qui est embarrassée—qui ne sait quoi au monde donner à leur mari, frère, père ou ami, suggérez le cadeau le plus pratique et le plus acceptable—

Le Rasoir de Sûreté

GILLETTE

Démontrez son attrait—faites ressortir ses particularités exclusives—son utilité journalière—dépeignez le confort d'une barbe bien faite.

La magasineuse incertaine sera reconnaissante de la suggestion—le récipient sera plus que bienvenu avec le rasoir—et le profit immédiat ainsi que la vente résultante de lames et une clientèle assurée seront d'autres profits des plus satisfaisants pour vous.

Gillette Safety Razor Co.

of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :

Nouvel Edifice Gillette, Montréal

No. 460—Nécessaire Standard
Etui en cuir—Se Vend à $5.00

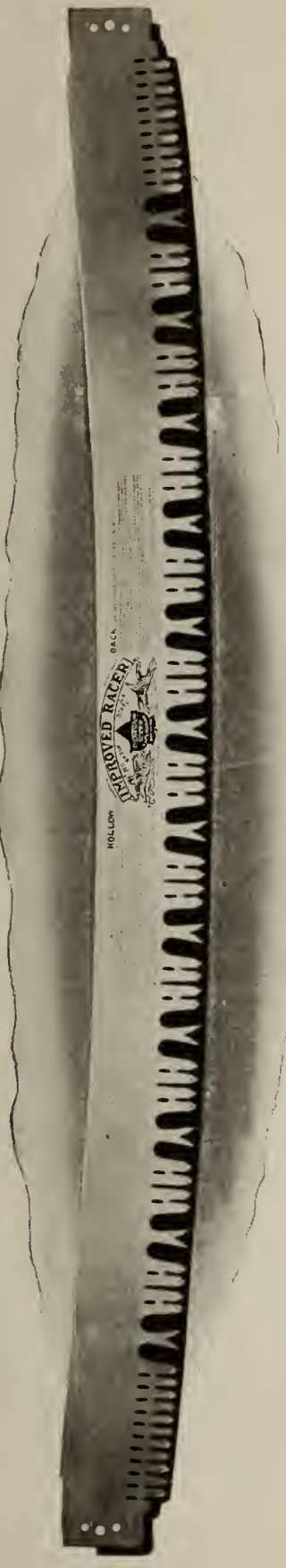
No. 460B—Nécessaire Standard
Etui métallique—Indestructible.
Se Vend à $5.00

No. 00—Nécessaire Combinaison
Etui en cuir—Se vend à $7.50

No 461—Nécessaire Combinaison
Etui en cuir—Se Vend à $6.50

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 16 décembre	Dernière cote Au 23 décembre
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000,000	$16,000,000	$100.00	10%	229½	229½
Banque de Québec	2,727,850	1,306,962	100.00	7%	120	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,995,400	10,883,560	100.00	14%	260	258
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	.....	193
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,881,400	6,511,050	100.00	10%	186½	.....
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,300,000	100.00	8%	138	147⅞
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	201	200½
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	219¾	221
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	149½	.....
Banque d'Ottawa	3,999,800	4,499,800	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,953 850	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866 666	2,920,000	100.00	8%	149	149
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	*216½	215⅞
Duluth S.S & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	123	125
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70	70
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	.....	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	58	57
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	9	14⅝
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	84	82⅞
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135½	133
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104¼
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	194	194½
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	60	59
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27¾	28⅜
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90¾	.....
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	39	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	38¾	38⅛
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81	81½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	128	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	.....
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	75	.....
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	116	115
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	118	.....
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	49⅞	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	142½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	75½	77
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	63½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	214⅞	216
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	136½	136½
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	167	164½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	110⅜	111
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	131½	130
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.72⅛	1.70
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	7	7



GODENDARDS

A DENTS DE LANCE PERFECTIONNEES

Reconnus Les Meilleurs

La supériorité de ces scies provient de l'emploi de l'Acier Rasoir, notre propriété personnelle, et de notre procédé secret de trempe.

Les "Godendards" Maple Leaf ont un tranchant plus vif, qui dure plus longtemps que tout autre obtenu par tout procédé de trempe ordinaire. Si vous en doutez prenez deux scies—une "Maple Leaf" et une scie d'une autre fabrication, faites-en l'essai dans les mêmes conditions. Quand l'épreuve sera terminée, vous serez convaincu que nos avancés sont parfaitement fondés. Chaque scie Maple Leaf est absolument garantie. **C'est maintenant le moment de placer vos commandes pour les "Godendards" MAPLE LEAF.** Exigez cette marque à la prochaine commande, Nous fabriquons aussi des Scies à ruban circulaires, à bardeaux, concaves, à rainures, à onglet, "Gang", à chariot, à glace-égoïnes, scies à montures (buck), de boucher, à émonder, ainsi que tous les accessoires. Nous avons en magasin un grand assortiment de scies pour l'Ouest Canadien à notre succursale de Vancouver.

Demandez par lettre nos listes de prix et catalogues.

Shurly - Dietrich Co. Limited.

GALT, - Ontario.

— ET —

1642, Rue Pandora, Vancouver, C. A.

No. 44
Scie à dos convexe.

No. 55
Scie à dos droit aminci.

DOUGALL

Le Coût contre Le Prix

Dans le cas du VERNIS, le prix est au gallon, dans le bi ion. Le coût est à l'ouvrage et à l'année.

DOUGALL VARNISH

coûte le moins cher à la longue—coûte moins à appliquer, dure le PLUS LONGTEMPS et a toujours meilleure apparence que les vernis de fabrication ordinsire.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
LIMITED, - - MONTREAL.
Associée à la Murphy Varnish Co. E, U. A.

VARNISH

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

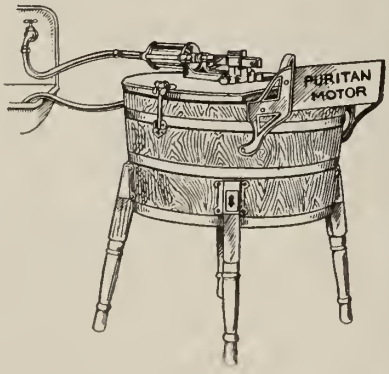
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse-automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode Simple et facile à manœuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" de MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, Ont.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

PARTICIPEZ AU COMMERCE DES FETES.

La part que le quincaillier a prise cette année dans le commerce des fêtes a été grande. Les magasins de quincaillerie partout ont été approvisionnés d'articles attrayants et de saison, les vitrines ont été bien faites. Et, un des points le plus satisfaisant encore, il s'est fait un splendide volume d'affaires. Les marchands de gros et manufacturiers rapportent que la vente des articles convenables pour le commerce des fêtes s'est continuellement accrue dans ces dernières années, une évidence tangible dans la voie du progrès.

Le contraste entre les conditions actuelles et antérieures est étonnant. On se rappelle encore le temps où pour presque tout quincaillier le temps des fêtes n'avait aucune signification particulière sous le rapport des affaires. Le commerce allait sans résistance vers les magasins de jouets, de nouveautés et de bijouterie. Si on avait besoin d'un service à découper, d'un rasoir ou d'un article de cette sorte, l'acheteur cherchait un magasin de quincaillerie. Autrement, ses achats de fêtes se faisaient ailleurs. Il y a encore plusieurs magasins de quincaillerie qui ne font aucun effort pour attirer le commerce des fêtes.

Avec le perfectionnement des méthodes de détail dans le commerce, cette indifférence pour le commerce des fêtes disparait graduellement. Les quincailliers ont commencé à s'apercevoir depuis des années qu'ils avaient le droit de participer aux affaires qui se font dans la saison des fêtes, et que le stock de quincaillerie en était un qui devait attirer le public. La reconnaissance de ce fait a amené une plus large conception des possibilités de la saison et de nouvelles lignes furent mises en avant.

Un grand nombre de quincailliers actuellement tiennent des jouets de quelque sorte, plusieurs même des nouveautés en bijouterie. Les articles de sports sont devenus une ligne courante, ainsi que les verres taillés, articles en cuivre, horloges. Somme toute, le stock d'un magasin de ferronnerie a reçu tant d'articles supplémentaires et mis sur un tel pied, qu'aujourd'hui aucun autre magasin n'offre pas de plus attrayant et complet assortiment. Et la mesure des affaires amenées est une justification du développement de l'idée.

Le succès qu'a obtenu le commerce dans une plus grande proportion du commerce des fêtes, suggère que la même énergie devrait être employée à augmenter les affaires en d'autres moments de l'année. Pourquoi le commerce dans les lignes pour les fêtes ne serait-il pas maintenu en tout temps de l'année. Ceci se fait dans quelques magasins, mais le manque de facilités pour l'étalage empêche plusieurs marchands de vendre tout le long de l'année les articles de la saison des fêtes. Pourquoi ne pas mettre ceci en ligne comme une des bonnes résolutions de la nouvelle année: Continuer à mettre en ligne bien en vue les cadeaux des fêtes, et cela toute l'année.

COMMENT EMPECHER LES VITRES D'ETALAGE DE GELER

Un grand nombre de marchands trouvent difficile d'empêcher leurs vitres de geler ou de suer par temps froid, ce qui pratiquement les rend inutiles pour fins de publicité ou d'étalage au moment où cela aurait le plus de valeur.

La cause physique des dépôts d'humidité sur les vitres est la grande différence de température entre la surface du verre et de l'air. Ceci est spécialement vrai lorsque l'air qui vient en contact avec le verre contient une portion relativement grande d'humidité.

Aussi longtemps que le verre est aussi chaud que l'air circulant, ou proche de cette température, il n'y aura pas de dépôts.

L'air chaud peut porter un bien plus grand volume d'eau que l'air froid, et le problème se résoud donc de lui-même dans la question de tenir le verre aussi proche que possible de la température de l'air à l'extérieur de la vitre, ou, renversant le raisonnement, de tenir l'air à l'intérieur de la vitre proche de la température fraîche de la vitre à l'extérieur.

Toujours, essayez de tenir la température aussi égale que possible des deux côtés de la vitre, car l'air froid de l'extérieur condense l'humidité dans l'air chaud de l'intérieur, laquelle humidité ou sueur se dépose sur la surface intérieure de la vitre. Cette sueur en se refroidissant, forme la gelée.

Une solution très pratique et certaine de ce problème est d'avoir les vitres d'étalage ventilées de façon à ce que l'air des deux côtés de la vitre soit tenu à presque à la même température. Afin d'obtenir ce résultat, les vitres doivent être fermées ou emboitées de l'intérieur du magasin et ventilées de l'extérieur. Toutes les nouvelles constructions modernes métalliques de vitrines sont garnies de ces tubes ventilateurs. De fait, un des plus forts points en faveur de la construction à bandes métalliques pour vitrines est la ventilation.

En une série de vitres, où elles sont toutes rassemblées, une ouverture de 24 x 6 pouces à n'importe quel bout de la série, fera bien l'affaire dans la plupart des cas et préviendra tout autre désagrément.

Ce système de ventilation peut s'acheter dans tout magasin d'accessoires (fixtures), ou peut être fait par presque toute maison métallurgique vendant des tuyaux ou accessoires (fixtures électriques). Ceci démontre qu'il faut un rang d petits tuyaux avec écran protecteur aux deux bouts parcourant toute la vitre du haut en bas. Dans le cas où la vitre n'aurait pas assez de hauteur, les tubes peuvent être posés sous le plancher de la vitrine. Ceci demanderait un coude fait spécialement dans ce but. Si la vitre est assez grande, ces tubes devront être placés à égale distance le long ru haut et du bas de la vitre.

Les écrans protecteurs sont placés à chaque bout de l'installation afin d'empêcher les insectes d'entrer dans la vitrine et aussi empêcher les mauvais galopins d'enfants d'introduire des bouts de bois et autres articles dans les tubes.

Comme les vitres suent rarement en été, une tasse peut être placée sur l'ouverture intérieure pour empêcher la poussière de s'accumuler sur la marchandise montrée dans la vitrine.

Autres méthodes

D'autres remèdes qui ont été essayés où les vitrines n'étaient pas bien construites, sont les suivants:

Frotter la vitre avec une solution en parties égales d'alcool et de glycérine, laissant sécher cette solution sur la vitre.

Installer un ventilateur électrique à l'intérieur de la vitrine, de manière à ce qu'il ventile directement la vitre.

La meilleure solution est de voir à ce que vos vitres soient bien ventilées, et, pour ce faire, elles doivent être enchâssées.

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie
A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

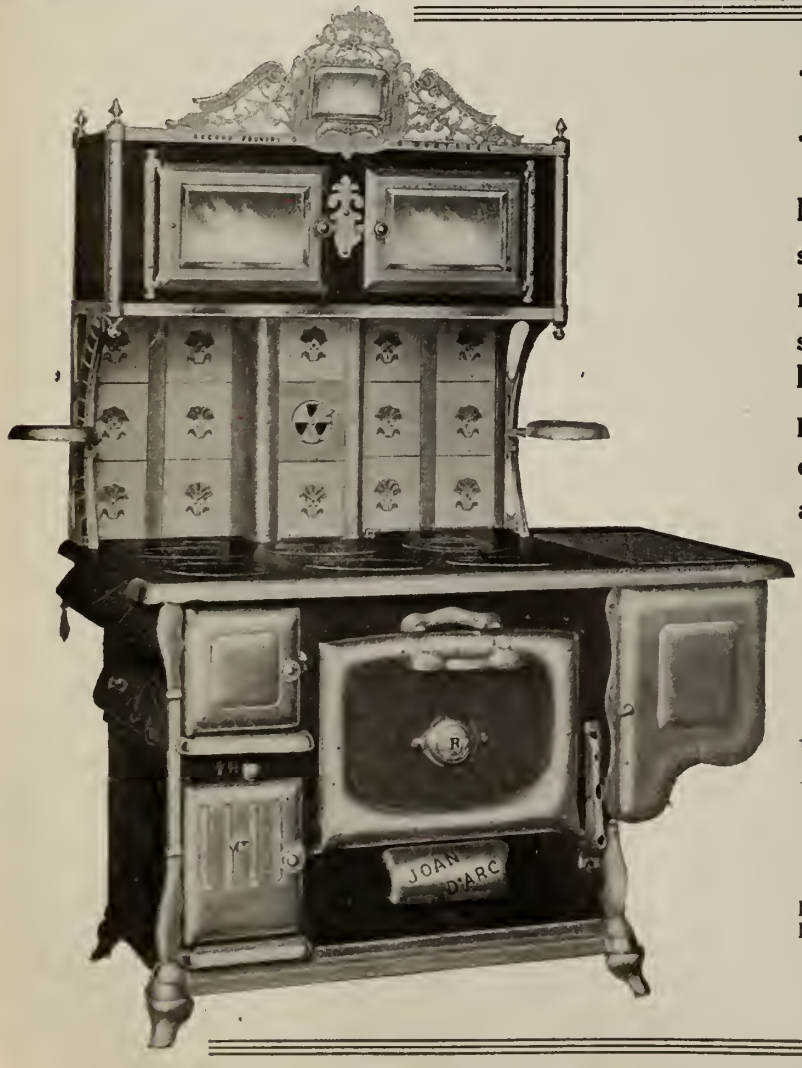
Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.



Pour la commodité de nos clients nous avons ouvert de nouvelles et modernes salles de ventes au No. 480 rue St-Paul, (près rue St-Pierre sous la direction et surveillance personnelle de M. A. Dussault, et où nous serons heureux de montrer et expliquer les nombreux avantages de nos différents poêles de cuisine en acier et fonte, poêles, chaufferettes et fournaises que nous avons en si grande variété.

Ecrivez pour avoir notre liste de poche des prix du gros.

Record Foundry & Machine Co.

480 Rue ST-PAUL.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

Notez le No. de Téléphone
Non encore dans l'indicateur. } **Main 7658.**

et à MONCTON, N. B.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation est bonne pour le commerce de ferronnerie; les affaires se font d'une façon normale et le marché est ferme sans aucun changement quant aux prix. La perception de l'argent se fait d'une façon assez régulière, malgré le temps des fêtes.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $5.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

c'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche : c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

65 et 10 p.c.

Ball	100 lbs.	11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 grand et plus	No 1 petit et plus
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.00; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Apprenez la manière de soigner vos arbres.

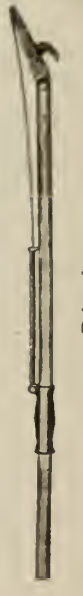
Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou "DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très commode pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce ; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élaguer.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier trempé contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six, huit, dix, douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.



TAYLOR FORBES CO. Limited.

246, Rue Craig Ouest. · MONTREAL.

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.00
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.07
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06

Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 23 décembre 1913, la ville a émis 33 permis de construire, au coût total de $148,670. pour les nouvelles constructions. Il n'y a pas eu de permis de pris pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartiers.	Coût.
Laurier	$26,500
Ste-Marie	3,500
Lafontaine	500
Ste-Anne	800
St-Jacques	1,200
St-André	20
Papineau	300
Bordeaux	7,500
Notre-Dame de Grâces	23,000
Emard	3,500
Hochelaga	18,800
St-Denis	39,950
Rosemont	11,500
Delorimier	11,500
	$148,670

Nouveaux Permis.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe;

Résistant à la rouille. **Anti-corrodant.**

Feuilles d'acier doublées en cuivre, Feuilles Galvanisées

APOLLO KEYSTONE

doublées en cuivre et Feuilles d'Acier KEYSTONE, doublées en cuivre.

La plus grande amélioration en fait de feuilles métalliques, depuis des années; nous pouvons vous offrir les feuilles les plus pratiques qu'on puisse fabriquer. *Agriculteurs*, attention; Pour être sûr d'avoir ce qu'il y a de mieux, spécifiez que vous voulez des Feuilles Galvanisées, "Apollo Keystone" doublées en cuivre, pour vos Granges, Silos, Réservoirs, Hangars à Outils, Etables pour Bétail, Garages, Poulaillers, Coffres à Blé d'Inde, Tuyaux de Conduite, etc. Si votre couvreur ne peut pas vous en fournir, écrivez nous directement.

Demandez notre brochure spéciale avec illustrations photographiques de nos *épreuves authentiques de résistance aux intempéries*, montrant combien l'Acier doublé de cuivre a plus de durée que l'acier ordinaire.

United States Steel Products Company

NEW-YORK, E. U. A.

Agents de vente pour l'Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON & COMPANY, Limited

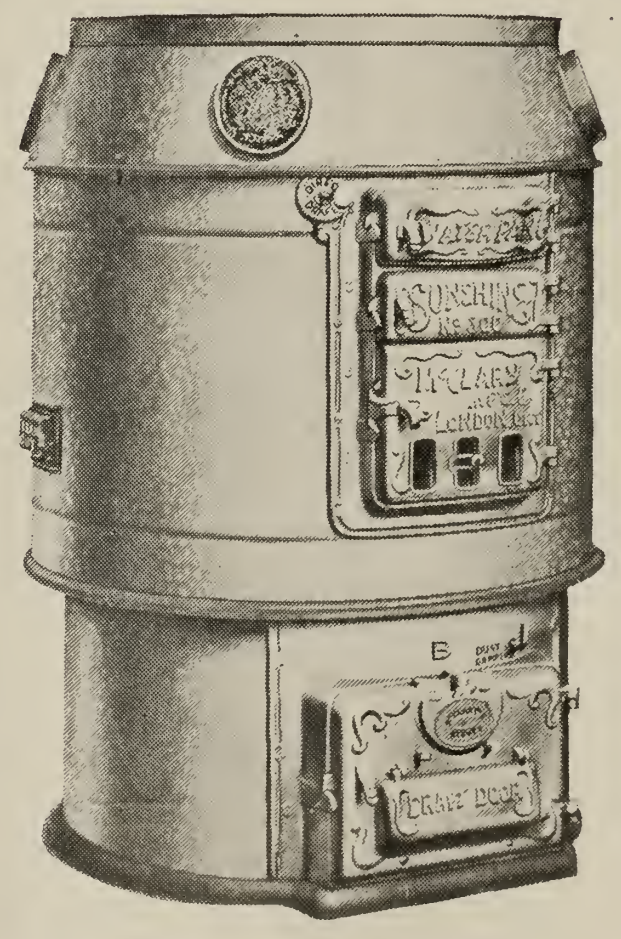
Edifice Transportation, Montréal. **Edifice de la Trader's Bank, Toronto.**

Joyeux Noël !

Heureuse Année ! !

La Fournaise à Air Chaud

"SUNSHINE"



excelle non seulement par sa capacité, mais aussi par sa durée, toute autre fournaise de même dimension de toute autre fonderie. La mesure du pot n'est pas celle qu'il faut considérer en achetant une fournaise ; mais bien celle de la surface du radiateur qui est la base de la capacité calorique.

Pour plus amples informations et pour les prix, adressez-vous à votre agent local ou écrivez-nous directement.

Nous profitons de la présente occasion pour souhaiter à nos clients et au commerce en général, un TRÈS JOYEUX NOËL et une HEUREUSE NOUVELLE ANNÉE.

The McCLARY MFG. CO.

23 Rue Wellington, - - - Montréal.

coût prob., $5,000. Propriétaire, P. Brunet, Ste-Thérèse. Qué.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, G. W. McDiarmid, 197 Daragon.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, N. Fournier, 3006 Casgrain.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Caron & Adam, 2342 Drolet.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, J. G. N. Robillard, 1150 St-André.

Rue Messier, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, H. Chaurette, 1191 Messier.

Rue Hopper, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $7,500. Propriétaire, Z. A. Borderie, 3105 St-Dominique.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, A. Bleau, 190B Christophe Colomb.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, E. 525 Dandurand.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, O. Filion & Frère, 869 St-Valier.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaires, O. Filion & Frère, 869 St-Valier.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, D. Létourneau, 455 Chambly.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., $15,000. Propriétaire, Lecavalier & Chaussé, 65 Cherrier.

Rue Régent, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $12,000. Propriétaire, W. H. Edwards, 337 Oxford Ave.

Ave Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Thom. Marquis, 232A Maisonneuve.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,800. Propriétaire, F. Gaudreault, 152 Forsyth.

Rue De St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Fleury & Verville, 1292 De St-Valier.

Ave Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, H. J. Hellier, 134B Mazarin.

Première Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Jos. Martinbeau, 300 Gilford.

Première Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Jos. Martinbeau.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Elzéar Robert, 206 Chapleau.

Rue Fairmont, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $35,000. Propriétaire, Montreal Builders, Ltd., 146 Fairmont.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., $1,200. Propriétaire, O. Dubois, 191 Amherst.

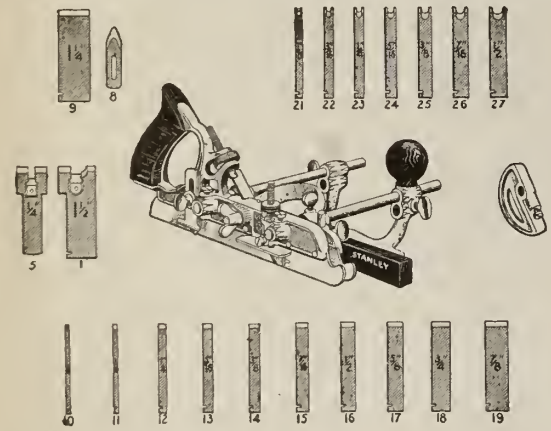
Rue Régent, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements; 3 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, Nap. Cousineau, 206 Clarke.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Emery Lavallée, 234 Gauthier.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., $10,000. Propriétaire, John Gray, 589 Rockland.

Rue de Beaujeu, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Emile Mitchell, 200 Berri.

Si vous avez une bonne "idée" pour votre publicité, donnez-lui une application immédiate. Il y a actuellement beaucoup de commerçants qui cherchent et qui peuvent aussi trouver votre "idée".



Stanley Tools

"45"

SEPT OUTILS DANS UN

1—Rabot à biseau. **2**—Rabot à rainure et à fi'et. **3**—Rabot dé. **4**—Rabot charrue. **5**—Rabot d'appareillage. **6**—Rabot à châssis. **7**—Rabot à fendre supérieur.

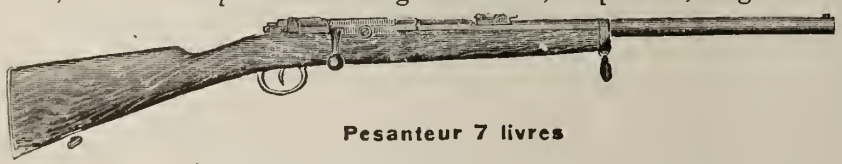
D'autres couteaux peuvent être utilisés avec avantage en substituant la base détachable de forme spéciale.

Les menuisiers trouveront cet outil inappréciable.

Demandez notre catalogue donnant la description complète.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

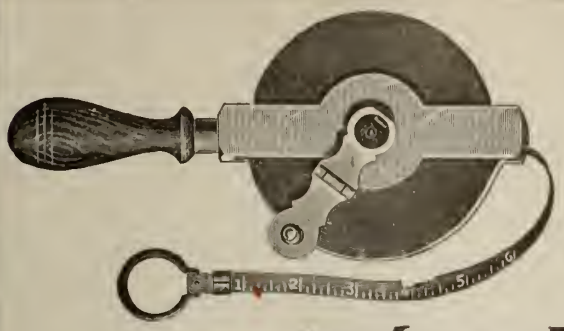
NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boite Postale 580, **Montréal, Canada.**



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tont votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

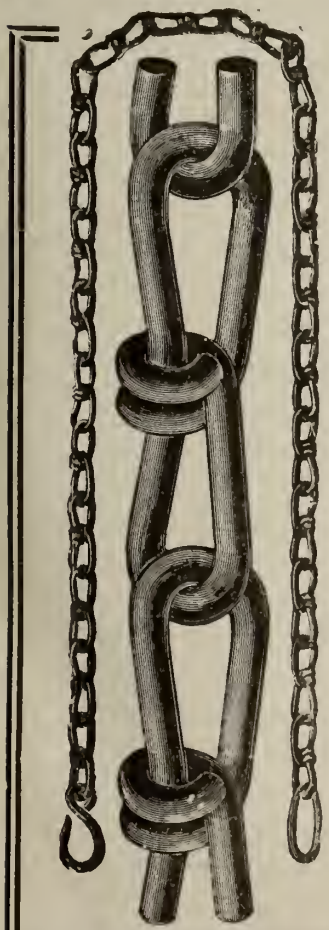
Seuls Agents pour le Canada :

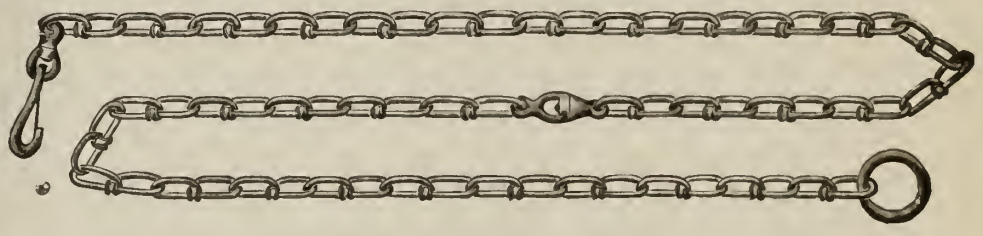
JAMES HUTTON & CO., Montréal

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-4905 et 7248





Chaînes d'Attaches ou de Longes.

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Qué.**

(Suite de la page 35)

12,830. Saumon en conserve. — Informations demandées par un agent de manufacturiers sud-africains, pour l'agence de saumon canadien en conserve.

12,831. Pommes, poires et pêches. — Une maison de Londres désire connaitre les adresses des expéditeurs canadiens.

12,832. Conserves de viandes. — Un agent de manufacturiers sud-africains désire correspondre au sujet de l'agence pour les conserves de viandes.

12,833. Bacon et jambon. — Correspondance demandée (re l'agence) par un agent de manufacturiers sud-africains.

12,834. Farine d'avoine. — Un agent de manufacturiers du Sud-Afracain aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens de farine d'avoine, en vue d'une agence.

12,835. Céréales. — Un agent de manufacturiers du Sud-Africain est désireux d'entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

12-836. Quincaillerie de ménage. — Prix et catalogues demandés par une maison de Johannesburg.

12,837. Pelles. — Une maison de Johannesburg demande des catalogues et prix.

12,838. Manches de tous genres. — Catalogues, prix et échantillons demandés par maison de Johannesburg.

12,839. Articles en bois. — Une maison de Johannesburg demande des catalogues et prix.

12,840. Brosserie. — Une maison sud-africaine désire des catalogues, prix et échantillons.

12,841. Machines à laver. — Une maison de Johannesburg désire des catalogues, prix et échantillons, si possible.

12,842. Barattes. — Catalogues et prix demandés par maison sud-africaine.

12,843. Escabeaux. — Une maison de Johannesburg désire des catalogues et prix des manufacturiers canadiens d'escabeaux.

12,844. Machines agricoles. — Une maison du Transvaal désire des catalogues et prix.

12,845. Instruments agricoles. — Une maison sud-africaine désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens. Catalogues et prix demandés.

12,846. Machines pour laiterie. — Catalogues et prix demandés par une maison du Sud-Africain.

12,847. Instruments pour laiterie. — Une maison du Sud-Africain désire entrer en relations avec manufacturiers et exportateurs canadiens.

12,848. Brosserie. — Catalogues, prix et échantillons demandés par une maison du Transvaal.

12,849. Céréales. — Un marchand sud-africain désire entrer en contact avec des exportateurs canadiens de céréales.

12,850. Corde à lier. — Une maison du Transvaal désire échantillons et prix.

12,851. Marchandises en conserve. — Une maison sud-africaine désire correspondre avec des exportateurs canadiens.

12,852. Farine. — Echantillons et prix demandés par maison sud-africaine.

12,853. Ameublements. — Catalogues et prix demandés par maison sud-africaine.

12,854. Manches en tous genres. — Une maison d'exportation du Sud-Africain aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de manches de tous genres.

12,855. Quincaillerie de ménage. — Catalogues et prix demandés par maison sud-africaine.

12,856. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés par maison du Transvaal.

12,857. Machines à laver. — Une maison d'importation de Pretoria désire communiquer avec des manufacturiers et exportateurs canadiens.

12,858. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par maison sud-africaine.

12,859. Sacs en papier. — Echantillons et prix demandés par une maison sud-africaine.

12,860. Fil de fer. — Une maison de Pretoria désire des échantillons et prix.

12,861. Automobiles. — Un agent de Pretoria, représentant un des grands manufacturiers de machines agricoles des Etats-Unis, est prêt à prendre une agence d'automobiles.

12,862. Ferronnerie. — Une maison de Pretoria demande à entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens.

12,863. Pelles — Une maison de Pretoria cherche à connaitre des marchands de pelles canadiens.

Durant ces mois

Voyez à faire de nouvelles affaires pour

Ceux-ci

N'attendez pas jusqu'au printemps prochain pour donner vos commandes.
C'est le moment d'enregistrer vos livraisons de la prochaine saison.
Voyez les perspectives pour un nouveau commerce dans votre localité et trouvez combien de barils de ciment on peut employer. Vous n'aurez pas besoin de rien dire à vos clients sur la haute qualité et sur la forte organisation qui soutient l'étiquette qui est sur le

CANADA Portland CEMENT

Ils le savent assurément au moyen de notre grande campagne de publicité.
S'il y a quelque chose que vous désireriez savoir qui vous aiderait à bénéficier de cette campagne, écrivez-nous pour des détails complets.
Si vous ne vendez pas le Ciment Canada, vous devriez prendre des arrangements pour le faire. Cela augmentera vos profits sur le ciment et la confiance de vos clieuts tout en vous aidant à vendre d'autres articles.
Ecrivez au plus proche bureau de ventes aujourd'hui pour cotations et conditions.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED

Bureaux de ventes à : Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

23 DÉCEMBRE 1913

Nous offrons à tous nos clients, nos sincères remerciements pour le patronage généreux qu'ils nous ont accordé durant l'année 1913, et nous faisons des voeux pour que l'année 1914 soit pour eux une année de

Succès,

Bonheur,

Prospérité.

LAPORTE, MARTIN LIMITÉE,

MONTRÉAL.

CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN favorise la croissance des enfants.

Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.

On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos rayons.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.